

SCHEDA DI ATTIVITÀ N° 12 - Eventi

Denominazione	Web marketing e altre attività per l'animazione e l'aumento della visibilità degli eventi individuati nell'ambito della Campagna "Voglio Vivere Così".
Obiettivo Specifico <i>Obiettivo che si intende raggiungere con la specifica attività rispetto al progetto generale e agli obiettivi precedentemente indicati</i>	<ul style="list-style-type: none">- Diffusione e promozione dell'offerta turistica della campagna relativa ai prodotti turistici tematici;- Creare elementi e momenti di notorietà e di interesse che possano essere diffusi e amplificati mediante gli strumenti di promozione online e offline (advertising, uffici stampa, sito internet, public relations, etc...);- Favorire, valorizzare e promuovere l'offerta turistica secondo il nuovo approccio proprio del concept "Voglio Vivere Così";- Coinvolgimento diretto del target di riferimento.
Target <i>Indicare le diverse tipologie di pubblici a cui è mirata l'attività</i>	Il target di riferimento è Mondo, lingua inglese.



FONDAZIONE
SISTEMA TOSCANA

<p>Descrizione dell'attività <i>Descrizione dettagliata dell'attività indicando il processo realizzativo e la coerenza rispetto agli obiettivi e ai target</i></p>	<p>Attività di comunicazione e promozione incentrata su iniziative relative ai prodotti turistici tematici (balneare, terme e benessere, arte e cultura, business travel, tempo libero...), mostrando una particolare attenzione alle location (rappresentative della marca toscana e distribuite sul territorio), alla stagionalità e agli eventi. La Fondazione Sistema Toscana individuerà un minimo di 50 eventi nel periodo 2009-2010.</p> <p>Scopo dell'attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organizzazione di iniziative promozionali e di marketing finalizzate alla promozione e alla valorizzazione di eventi presenti sul territorio toscano. Tali iniziative sono concepite e svolte per essere veicolate sui maggiori social network mondiali (es: Facebook, Youtube, Flickr, Twitter, LinkedIn...), su portali partecipativi e non, relativi a tematiche turistiche (es: Tripadvisor, Turistipercaso, Wordpress....). - Fanno parte di questa attività viaggi premio, concorsi, contest a premi, biglietti, partecipazioni agli eventi in forma all-inclusive (viaggio, vitto, alloggio, disbrigo formalità, organizzazione, attuazione, premiazione...). - Fanno altresì parte di questa attività la cessione a titolo gratuito di biglietti ed inviti ai turisti che abbiano organizzato o prenotato soggiorni in Toscana autonomamente. - Realizzazione di materiali audiovisivi, multimediali, testuali e applicazioni appositamente realizzate per essere diffuse e integrate sui maggiori social network mondiali da un apposito Social Media Team, costituito da Fondazione Sistema Toscana, adeguando l'attività creativa e di produzione ai concepts degli eventi, alla Campagna stessa. - Individuazione di ulteriori eventi, oltre a quelli indicati da Fondazione Sistema Toscana, sui quali effettuare le attività sopraindicate. - Copertura mediatica di 2/3 eventi di particolare rilievo sui quali effettuare attività di media relation ad hoc. <p>Le attività previste sono in stretto collegamento con il Social Media Team, con la direzione del progetto e il sito www.turismo.intoscana.it.</p>
<p>Operatività <i>Descrizione dettagliata delle modalità di avanzamento della realizzazione, il timing, gli elementi di verifica della fattibilità</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Progettazione dell'attività • Stesura della documentazione necessaria all'organizzazione della gara • Assegnazioni incarichi • Inizio attività • Organizzazione di iniziative promozionali e di marketing • Realizzazione di materiali audiovisivi, multimediali, testuali • Inserimento nuovi contenuti multimediali e redazionali • Diffusione notizie e popolamento sito web • Monitoraggio e interpretazione dei risultati • Chiusura attività



FONDAZIONE
SISTEMA TOSCANA

Risultati attesi e misurabili <i>Indicare i risultati derivanti direttamente dall'attività in termini misurabili</i>	Misurabili: <ul style="list-style-type: none"> - Visibilità degli eventi sui vari media (web, social network, rassegne stampa, contatti al sito) - Numero medio mensile di partecipanti ai contest 																																																																								
Cronogramma attività N° 12 Eventi <i>Indicare il periodo di realizzazione dell'iniziativa</i>	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr style="background-color: #f4a460;"> <th colspan="12">Mensilità anno 2009</th> </tr> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td> </tr> <tr style="background-color: #ff0000; color: white;"> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td> </tr> <tr style="background-color: #f4a460;"> <th colspan="12">Mensilità anno 2010</th> </tr> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td> </tr> <tr style="background-color: #ff0000; color: white;"> <td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td> </tr> </table>	Mensilità anno 2009												1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12						X	X	X	X	X	X	X	Mensilità anno 2010												1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Mensilità anno 2009																																																																									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																																																														
					X	X	X	X	X	X	X																																																														
Mensilità anno 2010																																																																									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																																																														
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X																																																														

GIUGNO 09	Inizio progettazione, fase di analisi
LUGLIO 09	Attività legate ad espletamento procedure di gara
AGOSTO 09	Attività legate ad espletamento procedure di gara
SETTEMBRE 09	Online, monitoring, tuning
OTTOBRE 09	Online, monitoring, tuning
NOVEMBRE 09	Online, monitoring, tuning
DICEMBRE 09	Online, monitoring, tuning
GENNAIO 10	Online, monitoring, tuning
FEBBRAIO 10	Online, monitoring, tuning
MARZO 10	Online, monitoring, tuning
APRILE 10	Online, monitoring, tuning
MAGGIO 10	Online, monitoring, tuning
GIUGNO 10	Online, monitoring, tuning
LUGLIO 10	Online, monitoring, tuning
AGOSTO 10	Online, monitoring, tuning
SETTEMBRE 10	Online, monitoring, tuning
OTTOBRE 10	Online, monitoring, tuning
NOVEMBRE 10	Online, monitoring, tuning
DICEMBRE 10	Chiusura attività e rendicontazione



FONDAZIONE
SISTEMA TOSCANA