

## SCHEDA DI ATTIVITÀ N° 10 – Social Media Strategy

<b>Denominazione</b>	Attività web marketing (circolazione contenuti)
<b>Obiettivo Specifico</b> <i>Obiettivo che si intende raggiungere con la specifica 'attività rispetto al progetto generale e agli obiettivi precedentemente indicati</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incremento delle visite sul sito <a href="http://www.turismo.intoscana.it">www.turismo.intoscana.it</a> tramite azioni specifiche sui maggiori social media;</li> <li>- Branding ed adeguamento della conoscenza della Toscana su internet;</li> <li>- Veicolare informazioni, offerte, eventi e pacchetti presenti sul sito e riferiti al territorio.</li> </ul>
<b>Target</b> <i>Indicare le diverse tipologie di pubblici a cui è mirata l'attività</i>	Utenti internet con focus sui siti web di social network e social media, dove si concentra una utenza dal profilo in target rispetto alla campagna di comunicazione.
<b>Descrizione dell'attività</b> <i>Descrizione dettagliata dell'attività indicando il processo realizzativo e la coerenza rispetto agli obiettivi e ai target (verificare l'ammissibilità dell'attività e delle spese previste cfr. nota conclusiva)</i>	<p>Il soggetto attuatore dovrà costituire un gruppo di lavoro prevalentemente bilingue (Eng, Ita) per presidiare con le corrette modalità tutti i maggiori social network (tra cui almeno Facebook, Twitter, Youtube), le piattaforme di User Generated Content ed i portali tematici e verticali attinenti al mondo del turismo.</p> <p>L'attività prevede inoltre lo sviluppo di applicazioni specifiche per meglio interagire con le varie community.</p> <p>Essendo queste attività altamente innovative nel settore pubblico, sarà attuata una prima fase di sperimentazione con un team appositamente costituito. I risultati della sperimentazione saranno quindi utilizzati per la stesura del progetto da cui discenderà direttamente il capitolato tecnico necessario per l'espletamento della gara.</p> <p>L'attività di questa scheda è articolata in più fasi:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Progettazione</li> <li>2. Sperimentazione del team</li> <li>3. Fase a regime dell'attività</li> </ol>
<b>Operatività</b> <i>Descrizione dettagliata delle modalità di avanzamento della realizzazione, il timing, gli elementi di verifica della fattibilità</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analisi progettuale e costituzione del team sperimentale</li> <li>- Stesura progetto tecnico, amministrativo, giuridico</li> <li>- Predisposizione delle procedure di gara e assegnazione della stessa</li> <li>- Inizio attività</li> <li>- Monitoraggio analitico dei risultati</li> </ul>
<b>Risultati attesi e misurabili</b> <i>Indicare i risultati derivanti direttamente dall'attività in termini misurabili</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incremento del traffico sul sito <a href="http://www.turismo.intoscana.it">www.turismo.intoscana.it</a></li> <li>- Misurazione analitica (con strumenti di tracking) dei materiali prodotti, delle aree di distribuzione e dei feedback (commenti, visite, accessi)</li> </ul>
<b>Cronogramma attività N° 10 Social Media Strategy</b> <i>Indicare il periodo di realizzazione dell'iniziativa</i>	



FONDAZIONE  
SISTEMA TOSCANA

<b>MAGGIO 09</b>	Inizio progettazione, fase di analisi e sperimentazione
<b>GIUGNO 09</b>	Progettazione, attività legate ad espletamento procedure di gara
<b>LUGLIO 09</b>	Attività legate ad espletamento procedure di gara
<b>AGOSTO 09</b>	Attività legate ad espletamento procedure di gara
<b>SETTEMBRE 09</b>	Assegnazione incarico e online
<b>OTTOBRE 09</b>	Online, monitoring, tuning
<b>NOVEMBRE 09</b>	Online, monitoring, tuning
<b>DICEMBRE 09</b>	Online, monitoring, tuning
<b>GENNAIO 10</b>	Online, monitoring, tuning
<b>FEBBRAIO 10</b>	Online, monitoring, tuning
<b>MARZO 10</b>	Online, monitoring, tuning
<b>APRILE 10</b>	Online, monitoring, tuning
<b>MAGGIO 10</b>	Online, monitoring, tuning
<b>GIUGNO 10</b>	Online, monitoring, tuning
<b>LUGLIO 10</b>	Online, monitoring, tuning
<b>AGOSTO 10</b>	Online, monitoring, tuning
<b>SETTEMBRE 10</b>	Online, monitoring, tuning
<b>OTTOBRE 10</b>	Online, monitoring, tuning
<b>NOVEMBRE 10</b>	Online, monitoring, tuning
<b>DICEMBRE 10</b>	Chiusura attività e rendicontazione



FONDAZIONE  
SISTEMA TOSCANA