

Avviso nel sito web TED: <http://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:96294-2012:TEXT:IT:HTML>

**I-Firenze: Servizi pubblicitari e di marketing  
2012/S 59-096294**

**Bando di gara**

**Servizi**

Direttiva 2004/18/CE

**Sezione I: Amministrazione aggiudicatrice**

**I.1) Denominazione, indirizzi e punti di contatto**

Fondazione sistema Toscana  
via de' Sassetti, 6  
All'attenzione di: Maurizio Mazza  
50123 Firenze  
ITALIA  
Telefono: +39 055271991  
Posta elettronica: [m.mazza@fondazionesistematoscana.it](mailto:m.mazza@fondazionesistematoscana.it)  
Fax: +39 0552657496

**Indirizzi internet:**

Indirizzo generale dell'amministrazione aggiudicatrice: [www.fondazionesistematoscana.it](http://www.fondazionesistematoscana.it)

**Ulteriori informazioni sono disponibili presso:** I punti di contatto sopra indicati

**Il capitolato d'oneri e la documentazione complementare (inclusi i documenti per il dialogo competitivo e per il sistema dinamico di acquisizione) sono disponibili presso:** I punti di contatto sopra indicati

**Le offerte o le domande di partecipazione vanno inviate a:** I punti di contatto sopra indicati

**I.2) Tipo di amministrazione aggiudicatrice**

Altro: Fondazione

**I.3) Principali settori di attività**

Servizi ricreativi, cultura e religione  
Altro: Comunicazione e Cultura

**I.4) Concessione di un appalto a nome di altre amministrazioni aggiudicatrici**

L'amministrazione aggiudicatrice acquista per conto di altre amministrazioni aggiudicatrici: no

**Sezione II: Oggetto dell'appalto**

**II.1) Descrizione**

**II.1.1) Denominazione conferita all'appalto dall'amministrazione aggiudicatrice:**

Gestione e attuazione di una campagna di web marketing, advertising e promozione dell'accesso a contenuti multimediali finalizzata a contribuire al successo e agli obiettivi della campagna promozionale "Marca Toscana. Voglio Vivere Così", cofinanziata dal FESR nell'ambito del POR CREO Regione Toscana 2007-2013, Attività 5.5.

**II.1.2) Tipo di appalto e luogo di consegna o di esecuzione**

Servizi  
Codice NUTS ITE14

**II.1.3) Informazioni sugli appalti pubblici, l'accordo quadro o il sistema dinamico di acquisizione (SDA)**

L'avviso riguarda un appalto pubblico

II.1.4) **Informazioni relative all'accordo quadro**

II.1.5) **Breve descrizione dell'appalto o degli acquisti**

La Fondazione Sistema Toscana, in quanto soggetto attuatore di parte della campagna promozionale "Marca Toscana. Voglio vivere così", per conto di Toscana Promozione, nell'ambito dell'attuazione dell'intervento 5.5 del POR CREO FESR Regione Toscana 2007-2013, intende acquisire un servizio di promozione finalizzato a raggiungere i seguenti obiettivi:

- Incrementare le presenze turistiche in Toscana,
- Aumentare la visibilità e la qualificazione dell'immagine del sistema regionale,
- Incrementare la visibilità e alto posizionamento del sistema regionale nel mondo web,
- Aumentare l'immagine del sistema regionale nel target internazionale di riferimento della campagna, ovvero giovani adulti, con buona cultura, tendenzialmente dotati di leadership locale o familiare, partecipanti creativamente alle dinamiche sociali del loro ambiente di riferimento, geograficamente facenti riferimento a Europa, Nord America e, accessoriamente, Giappone, Cina, India, Brasile, Russia.

Al fine di raggiungere questi obiettivi, la FST ha avviato più interventi e attività congiunte che intendono:

- realizzare nuove forme di animazione e promozione dell'immagine della Toscana tramite social network, gruppi di discussione e nuove forme di comunicazione (organizzazione di un social media team di animazione),
  - distribuire con continuità informazioni su ciò che accade in Toscana attraverso una forma innovativa di distribuzione delle notizie relative agli eventi, grandi e piccoli, che animano il sistema sociale e turistico toscano (organizzazione di un sistema innovativo di distribuzione delle notizie),
  - aumentare i servizi disponibili al turista che organizza i propri viaggi e cerca informazioni sulle proprie mete via web, rafforzando le potenzialità e i servizi del portale "intoscana.it" ed in particolare la sua parte "turismo.intoscana.it" (anche attraverso servizi mobile collegati per i terminali mobili, per iphone eccetera). L'insieme di queste attività, per motivi di animazione efficace e di maggiore attrattività degli eventi, dovrà essere completato tramite un servizio di promozione pubblicitaria online volto a:
    - Incrementare le visite sul sito [www.turismo.intoscana.it](http://www.turismo.intoscana.it),
    - Incrementare la visibilità e alto posizionamento del sito nel mondo web all'interno dei sistemi di ricerca web più utilizzati,
    - Aumentare il presidio delle keyword rappresentative ai fini della promozione territoriale, culturale e turistica nel contesto generale della Campagna "Marca Toscana. Voglio vivere così",
    - Presidiare con posizioni display, banner o similari, siti e portali a valenza turistica coerenti con le finalità della Campagna,
    - Indirizzare utenti e incrementare il numero di accessi dei canali social presidiati dal team della Campagna (Facebook, Twitter, Youtube, etc..),
    - Realizzare servizi di tracking e monitoraggio per controllare l'effetto della campagna in base alle azioni degli utenti,
    - Utilizzare non meno dell'80 % del budget sui motori di ricerca,
    - Utilizzare non meno dell'80 % del budget sui mercati esteri.
- Il target della campagna sono Utenti del web a livello mondiale che usano il network mondiale (internet) tramite le sue principali porte di accesso (portali, motori di ricerca) segmentati secondo i paesi oggetto della campagna, considerando soprattutto la lingua inglese e italiano. L'attività ha come fine l'incremento del traffico sul sito web [www.turismo.intoscana.it](http://www.turismo.intoscana.it) e sui canali social presidiati dal tema della campagna, tramite la realizzazione di un progetto marketing legato alle modalità di navigazione e di ricerca degli utenti di internet.

Il progetto prevede l'impiego di annunci a pagamento con le modalità di keywords advertising, banner o altre assimilabili. Verranno attivate una serie di keywords e chiavi di ricerca (concordate fra fornitore e committente) mirate e coerenti (quelle più frequentemente utilizzate dagli utenti) che favoriranno una elevata indicizzazione del sito [www.turismo.intoscana.it](http://www.turismo.intoscana.it) sui motori di ricerca principalmente utilizzati. Il traffico web, a seconda delle ricerche effettuate, potrà poi essere indirizzato su differenti aree del sito e/o sui canali presidiati sulla base di esigenze specifiche. L'individuazione delle keywords e dei circuiti sui quali effettuare attività di advertising è quindi frutto di un'attenta e ponderata analisi del comportamento degli utenti e del costo delle keywords stesse.

Ai sensi dell'art. 11 del D.Lgs. 163/2006, la stazione appaltante si riserva di non assegnare l'appalto se nessuna delle soluzioni proposte risultasse soddisfacente.

II.1.6) **Vocabolario comune per gli appalti (CPV)**

79340000 - QA04

II.1.7) **Informazioni relative all'accordo sugli appalti pubblici (AAP)**

L'appalto è disciplinato dall'accordo sugli appalti pubblici (AAP): sì

II.1.8) **Lotti**

Questo appalto è suddiviso in lotti: no

II.1.9) **Informazioni sulle varianti**

Ammissibilità di varianti: no

II.2) **Quantitativo o entità dell'appalto**

II.2.1) **Quantitativo o entità totale:**

620 000,00 EUR (seicentoventimila) oltre IVA. Così ripartito:

— prima annualità 350 000,00 EUR oltre IVA assegnata direttamente con questa procedura,

— seconda annualità 270 000,00 EUR oltre IVA previa positiva valutazione delle attività svolte dei risultati raggiunti e della disponibilità di budget per la campagna.

Valore stimato, IVA esclusa: 620 000,00 EUR

II.2.2) **Opzioni**

Opzioni: no

II.2.3) **Informazioni sui rinnovi**

L'appalto è oggetto di rinnovo: no

II.3) **Durata dell'appalto o termine di esecuzione**

Durata in mesi: 19 (dall'aggiudicazione dell'appalto)

**Sezione III: Informazioni di carattere giuridico, economico, finanziario e tecnico**

III.1) **Condizioni relative all'appalto**

III.1.1) **Cauzioni e garanzie richieste:**

Garanzia a corredo dell'offerta (cauzione o fideiussione ai sensi dell'art. 75 del D.Lgs. 163/2006) di 12 400,00 EUR, pari al 2 % del prezzo a base d'asta. Validità 180 giorni dalla data di presentazione dell'offerta.

Con impegno, da parte del fidejussore, in caso di aggiudicazione dell'appalto a rilasciare garanzia fideiussoria verso l'esecutore del contratto pari al 10 % dell'importo contrattuale al netto dell'IVA con l'applicazione degli eventuali aumenti ai sensi dell'art. 113 comma 1 del D.Lgs. 163/2006.

III.1.2) **Principali modalità di finanziamento e di pagamento e/o riferimenti alle disposizioni applicabili in materia:**

Progetto cofinanziato dalle risorse del POR CREO FESR 2007-2013 Toscana.

**III.1.3) Forma giuridica che dovrà assumere il raggruppamento di operatori economici aggiudicatario dell'appalto:**

Secondo quanto precisato nel disciplinare di gara è ammessa la partecipazione nella forma del Raggruppamento Temporaneo d'Imprese ed art. 37 D.Lgs. 163/2006 e s.m.i.

**III.1.4) Altre condizioni particolari**

La realizzazione dell'appalto è soggetta a condizioni particolari: no

**III.2) Condizioni di partecipazione**

**III.2.1) Situazione personale degli operatori economici, inclusi i requisiti relativi all'iscrizione nell'albo professionale o nel registro commerciale**

Informazioni e formalità necessarie per valutare la conformità ai requisiti: — Iscrizione alla CCIAA o ad altro organismo equipollente secondo la legislazione dello Stato di appartenenza, ex art. 39 del D.Lgs. 163/2006 e s.m.i.,

— L'insussistenza delle condizioni di cui all'art. 38 del D. Lgs. 163/2006 s.m.i. (indicare espressamente le condizioni),

— Il rispetto dei contratti collettivi nazionali di lavoro, degli accordi sindacali integrativi, delle norme sulla sicurezza dei lavoratori nei luoghi di lavoro, degli adempimenti di legge nei confronti di lavoratori dipendenti e/o dei soci nel rispetto delle norme vigenti,

— Di non aver reso, nell'anno antecedente la data di pubblicazione del bando di gara, false dichiarazioni in merito ai requisiti e alle condizioni rilevanti per la partecipazione alle procedure di gara, risultanti dai dati in possesso dell'osservatorio,

— Di essere in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili ai sensi della legge 68/1999,

— Che nei propri confronti non è stata applicata la sanzione interdittiva di cui all'art. 9 c. 2 lett. c) del D.Lgs. 231/2000 o altra sanzione che comporta il divieto di contrarre con la Pubblica Amministrazione,

— Che l'impresa non si è avvalsa dei piani individuali di emersione di cui alla L. 383/2001 oppure di essersi avvalso, ma che il piano di emersione si è concluso,

— L'inesistenza di rapporti di controllo e collegamento, ai sensi dell'art. 2359 del codice civile, con altre società concorrenti alla stessa gara, nonché l'inesistenza di forme di collegamento sostanziale, quali la comunanza con altre Compagnie concorrenti del Legale Rappresentante/ titolare/ amministratore/ soci e procuratori con poteri di rappresentanza.

**III.2.2) Capacità economica e finanziaria**

Informazioni e formalità necessarie per valutare la conformità ai requisiti: — dichiarazione del legale rappresentante sottoscritta in conformità alle disposizioni del D.P.R. 445/00, concernente l'iscrizione alla CCIAA o altro soggetto equivalente con dicitura antimafia,

— dichiarazione del legale rappresentante sottoscritta in conformità alle disposizioni del D.P.R. 445/00, concernente il fatturato globale d'impresa realizzato negli ultimi 3 esercizi.

Livelli minimi di capacità eventualmente richiesti: — Iscrizione alla CCIAA ovvero iscrizione nei registri equivalenti nei tre anni anteriori alla data di scadenza del termine per la presentazione della domanda di partecipazione,

— Realizzazione negli ultimi 3 esercizi (2009 - 2011) di un fatturato complessivo di impresa non inferiore al triplo dell'importo a base d'asta al netto dell'IVA di cui, nel caso di RTI, almeno il 50 % realizzato dal Capofila di eventuale RTI.

**III.2.3) Capacità tecnica**

Informazioni e formalità necessarie per valutare la conformità ai requisiti:

Dichiarazione del legale rappresentante sottoscritta in conformità alle disposizioni del D.P.R. 445/00, concernente l'esperienza in campagne di Web Advertising verso clienti pubblici e privati (2009-2011) con le indicazioni di cui all'art. 42, comma 1, lett. a) del D.Lgs. 163/06;

Dichiarazione del legale rappresentante sottoscritta in conformità alle disposizioni del D.P.R. 445/00, concernente l'esperienza nella gestione di campagne di promozione turistica tramite web advertising verso clienti pubblici e privati (2009-2011) con le indicazioni di cui all'art. 42, comma 1, lett. a) del D.Lgs. 163/06;

Indicazioni specifiche riguardo al gruppo di lavoro proposto (oltre al CV delle figure coinvolte, si accetterà ogni documentazione che permetta di valutare la qualità dei manager proposti).

Livelli minimi di capacità eventualmente richiesti:

Realizzazione negli ultimi 3 esercizi (2009 - 2011) di un fatturato specifico di impresa non inferiore all'importo a base d'asta al netto dell'IVA, ovvero 620 000,00 EUR oltre IVA.

Realizzazione negli ultimi 3 esercizi (2009 - 2011) di un fatturato specifico di impresa non inferiore 300 000,00 EUR al netto dell'IVA.

Responsabile del progetto con esperienza nel campo della promozione internazionale tramite web advertising di almeno 5 anni per commesse di rilievo analogo a quella in oggetto. Oltre al CV, si accetterà ogni documentazione che permetta di valutare la qualità della figura proposta.

#### III.2.4) **Informazioni concernenti appalti riservati**

#### III.3) **Condizioni relative agli appalti di servizi**

##### III.3.1) **Informazioni relative ad una particolare professione**

La prestazione del servizio è riservata ad una particolare professione: no

##### III.3.2) **Personale responsabile dell'esecuzione del servizio**

Le persone giuridiche devono indicare il nome e le qualifiche professionali del personale incaricato della prestazione del servizio: no

### **Sezione IV: Procedura**

#### IV.1) **Tipo di procedura**

##### IV.1.1) **Tipo di procedura**

Ristretta accelerata

##### IV.1.2) **Limiti al numero di operatori che saranno invitati a presentare un'offerta**

##### IV.1.3) **Riduzione del numero di operatori durante il negoziato o il dialogo**

#### IV.2) **Criteri di aggiudicazione**

##### IV.2.1) **Criteri di aggiudicazione**

Offerta economicamente più vantaggiosa in base ai criteri indicati nel capitolato d'oneri, nell'invito a presentare offerte o a negoziare oppure nel documento descrittivo

##### IV.2.2) **Informazioni sull'asta elettronica**

Ricorso ad un'asta elettronica: no

#### IV.3) **Informazioni di carattere amministrativo**

##### IV.3.1) **Numero di riferimento attribuito al dossier dall'amministrazione aggiudicatrice:**

##### IV.3.2) **Pubblicazioni precedenti relative allo stesso appalto**

###### **Avviso di preinformazione**

Numero dell'avviso nella GUUE: [2011/S 247-401563](#) del 21.12.2011

##### IV.3.3) **Condizioni per ottenere il capitolato d'oneri e documenti complementari o il documento descrittivo**

Documenti a pagamento: no

**IV.3.4) Termine per il ricevimento delle offerte o delle domande di partecipazione**

12.4.2012 - 13:00

**IV.3.5) Data di spedizione ai candidati prescelti degli inviti a presentare offerte o a partecipare****IV.3.6) Lingue utilizzabili per la presentazione delle offerte o delle domande di partecipazione**

italiano.

**IV.3.7) Periodo minimo durante il quale l'offerente è vincolato alla propria offerta****IV.3.8) Modalità di apertura delle offerte****Sezione VI: Altre informazioni****VI.1) Informazioni sulla periodicità**

Si tratta di un appalto periodico: no

**VI.2) Informazioni sui fondi dell'Unione europea**

L'appalto è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: sì

Indicare il o i progetti e/o il o i programmi: POR CREO FESR Toscana 2007-2013 Progetto Campagna campagna promozionale 2Marca Toscana. Voglio Vivere Così".

**VI.3) Informazioni complementari**

Le domande di partecipazione, siglate dal legale rappresentate del proponente (oppure, in forma congiunta o disgiunta, dai legali rappresentanti di eventuali forme di coalizione indicando la composizione della stessa coalizione di partecipazione), e la documentazione richiesta per comprovare l'ammissibilità alla procedura d'appalto dovranno giungere in busta chiusa, con sigla e timbro del partecipante (o del capofila) apposte in modo tale da escludere qualsiasi manomissione del plico (e obbligatoriamente sui lembi di chiusura del plico).

Sulla busta, oltre all'indirizzo della Fondazione Sistema Toscana, dovrà essere indicata la dizione dell'appalto, come indicata nel presente bando e la scritta NON APRIRE. Il mittente dovrà essere chiaramente indicato e altrettanto il numero di fax o la casella di posta elettronica certificata che verrà utilizzata per ogni comunicazione fra la stazione appaltante e il partecipante.

Le domande di partecipazione dovranno contenere tutta la documentazione comprovante i requisiti di cui al punto III.2. L'assenza anche di uno dei documenti richiesti comporterà l'esclusione del concorrente.

La documentazione andrà fornita separatamente per ogni membro dell'eventuale costituendo o costituito raggruppamento o altra forma di coalizione ammissibile. Nel caso di requisiti che debbano essere posseduti collettivamente, sarà cura del capofila inserire propria dichiarazione, ai sensi del DPR 445/00, che riassume il possesso collettivo dei requisiti. Si farà riferimento, per la valutazione della correttezza e completezza della documentazione, alla vigente giurisprudenza amministrativa, cooperando lealmente, comunque, con il partecipante al fine di garantire la massima partecipazione alla procedura d'appalto.

Si procederà all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida.

Il contratto prevedrà una componente di premialità collegata a due indicatori di efficacia rilevanti per la strategia della Fondazione Sistema Toscana che dovranno avere valori target non inferiori a.

— Frequenza di rimbalzo: 58 %,

— Click Through: CTR - Rete di Ricerca: 1,00 %.

Nel Capitolato di Gara verrà illustrata la modalità di attribuzione della premialità e gli elementi tecnici e organizzativi da inserire nell'offerta tecnica.

Il presente avviso è emesso dal Direttore della Fondazione ed è sottoposto alla responsabilità del Responsabile della Procedura, non soggetto a condizioni e integralmente efficace. Sono comunque possibili integrazioni, modifiche e precisazioni al presente avviso sulla base delle decisioni eventuali del CDA della Fondazione

Sistema Toscana in merito alla Campagna Voglio Vivere Così. Se dovessero presentarsi queste condizioni, si procederà a informare i partecipanti e a concedere adeguate proroghe quando opportuno.

L'Ufficio gare sarà a disposizione dalla data di pubblicazione del presente avviso per fornire informazioni.

Si fa presente che il termine ultimo per la presentazione delle offerte è fissato per il giorno 7.5.2012 (13:00).

VI.4) **Procedure di ricorso**

VI.4.1) **Organismo responsabile delle procedure di ricorso**

Tribunale amministrativo Toscana

ITALIA

VI.4.2) **Presentazione di ricorsi**

Informazioni precise sui termini di presentazione dei ricorsi: Il ricorso potrà essere presentato al TAR Toscana entro i termini previsti dal DGIs 163/2006. L'ammissibilità del ricorso verrà valutato dallo stesso TAR Toscana.

VI.4.3) **Servizio presso il quale sono disponibili informazioni sulla presentazione dei ricorsi**

VI.5) **Data di spedizione del presente avviso:**

21.3.2012