

FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA

AVVISO PUBBLICO

Per la ricerca di professionisti qualificati per la produzione, la gestione e la diffusione di contenuti informativi e promozionali (Content and Community Manager) sui maggiori social network nell'ambito e per le finalità della campagna promozionale "Marca Toscana.Voglio Vivere Così", cofinanziata dal FESR nell'ambito del POR CREO Regione Toscana 2007-2013, Attività5.5. Social Media Team.

Il Presidente della Fondazione Sistema Toscana

Premesso che:

- La Giunta Regionale con propria Delibera n°698 del 8 Ottobre 2007 ha preso atto della Decisione C(2007) n° 3785 del 01.08.2007 con la quale la Commissione Europea ha adottato il Programma Operativo Regionale (POR) Obiettivo Competitività Regionale e Occupazione 2007-2013 Fondo Europeo di Sviluppo Regionale della Regione Toscana;
- La Giunta Regionale ha approvato in data 6 Ottobre 2008 con deliberazione n°773 (successivamente integrata con deliberazione di G.R. 866 del 27.10.2008) gli indirizzi all'Agenzia di Promozione Economica della Toscana per la predisposizione del progetto per il periodo 2008-2010) (annualità finanziarie 2007-2009) stabilendo al punto 2.1.4 paragrafo a) che le azioni di web marketing saranno attuate valendosi di Fondazione Sistema Toscana "considerato il ruolo che questa svolge quale gestore strategico della piattaforma della comunicazione multimediale della Regione Toscana" stabilendo che il costo stimato per l'attuazione del progetto è di circa 15 milioni di Euro;
- L'Agenzia di Promozione Economica della Toscana ha siglato con la Fondazione Sistema Toscana (FST) una convenzione in data 10.10.2009 (già Convenzione del 06.03.2009 Lotto I) che vede la FST come soggetto attuatore del progetto "*Campagna di Comunicazione della Marca Toscana- Voglio vivere così*";
- Durante lo svolgimento delle attività progettuali previste e prima della scadenza della convenzione del 31.12.2010, l'Agenzia di Promozione Economica della Toscana e la Regione Toscana (lettera Prot. 301701/m 20.30 del 24.11.2010) hanno approvato la proroga della campagna di comunicazione sopra indicata relativamente ad alcuni temi tra i quali l'estensione del sito web (scheda progettuale n.4);
- vista la delibera di Giunta n. 1067 del 28/11/2011 POR CREO 2007-2013. Linea di intervento 5.5A - Attivazione di iniziative di marketing di destinazione ai fini di turismo sostenibile. Progetti speciali finalizzati di promozione - Indirizzi ad APET-Toscana Promozione per la predisposizione e presentazione di progetti che stabilisce " di approvare gli indirizzi ad Apet -Toscana Promozione per l'attuazione della Linea di Intervento 5.5a del POR CREO Fesr 2007-2013 per la predisposizione e presentazione di progetti relativi ai prodotti turistici tematici, di cui all'allegato A parte integrante e sostanziale del presente provvedimento" e "di destinare pertanto ad Artea, in qualità di Organismo Intermedio della Linea di intervento 5.5A, l'importo di Euro 2.600.000,00 disponibili sul bilancio 2011".
- visti i rapporti in essere tra Toscana Promozione e Fondazione Sistema Toscana, quest'ultima già individuata da Toscana Promozione a partire dal 2009 come soggetto attuatore delle operazioni di marketing e promozione online della Campagna "Voglio Vivere Così".

- sulla base della costituenda convenzione tra Fondazione Sistema Toscana e Toscana Promozione

Ritenuto pertanto di esperire ai sensi dell'art. 125, comma 11, del D.Lgs 163/2006 una ricerca di mercato in un singolo lotto funzionale finalizzata, mediante l'acquisizione di curricula, all'individuazione di soggetti qualificati in possesso dei requisiti tecnico-operativi necessari all'espletamento della prestazione del servizio in argomento;

INVITA

I professionisti che rispondono alle seguenti caratteristiche a manifestare il loro interesse a operare nel Social Media Team della Fondazione Sistema Toscana per il progetto "Marca Toscana. Voglio Vivere Così".

I profili ricercati appartengono alle seguenti aree:

Strategy and Marketing Analysis Area
Creative Area
Content Area
Technology Area

e devono avere le seguenti caratteristiche generali:

Requisiti minimi di ammissione a pena di esclusione:

- Laurea e/o master;
- Età massima: 34 anni;
- Ampia e provata conoscenza delle applicazioni e piattaforme social media più diffuse;
- Esperienza in ambito travel, marketing o comunicazione;
- Inglese e italiano fluente, sia scritto che parlato;
- Profilo Twitter e/o Facebook attivo da almeno 2 anni (fa fede la data indicata dal social network).

Criteri di valutazione espressi in 30/30:

- esperienza come blogger (sia su blog proprio che di altri) relativamente alle tematiche in oggetto (lifestyle, cibo, arte, viaggi, Toscana): **7 pt**
- esperienze di studio o lavoro all'estero della durata di almeno 2 mesi: **2 pt**
- conoscenza di un'altra lingua tra francese, spagnolo, tedesco, cinese, russo, portoghese: **5 pt**
- esemplificazione di attività/progetti/materiali multimediali che possano comprovare esperienza in materia del candidato: **6 pt**
- competenze acquisite sui propri profili personali social network valutate rispetto all'esperienza, alla quantità e alla qualità delle attività svolte: **10 pt**

Modalità di partecipazione alla selezione

- data di scadenza per l'invio delle candidature: 16 Aprile 2012 ore 13:00
- il curriculum dovrà essere inviato in italiano o in inglese;
- i colloqui di selezione si terranno in lingua inglese c/o la sede di FST a Firenze.

Caratteristiche specifiche per le diverse aree di interesse:

Strategy and Marketing Analysis Area

I candidati ideali devono essere in grado di gestire le seguenti attività:

- integrare gli obiettivi di marketing e business con azioni social media;
- fornire tattiche e prassi peer to peer e CRM;
- comprendere e utilizzare più strumenti di ascolto, monitoraggio e misurazione per i social media.

Creative Area

Il candidato ideale è in grado di gestire le seguenti attività:

- ideazione di contenuti e applicazioni dal forte engagement;
- ideazione di grafica e motion graphics.

Content Area

Il candidato ideale, oltreché esperto e appassionato in almeno una delle seguenti aree di contenuto: lifestyle, cibo, arte, viaggi, Toscana, deve essere in grado di gestire le seguenti attività:

- gestione community, attività che comprende la moderazione, la comunicazione, la cura, la facilitazione e l'istruzione;
- produzione di materiale scritto;
- eventuale produzione di contenuti in altri formati.

Technology Area

Il candidato ideale deve essere in grado di gestire le seguenti attività:

- monitorare e suggerire dal punto di vista tecnologico tutti gli strumenti/iniziative che possono essere implementate nell'attività del team per facilitare il raggiungimento degli obiettivi di marketing;
- esplorare le potenzialità di integrazione API dei social network e più in generale degli strumenti social, capacità di prototipazione rapida.

Contesto di riferimento

FST (Fondazione Sistema Toscana) è stata incaricata dalla Regione Toscana di rafforzare il Social Media Team attualmente operante al fine di cogliere le sfide di crescita e qualità della presenza sui social media del nostro territorio, rendendola strutturale e più integrata con la strategia di comunicazione regionale. Il nostro obiettivo è quello di promuovere la Toscana, i suoi monumenti, le sue bellezze attraverso i social media e il passaparola.

FST sta cercando giovani di talento, editori, analisti di marketing, creativi, geek tech. Persone impegnate a lavorare in una vasta gamma di ruoli in un social media team, con sede a Firenze, dedicato alla promozione del marchio 'toscana'.

L'obiettivo di FST è quello di costruire la squadra più creativa e inclusiva possibile.

Corrispettivo e durata della prestazione

Il corrispettivo per la prestazione del servizio sarà indicativamente pari a: **1.300,00 euro netto/mese** con contratto a termine o altre forme simili che prevedano il diretto riferimento fra l'attività e il progetto e che prevedano l'esclusivo impegno del candidato nel progetto per conto di FST.

Le prestazioni si svolgeranno durante l'anno 2012 e 2013.

Il termine presunto per l'espletamento delle prestazioni di servizio sarà coerente con la durata della campagna.

Modalità di presentazione delle domande e dei curricula:

La candidatura potrà essere fatta tramite la compilazione del form presente sul sito: <http://www.workfortuscany.com/>, alla sessione Jobs (<http://www.workfortuscany.com/jobs.html>). In questo spazio il candidato dovrà completare gli appositi campi precisando l'area di interesse e allegando la scansione del documento di identità.

Una volta completata la procedura, il candidato riceverà una mail di conferma di registrazione (un reply automatico) che certifica la candidatura e che dovrà essere presentata all'eventuale colloquio.

Nel caso in cui non sia stata ricevuta la mail di conferma di registrazione il candidato dovrà contattare telefonicamente Fondazione Sistema Toscana (tel. 055 271991) o e-mail all'indirizzo: socialmediateam@fondazionesistematoscana.it.

Scadenza termine presentazione candidature: 16/04/2012 ore 13.00.

Modalità di individuazione dei soggetti idonei

La FST vista la particolare professionalità ed esperienza richiesta, selezionerà un numero congruo di CV che riterrà adeguati per ciascuna figura professionale e inviterà i candidati ad un colloquio per la selezione.

Il colloquio si svolgerà in Inglese e in altra lingua a richiesta del candidato se questa risulterà opportuna e congrua alla luce della campagna. L'inglese comunque risulterà indispensabile.

La valutazione sarà complessivamente fondata sull'attitudine del candidato a svolgere il servizio richiesto e la capacità che avrà di dimostrare di conoscere la base degli strumenti necessari per il proprio incarico.

Trattamento dei dati

I dati forniti saranno trattati in conformità delle vigenti disposizioni e utilizzati ai soli fini del presente avviso. L'invio della domanda presuppone l'esplicita autorizzazione al trattamento dei dati e la piena accettazione delle precedenti disposizioni.

Pubblicità

Il presente avviso è pubblicato sulle pagine web www.fondazionesistematoscana.it.

Informazioni

Per ulteriori informazioni relative al presente avviso rivolgersi a Ufficio Gare della Fondazione Sistema Toscana, nella persona del dott. Maurizio Mazza, Via de'Sasseti, 6, 50123 Firenze, e-mail: m.mazza@fondazionesistematoscana.it.