

# Gestione e attuazione di una campagna di web marketing, advertising e promozione dell'accesso a contenuti multimediali finalizzata a contribuire al successo e agli



UNIONE EUROPEA

Pubblicazione del Supplemento alla Gazzetta ufficiale dell'Unione europea

2, rue Mercier, L-2985 Lussemburgo Fax (352) 29 29-42670

E-mail: ojs@publications.europa.eu Info e formulari on-line: <http://simap.europa.eu>

## BANDO DI GARA

### SEZIONE I: AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE

#### I.1) DENOMINAZIONE, INDIRIZZI E PUNTI DI CONTATTO

**Denominazione ufficiale:** FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA

**Indirizzo postale:** Via de' Sassetti, 6

Città: Firenze

Codice postale: 50123

Paese: Italia

**Punti di contatto:**

Telefono: 055271991

All'attenzione di: Maurizio Mazza

Posta elettronica: [m.mazza@fondazionesistematoscana.it](mailto:m.mazza@fondazionesistematoscana.it)

Fax: 0552657496

**Indirizzo(i) internet** (se del caso)

Amministrazione aggiudicatrice (*URL*): [www.fondazionesistematoscana.it](http://www.fondazionesistematoscana.it)

Profilo di committente (*URL*):

**Ulteriori informazioni sono disponibili presso:**

- I punti di contatto sopra indicati
- Altro: completare l'allegato A.I

**Il capitolato d'oneri e la documentazione complementare (inclusi i documenti per il dialogo competitivo e per il sistema dinamico di acquisizione) sono disponibili presso:**

- I punti di contatto sopra indicati
- Altro: completare l'allegato A.II

**Le offerte o le domande di partecipazione vanno inviate a:**

- I punti di contatto sopra indicati
- Altro: completare l'allegato A.III

# Gestione e attuazione di una campagna di web marketing, advertising e promozione dell'accesso a contenuti multimediali finalizzata a contribuire al successo e agli

## I.2) TIPO DI AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE E PRINCIPALI SETTORI DI ATTIVITÀ

- |  |   |
|--|---|
| <input type="radio"/> Ministero o qualsiasi altra autorità nazionale o federale, inclusi gli uffici a livello locale o regionale | <input type="checkbox"/> Servizi generali delle amministrazioni pubbliche |
| <input type="radio"/> Agenzia/ufficio nazionale o federale   | <input type="checkbox"/> Difesa   |
| <input type="radio"/> Autorità regionale o locale  | <input type="checkbox"/> Ordine pubblico e sicurezza                      |
| <input type="radio"/> Agenzia/ufficio regionale o locale   | <input type="checkbox"/> Ambiente   |
| <input type="radio"/> Organismo di diritto pubblico  | <input type="checkbox"/> Affari economici e finanziari                    |
| <input type="radio"/> Istituzione/agenzia europea o organizzazione internazionale  | <input type="checkbox"/> Salute   |
| <input checked="" type="radio"/> Altro   | <input type="checkbox"/> Abitazioni e assetto territoriale                |
|  | <input type="checkbox"/> Protezione sociale                               |
|  | <input type="checkbox"/> Ricreazione, cultura e religione                 |
|  | <input type="checkbox"/> Istruzione                                       |
|  | <input checked="" type="checkbox"/> Altro                                 |

(specificare):

(specificare): Comunicazione e Cultura

L'amministrazione aggiudicatrice acquista per conto di altre amministrazioni aggiudicatrici

- |                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|
| <input type="radio"/> sì | <input type="radio"/> no |
|--------------------------|--------------------------|

# Gestione e attuazione di una campagna di web marketing, advertising e promozione dell'accesso a contenuti multimediali finalizzata a contribuire al successo e agli

## SEZIONE II: OGGETTO DELL'APPALTO

### II.1) DESCRIZIONE

#### II.1.1) Denominazione conferita all'appalto dall'amministrazione aggiudicatrice

Gestione e attuazione di una campagna di web marketing, advertising e promozione dell'accesso a contenuti multimediali finalizzata a contribuire al successo e agli obiettivi della campagna promozionale "Marca Toscana. Voglio Vivere Così", cofinanziata dal FESR nell'ambito del PO CREO Regione Toscana 2007-2013, Attività 5.5

#### II.1.2) Tipo di appalto e luogo di esecuzione, luogo di consegna o di prestazione dei servizi

(Scegliere una sola categoria – lavori, forniture o servizi – che corrisponde maggiormente all'oggetto specifico dell'appalto o degli acquisti)

##### (a) Lavori

- Esecuzione
- Progettazione ed esecuzione
- Realizzazione, con qualsiasi mezzo di lavoro, conforme alle prescrizioni delle amministrazioni aggiudicatrici

##### (b) Forniture

- Acquisto
- Leasing
- Noleggio
- Acquisto a riscatto
- Misto

##### (c) Servizi

Categoria di servizi: N.13  
(Per le categorie di servizi 1-27, cfr. l'allegato II della direttiva 2004/18/CE)

Sito o luogo principale dei lavori:

Luogo principale di consegna:

Luogo principale di esecuzione:

Paesi target della campagna promozionale. Toscana, Italia

Codice NUTS ITE14

#### II.1.3) L'avviso riguarda

- un appalto pubblico
- l'istituzione di un sistema dinamico di acquisizione (SDA)
- l'istituzione di un accordo quadro

#### II.1.4) Informazioni relative all'accordo quadro (se del caso)

Accordo quadro con diversi operatori

Accordo quadro con un unico operatore

Numero \_\_\_\_\_, o, se del caso, numero massimo di partecipanti all'accordo quadro previsto

#### Durata dell'accordo quadro:

periodo in anni:

o mesi:

Giustificazione dell'accordo quadro con una durata superiore a quattro anni:

**Valore totale stimato degli acquisti per l'intera durata dell'accordo quadro (se del caso, indicare solo in cifre):**

Valore stimato, IVA esclusa:

Moneta:

oppure valore tra \_\_\_\_\_ e \_\_\_\_\_

Moneta:

Frequenza e valore degli appalti da aggiudicare (se nota) :

## **Gestione e attuazione di una campagna di web marketing, advertising e promozione dell'accesso a contenuti multimediali finalizzata a contribuire al successo e agli**

### **II.1.5) Breve descrizione dell'appalto o degli acquisti**

La Fondazione Sistema Toscana, in quanto soggetto attuatore di parte della campagna promozionale "Marca Toscana. Voglio vivere così", per conto di Toscana Promozione, nell'ambito dell'attuazione dell'intervento 5.5 del PO CREO FESR Regione Toscana 2007-2013, intende acquisire un servizio di promozione pubblicitaria tramite advertising web per:

- Incrementare le visite sul sito [www.turismo.intoscana.it](http://www.turismo.intoscana.it)
- Incrementare la visibilità e alto posizionamento del sito nel mondo web attraverso un aumento di visibilità all'interno dei sistemi di ricerca web più utilizzati
- Aumentare il presidio internazione nei paesi target delle keyword rappresentative ai fini della promozione territoriale, culturale e turistica nel contesto generale della Campagna "Marca Toscana. Voglio vivere così"
- Presidio delle posizioni display in Home Page di YouTube ([www.youtube.com](http://www.youtube.com)) e di altri siti simili che possano credibilmente raggiungere gli stessi risultati di visibilità dei contenuti multimediali inerenti gli eventi toscani e la campagna promozionale.
- Realizzazione canale (su portale adeguatamente visibile e, comunque, almeno su Youtube), dedicato a "Voglio Vivere Così" che faciliti l'accesso a tutti i contenuti multimediali della campagna e del sito [www.turismo.intoscana.it](http://www.turismo.intoscana.it) e che sia integrato nella realizzazione di uno strumento aperto alla socializzazione e discussione dei contenuti di tipo virale e assimilabile al cosiddetto social networking
- Realizzazione contest channel, ovvero una piattaforma che permetta la realizzazione di un contest che coinvolga attivamente gli utenti nella produzione di materiale multimediale originale e nella sua messa a disposizione della community
- Realizzazione di servizi di tracking e monitoraggio per controllare l'effetto della campagna in base alle azioni degli utenti.

Il target della campagna sono Utenti del web a livello mondiale che usano il network mondiale tramite le sue principali porte di accesso (portali, motori di ricerca) segmentati secondo i paesi oggetto della campagna, considerando soprattutto la lingua inglese ed italiano.

L'attività ha come fine l'incremento del traffico sul sito web [www.turismo.intoscana.it](http://www.turismo.intoscana.it), tramite la realizzazione di un progetto marketing legato alle modalità di navigazione e di ricerca degli utenti di internet.

Come primo step tale intervento si articola in una Campagna di Keywords Advertising: il progetto prevede l'impiego di annunci a pagamento con la modalità keywords advertising o altre modalità assimilabili.

Verranno attivate una serie di keywords e chiavi di ricerca (concordate fra fornitore e committente) mirate e coerenti (quelle più frequentemente utilizzate dagli utenti) che favoriranno una elevata indicizzazione del sito [www.turismo.intoscana.it](http://www.turismo.intoscana.it) sui motori di ricerca principalmente utilizzati e comunque Google che detiene la posizione di leader nel mercato mondiale.

Il traffico web, a seconda delle ricerche effettuate, potrà poi essere indirizzato su differenti aree del sito sulla base di esigenze specifiche. L'individuazione delle keywords è quindi frutto di un'attenta e ponderata analisi del comportamento degli utenti e anche del costo delle keywords stesse nel campo della pubblicità su spazi web e motori di ricerca.

Per quanto riguarda l'accesso a contenuti multimediali in matching con i motori di ricerca, si prevede di sviluppare le seguenti attività, esemplificate sulla base dei servizi di youtube, per il posizionamento strategico, relativamente al traffico, alle quote di mercato e all'effettiva visibilità dei contenuti sui nostri mercati di riferimento:

- Advertising e posizioni display: posizionamento di banner e contenuti pubblicitari multimediali sulla home page di YouTube, selezionando i mercati di riferimento in lingua inglese.
- Channel "Voglio Vivere Così": repository unico per tutti i contenuti multimediali legati alla campagna e alle attività correlate, oltre che punto di origine per le attività virali e social.
- Contest Channel: evoluzione del canale in un contest-channel, tecnologia messa a disposizione da YouTube ai clienti istituzionali o ai grandi clienti. Il Contest-channel offre infrastruttura per gestire contest online, permettendo di ricevere i video degli utenti sul canale.

Ai sensi dell'articolo 58 comma 2 del DLGS 163/2006 il committente non è in grado di definire oggettivamente i mezzi tecnici esattamente atti a soddisfare le sue necessità vista la poca trasparenza del mercato pubblicitario via web, la continua evoluzione dello stesso, la tariffazione fortemente differenziata fra i vari potenziali fornitori e, in generale, vista la oggettiva difficoltà di identificare e quantificare i propri bisogni esatti in funzione ai mezzi tecnologici e operativi effettivamente disponibili e alla loro potenziale efficacia.

Sulla base, dunque, dell'impossibilità a fissare i criteri di definizione dell'oggetto dell'appalto, secondo quanto previsto dall'art. 68, comma 3, lettere b), c) o d), né i mezzi tecnici per soddisfare i propri bisogni, la Fondazione Sistema Toscana individua nel dialogo competitivo (art. 29 direttiva 2004/18) lo strumento di aggiudicazione dell'appalto.

Le imprese adeguatamente qualificate, pertanto, parteciperanno ad un dialogo con il committente al fine di definire gli strumenti e le modalità per raggiungere l'obiettivo desiderato con il budget disponibile. Sulla base della individuazione di una o più soluzioni soddisfacenti, la stazione appaltante richiederà, ai partecipanti

## **Gestione e attuazione di una campagna di web marketing, advertising e promozione dell'accesso a contenuti multimediali finalizzata a contribuire al successo e agli**

portatori di soluzioni soddisfacenti, di fornire un'offerta tecnica e una economica al fine di poter valutare comparativamente l'offerta economicamente più vantaggiosa.

Ai sensi dell'art. 11 del DLGS 163/2006, la stazione appaltante si riserva di non assegnare l'appalto se nessuna delle soluzioni proposte risultasse soddisfacente.

Le domande di partecipazione, siglata dal legale rappresentate del proponente (oppure, in forma congiunta o disgiunta, dai legali rappresentanti di eventuali forme di coalizione indicando la composizione della stessa coalizione di partecipazione), e la documentazione richiesta per comprovare l'ammissibilità alla procedura d'appalto dovranno giungere in busta chiusa, con sigla e timbro del partecipante (o del capofila) apposte in modo tale da escludere qualsiasi manomissione del plico (e obbligatoriamente sui lembi di chiusura del plico) e entro e non oltre la data indicata al punto IV.3.4). Nel caso di invio a mezzo di servizio postale fa fede la data di arrivo al Protocollo della Fondazione Sistema Toscana. Si farà riferimento, per la valutazione, alla vigente giurisprudenza amministrativa, cooperando lealmente, comunque, con il partecipante al fine di garantire la massima partecipazione alla procedura.

Sulla busta, oltre all'indirizzo della Fondazione Sistema Toscana, dovrà essere indicata la dizione dell'appalto come indicata nel presente bando e la scritta NON APRIRE. Il mittente dovrà essere chiaramente indicato e altrettanto il numero di fax o la casella di posta elettronica certificata che verrà utilizzata per ogni comunicazione fra la stazione appaltante e il partecipante.

Le domande di partecipazione dovranno contenere tutta la documentazione comprovante i requisiti di cui al punto III.2. L'assenza anche di uno dei documenti richiesti comporterà l'esclusione del concorrente. La documentazione andrà fornita separatamente per ogni membro dell'eventuale costituendo o costituito raggruppamento o altra forma di coalizione ammissibile. Nel caso di requisiti che debbano essere posseduti collettivamente, sarà cura del capofila inserire propria dichiarazione, ai sensi del DPR 445/00, che riassume il possesso collettivo dei requisiti. Si farà riferimento, per la valutazione della correttezza e completezza della documentazione, alla vigente giurisprudenza amministrativa, cooperando lealmente, comunque, con il partecipante al fine di garantire la massima partecipazione alla procedura d'appalto.

La procedura d'appalto si svolgerà attraverso il Dialogo Competitivo ai sensi dell'articolo 58 del DGLS 163/2006 a causa dell'impossibilità da parte della Fondazione Sistema Toscana di determinare gli elementi chiave del servizio ma, solamente e con una certa approssimazione, gli obiettivi da raggiungere.

Sul sito della Fondazione Sistema Toscana ([www.fondazionesistematoscana.it](http://www.fondazionesistematoscana.it)), oltre al presente bando, saranno presenti anche le seguenti documentazioni liberamente accessibili

- Documento tecnico descrittivo
- Scheda progetto di attuazione dell'attività 5.5 del POR CREO di cui è titolare Toscana Promozione e che prevede la delega funzionale a Fondazione Sistema Toscana
- eventuali risposte date ai concorrenti per chiarimento sul presente appalto, da inoltrare entro 20 giorni dalla pubblicazione del presente bando

Nel caso in cui le domande di partecipazione risultino più di sei (6), la Fondazione si riserva, sulla base di considerazioni di economia procedimentale e di proporzionalità delle procedure, al fine di ridurre la complessità della valutazione e ridurre i tempi di svolgimento dell'appalto, di invitare a produrre offerta tecnica soltanto le aziende che risulteranno le più qualificate in merito

1. all'esperienza in attività assimilabili
2. con particolare riferimento alla qualità e alla visibilità degli strumenti utilizzati
3. al rilievo del ruolo svolto dall'organizzazione richiedente nell'organizzazione delle attività di promozione
4. al possesso effettivo e diretto degli strumenti per la promozione
5. alla qualità ed esperienza dei manager proposti.

Verrà stilata una graduatoria e, nel caso si decida di limitare il numero delle imprese da invitare, verranno invitate le aziende posizionate nelle sei (6) prime posizioni in graduatoria. Ognuno dei criteri indicati avrà un peso ponderale identico.

Le imprese verranno informate della scelta procedimentale della Fondazione con la medesima comunicazione che procederà all'invito a partecipare al dialogo competitivo e a produrre offerta tecnica e che avverrà tramite fax o, se posseduta, tramite posta elettronica certificata. Sarà cura del partecipanti fornire informazioni relative alla modalità di comunicazione per lui più opportuna apponendola sulla busta a seguito delle indicazioni del mittente.

**Gestione e attuazione di una campagna di web marketing, advertising e promozione dell'accesso a contenuti multimediali finalizzata a contribuire al successo e agli**  
**II.1.6) CPV (Vocabolario comune per gli appalti)**

	Vocabolario principale	Vocabolario supplementare( <i>se del caso</i> )
Oggetto principale	<input type="text" value="79340000"/>	QA04

**II.1.7) L'appalto rientra nel campo di applicazione dell'accordo sugli appalti pubblici (AAP)**

sì  no

**II.1.8) Divisione in lotti** (*per ulteriori precisazioni sui lotti, utilizzare l'allegato B nel numero di copie necessario*)

sì  no

**In caso affermativo**, le offerte vanno presentate per (*contrassegnare una sola casella*):

un solo lotto  uno o più lotti  tutti i lotti

**II.1.9) Ammissibilità di varianti**

sì  no

**II.2) QUANTITATIVO O ENTITÀ DELL'APPALTO**

**II.2.1) Quantitativo o entità totale** (*compresi tutti gli eventuali lotti e opzioni*)

Importo base stimato 1.800.000 € (Unmilioneottocentomila) Euro

*Se noto*, valore stimato, IVA esclusa (*indicare solo in cifre*): 1800000.00

Moneta: EUR

*oppure* valore tra \_\_\_\_\_ e \_\_\_\_\_

Moneta:

**II.2.2) Opzioni** (*se del caso*)

sì  no

**In caso affermativo**, descrizione delle opzioni:

*Se noto*, calendario provvisorio per il ricorso a tali opzioni:

in mesi: \_\_\_\_\_ *oppure* giorni: \_\_\_\_\_ (dall'aggiudicazione dell'appalto)

Numero di rinnovi possibile (*se del caso*): \_\_\_\_\_ *oppure* valore tra \_\_\_\_\_ e \_\_\_\_\_

*Se noto*, nel caso di appalti rinnovabili di forniture o servizi, calendario di massima degli appalti successivi:

in mesi: \_\_\_\_\_ *oppure* giorni: \_\_\_\_\_ (dall'aggiudicazione dell'appalto)

**II.3) DURATA DELL'APPALTO O TERMINE DI ESECUZIONE**

Periodo in mesi: \_\_\_\_\_ *oppure* giorni: \_\_\_\_\_ (dall'aggiudicazione dell'appalto)

*oppure* dal 01/09/2009 (gg/mm/aaaa)

al 31/12/2010 (gg/mm/aaaa)

# Gestione e attuazione di una campagna di web marketing, advertising e promozione dell'accesso a contenuti multimediali finalizzata a contribuire al successo e agli

## SEZIONE III: INFORMAZIONI DI CARATTERE GIURIDICO, ECONOMICO, FINANZIARIO E TECNICO

### III.1) CONDIZIONI RELATIVE ALL'APPALTO

#### III.1.1) Cauzioni e garanzie richieste (se del caso)

Garanzia a corredo dell'offerta (cauzione o fideiussione ai sensi dell'art. 75 del D.Lgs. 163/06) di € 36.000,00, pari al 2% del prezzo a base d'asta. Validità 180 giorni dalla data di presentazione dell'offerta e cioè fino al 10/12/2009.

Garanzia fideiussoria da parte dell'esecutore del contratto pari al 10% dell'importo contrattuale al netto dell'I.V.A. con l'applicazione degli eventuali aumenti ai sensi dell'art. 113 comma 1 del D.Lgs. 163/06.

#### III.1.2) Principali modalità di finanziamento e di pagamento e/o riferimenti alle disposizioni applicabili in materia

Pagamento effettuato entro i termini e con le modalità da definire durante il dialogo competitivo.

#### III.1.3) Forma giuridica che dovrà assumere il raggruppamento di operatori economici aggiudicatario dell'appalto (se del caso)

Raggruppamento temporaneo di impresa, Gruppo economico di interesse europeo o altra forma congruente prevista dal DGLS 163/2006.

#### III.1.4) Altre condizioni particolari cui è soggetta la realizzazione dell'appalto (se del caso)

sì  no

In caso affermativo, descrizione delle condizioni particolari:

### III.2) CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

#### III.2.1) Situazione personale degli operatori, inclusi i requisiti relativi all'iscrizione nell'albo professionale o nel registro commerciale

Informazioni e formalità necessarie per valutare la conformità ai requisiti:

Sono ammessi a partecipare alla gara i soggetti elencati nell'art. 34 e 47 del D.Lgs. 163/2006.

Sono esclusi dalla partecipazione alle procedure di affidamento degli appalti di forniture e servizi, né possono essere affidatari di subappalti, e non possono stipulare i relativi contratti, i soggetti partecipanti che si trovano in una delle condizioni di cui agli articoli 38, comma 1, e 34, comma 2, del D.Lgs. 163/06.

E' condizione di ammissione alla gara il raggiungimento della soglia minima richiesta per ciascuno dei requisiti di capacità tecnico-professionale ed economico-finanziaria riportati ai successivi punti III.2.2) e III.2.3). In caso di raggruppamento temporaneo d'impresa, di consorzio ordinario di concorrenti o di G.E.I.E., i requisiti di capacità tecnico professionale ed economico-finanziaria riportati ai successivi punti III 2.2. e III.2.3. devono essere posseduti dal complesso dei soggetti appartenenti all'eventuale raggruppamento, con l'eccezione della soglia di ammissione relativa al fatturato globale d'impresa, che deve risultare per almeno il 50% posseduto dalla mandataria capogruppo.

Le condizioni di partecipazione per i consorzi di cui alle lett. b) e c) dell'art. 34, comma 1, del D.lgs 163/06, per i subappaltatori, nonché le condizioni di partecipazione in caso di avvalimento, ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 163/06 sono specificate di seguito.

I soggetti partecipanti, al momento della presentazione dell'offerta, quale condizione di ammissibilità alla gara, sono tenuti al pagamento del contributo di euro 70,00 a favore dell'Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture.

#### III.2.2) Capacità economica e finanziaria

Informazioni e formalità necessarie per valutare la conformità ai requisiti:

Livelli minimi di capacità eventualmente richiesti (se del caso):

Informazioni e formalità necessarie per valutare la conformità ai requisiti:

Livelli minimi di capacità eventualmente richiesti (soglia di ammissione)

## **Gestione e attuazione di una campagna di web marketing, advertising e promozione dell'accesso a contenuti multimediali finalizzata a contribuire al successo e agli**

- dichiarazione del legale rappresentante sottoscritta in conformità alle disposizioni del DPR 445/00, concernente l'iscrizione alla C.C.I.A.A. o altro soggetto equivalente con dicitura antimafia;
- dichiarazione del legale rappresentante sottoscritta in conformità alle disposizioni del DPR 445/00, concernente il fatturato globale d'impresa realizzato negli ultimi tre esercizi;

- Iscrizione alla CCIAA ovvero iscrizione nei registri equivalenti alla data di scadenza del termine per la presentazione della domanda di partecipazione;
- Realizzazione negli ultimi tre esercizi (2006 – 2008) di un fatturato complessivo di impresa non inferiore al triplo dell'importo a base d'asta al netto dell'IVA di cui, nel caso di RTI, almeno il 50% realizzato dal Capofila di eventuale RTI;

### **III.2.3) Capacità tecnica**

Informazioni e formalità necessarie per valutare la conformità ai requisiti:

Informazioni e formalità necessarie per valutare la conformità ai requisiti: :

- dichiarazione del legale rappresentante sottoscritta in conformità alle disposizioni del DPR 445/00, concernente l'elenco degli incarichi nel settore di questo appalto di rilievo internazionale, svolti nel triennio 2006 - 2008, con le indicazioni di cui all'art. 42, comma 1, lett. a) del D.Lgs. 163/06;
- dichiarazione sottoscritta dal legale rappresentante ai sensi del DPR 445/00, attestante l'indicazione del numero medio dei dipendenti e dei dirigenti negli ultimi tre esercizi;
- dichiarazione del legale rappresentante sottoscritta in conformità alle disposizioni del DPR 445/00, concernente le condizioni di disponibilità per l'organizzazione, il personale, l'attrezzatura, il materiale e l'equipaggiamento tecnico di cui il prestatore di servizi disporrà per eseguire l'appalto e che risulterà probatoria in caso di penale per la eventuale difficoltà di fornitura durante lo svolgimento degli eventi;
- dichiarazione del legale rappresentante sottoscritta in conformità alle disposizioni del DPR 445/00, concernente il possesso in esclusiva o tramite accordo di concessione dei diritti per promuovere a livello adeguato la campagna oggetto dell'appalto nello spazio web, nei tempi previsti dall'esecuzione dell'appalto.

Livelli minimi di capacità eventualmente richiesti (se del caso):

Livelli minimi di capacità richiesti: (soglia di ammissione):

- avere svolto nel triennio 2006 – 2008 incarichi nel settore di dimensione, complessità e visibilità assimilabile a quelli posti a base dell'appalto con importo totale pari almeno alla base d'asta del dialogo competitivo; il concorrente potrà allegare documentazione a sua discrezione che comprovi il possesso di detti requisiti, con particolare riferimento alla complessità, dimensione delle campagne e risultati delle stesse;
- numero medio annuo di dipendenti non inferiore a 15 e numero di dirigenti impiegati non inferiore a due, negli ultimi tre esercizi;
- mettere a disposizione della commessa almeno un manager principale e un manager assistente (specializzati nelle attività previste dall'appalto e con adeguata autonomia di decisione) di adeguata esperienza, competenza e affidabilità. Oltre al CV delle figure richieste, si accetterà ogni documentazione che permetta di valutare la qualità dei manager proposti.



**Gestione e attuazione di una campagna di web marketing, advertising e promozione dell'accesso a contenuti multimediali finalizzata a contribuire al successo e agli**

**III.2.4) Appalti riservati (se del caso)**

sì  no

L'appalto è riservato ai laboratori protetti

L'esecuzione dell'appalto è riservata ai programmi di lavoro protetti

**III.3) CONDIZIONI RELATIVE ALL'APPALTO DI SERVIZI**

**III.3.1) La prestazione del servizio è riservata ad una particolare professione?**

sì  no

**In caso affermativo**,citare la corrispondente disposizione legislativa, regolamentare o amministrativa applicabile:

**III.3.2) Le persone giuridiche devono indicare il nome e le qualifiche professionali delle persone incaricate della prestazione del servizio**

sì  no

# Gestione e attuazione di una campagna di web marketing, advertising e promozione dell'accesso a contenuti multimediali finalizzata a contribuire al successo e agli

## SEZIONE IV: PROCEDURA

### IV.1) TIPO DI PROCEDURA

#### IV.1.1) Tipo di procedura

- Aperta
- Ristretta
- Ristretta accelerata
- Negoziata

Giustificazione della procedura accelerata:

Sono già stati scelti candidati?

- sì  no

**In caso affermativo, indicare il nome e l'indirizzo degli operatori economici già selezionati nella sezione VI.3) Altre informazioni**

- Negoziata accelerata
- Dialogo competitivo

Giustificazione della procedura accelerata:

#### IV.1.2) Limiti al numero di operatori che saranno invitati a presentare un'offerta

*(procedure ristrette e negoziate, dialogo competitivo)*

Numero previsto di operatori

*oppure* numero minimo previsto 1 e *se del caso*, numero massimo 6

Criteri obiettivi per la selezione di un numero limitato di candidati:

Esperienza del proponente nel settore di rilievo dell'appalto

Potenzialità degli strumenti messi a disposizione e del loro controllo diretto o indiretto

Fatturato relativo al settore di riferimento dell'appalto

#### IV.1.3) Riduzione del numero di operatori durante il negoziato o il dialogo *(procedura negoziata, dialogo competitivo)*

Ricorso ad una procedura in più fasi al fine di ridurre il numero di soluzioni da discutere o di offerte da negoziare

- sì  
 no

# Gestione e attuazione di una campagna di web marketing, advertising e promozione dell'accesso a contenuti multimediali finalizzata a contribuire al successo e agli

## IV.2) CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

### IV.2.1) Criteri di aggiudicazione (contrassegnare le caselle pertinenti)

Prezzo più basso

oppure

Offerta economicamente più vantaggiosa in base ai

criteri indicati di seguito (i criteri di aggiudicazione vanno indicati con la relativa ponderazione oppure in ordine discendente di importanza qualora non sia possibile la ponderazione per motivi dimostrabili)

criteri indicati nel capitolato d'oneri, nell'invito a presentare offerte o a negoziare oppure nelle specifiche

Criteri	Ponderazione	Criteri	Ponderazione
1. Qualità tecnologica dei servizi messi a disposizione	20	6.	
2. Effettiva e diretta disponibilità degli spazi per la promozione	20	7.	
3. Efficacia promozionale potenziale delle soluzioni proposte	30	8.	
4. Tempi di avvio dell'attività	20	9.	
5. Offerta economica	10	10.	

### IV.2.2) Ricorso ad un'asta elettronica

sì  no

In caso affermativo, fornire ulteriori informazioni sull'asta elettronica (se del caso)

## IV.3) INFORMAZIONI DI CARATTERE AMMINISTRATIVO

### IV.3.1) Numero di riferimento attribuito al dossier dall'amministrazione aggiudicatrice (se del caso)

### IV.3.2) Pubblicazioni precedenti relative allo stesso appalto

sì  no

In caso affermativo,

Avviso di preinformazione  Avviso relativo al profilo di committente

Numero dell'avviso nella GU: **IS** - del (gg/mm/aaaa)

Altre pubblicazioni precedenti (se del caso)

### IV.3.3) Condizioni per ottenere il capitolato d'oneri e la documentazione complementare (ad eccezione del sistema dinamico di acquisizione) oppure il documento descrittivo (nel caso di dialogo competitivo)

Termine per il ricevimento delle richieste di documenti o per l'accesso ai documenti

Data: 05/08/2010 (gg/mm/aaaa)

Ora: 18:00

Documenti a pagamento

sì  no

In caso affermativo, prezzo (indicare solo in cifre):

Moneta:

Condizioni e modalità di pagamento:

**Gestione e attuazione di una campagna di web marketing, advertising e promozione dell'accesso a contenuti multimediali finalizzata a contribuire al successo e agli**

**Gestione e attuazione di una campagna di web marketing, advertising e promozione dell'accesso a contenuti multimediali finalizzata a contribuire al successo e agli**

**IV.3.4) Termine per il ricevimento delle offerte o delle domande di partecipazione**

Data: 10/08/2009 (gg/mm/aaaa)

Ora: 12:00

**IV.3.5) Data di spedizione ai candidati prescelti degli inviti a presentare offerte o a partecipare (se nota) (nel caso delle procedure ristrette e negoziate e del dialogo competitivo)**

Data: 24/08/2009 (gg/mm/aaaa)

**IV.3.6) Lingue utilizzabili per la presentazione delle offerte/domande di partecipazione**

<b>ES</b>	<b>CS</b>	<b>DA</b>	<b>DE</b>	<b>ET</b>	<b>EL</b>	<b>EN</b>	<b>FR</b>	<b>IT</b>	<b>LV</b>	<b>LT</b>	<b>HU</b>	<b>MT</b>	<b>NL</b>	<b>PL</b>	<b>PT</b>	<b>SK</b>	<b>SL</b>	<b>FI</b>	<b>SV</b>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Altro:**

**IV.3.7) Periodo minimo durante il quale l'offerente è vincolato alla propria offerta (procedura aperta)**

Fino al: (gg/mm/aaaa)

oppure periodo in mesi:

oppure giorni: (dal termine ultimo per il ricevimento delle offerte)

**IV.3.8) Modalità di apertura delle offerte**

Data: (gg/mm/aaaa) Ora:

Luogo (se del caso):

Persone ammesse ad assistere all'apertura delle offerte (se del caso)

sì

no

# Gestione e attuazione di una campagna di web marketing, advertising e promozione dell'accesso a contenuti multimediali finalizzata a contribuire al successo e agli

## SEZIONE VI: ALTRE INFORMAZIONI

### VI.1) TRATTASI DI UN APPALTO PERIODICO (se del caso)

sì  no

In caso affermativo, indicare il calendario di massima per la pubblicazione dei prossimi avvisi:

### VI.2) APPALTO CONNESSO AD UN PROGETTO E/O PROGRAMMA FINANZIATO DAI FONDI COMUNITARI

sì  no

In caso affermativo, indicare il progetto e/o programma:

POR CREO FESR Regione Toscana 2007-2013

### VI.3) INFORMAZIONI COMPLEMENTARI (se del caso)

Le domande di partecipazione, siglata dal legale rappresentate del proponente (oppure, in forma congiunta o disgiunta, dai legali rappresentanti di eventuali forme di coalizione indicando la composizione della stessa coalizione di partecipazione), e la documentazione richiesta per comprovare l'ammissibilità alla procedura d'appalto dovranno giungere in busta chiusa, con sigla e timbro del partecipante (o del capofila) apposte in modo tale da escludere qualsiasi manomissione del plico (e obbligatoriamente sui lembi di chiusura del plico) e entro e non oltre la data indicata al punto IV.3.4). Nel caso di invio a mezzo di servizio postale fa fede la data di arrivo al Protocollo della Fondazione Sistema Toscana. Si farà riferimento, per la valutazione, alla vigente giurisprudenza amministrativa, cooperando lealmente, comunque, con il partecipante al fine di garantire la massima partecipazione alla procedura.

Sulla busta, oltre all'indirizzo della Fondazione Sistema Toscana, dovrà essere indicata la dizione dell'appalto come indicata nel presente bando e la scritta NON APRIRE. Il mittente dovrà essere chiaramente indicato e altrettanto il numero di fax o la casella di posta elettronica certificata che verrà utilizzata per ogni comunicazione fra la stazione appaltante e il partecipante.

Le domande di partecipazione dovranno contenere tutta la documentazione comprovante i requisiti di cui al punto III.2. L'assenza anche di uno dei documenti richiesti comporterà l'esclusione del concorrente.

La documentazione andrà fornita separatamente per ogni membro dell'eventuale costituendo o costituito raggruppamento o altra forma di coalizione ammissibile. Nel caso di requisiti che debbano essere posseduti collettivamente, sarà cura del capofila inserire propria dichiarazione, ai sensi del DPR 445/00, che riassume il possesso collettivo dei requisiti. Si farà riferimento, per la valutazione della correttezza e completezza della documentazione, alla vigente giurisprudenza amministrativa, cooperando lealmente, comunque, con il partecipante al fine di garantire la massima partecipazione alla procedura d'appalto.

La procedura d'appalto si svolgerà attraverso il Dialogo Competitivo ai sensi dell'articolo 58 del DGLS 163/2006 a causa dell'impossibilità da parte della Fondazione Sistema Toscana di determinare gli elementi chiave quantitativi e qualitativi obbligatori ed esclusivi del servizio potendo, invece e con una certa approssimazione, individuare gli obiettivi da raggiungere che sono indicati nel presente avviso e nella documentazione tecnica ad esso obbligatoriamente allegata (Documento Tecnico).

Sul sito della Fondazione Sistema Toscana ([www.fondazione-sistematoscana.it](http://www.fondazione-sistematoscana.it)), oltre al presente bando, saranno presenti anche le seguenti documentazioni liberamente accessibili

- Documento tecnico descrittivo in formato di presentazione
- Scheda progetto di attuazione dell'attività 5.5 del POR CREO di cui è titolare Toscana Promozione e che prevede la delega funzionale a Fondazione Sistema Toscana
- eventuali risposte date ai concorrenti per chiarimento sul presente appalto, da inoltrare entro 20 giorni dalla pubblicazione del presente bando

Nel caso in cui le domande di partecipazione risultino più di sei (6), la Fondazione si riserva, sulla base di considerazioni di economia procedimentale e di proporzionalità delle procedure, al fine di ridurre la complessità della valutazione e ridurre i tempi di svolgimento dell'appalto, di invitare a produrre offerta tecnica soltanto le aziende che risulteranno le più qualificate in merito

1. all'esperienza in attività assimilabili
2. con particolare riferimento alla qualità e alla visibilità degli strumenti utilizzati
3. al rilievo del ruolo svolto dall'organizzazione richiedente nell'organizzazione delle attività di promozione

## **Gestione e attuazione di una campagna di web marketing, advertising e promozione dell'accesso a contenuti multimediali finalizzata a contribuire al successo e agli**

4. al possesso effettivo e diretto degli strumenti per la promozione.

I criteri esatti sono indicati nell'avviso.

Verrà stilata una graduatoria e, nel caso si decida di limitare il numero delle imprese da invitare, verranno invitate le aziende posizionate nelle sei (6) prime posizioni in graduatoria. Ognuno dei criteri indicati avrà un peso ponderale identico.

Le imprese verranno informate della scelta procedimentale della Fondazione con la medesima comunicazione che procederà all'invito a partecipare al dialogo competitivo e a produrre offerta tecnica e che avverrà tramite fax o, se posseduta, tramite posta elettronica certificata. Sarà cura dei partecipanti fornire informazioni relative alla modalità di comunicazione per lui più opportuna apponendola sulla busta a seguito delle indicazioni del mittente.

### **VI.4) PROCEDURE DI RICORSO**

#### **VI.4.1) Organismo responsabile delle procedure di ricorso**

Denominazione ufficiale: Tribunale Amministrativo della Toscana

Indirizzo postale:

Città: Firenze

Codice postale: 50100

Paese: Italia

Posta elettronica:

Telefono:

Fax:

Indirizzo Internet (URL):

#### **Organismo responsabile delle procedure di mediazione (se del caso)**

Denominazione ufficiale:

Indirizzo postale:

Città:

Codice postale:

Paese:

Posta elettronica:

Telefono:

Fax:

Indirizzo Internet (URL):

#### **VI.4.2) Presentazione del ricorso (compilare il punto VI.4.2 oppure, all'occorrenza, il punto VI.4.3)**

Informazioni precise sui termini di presentazione del ricorso:

**Gestione e attuazione di una campagna di web marketing, advertising e promozione dell'accesso a contenuti multimediali finalizzata a contribuire al successo e agli**  
**VI.4.3) Servizio presso il quale sono disponibili informazioni sulla presentazione del ricorso**

Denominazione ufficiale: Tribunale Amministrativo della Toscana

Indirizzo postale:

Città: Firenze

Codice postale: 50100

Paese: Italia

Posta elettronica:

Telefono:

Fax:

Indirizzo Internet (URL):

**VI.5) DATA DI SPEDIZIONE DEL PRESENTE AVVISO:**

*14/07/2009 (gg/mm/aaaa)*



# Gestione e attuazione di una campagna di web marketing, advertising e promozione dell'accesso a contenuti multimediali finalizzata a contribuire al successo e agli

## ALLEGATO A

### ALTRI INDIRIZZI E PUNTI DI CONTATTO

#### I) INDIRIZZI E PUNTI DI CONTATTO PRESSO I QUALI SONO DISPONIBILI ULTERIORI INFORMAZIONI

Denominazione  
ufficiale:

Indirizzo postale:

Città:

Codice postale:

Paese:

Punti di contatto:

Telefono:

All'attenzione di:

Posta elettronica:

Fax:

Indirizzo Internet (URL):

#### II) INDIRIZZI E PUNTI DI CONTATTO PRESSO I QUALI SONO DISPONIBILI IL CAPITOLATO D'ONERI E LA DOCUMENTAZIONE COMPLEMENTARE (INCLUSI I DOCUMENTI PER IL DIALOGO COMPETITIVO E PER IL SISTEMA DINAMICO DI ACQUISIZIONE)

Denominazione  
ufficiale:

Indirizzo postale:

Città:

Codice postale:

Paese:

Punti di contatto:

Telefono:

All'attenzione di:

Posta elettronica:

Fax:

Indirizzo Internet (URL):

#### III) INDIRIZZI E PUNTI DI CONTATTO AI QUALI INVIARE LE OFFERTE/DOMANDE DI PARTECIPAZIONE

Denominazione  
ufficiale:

Indirizzo postale:

Città:

Codice postale:

Paese:

Punti di contatto:

Telefono:

All'attenzione di:

Posta elettronica:

Fax:

Indirizzo Internet (URL):

