

FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA

AVVISO PUBBLICO

Per la ricerca di soggetti qualificati per un servizio di “Public Media Relation in favore della campagna Voglio Vivere Così (codice FST: Media Relation)” nell’ambito e per le finalità della campagna Voglio Vivere Così

Il Presidente della Fondazione Sistema Toscana

Premesso che:

- La Giunta Regionale con propria Delibera n°698 del 8 Ottobre 2007 ha preso atto della Decisione C(2007) n° 3785 del 01.08.2007 con la quale la Commissione Europea ha adottato il Programma Operativo Regionale (POR) Obiettivo Competitività Regionale e Occupazione 2007-2013 Fondo Europeo di Sviluppo Regionale della Regione Toscana;
- La Giunta Regionale ha approvato in data 6 Ottobre 2008 con deliberazione n°773 (successivamente integrata con deliberazione di G.R. 866 del 27.10.2008) gli indirizzi all’Agenzia di Promozione Economica della Toscana per la predisposizione del progetto per il periodo 2008-2010) (annualità finanziarie 2007-2009) stabilendo al punto 2.1.4 paragrafo a) che le azioni di web marketing saranno attuate valendosi di Fondazione Sistema Toscana “considerato il ruolo che questa svolge quale gestore strategico della piattaforma della comunicazione multimediale della Regione Toscana” stabilendo che il costo stimato per l’attuazione del progetto è di circa 15 milioni di Euro;
- L’Agenzia di Promozione Economica della Toscana ha siglato con la Fondazione Sistema Toscana una convenzione in data 10.10.2009 (già Convenzione del 06.03.2009 Lotto I) che vede la FST come soggetto attuatore del progetto “*Campagna di Comunicazione della Marca Toscana- Voglio vivere così*”.

Ritenuto pertanto di esperire ai sensi dell’art. 125, comma 11, del D.Lgs 163/2006 una ricerca di mercato finalizzata, mediante l’acquisizione di curricula, all’individuazione di soggetti qualificati in possesso dei requisiti tecnico-operativi necessari all’espletamento della prestazione del servizio in argomento, cui attingere per la successiva presentazione di offerte economiche e tecnico operative-metodologiche;

INVITA

gli operatori economici ai sensi dell’art. 34 D. Lgs 163/2006, con:

- esperienza nel campo delle Public Media Relation;
- esperienza nel campo di servizi di promozione presso organi di stampa internazionali di eventi e attività, organizzazione di conferenze stampa, di azioni di sensibilizzazione eccetera;
- esperienza nel campo di servizi di redazione specialistica, coerente con la campagna e con i suoi strumenti;
- un fatturato negli ultimi 3 anni non inferiore al triplo dell’importo messo a gara e un fatturato specifico in servizi assimilabili a quelli oggetto della gara non inferiore all’importo a base d’asta;

a presentare domanda di partecipazione al presente avviso, redatta in conformità al Modello A allegato, al fine di individuare i soggetti qualificati per il successivo affidamento della fornitura indicata

in oggetto e, più precisamente,

“Organizzazione e sviluppo di una campagna di public media relation a supporto della campagna Voglio Vivere Così” attraverso le seguenti attività:

1. predisposizione di uno studio finalizzato a mettere a punto una segmentazione dei media, degli intermediari e un piano di attività che possa raggiungere l'obiettivo di diffondere l'azione della campagna, dei suoi risultati e dei suoi attori, al fine di massimizzarne l'effetto e l'impatto;
2. organizzazione delle seguenti attività:
 1. messa a punto di un programma di valorizzazione delle attività della campagna verso i media parte della rete di sensibilizzazione;
 2. azioni di sensibilizzazione verso redazioni, organi di stampa, organi televisivi, altri organi coerenti e opportuni per la campagna;
 3. elaborazione di almeno 10 “storie” finalizzate a “umanizzare” la campagna, a valorizzare i suoi promotori e il contributo dei diversi attori, beneficiari, eccetera, da tradurre in un redazionale di almeno 5.000 parole per ogni storia, in Italiano e Inglese;
 4. organizzazione di conferenze stampa e altre azioni di media relation a supporto di almeno 10 eventi della campagna;
 5. organizzazione di almeno 5 campagne speciali di sensibilizzazione in favore della campagna specificamente dedicate ai media internazionali;
 6. coordinamento con il gruppo di management della campagna;
3. monitoraggio, anche tramite la creazione di una rassegna stampa, e valutazione dell'esito della campagna di sensibilizzazione e della sua capacità di aumentare l'attenzione verso l'azione di promozione del brand toscano da parte di FST.

Essendo in atto una campagna di comunicazione denominata "Voglio Vivere Così" incentrata prevalentemente sul mondo nei nuovi media e del web 2.0, il sito www.turismo.intoscana.it deve necessariamente adeguarsi alle nuove metodologie di comunicazione, sia come stile di comunicazione che come riflesso “virale” sul mondo dei social network, anche attraverso gli altri servizi attivati con la campagna VVC, adeguando anche la propria grafica.

Per questo, oltre alla documentazione disponibile nel sito contestualmente a questo avviso, ogni partecipante potrà, successivamente all'accoglimento della domanda di partecipazione e sulla base delle prescrizioni del successivo capitolato, conoscere più approfonditamente i sistemi informativi e di marketing della campagna e della Fondazione Sistema Toscana, ricevendo informazioni necessarie. Comunque, nel capitolato saranno presenti indicazioni e informazioni sufficienti a predisporre l'offerta tecnica.

Si precisa che il Capitolato verrà pubblicato sul sito della Fondazione Sistema Toscana entro 7 giorni solari e consecutivi dalla scadenza del presente avviso e che si prevede di richiedere un'offerta tecnica che sia di facile predisposizione e organizzata per risposte specifiche a domande di natura prettamente tecnico-organizzativa e informatico-sistemistica.

Il corrispettivo per la prestazione del servizio sarà pari a **40.000,00 euro**. Questa cifra potrà essere leggermente variata in sede di capitolato sulla base delle esigenze amministrative della Fondazione in funzione della campagna.

Termine per l'espletamento del servizio è il **31/12/2010**.

Modalità di presentazione delle domande e dei curricula:

- a) La domanda di partecipazione, redatta in conformità al modello A allegato, dovrà pervenire alla Fondazione Sistema Toscana, Via de'Sassetti, 6, 50123 Firenze, a pena di esclusione, mediante servizio delle Poste Italiane S.p.A., ovvero mediante agenzia di recapito autorizzata, entro il termine perentorio delle ore **13.00** del **08/02/2010**, in plico chiuso, con indicazione chiara del mittente e dei suoi recapiti, con timbro e firma sui lembi di chiusura riportante la seguente dicitura: *“Public Media Relation in favore della campagna Voglio Vivere Così (codice FST: Media Relation). NON APRIRE”*.

E' altresì possibile la consegna a mano dei plichi direttamente o a mezzo di terze persone, entro lo stesso termine perentorio, agli Uffici della Fondazione Sistema Toscana (medesimo indirizzo di cui

sopra), che ne rilascerà apposita ricevuta. Nel caso di invio a mezzo di servizio postale o altro servizio di recapito non fa fede la data del timbro dell'Ufficio postale di partenza.

b) Alla domanda dovrà essere allegato, pena l'esclusione:

- copia di un documento di identità del soggetto che sottoscrive la domanda;
- un curriculum delle prestazioni svolte dal 1° gennaio 2007, ma con specifica attenzione alle prestazioni similari a quella oggetto del presente avviso;
- autocertificazione come descritta nel Modello A allegato al presente avviso;
- autocertificazione ai sensi del DPR 445/00 sul possesso dei requisiti di fatturato di cui sopra.

c) Nel caso di raggruppamento temporaneo o di consorzio ordinario o di G.E.I.E., costituito o da costituirsi, dovrà essere prodotta la seguente documentazione:

- domanda di partecipazione presentata dal capogruppo;
- specifica dichiarazione dalla quale risultino i soggetti partecipanti al raggruppamento temporaneo, sottoscritta da ciascun soggetto facente parte del raggruppamento con allegato documento di identità dei sottoscrittenti;
- curricula di ogni soggetto partecipante al raggruppamento;
- autocertificazione (conforme al Modello A) per ogni soggetto del raggruppamento.

Non è vietato formare un raggruppamento temporaneo d'impresa successivamente all'invito dell'amministrazione aggiudicatrice, a meno che non sia composto da due o più imprese che sono state invitate a partecipare alla presentazione dell'offerta per questo appalto.

Modalità di individuazione dei soggetti idonei alla fornitura del servizio

L'amministrazione provvederà a comunicare via fax o se posseduta, tramite posta elettronica certificata, ai soggetti che hanno manifestato interesse l'ammissibilità alla partecipazione alla procedura e a richiedere un'offerta economica e un'offerta tecnico-metodologica per l'aggiudicazione del servizio che sarà valutata secondo il principio dell'offerta economicamente più vantaggiosa. Nel caso in cui i soggetti che hanno manifestano interesse a partecipare siano più di cinque sarà cura dell'amministrazione aggiudicatrice individuare eventualmente i soggetti da non invitare in base alle esperienze. Sarà cura dei partecipanti fornire informazioni relative alla modalità di comunicazione per lui più opportuna apponendola sulla busta a seguito delle indicazioni del mittente, con obbligo di indicazione del numero di FAX.

Trattamento dei dati

I dati forniti saranno trattati in conformità delle vigenti disposizioni e utilizzati ai soli fini del presente avviso. L'invio della domanda presuppone l'esplicita autorizzazione al trattamento dei dati e la piena accettazione delle precedenti disposizioni.

Pubblicità

Il presente avviso è pubblicato sulle pagine web www.fondazionesistematoscana.it.

Informazioni

Per ulteriori informazioni relative al presente avviso rivolgersi al dott. Maurizio Mazza, Fondazione Sistema Toscana, Via de'Sasseti, 6, 50123 Firenze; e-mail: m.mazza@fondazionesistematoscana.it.