

ATTIVITÀ N° 8 – Sottoscheda Motori di ricerca

Denominazione	Advertising - Web marketing
Obiettivo Specifico <i>Obiettivo che si intende raggiungere con la specifica attività rispetto al progetto generale e agli obiettivi precedentemente indicati</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Incremento delle visite sul sito www.turismo.intoscana.it - Visibilità e alto posizionamento del sito nel mondo web - Presidio delle keywords rappresentative ai fini della promozione territoriale, culturale e turistica nel contesto generale della Campagna.
Target <i>Indicare le diverse tipologie di pubblici a cui è mirata l'attività</i>	Utenti del web a livello mondiale che usano gli strumenti internet, in particolar modo i motori di ricerca e i social media per informarsi e pianificare i loro viaggi e le loro vacanze, tenendo presente i target di riferimento della Campagna.
Descrizione dell'attività <i>Descrizione dettagliata dell'attività indicando il processo realizzativo e la coerenza rispetto agli obiettivi e ai target (verificare l'ammissibilità dell'attività e delle spese previste cfr. nota conclusiva)</i>	<p>Premessa</p> <p>Fondazione Sistema Toscana individuerà tramite procedura di evidenza pubblica il migliore fornitore in grado di supportare e soddisfare un'azione di marketing globale.</p> <p>L'attività ha come fine l'incremento del traffico sul sito web www.turismo.intoscana.it, tramite la realizzazione di un progetto di marketing legato alle modalità di navigazione e di ricerca degli utenti di internet.</p> <p>L'attività è articolata in 3 step:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Progettazione del piano promozionale tenendo conto del target di riferimento, delle lingue e dei paesi di interesse, dei risultati della campagna di promozione per il lancio nonché delle specificità legate al mondo del turismo durante tutto il periodo della campagna. 2. Attivazione della campagna Pay per Click (Keywords Advertising): il progetto prevede l'impiego di annunci a pagamento con la modalità keywords advertising. Verranno attivate una serie di keywords e chiavi di ricerca mirate e coerenti (quelle più frequentemente utilizzate dagli utenti) che favoriranno una elevata indicizzazione del sito www.turismo.intoscana.it. Il traffico web, a seconda delle ricerche effettuate, potrà poi essere indirizzato su differenti aree del sito sulla base di esigenze specifiche. 3. Attività di advertising e cobrand con siti di social media e community che rientrano nel target della Campagna Tale attività dovrà prevedere il posizionamento di banner e contenuti pubblicitari multimediali sulla home page del sito di social media e la realizzazione di contest sul sito stesso.



FONDAZIONE
SISTEMA TOSCANA

Operatività <i>Descrizione dettagliata delle modalità di avanzamento della realizzazione, il timing, gli elementi di verifica della fattibilità</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Attività sperimentale per il lancio della Campagna - Progettazione (analisi e definizione dei mercati e delle lingue, analisi e definizione delle keyword, studio delle creatività per gruppi di keyword) - Organizzazione procedure di assegnazione - Campagna a regime on line - Attività di tuning durante tutto il periodo di svolgimento della campagna - Monitoraggio analitico dei risultati
Risultati attesi <i>Indicare i risultati derivanti direttamente dall'attività in termini misurabili</i>	Misurabili: <ul style="list-style-type: none"> - SITO: Incremento del traffico e dei visitatori sul sito www.turismo.intoscana.it - SEARCH ENGINE: Numero di keywords a pagamento attinenti alla Toscana presidiate e gestite in maniera organica e strutturata - SOCIAL MEDIA E COMMUNITY: Numero medio minimo di impressions per ogni giorno di attività
Cronogramma attività N° 8 Motori di ricerca <i>Indicare il periodo di realizzazione dell'iniziativa</i>	
MARZO 2009 – DICEMBRE 2010	
Attività di sperimentazione, inizio progettazione, analisi, attività legate ad espletamento procedure di gara, assegnazione incarichi, messa on line, monitoraggio, chiusura attività e rendicontazione.	
APRILE 09	Inizio progettazione, fase di analisi
MAGGIO 09	Progettazione e fase di analisi
GIUGNO 09	attività legate ad espletamento procedure di gara
LUGLIO 09	attività legate ad espletamento procedure di gara
AGOSTO 09	attività legate ad espletamento procedure di gara
SETTEMBRE 09	Online, monitoring, tuning
OTTOBRE 09	Online, monitoring, tuning
NOVEMBRE 09	Online, monitoring, tuning
DICEMBRE 09	Online, monitoring, tuning
GENNAIO 10	Online, monitoring, tuning
FEBBRAIO 10	Online, monitoring, tuning
MARZO 10	Online, monitoring, tuning
APRILE 10	Online, monitoring, tuning
MAGGIO 10	Online, monitoring, tuning
GIUGNO 10	Online, monitoring, tuning
LUGLIO 10	Online, monitoring, tuning
AGOSTO 10	Online, monitoring, tuning
SETTEMBRE 10	Online, monitoring, tuning
OTTOBRE 10	Online, monitoring, tuning
NOVEMBRE 10	Online, monitoring, tuning
DICEMBRE 10	Chiusura attività e rendicontazione



FONDAZIONE
SISTEMA TOSCANA