



■ ■ ■ fondazione  
sistema toscana

# FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA

## AVVISO PUBBLICO

**Per la ricerca di soggetti qualificati per l'“Organizzazione e lo sviluppo di una campagna di public media relation a supporto e nell'ambito della campagna Voglio Vivere Così”**

**CIG 3963107B58**

---

### Il Presidente della Fondazione Sistema Toscana

Premesso che:

- la Giunta Regionale con propria Delibera n°698 del 8 Ottobre 2007 ha preso atto della Decisione C(2007) n° 3785 del 01.08.2007 con la quale la Commissione Europea ha adottato il Programma Operativo Regionale (POR) Obiettivo Competitività Regionale e Occupazione 2007-2013 Fondo Europeo di Sviluppo Regionale della Regione Toscana;
- la Giunta Regionale ha approvato in data 6 Ottobre 2008 con deliberazione n°773 (successivamente integrata con deliberazione di G.R. 866 del 27.10.2008) gli indirizzi all'Agenzia di Promozione Economica della Toscana per la predisposizione del progetto per il periodo 2008-2010) (annualità finanziarie 2007-2009) stabilendo al punto 2.1.4 paragrafo a) che le azioni di web marketing saranno attuate valendosi di Fondazione Sistema Toscana “considerato il ruolo che questa svolge quale gestore strategico della piattaforma della comunicazione multimediale della Regione Toscana” stabilendo che il costo stimato per l'attuazione del progetto è di circa 15 milioni di Euro;
- l'Agenzia di Promozione Economica della Toscana ha siglato con la Fondazione Sistema Toscana (FST) una convenzione in data 10.10.2009 (già Convenzione del 06.03.2009 Lotto I) che vede la FST come soggetto attuatore del progetto “*Campagna di Comunicazione della Marca Toscana-Voglio vivere così*”;
- durante lo svolgimento delle attività progettuali previste e prima della scadenza della convenzione del 31.12.2010, l'Agenzia di Promozione Economica della Toscana e la Regione Toscana (lettera Prot. 301701/m 20.30 del 24.11.2010) hanno approvato la proroga della campagna di



comunicazione sopra indicata relativamente ad alcuni temi tra i quali l'estensione del sito web (scheda progettuale n.4);

- vista la delibera di Giunta n. 1067 del 28/11/2011 POR CREO 2007-2013. Linea di intervento 5.5A - Attivazione di iniziative di marketing di destinazione ai fini di turismo sostenibile. Progetti speciali finalizzati di promozione - Indirizzi ad APET-Toscana Promozione per la predisposizione e presentazione di progetti che stabilisce *"di approvare gli indirizzi ad Apet -Toscana Promozione per l'attuazione della Linea di Intervento 5.5a del POR CReO Fesr 2007-2013 per la predisposizione e presentazione di progetti relativi ai prodotti turistici tematici, di cui all'allegato A parte integrante e sostanziale del presente provvedimento"* e *"di destinare pertanto ad Artea, in qualità di Organismo Intermedio della Linea di intervento 55a, l'importo di Euro 2.600.000,00 disponibili sul bilancio 2011"*.
- visti i rapporti in essere tra Toscana Promozione e Fondazione Sistema Toscana, quest'ultima già individuata da Toscana Promozione a partire dal 2009 come soggetto attuatore delle operazioni di marketing e promozione online della Campagna "Voglio Vivere Così";
- sulla base della costituenda convenzione tra Fondazione Sistema Toscana e Toscana Promozione

Ritenuto pertanto di esperire ai sensi dell'art. 125, comma 11, del D.Lgs 163/2006 una ricerca di mercato in due lotti funzionali finalizzata, mediante l'acquisizione di curricula, all'individuazione di soggetti qualificati in possesso dei requisiti tecnico-operativi necessari all'espletamento della prestazione del servizio in argomento, cui attingere per la successiva presentazione di offerte economiche e tecnico operative-metodologiche;

## **INVITA**

gli operatori economici ai sensi dell'art. 34 D. Lgs 163/2006, con:

- esperienza nel campo delle Public Media Relation;
- esperienza nel campo di servizi di promozione presso organi di stampa nazionali di eventi e attività, organizzazione di conferenze stampa, di azioni di sensibilizzazione eccetera
- esperienza nel campo di servizi di redazione specialistica, coerente con la campagna e con i suoi strumenti;
- un fatturato negli ultimi 3 anni non inferiore al triplo dell'importo messo a gara e un fatturato specifico in servizi assimilabili a quelli oggetto della gara non inferiore all'importo a base d'asta;



a presentare domanda di partecipazione al presente avviso, redatta in conformità al Modello A allegato, al fine di individuare i soggetti qualificati per il successivo affidamento della fornitura indicata in oggetto e, più precisamente, "Organizzazione e sviluppo di una campagna di public media relation a supporto della campagna Voglio Vivere Così", attraverso le seguenti attività:

1. promozione della Campagna e delle opportunità turistiche offerte da questa presso media e operatori non specificatamente appartenenti al settore turistico facendo leva sull'alto grado di innovazione che la Campagna contiene
2. organizzazione di almeno 10 campagne speciali di sensibilizzazione in favore dei prodotti tematici turistici promossi sul sito [www.turismo.intoscana.it](http://www.turismo.intoscana.it) (ES: Toscana Gay Friendly, Vacanze in Moto, Turismo per famiglie, Turismo all'aria aperta, Biking, Turismo Congressuale, Strade del Vino e dell'Olio, Turismo senza Barriere, Via Francigena, Neve in Toscana, Grandi Eventi, Toscana da Cinema, Viaggi di Istruzione...)
3. creazione e/o organizzazione di occasioni di pubblica visibilità (eventi, forum, conferenze...) tramite le quali sia possibile promuovere il turismo utilizzando le leve di forte innovazione che la Campagna ha generato in questi anni sui vari fronti: tecnologico, editoriale, operativo e gestionale...
4. altre attività proposte dall'azienda partecipante che risultino economicamente incluse nell'offerta presentata

Si precisa che il Capitolato verrà inviato entro 2 giorni solari e consecutivi dalla scadenza del presente avviso e che si prevede di richiedere un'offerta tecnica che sia di facile predisposizione e organizzata per risposte specifiche a domande di natura prettamente tecnico-organizzativa.

Si prevede di richiedere al partecipante la proposizione di un'offerta tecnica ed economica in 7 giorni solari.

I criteri di valutazione delle offerte saranno conformi al metodo dell'offerta economicamente più vantaggiosa con particolare attenzione ai seguenti elementi:

- Profili dei membri del team di lavoro;
- Organizzazione del servizio in funzione dei tempi di risposta e di messa in linea;
- Modello di lavoro e relazioni con FST;
- Numero, tipologia e modalità di relazione verso i Media per i punti 1 e 2;



■ ■ ■ fondazione  
sistema toscana

- Numero minimo di uscite e di pubblicazioni effettuate sui Media individuati per i punti 1 e 2;
- Coerenza delle uscite con i Media individuati per i punti 1 e 2;
- Numerosità e tipologia di eventi presso i quali sarà effettuata l'attività indicata nel punto 3 e numero minimo di presenze garantite sempre rispetto al punto 3;
- Pianificazione e timing delle attività per i punti 1, 2 e 3;
- Validità, coerenza e attuabilità della proposta progettuale per quanto riguarda il punto 4.

Il **Corrispettivo** per la prestazione del servizio sarà pari a 19.000,00 euro+iva.

Le prestazioni si svolgeranno nel periodo 2012/2013.

**Il termine per l'espletamento delle prestazioni di servizio è il 31/12/2013.**

#### **Modalità di presentazione delle domande e dei curricula:**

- a. La domanda di partecipazione, redatta in conformità al modello A allegato, dovrà pervenire alla Fondazione Sistema Toscana, Via de'Sassetti, 6, 50123 Firenze, a pena di esclusione, mediante servizio delle Poste Italiane S.p.A., ovvero mediante agenzia di recapito autorizzata, entro il termine perentorio delle ore **13.00** del **28/02/2012**, in plico chiuso, con indicazione chiara del mittente e dei suoi recapiti, con timbro e firma sui lembi di chiusura riportante la seguente dicitura: *"Organizzazione e sviluppo di una campagna di public media relation a supporto e nell'ambito della campagna Voglio Vivere Così" - NON APRIRE.* E' altresì possibile la consegna a mano dei plichi direttamente o a mezzo di terze persone, entro lo stesso termine perentorio, agli Uffici della Fondazione Sistema Toscana (medesimo indirizzo di cui sopra), che ne rilascerà apposita ricevuta. Nel caso di invio a mezzo di servizio postale o altro servizio di recapito non fa fede la data del timbro dell'Ufficio postale di partenza.
- b. Alla domanda dovrà essere allegato, pena l'esclusione:
  1. copia di un documento di identità del soggetto che sottoscrive la domanda;
  2. un curriculum delle prestazioni svolte dal 1° gennaio 2008, ma con specifica attenzione alle prestazioni similari a quella oggetto del presente avviso, e ritenute utili per valutare l'esperienza del



- soggetto, la composizione del gruppo di lavoro, il fatturato degli ultimi tre anni;
3. autocertificazione come descritta nel Modello A allegato al presente avviso.
- c. Nel caso di raggruppamento temporaneo o di consorzio ordinario o di G.E.I.E., costituito o da costituirsi, dovrà essere prodotta la seguente documentazione:
1. domanda di partecipazione presentata dal capogruppo;
  2. specifica dichiarazione dalla quale risultino i soggetti partecipanti al raggruppamento temporaneo, sottoscritta da ciascun soggetto facente parte del raggruppamento con allegato documento di identità dei sottoscrittenti;
  3. CV delle figure professionali chiave
  4. curricula di ogni soggetto partecipante al raggruppamento;
  5. autocertificazione (conforme al Modello A) per ogni soggetto del raggruppamento.

Non è consentito formare un raggruppamento temporaneo d'impresa successivamente all'invito dell'amministrazione aggiudicatrice.

### **Modalità di individuazione dei soggetti idonei alla fornitura del servizio**

L'amministrazione provvederà a comunicare via fax o se posseduta, tramite posta elettronica certificata, ai soggetti che hanno manifestato interesse l'ammissibilità alla partecipazione alla procedura e a richiedere un'offerta economica e un'offerta tecnico-metodologica per l'aggiudicazione del servizio sulla base del capitolato tecnico che verrà pubblicato sul sito.

Si avvertono i concorrenti che l'offerta tecnica ed economica dovrà pervenire entro 7 giorni dall'invio del fax da parte della FST.

Nel caso in cui i soggetti che hanno manifestano interesse a partecipare siano più di cinque sarà cura dell'amministrazione aggiudicatrice individuare eventualmente i soggetti da non invitare in base alle esperienze. Sarà cura dei partecipanti fornire informazioni relative alla modalità di comunicazione per lui più opportuna apponendola sulla busta a seguito delle indicazioni del mittente, con obbligo di indicazione del numero di FAX.

### **Trattamento dei dati**

I dati forniti saranno trattati in conformità delle vigenti disposizioni e utilizzati ai soli fini del presente avviso. L'invio della domanda presuppone l'esplicita



■ ■ ■ fondazione  
sistema toscana

autorizzazione al trattamento dei dati e la piena accettazione delle precedenti disposizioni.

### **Pubblicità**

Il presente avviso è pubblicato sulle pagine web [www.fondazione-sistematoscana.it](http://www.fondazione-sistematoscana.it).

### **Informazioni**

Per ulteriori informazioni relative al presente avviso rivolgersi a Ufficio Gare della Fondazione Sistema Toscana, nella persona del dott. Maurizio Mazza, Via de'Sassetti, 6, 50123 Firenze, e-mail: [m.mazza@fondazione-sistematoscana.it](mailto:m.mazza@fondazione-sistematoscana.it).