

FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA

AVVISO PUBBLICO

Per la ricerca di soggetti qualificati per un servizio di “Potenziamento e monitoraggio dell'immagine della Regione Toscana in ambito turistico attraverso un'azione di supporto e promozione verso intermediari e operatori del settore turistico da sviluppare in specifici eventi e incontri dedicati” nell'ambito della campagna Voglio Vivere Così

Il Presidente della Fondazione Sistema Toscana

Premesso che:

- La Giunta Regionale con propria Delibera n°698 del 8 Ottobre 2007 ha preso atto della Decisione C(2007) n° 3785 del 01.08.2007 con la quale la Commissione Europea ha adottato il Programma Operativo Regionale (POR) Obiettivo Competitività Regionale e Occupazione 2007-2013 Fondo Europeo di Sviluppo Regionale della Regione Toscana;
- La Giunta Regionale ha approvato in data 6 Ottobre 2008 con deliberazione n°773 (successivamente integrata con deliberazione di G.R. 866 del 27.10.2008) gli indirizzi all'Agenzia di Promozione Economica della Toscana per la predisposizione del progetto per il periodo 2008-2010) (annualità finanziarie 2007-2009) stabilendo al punto 2.1.4 paragrafo a) che le azioni di web marketing saranno attuate valendosi di Fondazione Sistema Toscana “considerato il ruolo che questa svolge quale gestore strategico della piattaforma della comunicazione multimediale della Regione Toscana” stabilendo che il costo stimato per l'attuazione del progetto è di circa 15 milioni di Euro;
- L'Agenzia di Promozione Economica della Toscana ha siglato con la Fondazione Sistema Toscana una convenzione in data 06.03.2009 che vede la FST come soggetto attuatore del progetto “*Campagna di Comunicazione della Marca Toscana- Voglio vivere così*”.

Ritenuto pertanto di esperire ai sensi dell'art. 125, comma 11, del D.Lgs 163/2006 una ricerca di mercato finalizzata, mediante l'acquisizione di curricula, all'individuazione di soggetti qualificati in possesso dei requisiti tecnico-operativi necessari all'espletamento della prestazione del servizio in argomento, cui attingere per la successiva presentazione di offerte economiche e tecnico operative-metodologiche;

INVITA

gli operatori economici ai sensi dell'art. 34 D. Lgs 163/2006, con esperienza nel campo della comunicazione, della promozione, del monitoraggio e valutazione dell'efficacia delle campagne di informazione:

- aver sviluppato almeno 3 progetti di promozione di eventi specializzati in ambito turistico tramite l'animazione di un network di agenzie di stampa, televisioni e altri media di livello nazionale e internazionale;
- avere esperienza comprovata e accesso o disponibilità di database relativi ad articoli di giornale o altre fonti rilevanti di informazione e aver svolto ricerche e azioni di monitoraggio sull'immagine media di soggetti istituzionali e territori;

- progettazione, realizzazione e gestione di animazione dell'informazione su eventi specializzati per il turismo tramite testimonial e intermediari della formazione di opinione pubblica;
- Fatturato pari a 240.000 euro negli ultimi tre anni, di cui almeno 80.000 euro per servizi relativi ad attività assimilabili a quelle previste dal presente avviso.

a presentare domanda di partecipazione al presente avviso, redatta in conformità al Modello A allegato, al fine di individuare i soggetti qualificati per il successivo affidamento della fornitura indicata in oggetto e, più precisamente, per il Potenziamento e monitoraggio dell'immagine della Regione Toscana in ambito turistico attraverso un'azione di supporto e promozione verso intermediari e operatori del settore turistico da sviluppare in specifici eventi e incontri loro dedicati, per mezzo dei seguenti eventi:

- Festival della Creatività (15-18 Ottobre)
- Biennale Cultura Turismo (27 Novembre)
- Eurometing (turismo sostenibile ed alternativo, 5-6 Novembre)
- Vetrina Toscana (20 Ottobre)

Secondo i seguenti punti:

1. Monitoraggio internazionale dell'immagine turistica della Toscana negli ultimi 5 anni in relazione alla campagna VVC. Attività da svolgere durante il periodo di vigenza del contratto di servizi (fino a 31/01/2010) attraverso:
 - Rassegna Stampa Internazionale
 - Osservatorio Stampa Estera
 - Valutazione del percepito da parte della Stampa Estera
 - Individuazione di spunti di comunicazione per implementare le strategie di promozione e comunicazione del turismo in Toscana.
2. Organizzazione e gestione di una copertura stampa e TV di numero 4 eventi (Festival della Creatività, Eurometing, Cultura-Turismo, Vetrina Toscana) comprensiva di minimo 4 articoli stampa su testate nazionali e numero 2 servizi TV (Rai, Mediaset, La7, Sky o altre testate nazionali) dedicati interamente o parzialmente ad una o più delle iniziative indicate. I 6 servizi devono coprire complessivamente i 4 eventi e devono garantire una copertura dell'opinione pubblica in favore dell'immagine degli eventi verso gli intermediari e operatori di settore.
3. Selezione, contatto e coinvolgimento di personaggi famosi (VIP) al fine di attirare l'attenzione dei media e degli operatori sulle manifestazioni stesse.

Essendo in atto una campagna di comunicazione denominata "Voglio Vivere Così" incentrata prevalentemente sul mondo nei nuovi media e del web 2.0, il progetto deve necessariamente adeguarsi alle nuove metodologie di comunicazione, sia come stile di comunicazione che come riflesso "virale" sul mondo dei social network, anche attraverso gli altri servizi attivati con la campagna VVC.

Il Corrispettivo per la prestazione del servizio è pari a € 80.000 (I.V.A. esclusa).

Termine per l'espletamento della prestazione del servizio **31/01/2010**.

Modalità di presentazione delle domande e dei curricula:

- a. La domanda di partecipazione, redatta in conformità al modello A allegato, dovrà pervenire alla Fondazione Sistema Toscana, Via Sassetti, 6, 50123 Firenze, a pena di esclusione,

mediante servizio delle Poste Italiane S.p.A., ovvero mediante agenzia di recapito autorizzata, entro il termine perentorio delle **ore 12.30 del 02/10/2009**, in plico chiuso, con indicazione chiara del mittente e dei suoi recapiti, con timbro e firma sui lembi di chiusura riportante la seguente dicitura: *“Potenziamento e monitoraggio dell'immagine della Regione Toscana in ambito turistico attraverso un'azione di supporto e promozione verso intermediari e operatori del settore turistico da sviluppare in specifici eventi e incontri dedicati”*.

E' altresì possibile la consegna a mano dei plichi direttamente o a mezzo di terze persone, entro lo stesso termine perentorio, agli Uffici della Fondazione Sistema Toscana (medesimo indirizzo di cui sopra), che ne rilascerà apposita ricevuta. Nel caso di invio a mezzo di servizio postale o altro servizio di recapito non fa fede la data del timbro dell'Ufficio postale di partenza.

- b. Alla domanda dovrà essere allegato, pena l'esclusione:
1. copia di un documento di identità del soggetto che sottoscrive la domanda;
 2. un curriculum delle prestazioni svolte dal 1° gennaio 2006, ma con specifica attenzione alle prestazioni similari a quella oggetto del presente avviso;
 3. autocertificazione come descritta nel Modello A allegato al presente avviso.
- c. Nel caso di raggruppamento temporaneo o di consorzio ordinario o di G.E.I.E., costituito o da costituirsi, dovrà essere prodotta la seguente documentazione:
- domanda di partecipazione presentata dal capogruppo;
 - specifica dichiarazione dalla quale risultino i soggetti partecipanti al raggruppamento temporaneo, sottoscritta da ciascun soggetto facente parte del raggruppamento con allegato documento di identità dei sottoscrittori;
 - curricula di ogni soggetto partecipante al raggruppamento;
 - autocertificazione (conforme al Modello A) per ogni soggetto del raggruppamento.

Non è consentito formare un raggruppamento temporaneo d'impresa successivamente all'invito dell'amministrazione aggiudicatrice.

Modalità di individuazione dei soggetti idonei alla fornitura del servizio

L'amministrazione provvederà a comunicare via fax o se posseduta, tramite posta elettronica certificata, ai soggetti che hanno manifestato interesse l'ammissibilità alla partecipazione alla procedura e a richiedere un'offerta economica e un'offerta tecnico-metodologica per l'aggiudicazione del servizio. Nel caso in cui i soggetti che hanno manifestato interesse a partecipare siano più di cinque sarà cura dell'amministrazione aggiudicatrice individuare eventualmente i soggetti da non invitare in base alle esperienze. Sarà cura dei partecipanti fornire informazioni relative alla modalità di comunicazione per lui più opportuna apponendola sulla busta a seguito delle indicazioni del mittente, con obbligo di indicazione del numero di FAX.

L'apertura dei plichi contenenti la documentazione richiesta per valutare l'invito a presentare offerta tecnica ed economica avverrà, salvo diverse comunicazioni, il 05/10/2009 alle ore 15.00 presso la sede della Fondazione Sistema Toscana.

Trattamento dei dati

I dati forniti saranno trattati in conformità delle vigenti disposizioni e utilizzati ai soli fini del presente avviso. L'invio della domanda presuppone l'esplicita autorizzazione al trattamento dei dati e la piena accettazione delle precedenti disposizioni.

Pubblicità

Il presente avviso è pubblicato sulle pagine web www.fondazione-sistematoscana.it.

Informazioni

Per ulteriori informazioni relative al presente avviso rivolgersi a Maurizio Mazza, Fondazione Sistema Toscana, Via Sassetti, 6, 50123 Firenze; e-mail: m.mazza@fondazionesistematoscana.it.