

FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA

AVVISO PUBBLICO

Per la ricerca di soggetti qualificati per la fornitura di un servizio di "Auditing SEO e ottimizzazione della visibilità sui risultati organici dei motori di ricerca per i siti di Fondazione Sistema Toscana"
CIG: ZAF1062545

Il Presidente della Fondazione Sistema Toscana

Premesso

- che l'Ufficio Acquisti per l'affidamento degli incarichi per importi pari o superiori a 20.000,00 € oltre iva ritiene necessario agire in conformità alla normativa sui contratti pubblici (D.Lgs. 163/2006 - Codice degli Appalti);
- che l'art. 8 del Regolamento per gli Acquisti in Economia della Fondazione Sistema Toscana, per l'affidamento degli incarichi di importo inferiore a 40.000,00 € oltre iva, consente al Responsabile del Procedimento di valutare, di volta in volta, l'opportunità di procedere all'affidamento diretto, pur nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione e parità di trattamento di cui all'art. 125 del D.Lgs. 163/2006 - Codice degli Appalti;
- che Fondazione Sistema Toscana intende avvalersi di un servizio di "Auditing SEO e ottimizzazione della visibilità sui risultati organici dei motori di ricerca per i siti di Fondazione Sistema Toscana";

ritenuto pertanto di esperire ai sensi dell'art. 125, comma 11, del D.Lgs. 163/2006 una ricerca di mercato, mediante l'acquisizione di curricula e proposte, all'individuazione di soggetti qualificati in possesso dei requisiti tecnico-operativi necessari all'espletamento della prestazione del servizio in argomento, cui attingere per la successiva presentazione di offerte economiche e tecnico operative-metodologiche;

INVITA

gli operatori economici ai sensi dell'art. 34 D.Lgs. 163/2006, con:

- esperienza almeno triennale nel campo del web marketing;
- esperienza almeno triennale nel campo del auditing SEO e nell'analisi dei motori di ricerca;
- un fatturato negli ultimi 3 anni non inferiore al triplo dell'importo messo a gara e un fatturato specifico in servizi assimilabili, sempre negli ultimi 3 anni, non inferiore a quelli oggetto della gara;

a presentare domanda di partecipazione al presente avviso, redatta in conformità al Modello A allegato, al fine di individuare i soggetti qualificati per il successivo affidamento della fornitura in oggetto e, più precisamente, "Auditing SEO e ottimizzazione della visibilità sui risultati organici dei motori di ricerca per i siti di Fondazione Sistema Toscana", come di seguito indicato, dettagliando il servizio presentato e le condizioni/modalità di espletamento del medesimo.

Oggetto e specifiche tecniche

Si richiede di formulare la vostra migliore Offerta Tecnica per un servizio che ci consenta:

- di comprendere e risolvere le criticità e gli aspetti tecnici che compromettono la corretta indicizzazione e visibilità sui motori di ricerca dei portali di Fondazione Sistema Toscana;
- di supportare la funzione editoriale attraverso un'analisi completa delle parole chiave pertinenti all'ambito dei portali;
- di aumentare le visite naturali dai motori di ricerca per parole chiave non di brand.

Nello specifico il servizio dovrà prevedere come minimo le seguenti attività:

1. Individuazione e analisi di un campione di parole chiave di riferimento per ogni sito indicato di seguito:

- Analisi preventiva di gruppi di parole chiave tramite Google Webmaster Tools. I dati rilevanti sono: impressioni, clic, posizione media, CTR.
- Analisi completa delle parole chiave di riferimento per cui ottimizzare i contenuti e indicazione di nuove opportunità di visibilità per argomenti attualmente non coperti dai contenuti.

2. Ottimizzazione dei contenuti attuali del sito:

- Supporto nella ricerca delle keyword migliori per costruire nuovi contenuti;
- Analisi utilizzo delle keywords nei contenuti, nei meta tags (keywords & descriptions) e dei titoli di pagina (tag title).

3. Ottimizzazione della struttura e del codice del sito:

- Accessibilità del sito ai motori di ricerca;
- Aspetti di ottimizzazione del crawling;
- Analisi degli errori segnalati in Google Webmaster Tools;
- Analisi dei log del webserver (accesso ed errori causati dai crawler).



4. Analisi del profilo di link

Scansione del profilo dei link in ingresso per identificare: l'attuale link popularity, la qualità del profilo di link e link interrotti e opportunità mancate.

5. Monitoraggio e reportistica:

- Monitoraggio di gruppi di parole chiave tramite Google Webmaster Tools. I dati rilevanti sono: impressioni, clic, posizione media, CTR.
- Analisi del comportamento sul sito dei visitatori provenienti da traffico di ricerca organica.
- Monitoraggio sui risultati dell'attività di ottimizzazione e posizionamento.
- Report. La frequenza di aggiornamento e compilazione dei report sarà elemento di valutazione delle OT.

6. Formazione:

Attività di formazione e consulenza per la corretta redazione dei contenuti in ottica SEO da fornire alla Redazione, al Social Media Team interno e ai collaboratori per la versione inglese dei portali di Fondazione.

Al fine di aiutare i concorrenti nella formulazione dell'offerta si forniscono le seguenti informazioni:

I siti da analizzare

- <http://www.turismo.intoscana.it/> (ITA) e (ENG)
- <http://www.turismo.intoscana.it/booking/> (ITA) e (ENG)
- <http://www.turismo.intoscana.it/allthingstuscany/aroundtuscany/> (ENG)
- <http://www.turismo.intoscana.it/allthingstuscany/tuscanyarts/> (ENG)
- <http://www.turismo.intoscana.it/allthingstuscany/tuscanyicious/> (ENG)
- <http://www.turismo.intoscana.it/allthingstuscany/diari-di-viaggio/> (ITA)
- <http://www.intoscana.it/> (ITA)
- www.turismo.intoscana.it/allthingstuscany
- www.toscanaevents.it (ITA) e (ENG)

Il target ed eventuali profili utenti

❖ **Turismo.intoscana.it**

Mercati di riferimento

- europeo
- nordamericano
- russo



- sudamericano

Lingue di riferimento

- italiano
- inglese

Profili di utenti

- Famiglie;
- Individui o coppie giovani;
- Individui o coppie anziani;
- Individui o coppie omosessuali;
- Studenti.

Interessi

- *(vedi "Appendice 1" del doc allegato)*

❖ **intoshana.it**

- per chi vive la Toscana come cittadino
- per chi lavora e produce in Toscana
- per chi scopre la Toscana come viaggiatore

I competitor e/o i siti ai quali Fondazione Sistema Toscana si paragona con i suoi portali

Per turismo.intoscana.it:

- <http://www.australia.com/it/>
- <http://www.japantravelinfo.com/top/index.php>
- <http://www.jnto.go.jp/>
- <http://www.visitrussia.com/>
- <http://www.germany.travel/it/index.html>
- <http://www.visitbritain.com/en/EN/>
- <http://www.visitlondon.com/it/>
- <http://www.france.fr/en.html>
- <http://www.spain.info/en/#>
- <http://www.myswitzerland.com/it-it/home.html>
- <http://us-keepexploring.canada.travel/>
- <http://www.visitflorida.com/en-us.html#filter-tag>
- www.visittrentino.it
- www.viaggiareinpuglia.it
- <http://www.parisinfo.com/>

Per intoscana.it:



- www.corrierefiorentino.it
- www.regione.toscana.it
- <http://www.huffingtonpost.it/>
- <http://www.vanityfair.it/>
- <http://www.newyorker.com/>
- <http://www.timeout.com/newyork>
- <http://nypost.com/>
- <http://flavorpill.com/newyork>

Mercati (paesi) strategici, a parte l'Italia

Per i Social media e blog:

- U.S.A.
- U.K.
- Canada
- Australia
- Brasile
- Germania
- Francia
- Spagna
- Russia
- Olanda
- India
- Cina

Per intoscana.it:

- regionale e nazionale
- comunità internazionali di italiani e toscani nel mondo

Per turismo.intoscana.it:

- mondo anglo-americano
- Brasile
- Russia
- Cina
- Germania.

I criteri di valutazione delle offerte saranno conformi al metodo dell'offerta economicamente più vantaggiosa di cui all'art. 83 del D.Lgs. n.163/2006, con particolare attenzione ai seguenti elementi:

- **Individuazione e analisi delle parole chiave di riferimento per ogni sito indicato**
- **Ottimizzazione dei contenuti e dell'architettura dei contenuti attuale del sito**
- **Ottimizzazione della struttura e del codice del sito**
- **Analisi del profilo di link**
- **Monitoraggio e reportistica**
- **Formazione**

- **Adeguatezza del cronoprogramma proposto.**

La durata prevista del servizio è di dodici mesi solari, a partire dalla data di stipula del contratto.

La Fondazione Sistema Toscana si riserva di attribuire all'aggiudicatario servizi integrativi e aggiuntivi, ai sensi dell'art. 57 comma 2 e 5, per il potenziamento e lo svolgimento di ulteriori attività e servizi collegati all'incarico. Questo ulteriore incarico sarà oggetto di un contratto aggiuntivo con decorrenza e scadenza che potranno essere diverse da quelle oggetto del precedente e principale incarico e non potrà superare il 50% del presente incarico.

La base d'asta per la prestazione del servizio è pari a **25.000,00 euro iva esclusa.**

La presente procedura è sottoposta alla verifica delle risorse effettivamente rese disponibili alla Fondazione Sistema Toscana dalla programmazione delle sue attività e da quelle regionali.

Pertanto, la Fondazione Sistema Toscana declina ogni responsabilità in caso di eventuale annullamento.

Le prestazioni si svolgeranno per 12 mesi a partire dalla data di stipula del contratto a cavallo del 2015 e del 2016.

Modalità di presentazione delle domande e dei curricula

1. La domanda di partecipazione, redatta in conformità al modello A allegato, dovrà pervenire alla Fondazione Sistema Toscana, Via Duca d'Aosta, 9 – 50129 Firenze, a pena di esclusione, mediante servizio delle Poste Italiane S.p.A., ovvero mediante agenzia di recapito autorizzata, entro il **termine perentorio delle ore 9.30 del 29/04/2015**, in plico chiuso, con indicazione chiara del mittente e dei suoi recapiti (compreso il numero di fax), con timbro e firma sui lembi di chiusura riportante la seguente dicitura: **"Auditing SEO e ottimizzazione della visibilità sui risultati organici dei motori di ricerca per i siti di Fondazione Sistema Toscana" CIG: ZAF1062545 - NON APRIRE.**

E' altresì possibile la consegna a mano dei plichi direttamente o a mezzo di terze persone, entro lo stesso termine perentorio, agli Uffici della Fondazione Sistema Toscana (medesimo indirizzo di cui sopra), che ne rilascerà apposita ricevuta. Nel caso di invio a mezzo di servizio postale o altro servizio di recapito non fa fede la data del timbro dell'Ufficio postale di partenza ma quella del protocollo attribuito al momento della consegna.

2. Alla domanda dovrà essere allegato, pena l'esclusione:
 - a) copia di un documento di identità del soggetto che sottoscrive la domanda;
 - b) un curriculum delle prestazioni svolte dal 1° gennaio 2012, con specifica attenzione alle prestazioni similari a quella oggetto del presente avviso, e ritenute utili per valutare l'esperienza del soggetto, il fatturato degli ultimi tre anni, la composizione del gruppo di lavoro; alla documentazione potrà



essere allegato cd o altra sintetica documentazione che renda possibile valutare a pieno le esperienze svolte;

- c) autocertificazione come descritta nel Modello A allegato al presente avviso.

Nel caso di raggruppamento temporaneo o di consorzio ordinario o di G.E.I.E., costituito o da costituirsi, dovrà essere prodotta la seguente documentazione:

- a) domanda di partecipazione presentata dal capogruppo;
b) specifica dichiarazione dalla quale risultino i soggetti partecipanti al raggruppamento temporaneo, sottoscritta da ciascun soggetto facente parte del raggruppamento con allegato documento di identità dei sottoscrittenti;
c) impegno a costituire il raggruppamento in caso di aggiudicazione della procedura;
d) curricula di ogni soggetto partecipante al raggruppamento;
e) autocertificazione (conforme al Modello A) per ogni soggetto del raggruppamento.

Modalità di individuazione dei soggetti idonei alla fornitura del servizio

La Fondazione provvederà a comunicare via fax ai soggetti che hanno manifestato interesse, l'ammissibilità alla partecipazione alla procedura e la richiesta di un'offerta economica e un'offerta tecnico-metodologica per l'aggiudicazione del servizio, sulla base del Capitolato Speciale pubblicato sul sito.

Nel caso in cui i soggetti che hanno manifestano interesse a partecipare siano più di cinque sarà cura dell'amministrazione aggiudicatrice individuare eventualmente i soggetti da non invitare in base alle esperienze.

Trattamento dei dati

I dati forniti saranno trattati in conformità delle vigenti disposizioni e utilizzati ai soli fini del presente avviso. L'invio della domanda presuppone l'esplicita autorizzazione al trattamento dei dati e la piena accettazione delle precedenti disposizioni.

Pubblicità

Il presente avviso è pubblicato sulle pagine web www.fondazionesistematoscana.it e con altre forme adeguate all'importo.

Responsabile del procedimento

Il responsabile del procedimento è il dott. Davide De Crescenzo.

Informazioni

Per ulteriori informazioni relative al presente avviso rivolgersi a Ufficio Gare della Fondazione Sistema Toscana, nella persona del dott.ssa Cecilia Gennai, Via Duca d'Aosta, 9 - 50129 Firenze, e-mail: c.gennai@fondazionesistematoscana.it o fax: 055 489308.