

FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA

PROGETTO "MARCA TOSCANA. VOGLIO VIVERE COSÌ", COFINANZIATA DAL FESR NELL'AMBITO DEL POR CREO REGIONE TOSCANA 2007-2013, MISURA 5.5.

AVVISO PUBBLICO

Per la ricerca di soggetti qualificati per la prestazione del servizio relativo a:

ACQUISTO DI MATERIALE TESTUALE MULTIMEDIALE E AUDIOVISIVO (FOTO, FILMATI ECCETERA) E SERVIZIO DI DATA ENTRY PER IL POTENZIAMENTO DEL SITO TURISMO.INTOSCANA.IT E PER LA PROMOZIONE DELL'IMMAGINE E DELLE INIZIATIVE DEL SISTEMA REGIONALE TOSCANO
CIG: 888136103

Il Direttore della Fondazione Sistema Toscana

Premesso che:

- La Giunta Regionale con propria Delibera n°698 del 8 Ottobre 2007 ha preso atto della Decisione C(2007) n° 3785 del 01.08.2007 con la quale la Commissione Europea ha adottato il Programma Operativo Regionale (POR) Obiettivo Competitività Regionale e Occupazione 2007-2013 Fondo Europeo di Sviluppo Regionale della Regione Toscana;
- La Giunta Regionale ha approvato in data 6 Ottobre 2008 con deliberazione n°773 (successivamente integrata con deliberazione di G.R. 866 del 27.10.2008) gli indirizzi all'Agenzia di Promozione Economica della Toscana per la predisposizione del progetto per il periodo 2008-2010 (annualità finanziarie 2007-2009) stabilendo al punto 2.1.4 paragrafo a) che le azioni di web marketing saranno attuate valendosi di Fondazione Sistema Toscana "considerato il ruolo che questa svolge quale gestore strategico della piattaforma della comunicazione multimediale della Regione Toscana" stabilendo che il costo stimato per l'attuazione del progetto è di circa 15 milioni di Euro;
- L'Agenzia di Promozione Economica della Toscana ha siglato con la Fondazione Sistema Toscana una convenzione in data 06.03.2009 che vede la FST come soggetto attuatore del progetto "*Campagna di Comunicazione della Marca Toscana- Voglio vivere così. In Toscana*";
- Durante lo svolgimento delle attività progettuali previste e prima della scadenza della convenzione del 31.12.2010, l'Agenzia di Promozione Economica della Toscana e la Regione Toscana (lettera Prot. 301701/m 20.30 del 24.11.2010) hanno approvato la proroga della campagna di comunicazione sopra indicata relativamente ad alcuni temi tra i quali l'estensione del sito web (scheda progettuale n.4);
- Le attività progettuali sono descritte in apposite schede, allegate alla convenzione, che, debitamente sviluppate in dettaglio, sono soggette ad approvazione specifica da parte dell'Agenzia di Promozione Economica della Toscana;

- Il progetto prevede, tra l'altro, che si potenzi il sito www.turismo.intoscana.it anche con l'aggiunta di nuovi contenuti multimediali e di nuove immagini, che possano periodicamente ritrarre la Toscana e le sue stagioni, eventi, monumenti anche allo svolgere un'azione di promozione dell'immagine, degli eventi e delle opportunità del Sistema Regionale Toscano.

Ritenuto pertanto di esperire ai sensi dell'art. 125, comma 11, D.Lgs 163/2006, una ricerca di mercato, finalizzata all'acquisizione di materiale multimediale vario successivamente specificato, necessario a raggiungere l'obiettivo descritto di potenziamento e modernizzazione dei contenuti del sito www.turismo.intoscana.it e all'individuazione di soggetti qualificati in possesso dei requisiti necessari all'espletamento della prestazione del servizio in argomento, cui attingere per la successiva presentazione di offerte economiche e tecnico operative-metodologiche;

INVITA

- gli operatori economici e i professionisti, ai sensi dell'art. 34 D.Lgs 163/2006, titolari dei copyright e nella disponibilità del materiale orientativamente della tipologia sotto descritta, a manifestare l'interesse a cederne la proprietà ed i diritti di uso alla Fondazione Sistema Toscana e a Toscana Promozione:
 1. filmati audiovisivi della durata indicativa di 120", 60" e 30" cadauno rappresentanti dal punto di vista turistico la Toscana;
 2. fotografie panoramiche a 360° utilizzabili per la realizzazione di virtual tour relativi a tematiche culturali, paesaggistiche, monumenti e di interesse turistico in genere;
 3. immagini digitali su temi a valenza turistica della Regione Toscana;
 4. audio guide e contenuti fonici originali
 5. schede testuali su località, luoghi di interesse turistico, terme e al golf, itinerari storici, artistici, folkloristici, paesaggistici e culturali in genere sulla Toscana;
 6. animazioni video su temi a valenza turistica della Regione Toscana;
 7. fotogallery inclusive di testi e brevi descrizioni su temi relativi alla Toscana da un punto di vista culturale, paesaggistico, enogastronomico e di interesse turistico in genere;
 8. filmati audiovisivi in 3D fruibili da PC

Il materiale di cui sopra, salvo giustificati motivi, sarà preso in considerazione solo se i prezzi proposti saranno simili a quelli che il mercato, mediamente, ha proposto alla FST in passati bandi e simili appelli, visto il carattere standard del materiale richiesto.

Sono escluse da questa indicazione le voci relative ai filmati 3D per PC, a causa della loro relativa novità e le voci 5-8 per la cui grande variabilità non è possibile dare una indicazione media.

I prezzi di riferimento sono:

1. prezzo indicativo: 500/1.000 euro per le versioni in italiano/musicali ed il 50% per la rispettiva versione in lingua inglese
2. prezzo indicativo: 150 euro a foto 360°
3. prezzo indicativo: 50 euro a scatto per le foto
4. prezzo indicativo: 100 euro ad audioguida

Il materiale di cui sopra dovrà avere le seguenti specifiche tecniche-editoriali:

- foto/immagini: JPG/GIF
 - filmati: PAL DV standard definition in formato 16:9. Si prevedono due tipologie editoriali distinte:
 - a. documentaristica, inclusiva di eventuali musiche, speakerato, titolature...
 - b. immagini video di repertorio e non, comprensive del solo montaggio ed eventuale colonna sonora, senza loghi, scritte in sovraimpressione, titolature, speakerato...
 - audio: PCM 16 bit 48 khz
 - testi: formato word su supporto digitale (non si accetteranno plichi contenenti materiale in formato cartaceo: brochure, guide, cataloghi..)
- gli operatori economici e i professionisti, ai sensi dell'art. 34 D.Lgs 163/2006, in possesso dei seguenti requisiti di qualificazione, a manifestare l'interesse a prestare attività di data entry e inserimento dei suddetti contenuti su sistemi di editoria online:
- requisiti di ordine generale di cui all'art. 38 del D.Lgs. 163/06;
 - esperienza nell'attività di data entry e di inserimento contenuti su piattaforme CMS.

La domanda, redatta in conformità al Modello A allegato, è finalizzata all'individuazione dei soggetti in possesso di materiale multimediale o dell'esperienza di interesse della Fondazione Sistema Toscana.

Alla domanda, in altra busta chiusa, andrà allegata una copia esemplificativa del materiale nel formato e nello standard sopra indicati oppure un CV attestante la competenza ed esperienza in merito al servizio di data entry.

Il corrispettivo unitario per l'acquisizione dei singoli materiali o del servizio (giornate uomo) deve risultare da un apposito allegato e inserito nella busta con il materiale esemplificativo e potrà essere oggetto di trattativa fra la Fondazione Sistema Toscana e il proponente.

Il *copyright* del materiale relativo ai punti 1-8 sarà ceduto, se acquisito dalla Fondazione Sistema Toscana, dal proponente alla Fondazione Sistema Toscana e Toscana Promozione, per tutti gli usi all'interno del sito www.turismo.intoscana.it, della campagna "Voglio Vivere così" e della Mediateca della UE; Fondazione Sistema Toscana, successivamente, potrà concederne l'utilizzo al proponente in base ad accordi da stipulare, ma esclusivamente nelle forme che, comunque, non risultino concorrenziali o di disturbo all'utilizzo che la stessa Fondazione Sistema Toscana intende farne per la campagna.

Le domande dovranno pervenire entro il 30 di ogni mese fino al **30/05/2011**.

Modalità di presentazione delle domande e dei materiali:

a. La domanda di partecipazione, redatta in conformità al modello A allegato, dovrà pervenire alla Fondazione Sistema Toscana, Via de' Sassetti, 6, 50123 Firenze, a pena di esclusione, mediante servizio delle Poste Italiane S.p.A., ovvero mediante agenzia di recapito autorizzata, entro il termine perentorio delle ore 12.30 del 30 di ogni mese fino al **30/05/2011**, in plico chiuso, con indicazione chiara del mittente e dei suoi recapiti, con timbro e firma sui lembi di chiusura riportante la seguente dicitura: **ricerca di soggetti qualificati per ACQUISTO DI MATERIALE MULTIMEDIALE E AUDIOVISIVO (FOTO, FILMATI ECCETERA) E SERVIZIO DI DATA ENTRY. Non Aprire.**

E' altresì possibile la consegna a mano dei plichi direttamente o a mezzo di terze persone, entro lo stesso termine perentorio, agli Uffici della Fondazione Sistema Toscana (medesimo indirizzo di cui sopra), che ne rilascerà apposita ricevuta. Nel caso di invio a mezzo di servizio postale o altro servizio di recapito non farà fede la data del timbro dell'Ufficio postale di spedizione.

b. Alla domanda dovranno essere allegati, a pena di esclusione:

1. copia di un documento di identità del soggetto che sottoscrive la domanda;
2. curriculum delle prestazioni svolte negli esercizi 2007, 2008, 2009, limitate esclusivamente alle prestazioni similari a quella oggetto del presente avviso;
3. dichiarazione sostitutiva ai sensi del DPR 28 dicembre 2000 n. 445, attestante il possesso di tutti i requisiti, specificatamente indicati, di cui all'art. 38 del D.Lgs. 163/06.
4. copia esemplificativa del materiale proposto alla FST (punti 1-5)
5. copia del presente avviso firmata in ogni pagina per accettazione.

I soggetti che risultassero proporre materiale o servizi di interesse adeguati, potranno essere inseriti anche nei successivi inviti per la produzione di materiale multimediale eventualmente emessi dalla Fondazione o per prestazioni di servizi coerenti con il presente avviso.

c. Nel caso di raggruppamento temporaneo o di consorzio ordinario o di G.E.I.E., costituito o da costituirsi, dovrà essere prodotta la seguente documentazione:

- domanda di partecipazione sottoscritta dal legale capogruppo, unitamente a copia del relativo documento di identificazione;
- specifica dichiarazione, resa ai sensi dell'art. 37, comma 8, del D.Lgs. 163/06, dalla quale risultino i soggetti partecipanti al raggruppamento temporaneo, sottoscritta da ciascun soggetto facente parte del raggruppamento con allegato documento di identità dei sottoscrittenti;
- curricula di ogni soggetto partecipante al raggruppamento.

Modalità di individuazione dei soggetti idonei alla fornitura del servizio

Fondazione Sistema Toscana provvederà a comunicare via fax ai soggetti che hanno manifestato interesse, l'ammissione alla partecipazione alla procedura negoziale per l'acquisizione in economia dei materiali o delle prestazioni. I partecipanti dovranno indicare sulla busta, dopo l'indicazione del mittente, il numero di fax presso cui ricevere le suddette comunicazioni. L'aggiudicazione è sottoposta alla condizione di efficacia dell'approvazione della relativa scheda progettuale da parte di Toscana Promozione.

Trattamento dei dati personali

I dati personali forniti ai fini della partecipazione alla gara in oggetto, saranno trattati dalla Fondazione Sistema Toscana e da Toscana Promozione in conformità alle vigenti disposizioni normative e utilizzati ai soli fini del presente avviso. L'invio della domanda presuppone l'esplicita autorizzazione al trattamento dei dati personali e la piena ed incondizionata accettazione delle precedenti disposizioni.

Pubblicità

Il presente avviso è pubblicato sul sito www.fondazionesistematoscana.it.

Informazioni

Per ulteriori informazioni relative al presente avviso rivolgersi all'Ufficio Gare della Fondazione Sistema Toscana, nella persona del dott. Maurizio Mazza, Fondazione Sistema Toscana, Via de'Sassetti, 6, 50123 Firenze, Tel. 055/271991 Fax. 055/2657496, e-mail: m.mazza@fondazionesistematoscana.it.