

# FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA

## AVVISO PUBBLICO

---

**Per la ricerca di soggetti qualificati per un servizio di "Studio, ricerca e valutazione di fattibilità finalizzato a verificare i risultati della campagna VVC e le condizioni di sostenibilità economica per un suo eventuale proseguimento" nell'ambito e per le finalità della campagna Voglio Vivere Così, cofinanziata dal FESR nell'ambito del POR CREO Regione Toscana 2007-2013, Misura 5.5a  
CIG: 5273546BD1**

---

### **Il Presidente della Fondazione Sistema Toscana**

Premesso che:

- La Giunta Regionale con propria Delibera n°698 del 8 Ottobre 2007 ha preso atto della Decisione C(2007) n° 3785 del 01.08.2007 con la quale la Commissione Europea ha adottato il Programma Operativo Regionale (POR) Obiettivo Competitività Regionale e Occupazione 2007-2013 Fondo Europeo di Sviluppo Regionale della Regione Toscana.
- La Giunta Regionale ha approvato in data 6 Ottobre 2008 con deliberazione n°773 (successivamente integrata con deliberazione di G.R. 866 del 27.10.2008) gli indirizzi all'Agenzia di Promozione Economica della Toscana per la predisposizione del progetto per il periodo 2008-2010) (annualità finanziarie 2007-2009) stabilendo al punto 2.1.4 paragrafo a) che le azioni di web marketing saranno attuate valendosi di Fondazione Sistema Toscana "considerato il ruolo che questa svolge quale gestore strategico della piattaforma della comunicazione multimediale della Regione Toscana" stabilendo che il costo stimato per l'attuazione del progetto è di circa 15 milioni di Euro.
- L'Agenzia di Promozione Economica della Toscana ha siglato con Fondazione Sistema Toscana (FST) una convenzione in data 10.10.2009 (già Convenzione del 06.03.2009 Lotto I) che vede FST come soggetto attuatore del progetto "*Campagna di Comunicazione della Marca Toscana-Voglio vivere così*".
- Durante lo svolgimento delle attività progettuali previste e prima della scadenza della convenzione del 31.12.2010, l'Agenzia di Promozione Economica della Toscana e la Regione Toscana (lettera Prot. 301701/m 20.30 del 24.11.2010) hanno approvato la proroga della campagna di comunicazione sopra indicata relativamente ad alcuni temi tra i quali l'estensione del sito web (scheda progettuale n.4).
- La Giunta Regionale con propria Delibera n. 1067 del 28/11/2011 POR CREO 2007-2013, Linea di intervento 5.5a - Attivazione di iniziative di marketing di destinazione ai fini di turismo sostenibile. Progetti speciali finalizzati di promozione, stabilisce " di approvare gli indirizzi ad Apet - Toscana Promozione per l'attuazione della Linea di Intervento 5.5a del

POR CReO Fesr 2007-2013 per la predisposizione e presentazione di progetti relativi ai prodotti turistici tematici, di cui all'allegato A parte integrante e sostanziale del presente provvedimento" e "di destinare pertanto ad Artea, in qualità di Organismo Intermedio della Linea di intervento 5.5a, l'importo di Euro 2.600.000,00 disponibili sul bilancio 2011".

- Considerati i rapporti in essere tra Toscana Promozione e Fondazione Sistema Toscana, quest'ultima già individuata da Toscana Promozione a partire dal 2009 come soggetto attuatore delle operazioni di marketing e promozione online della Campagna "Voglio Vivere Così".
- Considerata la Convenzione tra Fondazione Sistema Toscana e Toscana Promozione, siglata in data 30/03/2012.
- vista la delibera di Giunta n. 1063 del 03/12/2012 POR CREO 2007-2013; Linea di intervento 5.5a relativa alla proroga dei termini per la conclusione del progetto Campagna di promozione "Voglio Vivere Così" 2011-2013 di cui all'allegato A della delibera n. 1067 del 28/11/2011.

Ritenuto pertanto di esperire ai sensi dell'art. 125, comma 11, del D.Lgs. 163/2006 una ricerca di mercato finalizzata, mediante l'acquisizione di curricula, all'individuazione di soggetti qualificati in possesso dei requisiti tecnico-operativi necessari all'espletamento della prestazione del servizio in argomento, cui attingere per la successiva presentazione di offerte economiche e tecnico operative-metodologiche;

Considerato che la piena attuazione dell'attività e la sigla del contratto sono sottoposte alla condizione dell'approvazione di una variazione di piano finanziario della Campagna Voglio Vivere Così in corso di perfezionamento a cura di Apet,

### **INVITA**

gli operatori economici ai sensi dell'art. 34 D. Lgs 163/2006, con esperienza nel campo di servizi analoghi all'oggetto di gara, a presentare domanda di partecipazione al presente avviso, redatta in conformità al Modello A allegato, al fine di individuare i soggetti qualificati per il successivo affidamento della fornitura indicata in oggetto e, più precisamente, "Studio, ricerca e valutazione di fattibilità finalizzato a verificare i risultati della campagna VVC e le condizioni di sostenibilità economica per un suo eventuale proseguimento" nell'ambito e per le finalità della campagna di comunicazione "Voglio Vivere Così", come di seguito rapidamente riassunto:

- 1) Analisi e bilancio consuntivo di tutta la campagna Voglio Vivere Così. Uno studio analitico e documentato di tutti gli aspetti che hanno caratterizzato il modello di promozione e comunicazione web realizzato in questi anni: dal portale ai social network, dai blog al posizionamento on line del brand Tuscany fino alle applicazioni per i dispositivi mobile e la piattaforma booking. Un'analisi dell'ecosistema digitale costruito dal 2009 che tracci un quadro completo dei risultati ottenuti in termini di benchmarking, metriche di traffico, posizionamento, reputation, visibilità e identità del prodotto turistico toscano. Dove eravamo e dove siamo arrivati: punti di forza e debolezza della Toscana del turismo sul web.
- 2) Scenari evolutivi della Campagna Voglio Vivere Così. Indicare e delineare gli ambiti di sviluppo con la chiusura della Campagna. Partendo dai trend

più attuali relativi al travel 2.0 e ai linguaggi e le forme più innovative e contemporanee del web, tratteggiare la strada futura da intraprendere per dare continuità al progetto stesso. Nuovi contenuti, nuovi strumenti, nuove tecnologie e applicazioni di settore: interventi evolutivi immediati e soprattutto di prospettiva sul piano tecnico, editoriale, di comunicazione e marketing.

- 3) Individuazione di leve economico-finanziarie che possano supportare una fase post-Campagna e garantire la sostenibilità del progetto stesso. La chiusura dell'esperienza di Voglio Vivere Così, infatti, richiede un salto di qualità sul piano della ricerca autonoma di risorse e finanziamenti, con un'attenzione particolare al tema della pubblicità e delle sponsorizzazioni/partnership. Occorre individuare un nuovo modello di business che garantisca il mantenimento, la gestione e lo sviluppo dell'infrastruttura di comunicazione e promozione fin qui realizzata.

L'output richiesto sarà una o più relazioni tecniche e di valutazione che siano in grado di tracciare:

- analisi del portale del Turismo: contenuti prodotti, numeri, traffico, indicizzazione, reputation, target;
- analisi dei social network: profili attivati, community, sentiment, target di riferimento;
- analisi dei blog: numeri, profili, contenuti, posizionamento, target;
- scenari evolutivi: trend, opportunità, nuovi strumenti, step necessari;
- leve economiche-finanziarie: risorse, modelli di business, pubblicità, sostenibilità.

Si richiederà, inoltre, di tracciare un percorso di rapido intervento finalizzato a preparare il sito [www.turismo.intoscana.it](http://www.turismo.intoscana.it) al nuovo scenario e che sia parte delle azioni già in corso di realizzazione.

Fondazione Sistema Toscana metterà a disposizione studi, ricerche, dati e rilevazioni che supporteranno la redazione delle relazioni e che saranno disponibili in sintesi e parzialmente come allegato al Capitolato, previa sottoscrizione dell'accordo di non divulgazione ("NDA" pubblicato sul sito [www.fondazione-sistematoscana.it](http://www.fondazione-sistematoscana.it) alla sezione "Gare e Capitolati", insieme al Capitolato) da parte dei candidati e invio del documento a Fondazione Sistema Toscana tramite fax (055 489308).

I candidati dovranno dimostrare di essere dotati delle caratteristiche qualificate di seguito sinteticamente indicate:

- Esperienza almeno triennale nella redazione di studi di marketing e studi di valutazione economica di sostenibilità inerenti le attività di promozione via web e tramite strumenti web 2.0;
- Esperienza con particolare riferimento al disegno di campagne di promozione per prodotti o servizi assimilabili a quelli oggetto della campagna Voglio Vivere Così;
- Esperienza almeno triennale nella valutazione del posizionamento di siti e servizi web, mobile web, applicazioni per tablet e smartphone;
- Esperienza almeno triennale nella valutazione di efficacia e sostenibilità di campagne di marketing e nella loro eventuale

riorganizzazione e ristrutturazione, all'interno di un set di strumenti analoghi a quelli oggetto della campagna Voglio Vivere Così;

- Fatturato pari al triplo dell'importo a base d'asta negli ultimi tre anni per servizi relativi ad attività assimilabili a quelle previste dal presente avviso.

I criteri di valutazione delle offerte saranno conformi al metodo dell'offerta economicamente più vantaggiosa con particolare attenzione ai seguenti elementi:

- Organizzazione del servizio in funzione della qualità attesa e dei tempi di risposta;
- Modello di relazione che il concorrente si propone di realizzare;
- Metodologia di valutazione di posizionamento;
- Metodologia di valutazione di fattibilità;
- Metodologia di individuazione degli elementi di intervento a breve termine da integrare negli attuali strumenti;
- Servizi aggiuntivi;
- Prezzo.

Il **Corrispettivo** per la prestazione del servizio sarà pari a: **25.000,00 € oltre IVA**

Il capitolato sarà reso disponibile entro 5 giorni dalla pubblicazione del presente avviso.

Le prestazioni si svolgeranno durante l'anno 2013, più precisamente **il termine per l'espletamento del servizio è il 30/11/2013.**

#### **Modalità di presentazione delle domande e dei curricula:**

- a.** La domanda di partecipazione, redatta in conformità al modello A allegato, dovrà pervenire alla Fondazione Sistema Toscana, Via Duca d'Aosta, 9 – 50129 Firenze, a pena di esclusione, mediante servizio delle Poste Italiane S.p.A., ovvero mediante agenzia di recapito autorizzata, entro **il termine perentorio delle ore 13.00 del 30/08/2013**, in plico chiuso, con indicazione chiara del mittente e dei suoi recapiti (compreso il numero di fax), con timbro e firma sui lembi di chiusura riportante la seguente dicitura: *"Studio, ricerca e valutazione di fattibilità VVC" NON APRIRE.*

E' altresì possibile la consegna a mano dei plichi direttamente o a mezzo di terze persone, entro lo stesso termine perentorio, agli Uffici della Fondazione Sistema Toscana (medesimo indirizzo di cui sopra), che ne rilascerà apposita ricevuta. Nel caso di invio a mezzo di servizio postale o altro servizio di recapito non fa fede la data del timbro dell'Ufficio postale di partenza ma solo la ricevuta di consegna.

**NB: Causa chiusura al pubblico degli uffici della Fondazione per il mese di agosto, le candidature dovranno pervenire dal 26/08/2013 al 30/08/2013.**

- b.** Alla domanda dovrà essere allegato, pena l'esclusione:

1. copia di un documento di identità del soggetto che sottoscrive la domanda;
  2. un curriculum delle prestazioni svolte dal 1° gennaio 2010, ma con specifica attenzione alle prestazioni similari a quella oggetto del presente avviso, e ritenute utili per valutare l'esperienza del soggetto, la composizione del gruppo di lavoro, il fatturato degli ultimi tre anni;
  3. autocertificazione come descritta nel Modello A allegato al presente avviso.
- c.** Nel caso di raggruppamento temporaneo o di consorzio ordinario o di G.E.I.E., costituito o da costituirsi, dovrà essere prodotta la seguente documentazione:
1. domanda di partecipazione presentata dal capogruppo;
  2. specifica dichiarazione dalla quale risultino i soggetti partecipanti al raggruppamento temporaneo, sottoscritta da ciascun soggetto facente parte del raggruppamento con allegato documento di identità dei sottoscrittenti;
  3. curricula di ogni soggetto partecipante al raggruppamento;
  4. autocertificazione (conforme al Modello A) per ogni soggetto del raggruppamento.

Non è consentito formare un raggruppamento temporaneo d'impresa successivamente all'invito dell'amministrazione aggiudicatrice.

### **Modalità di individuazione dei soggetti idonei alla fornitura del servizio**

L'amministrazione provvederà a comunicare via fax o se posseduta, tramite posta elettronica certificata, ai soggetti che hanno manifestato interesse l'ammissibilità alla partecipazione alla procedura e a richiedere un'offerta economica e un'offerta tecnico-metodologica per l'aggiudicazione del servizio sulla base del capitolato tecnico e dei relativi allegati che verranno pubblicati sul sito di Fondazione ([www.fondazionesistematoscana.it](http://www.fondazionesistematoscana.it)).

Si avvertono i concorrenti che le offerte tecnica ed economica dovranno pervenire entro 10 giorni dall'invio del fax da parte della FST, se non diversamente comunicato.

Nel caso in cui i soggetti che hanno manifestano interesse a partecipare siano più di cinque sarà cura dell'amministrazione aggiudicatrice individuare eventualmente i soggetti da non invitare in base alle esperienze. Sarà cura dei partecipanti fornire informazioni relative alla modalità di comunicazione per lui più opportuna apponendola sulla busta a seguito delle indicazioni del mittente, con obbligo di indicazione del numero di FAX.

### **Trattamento dei dati**

I dati forniti saranno trattati in conformità delle vigenti disposizioni e utilizzati ai soli fini del presente avviso. L'invio della domanda presuppone l'esplicita autorizzazione al trattamento dei dati e la piena accettazione delle precedenti disposizioni.

### **Pubblicità**

Il presente avviso è pubblicato sul sito web: [www.fondazionesistematoscana.it](http://www.fondazionesistematoscana.it).  
**Responsabile del procedimento**

Il responsabile del procedimento è la dott.ssa Cecilia Gennai.

### **Informazioni**

Per ulteriori informazioni relative al presente avviso rivolgersi a Ufficio Gare della Fondazione Sistema Toscana, nella persona del dott. Maurizio Mazza, Via de'Sassetti, 6, 50123 Firenze, e-mail: [m.mazza@fondazionesistematoscana.it](mailto:m.mazza@fondazionesistematoscana.it), fax 055 489308.