**SOSTEGNO AI FESTIVAL DI CINEMA - ANNUALITÀ 2018**

**SCHEDA PROGETTO**

**Festival**

***N.B. Specificare titolo, data di inizio e di conclusione del festival, luogo di svolgimento ed il numero delle edizioni pregresse.***

**Soggetto realizzatore**

***N.B. Indicare il soggetto che realizza il festival e il numero delle edizioni pregresse realizzate dallo stesso.***

**Altri eventuali soggetti coinvolti nell’attuazione**

***N.B. Indicare eventuali altri soggetti coinvolti nell'organizzazione del festival e il tipo di collaborazione che intercorre tra questi ed il soggetto realizzatore.***

**Qualità e validità culturale (MAX 20 punti)**

***N.B. Descrivere sinteticamente i fondamenti del festival attraverso i quali si evidenzia l’obiettivo di promuovere il cinema di qualità e diffondere la cultura cinematografica e gli altri elementi descrittivi dello specifico criterio di valutazione (punto 10 dell'Avviso)***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DETTAGLIO ATTIVITA’ DI COMUNICAZIONE** | | |
| **Tipologia di attività e media coinvolti (nomi e cognomi degli inviati)** | Indicare l’ambito di azione del media coinvolto (locale, regionale, nazionale, internazionale) | **Sintetica descrizione** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Direzione artistica e staff (MAX 10 punti)**

***N.B. Indicare nome e cognome del direttore artistico e breve descrizione delle sue competenze e funzioni* (allegare curriculum vitae)**

***N.B. Indicare nomi cognomi dei principali membri dello staff organizzativo con breve descrizione delle competenze e delle funzioni***

**Programma del festival (MAX 20 punti)**

***N.B. Compilare le tabelle sottostanti ed allegare programma 2018, anche in versione non definitiva, del festival con eventuali note artistiche.***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***N.*** | **Titolo proiezione e regista** | **Indicare tipologia (lungo, medio, cortometraggio)** | **Indicare se si tratta di un documentario (SI / NO)** | **Indicare se si tratta di una anteprima nazionale (AN) o internazionale (AI)** | **N. proiezioni dello stesso titolo previste** |
| ***1*** |  |  |  |  |  |
| ***2*** |  |  |  |  |  |
| ***3*** |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| ***RIEPILOGO TIPOLOGIA PROIEZIONI*** | ***N. TOTALI*** |
| ***Lungometraggi*** |  |
| ***Cortometraggi*** |  |
| ***Mediometraggi*** |  |
| ***Documentari*** |  |
| ***Anteprime nazionali*** |  |
| ***Anteprime internazionali*** |  |

**Presenza di iniziative collaterali diverse dalle proiezioni (MAX 10 punti)**

***N.B. Riempire la tabella sottostante indicando sia la tipologia dell'iniziativa che una breve descrizione della stessa.***

|  |  |
| --- | --- |
| **DETTAGLIO EVENTI COLLATERALI** | |
| **Titolo o tipologia dell’iniziativa** | **Sintetica descrizione** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**Presenza riconosciute personalità, membri di giurie e/o ospiti e collaborazioni di rilievo (MAX 15 punti)**

***N.B. Riempire la tabella sottostante in tutte le sue parti.***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DETTAGLIO OSPITI E EVENTUALE GIURIA** | | | |
| **Nome e cognome** | **Ospite o giurato** | **Nazionalità** | **Curriculum vitae**  **(note essenziali)** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

***N.B. Descrivere sinteticamente la presenza di gemellaggi con festival, rassegne o iniziative cinematografiche o audiovisive in Italia o in altri Paesi, o di accordi di collaborazione con associazioni di promozione delle opere audiovisive estere***

**Valore di innovazione culturale e di impatto economico (MAX 10 punti)**

***N.B. Descrivere sinteticamente la capacità del festival di promuovere la Toscana e la sua filiera cinematografica.***

***N.B. Descrivere le eventuali ricadute socio-economiche, occupazionali e turistiche (strutture ricettive e ristorative, trasporti, altre attività commerciali e di valorizzazione turistica del territorio, etc.);.***

***N.B. Indicare se il festival genera opportunità di mercato (es. rafforzare possibilità di distribuzione e accesso al mercato per le opere in programma, di internazionalizzazione, di generazione di opportunità economiche per i vari soggetti della filiera cinematografica e audiovisiva)***

**Valutazione del pubblico pagante anno 2017 (MAX 5 punti)**

***N.B. Riempire le tabelle sottostanti in tutte le loro parti.***

***MODALITA' DI CALCOLO DEGLI UTENTI***

Biglietto singolo: corrisponde a n.1. ingresso; Biglietto pomeridiano: corrisponde a n.1. ingresso; Biglietto serale: corrisponde a n.1. ingresso; Biglietto giornaliero: corrisponde a n.2 ingressi; Abbonamento: corrisponde al n. di giorni del festival moltiplicato per n.2 volte; Biglietto omaggio: corrisponde a n.1. ingresso; Accredito: corrisponde al n. di giorni del festival moltiplicato per n.2 volte



**Cliccare due volte sulla tabella e compilare il Foglio Excel che si apre.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Dati proiezioni, spettatori e incassi edizione 2017** | **Totale** |
| N. complessivo delle proiezioni |  |
| Incassi (al lordo di Iva) |  |

**Consuntivo economico-finanziario 2017 (MAX 5 punti)**

**Consuntivo di bilancio del festival ……………………. edizione 2017**

|  |  |
| --- | --- |
| **ENTRATE** | **IMPORTI EURO** |
| **Contributo 2017 erogato dalla Fondazione Sistema Toscana tramite il bando di sostegno ai festival di Cinema annualità 2017** | …..……………….. |
| **Eventuali altri contributi della Regione Toscana** (specificare nell’ambito di quali progetti es. Programma Sensi Contemporanei Toscana per il Cinema)  - ……………………………………………..  - …………………………………………….  - …………………………………………….  **Totale** | ……………………..  ……………………..  ……………………...  …………………….. |
| **Contributi di enti locali** (specificare come segue)  - Provincia di ……………………………………  - Comune di ……………………………………..  - Altro ……………………………………………  **Totale** | …………………..  …………………..  …………………..  ………………….. |
| **Contributi statali**  - MIBAC  - altro Ministero ……………………………………………..  **Totale** | …………………..  …………………..  ………………….. |
| **Contributi della Comunità europea** (indicare nell’ambito di quale progetto)  **Totale** | …………………..  ………………….. |
| **TOTALE DEI CONTRIBUTI PUBBLICI** | ………………….. |
|  |  |
| **Incassi da sbigliettamento** | ..………………. |
| **Sponsorizzazioni di soggetti privati (specificare gli sponsor)**  ……………………………………………..  ……………………………………………...  …………………………………………….. | ……………….  ……………….  ………………. |
| **Altre entrate** (specificare)  ………………………….  ………………………….  ………………………….  **Totale** | …………………..  …………………..  …………………..  ………………….. |
| **Totale risorse proprie** | **………………….** |
|  | |
| **TOTALE DELLE ENTRATE** | **…………………** |

**Sostenibilità del piano economico-finanziario 2018 (MAX 5 punti)**

**Sintesi di bilancio di previsione del festival ……………………. edizione 2018**

|  |  |
| --- | --- |
| **ENTRATE** | **IMPORTI EURO** |
| **Contributo 2018 richiesto alla Fondazione Sistema Toscana tramite questo bando di sostegno ai festival di Cinema annualità 2018 (max 50% del costo totale del progetto)** | …..……………….. |
| **Eventuali altri contributi della Regione Toscana** (specificare nell’ambito di quali progetti; es. Programma Sensi Contemporanei Toscana per il Cinema)  - ……………………………………………..  - …………………………………………….  - …………………………………………….  **Totale** | ……………………..  ……………………..  ……………………...  …………………….. |
| **Contributi di enti locali** (specificare come segue)  - Provincia di ……………………………………  - Comune di ……………………………………..  - Altro ……………………………………………  **Totale** | …………………..  …………………..  …………………..  ………………….. |
| **Contributi statali**  - MIBAC  - altro Ministero ……………………………………………..  **Totale** | …………………..  …………………..  ………………….. |
| **Contributi della Comunità europea** (indicare nell’ambito di quale progetto)  **Totale** | …………………..  ………………….. |
| **TOTALE DEI CONTRIBUTI PUBBLICI** | ………………….. |
|  |  |
| **Incassi da sbigliettamento** | ..………………. |
| **Sponsorizzazioni di soggetti privati (specificare gli sponsor)**  **……………………………………………..**  **……………………………………………...**  **……………………………………………..** | ……………….  ……………….  ………………. |
| **Altre entrate** (specificare)  ………………………….  ………………………….  ………………………….  **Totale** | …………………..  …………………..  …………………..  ………………….. |
| **Totale risorse proprie** | **………………….** |
|  | |
| **Eventuali apporti in termini di servizi (specificare)[[1]](#footnote-1)**  …………………………. | ……………………… |
| **TOTALE DELLE ENTRATE** | **…………………** |

|  |  |
| --- | --- |
| **USCITE 2018** | **IMPORTI EURO** |
| **Totale costi personale (al netto oneri previdenziali e assistenziali), di cui:** | **...………………** |
| Direttore Artistico | *…………………..* |
| Collaboratori parte artistica | *…………………..* |
| Comitato scientifico | *…………………..* |
| Tecnici | *…………………..* |
| Relatori | *…………………..* |
| Cachet delegazione artistica | *…………………..* |
| Interpreti, traduttori e sottotitoli | *…………………..* |
| Direttore organizzativo | *…………………..* |
| Collaboratori parte organizzativa | *…………………..* |
| Personale dipendente | *…………………..* |
| Altro (specificare) | *…………………..* |
| **Totale costi oneri previdenziali e assistenziali** | **...………………** |
| **Totale costi comunicazione, pubblicità e promozione, di cui:** | **...………………** |
| Ufficio stampa | *…………………..* |
| Grafica | *…………………..* |
| Stampa di manifesti, inviti, locandine | *…………………..* |
| Stampa cataloghi | *…………………..* |
| Merchandising | *…………………..* |
| Totem, banner, editoria elettronica | *…………………..* |
| Premi e targhe | *…………………..* |
| Conferenza stampa | *…………………..* |
| Affissioni | *…………………..* |
| Periodici e quotidiani | *…………………..* |
| Tv e radio | *…………………..* |
| Web | *…………………..* |
| Applicazioni smartphone | *…………………..* |
| Altro (specificare) | *…………………..* |
| **Totali costi di produzione 1 (pellicole e supporti digitali), di cui:** | **...………………** |
| Noleggio pellicole e supporti digitali | *…………………..* |
| Trasporto pellicole e supporti digitali | *…………………..* |
| Adattamento, riversamento, conversione video | *…………………..* |
| SIAE | *…………………..* |
| Restauro e/o conservazione | *…………………..* |
| Altro (specificare) | *…………………..* |
| **Totali costi di produzione 2 (logistica), di cui:** | **...………………** |
| Allestimento spazi | *…………………..* |
| Impianti e attrezzature | *…………………..* |
| Hostess e sorveglianza | *…………………..* |
| Noleggio automezzi | *…………………..* |
| Assicurazioni | *…………………..* |
| Catering | *…………………..* |
| Altro (specificare) | *…………………..* |
| **Totale spese generali legate all’ospitalità, di cui:** | **...………………** |
| Vitto operatori del settore e delegazione artistica | *…………………..* |
| Alloggio operatori del settore e delegazione artistica | *…………………..* |
| Viaggio operatori del settore e delegazione artistica | *…………………..* |
| Vitto giuria | *…………………..* |
| Alloggio giuria | *…………………..* |
| Viaggio giuria | *…………………..* |
| Vitto giornalisti | *…………………..* |
| Alloggio giornalisti | *…………………..* |
| Viaggio giornalisti | *…………………..* |
| Vitto altro (specificare) | *…………………..* |
| Alloggio altro (specificare) | *…………………..* |
| Viaggio altro (specificare) | *…………………..* |
| **Totale spese generali e di gestione**  ***(fitto locali, utenze, …), di cui:***  *max 20% del totale* | **...………………** |
| Affitto spazi ( NB: non sono ammessi affitti di sale cinematografiche per le manifestazioni che si svolgono a Firenze) | *…………………..* |
| Utenze | *…………………..* |
| Posta | *…………………..* |
| Altro (specificare) | *…………………..* |
| **Altri oneri di gestione**  ***(quote ammortamento, interessi passivi, consulenze legali e fiscali, ratei e risconti, oneri straordinari, imposte e tasse)*** | **...………………** |
| **Iniziative collaterali:** | **...………………** |
| specificare | *…………………..* |
| specificare | *…………………..* |
| specificare | *…………………..* |
| specificare | *…………………..* |
| **Totali eventuali altri costi, di cui:** | **...………………** |
| specificare | *…………………..* |
| **Eventuali apporti in termini di servizi[[2]](#footnote-2) (specificare)**  …………………………. | ………………… |
| **TOTALE GENERALE DELLE USCITE** | **...………………** |

Timbro e Firma del Legale Rappresentante

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. In questa voce, sia sul versante delle entrate che su quello delle uscite, devono essere descritti e quantificati eventuali sostegni non di carattere finanziario, quali ad es. uso gratuito di spazi, azioni di comunicazione e promozione, ecc. [↑](#footnote-ref-1)
2. In questa voce, sia sul versante delle entrate che su quello delle uscite, devono essere descritti e quantificati eventuali sostegni non di carattere finanziario, quali ad es. uso gratuito di spazi, azioni di comunicazione e promozione, ecc. [↑](#footnote-ref-2)