

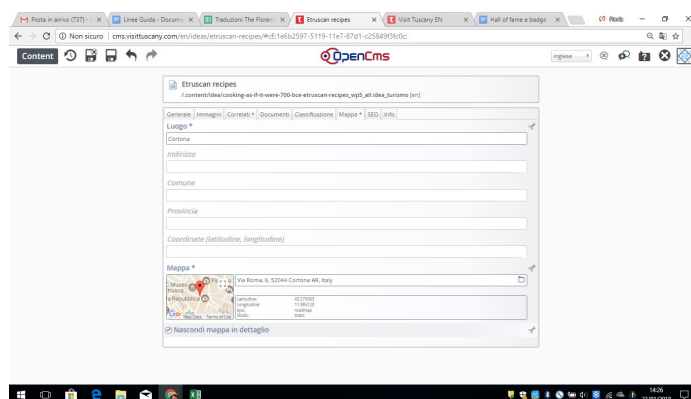
## Quali modifiche apportare ai contenuti da revisionare su Visit Tuscany

### TESTI

- Rivedere la correttezza dell'**inglese**, riscrivendo le frasi se necessario, affinché il linguaggio sia più simile a quello dei native speaker.
- Modificare i paragrafi in cui ci sono riferimenti in prima persona. Se però sono necessari sostituire con la prima persona plurale (We al posto di I).
- Evitare riferimenti a numeri di telefono, orari e prezzi. Se necessario includerli ma è importante che siano aggiornati.

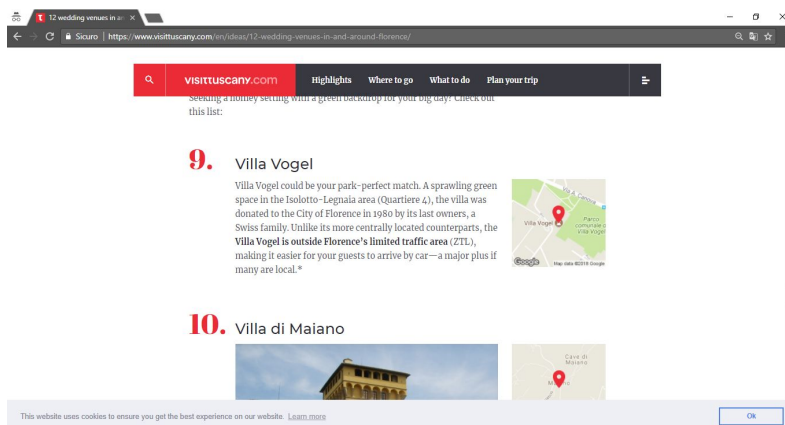
### CAMPI SEO, MAPPA E CLASSIFICAZIONE NELL'EDITOR PRINCIPALE DEL CONTENUTO IN REVISIONE

- **Revisione dei campi SEO:** occorre verificare che i campi SEO siano compilati correttamente. Titolo e description devono essere coerenti con il contenuto che si sta revisionando e devono rispettare la lunghezza prevista (max 60 battute per il titolo e tra 160 e 320 battute per la description). Nel caso i campi SEO non risultino compilati, il revisore deve compilare i campi SEO tenendo conto delle indicazioni sopracitate.
- **Tab Classificazione:** nel revisionare il contenuto, è necessario compilare con attenzione i campi presenti nella tab Classificazione inserendo tutti i tag del caso, in modo da garantire il corretto popolamento di tutte le sezioni del sito. I campi da controllare sono: Territorio, Località, Paesaggio, Tema, Stagioni. Quando un contenuto tratta di più località o territori (es. 10 towns you must visit in Maremma, 5 museums for children in Tuscany) vanno inserite tutte le località e tutti i territori a cui si fa riferimento.
- **Campo Mappa:** I contenuti in revisione vanno geolocalizzati utilizzando l'apposito campo Mappa, che si trova nella tab Mappa dell'editor principale. Quando il contenuto fa riferimento a più località, occorre sceglierne una rappresentativa. In tal caso, qualora si stia revisionando un contenuto della tipologia "Idee", la mappa non dovrà essere visibile nel front-end, quindi il revisore dovrà spuntare anche l'opzione "Nascondi Mappa dettaglio".



## PARAGRAFI

- Dividere il testo in paragrafi al fine di facilitare l'inserimento di foto, video, gallery e blocchi social all'interno dell'articolo.
  - Se ci sono liste ad esempio di "5 cose da vedere" o "10 borghi da visitare" utilizzare gli elenchi numerati rossi.
  - **Se possibile, ogni paragrafo dovrà essere geolocalizzato e possibilmente collegato a specifici contenuti correlati: idee, proposte e itinerari che compariranno a destra del paragrafo o linkati nel testo.**
- Dobbiamo geolocalizzare ogni paragrafo dedicato a una specifica località o attrazione. In linea di massima ogni paragrafo all'interno di un elenco di cose da fare o da visitare dovrebbe rimandare almeno a un contenuto correlato: altra idea, itinerario, proposta o località, già definitivi. Se si tratta di paragrafi senza titolo scegliere l'opzione "blocco senza titolo", per evitare spazi bianchi nel testo.



- Togliere eventuali riferimenti a elenchi di correlati in fondo al post e inserirli nei paragrafi.
- I testi devono essere allineati a sinistra. Se i paragrafi sono molto lunghi andare a capo per spezzare i blocchi di testo.

## FOTO

- Indicativamente, inserire una foto per ogni paragrafo. Prediligere **le foto** del cms con i credit, in mancanza di credit segnalarcelo, altrimenti è possibile inserire foto nuove (belle) in creative commons disponibili su Flickr o Wikipedia.
- Attenzione: è importante inserire il link al credit se l'immagine è stata presa da Flickr (Creative Commons). Prima di inserire la foto nel paragrafo recuperare il link della fonte cliccando sull'immagine del post da revisionare.**

- In alcuni casi, quando il testo del paragrafo è abbastanza lungo, è possibile inserire le immagini a lato del paragrafo sotto forma di “snippet”
- Se vengono inserite foto nuove, rinominarle (non va bene im34567.jpg ma Florence-duomo.jpg ad esempio) e compilare tutti i campi relativi al titolo, descrizione, navigation text, copyright e link credit.
- E' possibile utilizzare i blocchi social per illustrare un paragrafo.
- Prima di inserire un hashtag verificare su instagram che ci siano già foto etichettate con quel nome e che quindi quell'hashtag effettivamente sia già stato utilizzato

## **LINK**

- Controllare che i link presenti nel testo siano corretti e funzionanti
- Per i link presenti nel testo che rimandano a contenuti interni al sito, anche se attivo il redirect (e quindi l'url embeddato è ancora [www.turismo.intoscana.it/...](http://www.turismo.intoscana.it/...)) è meglio inserire url aggiornati che rimandino direttamente a <http://make.visittuscany.com/...>
- Ricordatevi che soltanto i link esterni devono aprirsi in una nuova finestra.
- Se vengono citati eventi (come festival o sagre) ricordatevi di controllare che siano sempre attivi.