

FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA

AVVISO PUBBLICO

Ricerca di soggetti qualificati per la fornitura del servizio di gestione e implementazione delle campagne di social advertising per il progetto Toscana Ovunque Bella

CIG: 67757841D8

Premessa

In seguito alla proposta del Presidente Enrico Rossi di “...utilizzare i migliori portali europei del turismo, a cominciare da turismo.intoscana.it, per promuovere ogni giorno dell’anno uno dei nostri 279 Comuni nell’ambito delle diverse “Toscane” turistiche; quella della costa, delle città d’arte, della montagna, delle colline, delle terme e così via...” nasce il progetto Toscana Ovunque Bella.

Per offrire a ogni Comune la possibilità di raccontarsi e promuoversi a livello nazionale e internazionale, il progetto mette al centro i Comuni stessi, affidando loro per la prima volta la scelta di come proporsi attraverso un’innovativa operazione di crowd (sourced) storytelling. L’idea è quella di raccontare il territorio “dal basso” facendo sì che ognuno contribuisca al racconto complessivo con una storia specifica.

Il progetto, affidato a Fondazione Sistema Toscana, con decreto del direttore Toscana Promozione Turistica n. 82 del 25/07/2016 che approva la convenzione tra le due parti, raccoglie le storie di tutti i comuni attraverso un sito web in italiano e inglese che restituisce, sia al pubblico internazionale che a quello nazionale, tale narrazione come segue: la homepage raggruppa l’intera “collezione” di storie in una visualizzazione a mosaico navigabile attraverso la ricerca per interessi, esplorando la mappa e con la ricerca libera.

A partire dalla messa online del suddetto sito sarà realizzata una campagna di web marketing per sua la valorizzazione e diffusione.

La parte su piattaforme social (Facebook e Instagram) di tale campagna promozionale è oggetto del presente bando.

Fondazione Sistema Toscana stabilisce di agire in conformità alla normativa sui contratti pubblici (D.Lgs. 50/2016) e di avviare una procedura aperta sotto soglia europea ai sensi dell’art. 60 comma 1 del sopracitato Codice, mediante l’acquisizione di offerte economiche e tecnico operative-metodologiche, per l’individuazione di un soggetto qualificato in possesso dei requisiti economici e tecnico-operativi necessari all’espletamento della prestazione del servizio in argomento.

1. Requisiti Di Partecipazione

- “ Iscrizione al Registro delle Imprese della C.C.I.A.A. per attività attinenti all’oggetto dell’appalto.
- “ Inesistenza delle cause di esclusione previste dall’art. 80 del D.Lgs. 50/2016.
- “ Solidità patrimoniale espressa dall’aver realizzato complessivamente negli ultimi tre esercizi approvati alla data di pubblicazione del presente bando un fatturato non inferiore al triplo dell’importo a base di gara e un fatturato specifico per i servizi oggetto di gara e/o servizi assimilabili, sempre negli ultimi tre esercizi, non inferiore all’importo a base della gara. Tale requisito è richiesto poiché l’oggetto dell’affidamento costituisce uno strumento fondamentale per

la buona riuscita della manifestazione, pertanto la circostanza che i concorrenti abbiano raggiunto determinati livelli di fatturato costituisce un indice di valutazione necessario per attestare la solidità del futuro contraente.

- “ In caso di Raggruppamenti temporanei di imprese, detto requisito deve essere posseduto dalla mandataria nella misura minima del 40%; la restante percentuale deve essere posseduta cumulativamente dalla/e mandante/i ciascuna nella misura minima del 10% di quanto richiesto all'intero raggruppamento. L'impresa mandataria in ogni caso deve possedere i requisiti in misura maggioritaria.
- “ Aver maturato nell'ultimo triennio antecedente la pubblicazione del presente bando, senza risoluzione anticipata a causa di inadempimenti o altre cause attribuibili a responsabilità del concorrente, esperienza di gestione del servizio e della fornitura oggetto della procedura. In caso di Raggruppamenti temporanei il presente requisito deve essere posseduto da tutti i soggetti partecipanti al raggruppamento.

2. Oggetto dell'appalto

L'affidamento prevede il servizio di gestione e implementazione delle campagne di social advertising.

Nello specifico si richiede:

1. Una proposta strategica di campagne per Facebook e Instagram con indicazione dei target (specifici), dell'allocazione dei budget, dei formati consigliati, della reach (in termini di visualizzazioni) e del tasso di conversione previsto per ogni formato individuato sul mercato nazionale e sui mercati internazionali (Uk, Germania, Olanda, Scandinavia, Russia + eventuali altre motivate proposte);
2. Copy-writing dei testi in ITA e ENG;
3. La gestione e l'ottimizzazione dinamica delle campagne su Facebook e Instagram in base alle performances e l'invio di report quindicinali;
4. La realizzazione degli esecutivi per le campagne Facebook e Instagram (formati: grafica, foto, carousel e video) con relativa cessione dei diritti di utilizzo;
5. La realizzazione di esecutivi per eventuali altre campagne web (Google Adwords, banner, video...) con relativa cessione dei diritti di utilizzo.

2

Al fine di comprendere l'entità della commessa:

- si indica il riferimento al sito: www.toscanaovunquebella.it

3. Durata dell'incarico e Modalità di esecuzione dell'Appalto

Le prestazioni di servizio si svolgeranno a partire dalla sottoscrizione del contratto e si dovranno concludere entro il termine del 31/03/2017.

Fondazione Sistema Toscana si riserva di far partire l'attività con l'aggiudicazione provvisoria della commessa, nelle more della stipula del contratto (art. 32 comma 8 del D.Lgs. 50/2016), invitando il fornitore selezionato a rispettare il termine temporale perentorio indicato nella comunicazione di aggiudicazione entro cui presentare la documentazione necessaria al perfezionamento della procedura, prestando nel contempo il servizio nel rispetto dell'offerta proposta e dei documenti di gara, previo incontro con il referente della commessa per condividere le varie attività.

La Fondazione Sistema Toscana si riserva, inoltre:

- di riformulare l'estensione temporale della campagna, mantenendo inalterate le attività oggetto dell'appalto e il budget offerto dall'aggiudicatario e accettato da FST, richiedendo così una nuova pianificazione al fornitore qualora il progetto Toscana Ovunque Bella subisca una variazione temporale;

- di attribuire all'aggiudicatario servizi integrativi e aggiuntivi, ai sensi dell'art. 106 comma 1 lettera b) e/o lettera c) del D.Lgs. 50/2016 per il potenziamento della campagna, previa negoziazione con lo stesso aggiudicatario. Questo ulteriore incarico sarà oggetto di un contratto aggiuntivo con decorrenza e scadenza che potranno essere diverse da quelle oggetto del precedente e principale incarico.

Ad aggiudicazione della commessa nel corso del primo brief verrà concordato un calendario di incontri indicativamente mensili durante i quali valutare la reportistica consegnata e impostare eventuali adeguamenti strategici.

4. Importo stimato (base di gara)

L'ammontare dell'appalto è pari a **€ 80.000,00 (ottantamila/00) oltre iva** così articolato:

- una quota fissa per gli investimenti nelle campagne social su Facebook e Instagram di **€ 70.000,00 (settantamila/00) oltre IVA** (non soggetta a ribasso d'asta).
- una quota corrispondente al servizio di agenzia tutto incluso come indicato al punto **2. Oggetto dell'appalto**, importo soggetto a ribasso d'asta.

Per l'espletamento del presente appalto non sono rilevabili rischi interferenti per i quali sia necessario adottare specifiche misure di sicurezza e pertanto non risulta necessario prevedere la predisposizione del "Documento Unico di Valutazione dei Rischi da Interferenze" – DUVRI e non sussistono di conseguenza costi della sicurezza di cui all'art. 23 comma 15 del D.Lgs. 50/2016.

Tutte le prestazioni indicate nel presente avviso si intendono comprese nel prezzo offerto.

5. Il contenuto delle offerte

Gli interessati sono invitati a presentare la documentazione come di seguito:

3

Documenti Amministrativi, contenente:

- " il presente avviso debitamente timbrato e firmato in ogni foglio dal titolare o dal legale rappresentante dell'impresa offerente o da un suo Procuratore, quale incondizionata accettazione delle condizioni in esso riportate;
- " la copia del documento di identità del rappresentante legale;
- " la domanda di partecipazione, redatta in conformità all'**all.A**;
- " la fidejussione bancaria o assicurativa del 2% dell'importo a base d'asta (ex art.93 D.Lgs. 50/2016), di validità non inferiore a 6 mesi e con le clausole di legge corrispondenti alla rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale, e tutte le clausole previste dalla vigente normativa.
- " la dichiarazione antimafia sottoscritta dal rappresentante legale, come da modello allegato (**all.1**);
- " il possesso dei requisiti di ordine generale previsti dall'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 (**all.2**);
- " la dichiarazione di tracciabilità finanziaria sottoscritta dal rappresentante legale, come da modello allegato (**all.3**).
- " DURC in corso di validità (se non fornito verrà richiesto in caso di aggiudicazione);
- " l'iscrizione alla Camera di Commercio, Industria e Artigianato per categoria di servizi che comprenda ovvero sia coerente con l'oggetto dell'appalto (se non fornito verrà richiesto in caso di aggiudicazione);
- " Curriculum aziendale, che attesti una significativa operatività pregressa per tale genere di commessa.

FST si riserva la facoltà ex art. 86 del D.Lgs. 50/2016, di invitare i concorrenti a completare o a fornire chiarimenti in merito al contenuto delle dichiarazioni e dei documenti presentati.

Offerta Tecnica (OT): contenente una relazione esplicativa e ben dettagliata del servizio e del prodotto proposto in relazione a quanto indicato al punto 2. **Oggetto dell'appalto**, siglata in ogni pagina e firmata e timbrata nell'ultima pagina del documento, da parte del legale rappresentante. Il documento deve necessariamente prevedere, pena la non valutazione dell'offerta:

- la proposta strategica comprensiva della motivazione delle scelte proposte e scansione temporale degli investimenti (riferimento ai punti 1-5 del 2. **Oggetto dell'appalto**);
- i curriculum vitae del personale proposto per l'attività della commessa;

Il tutto dovrà essere inserito nella busta relativa all'OT sia in copia cartacea che su supporto multimediale (USB flash drive o pendrive o un CD).

Le offerte si intendono incondizionate e finalizzate al raggiungimento degli obiettivi che dichiarano di poter raggiungere.

Le offerte tecniche non dovranno contenere nessuna stima di prezzi o costi proposti dagli offerenti, neanche per parti minori o per servizi aggiuntivi, pena esclusione dell'offerta.

Offerta Economica (OE), contenente la proposta economica come da modello allegato (**all.4**), firmata dal legale rappresentante e con copia del suo documento di identità: il corrispettivo proposto dovrà essere indicato in numeri e in lettere, espressi in € al netto di iva.

In caso di raggruppamento temporaneo costituendo, l'offerta economica va sottoscritta da tutti gli operatori economici che costituiranno il raggruppamento.

In caso di raggruppamento temporaneo già costituito ai sensi di legge, l'offerta economica va sottoscritta da tutti gli operatori economici del raggruppamento o dal solo capogruppo.

L'offerta sarà fissa, irrevocabile e non soggetta ad alcuna modifica o rivalutazione per l'intera durata dell'appalto, con decorrenza dalla data di accettazione e sigla dell'offerta prescelta.

NB

La mancanza nei Documenti Amministrativi della fotocopia dei documenti di chi firma, oppure la mancanza di sigla sui lembi delle buste e firma del rappresentante legale nei documenti ove previsto dal presente Capitolato (nel caso di consegna cartacea del plico), è causa di esclusione dalla valutazione e dalla gara.

Nel caso di più firmatari, o di firmatari diversi nei diversi documenti, il documento dovrà essere allegato per almeno una delle firme previste a partire dalla prima busta che verrà aperta, partendo dalla busta Documenti Amministrativi, passando alla Busta Offerta Tecnica e, infine, alla Busta Offerta Economica.

6. Criterio di valutazione delle offerte e di aggiudicazione

La scelta del fornitore si baserà sul **criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95 del D.Lgs. 50/2016.**

Il calcolo dell'offerta economicamente più vantaggiosa viene effettuato da FST applicando la formula del metodo aggregativo-compensatore, ai sensi dell'Allegato P al D.P.R. 207/2010, paragrafo ii, lettera a), punto 4:

$$C(a) = \sum_n [W_i * V(a)_i]$$

dove

C(a) = indice di valutazione dell'offerta (punteggio complessivo) dell'offerta (a);

n = numero totale dei requisiti;

W_i = punteggio attribuito al requisito (i);

V(a)_i = coefficiente della prestazione dell'offerta (a) rispetto al requisito (i) variabile tra zero e uno;

∑_n = sommatoria

Il risultato del prodotto $[W_i \cdot V(a)_i]$ viene arrotondato per eccesso/difetto alla seconda cifra decimale.

Si stabiliscono i seguenti criteri di valutazione della proposta di ogni concorrente:

- **ELEMENTI QUALITATIVI**, prendendo in esame i criteri atti a caratterizzare la soluzione proposta dall'offerente, considerando la **proposta di campagna** e il personale proposto per l'intervento (Punteggio Max 85 pp)
- **ELEMENTI QUANTITATIVI**, prendendo in esame i criteri atti a caratterizzare la soluzione proposta dall'offerente sulla base del **prezzo offerto dal concorrente**, come riportato nell'**all.4** al presente avviso (Punteggio Max 15pp)

Valutazione dell'Offerta Tecnica (Max 85 pp)

La valutazione dell'OT da parte della Commissione giudicatrice avviene come segue:

- a) la Commissione giudicatrice determina un coefficiente $V(a)_i$ per ciascun requisito di valutazione; tale coefficiente deve essere compreso tra 0 (zero) e 1 (uno), ed espresso da parte di ciascun commissario, secondo la seguente scala di valori (con possibilità attribuzione di coefficienti intermedi in caso di giudizi intermedi):

<i>Giudizio</i>	<i>Coefficiente</i>	<i>Criterio di giudizio della proposta /del miglioramento</i>
Eccellente	1,0	è ragionevolmente esclusa la possibilità di soluzioni migliori
Ottimo	0,8	aspetti positivi elevati o buona rispondenza alle aspettative
Buono	0,6	aspetti positivi evidenti ma inferiori a soluzioni ottimali
Discreto	0,4	aspetti positivi apprezzabilmente di qualche pregio
Modesto	0,2	appena percepibile o appena sufficiente
Assente/irrelevante	0,0	nessuna proposta o miglioramento irrilevante

5

- b) l'attribuzione dei coefficienti avviene sulla base dell'autonomo e libero apprezzamento di discrezionalità tecnica di ciascun commissario;
- c) per ciascun singolo requisito di valutazione (i) è effettuata la media (con approssimazione alla terza cifra decimale) dei coefficienti attribuiti da ciascun commissario tra 0 e 1 (con un massimo di due cifre decimali) ed è individuato il relativo coefficiente; a questo punto i valori devono essere riparametrati: riportando ad 1 (uno) la media di valore più elevato e proporzionando a tale valore, le medie delle altre offerte, secondo la formula:

$$V(a)_i = P_i / P_{max}$$

dove:

V(a)(i): il coefficiente della prestazione del requisito (i) dell'offerta del concorrente (a) compreso tra 0 (zero) e 1 (uno);

P(i): la media dei coefficienti del requisito (i) dell'offerta del concorrente (a) in esame, attribuiti dai commissari;

Pmax: la media di valore più elevato dei coefficienti attribuiti dai commissari al requisito (i) tra tutte le offerte;

- d) tale coefficiente dovrà essere moltiplicato per il peso massimo W attribuito al requisito (i) in modo da ottenere il punteggio per ogni singolo requisito (cosiddetto indice di valutazione):

Punteggio dell'offerta del concorrente (a) del requisito (i): $V(a)(i) * W(i)$

OT

La qualità dell'OT considerando gli **ELEMENTI QUALITATIVI DELLA PROPOSTA** è determinata dalla **sommatoria dei punteggi attribuiti alla campagna proposta** nel rispetto dei criteri sotto riportati (Max 85pp):

Requisito (i)	Criterio	Peso max (W)
1	La proposta strategica comprensiva della motivazione delle scelte proposte e della scansione temporale degli investimenti (riferimento ai punti 1-5 del 2. Oggetto dell'appalto):	75
1.1	La proposta strategica di campagne per Facebook e Instagram con indicazione dei target (specifici), dell'allocazione dei budget, dei formati consigliati, della reach (in termini di visualizzazioni) e del tasso di conversione previsto per ogni formato individuato sul mercato nazionale e sui mercati internazionali (Uk, Germania, Olanda, Scandinavia, Russia + eventuali altre motivate proposte)	40
1.2	Esempi di copy-writing dei testi in ITA e ENG	10
1.3	Esempi di ottimizzazione dinamica delle campagne su Facebook e Instagram in base alle performances e esempi di report	8
1.4	Uno o più proposte degli esecutivi per le campagne Facebook e Instagram (grafica, carousel, video)	10
1.5	Uno o più proposte degli esecutivi per eventuali altre campagne web (banner, video...)	7

2	Curriculum vitae del personale proposto per l'attività della commessa	10
----------	---	-----------

La Commissione si riserva di richiedere integrazioni e chiarimenti sull'OT al fine di verificare con precisione i contenuti delle stesse e il loro potenziale in termini di punteggio tecnico.

Si precisa che non supereranno la valutazione delle OT quelle proposte che avranno conseguito un punteggio tecnico totale inferiore a 48 punti su 85 nel criterio "Criterio di valutazione".

Valutazione dell'Offerta Economica (OE) (Max 15 pp)

Per la valutazione della qualità dell'OE si procede come segue, tenendo presente che la sommatoria delle voci determina il prezzo complessivo che il concorrente deve indicare nell'offerta economica per l'attribuzione del punteggio economico.

Il coefficiente $V(a)$ relativo all'OE del servizio (D) del concorrente (a) è determinato, ai sensi dell'Allegato P al D.P.R. 207/2010, paragrafo II, lettera b) attraverso il metodo di interpolazione lineare:

$$V(a) = R(a)/R_{max}$$

dove:

$V(a)$: coefficiente relativo all'offerta economica del concorrente (a)

$R(a)$: ribasso percentuale offerto dal concorrente (a) rispetto alla base d'asta

R_{max} : ribasso percentuale dell'offerta più conveniente rispetto alla base d'asta

7

Il punteggio economico, arrotondato per eccesso/per difetto alla seconda cifra decimale, da assegnare all'OE del concorrente (a) si ottiene moltiplicando $V(a)$ per il punteggio massimo attribuibile:

$$OE = V(a) * W$$

dove:

$OE(a)$: punteggio economico dell'offerta del concorrente (a)

$V(a)$: coefficiente relativo all'offerta economica del concorrente (a)

W : peso attribuito all'ELEMENTO QUANTITATIVO (in questo caso 15)

Ne consegue che il punteggio totale della OE per ogni concorrente è dato dalla sommatoria delle $OE(n)$ dei vari servizi.

Quindi il punteggio totale di ogni concorrente (a) si otterrà ovviamente dalla somma (**Max 100**):

$$Punteggio\ Totale\ (a) = OT(a) + OE(a)$$

La graduatoria dei concorrenti verrà predisposta a seconda del punteggio totale ottenuto.

La gara sarà aggiudicata anche in presenza di un'unica offerta purché ritenuta congrua e conveniente.

La Fondazione si riserva di non aggiudicare in base alla presente selezione ai sensi dell'art. 95 comma 12 del D.Lgs. 50/2016.

Si precisa che in caso di parità la gara sarà aggiudicata al concorrente che avrà totalizzato il maggior punteggio sull'offerta tecnica.

Si farà riferimento, per la valutazione, alla vigente giurisprudenza amministrativa, cooperando lealmente, comunque, con il partecipante al fine di garantire la massima partecipazione alla procedura.

NB

Si ricorda che per stipulare il contratto si dovranno rilasciare dichiarazioni in merito all'insussistenza di condizioni ostative alla stipula di contratti con la pubblica amministrazione, come previsto dal Codice dei Contratti Pubblici.

7. Verifica offerte anomale

In caso di anomalia dell'offerta il seggio di gara, in seduta pubblica, comunicherà l'esito della verifica delle offerte risultate anomale e procederà all'aggiudicazione provvisoria dell'appalto.

La stazione appaltante si riserva di valutare a suo insindacabile giudizio, la congruità dell'offerta ai sensi del comma 6 ultimo periodo dell'art. 97 del D.Lgs. 50/2016.

8. Esclusioni

Non saranno ritenute valide e pertanto non verranno ammesse alla gara le offerte:

- presentate oltre il termine stabilito;
- offerte in aumento, parziali, indeterminate, alternative, incomplete, equivoche, multiple, condizionate, pari ad Euro 0 (zero) ovvero che rechino cancellature od abrasioni che non siano espressamente approvate e siglate con postilla firmata dallo stesso sottoscrittore della proposta.
- incomplete o difformi da quanto prescritto dal presente avviso di gara;
- presentate in plico o buste non regolarmente chiuse.

9. Efficacia del contratto, anticipo, fatturazione e pagamenti

Una volta completata la procedura di gara e stabilita l'aggiudicazione provvisoria, la FST comunicherà l'esito via Pec o FAX a tutti i partecipanti e comunicherà, altresì, all'aggiudicatario provvisorio la documentazione originale finalizzata a verificare le autocertificazioni presentate, la fideiussione del 10% dell'importo aggiudicato, il DURC eccetera.

L'aggiudicazione non vincola alla stipula del contratto in assenza dell'avveramento della condizione di cui al precedente punto 4.

Ai sensi dell'art. 32 comma 8 del D.Lgs. 50/2016, la FST si riserva di richiedere all'offerente che dovesse risultare aggiudicatario provvisorio l'avvio immediato delle attività nelle more delle verifiche sulle dichiarazioni presentate, della fideiussione del 10%, della verifica del DURC e di tutti gli altri adempimenti prescritti e finalizzati alla predisposizione definitiva del contratto di servizio.

La fatturazione del corrispettivo contrattuale in via indicativa rispetterà una cadenza mensile. In sede di definizione contrattuale tali aspetti verranno disciplinati nel rispetto degli accordi tra le parti in seguito ai relativi bisogni.

Le fatture emesse dal fornitore aggiudicatario della commessa verranno verificate da parte della Committente nella persona del Responsabile Unico del Procedimento (RUP) che ne autorizzerà il saldo a 60 gg. d.f.f.m..

Fondazione Sistema Toscana non è soggetto passivo alla fatturazione elettronica e allo split payment.

Tutte le fatture che verranno emesse dall'Aggiudicatario dovranno riportare nel campo descrizione, il riferimento all'incarico, come di seguito indicato:

Fornitura del servizio di gestione e implementazione delle campagne di social advertising per il progetto Toscana Ovunque Bella

CIG: 67757841D8

Codice Commessa: PROG/81

Il pagamento delle fatture è altresì subordinato all'esibizione da parte dell'aggiudicatario di una dichiarazione sostitutiva resa dal legale rappresentante ai sensi del DPR 445/00 attestante il versamento

delle ritenute fiscali sui redditi di lavoro dipendente del personale impiegato nell'appalto (DURC). L'attestazione deve contenere le informazioni richieste dalla Circolare 40/E dell'8/10/2012 dell'Agenzia delle Entrate.

10. Cauzione definitiva

Il contraente è obbligato a costituire una garanzia fideiussoria del 10% dell'importo contrattuale ai sensi dell'art. 103 del D.Lgs. 50/2016.

La stazione appaltante, nell'atto con cui comunica l'aggiudicazione ai non aggiudicatari, provvede contestualmente, nei loro confronti, allo svincolo della garanzia di cui al comma 1, tempestivamente e comunque entro un termine non superiore a trenta giorni dall'aggiudicazione, anche quando non sia ancora scaduto il termine di efficacia della garanzia (ex art. 93 comma 9 del D.Lgs. 50/2016).

Ai sensi dell'art. 103 e 105 D.Lgs. 50/2016 la garanzia fideiussoria è ridotta del 50% qualora l'esecutore del contratto sia in possesso della certificazione del sistema di qualità conforme alle norme europee della serie UNI EN ISO 9001:2000.

La fideiussione bancaria o assicurativa deve prevedere espressamente la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale, la rinuncia all'eccezione di cui all'articolo 1957, comma 2, del Codice Civile, nonché l'operatività della garanzia medesima entro quindici giorni, a semplice richiesta scritta della stazione appaltante.

Ai sensi dell'art. 103 del D.Lgs. 50/2016, la garanzia copre gli oneri per il mancato o inesatto adempimento e cessa di avere effetto solo alla data di emissione del certificato di regolare esecuzione.

Ai sensi dell'art. 103 comma 5 del D.Lgs. 50/2016, tale garanzia è progressivamente svincolata a misura dell'avanzamento dell'esecuzione, nel limite massimo dell'80 per cento dell'iniziale importo garantito. L'ammontare residuo della cauzione definitiva deve permanere fino alla data di emissione del certificato di collaudo provvisorio o del certificato di regolare esecuzione, o comunque fino a dodici mesi dalla data di ultimazione dei lavori risultante dal relativo certificato. Lo svincolo è automatico, senza necessità di nulla osta del committente, con la sola condizione della preventiva consegna all'istituto garante, da parte dell'appaltatore o del concessionario, degli stati di avanzamento dei lavori o di analogo documento, in originale o in copia autentica, attestanti l'avvenuta esecuzione.

9

11. Subappalto e cessione del contratto

Il subappalto è escluso. E' vietata la cessione totale o parziale del contratto.

12. Penali e risoluzione del contratto

FST si riserva di risolvere il presente contratto nei seguenti casi di inadempimento:

- a) ritardo accertato nell'esecuzione delle attività;
- b) inosservanza delle disposizioni in tema di riservatezza,
- c) indisponibilità/irreperibilità accertata della persona preposta ai rapporti con FST (reperibilità),

In relazione al **punto a) ritardo nell'esecuzione delle attività**, come previsto da bando, saranno applicate le penali come segue: per ogni settimana di ritardo oltre il termine previsto e concordato in sede di pianificazione si prevede una penale nella misura del 5% dell'importo contrattualizzato fino ad un massimo di 30 gg. pari 20% dell'importo contrattualizzato oltre il quale termine si andrà alla risoluzione del contratto più il pagamento della penale massima prevista.

Per mancanze dei **punti b) e c)**, FST contesterà per iscritto l'inadempimento richiedendo di fornire adeguate giustificazioni nel termine di 48 ore dal ricevimento della comunicazione scritta da parte di FST. Inoltre, comunicherà l'applicazione delle penali nella misura di euro 50,00 (cinquanta/00) giornaliera per ogni giorno successivo a quello feriale di ricevimento della comunicazione fino ad un massimo del 10% dell'importo contrattualizzato.

Trascorso il termine sopra indicato, in caso di mancate giustificazioni e/o nel caso in cui le motivazioni addotte non siano sufficienti ad escludere l'imputabilità dell'inadempimento all'impresa, perdurando

l'inadempimento, FST procederà ad inviare formale diffida all'aggiudicatario ai sensi dell'art.1454 del codice civile, assegnando allo stesso un ulteriore termine di 48 ore per l'adempimento, scaduto il quale sarà facoltà della FST risolvere il contratto; durante l'ulteriore periodo assegnato le penali verranno applicate nella misura massima.

In caso di applicazione delle penali, la FST ha facoltà di rivalersi sui pagamenti dovuti all'aggiudicatario in relazione al presente contratto ovvero di escutere in tutto o in parte la cauzione definitiva.

In caso di risoluzione, FST procederà all'escussione del deposito cauzionale definitivo prestato dall'appaltatore, salvo l'ulteriore risarcimento dei danni, anche derivante dalla necessità di procedere ad un nuovo affidamento, dalla mancata esecuzione delle attività, dal danno d'immagine eccetera. Anche in questo caso, FST potrà rivalersi sui pagamenti ancora da effettuare.

13. Obblighi di informazione e di formazione

La FST prima dell'avvio dell'esecuzione del contratto indice una riunione di coordinamento con l'impresa e fornisce le informazioni sui rischi esistenti nell'ambiente (la sua sede) ove l'impresa esegue parte delle prestazioni e sulle misure di prevenzione e di emergenza eventualmente da adottare in relazione alla prestazione da eseguire.

14. Obblighi dell'impresa

L'aggiudicatario, ai sensi dell'art.24 della L. R. Toscana n.38/07, ha l'obbligo di informare immediatamente la stazione appaltante di qualsiasi atto di intimidazione commesso nei suoi confronti nel corso del contratto con la finalità di condizionarne la regolare e corretta esecuzione.

L'impresa si impegna a seguire con attenzione quanto previsto, le indicazioni delle specifiche tecniche incluse nel presente documento di gara, cosciente delle penali previste per inadempienza. Inoltre, per tutta la durata del contratto, l'impresa si impegna a fornire alla FST un referente e i suoi recapiti telefonici mobili e di posta elettronica, per le comunicazioni di servizio e il coordinamento.

La reperibilità deve rispettare le specifiche minime indicate all'art.2 **Oggetto dell'appalto.**

10

15. Sicurezza

Tutte le operazioni previste in questa commessa devono essere svolte nel pieno rispetto delle norme vigenti compreso il D.Lgs. 81/2008 in materia di Prevenzione infortuni e igiene del lavoro e in ogni caso in condizioni di permanente sicurezza e igiene.

16. Verifica di regolare esecuzione

La FST verificherà la regolare esecuzione delle prestazioni in relazione a quanto stabilito nel presente documento sulla base di quanto riportato nel campo descrizione delle fatture emesse e presentate dall'affidatario, nonché nel report condiviso on line, oltre a quanto contenuto nell'offerta dell'aggiudicatario del servizio e a quanto eventualmente contenuto nelle norme specifiche del contratto.

17. Proprietà intellettuale e garanzie

L'Aggiudicatario non potrà vantare alcun diritto sui beni materiali ed immateriali di FST ivi inclusi i dati, le informazioni e/o i software di proprietà di FST nonché sul software e beni materiali ed immateriali di terze parti e sarà responsabile, senza limitazione alcuna, per qualsivoglia perdita e/o danneggiamento imputabile al medesimo Aggiudicatario, suoi consulenti e/o subappaltatori, se autorizzati da FST, impegnandosi a manlevare e tenere indenne FST da ogni responsabilità al riguardo, anche successivamente allo scioglimento o cessazione dell'efficacia del presente contratto a qualsiasi causa dovuta.

L'Aggiudicatario si impegna, a proprie spese, a difendere e tenere indenne FST da qualsiasi danno derivante da azioni o pretese promosse nei confronti di FST da parte di terzi con riferimento alla violazione di qualsiasi diritto d'autore, marchio, brevetto, altro diritto o disposizione di legge tramite i servizi oggetto del presente contratto. Qualora a causa della violazione, FST non possa usufruire dei servizi oggetto del presente contratto l'Aggiudicatario si impegna ad ottenere prontamente a proprie spese e a discrezione di

FST o (i) il diritto per FST di continuare ad utilizzare i servizi, (ii) la modifica dei servizi in modo che non integrino una violazione, o (iii) il rimborso del prezzo dei servizi.

L'aggiudicatario si impegna a seguire le indicazioni contenute nel regolamento 1828/2006 ed in particolare ad adeguare per conto della FST tutte le comunicazioni e tutti i materiali distribuiti nel rispetto delle Responsabilità dei beneficiari relative agli interventi informativi e pubblicitari destinati al pubblico (art. 8, 9 e seguenti del medesimo regolamento).

18. Modalità di presentazione delle Offerte

I proponenti, entro le **ore 13.00 del 09/09/2016** dovranno consegnare i documenti indicati (con le modalità da loro preferite tenendo conto che non farà fede il timbro postale, ma la data di consegna al protocollo della FST) in formato cartaceo inserendo la documentazione organizzata in tre plichi (Busta Documenti Amministrativi, Busta Offerta Tecnica e Busta Offerta Economica), chiusi in ogni parte, timbrati e siglati sui lembi di chiusura con sigle apposte, all'interno di un unico plico, chiuso in ogni sua parte, timbrato e siglato sui lembi di chiusura con sigle apposte in modo tale da escludere qualsiasi manomissione del plico **a mano, mediante servizio delle Poste Italiane S.p.A., ovvero mediante agenzia di recapito autorizzata**. Il tutto dovrà pervenire alla **Fondazione Sistema Toscana, Via Duca d'Aosta, 9 – 50129, Firenze**, a pena di esclusione (NB: orari degli uffici di Fondazione: dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 13.00; dalle ore 14.00 alle ore 17.00).

Sulla busta o nell'oggetto della PEC dovrà essere riportata la dizione **Ricerca di soggetti qualificati per la fornitura del servizio di gestione e implementazione delle campagne di social advertising per il progetto Toscana Ovunque Bella - CIG: 67757841D8** e la scritta **NON APRIRE**.

Il mittente dovrà essere chiaramente indicato e altrettanto il numero di fax e la casella di posta elettronica certificata che verrà utilizzato/a per ogni comunicazione fra FST e il partecipante.

Si farà riferimento, per la valutazione, alla vigente giurisprudenza amministrativa, cooperando lealmente, comunque, con il partecipante al fine di garantire la massima partecipazione alla procedura.

11

20. Commissione per apertura dei plichi

FST comunicherà la data della commissione pubblica sul suo sito web al seguente indirizzo: <http://www.fondazione-sistematoscana.it/lavora-con-noi/bandi-e-gare-di-appalto/>

La commissione pubblica si riunirà presso la sede di Fondazione (Via Duca d'Aosta, 9 – 50129, Firenze).

21. Svolgimento della valutazione e della gara

Verificata l'integrità della documentazione pervenuta, la Commissione in seduta pubblica valuterà i Documenti Amministrativi; in seguito a tale valutazione scaturiranno gli ammessi all'analisi delle Offerte Tecniche.

La Commissione in seduta privata valuterà le Offerte Tecniche e attribuirà i punteggi.

Successivamente la Commissione in seduta pubblica procederà all'apertura delle buste con l'Offerta Economica e ad attribuire il relativo punteggio.

La graduatoria verrà formata in ragione dei criteri di valutazione indicati al punto **6. Criterio di valutazione delle offerte e di aggiudicazione**.

La Commissione attribuirà in via provvisoria l'appalto e procederà, nella stessa seduta, a consegnare ai rappresentanti presenti (o ad inviare via fax o mail o PEC se non presenti) la richiesta di integrazione documentale utile alla stipula nei termini di Legge del contratto.

22. Foro competente

Per qualsiasi controversia inerente il presente contratto, ove la FST sia attore o convenuto resta inteso tra le parti la competenza del Foro di Firenze con espressa rinuncia di qualsiasi altro.

23. Norme di rinvio

Per quanto non espressamente previsto dal presente Capitolato, si fa riferimento alla Direttiva n. 2014/24/UE, al D.Lgs. 50/2106, alla L.R. n. 38/07, al Regolamento di esecuzione della L.R. n.38/07 approvato con D.P.G.R. n. 30/R del 27/05/08, alle altre disposizioni vigenti in materia.

24. Responsabile del procedimento

Il Responsabile del procedimento è la dott.ssa Costanza Giovannini

25. Pubblicità

Il presente avviso è pubblicato sulle pagine web www.fondazione-sistematoscana.it.

26. Informazioni

Per ulteriori informazioni relative al presente avviso rivolgersi all'Ufficio Gare della Fondazione Sistema Toscana, nella persona della responsabile dott.ssa Cecilia Gennai, Via Duca d'Aosta, 9 - 50129 Firenze, e-mail: c.gennai@fondazione-sistematoscana.it o fax: 055 489308.

I quesiti inerenti alla procedura dovranno essere formulati solo per scritto e inviati ai sopra indicati riferimenti.