



■ ■ ■ fondazione
sistema toscana

BILANCIO DI ESERCIZIO AL 31.12.2017

relazione di gestione

SOMMARIO

VALUTAZIONI PRELIMINARI.....	3
GOVERNANCE.....	9
I MARCHI DELLE ATTIVITÀ FST	14
AREE DI ATTIVITA'	15
ATTIVITÀ DI INTERESSE REGIONALE REALIZZATE NEL 2017.....	16
QUADRO DI SINTESI ECONOMICO E PATRIMONIALE	33
LA COMPONENTE ECONOMICA	34
LA CREAZIONE DEL VALORE.....	38
INDICATORI DI PERFORMANCE	39
RAPPORTI CON IMPRESE COLLEGATE	41
RISCHI DA INVESTIMENTI IN STRUMENTI FINANZIARI.....	41
UNITÀ LOCALI	41

(Maggio 2018)

VALUTAZIONI PRELIMINARI

La relazione offre un quadro sintetico delle principali componenti del **bilancio consuntivo 2017** e al contempo ripropone gli elementi essenziali del bilancio previsionale 2018.

Gli elementi di maggior rilievo del bilancio 2017 possono essere così sintetizzati:

- ✓ **rispetto dei principali obiettivi** legati alla realizzazione del Programma delle Attività 2017 e delle azioni conseguenti ai progetti finanziati con risorse nazionali e comunitarie;
- ✓ **diversificazione delle fonti di ricavo**, al fine di attrarre risorse aggiuntive rispetto ai contributi erogati dal Socio Fondatore Regione Toscana (L.R.21/2010);
- ✓ **andamento lineare dei ricavi** (volume delle attività realizzate) e dei costi (operativi e di struttura) rispetto agli esercizi 2015/2016;
- ✓ **utile di esercizio di € 209.564**; il margine di utile garantisce il **rispetto del Piano di riequilibrio dello Stato Patrimoniale**, destinando 206.000 € alla copertura della quota prevista dal Piano per il 2017;
- ✓ **oculata gestione degli investimenti** che ha consentito di mantenere sostanzialmente inalterato il quadro generale degli ammortamenti;
- ✓ positivo **consolidamento della gestione finanziaria**; FST non presenta alcuna forma di indebitamento bancario e anche nell'esercizio 2017, nonostante il ritardo fisiologico che sconta nella riscossione dei contributi pubblici, non ha fatto ricorso ad affidamenti bancari né al conto anticipazione crediti di cui dispone.
- ✓ generazione di un fondo di 245.000 € finalizzato alla **copertura di eventuali rischi d'impresa** derivanti dalle crescita delle attività e dei servizi rivolti al pubblico (gestione delle strutture e dei servizi dedicati delle attività cinematografiche, produzione e gestione di eventi, apertura di nuove sedi operative, etc.);
- ✓ **esito positivo dell'Interpello** formulato all'Agenzia delle Entrate, la cui risposta (7 novembre 2017) ha confermato il corretto trattamento fiscale esente da Iva osservato da FST in ordine ai contributi ricevuti dalla Regione per il finanziamento delle proprie attività di missione;
- ✓ **miglioramento della situazione patrimoniale** attraverso la destinazione ad investimenti del contributo straordinario di 1.000.000 € deliberato dalla Regione Toscana nel corso del 2017 a fronte della solidità economica e patrimoniale garantita da FST.

Le dinamiche di bilancio che hanno caratterizzato l'esercizio 2017 dimostrano che FST ha operato con successo nell'ambito di tutti gli affidamenti, realizzando un vastissimo campo di progetti ed eventi di notevole risalto mediatico e di pubblico. Ai tradizionali campi di attività, si sono aggiunte importanti novità progettuali e organizzative:

- prima annualità di programmazione e sviluppo della **Compagnia**, la nuova casa del Cinema e del Documentario della Toscana;
- presentazione e rilascio on line di **visittuscany.com**, fulcro dell'ecosistema digitale della Destinazione Toscana progettato e gestito da FST;
- espansione e coinvolgimento di oltre 200 comuni della Toscana nel progetto di comunicazione **"Toscana Ovunque Bella"**;
- apertura del cantiere progettuale e produttivo del progetto di valorizzazione del sistema regionale delle **Ville e Giardini Medicei-Siti Unesco**;
- inaugurazione degli spazi e delle attività formative della **Manifattura Digitale di Prato**, realizzata nell'ambito dell'Accordo di Programma Quadro "Sensi Contemporanei" per lo sviluppo del cinema e dell'audiovisivo, sottoscritto tra Agenzia Nazionale per la Coesione Territoriale, MIBACT e Regione Toscana (FST soggetto attuatore);
- ulteriore sviluppo di progetti e interventi connessi all'aggiudicazione di **bandi europei**.

Il dato complessivo dei **contributi derivanti da fonti extraregionali** ha superato il 32% del volume complessivo delle attività; un indice che conferma un'attitudine operativa coerente con la logica di impresa che contraddistingue FST, in quanto da tale attitudine deriva la facoltà di attrarre e gestire adeguatamente forme di ricavo diverse rispetto all'andamento variabile dei trasferimenti regionali. Questa tendenza è stata fortemente incoraggiata dalla Regione e dalle Direzioni competenti, come dimostra la sottoscrizione dell'Accordo di Programma Quadro (APQ) da parte dell'Agenzia nazionale per la Coesione Territoriale, il MIBACT e la Regione Toscana; l'APQ "Sensi Contemporanei per lo sviluppo del cinema e dell'audiovisivo in Toscana", di cui FST è il soggetto attuatore, prevede lo stanziamento di importanti risorse nel triennio 2016/2018 per la realizzazione di progetti e iniziative di ampio respiro territoriale, che hanno consentito tra l'altro l'apertura della Casa del Cinema e del Documentario nei rinnovati spazi del cinema-teatro della Compagnia.

Nel quadro generale di transizione approdato alla trasformazione statutaria e alla L.R. 59/2016, il volume complessivo delle attività 2017, unito alla capacità di spesa, al raggiungimento dei principali obiettivi programmati, ai risultati prodotti e ai benefici procurati agli stakeholders di riferimento, FST ha consentito a FST di sviluppare ulteriormente i suoi scopi di missione, registrando l'apprezzamento degli stakeholders

e dei numerosi partner pubblici e privati coinvolti nelle attività di sua competenza. I risultati prodotti e il valore sociale, culturale ed economico distribuito sul territorio regionale in virtù della logica di sistema e di uno specifico know how della squadra FST (dipendenti, collaboratori, associazioni e imprese) dimostrano la peculiare validità delle scelte operate dalla Regione Toscana nell'avvalersi di FST per progettare e gestire attività nei diversi campi dell'innovazione digitale, del cinema di qualità, della promozione territoriale e delle produzioni multimediali, insieme alla progettazione e gestione di eventi e festival di livello nazionale e internazionale.

Al tempo stesso FST continua a perseguire ogni possibile forma di **contenimento dei costi di struttura e di ottimizzazione delle spese di gestione**, coniugando il rispetto delle procedure di evidenza pubblica e dei principi del controllo analogo esercitato dalla R.T. con le logiche d'impresa di un soggetto di natura privata che opera in regime di "in house providing". In questo contesto FST è costantemente impegnata a coniugare efficacemente la logica pubblica (trasparenza, procedure di selezione, rendicontazione, natura e scopi delle attività realizzate, disseminazione) con quella privata (competenze, modello gestionale, tempestività di intervento, orientamento al risultato).

Sul versante delle **entrate** si conferma la tendenza che assegna al Socio Fondatore RT il ruolo di stakeholder primario, sia nella programmazione delle attività che nell'erogazione dei contributi annuali regolati dalla LR 21/2010. Infatti, rispetto al volume complessivo dei ricavi pari ad € 7.611.614, i contributi regionali assegnati per la realizzazione del Programma delle Attività incidono per circa il 70%.

Sul fronte dei **costi**, il 2017 si caratterizza per un ulteriore consolidamento della linea che negli ultimi anni ha realizzato importanti risultati all'insegna del contenimento della spesa e dell'ottimizzazione delle risorse impiegate nella gestione operativa; rispetto all'esercizio precedente, si registra un sostanziale allineamento dei costi fissi di struttura rispetto all'anno precedente, compreso i costi del personale, che passano da € 2.809.122 a 2.887.524; l'incremento è riconducibile essenzialmente alla normale dinamica di adeguamento previsto dai contratti nonché da una componente di maggior lavoro straordinario che è stato svolto nel 2017.

All'equilibrio del conto economico sotto il profilo della gestione caratteristica e del valore aggiunto generato, corrisponde una gestione organizzativa e amministrativa che intende conciliare finalità di interesse pubblico e dinamiche d'impresa, generando un impatto sociale, culturale ed economico a vantaggio del sistema territoriale della Toscana.

In molti casi i progetti e gli eventi realizzati da FST sono il frutto di convenzioni, partnership, comarketing e altre forme di collaborazione di rete e di sistema capaci di generare significativi indotti territoriali che aumentano e redistribuiscono il valore degli investimenti iniziali.

In chiave di bilancio sociale la **catena del valore prodotto da FST in una logica d'integrazione di sistema** emerge da una serie di indicatori che misurano i risultati delle singole attività e del sistema di relazioni della Fondazione. Ne citiamo alcuni:

- ✓ volume delle attività e numero di iniziative e progetti realizzati attraverso lo sviluppo del Programma delle Attività 2017;
- ✓ visitatori/spettatori dei maggiori eventi gestiti da FST: Internet Festival, Primavera Orientale e Festival cinematografici d'Autunno, BTO-Buy Tourism Online, Arcobaleno d'estate;
- ✓ consolidamento e sviluppo delle partnership e collaborazioni attivate con soggetti pubblici e privati: Comuni, Università, Istituti e Centri di Ricerca, Associazioni, Consorzi;
- ✓ contenuti, traffico e interazioni/conversazioni generati dal Portale intoscana.it e dalle piattaforme web e dei canali social gestiti da FST e direttamente indirizzati alla promozione del territorio e dell'identità regionale;
- ✓ presentazione e rilascio on line di visitutscany.com, fulcro dell'ecosistema digitale della Destinazione Toscana progettato e gestito da FST;
- ✓ Produzioni multimediali e collaborazioni estese sul territorio *in sinergia con le strategie di comunicazione della R.T. e dell'Agenzia Toscana Notizie*;
- ✓ Supporto alla comunicazione di Open Toscana e dei progetti dell'Assessorato all'Innovazione;
- ✓ apertura del cantiere progettuale e produttivo del progetto di valorizzazione del sistema regionale delle Ville e Giardini Medicei-Siti Unesco;
- ✓ indotto economico e promozione territoriale generate dalle attività della Toscana Film Commission per l'attrazione di nuove produzioni cinematografiche e audiovisive;
- ✓ strategia di comunicazione digitale a supporto della cultura del cinema di qualità: canali e siti web della Mediateca, 50 Giorni di Cinema Internazionale, Quelli della Compagnia e Toscana Film Commission;
- ✓ crescita delle attività formative-culturali di educazione al linguaggio cinematografico (scuole, carceri, università), insieme alle iniziative realizzate dalla Mediateca;
- ✓ inaugurazione degli spazi e delle attività formative della Manifattura Digitale di Prato;
- ✓ capacità di sviluppare relazioni e sinergie con realtà nazionali e internazionali nell'ambito di progetti comunitari e partenariati internazionali (E-Space-Europeana, First Play, EMMA);

- ✓ affermazione e sviluppo dei progetti di promozione-comunicazione on line dei progetti Muoversi in Toscana, Osservatorio del paesaggio, Toscana Research, Vetrina Toscana, Pranzo Sano Fuori casa;
- ✓ crescita dei servizi e degli utenti che hanno partecipato e utilizzato gli incentivi del Progetto Giovanisì;
- ✓ alto numero di adesioni da parte dei comuni toscani che hanno contribuito al successo della campagna “Toscana Ovunque Bella”.
- ✓ Collaborazioni con ANCI Toscana e ciclo degli eventi collegati al nuovo format “Dire e Fare”

L’esercizio 2017 conferma anche la validità delle scelte operate negli ultimi anni circa una forte **prudenza in materia di capitalizzazioni**, contenendo al minimo indispensabile gli investimenti di beni materiali che incidono sul piano degli ammortamenti.

Anche sul fronte finanziario FST ha consolidato nel 2017 la sua virtuosità, considerato che ad oggi non sussiste **nessuna forma di indebitamento bancario**.

Fattori “interni” come il controllo e la pianificazione dei costi, la crescita delle competenze professionali e il perfezionamento dei processi gestionali, la contrazione degli ammortamenti, il ricorso a forme di noleggio operativo e altre dinamiche di razionalizzazione dei costi continuano ad incidere positivamente sulla gestione operativa e sulla ottimizzazione delle risorse impiegate.

Insieme ad un attento presidio in ordine alla comparazione/congruità dei costi assicurato dalle procedure di acquisto di beni e servizi (istruzione degli ordini di acquisto, controllo del budget relativo allo specifico centro di costo, selezione delle offerte e bandi di gara nel rispetto del codice degli appalti), occorre tuttavia migliorare il ciclo dei processi organizzativi di tutte le fasi di pianificazione, gestione e controllo dei progetti e dei relativi centri di costo, oltre che di valorizzazione dei risultati conseguiti.

Per gestire la criticità rappresentata dalle diverse regole e tempistiche che caratterizzano l’assegnazione/liquidazione/rendicontazione delle risorse da parte dei vari soggetti istituzionali (Regione, Ministeri, U.E), occorre **potenziare e rendere più rigoroso e vincolante per tutti i responsabili delle varie aree coinvolte nei progetti, il rispetto delle regole e delle procedure interne di programmazione, gestione e rendicontazione che insistono su ogni progetto-attività-servizio-evento affidato e preso in carico da FST.**

Le **procedure di controllo analogo** stabilite dalla RT (il 2017 è il primo anno di pieno adeguamento di FST al regime “ in house”) hanno introdotto una insostenibile accelerazione dei tempi di rendicontazione,

indicando il 31 Dicembre dello stesso anno del Programma delle Attività. Termine che, se interpretato alla lettera , si rileva ovviamente impossibile da rispettare.

Logica vorrebbe che fosse richiesta una rendicontazione al 31.12 da presentare entro il quadrimestre successivo, in coerenza e analogia con i risultati economici del bilancio di esercizio. Questa criticità ha prodotto un sovraccarico di incombenze amministrative e uno stress organizzativo che FST è riuscita a fronteggiare con notevole dispendio di energie, presentando in tempi assai ristretti l'intera **rendicontazione delle attività 2017**: costi del personale, costi fissi di struttura, costi per acquisto di beni e servizi con indicazione puntuale delle fatture quietanzate (ognuna di queste componenti di costo è stata ripartita e specificata con ogni dettaglio per ciascuna delle 19 schede di rendicontazione afferenti ai centri di costo del Programma delle Attività 2017 approvato dalla Regione Toscana).

Nonostante che il materiale di rendicontazione prodotto e i report qualitativi dei singoli progetti siano stati valutati positivamente dalle direzioni regionali e dai vari uffici coinvolti, la Regione non ha modificato il **prospetto di asseverazione dei crediti riconosciuti a FST al 31.12.2017**, reimputando al 2018 la quota parte del contributo del 20% che viene liquidato a seguito della rendicontazione.

A differenza di come si è operato negli esercizi precedenti (imputazione a ricavi del 100% dei contributi deliberati e adottati con decreto degli uffici regionali per lo svolgimento delle azioni previste dal Programma delle Attività), in considerazione della esigenza di far coincidere le voci del bilancio di FST con le rispettive voci del bilancio consolidato della R.T., si è stabilito in via cautelativa di far prevalere l'obiettivo di una **rigorosa conciliazione dei crediti 2017 effettivamente asseverati dal Bilancio Regionale con i crediti iscritti a bilancio da FST per il 2017**. Di conseguenza si è provveduto a reimputare nel 2018, oltre alla quota di risorse non ancora spese in quanto deliberate e decretate nell'ultimo trimestre del 2017, anche la quota parte relativa al 20% dei contributi con i quali FST ha effettivamente sostenuto e liquidato tali costi nel corso del 2017.

Vanno segnalate anche talune criticità dovute al perdurare delle seguenti dinamiche:

- ✓ **Dilatazione dei tempi** con i quali la R.T. approva le linee di indirizzo e le risorse assegnate a FST per la presentazione del Programma annuale delle Attività. A fronte del termine del 30 Ottobre stabilito nella L.R. 59/2016 per consentire a FST di presentare il Programma annuale delle Attività entro il 30 novembre , la DGR che ha fissato linee di indirizzo e capitoli di spesa è stata assunta nel Marzo 2018;
- ✓ Conseguente **slittamento dei tempi** di approvazione del programma e di erogazione dei contributi assegnati;
- ✓ **Eterogeneità delle procedure e della tempistica di programmazione/rendicontazione** dei progetti riferiti all'Accordo di Programma firmato con l'Agenzia Nazionale per la Coesione

territoriale, il MIBACT e la R.T per l'attuazione del progetto "Sensi Contemporanei" per il Cinema e l'Audiovisivo; tali procedure, considerato che in molteplici casi si tratta di cofinanziamenti a supporto degli interventi promossi dalla R.T., richiedono infatti di essere conciliate e integrate con i processi di gestione e rendicontazione attivati per i progetti del Programma delle Attività finanziato dalla Regione;

- ✓ necessità di **contemperare le molteplici richieste** della RT e dei territori con le forze a disposizione e la rigidità della pianta organica;
- ✓ **esposizione di FST ai rischi di anticipazione finanziaria** dovuti alla impellenza di scadenze o di esigenze pressanti delle strutture regionali che determinano la necessità di cantierare le attività senza le preventive coperture di budget;
- ✓ difficoltà a **commisurare le esigenze di massima tempestività** degli interventi richiesti con i tempi e gli obblighi connessi al rispetto del Codice degli Appalti e alle procedure di evidenza pubblica per la selezione del personale e l'acquisto di beni e servizi.

GOVERNANCE

Nel corso del 2017 si sono compiuti importanti passi in avanti circa l'impegno del Socio Fondatore Regione Toscana alla revisione della normativa che, coerentemente all'introduzione stabilita per legge del regime di "in house providing", reintroduca **l'opportuna distinzione tra costi di funzionamento per le attività istituzionali ricorrenti e costi variabili per le attività istituzionali non ricorrenti**, in modo da regolare in modo trasparente ed efficace la definizione, l'assegnazione e il trasferimento del contributo regionale indispensabile per garantire lo svolgimento delle principali attività di missione (costi fissi di funzionamento per attività istituzionali ricorrenti) rispetto alle risorse assegnate per la realizzazione dei progetti e degli eventi richiesti di anno in anno dalla Regione attraverso il Programma delle Attività (costi variabili per attività istituzionali non ricorrenti).

L'introduzione di tale distinzione, unita alla garanzia di una programmazione dei contributi regionali nel bilancio pluriennale della Regione, rappresenta un **elemento di fondamentale importanza ai fini del corretto utilizzo delle risorse destinate alle specifiche attività dei diversi Assessorati e alla semplificazione - oltreché ad una più trasparente lettura - dei processi di rendicontazione.**

Il coronamento di questa **essenziale modifica legislativa** agevolerebbe in modo decisivo i processi amministrativi e il sistema di relazioni con cui FST interagisce la Giunta Regionale, il Consiglio Regionale e le direzioni regionali competenti, nel rispetto dei principi introdotti dalla L.R.59/2016 e dalla L.R. 21/2010.

L.R. 59 del 9.08.2016 “Fondazione Sistema Toscana. Sostituzione dell'art. 44 della L.R. 21/2010”

Art.1

1. La Fondazione Sistema Toscana opera secondo le modalità dell'in house providing per il perseguimento delle seguenti finalità istituzionali della Regione:

a) sviluppo delle tecnologie digitali per la valorizzazione dei beni, la promozione delle attività culturali della Toscana e della società dell'informazione e della conoscenza;

b) promozione dell'integrazione fra offerta culturale e offerta turistica;

c) promozione della diffusione del cinema di qualità, delle opere, dei materiali e dei prodotti audiovisivi e multimediali realizzati e conservati per la fruizione da parte del pubblico;

d) sostegno alla localizzazione in Toscana di produzioni televisive, cinematografiche e multimediali di qualità

e) la promozione e la valorizzazione dell'identità toscana.

2. La Regione esercita il controllo analogo sulla Fondazione Sistema Toscana nel rispetto dei principi e delle disposizioni del diritto europeo e della legislazione nazionale in materia di organismi “in house providing”.

3. Entro novanta giorni dall'entrata in vigore del presente articolo, lo statuto della Fondazione Sistema Toscana è adeguato alle disposizioni di cui al presente articolo ed agli articoli 44 bis e 44 ter, ed è approvato secondo le procedure di cui all'articolo 8, comma 2, della legge regionale 28 aprile 2008, n. 20 (Disciplina della partecipazione regionale a società, associazioni, fondazioni e altri organismi di diritto privato, ai sensi dell'articolo 51, comma 1 dello Statuto. Norme in materia di componenti degli organi amministrativi delle società a partecipazione regionale). ”.

Art.2

1. Dopo l'articolo 44 della l.r. 21/2010 è inserito il seguente:

“ Art. 44 bis Programma di attività e bilancio

1. La Giunta regionale, in coerenza con gli atti della programmazione regionale, entro il 31 ottobre di ogni anno precedente a quello di riferimento, delibera gli indirizzi per l'attività, la gestione e il controllo della Fondazione Sistema Toscana, tenendo conto, in particolare, delle attività previste ai sensi dell'articolo 3, comma 2, lettera b), della legge regionale 4 marzo 2016, n. 22 (Disciplina del sistema regionale della promozione economica e turistica. Riforma dell'Agenzia di promozione economica della Toscana (APET). Modifiche alla l.r. 53/2008 in tema di artigianato artistico e tradizionale).

2. La Fondazione Sistema Toscana trasmette alla Giunta regionale, entro il 30 novembre di ogni anno:

a) il programma di attività per l'anno successivo nel rispetto degli indirizzi ricevuti ai sensi del comma 1; **(1)**

b) il bilancio di previsione, corredato dalla relazione sugli obiettivi da conseguire e dal piano tecnico finanziario per il triennio successivo.

3. La Fondazione Sistema Toscana trasmette alla Giunta regionale, entro il 30 aprile di ogni anno, il bilancio di esercizio corredato dalla nota integrativa, dal parere del collegio dei revisori e dalla relazione sulla gestione.

4. Le modalità operative delle attività della Fondazione Sistema Toscana sono definite da convenzioni che regolano i rapporti della Regione con la Fondazione Sistema Toscana. ”

Art.3

1. Dopo l'articolo 44 bis della l.r. 21/2010, è inserito il seguente:

“ Art. 44 ter Controllo analogo sulla Fondazione Sistema Toscana

1. La Regione esercita il controllo analogo sulla Fondazione Sistema Toscana attraverso la nomina del consiglio di amministrazione e del collegio dei revisori dei conti da parte del Consiglio regionale e il controllo dei seguenti atti:

a) bilancio di previsione;

b) bilancio di esercizio;

c) programma annuale di attività;

d) atti di partecipazione a programmi comunitari e nazionali;

e) atti di gestione straordinaria del patrimonio;

f) atti relativi alla dotazione organica;

g) contratti di consulenza.

2. Il consiglio di amministrazione della Fondazione Sistema Toscana nomina il presidente, il direttore generale e il comitato scientifico. Il presidente è nominato tra i componenti del consiglio di amministrazione.

3. La Giunta regionale approva gli atti di cui al comma 1, lettere a) e c), previo parere della competente commissione consiliare, e stabilisce l'ammontare del finanziamento annuale delle attività della Fondazione Sistema Toscana. Il bilancio di previsione è approvato, previo parere della competente commissione consiliare, che si esprime entro quindici giorni dalla ricezione. Trascorso inutilmente tale termine si prescinde dal parere.

4. Il bilancio di esercizio è trasmesso dalla Giunta regionale al Consiglio regionale che lo approva entro sessanta giorni dalla ricezione.

5. La Giunta regionale esprime il proprio parere sugli atti di cui al comma 1, lettere da d) a g), entro trenta giorni dalla ricezione, decorsi i quali si prescinde dal parere. Il parere negativo della Giunta regionale comporta il rinvio dell'atto al Consiglio di amministrazione per il suo adeguamento alle prescrizioni impartite.

6. La Giunta regionale può esercitare il controllo su ogni atto della Fondazione Sistema Toscana ulteriore rispetto agli atti di cui al comma 1. Il controllo ha per oggetto la rispondenza degli atti agli indirizzi impartiti dalla Giunta regionale ai sensi dell'articolo 44 bis.

7. La Giunta regionale può disporre ispezioni e controlli sulla Fondazione Sistema Toscana in qualsiasi momento.”.

DISPOSIZIONI GENERALI PER L'AVVIO DELL'OPERATIVITA' E PRIMI INDIRIZZI PER LA GESTIONE E IL CONTROLLO DI FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA IN HOUSE PROVIDING (ART. 44 BIS L.R. 21/2010)

La Giunta Regionale, in attuazione di quanto previsto dell'art. 44 bis della l.r. 21/2010, come modificata dalla l.r. 59/2016, ha impartito al Consiglio di amministrazione le seguenti disposizioni generali per l'avvio dell'operatività e primi indirizzi per la gestione e il controllo di Fondazione Sistema:

- 1.Modalità di formazione del Programma di attività di Fondazione Sistema Toscana
- 2.Indirizzi in materia di informativa di bilancio
- 2. 1 Indirizzi in merito all'applicazione dell' art. 11-bis, c. 3, del D.Lgs. 118/2011
- 3.Indirizzi sulla dotazione organica e il reclutamento del personale
- 3.1. Dotazione organica
- 3.2.Trattamento di missione del personale
- 3.3. Reclutamento del personale
- 3.4. Personale a tempo indeterminato
- 3.5. Personale a tempo determinato
- 3.6.Collaborazioni
- 3.7. Incarichi di consulenza
- 4. Indirizzi sulle politiche contrattuali
- 5. Indirizzi sulle modalità di trasmissione degli atti al controllo regionale
- 6.Indirizzi sui procedimenti e relativi responsabili
- 7.Indirizzi su controllo e vigilanza
- 8.Indirizzi sulla disciplina dell'attività contrattuale
- 9.Indirizzi sul sistema informativo

- 10.Indirizzi sull'attuazione della normativa per la prevenzione della corruzione e della trasparenza
- 11.Indirizzi sulla valutazione dei risultati
- 12.Indirizzi per la gestione del patrimonio immobiliare
- 13.Indirizzi relativi alla sottoscrizione di convenzioni e accordi esterni
- 14.Indirizzi per la gestione dei marchi e loghi realizzati dalla Fondazione Sistema Toscana
- 15.Indirizzi per il coordinamento fra il Programma di attività annuale di Fondazione Sistema Toscana e il Piano generale della Comunicazione della Giunta regionale

Adozione del modello organizzativo D.L 231/2010

Rispetto al processo di adeguamento alla normativa vigente in materia di Trasparenza Amministrativa e Modello Organizzativo, dopo aver avviato l'attività di censimento delle procedure in essere e di mappatura delle aree e dei processi a rischio di commissione dei reati della fattispecie di quelli contemplati dal D.lgs. 231/01, FST ha proceduto a nominare l'ODV (Organismo interno di Vigilanza) e pubblicare sul proprio sito istituzionale nell'apposita sezione denominata Trasparenza – Amministrazione Trasparente, le informazioni obbligatorie e facoltative contemplate dal D.Lgs. 33/13 in attuazione della Legge 190/12, con riferimento alle disposizioni concretamente applicabili alla fattispecie, e il Piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza.

I MARCHI DELLE ATTIVITÀ FST

ATTIVITÀ E MARCHI GESTITI DA FST

intoshana.it

MEDIATECA
TOSCANA

visittuscany.com

TOSCANA
FILM
COMMISSION



EMMA

PROGETTO
FIRST
PLAY

toscanaevents

ToSCANA
Ovunque Bella



!MPERDIBILI



PROGETTI REGIONALI CHE SI AVVALGONO DEL SUPPORTO DI FST

PENTOSCANA

GIOVANI SÌ



OSSERVATORIO
DEL PAESAGGIO



AREE DI ATTIVITA'

CITTADINANZA DIGITALE

Servizi digitali e strumenti di comunicazione multimediale integrata. Dal Portale intoscana.it alle attività di social media strategy per Open Toscana, alle azioni per l'Agenda Digitale, fino alla divulgazione di progetti di innovazione tecnologica e cittadinanza digitale.

CINEMA E MEDIATECA

Dall'assistenza alle produzioni girate in Toscana alla produzione dei principali festival cinematografici, dal supporto alle sale d'essai della regione, alle attività educative e formative, fino alla Mediateca, punto di riferimento per tutti gli studiosi e gli appassionati di cinema.

TRAVEL 2.0

Un ecosistema digitale centrato su visittuscany.com a supporto della destinazione Toscana per valorizzarne il patrimonio culturale e paesaggistico attraverso progetti, contenuti e tecnologie innovative. Redazione, social media team, servizi digitali, offerte ed eventi.

PROGETTI COMUNITARI E TERRITORIALI

La progettazione europea come opportunità di valorizzazione delle eccellenze del sistema toscano grazie a partenariati nazionali e internazionali.

EVENTI

Grazie ad un sistema integrato di competenze FST progetta e collabora alla gestione di progetti complessi coerenti con la propria mission: da Internet Festival agli eventi dell'Assessorato all'Innovazione, da BTO ad Arcobaleno d'Estate, dai Festival Internazionali del Cinema alle varie rassegne programmate dalla "Compagnia".

PRODUZIONI MULTIMEDIALI

Competenze e professionalità al servizio di progetti regionali per l'ideazione, il supporto creativo e la realizzazione di spot, corti, documentari, servizi giornalistici e video installazioni artistiche.

ATTIVITÀ DI INTERESSE REGIONALE REALIZZATE NEL 2017

Il **Programma delle Attività** si è sviluppato grazie al contributo annuale deliberato dalla Giunta Regionale tenendo conto del perimetro fondamentale delle L.R. 59/2016 e 21/2010, con l'impiego delle risorse assegnate con le DGR 1255/2016, 490/2017, 866/2017, 959/2017, 1309/2017, 1336 secondo lo schema riportato alla pagina seguente. I progetti sono coerenti con gli scopi di missione di FST, tenuto conto:

- degli atti di Programmazione deliberati dalla Giunta Regionale
- delle linee guida del Piano Regionale della Cultura
- del DPF regionale per l'anno 2017
- del Programma regionale per la promozione e lo sviluppo dell'amministrazione elettronica della società dell'informazione e della conoscenza
- delle priorità connesse alla piattaforma digitale OPEN TOSCANA
- della normativa regionale in materia di Promozione Economica e Turistica
- delle più recenti modifiche allo Statuto FST stabilite dalla Regione Toscana.

Sono di seguito presentati i progetti realizzati da FST su mandato regionale nell'anno 2017, suddivisi secondo le finalità istituzionali di cui all'art. 44 c. della l.r. 21/2010 (come modificata dalla l.r. 59/2016).

		Ambito operativo FST	ADOZIONE (D.D.)
DGRT	deliberato		
490/2017	700.000	SOCIETA DELL'INFORM. E DELLA CONOSCENZA	Adozione 12504/17
		SOCIETA DELL'INFORM. E DELLA CONOSCENZA	
		SOCIETA DELL'INFORM. E DELLA CONOSCENZA	
490/2017	1.700.000	CULTURA - CINEMA - MEDIATECA	Adozione 9476/17
		CULTURA - CINEMA - MEDIATECA	
		CULTURA - CINEMA - MEDIATECA	
		CULTURA - CINEMA - MEDIATECA	
490/2017	66.000	PRES. - AG. TOSCANA NOTIZIE - COM. ONLINE	Adozione 17869/17
490/2017	500.000	PRES. - AG. TOSCANA NOTIZIE - COM. ONLINE	Adozione 17869/17
866/2017	71.000	CULTURA - CINEMA - MEDIATECA	Adozione 14860/17
490/2017	500.000	PRES. - AG. TOSCANA NOTIZIE - COM. ONLINE	Adozione 16150/17
490/2017	306.799	TURISMO E ATT. PRODUTTIVE	Adozione 13629/17
490/2017	734.000	TURISMO E ATT. PRODUTTIVE	Adozione 16908/17
866/2017	675.577	TURISMO E ATT. PRODUTTIVE	Adozione 13629/17
866/2017	240.000	TURISMO E ATT. PRODUTTIVE	Adozione 16908/17
1255/16 - 490/17	165.865	TURISMO E ATT. PRODUTTIVE	Adozione 15047/16
1255/16 - 490/17	65.000	TURISMO E ATT. PRODUTTIVE	Adozione 15047/16
866/2017	150.000	TURISMO E ATT. PRODUTTIVE	Adozione 15174 /17
1209/2017	150.000	TURISMO E ATT. PRODUTTIVE	Adozione 18184/17
490/2017	40.000	TURISMO E ATT. PRODUTTIVE	Adozione 19366/17
1209/2017	110.000	TURISMO E ATT. PRODUTTIVE	Adozione 19366/17
242/2017	75.000	CULTURA E RICERCA	Adozione 12103/17
242/2017	345.000	CULTURA E RICERCA	Adozione 12103/17
242/2017	142.083	CULTURA E RICERCA	Adozione 12103/17
1209/2017	15.000	CULTURA E RICERCA	Adozione 17682/17
242/2017	50.000	PRES. - AG. TOSCANA NOTIZIE - COM. ONLINE	Adozione 14485/17
490/2017	50.000	PRES. - AG. TOSCANA NOTIZIE - COM. ONLINE	Adozione 14485/17
242/2017	10.000	PRES. - AG. TOSCANA NOTIZIE - COM. ONLINE	Adozione 14798/17
866/2017	165.000	PRES. - AG. TOSCANA NOTIZIE - COM. ONLINE	Adozione 14798/17
866/2017	47.300	PRES. - AG. TOSCANA NOTIZIE - COM. ONLINE	Adozione 16780/17
866/2017	20.000	PRES. - AG. TOSCANA NOTIZIE - COM. ONLINE	Adozione 14460/17
866/2017	140.000	TURISMO E ATT. PRODUTTIVE	Adozione 14460/17
490/2017	80.000	TURISMO E ATT. PRODUTTIVE	Adozione 11827/17
1209/2017	4.500	PRES. - AG. TOSCANA NOTIZIE - COM. ONLINE	Adozione 19491/17
1209/2017	25.500	PRES. - AG. TOSCANA NOTIZIE - COM. ONLINE	Adozione 19491/17
490/2017	250.000	PRES. - AG. TOSCANA NOTIZIE - COM. ONLINE	Adozione 13466/17

1336/17	40.000	PROMOZIONE TURISTICA ONLINE	Adozione 18645/17
959/17	222.500	CITTADINANZA DIGITALE	Adozione 19357/17 (
7.856.124			

a) SVILUPPO DELLE TECNOLOGIE DIGITALI PER LA VALORIZZAZIONE DEI BENI, LA PROMOZIONE DELLE ATTIVITÀ CULTURALI DELLA TOSCANA E DELLA SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE E DELLA CONOSCENZA

- **OPEN TOSCANA, CITTADINANZA DIGITALE E AGENDA DIGITALE**

Servizi digitali, strumenti di comunicazione multimediale integrata, eventi per l'innovazione tecnologica e lo sviluppo di competenze digitali.

Nel corso del 2017 sono state realizzate come da piano le azioni di comunicazione finalizzate al potenziamento e all'estensione di Open Toscana (portale e canali connessi, volti ad aggregare e agevolare l'accesso ai servizi digitali da parte dei cittadini toscani), insieme al supporto per la valorizzazione delle iniziative regionali per la Cittadinanza Digitale, in linea con le direttrici già condivise con Regione Toscana nel 2016. Le iniziative di comunicazione a supporto dell'Agenda Digitale Toscana prevedono il coinvolgimento della Redazione, dell'Area Comunicazione e dell'Area Produzioni Multimediali di FST, in stretto raccordo con la Direzione Generale.

L'area Comunicazione di FST, insieme agli Uffici Regionali competenti, ha consolidato l'intervento di animazione dei canali presidiati dal settembre 2014, in particolare i social network dedicati (piano editoriale e campagne specifiche, ideazione e pubblicazione di materiali multimediali), con contenuti dedicati ai temi di maggior rilevanza rispetto all'ambito tematico dei servizi e delle competenze digitali (valorizzazione e diffusione).

- **INTERNET FESTIVAL 2017 (Pisa, 5-8 Ottobre 2017)**

Quattro giorni di eventi dedicati al tema dell'innovazione digitale

Internet Festival è un evento lungo quattro giorni che ha l'obiettivo principale di parlare di innovazione digitale in modo divulgativo, ma competente, esplorando campi di applicazione diversi: società, politica, arte, cultura, tecnologia, costume,...

Il 2017 coincide con la sesta edizione curata da FST. L'edizione 2017 ha posto con maggiore enfasi l'accento sul payoff: *forme di futuro*.

Nello spazio fisico della città di Pisa, eventi, laboratori ed attività partecipative ed interattive, progettati in modo da diffondere l'idea dell'innovazione digitale come prerequisito fondamentale per uno sviluppo reale in campo culturale, sociale, economico e produttivo.

Durante la manifestazione, grande importanza è stata conferita, come in precedenza, alle finalità didattiche con l'organizzazione di attività, laboratori, mostre dedicate alle scuole di ogni ordine e grado, ai docenti, agli appassionati e ai curiosi. Ha luogo a Pisa in diverse location del centro cittadino.

- **GIOVANI SI**

Innovazione digitale per migliorare l'accesso alle opportunità per i giovani.

Obiettivi specifici

Nel 2017 il gruppo di lavoro dedicato a Giovanisì ha continuato a svolgere le sue attività legate ai temi dell'ICT e ha sviluppato una nuova riflessione sul tema della Digitalizzazione, anche alla luce delle sperimentazioni che in questi anni la Regione Toscana ha attivato in diversi settori.

Attività principali

Le attività di FST svolte nell'ambito del progetto sono principalmente le seguenti:

- lo sviluppo e la gestione delle misure rivolte ai giovani finanziate dalla Regione Toscana
- relazione multicanale con il pubblico
- attività di animazione territoriale
- organizzazioni eventi e iniziative sul territorio
- coordinamento di un tavolo di lavoro con giovani rappresentanti di associazioni di categoria, sindacati, enti locali e terzo settore
- coordinamento degli strumenti di comunicazione per la diffusione del progetto
- coordinamento rapporti dimensione europea

- **COMUNICAZIONE DIGITALE E PRODUZIONI MULTIMEDIALI PER REGIONE.TOSCANA.IT / TOSCANA NOTIZIE**

Nel corso del 2017 sono state perfezionate le azioni già intraprese di integrazione tra le attività di intoscana.it e quelle del sito istituzionale regionale e della testata che supporta tutta la comunicazione istituzionale della Giunta.

Le aree Produzioni Multimediali e Redazione hanno concorso all'animazione di tutti i canali web e social di intoscana.it attraverso la realizzazione di contenuti, servizi video, riprese e prodotti

audiovisivi e multimediali volti a supportare lo storytelling per la diffusione in rete di temi, eventi e iniziative di interesse regionale.

Altre attività svolte in collaborazione con l’Agenzia per le Attività di Informazione degli organi di governo della Regione Toscana sono state le seguenti:

- interscambio e condivisione di contenuti multimediali (in particolare i servizi video giornalistici)
- produzioni video ad hoc per il 2017 valorizzate su intoscana/regione.toscana.it e sul circuito televisivo locale, satellitare e sui social
- interventi dell’area Produzioni Multimediali [operatori video e montatori] a supporto dei giornalisti di Toscana Notizie
- servizi di videostreaming e dirette live di eventi, congressi, convegni e conferenze

- **NEWSROOM PER LA SOCIAL CUSTOMER CARE DELLA MOBILITÀ REGIONALE: MUOVERSI IN TOSCANA**

Nell’ambito delle azioni di innovazione per l’infomobilità, FST svolge attività per l’informazione in tempo reale ai cittadini dei servizi programmati e disponibili del trasporto pubblico e dello stato della mobilità in ambito urbano ed extraurbano, nell’ambito degli obiettivi del PRIIM.

Queste le attività principali:

SOCIAL CUSTOMER CARE

News Room dedicata all’informazione su mobilità e trasporti in Toscana e all’infomobilità in tempo reale attraverso il web, la gestione dei profili social - Facebook e Twitter - e agli account WhatsApp, Telegram, YouTube

SITO WEB

Riprogettazione, restyling e produzione dei contenuti dell’hub informativo Muoversi in Toscana per le informazioni istituzionali, l’infomobilità, la partecipazione attraverso la Stanza di Open Toscana; il luogo dell’integrazioni tra tutti gli strumenti della social customer care.

TRAVEL PLANNER

Revisione del travel planner per renderlo più user-friendly, intuitivo nelle ricerche dei percorsi, graficamente gradevole e utilizzabile da mobile. Integrazione di nuove funzionalità che consentano non soltanto gli spostamenti intermodali ma anche la visione di alcuni aspetti di viabilità in tempo reale.

APP

Implementazione di nuovi moduli - green per gli spostamenti 'sostenibili' - e manutenzione/evoluzione della app 'Muoversi in Toscana'

Nell'ambito del progetto europeo Intense inoltre FST ha supportato la realizzazione di un evento dedicato al tema della mobilità (coproduzione Regione Toscana-Anci Toscana), che si è tenuto a San Rossore il 29-30 settembre 2017: "MOBILITÀ E TURISMO SOSTENIBILE: UN'OPPORTUNITÀ PER LA COOPERAZIONE TRANSFRONTALIERA"

- **VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO TERRITORIALE, AMBIENTALE E PAESAGGISTICO**

Nel 2017 la Fondazione Sistema Toscana ha sviluppato numerose azioni relative alla promozione del paesaggio come paradigma di riferimento per un modello di sviluppo sostenibile a partire dai valori identitari espressi dal territorio toscano.

Tra queste:

- studio e benchmark propedeutico alla progettazione del sito www.paesaggiotoscana.it;
- ideazione e progettazione grafica del sito stesso;
- studio, monitoraggio e preparazione preliminare dei contenuti;
- rilancio di notizie relative alle tematiche in oggetto all'interno dei canali web/social di www.intoscana.it e www.fondazione-sistematoscana.it.

Due i fronti di attività: uno per l'Osservatorio del Paesaggio, e l'altro per il Garante regionale dell'informazione e della partecipazione.

Per l'Osservatorio del Paesaggio: in particolare, attività di comunicazione online e supporto organizzativo e amministrativo alle attività di Segreteria dell'Osservatorio

Per il Garante: attività di comunicazione online e supporto organizzativo (comunicazione web e social, stanza partecipazione Open Toscana, supporto eventi)

- **INTERVENTI NEL CAMPO DELL'EDUCAZIONE A CORRETTI STILI DI VITA**

FST sostiene il progetto regionale *Pranzo Sano fuori casa* dedicandosi alla gestione dell'omonimo sito web www.pranzosanofuoricasa.it.

In particolare per il 2017 FST ha curato:

- il restyling e la revisione dell'architettura del sito,
- la produzione di nuovi contenuti,
- una specifica strategia di comunicazione social,
- la riprogettazione della app.

- **OSSERVATORIO DELLA RICERCA E DELL'INNOVAZIONE**

Fondazione Sistema Toscana ha sviluppato attività di supporto alla diffusione e comunicazione dei risultati emersi dalle attività dell'Osservatorio della Ricerca e dell'Innovazione, attraverso in particolare la ri-progettazione dell'ambiente web già esistente denominato "toscanaopenresearch". Di fatto, il team di Fondazione Sistema Toscana ha contribuito alla ridefinizione del sistema informativo esistente con un accesso multilivello in grado ora di rispondere in modo funzionale alle necessità di diversi attori istituzionali e target di riferimento, e di accompagnare le politiche regionali per l'alta formazione, la ricerca e l'innovazione e il trasferimento tecnologico, secondo le finalità previste della LR 20/2009 e dalla Delibera 788/2017.

B) PROMOZIONE ONLINE DELLA DESTINAZIONE TOSCANA

• TURISMO DIGITALE: PIATTAFORME E AZIONI

Attività e servizi digitali a supporto della destinazione Toscana

- Sito ufficiale della destinazione Toscana e Social Media Strategy
www.turismo.intoscana.it e Social Media Team: FINO A LUGLIO
www.Visittuscany.com: da fine luglio 2017

Il 2017 è un anno centrale rispetto alle attività FST dedicate alla promozione online della Toscana: è stato infatti varato il nuovo sito di destinazione, attività che ha assorbito quasi totalmente il team Turismo fino al lancio, accanto all'ordinaria cura dei canali social.

Le azioni sono state costantemente e progressivamente condivise con gli Uffici regionali competenti e con Toscana Promozione Turistica. Il secondo semestre è stato dedicato al consolidamento della prima fase di riposizionamento e alla revisione editoriale.

- Vetrina Toscana

Il sito web di riferimento in Toscana per la promozione dell'enogastronomia locale di qualità

Il sito, dotato di app e profili social dedicati, è nodo centrale di una rete di 1000 ristoranti, 300 botteghe e 150 produttori che hanno sottoscritto un apposito disciplinare della Regione Toscana.

La Redazione FST garantisce le seguenti attività:

- aggiornamento dei contenuti testuali e multimediali del sito
- progettazione e sviluppo di nuove sezioni tematiche
- social media strategy e aggiornamento di tutti i canali social di Vetrina Toscana

Oltre alla manutenzione tecnica ed evolutiva del sito (desktop e mobile), FST cura l'importazione e gestione dei database di Unioncamere e delle associazioni di categoria.

○ Toscana Ovunque Bella

Crowd storytelling dedicato a tutti i Comuni della Toscana

Il progetto si configura come una campagna di *crowd storytelling* per la promozione online in doppia lingua (Italiano e Inglese) della straordinaria ricchezza dei racconti di viaggio di ognuno dei 279 Comuni toscani. FST concorre alla realizzazione della campagna in collaborazione con Toscana Promozione Turistica, secondo le linee guida stabilite dalla RT, e gestisce direttamente il sito relativo. Il 2017 ha visto la conclusione della fase principale della campagna.

○ BTO - Buy Tourism Online 2017

L'evento principale in Europa su turismo e tecnologie

BTO (Buy Tourism Online, Firenze Fortezza da Basso, 29-30 novembre 2017

) è ormai l'evento di riferimento in Europa sulle connessioni tra turismo e tecnologie di rete.

BTO 2017 ha offerto:

- 150 eventi formativi in otto sale attive in contemporanea
- un'area espositiva con aziende italiane e internazionali selezionate
- un formato non convenzionale che incrementa il networking e la partecipazione

FST è stato fino al 2016 il principale soggetto attuatore dell'evento, con il supporto di PromoFirenze. Il ruolo di guida nel 2017 è passato a Toscana Promozione Turistica. Nel 2017 FST ha curato la comunicazione online, l'ufficio stampa e il ticketing, oltre a svolgere alcune importanti attività di supporto amministrativo quali le contrattualizzazioni della direzione artistica-scientifica, del gruppo commerciale, dei creativi grafici.

L'evento beneficia del contributo di Toscana Promozione Turistica e Camera di Commercio di Firenze. Gli altri ricavi (oltre 2/3 del budget) derivano da vendita stand, biglietti e sponsor privati.

○ Arcobaleno d'Estate (giugno 2017)

L'evento diffuso per il lancio della stagione estiva in Toscana

Iniziativa per la promozione del turismo e del commercio in Toscana, in collaborazione con La Nazione, dedicata al lancio della stagione estiva (eventi e offerte). FST gestisce la produzione esecutiva, la produzione dei contenuti, la strategia di comunicazione online, il coordinamento degli Uffici Stampa.

- **VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL SITO SERIALE UNESCO “VILLE E GIARDINI MEDICEI IN TOSCANA”**

FST è soggetto attuatore per conto di Regione Toscana relativamente alla realizzazione di tutte le azioni previste da tre progetti finanziati da MiBACT su Legge 77/2006, per la valorizzazione del patrimonio UNESCO. Le tre distinte annualità erano indirizzate a: comunicazione per il sito seriale Ville e Giardini Medicei; formazione per il sito seriale Ville e Giardini Medicei; comunicazione e formazione per i sette siti Unesco della Toscana.

Nel 2017 sono state avviate quasi tutte le azioni previste dai tre progetti, in particolare:

- la produzione e posa della segnaletica stradale
 - la produzione del sito web

 - la produzione video (web series dedicata alle Ville medicee)
 - la formazione con le scuole e gli operatori
 - il benchmark per l'app dedicata ai siti Unesco toscani
 - la produzione di una piattaforma narrativa interattiva per le scuole superiori sulle Ville Medicee
 - la realizzazione di prodotti editoriali (guide e libro gioco)
-

c) PROMOZIONE DELLA DIFFUSIONE DEL CINEMA DI QUALITÀ, DELLE OPERE, DEI MATERIALI E DEI PRODOTTI AUDIOVISIVI E MULTIMEDIALI REALIZZATI E CONSERVATI PER LA FRUIZIONE DA PARTE DEL PUBBLICO

d) SOSTEGNO ALLA LOCALIZZAZIONE IN TOSCANA DI PRODUZIONI TELEVISIVE, CINEMATOGRAFICHE E MULTIMEDIALI DI QUALITÀ

- **MEDIATECA TOSCANA**

Dal 1984 la più importante struttura regionale per la documentazione sul cinema e l'audiovisivo.

L'archivio della Mediateca è costituito da circa 22.700 titoli: oltre 10.000 film d'autore di cui 3700 documentari, 9000 libri su cinema, video, televisione, 350 periodici specializzati, 5000 foto e manifesti di film, 4500 dischi in vinile e 300 cd di colonne sonore di film.

Attività di consultazione e acquisizioni

La Mediateca è una struttura aperta al pubblico che rende possibile la consultazione giornaliera dal martedì al venerdì in orario dalle 10-13 e 14-17 dei propri archivi. Le nuove acquisizioni nel 2017 sono state circa 1.100 tra libri (655), film di fiction (380) e documentari (91). Sono stati inseriti in catalogo 30 documentari, 298 film di fiction e 333 libri.

Iniziative e dibattiti

Nel corso del 2017 si sono svolti una serie di eventi in collaborazione con l'Università di Firenze dipartimento SAGAS, l'Accademia di Belle Arti, l'Università dell'Età Libera, che hanno proposto la visione dei contenuti presenti nell'archivio della Mediateca seguiti o preceduti da lezioni ed approfondimenti tenuti da docenti e/o esperti del settore:

- "Miss, mia cara miss..." tenuto dal 10 gennaio al 7 febbraio dalla Prof.ssa Elisa Uffreduzzi (Università dell'Età Libera).
- "L'alba della Repubblica. Guerra, Resistenza, ricostruzione democratica a Firenze e in Italia" tenuto dal 24 marzo al 28 aprile dal professor Matteo Mazzoni (Istituto Storico della Resistenza) per l'Università dell'Età Libera.
- "Da Shakespeare al melodramma cinematografico" tenuto dal 6 marzo al 12 giugno 2017 dal Prof. Stefano Socci (Accademia delle belle Arti Di Firenze).
"Maestri e mitologie del cinema" tenuto dal 23 ottobre 2017 a gennaio 2018 dal Prof. Stefano Socci (Accademia delle belle Arti Di Firenze).

- **Mediateca 2.0**

A seguito di numerose riflessioni è emerso che risulta più utile e sensato stabilire un riposizionamento della sede di Firenze di Mediateca a partire da una maggiore caratterizzazione dell'archivio e del suo patrimonio piuttosto che investire risorse nella digitalizzazione del

patrimonio dell'archivio per favorire la sua fruizione in remoto. Dopo una serie di ipotesi si è valutato infatti che la strada dell'archivio generalista abbia un senso molto limitato e che vada ritrovata l'attrattività partendo dai contenuti di pregio e di facile accesso reperibili sul territorio. Si è stabilito quindi di valorizzare quello che nel patrimonio è già unico (archivio della Mezzadria, archivio delle Compagnie di Danza (ADAC), Archivio sulle persecuzioni razziali), scegliendo dunque di digitalizzare le opere provenienti da fondi specialistici.

Inoltre si prevede di studiare una collaborazione con i principali archivi dei principali festival cinematografici toscani a partire dal Festival dei Popoli e dal festival di Cinema e donne. Si ipotizza di esplorare le strade del comodato d'uso oneroso.

In seguito alla valutazione di non considerare più prioritario l'apertura di sedi distaccate di Mediateca 2.0 si è anche ritenuto che ad oggi il sistema di storage è adeguato e risulta efficiente; non è stato quindi necessario nessun aggiornamento/ammodernamento.

- **TOSCANA FILM COMMISSION**

TFC offre assistenza gratuita ai produttori nazionali ed internazionali interessati a girare sul territorio regionale attraverso i servizi standard di accoglienza. Nel 2017 si è registrata un'intensa annata di produzioni in Toscana con risultati molto positivi per l'attività di TFC. Sono state circa 170 le produzioni a cui TFC ha fornito servizi di accoglienza e assistenza nella fase di pre-produzione. Di questi progetti che hanno richiesto i nostri servizi, 120 sono stati quelli poi effettivamente realizzati sul territorio regionale di cui: 6 lungometraggi, 2 fiction tv, 48 format tv, 35 documentari e corti, 20 spot per un totale di: oltre 600 giorni di riprese, circa 600 professionalità toscane e quasi 700 società di servizi locali (catering, ristoranti, hotel, società tecniche), oltre 1.600 attori e comparse impiegate sui vari set.

L'indotto sul territorio è di oltre 8.000.000,00 euro. Tra le location maggiormente scelte dalle produzioni come set: Firenze, Volterra, Montepulciano, Siena, Arezzo, Pisa.

Assistenza alle produzioni:

TFC offre i seguenti servizi: contatti con istituzioni locali e nazionali, informazioni tecniche - logistiche - burocratiche, facilitazioni per l'ottenimento di permessi, database di location e photoscouting, database di professionisti e imprese locali, network di sportelli cinema in tutta la

regione, facilitazioni e assistenza per accomodation, utilizzo degli spazi delle Manifatture Digitali di Prato e Pisa, comunicazione e social network

Bando per il sostegno alla produzione audiovisiva 2017

Pubblicazione di un bando per lungometraggi, fiction per la tv e serie tv.

Il Bando è stato pubblicato il 20 marzo sul sito di Toscana Film Commission e vi hanno partecipato 21 società di produzione.

Partecipazione Festival e Mercati Internazionali dell'audiovisivo. TFC ha partecipato ai seguenti festival/market:

- European Film Market, Berlinale (10-15 febbraio);
- Tribeca Film Festival (New York, 22 – 27 aprile)
- Hot Docs Canadian Documentary Film Festival (Toronto, 28 aprile – 2 maggio);
- Marché du Film, Festival de Cannes (19 – 24 maggio);
- Biografilm Festival (Bologna, 14 -15 giugno);
- Mostra Internazionale d'arte cinematografica (Venezia, 30 agosto – 9 settembre 2017);
- Toronto International Film Festival (Toronto, 7-17 settembre 2017);
- Mia Mercato Internazionale dell'Audiovisivo (Roma, 19 – 23 ottobre 2017);
- Festa del Cinema di Roma (Roma, 26 ottobre – 5 novembre 2017);
- IDFA, International Documentary Film Festival (Amsterdam, 15-26 novembre 2017);
- TorinoFilmLab Meeting Event (Torino, 24-25 novembre 2017);
- Milano Industry Days (Milano, 4-5 dicembre);
- Guangzhou International Documentary Film Festival (11 – 14 dicembre 2017)

Manifatture Digitali Cinema Prato (inaugurate settembre 2017)

Gestione delle attività cineportuali: uffici polifunzionali, sala proiezioni, sala casting, sala costumi, sala trucco. Da ottobre a dicembre sono state circa 15 le richieste di utilizzo di tali spazi.

ITALIAN FILM COMMISSIONS

Proseguono le attività di Presidenza (Stefania Ippoliti) e di Segreteria Generale (Raffaella Conti) nel coordinamento di Italian Film Commissions, l'associazione nazionale composta da 17 film

commission che provvedono gratuitamente all'erogazione dei servizi standard delle film commission e si dedica al consolidamento dei rapporti con enti ed istituzioni nazionali e internazionali del settore.

- **LA COMPAGNIA - CASA DEI FESTIVAL E DEL DOCUMENTARIO: PRIMAVERA ORIENTALE E I GRANDI FESTIVAL D'AUTUNNO**

La Compagnia è dal 27 ottobre 2016 la nuova sala della Regione Toscana dedicata alla promozione e alla divulgazione del cinema documentario e indipendente e sede dei festival della Primavera Orientale e del periodo autunnale (precedentemente identificati con la 50 Giorni) nonché degli altri festival e rassegne di qualità che si svolgono durante l'anno a Firenze. Una sala, unica in Italia e terza nel mondo dopo le esperienze di Toronto e Londra, incentrata sul documentario e sulla sperimentazione il confronto con gli autori.

Per il 2017 la gestione, la programmazione e la comunicazione sono state affidate a Fondazione Sistema Toscana. Sono stati proposti al pubblico n.103 documentari per un totale di n.579 proiezioni tra film in tenuta e eventi speciali. Le presenze registrate sono complessivamente 12.163. 81 sono le giornate dedicate alla programmazione dei festival Internazionali; il resto dell'anno è stato investito nella promozione e diffusione del cinema documentario e nella programmazione di rassegne /eventi speciali.

Gli obiettivi posti in fase previsionale sono stati raggiunti come di seguito:

- Incremento dell'audience development nel campo della cultura audiovisiva;
- Avanzamento della sperimentazione per la codifica di un nuovo modello gestionale dell'esercizio cinematografico;
- Sperimentazione di un nuovo modello di distribuzione dedicata esclusivamente al cinema documentario in sinergia con AGIS e FICE e con i Festival Internazionali che si svolgono al Cinema La Compagnia.

La programmazione si sviluppa anche grazie ai molti partner di contenuto del progetto tra cui citiamo, in particolare, i festival cinematografici toscani, I Wonder, Wanted distribuzione, Feltrinelli Real Cinema, Sky Arte, Rai Cinema, Cinecittà Luce, Università degli Studi di Firenze, New York University e New York Film Academy.

Sempre nel 2017 si è avviata la collaborazione con la sala HotDocs di Toronto e la Bertha Film House di Londra, obiettivo la condivisione della programmazione e delle strategie di promozione e comunicazione.

Nel 2017 La Compagnia ospita per la prima volta anche la 6° edizione della Rassegna Primavera di Cinema Orientale che riunisce in un cartellone unico 3 festival internazionali: *Florence Korea Film Festival*, un focus sul cinema sud coreano; *Middle East Now*, il festival che guarda al medio Oriente; *Dragon Film Festival*, un approfondimento sulla cinematografia cinese contemporanea grazie alla collaborazione con l'Hong Kong Trade Office di Bruxelles.

Dal 2017 i festival cinematografici fiorentini con una vocazione internazionale che facevano parte del cartellone *50 Giorni* si svolgono alla Compagnia ma al di fuori del marchio *50 Giorni*, andando a proporre al pubblico una vera e propria stagione autunnale di cinema di qualità. Sono 9 i festival internazionali d'autunno per un totale di circa 40 giorni di programmazione all'anno.

Questo il dettaglio dei Festival: *France Odeon*, *Festival internazionale di Cinema e Donne*, *Lo Schermo dell'Arte Film Festival*, *Florence Queer Festival*, *Festival dei Popoli*, *River to River Florence Indian Film Festival*, *Premio NICE*.

L'attività anche per il 2017 è stata cofinanziata dal programma ministeriale Sensi Contemporanei.

- **QUELLI DELLA COMPAGNIA: FESTIVAL IN REGIONE/SALE D'ESSAI E IMPERDIBILI/EVENTI**

“Quelli della Compagnia” nasce nel Gennaio 2013, come progetto preparatorio all'apertura della sala La Compagnia, affidato all'Area Cinema di FST, con l'obiettivo di progettare e realizzare tutte le azioni a supporto del cinema di qualità.

I partner del progetto sono i festival e gli esercenti cinematografici, ai quali si aggiungono soggetti terzi con i quali FST entra in relazione.

- **FESTIVAL IN REGIONE e PROGETTO VIVAIO**

FST sostiene la promozione e la produzione delle rassegne e dei festival di qualità che si svolgono sul territorio regionale, e gestisce, per conto di Regione Toscana, i Bandi di sostegno ai Festival di Cinema di Qualità e ai progetti c.d. “vivaio”, rivolti in particolare a festival “giovani” ma che dimostrano fin dalle prime edizioni un potenziale culturale di particolare spessore e qualità, o quei festival che sono ben inseriti sul territorio ma che vengono realizzati con risorse limitate.

Obiettivo di questa attività è quello di favorire la promozione del cinema di qualità, il pluralismo delle proposte culturali e la formazione di nuovo pubblico.

Nel corso del 2017 le istanze valutate nel merito qualitativo da una apposita Commissione sono state 15, delle quali 12 sono risultate ammesse al contributo anno 2017:

1. Middle East Now
2. Festival dei Popoli
3. Festival di Cinema e Donne

4. Korea Film festival
5. River to River Forence Indian Film Festival
6. Parlare di Cinema a Castiglioncello
7. NICE – New Italian Cinema Events
8. Lucca Film Festival
9. France Odeon
10. Dragon Film festival
11. Terre di Siena Film Festival
12. Florence Queer Festival

BANDO VIVAIO

Il bando è stato pubblicato il 7 novembre. Sono pervenute n. 18 domande, i festival finanziati sono stati n. 11 e sono dislocati su tutto il territorio toscano.

I festival ammessi al contributo sono:

1. Festival Presente Italiano
2. Sguardi sul Reale Festival
3. Balkan Florence Express
4. FI PI LI Horror Festival
5. Valdarno Cinema
6. Immagini e suoni del mondo
7. Clorofilla film festival
8. Cannes a Firenze
9. Festa del Cinema di mare
10. Festival del Cinema di Indonesia
11. Visionaria Film Festival

○ **SOSTEGNO ALLE SALE D'ESSAI, BANDO DI FINANZIAMENTO E CARTELLONE IMPERDIBILI**

Grazie alla collaborazione con AGIS, ANEC, ACEC e FICE, FST sostiene l'esercizio toscano attraverso la promozione e la produzione di eventi speciali nelle varie sale del territorio e cura la gestione dei Bandi di Sostegno alle Sale d'essai.

Strumento fondamentale di questa attività è la programmazione del cartellone Imperdibili, composto da titoli d'autore e documentari.

Nel corso del 2017 sono state 60 le sale d'essai finanziate; di queste, 47 sono le sale d'essai aderenti al progetto "Quelli della Compagnia – Gli Imperdibili".

○ **EVENTI**

Ogni anno sono oltre 200 gli eventi ideati e realizzati da FST presso il Cinema La Compagnia con il marchio "Quelli della Compagnia", grazie alla collaborazione con circa 70 realtà e istituzioni del territorio regionale.

- **FORMAZIONE ED EDUCAZIONE AL LINGUAGGIO CINEMATOGRAFICO**

Il progetto Lanterne Magiche, rappresenta una buona pratica per la conoscenza del cinema di qualità e per la diffusione presso le nuove generazioni della visione cinematografica in sala. La diffusione della cultura cinematografica e il sostegno della visione del cinema in sala attuati da molti anni con Lanterne Magiche, può essere diffuso su tutto il territorio toscano in maniera ancora più capillare, attraverso procedure didattiche elaborate a questo scopo.

Il programma consiste nell'alfabetizzare gli insegnanti al cinema affinché propongano la lettura guidata dei film in classe fino a condurli ad una visione di ciò che hanno approfondito, in sala. Gli operatori si avvalgono del materiale didattico prodotto ogni anno e aggiornato da Fondazione Sistema Toscana e dai formatori di Lanterne Magiche, che effettuano le verifiche a scuola e l'accompagnamento in sala degli studenti.

Il progetto coinvolge ad oggi 154 istituti scolastici con significativi numeri di partecipazione (835 docenti e 52.000 studenti) e la scuola carceraria (Centri Provinciali di Istruzione per Adulti CPIA) in 6 Istituti carcerari della Toscana. Sono state organizzate 310 proiezioni di film.

Si avvale della collaborazione di FICE e del circuito regionale delle sale. Il potenziamento in atto prevede accordi con l'Ufficio Scolastico Regionale e l'Università.

- **LA TOSCANA PER SENSI CONTEMPORANEI**

INTERVENTO ARTICOLATO PER PROGRAMMI OPERATIVI APPROVATI DAL COMITATO DI COORDINAMENTO NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA "SENSI CONTEMPORANEI: LO SVILUPPO DELL'INDUSTRIA AUDIOVISIVA"

Sensi Contemporanei è un programma dell'Agenzia per la Coesione Territoriale vigilata della Presidenza del Consiglio dei Ministri. Sensi Contemporanei si occupa di investimenti pubblici in ambito culturale con una finalità di sviluppo e innovazione. L'Agenzia, la Regione Toscana e il MiBACT – Direzione generale Cinema hanno sottoscritto un Accordo di Programma Quadro (approvato con DGR n. 792/2016) che prevede la realizzazione nel triennio 2016-2018 di una serie di interventi, alcuni dei quali già in parte sostenuti da risorse regionali, altri che verranno attivati grazie alle risorse CIPE appositamente dedicate. FST è stata individuata dalla Regione Toscana come soggetto attuatore degli interventi a titolarità regionale contenuti nell'APQ.

L'obiettivo per il 2017 è stato pertanto quello di realizzare le azioni previste dalle seguenti linee di intervento contenute all'interno dell'APQ:

- Innovazione tecnologica e ammodernamento delle sale cinematografiche
- Sostegno alla produzione audiovisiva

- Sostegno alla produzione di festival per il rafforzamento dell'industria audiovisiva
- Creazione delle capacità produttive dell'industria audiovisiva
- Comunicazione e promozione
- Attività di comunicazione e produzione audiovisivi per la città di Firenze e l'area metropolitana.

Di seguito sono riportati gli interventi a titolarità regionale che FST ha sviluppato nel 2017, finanziati con risorse FSC programmazione 2014-2020 in base a quanto previsto dalla sopra richiamata DGR n. 792/2016.

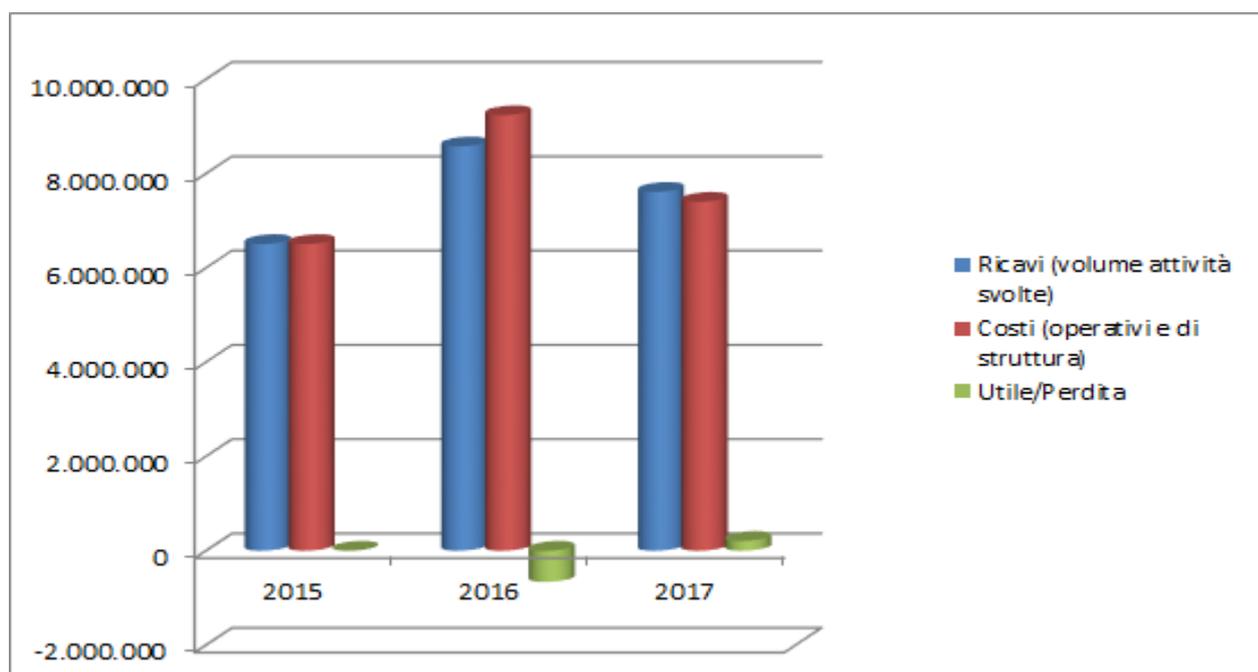
COD.	INTERVENTI
B	INNOVAZIONE TECNOLOGICA E AMMODERNAMENTO DELLE SALE CINEMATOGRAFICHE
b2	Archivi – Mediateca 2.0
b3	Sostegno alle sale - Progetto “Imperdibili”
b4	Intervento Pilota “Casa del Cinema e del Documentario”
C	SOSTEGNO ALLA PRODUZIONE AUDIOVISIVA
c2	Sostegno a produzioni audiovisive
c4	Sostegno a produzioni audiovisive multimediali da diffondere attraverso il web (Web Series)
c5	Innovazione nel sostegno finanziario alle produzioni audiovisive
D	SOSTEGNO ALLA PRODUZIONE DI FESTIVAL PER IL RAFFORZAMENTO DELL'INDUSTRIA AUDIOVISIVA
d1	Festival
E	CREAZIONE DELLE CAPACITA' PRODUTTIVE DELL'INDUSTRIA AUDIOVISIVA
e2	Formazione professionale - Vecchi mestieri per nuove attività: e.2.1 Manifatture Digitali Cinema nell'area pisana; e 2.2 Manifatture Digitali Cinema – Prato
F	COMUNICAZIONE E PROMOZIONE
f2	Attività di comunicazione legate alla presenza e partecipazione della Regione, nell'ambito dell'APQ, a festival nazionali e internazionali
f3	Formazione di nuovo pubblico – progetto Lanterne Magiche
G	CITTA' DI FIRENZE
g1	Attività di comunicazione e produzione audiovisivi - 50 anniversario alluvione di Firenze

g2	Comunicazione e informazione sulla prevenzione del rischio idrogeologico
g3	Città metropolitana: azione di comunicazione a supporto dei processi di conoscenza e integrazione

QUADRO DI SINTESI ECONOMICO E PATRIMONIALE

La tabella seguente e il relativo grafico, sintetizzano l'andamento economico del triennio 2015-2017.

	2015	2016	2017
Ricavi (volume attività svolte)	6.506.098	8.576.702	7.611.615
Costi (operativi e di struttura)	6.504.769	9.237.491	7.402.050
Utile/Perdita	1.329	-660.789	209.565



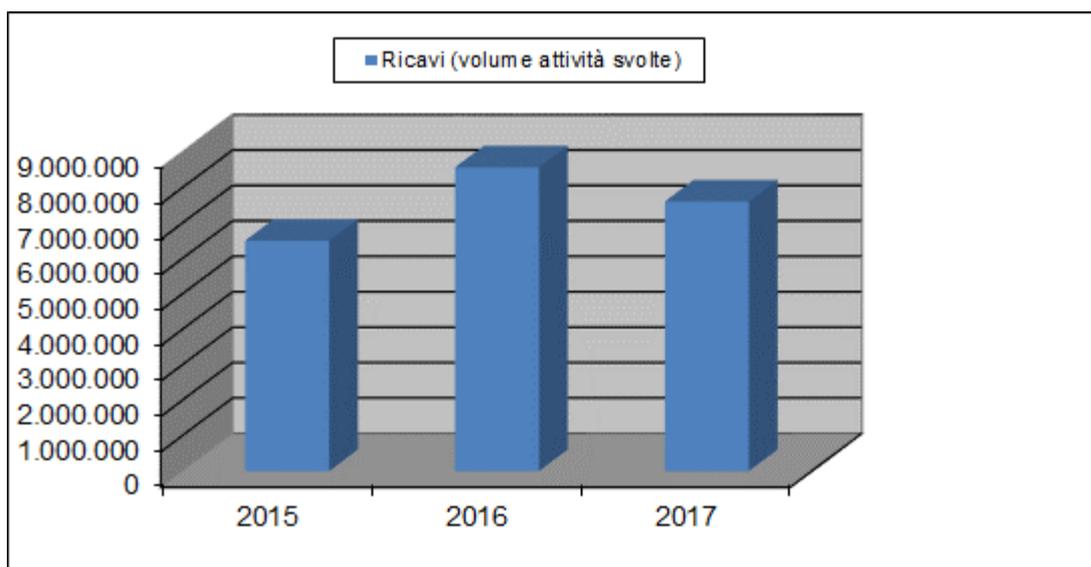
La tabella descrive, come per il conto economico, l'andamento delle poste patrimoniali degli ultimi tre esercizi.

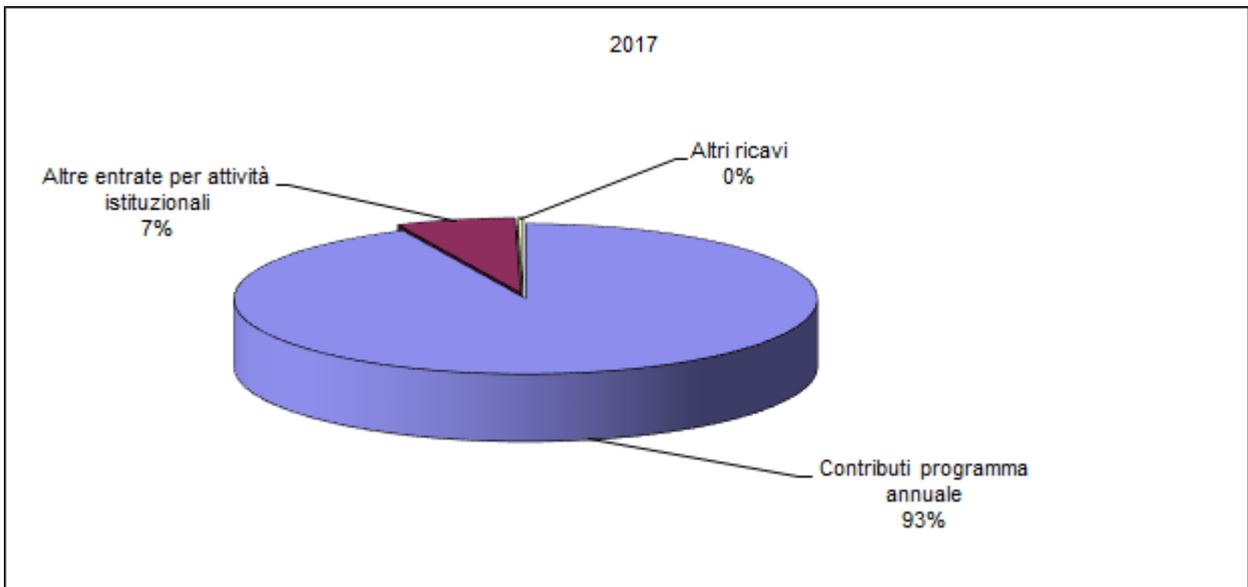
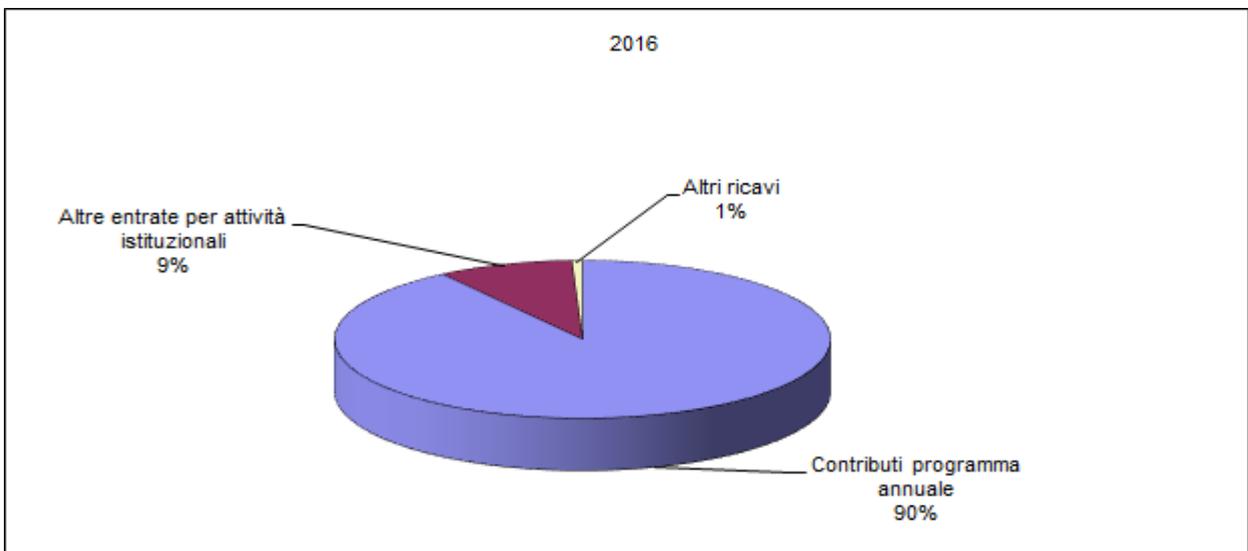
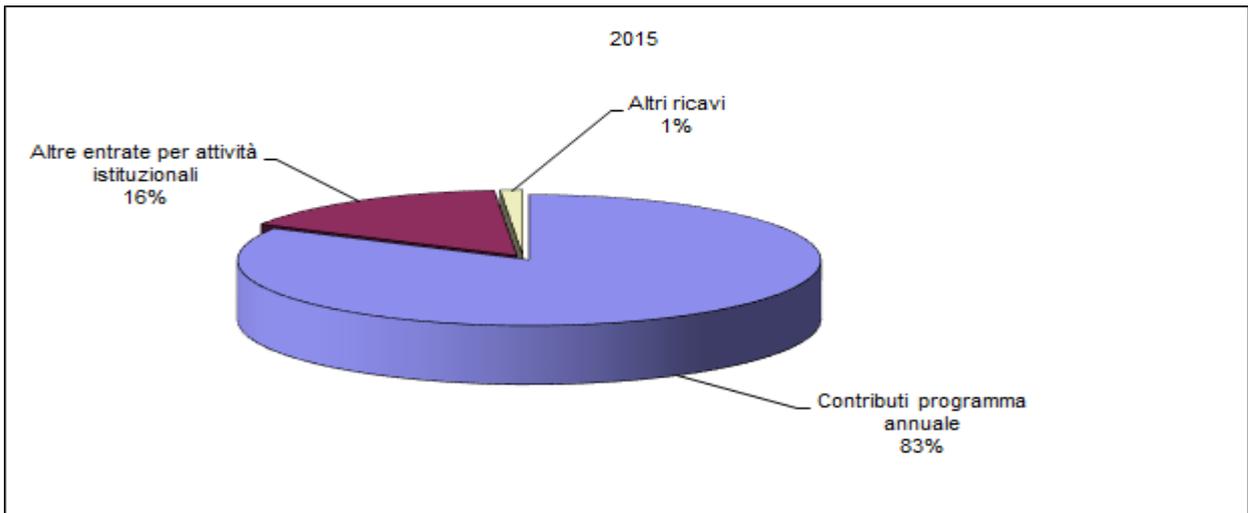
Situazione Patrimoniale	2015	2016	2017
Attività	6.488.113	7.228.130	10.043.482
Passività	2.441.038	3.179.726	6.655.865
Patrimonio Netto	4.047.075	4.048.404	3.387.617

	2015	2016	2017
Credito IVA	239.409	356.986	326.251
Imm.ni Immateriali	1.088.122	721.560	454.008
Imm.ni Materiali	159.544	323.645	331.606

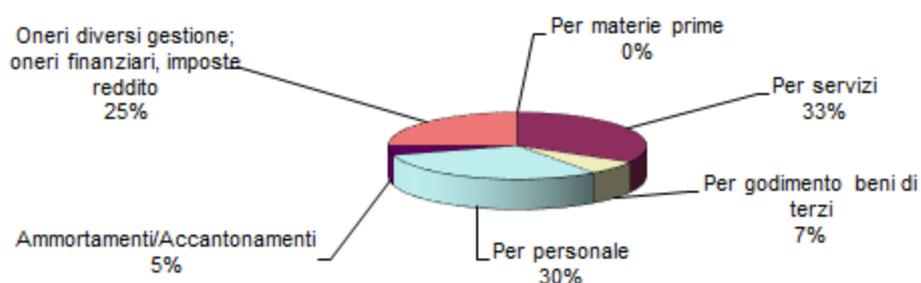
LA COMPONENTE ECONOMICA

Ricavi/Costi

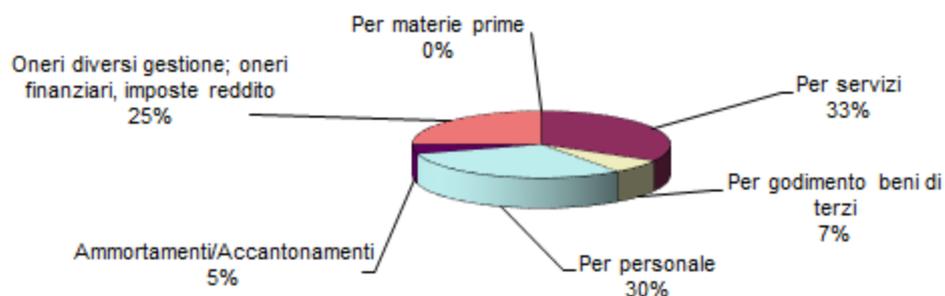




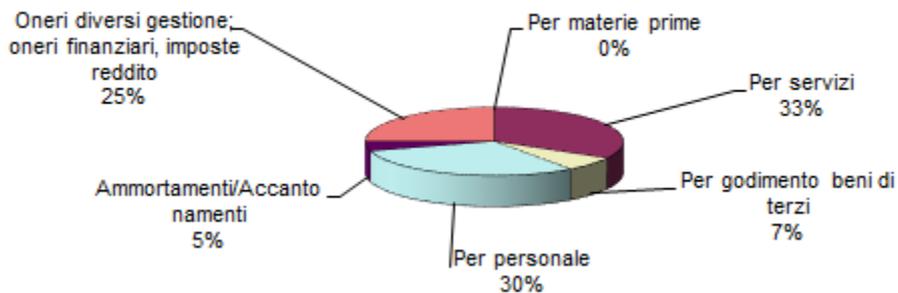
2015



2016



2017



	2015	2016	2017
COSTI DI ESERCIZIO	-6.504.769	-9.237.491	-7.402.050
COSTI PER MATERIALE, CONSUMO E MERCI	- 4.184	- 3.094	- 3.138
SERVIZI	- 2.902.116	- 3.064.339	- 3.134.942
COSTI PER GOD. BENI TERZI	- 640.614	- 624.584	- 382.275
COSTI PER PERSONALE	- 2.216.980	- 2.809.123	- 2.887.524
AMMORTAMENTI BENI MATERIALI/IMMATERIALI	- 440.385	- 433.142	- 463.901
SVALUTAZIONI ATTIVO CIRCOLANTE	- 46.795	-	- 10.061
ACCANTONAMENTO PER RISCHI			- 245.000
PROVENTI/ONERI FINANZIARI	- 4.007	- 1.487	- 5.418
IMPOSTE ED ONERI DI GESTIONE	- 119.716	- 2.301.331	- 143.162
IMPOSTE SUL REDDITO	- 129.971	- 392	- 126.630
Totale complessivo	-6.504.769	-9.237.491	-7.402.050
Utile/Perdita a pareggio	1.329	-660.789	209.565

	2015	2016	2017
RICAVI DI ESERCIZIO	6.506.098	8.576.702	7.611.615
CONTRIBUTI PER PROGRAMMA ANNUALE	5.398.786	7.757.980	7.085.020
ALTRE ENTRATE PER ATTIVITA' ISTITUZIONALI	1.026.325	759.138	502.600
ALTRI RICAVI	80.987	59.583	23.994
Totale complessivo	6.506.098	8.576.702	7.611.615

LA CREAZIONE DEL VALORE

	2015	incid. % su Val.Prod.	2016	incid. % su Val.Prod.	2017	2017 vs 2016
Valore della produzione	6.506.098		8.576.701		7.611.614	-11,25%
Costo della produzione	-3.546.914		-3.692.017		-3.520.355	-4,65%
Valore aggiunto	2.959.184	45,48%	4.884.684	56,95%	4.091.259	-26,81%
Costo per il personale	-2.216.981		-2.809.122		-2.887.524	2,79%
Imposte ed oneri di gestione	-119.716		-2.301.331		-143.162	-93,78%
MOL	622.487	9,57%	-225.769	-2,63%	1.060.573	569,76%
Ammortamenti	-440.385		-433.142		-473.962	9,42%
Accantonamenti	-46.795		0		-245.000	N/A
Reddito operativo (EBIT)	135.307	2,08%	-658.911	-7,68%	341.611	151,84%
Proventi e oneri finanziari	-4.007		-1.486		-5.418	-264,60%
Risultato ante imposte	131.300	2,02%	-660.397	-7,70%	336.193	150,91%
Imposte	-129.971		-392		-126.630	-2,57%
Risultato netto	1.329	0,02%	-660.789	-7,70%	209.563	131,71%

IL MOL ritorna ad avere un segno positivo rispetto al 2016, anno in cui la gestione ordinaria è stata aggravata da operazioni straordinarie dovute allo stralcio di crediti per un importo complessivo di € 2.226.151 di cui € 1.956.000 verso la Regione Toscana; in particolare, si trattava del contributo in conto esercizio del 2015 per il quale, essendo venuta meno la copertura finanziaria, è stato stralciato nel 2016. Si evidenzia inoltre che la voce "Ammortamenti" comprende l'accantonamento al Fondo Svalutazione Crediti per € 10.061. Nella voce "Accantonamenti" sono invece iscritti € 245.000 per rischi generici di impresa; tale accantonamento è stato cautelativamente effettuato per un importo di € 245.000 in funzione del nuovo assetto di governance della Fondazione, a seguito della sua trasformazione in organismo che opera in regime di "in-house providing".

Impieghi		2015	2016	2017
Immobilizzazioni	Immateriali	1.088.122	721.560	454.008
	Materiali	159.544	323.645	331.606
	Finanziarie	50.938	50.938	57.268
Attivo circolante	Rimanenze	0	0	0
	Liquidità Differite	3.760.944	4.872.121	6.466.489
	Liquidità Immediate	1.428.565	1.259.866	2.734.111
		6.488.113	7.228.130	10.043.482

Fonti		2015	2016	2017
Mezzi propri		4.048.404	3.387.615	3.597.181
Passività consolidate		631.851	657.766	946.730
Passività correnti		1.807.858	3.182.749	5.499.571
		6.488.113	7.228.130	10.043.482

	2015	2016	2017
incidenza immobilizzazioni	20,02%	15,16%	8,39%
incidenza capitale circolante	79,98%	84,84%	91,61%
incidenza capitale proprio	62,40%	46,87%	35,82%
incidenza capitale di terzi	37,60%	53,13%	64,18%
Current Ratio	2,87	1,93	1,67

Gli indici sopra riportati sono così determinati:

- ✓ Incidenza delle immobilizzazioni = \sum (immob. Mat + Immat. + Fin)/Tot. Impieghi
- ✓ Incidenza capitale circolante = \sum (Rimanenze + Liquidità differite + Liquidità immediate)/Tot. Impieghi
- ✓ Incidenza capitale proprio = Mezzi propri/Tot. Fonti
- ✓ Incidenza capitale di terzi = \sum (Passività correnti + Passività consolidate)/Tot. Passività
- ✓ Current ratio: Attivo circolante/Tot. Passività

INDICATORI DI PERFORMANCE

Indicatori finanziari

	2015	2016	2017
marginale di circolante netto	3.381.651	2.949.238	3.701.029
marginale di tesoreria	3.381.651	2.949.238	3.701.029
marginale di struttura	2.749.800	2.291.472	2.754.299
Indice di tesoreria o acid test	2,87	1,93	1,67

I primi due indici esprimono la capacità della Fondazione a far fronte alle proprie passività di breve periodo senza accusare un eccessivo stress finanziario, evidenziando un giusto equilibrio tra fonti e impieghi.

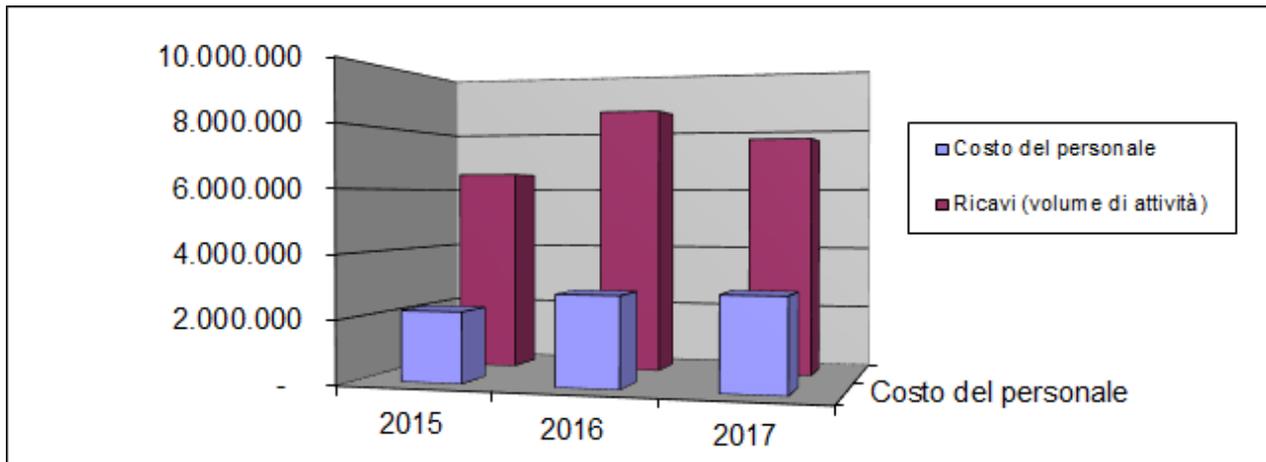
Gli indici sopra riportati sono così determinati:

- ✓ Margine di circolante netto = Attivo circolante – Passività correnti
- ✓ Margine di tesoreria = \sum (Liquidità differite + Liquidità immediate) - Passività correnti
- ✓ Margine di struttura = Mezzi propri - \sum (Immob. Immat + Mat. + Finanz.)
- ✓ Incidenza di tesoreria = \sum (Liquidità differite + Liquidità immediate)/Passività correnti

Indicatori di produttività

	2015	2016	2017
Costo del personale	2.216.980	2.809.123	2.887.524
Ricavi (volume di attività)	6.506.098	8.576.702	7.611.615
N.ro dipendenti	42	65	72
Ricavi / n.ro dip.ti	154.907	131.949	105.717
c.to lavoro/ricavi	34,08%	32,75%	37,94%

Occorre considerare che l'aumento consistente delle unità di personale registrato nel 2016 è determinato dal ricorso ai contratti a tempo determinato sommati alle 47 unità a tempo indeterminato della pianta organica; 65 non costituisce la media dell'anno ma il picco massimo toccato al 31.12.2016.



RAPPORTI CON IMPRESE COLLEGATE

La Fondazione ha nel proprio portafoglio una partecipazione del 50 % nel capitale sociale della Casa della Creatività Scrl, con la quale peraltro intrattiene rapporti di collaborazione e di uso integrato degli spazi ubicati nel centro storico di Firenze (Chiostro di Santa Maria Maggiore) che non producono effetti rilevanti ai fini della formazione del proprio reddito di esercizio.

RISCHI DA INVESTIMENTI IN STRUMENTI FINANZIARI

La Fondazione, nel rispetto della propria *mission*, non effettua e né ha mai effettuato operazioni in strumenti finanziari tali da apportare alcun tipo di rischio nella gestione operativa.

UNITÀ LOCALI

Dopo il Cinema Teatro della Compagnia (dal 26 ottobre 2016 FST ha preso in consegna gli spazi del Cinema La Compagnia e i relativi uffici, a seguito dello specifico atto di concessione sottoscritto tra RT e FST) nel **Settembre 2017** è stata inaugurata la **Manifattura digitale di Prato** a seguito del perfezionamento delle procedure e degli atti amministrativi con il Comune di Prato per la concessione a titolo gratuito degli spazi destinati allo sviluppo delle attività di Film Commission e ad accogliere i laboratori e le attività formative previste dall'APQ **"Sensi Contemporanei per il Cinema"** (Accordo di Programma Quadro 2016-2018 firmato dall'Agenzia per la Coesione Territoriale, il MIBACT e la Regione Toscana, di cui FST è il soggetto attuatore

FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA	
SCHEMA DI BILANCIO PREVISIONALE 2018	
ENTRATE	
TOTALE ENTRATE	8.129.670
REGIONE TOSCANA	
Contributi per attività/gestione progetti Piano Attività FST 2018 (a copertura dei costi fissi e variabili) DGR 130/2018 : € 4.851.200	4.851.200
(cap. 14275) - Settore Infrastrutture e tecnologie per lo sviluppo della società dell'informazione	700.000
(cap. 32095) Settore Trasporti e mobilità	250.000
(cap. 34044) Settore Pianificazione del territorio	40.000
(cap. 34215) Settore Pianificazione del territorio	40.000
(cap. 34243) Settore Trasporti e mobilità	17.000
(cap. 34244) Settore Trasporti e mobilità	3.000
(cap. 63287) Settore Spettacolo	1.700.000
(cap. 52579) Settore Promozione Turistica	10.000
(cap. 52579) Settore Promozione Turistica	120.000
(cap. 51679) Settore Promozione Economica	91.200
(cap. 52680) Settore Attrazione degli Investimenti	50.000
(cap. 52682) Settore Attrazione degli Investimenti	35.000
(cap. 52681) Settore Attrazione degli Investimenti	15.000
(cap. 24095) Settore Prevenzione e sicurezza in ambienti di vita, alimenti e veterinaria	20.000
(cap. 61228) Settore Ricerca	40.000
(cap. 63311) Settore Cultura	60.000
(cap. 63314) Agenzia Toscana Notizie	566.000
(cap. 63315) Settore Presidenza (giovaniSi)	500.000
(cap. 51873) (cap. 63311) Settore Cultura - FESR	297.000
(cap. 51874) Settore Cultura - FESR	207.900
(cap. 51875) Settore Cultura - FESR	89.100
REGIONE TOSCANA	220.000
Contributo in convenzione altri enti progetto Internet Festival 2018	
Conv. Comune PI-CNR-UniPi ecc. Internet Festival 2018	220.000
TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA	400.000
(decreto 156/2017) Progetti di eccellenza Turismo - Innovazione	400.000
APQ Programma "Sensi contemporanei" (Agenzia per Coesione Territoriale/MIBACT/R.T.)	2.211.637
Contributi MIBACT per gestione progetti (competenza 2018)	
B.2 Mediateca 2.0	30.350
B.4 Casa del Cinema e del documentario	100.000
B.3 Sostegno alle sale	197.115
D.1 Festival di cinema	118.086
C.2 Fondi Toscana Film Commission	540.000
C.4 Fondo sviluppo web series	
C.5 Sostegno finanziario produzione audiovisive	50.000
E.2.1 Cineporto Pisa	366.720
E.2.2 Cineporto Prato	419.000
F.2 Presenza festival internazionali Toscana Film Commission	140.900
F.3 Attività sperimentale Lanterne Magiche	80.855
G.1.2 Museo 900	
G.1.4 Documentario dopo alluvione	
G.1.5 Biblioteca Nazionale	10.000
G.1.7 Comunicazione online	44.145
G.2.1 Progettazione videogame	
G.2.2 Unity in diversity	12.490
G.2.3 Restauro e proiezione "Firenze novembre 66" Carbone	101.976
G.3.2 Audiovisivo dissesto idrogeologico	
G.3.3 Residenze artistiche	
Totale proventi derivanti da soggetti diversi dalla Regione Toscana per servizi realizzati nel limite massimo del 20% (D.lgs. 50/2016)	446.833
Cinema La Compagnia: ricavi da bigliettazione	75.000
Cinema La Compagnia: affitti sala	30.000
Cinema La Compagnia: affitti bar	-
Cinema La Compagnia: credito imposta	3.000
Cinema La Compagnia: contributo essai	6.000
Cinema La Compagnia: spot promozionali istituzionali	-
Cinema La Compagnia: contributo Ente CRF	40.000
Internet Festival 2018: sponsorizzazioni	30.000
BTO 2019: contributo PromoFirenze/TPT per copertura costi competenza 2018	80.000
Progetto EU "Smart destination"	45.333
Progetto EU "Emma"	47.167
Progetto EU "Culture labs"	90.333
TOTALE ENTRATE DA CONTRIBUTI/RICAVI	8.129.670

USCITE	
TOTALE USCITE (costi fissi di funzionamento e costi variabili)	8.129.000
Totale Costi di funzionamento	
Personale dipendente e dirigenti a tempo ind.to / retribuzioni	
Oneri sociali	2.890.000
Ticket mensa	
Consulenze del lavoro, amministrative, legali	
Organi istituzionali (Consiglio d'Amministrazione e Collegio dei sindaci revisori)	
Manutenzione HW e SW	
Affitti (sede Duca d'Aosta)	611.000
Utenze, licenze, manutenzione ordinaria HW e SW, cancelleria, pulizia locale, vigilanza, trasporti e spedizioni, spese postali, assicurazioni ecc.	
Spese oneri bancari interessi passivi	
Ammortamento e deperimento beni strumentali e inf. 516 euro	200.000
Fondo spese rischi	30.000
Imposte e altri oneri	
Totale Costi Variabili per il Programma Attività FST 2018	
(al netto dei costi fissi di funzionamento ed esclusi costi coperti da Sensi Contemporanei e progetti comunitari)	2.110.000
a) SVILUPPO DELLE TECNOLOGIE DIGITALI PER LA VALORIZZAZIONE DEI BENI, LA PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' CULTURALI DELLA TOSCANA E DELLA SOCIETA' DELL'INFORMAZIONE E DELLA CONOSCENZA	
1. CITTADINANZA DIGITALE -Società dell'informazione e della conoscenza	376.000
A. Open Toscana e Cittadinanza Digitale	
B. Agenda Digitale Toscana	
C. Internet Festival 2018 (copertura RT)	
2. COMUNICAZIONE PRESIDENZA REGIONE	
3. GIOVANI SI	
4. MUOVERSI IN TOSCANA	
4a. Intense	
5. VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO TERRITORIALE, AMBIENTALE E PAESAGGISTICO	485.000
6. INTERVENTI NEL CAMPO DELL'EDUCAZIONE A CORRETTI STILI DI VITA	
7. OSSERVATORIO RICERCA E INNOVAZIONE	
8. AZIONI IN ACCORDO CON IL SETTORE REGIONALE ATTRAZIONE INVESTIMENTI	
b) PROMOZIONE DELL'INTEGRAZIONE FRA OFFERTA CULTURALE E OFFERTA TURISTICA	
1. PROMOZIONE ONLINE DELLA DESTINAZIONE TOSCANA	
Visittuscany.com e attività correlate	
Toscana Ovunque Bella	
Vetrina Toscana	
BTO Buy Tourism Online 2018	
Altri progetti di interesse regionale	
2. VILLE E GIARDINI MEDICEI-SITI UNESCO	589.000
Valorizzazione e promozione Ville e Giardini Medicei e Siti UNESCO	60.000
Interventi a valere su FESR 6.7.1 e 6.7.2	529.000
c) PROMOZIONE DELLA DIFFUSIONE DEL CINEMA DI QUALITA', DELLE OPERE, DEI MATERIALI E DEI PRODOTTI AUDIOVISIVI E MULTIMEDIALI REALIZZATI E CONSERVATI PER LA FRUIZIONE DA PARTE DEL PUBBLICO	570.000
d) SOSTEGNO ALLA LOCALIZZAZIONE IN TOSCANA DI PRODUZIONI TELEVISIVE, CINEMATOGRAFICHE E MULTIMEDIALI DI QUALITA' (AMBITI ISTITUZIONALI DI CUI ALLE	
Cinema La Compagnia: costi relativi al concorso regionale	
La Compagnia - Casa del Festival e del Documentario: Primavera Orientale e i grandi Festival d'autunno	110.000
Quelli della Compagnia: Festival in Regione/sale d'Essai e Imperdibili/Eventi	
Mediateca Toscana - servizi al pubblico e attività culturali	
Toscana Film Commission	
Interventi a sostegno delle sale d'essai (contributi finalizzati)	
Formazione ed educazione al linguaggio cinematografico: Lanterne magiche - cinema di qualità nelle carceri (contributi finalizzati)	
Festival Cinematografici (contributi finalizzati)	460.000
Cinema e stili di vita	
e) PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELL'IDENTITA' TOSCANA (DIR. ATT. PRODUTTIVE)	
Attività 2018 da definire con il Settore regionale competente	90.000
Programma "Sensi contemporanei: lo sviluppo dell'audiovisivo"/MIBACT	
Costi variabili per gestione progetti (competenza 2018)	1.988.000
Totale costi variabili per svolgimento progetti realizzati per soggetti diversi da Regione Toscana nel limite massimo del 20%	102.000
Progetto EU "Smart destination"	
Progetto EU "Emma"	102.000
Progetto EU "Culture labs"	
TOTALE ACCANTONAMENTO A COPERTURA PERDITE PREGRESSE (PIANO RIENTRO)	198.000
TOTALE USCITE (costi fissi di funzionamento e costi variabili)	8.129.000
DIFFERENZA ENTRATE - USCITE	670

Entrate

Il bilancio previsionale sopra indicato è il frutto dell'assestamento della varie voci di entrata che al 30 Aprile 2018 sono comprovate da documenti ufficiali (delibere, atti amministrativi, accordi, convenzioni) o previsioni basate su stime prudenziali che riflettono la media ponderata dei ricavi realizzati nello sviluppo di alcune attività progettuali (bigliettazione, affitti sala, noleggio e affitto spazi, sponsorizzazioni,).

In particolare:

<u>DGR 130/2018: contributi per la gestione del Programma Attività 2018</u>	<u>4.851.200</u>
<u>Contributi in convenzione con gli enti promotori di Internet Festival</u>	<u>220.000</u>
<u>Decreto di Toscana Promozione Turistica per sviluppo visittuscany.com</u>	<u>400.000</u>
<u>APQ "Sensi Contemporanei" (annualità 2018)</u>	<u>2.211.637</u>
<u>Ricavi da soggetti diversi dalla R.T. entro il limite max. del 20%</u>	<u>446.833</u>

Totale entrate da contributi e ricavi **8.129.670**

È questo il quadro di riferimento del volume di attività che costituisce la base di partenza e di valutazione per formulare le proiezioni triennali economiche. Tuttavia tale quadro, per quanto concerne il 2018, dovrà tener conto della reimputazione della quota di contributi non spesi nel 2017, ovvero contributi per i quali non vi sono stati corrispondenti costi progettuali e che per tale motivo sono stati riscontati nel 2018, e la quota di contributi, che pur essendo stati deliberati nel 2017, non sono stati asseverati in quell'anno e che troveranno quindi competenza finanziaria nel 2018. Ne consegue quindi che, in considerazione delle sopra citate componenti aggiuntive, che ammontano complessivamente a € 2.218.000, lo scenario iniziale del volume di attività si assesta ad un totale di € 10.347.670.

Tale previsione è comunque soggetta ad un'eventuale ed ulteriore modifica; nell'ipotesi infatti che in sede di variazione della Legge di Bilancio Regionale siano accolte le richieste avanzate da FST, essenziali ai fini dello sviluppo di attività e progetti strategici dell'area Cultura e Turismo, il volume complessivo dell'attività 2018 si incrementa ulteriormente di € 250.000 e di € 734.000 (rispettivamente per i progetti dell'area Cultura e Turismo), assestando così il previsionale economico 2018 a € 11.331.670.

Costi

L'andamento dei costi stimato per il 2018 riflette, conseguentemente, gli scenari delle entrate sopra illustrate.

Innanzitutto una premessa per i **costi fissi di struttura** che registrano una contrazione; con il 2017 si è infatti concluso il piano di ammortamento del portale, generando quindi un beneficio di minori costi per ammortamenti di € 294.000. A tale beneficio si potrebbe aggiungere il minor costo per affitti della sede legale di Via Duca d'Aosta; tale evenienza, il cui beneficio annuale sarebbe di circa € 76.000, è legata tuttavia alla possibilità che Regione Toscana, nell'ottica di ottimizzazione non solo economica ma anche gestionale per la ricerca di sinergie, individui nel proprio patrimonio immobiliare una sede adeguata da destinare agli uffici di FST insieme agli uffici di altre istituzioni analoghe per finalità.

FATTI RILEVANTI INTERVENUTI NEL CORSO DEL PRIMO QUADRIMESTRE 2018

Nel corso del primo quadrimestre del 2018 i fatti più significativi sul versante delle **dinamiche istituzionali e amministrative** riguardano:

- Attuazione dell'accordo integrativo aziendale relativo alle procedure di selezione e assunzione di 5 unità di personale a tempo indeterminato negli ambiti di attività della programmazione cinematografica e della comunicazione social;
- DGR 130/2018 che ha stabilito le linee di indirizzo e i capitoli di spesa per complessivi 4.851.000 € relativi alla realizzazione del Programma delle Attività 2018;
- Definizione dei Programmi Operativi delle azioni 2018 in attuazione dell'Accordo di Programma Quadro "Sensi Contemporanei";
- Asseverazione dei crediti di competenza 2017 che FST vanta nei confronti della R.T. conforme ai corrispettivi inseriti nel bilancio consolidato 2017 della Regione;
- Presentazione e validazione dei prospetti di rendicontazione (costi del personale diretti e indiretti, costi di funzionamento, costi per acquisto di beni e servizi) relativi alla realizzazione delle 19 schede progetto del Programma delle Attività 2017;
- Acquisizione del parere pro veritate in materia di detraibilità/indetraibilità dell'IVA in materia di acquisto di beni e servizi;
- Studio delle modifiche statutarie in materia di adempimenti alle linee guida ANAC ed ulteriori esigenze legate alla nuova fisionomia di soggetto operante in regime di "in house providing".

Per quanto riguarda le **dinamiche progettuali e operative** i fatti più rilevanti intervenuti nel primo quadrimestre riguardano:

- Apertura degli spazi della Manifattura Digitale di Pisa e conseguente avvio dei laboratori formativi e dei servizi di supporto alle attività di Film Commission;
- Successo di pubblico e di critica registrato dai Festival di Cinema della Primavera Orientale programmati dalla Compagnia;
- Sviluppo delle collaborazioni e delle convenzioni legate ai progetti di Alternanza Scuola-Lavoro in materia di Cinema e Audiovisivo;
- Elaborazione del Piano di gestione della Villa Medicea di Careggi;
- Sviluppo delle fasi esecutive del Progetto di valorizzazione del sistema regionale delle Ville e Giardini Medicei-Siti Unesco in Toscana;
- Convenzione tra FST/ANCI/CISPEL finalizzata alla realizzazione del ciclo di eventi sullo sviluppo dell'Agenda Digitale Toscana promosso dall'Assessorato Regionale all'Innovazione;

- Supporto alla promozione-comunicazione di OPEN TOSCANA e delle principali iniziative dell'Assessorato all'Innovazione;
- Aggiudicazione e finanziamento del Progetto europeo "Culture Labs" nel quadro del programma Horizon 2020;
- Aggiudicazione e finanziamento del progetto "Sillumina" bandito dalla SIAE;
- Sottoscrizione delle prime convenzioni territoriali che sanciscono la stretta collaborazione con Toscana Promozione Turistica in materia di promozione turistica;
- Coprogettazione con TPT del Piano di promozione e comunicazione integrata coordinato dall'Assessorato regionale al Turismo;
- Presentazione e decollo operativo di *Make*, piattaforma partecipata e condivisa utilizzata dagli operatori pubblici e privati che interagiscono con visittuscany.com; sviluppo della prima fase operativa per l'implementazione di Intelligenza Artificiale nel sito visittuscany.com;
- Lancio della prossima edizione di "Arcobaleno d'Estate";
- Finalizzazione del ruolo e degli obiettivi assegnati a FST per la prossima edizione di BTO (Marzo 2019);
- Integrazione al Programma delle Attività 2018 con l'attribuzione del ruolo di soggetto attuatore per la realizzazione del prossimo Meeting dei Diritti Umani promosso dalla Regione Toscana (11 Dicembre 2018);
- Premio Innovazione Smau 2018 assegnato a FST per il Progetto "Muoversi in Toscana", progettato e gestito da FST;
- Premio "Best Cinematography Award" al Fine Arts Film Festival di Los Angeles assegnato a film *Murmur Marmoris*, ideato e prodotto da FST.