



■ ■ ■ fondazione  
sistema toscana

---

# BILANCIO DI ESERCIZIO AL 31.12.2018

*Relazione di gestione*

---

## SOMMARIO

VALUTAZIONI PRELIMINARI	4
PROCEDURE DI RENDICONTAZIONE	7
GOVERNANCE E CONTROLLO ANALOGO	8
I MARCHI DELLE ATTIVITÀ FST	10
AREE DI ATTIVITA'	11
ATTIVITÀ DI INTERESSE REGIONALE REALIZZATE NEL 2018	12

**1. SVILUPPO DELLE TECNOLOGIE DIGITALI PER LA VALORIZZAZIONE DEI BENI,  
LA PROMOZIONE DELLE ATTIVITÀ CULTURALI DELLA TOSCANA E DELLA SOCIETÀ  
DELL'INFORMAZIONE E DELLA CONOSCENZA** 14

OPEN TOSCANA E CITTADINANZA DIGITALE  
INTERNET FESTIVAL 2018  
INTOSCANA.IT: STORYTELLING AL SERVIZIO DELLA GOVERNANCE REGIONALE  
SINERGIE DI COMUNICAZIONE WEB E PRODUZIONI MULTIMEDIALI A SUPPORTO DEL SITO  
ISTITUZIONALE DELLA R.T E DELL'AGENZIA TOSCANA NOTIZIE  
GIOVANI SÌ: MIGLIORARE L'ACCESSO ALLE OPPORTUNITÀ PER I GIOVANI  
"MUOVERSI IN TOSCANA" E ATTIVITÀ PER SETTORE TPL  
AZIONI DI COMUNICAZIONE E DIVULGAZIONE PER STIMOLARE LA PARTECIPAZIONE IN TEMA DI  
GOVERNO DEL TERRITORIO E DI TUTELA/VALORIZZAZIONE DEL PAESAGGIO  
OSSERVATORIO DELLA RICERCA E DELL'INNOVAZIONE  
INTERVENTI NEL CAMPO DELL'EDUCAZIONE A CORRETTI STILI DI VITA  
INTERVENTI PER LA PROMOZIONE E TUTELA DEI DIRITTI

**2. PROMOZIONE DELL'INTEGRAZIONE FRA OFFERTA CULTURALE E OFFERTA TURISTICA  
(promozione online della Destinazione Toscana e sviluppo dell'ecosistema digitale turistico)** 18

*Per la direzione Attività Produttive - Settore Economica e Turistica*

VISITTUSCANY.COM E ATTIVITÀ CORRELATE  
SEZIONE EVENTI DI VISITTUSCANY.COM  
TOSCANA OVUNQUE BELLA  
VETRINA TOSCANA  
BTO - BUY TOURISM ONLINE 2019  
ARCOBALENO D'ESTATE 2018  
PROGETTI INITINERE E INETRURIA

*Per la direzione Cultura e Ricerca*

VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL SITO SERIALE UNESCO "VILLE E GIARDINI MEDICEI  
ITOSCANA" E DEI SETTE SITI UNESCO TOSCANI  
INTERVENTI DI SUPPORTO A REGIONE TOSCANA A VALERE SULLE LINEE FESR 6.7.1. E 6.7.2



<b>3. PROMOZIONE DELLA DIFFUSIONE DEL CINEMA DI QUALITÀ, DELLE OPERE, DEI MATERIALI E DEI PRODOTTI AUDIOVISIVI E MULTIMEDIALI REALIZZATI E CONSERVATI PER LA FRUIZIONE DA PARTE DEL PUBBLICO</b>	<b>22</b>
<b>4. SOSTEGNO ALLA LOCALIZZAZIONE IN TOSCANA DI PRODUZIONI TELEVISIVE, CINEMATOGRAFICHE E MULTIMEDIALI DI QUALITÀ</b>	<b>22</b>
<p>MEDIATECA TOSCANA  TOSCANA FILM COMMISSION  LA COMPAGNIA - CASA DEI FESTIVAL E DEL DOCUMENTARIO: DALLA PRIMAVERA ORIENTALE AI GRANDI FESTIVAL D'AUTUNNO  SOSTEGNO AI FESTIVAL E ALLE SALE D'ESSAI, IMPERDIBILI / EVENTI  FORMAZIONE ED EDUCAZIONE AL LINGUAGGIO CINEMATOGRAFICO  LA TOSCANA DEL CINEMA PER "SENSI CONTEMPORANEI"</p>	
<b>5. PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELL'IDENTITÀ TOSCANA</b>	
<b>Attività di supporto alla promozione economica dei settori manifatturieri</b>	<b>27</b>
<p>ATTIVITÀ CONCORDATE CON LA DIREZIONE ATTIVITÀ PRODUTTIVE  ATTIVITÀ DA REALIZZARE IN ACCORDO CON IL SETTORE "POLITICHE E INIZIATIVE REGIONALI PER L'ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI"</p>	
<b>QUADRO DI SINTESI ECONOMICO E PATRIMONIALE</b>	<b>28</b>
<b>LA COMPONENTE ECONOMICA</b>	<b>29</b>
<b>LA CREAZIONE DEL VALORE</b>	<b>37</b>
<b>INDICATORI DI PERFORMANCE</b>	<b>38</b>
<b>RAPPORTI CON IMPRESE COLLEGATE</b>	<b>40</b>
<b>RISCHI DA INVESTIMENTI IN STRUMENTI FINANZIARI</b>	<b>40</b>
<b>UNITÀ LOCALI</b>	<b>40</b>
<b>CONTO ECONOMICO PREVISIONALE 2019</b>	<b>41</b>
<b>PREVISIONALE TRIENNALE 2019/2021</b>	<b>45</b>
<b>FATTI RILEVANTI DEL PRIMO QUADRIMESTRE 2019</b>	<b>46</b>

## VALUTAZIONI PRELIMINARI

La relazione offre un quadro sintetico delle principali componenti del bilancio consuntivo 2018 e al contempo ripropone gli elementi essenziali del bilancio previsionale 2019.

Gli elementi di maggior rilievo del bilancio 2018 possono essere così sintetizzati:

- ✓ **rispetto dei principali obiettivi** legati alla realizzazione del Programma delle Attività 2018 e delle azioni conseguenti ai progetti finanziati con risorse nazionali e comunitarie;
- ✓ **attrazione e utilizzo di risorse aggiuntive** rispetto ai contributi erogati dal Socio Fondatore Regione Toscana;
- ✓ **aumento del valore della produzione** rispetto all'esercizio precedente;
- ✓ **utile di esercizio di € 200.000**;
- ✓ **rispetto del Piano di riequilibrio dello Stato Patrimoniale**, destinando 198.800 € alla copertura della quota prevista dal Piano per il 2018;
- ✓ **ulteriore consolidamento della gestione finanziaria**; FST non presenta alcuna forma di indebitamento bancario e anche nell'esercizio 2018, nonostante il ritardo fisiologico che sconta nella riscossione dei contributi pubblici, non ha fatto ricorso ad affidamenti bancari né al conto anticipazione crediti di cui dispone;
- ✓ **incremento dell'indice di produttività** generato dall'aumento del valore della produzione rispetto al costo delle risorse umane impiegate.

Le dinamiche di bilancio che hanno caratterizzato l'esercizio 2018 dimostrano che FST ha operato nel pieno rispetto degli affidamenti regionali connessi al **Programma annuale delle Attività**, all'Accordo di Programma Quadro "**Sensi Contemporanei**" per lo sviluppo del cinema e dell'audiovisivo e allo sviluppo di progetti e interventi connessi all'aggiudicazione di **bandi europei**. Le risorse impiegate hanno consentito di realizzare un vastissimo campo di progetti ed eventi di notevole risalto mediatico e di partecipazione del pubblico.

Sul versante delle **entrate** si conferma la tendenza che assegna al Socio Fondatore RT il ruolo di stakeholder primario, sia nella programmazione delle attività che nell'erogazione dei contributi annuali. Infatti, rispetto al volume complessivo dei ricavi pari ad € 8.985.978, i **contributi regionali assegnati per la realizzazione del Programma delle Attività incidono per il 72 %**.

Il dato complessivo dei **contributi derivanti da fonti extraregionali si assesta intorno al 28%** del volume complessivo delle attività; un indice che conferma un'attitudine operativa coerente con la logica di impresa che contraddistingue FST, in quanto da tale attitudine deriva la facoltà di attrarre e gestire adeguatamente forme di ricavo destinate ad implementare il valore e l'efficacia degli obiettivi strategici ed operativi che la Regione assegna a FST.

Sul fronte dei **costi** si registra un andamento costante delle spese di funzionamento, mentre il considerevole aumento delle attività rispetto all'esercizio precedente ha richiesto l'impiego di **maggiore risorse per la gestione operativa** (acquisto di beni e servizi per la gestione e realizzazione di attività, eventi e servizi).

Il maggior numero di attività e di servizi ha inciso anche sul **costo del personale, che ha registrato un incremento del 4,7 %** rispetto al 2017, passando da € 2.887.524 a € 3.029.947 (al netto della valorizzazione delle ferie e permessi che impatta per € 320.761); l'incremento è riconducibile essenzialmente alla normale dinamica di adeguamento previsto dai contratti nazionali, all'onere derivante dalla maggiore incidenza dei contratti a tempo determinato e alla componente di lavoro straordinario che è stato svolto nel 2018.

Al tempo stesso FST continua a perseguire ogni possibile forma di **contenimento dei costi di struttura e di ottimizzazione delle spese di gestione**, coniugando il rispetto delle procedure di evidenza pubblica e dei principi del controllo analogo esercitato dalla R.T. con le logiche d'impresa di un soggetto "no profit" che pur operando con modalità derivanti dal regime di "in house providing", mantiene la sua natura privatistica. In questo contesto FST è costantemente impegnata a contemperare la logica pubblica (trasparenza, procedure di selezione, rendicontazione, natura e scopi delle attività realizzate, disseminazione) con la logica d'impresa (operatività, flessibilità, tempestività di intervento, orientamento al risultato).

L'esercizio 2018 per la prima volta beneficia del completamento del piano di ammortamento del "Portale" Intoscana, registrando quindi una **consistente riduzione degli ammortamenti**, che passano da 473.972 del 2017 a 245.738 del 2018.

Anche sul fronte finanziario FST ha consolidato nel 2018 la sua virtuosità, considerato che ad oggi non sussiste **nessuna forma di indebitamento bancario**.

Nel quadro generale delle modifiche statutarie e legislative sancite dalla L.R. 61/2018, il volume complessivo delle attività 2018, unito alla capacità di spesa, al raggiungimento dei principali obiettivi programmati, ai risultati prodotti e ai benefici procurati agli stakeholders di riferimento, mettono in evidenza che **FST ha ampliato i suoi scopi di missione**, registrando l'apprezzamento dei numerosi partner pubblici e privati coinvolti nelle attività di sua competenza.

I risultati prodotti e il **valore sociale, culturale ed economico** distribuito sul territorio regionale in virtù della logica di sistema e di uno specifico know how maturato negli anni dal "collettivo FST" (dipendenti, collaboratori, associazioni e imprese) dimostrano la peculiare validità delle scelte operate dalla Regione Toscana nell'avvalersi di FST per progettare e gestire attività nei diversi campi della comunicazione e innovazione digitale, del cinema di qualità, della promozione territoriale e delle produzioni multimediali, insieme alla progettazione e gestione di eventi e festival di livello nazionale e internazionale.

**All'equilibrio del conto economico sotto il profilo della gestione caratteristica e del valore aggiunto generato, corrisponde un incremento dell'indice di produttività** rispetto all'esercizio precedente determinato da positivo rapporto tra il volume della produzione e il costo del lavoro sostenuto per tutte le unità di personale impiegato. Si tratta di un elemento di comparazione assai utile, che mette in evidenza le peculiarità operative e gestionali di un'impresa culturale come FST rispetto alle specifiche caratteristiche degli Enti Pubblici, facendo emergere l'esigenza di far valere questa distinzione anche nelle procedure relative al controllo esercitato dagli uffici regionali verso FST, laddove per "controllo analogo" non si dovrebbe intendere l'omologazione alle stesse tipologie di controllo che la Regione esercita sulla sua stessa struttura e su quella dei suoi Enti dipendenti.

Il rispetto della originalità e delle peculiarità che hanno contraddistinto l'esperienza e l'evoluzione di FST rispetto alla platea delle Fondazioni, degli Enti e delle Società regionali che beneficiano dei contributi della R.T. costituisce un valore da salvaguardare. Si deve infatti considerare che la scelta operata dalla stessa Regione con la L.R. 59/2016, a cui ha fatto seguito la L.R.61/2018, parte dal presupposto che la Fondazione rappresenta un **esempio positivamente riuscito** di come si possano perseguire interessi di pubblica utilità preservando uno "spirito d'impresa" regolato in primo luogo dalle norme e dai principi del Codice Civile (stato patrimoniale e conto economico), dal rispetto delle norme del Codice degli Appalti (D.Lgs. 50/2016) e dal rispetto dei principi di efficacia, efficienza ed economicità della gestione, oltre che dei principi di libera concorrenza, non discriminazione, rotazione, trasparenza, proporzionalità, tutela del lavoro.



In molti casi i progetti e gli eventi realizzati da FST sono il frutto di convenzioni, partnership, comarketing e altre forme di collaborazione di rete e di sistema capaci di generare significativi indotti territoriali che aumentano e redistribuiscono il valore degli investimenti iniziali.

In chiave di bilancio sociale la **catena del valore prodotto da FST in una logica d'integrazione di sistema** emerge da una serie di **indicatori** che misurano i risultati delle singole attività e del sistema di relazioni della Fondazione. Ne citiamo alcuni:

- ✓ **volume delle attività e numero di iniziative e progetti** realizzati attraverso lo sviluppo del Programma delle Attività 2018;
- ✓ **incremento di spettatori, Festival, iniziative, partnership ed eventi** che hanno caratterizzato il secondo anno di attività **della Compagnia**, "La Casa del Cinema e del Documentario della Toscana";
- ✓ **visitatori/spettatori intervenuti nei principali eventi gestiti da FST**: Rassegne e Festival di Cinema Internazionale, Internet Festival, BTO-Buy Tourism Online (che si è svolta nei primi mesi del 2019 a conclusione di un lavoro preparatorio che si è svolto nel corso del 2018), Arcobaleno d'estate, Toscana Tech, Meeting dei Diritti Umani;
- ✓ consolidamento e sviluppo delle **partnership e collaborazioni** attivate con soggetti pubblici e privati: Comuni, Ambiti Turistici Locali, Università, Istituti e Centri di Ricerca, Associazioni, Consorzi;
- ✓ **contenuti, traffico e interazioni/conversazioni** generati dal Portale intoscana.it e dalle piattaforme web e dei canali social gestiti da FST e direttamente indirizzati alla promozione del territorio e dell'identità regionale;
- ✓ incremento del **traffico** on line e delle **interazioni sui canali social** di visittuscany.com, fulcro dell'ecosistema digitale della Destinazione Toscana progettato e gestito da FST;
- ✓ numero di **produzioni multimediali** e collaborazioni estese sul territorio in sinergia con le strategie di comunicazione della R.T. e dell'Agenzia Toscana Notizie;
- ✓ Indicatori web e social legati alla diffusione di **Open Toscana** e dei progetti dell'Assessorato all'Innovazione;
- ✓ indotto economico e promozione territoriale generati dalle attività della **Toscana Film Commission** per l'attrazione di nuove produzioni cinematografiche e audiovisive;
- ✓ crescita delle iniziative educative e formative legate al progetto "**Lanterne Magiche**" finalizzate alla educazione al linguaggio cinematografico e alla formazione di nuovo pubblico (scuole, carceri e università);
- ✓ potenziamento della valorizzazione del sito seriale Unesco delle Ville e Giardini Medicei, inclusa la complessa produzione cinematografica in corso;
- ✓ sviluppo delle attività formative delle **Manifatture Digitali di Prato e Pisa**;
- ✓ capacità di sviluppare sinergie con realtà nazionali e internazionali nell'ambito di **progetti comunitari finanziati** (EMMA, Culture Labs, Culture Moves);
- ✓ ulteriore sviluppo dei progetti di promozione-comunicazione on line **Muoversi in Toscana, Osservatorio del paesaggio, Toscana Open Research, Vetrina Toscana, Pranzo Sano Fuori casa**;
- ✓ crescita dei servizi offerti da **Giovanisi** e dei relativi beneficiari;
- ✓ crescita delle adesioni da parte dei comuni toscani che hanno contribuito al successo della campagna "**Toscana Ovunque Bella**".
- ✓ Estensione delle collaborazioni con **ANCI Toscana** verso tutte le province toscane finalizzata al programma di iniziative per la promozione di "Toscana Digitale" e al ciclo degli eventi collegati al nuovo format "Dire e Fare"



# PROCEDURE DI RENDICONTAZIONE

Le **procedure di rendicontazione stabilite dalla Regione hanno confermato anche per il 2018 una forte compressione** dei tempi di rendicontazione, che stabilisce al 31 Dicembre il termine ultimo per la presentazione dei consuntivi. Termine che costringe a presentare dati incompleti e rende indispensabile una ulteriore rielaborazione dei documenti alla fine di gennaio.

Logica vorrebbe che fosse richiesta una rendicontazione al 31.12 da presentare entro il quadrimestre successivo, in coerenza e analogia con i risultati economici del bilancio di esercizio. Nonostante ciò, FST ha ottemperato a tale *deadline*, realizzando un consistente numero di liquidazioni dei saldi dai differenti settori (20% dei decreti di stanziamento risorse) con una tempistica anticipata rispetto al 2017.

Questo ha consentito anche una **piena conciliazione dei crediti 2018 effettivamente asseverati dal Bilancio Regionale con i crediti iscritti a bilancio da FST per il 2018**, con la reimputazione delle sole risorse risultanti di effettiva competenza 2019, diversamente dalla ben più critica dinamica affrontata nell'annualità 2017.

In questo quadro occorre segnalare il perdurare di talune **criticità**:

- ✓ **Dilatazione dei tempi** con i quali la R.T approva le linee di indirizzo e le risorse assegnate a FST per la presentazione del Programma annuale delle Attività. A fronte del termine del 30 Ottobre stabilito nella L.R. 59/2016 per consentire a FST di presentare il Programma annuale delle Attività entro il 30 novembre , la DGR che ha fissato linee di indirizzo e capitoli di spesa è stata assunta nel dicembre 2018 e l'iter successivo (Commissione Consiliare e ritorno in Giunta) si è notevolmente dilatato;
- ✓ conseguente **slittamento dei tempi** di approvazione del programma e di erogazione dei contributi assegnati;
- ✓ **eterogeneità delle procedure e della tempistica di programmazione/rendicontazione** dei progetti riferiti all'Accordo di Programma firmato con l'Agenzia Nazionale per la Coesione territoriale, il MIBACT e la R.T. per l'attuazione del progetto "Sensi Contemporanei" per il Cinema e l'Audiovisivo; tali procedure, considerato che in molteplici casi si tratta di cofinanziamenti a supporto degli interventi promossi dalla R.T., richiedono infatti di essere conciliate e integrate con i processi di gestione e rendicontazione attivati per i progetti del Programma delle Attività finanziato dalla Regione;
- ✓ **perdurante ritardo da parte del MIBACT nella liquidazione delle attività realizzate e rendicontate nell'abito dell'APQ "Sensi Contemporanei"** (ad oggi FST deve ricevere il saldo del 2017 e l'anticipo sulle attività già realizzate nel corso del 2018)
- ✓ **difficoltà a corrispondere alle richieste** di nuove attività e servizi da parte degli assessorati regionali rispetto alla dotazione di personale e alla rigidità della pianta organica;
- ✓ esigenza di **commisurare le esigenze di massima tempestività** degli interventi richiesti con i tempi e gli obblighi connessi al doveroso e indispensabile rispetto del Codice degli Appalti e alle procedure di evidenza pubblica per la selezione del personale e l'acquisto di beni e servizi.



## GOVERNANCE E CONTROLLO ANALOGO

La Fondazione Sistema Toscana è stata costituita dalla **Regione Toscana e dalla Banca Monte dei Paschi di Siena nel 2004** per la realizzazione di un sistema integrato di comunicazione multimediale in grado di promuovere la specificità, i punti di forza e di attrazione che distinguono l'identità e l'immagine della Toscana.

E' iscritta nel **registro regionale delle persone giuridiche private** dal 21/12/2004.

Nel 2008 la **FST ha incorporato la Fondazione Mediateca Regionale Toscana** al fine della razionalizzazione degli scopi di entrambe le fondazioni.

Ferme restando le prerogative discendenti dalla **natura di ente non profit con personalità giuridica di diritto privato**, nel corso del 2014 è stato avviato un percorso di caratterizzazione della FST come **organismo che opera "in regime di in house providing**; tale percorso è approdato, con la L.R. 59 del 2016, ad una modifica della L.R. 21/2010 attraverso la previsione di adeguate forme di controllo e di indirizzi annuali da parte della Regione Toscana. Con la **legge regionale 13 novembre 2018, n. 61**, è stata modificata la L.R. 21/2010 e sono state approvate le disposizioni in materia di attività e modalità di finanziamento della Fondazione Sistema Toscana. In base alla L.R. 61/2018 le attività della Fondazione si articolano in:

- 1) **attività istituzionali a carattere continuativo**, che la Fondazione svolge in modo costante e in via prevalente mediante l'impiego di risorse umane e mezzi strumentali propri e in attuazione degli atti di programmazione regionale;
- 2) **attività istituzionali connesse a quelle a carattere continuativo**, che svolgono una funzione di potenziamento delle suddette attività, ivi comprese le attività svolte d'intesa con altre pubbliche amministrazioni sulla base di accordi stipulati con la Regione Toscana;
- 3) **eventuali attività istituzionali a carattere non continuativo.**

L'articolazione delle attività relative ai punti 1 e 2 viene dettagliata nel **Programma di Attività** definito dalla Fondazione sulla base degli indirizzi che la Giunta regionale definisce in coerenza con gli atti della programmazione regionale e che la Giunta medesima approva, secondo quanto disposto dall'articolo 3 della L.R. 61/2018.

E' quindi evidente che nel corso del 2018 il **passaggio di maggior rilievo** è stato quello dell'adozione della **L.R. 61/2018**, che per la prima volta stanziava a favore della FST risorse su base triennale invece che annuale, introducendo inoltre la **distinzione** tra costi per attività istituzionali continuative e costi per le attività connesse alle continuative.

Il coronamento di questa **essenziale modifica legislativa** delinea i processi amministrativi e il sistema di relazioni attraverso cui FST interagisce con la Giunta Regionale, il Consiglio Regionale e le direzioni



regionali/settori regionali competenti, nel rispetto dei principi già introdotti dalla L.R.59/2016 e dalla L.R. 21/2010.

Tuttavia resta ancora da compiere un ultimo decisivo cambiamento: il **superamento del frazionamento dei costi per le attività istituzionali continuative** tra ben quattordici settori differenti. **Tali costi dovrebbero far capo, come accadeva in passato, a un unico capitolo di bilancio regionale**, per lasciare ai singoli Settori la sola gestione della rendicontazione dei costi per le attività connesse alle continuative, permettendo contemporaneamente una rilevante semplificazione operativa per FST e il pieno controllo da parte di ciascun settore sulla gestione delle risorse che maggiormente caratterizzano e identificano i loro specifici affidamenti (i costi per servizi e forniture generati dalle attività affidate e concordate con FST).

I cambiamenti normativi e statutari che hanno recentemente interessato la Fondazione Sistema Toscana, la complessità dei processi innescati dalla L.R. 61/2018, richiamano l'esigenza di un serio approfondimento circa i profili e gli effetti sinora prodotti dal **"controllo analogo"** a cui FST è sottoposta.

Applicare pedissequamente la normativa prevista per gli enti pubblici e/o in house genera un pesante aggravio di procedure autorizzative e di vincoli che incidono negativamente sulla gestione operativa di enti come la Fondazione, che non hanno propriamente né la natura di enti pubblici né quella di società in house.

Anche alla luce del parere di autorevoli esperti in ordine alla appropriatezza e alla gradualità del regime stesso del "controllo analogo", se letto alla luce della peculiare natura privatistica e delle finalità che la FST è chiamata a soddisfare, emerge una fondata preoccupazione circa gli effetti causati sul piano della gestione dagli adempimenti concentrici e sovrapposti in termini di controllo ex ante ed ex post.

Al contempo FST sottolinea il valore di specifiche norme e indirizzi regionali finalizzati al controllo degli obiettivi strategici, alla definizione, monitoraggio e controllo delle singole attività, alla oggettiva misurazione dei risultati ottenuti nell'arco dell'anno, oltre che alla puntuale e analitica rendicontazione dei contributi pubblici erogati dalla Regione per la gestione delle attività istituzionali commissionate annualmente.

La preoccupazione dipende dal fatto che le linee di indirizzo sul controllo analogo stanno progressivamente accentuando la rigidità e la pervasività di procedure che finiscono per annullare i margini di autonomia gestionale, con notevole aggravio dei carichi di lavoro interni e dei relativi costi di funzionamento.

Di fatto si sta verificando la singolare situazione che sovraccarica FST (più di ogni altro ente regionale dipendente o società in house) di una serie di vincoli, procedure e controlli che per legge riguardano esclusivamente le amministrazioni pubbliche e non una Fondazione non profit dotata di un CdA tenuto ad operare nel rispetto delle norme e dei principi civilistici.

## I MARCHI DELLE ATTIVITÀ FST

### ATTIVITÀ E MARCHI GESTITI DA FST

intoscana.it

MEDIATECA  
TOSCANA

visittuscany.com

TOSCANA  
FILM  
COMMISSION



EMMA

PROGETTO  
FIRST  
PLAY



smart  
DESTINATION

TOSCANA  
Omnique Bella



IMPERDIBILI



### PROGETTI REGIONALI CHE SI AVVALGONO DEL SUPPORTO DI FST

PENTOSCANA

GIOVANI SI



OSSERVATORIO  
DEL PAESAGGIO



# AREE DI ATTIVITA'

**CITTADINANZA DIGITALE** Servizi digitali e strumenti di comunicazione multimediale integrata. Dal Portale intoscana.it alle attività di social media strategy per Open Toscana, alle azioni per l'Agenda Digitale, fino alla divulgazione di progetti di innovazione tecnologica e cittadinanza digitale.

**CINEMA E MEDIATECA** Dall'assistenza alle produzioni girate in Toscana alla produzione dei principali festival cinematografici, dal supporto alle sale d'essai della regione, alle attività educative e formative, fino alla Mediateca, punto di riferimento per tutti gli studiosi e gli appassionati di cinema.

**TRAVEL 2.0** Un ecosistema digitale centrato su [visittuscany.com](http://visittuscany.com) a supporto della destinazione Toscana per valorizzarne il patrimonio culturale e paesaggistico attraverso progetti, contenuti e tecnologie innovative. Redazione, social media team, servizi digitali, offerte ed eventi.

**PROGETTI COMUNITARI E TERRITORIALI** La progettazione europea come opportunità di valorizzazione delle eccellenze del sistema toscano grazie a partenariati nazionali e internazionali.

**EVENTI** Grazie ad un sistema integrato di competenze FST progetta e collabora alla gestione di progetti complessi coerenti con la propria mission: da Internet Festival agli eventi dell'Assessorato all'Innovazione, da BTO ad Arcobaleno d'Estate, dai Festival Internazionali del Cinema alle varie rassegne programmate dalla "Compagnia".

**PRODUZIONI MULTIMEDIALI** Competenze e professionalità al servizio di progetti regionali per l'ideazione, il supporto creativo e la realizzazione di spot, corti, documentari, servizi giornalistici e video installazioni artistiche.

# ATTIVITÀ DI INTERESSE REGIONALE REALIZZATE NEL 2018

Gli ambiti progettuali e gestionali caratterizzati dalla positiva integrazione delle risorse assegnate a FST sono, per l'anno 2018, riferiti a cinque principali asset di attività (di cui due C e D, per l'ambito cinematografico e audiovisivo), così delineati dalla normativa regionale e dalle conseguenti delibere di Giunta:

- 1. SVILUPPO DELLE TECNOLOGIE DIGITALI PER LA VALORIZZAZIONE DEI BENI, LA PROMOZIONE DELLE ATTIVITÀ CULTURALI DELLA TOSCANA E DELLA SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE E DELLA CONOSCENZA**
- 2. PROMOZIONE DELL'INTEGRAZIONE FRA OFFERTA CULTURALE E OFFERTA TURISTICA**  
(promozione online della Destinazione Toscana e sviluppo dell'ecosistema digitale turistico)
- 3. PROMOZIONE DELLA DIFFUSIONE DEL CINEMA DI QUALITÀ, DELLE OPERE, DEI MATERIALI E DEI PRODOTTI AUDIOVISIVI E MULTIMEDIALI REALIZZATI E CONSERVATI PER LA FRUIZIONE DA PARTE DEL PUBBLICO**
- 4. SOSTEGNO ALLA LOCALIZZAZIONE IN TOSCANA DI PRODUZIONI TELEVISIVE, CINEMATOGRAFICHE E MULTIMEDIALI DI QUALITÀ**
- 5. PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELL'IDENTITÀ TOSCANA** - Attività di supporto alla promozione economica dei settori manifatturieri

Sono di seguito presentati i progetti realizzati nell'ambito del Programma Attività 2018, suddivisi secondo le finalità istituzionali di cui all'art. 44 c. della l.r. 21/2010 (come modificata dalla l.r. 59/2016) ed elaborati secondo gli indirizzi di cui alla Delibera di Giunta Regionale n. 130/2018 e alle successive e conseguenti Delibere di Giunta n° 809, 1032, 1321 del 2018, che hanno progressivamente completato l'intero quadro delle risorse regionali per l'annualità.

<b>DGRT</b>	<b>deliberato</b>	<b>Ambito operativo FST</b>	<b>Adozione (D.D.)</b>
130/18	700.000	a) Sviluppo tecnologie digitali ... Soc. Inform. Conoscenza	18593/18
	250.000	a) Sviluppo tecnologie digitali ... Soc. Inform. Conoscenza	19094/18
	40.000	a) Sviluppo tecnologie digitali ... Soc. Inform. Conoscenza	16804/18
	40.000	a) Sviluppo tecnologie digitali ... Soc. Inform. Conoscenza	
	17.000	a) Sviluppo tecnologie digitali ... Soc. Inform. Conoscenza	19094/18
	3.000	a) Sviluppo tecnologie digitali ... Soc. Inform. Conoscenza	
	1.700.000	c-d) Promozione Cinema - Sostegno loc. Prod. Audiovis.	17027/18
	130.000	a) Sviluppo tecnologie digitali ... Soc. Inform. Conoscenza	17893/18
	91.200	b) Promoz. integrazione offerta culturale-offerta turistica	17893/18
	50.000	e) Promozione e valorizz. identità toscana	18377/18
	35.000	e) Promozione e valorizz. identità toscana	
	15.000	e) Promozione e valorizz. identità toscana	
	20.000	a) Sviluppo tecnologie digitali ... Soc. Inform. Conoscenza	17632/18
	40.000	a) Sviluppo tecnologie digitali ... Soc. Inform. Conoscenza	20387/18
	60.000	b) Promoz. integrazione offerta culturale-offerta turistica	18115/18
	10.000	b) Promoz. integrazione offerta culturale-offerta turistica	
	566.000	a) Sviluppo tecnologie digitali ... Soc. Inform. Conoscenza	18594/18
500.000	a) Sviluppo tecnologie digitali ... Soc. Inform. Conoscenza	16404/18	
784/18	230.000	e) Promozione e valorizz. identità toscana	17893/18
	80.000	a) Sviluppo tecnologie digitali ... Soc. Inform. Conoscenza	16791/18
	100.000	a) Sviluppo tecnologie digitali ... Soc. Inform. Conoscenza	
1032/18	20.000	b) Promoz. integrazione offerta culturale-offerta turistica	19763/18
	30.000	b) Promoz. integrazione offerta culturale-offerta turistica	
	17.500	e) Promozione e valorizz. identità toscana	18377/18
	12.250	e) Promozione e valorizz. identità toscana	
	5.250	e) Promozione e valorizz. identità toscana	
	500.000	b) Promoz. integrazione offerta culturale-offerta turistica	17893/18
1321/18	225.000	c-d) Promozione Cinema - Sostegno loc. Prod. Audiovis.	20326/18
	50.000	c-d) Promozione Cinema - Sostegno loc. Prod. Audiovis.	
	20.000	c-d) Promozione Cinema - Sostegno loc. Prod. Audiovis.	
	33.336	a) Sviluppo tecnologie digitali ... Soc. Inform. Conoscenza	20388/18
	43.000	e) Promozione e valorizz. identità toscana	19946/18
1256/18	20.500	b) Promoz. integrazione offerta culturale-offerta turistica	19763/18
290/18 - 615/18	227.500	a) Sviluppo tecnologie digitali ... Soc. Inform. Conoscenza	20196/18



# 1 / SVILUPPO DELLE TECNOLOGIE DIGITALI PER LA VALORIZZAZIONE DEI BENI, LA PROMOZIONE DELLE ATTIVITÀ CULTURALI DELLA TOSCANA E DELLA SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE E DELLA CONOSCENZA

## OPEN TOSCANA E CITTADINANZA DIGITALE

Nel corso del 2018 FST si è fatta carico di un numero incrementato di attività operative e strategiche connesse al progetto Open Toscana; da una parte, quindi, le azioni di comunicazione finalizzate al potenziamento e all'estensione di Open Toscana (portale e canali connessi, volti ad aggregare e agevolare l'accesso ai servizi digitali da parte dei cittadini toscani) e delle iniziative per la Cittadinanza Digitale, in linea con le direttrici già condivise con Regione Toscana nel 2017; dall'altra, attività specifiche connesse a una progressiva presa in consegna del progetto.

L'area Comunicazione di FST ha consolidato, insieme agli Uffici Regionali competenti, l'intervento di animazione dei canali presidiati già dal settembre 2014, in particolare i social network dedicati (piano editoriale e campagne specifiche, ideazione e pubblicazione di materiali multimediali), con contenuti dedicati ai temi di maggior rilevanza rispetto all'ambito tematico dei servizi e delle competenze digitali (valorizzazione e diffusione).

Particolare risalto è stato dedicato nel 2018 alle sezioni Servizi Toscana e Partecipa Toscana, all'attività di Open Desk, e alla copertura sui canali social degli eventi legati al tour "Toscana Digitale" (che ha toccato tutte le dieci province toscane) e agli eventi per Toscana Sicura.

## INTERNET FESTIVAL 2018

Internet Festival è un evento che ha consolidato negli anni un respiro che si proietta ben oltre la sfera regionale, con l'obiettivo principale di parlare di innovazione digitale in modo divulgativo, esplorando i più svariati campi di applicazione.

Durante i quattro giorni della manifestazione viene conferita grande importanza alle finalità didattiche con l'organizzazione di attività, laboratori, mostre dedicate alle scuole di ogni ordine e grado, ai docenti, agli appassionati e ai curiosi. Internet Festival si svolge a Pisa in diverse location del centro cittadino.

Fra i promotori dell'iniziativa: Comune e Città metropolitana di Pisa, CNR-IIT e Registro .it, Università di Pisa, Scuola Normale Superiore, Scuola Superiore Sant'Anna, Camera di Commercio di Pisa e Associazione "Festival della scienza".

Partner: RAI, intoscana.it

Beneficiari: cittadini, esperti, addetti ai lavori, scuole, amministrazioni locali, aziende, realtà innovative attive nel territorio nazionale

FST è soggetto attuatore dell'evento e dal 2012 ha il compito di coadiuvare l'ideazione del festival attraverso l'identificazione coerente di temi, tracce, performances, ospiti e relatori. Partecipa agli incontri dei vari Comitati del festival collaborando con i coordinatori per la presentazione dei report e il cronoprogramma delle attività. Parallelamente cura tutte le azioni del percorso organizzativo che porterà alla realizzazione dell'evento (programma, allestimenti, comunicazione, coinvolgimento sponsor).



## **INTOSCANA.IT: STORYTELLING AL SERVIZIO DELLA GOVERNANCE REGIONALE**

Intoscana.it è una piattaforma di storytelling, un “hub” di sistema, un aggregatore di contenuti, un ambiente web multicanale che racconta, diffonde e promuove – in chiave multimediale, “social” e con i linguaggi più evoluti della rete e della nuova comunicazione istituzionale – le realtà e le varie sfaccettature di questa regione.

Una “rete sociale” [portale, app, canali social network, community, crossmedialità] su cui innestare azioni mirate di storytelling e campagne di opinione/comunicazione. Post, notizie, informazioni, produzioni video, web stories, interviste, live blogging, infografiche, per valorizzare il territorio toscano “tout court” e “narrare” in chiave web 2.0 gli obiettivi e i risultati delle politiche regionali in stretta sinergia con le attività di informazione di Toscana Notizie. Grande rilevanza per intoscana.it ha la sua rete social, che coinvolge quasi 200mila utenti unici tra Facebook e Twitter.

## **SINERGIE DI COMUNICAZIONE WEB E PRODUZIONI MULTIMEDIALI A SUPPORTO DEL SITO ISTITUZIONALE DELLA R.T E DELL’AGENZIA TOSCANA NOTIZIE**

Nel corso del 2018 sono state consolidate le azioni già intraprese di integrazione tra le attività di intoscana.it e quelle del sito istituzionale regionale e della testata che supporta tutta la comunicazione istituzionale della Giunta Regionale.

Le aree Redazione e Produzioni Multimediali di FST hanno curato la realizzazione di servizi video, riprese e prodotti audiovisivi e multimediali volti a supportare lo storytelling per la diffusione in rete di temi, eventi e iniziative di interesse regionale.

Per il 2018 sono state realizzate attività in collaborazione con l’Agenzia per le Attività di Informazione degli organi di governo della Regione Toscana quali:

- ✓ interscambio e condivisione di contenuti multimediali (in particolare i servizi video giornalistici)
- ✓ produzioni video ad hoc per il 2018 da valorizzare su intoscana/regione.toscana.it e sul circuito televisivo locale, satellitare e sui social
- ✓ interventi dell’area Produzioni Multimediali [operatori video e montatori] a supporto dei giornalisti di Toscana Notizie
- ✓ servizi di videostreaming e dirette live di eventi e conferenze.

## **GIOVANI SÌ: MIGLIORARE L'ACCESSO ALLE OPPORTUNITÀ PER I GIOVANI**

FST continua a sviluppare il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani, finalizzato a favorire il processo di transizione dei giovani verso la vita adulta attraverso la promozione di opportunità legate al diritto allo studio e alla formazione, il sostegno a percorsi per l’inserimento nel mondo del lavoro e la facilitazione per l’avvio di startup.

Le attività di FST nell’ambito del progetto 2018, in continuità con gli anni precedenti, hanno riguardato i seguenti aspetti:

- ✓ lo sviluppo e la gestione delle misure rivolte ai giovani finanziate dalla Regione Toscana
- ✓ relazione multicanale con il pubblico
- ✓ attività di animazione territoriale



- ✓ organizzazioni eventi e iniziative sul territorio
- ✓ coordinamento di un tavolo di lavoro con giovani rappresentanti di associazioni di categoria, sindacati, enti locali e terzo settore
- ✓ coordinamento degli strumenti di comunicazione per la diffusione del progetto
- ✓ coordinamento rapporti dimensione europea

Il progetto, dalla sua nascita, ha raggiunto nel 2018 l'imponente valore di 260.000 beneficiari tra tutte le misure attivate.

## **“MUOVERSI IN TOSCANA” E ATTIVITÀ PER SETTORE TPL**

Nell'ambito delle azioni di innovazione per l'infomobilità e in particolare del potenziamento dei canali di comunicazione rivolti ai cittadini-utenti-pendolari per favorire l'accesso all'informazione in tema di trasporto pubblico e mobilità, durante il 2018, FST ha realizzato un'attività redazionale attraverso i diversi canali dell'ecosistema informativo di Muoversi in Toscana, realizzando una vera e propria social customer care dell'infomobilità regionale.

La newsroom dedicata alla mobilità svolge attività di ricerca e informativa sui temi della mobilità regionale, mettendo a disposizione degli utenti approfondimenti e informazioni in tempo reale sui servizi del trasporto pubblico regionale e sullo sviluppo infrastrutturale della mobilità urbana ed extraurbana, nell'ambito degli obiettivi che la Regione ha indicato come prioritari nel Piano Regionale Integrato Infrastrutture e Mobilità.

Il complesso delle attività, che si avvale anche di risorse comunitarie (progetti regionali INTENSE e MOBIMART su Programma Interreg Marittimo Italia-Francia), rende Muoversi in Toscana un esempio innovativo nel panorama nazionale tra i progetti legati all'infomobilità, al punto che nel 2018 il progetto è stato insignito del premio "innovazione SMAU".

Queste le attività principali per l'annualità trascorsa:

- ✓ Social customer care
- ✓ News Room dedicata all'informazione su mobilità e trasporti in Toscana e all'infomobilità in tempo reale attraverso il web, la gestione dei profili social - Facebook e Twitter - e agli account WhatsApp, Telegram, YouTube
- ✓ Sito web
- ✓ Riprogettazione, restyling e produzione dei contenuti dell'hub informativo Muoversi in Toscana per le informazioni istituzionali, l'infomobilità, la partecipazione attraverso la Stanza di Open Toscana; il luogo dell'integrazioni tra tutti gli strumenti della social customer care.
- ✓ Travel planner
- ✓ Revisione del travel planner per renderlo più user-friendly, intuitivo nelle ricerche dei percorsi, graficamente gradevole e utilizzabile da mobile. Integrazione di nuove funzionalità che consentano non soltanto gli spostamenti intermodali ma anche la visione di alcuni aspetti di viabilità in tempo reale.
- ✓ APP
- ✓ Implementazione di nuovi moduli green per gli spostamenti sostenibili e manutenzione/evoluzione della app 'Muoversi in Toscana'

## **LOGO CICLOVIA DELL'ARNO**

Ideazione, progettazione e definizione del logo della ciclovia dell'Arno creazione del kit grafico di sistema funzionale anche alla realizzazione di una identità unica per tutto il sistema delle ciclovie regionali

## **AZIONI DI COMUNICAZIONE E DIVULGAZIONE PER STIMOLARE LA PARTECIPAZIONE IN TEMA DI GOVERNO DEL TERRITORIO E DI TUTELA/VALORIZZAZIONE DEL PAESAGGIO**

FST ha concorso nel 2018 all'attuazione di azioni di comunicazione e divulgazione offerti a cittadini ed enti locali, volti a potenziare la partecipazione in tema di governo del territorio. Elemento centrale della strategia è stato il completamento, mantenimento e aggiornamento (tecnico e contenutistico) del nuovo sito web del paesaggio toscano, affiancato da una strategia social dedicata.

FST ha sviluppato inoltre azioni relative alla promozione del paesaggio come paradigma di riferimento per un modello di sviluppo sostenibile, in particolare con iniziative a supporto delle attività dell'Osservatorio Regionale del Paesaggio previste dal relativo programma 2018 approvato con DGR 559/2018 finalizzate alla partecipazione delle popolazioni e degli enti locali alla conoscenza e tutela/valorizzazione del paesaggio toscano.

Beneficiari principali delle azioni di FST nell'ambito del settore regionale "Pianificazione del Territorio": Osservatorio del Paesaggio e Garante regionale dell'informazione e della partecipazione.

## **OSSERVATORIO DELLA RICERCA E DELL'INNOVAZIONE**

FST ha proseguito nel 2018 il complesso di attività avviate nel 2017, definite e progettate insieme al Settore Ricerca di Regione Toscana (Osservatorio della Ricerca e dell'Innovazione), a partire dall'implementazione del sistema informativo in ambito di ricerca e di innovazione, a beneficio delle diverse tipologie di utenti esterni (cittadini; imprese; studenti, docenti e ricercatori, ecc.). Ha inoltre sviluppato attività di supporto alla diffusione e comunicazione dei risultati emersi dalle attività dell'Osservatorio della Ricerca e dell'Innovazione, attraverso in particolare la manutenzione tecnica ordinaria e lo sviluppo evolutivo del sito denominato "toscanaopenresearch", per il quale ha infine sviluppato nuove sezioni e la sua versione inglese.

## **INTERVENTI NEL CAMPO DELL'EDUCAZIONE A CORRETTI STILI DI VITA**

FST ha proseguito nel 2018 le attività di informazione e di comunicazione finalizzate a supportare i cittadini a fare scelte coerenti a sani stili di vita, con particolare riferimento ad un'alimentazione bilanciata dal punto di vista nutrizionale.

L'utilizzo delle tecnologie digitali e la gestione degli strumenti di informazione sono stati finalizzati a promuovere buone pratiche e corretti comportamenti relativamente al concetto "Pranzo sano fuori casa", in relazione anche all'obiettivo di favorire l'adozione di pratiche virtuose nell'ambito della ristorazione scolastica; in questa cornice, FST gestisce per RT i siti web pranzosanozufuoricasa.it e pranzosanoascuola.it.

## **INTERVENTI PER LA PROMOZIONE E TUTELA DEI DIRITTI**

FST durante il 2018, nell'ambito della strategia regionale volta a diffondere e sviluppare una cultura del rispetto e dei diritti umani, ha preso in carico la realizzazione del Meeting dei Diritti Umani (11 Dicembre, Mandela Forum). L'evento ha visto la partecipazione di oltre 7000 ragazzi di 400 classi toscane, provenienti da 6 diverse province. Il MDU ha rivestito nel 2018 una speciale rilevanza coincidendo con il centenario della nascita di Nelson Mandela.



## 2 / PROMOZIONE DELL'INTEGRAZIONE FRA OFFERTA CULTURALE E OFFERTA TURISTICA

### *Promozione online della Destinazione Toscana e sviluppo dell'ecosistema digitale turistico*

Per la Direzione Attività Produttive – Settore Promozione Economica e Turistica:

#### **VISITTUSCANY.COM E ATTIVITÀ CORRELATE**

La costruzione di un ecosistema digitale di promozione turistica della Toscana, leva strategica individuata nell'ambito di Toscana 2020, può contare sull'importante ruolo di Visittuscany che dal lancio nel luglio 2017 sta realizzando una serie di interventi per garantire una maggiore competitività digitale alle azioni degli attori istituzionali e degli operatori turistici.

Elenchiamo sotto le linee di azione 2018, interne e correlate all'uso di Visittuscany, che oltre alla costruzione dell'ecosistema digitale, contribuiscono a rafforzare altre leve strategiche, quali comunicare l'identità, cura dei contenuti, accoglienza come segno distintivo, conoscere per programmare.

- ✓ Un'identità digitale completamente rivista: mood fotografico, font e linea grafica, tutte a disposizione dell'ecosistema digitale turistico in chiave di riuso
- ✓ Costante produzione e revisione dei contenuti sono il fulcro dell'attività della redazione ITA/ENG di Visittuscany. Nuovi formati narrativi - idee di viaggio, itinerari e proposte basate sul tempo a disposizione - esplorabili in base alla destinazione, al territorio, alla stagione o al tipo di paesaggio. Raccolta e gestione di eventi e offerte proposti dai territori e gestione del database ufficiale delle strutture ricettive toscane
- ✓ Facilitazione dei processi e delle tecniche di interazione, coinvolgimento e narrazione attraverso l'attività del Social Media Team regionale
- ✓ Campagne di web o social media marketing, attraverso la creazione di creatività testuali e visuali finalizzate alla promozione di specifici contenuti/sezioni/temi.
- ✓ Azioni di Digital PR: Play your Tuscany - attività (visite/tour/esperienze) in collaborazione con blogger, instagramers, foto o videomaker e influencer
- ✓ MAKE: Piattaforma condivisa e partecipativa, MAKE permette ad ogni utente istituzionale o privato abilitato che voglia produrre contenuti, proporre eventi, inserire offerte, di farlo in un ambiente interattivo e semplice da usare
- ✓ Recommender system (intelligenza artificiale applicata a visittuscany): nel 2018 è stato realizzato il primo algoritmo sperimentale che agisca come guida alle scelte digitali del visitatore, da implementare nel 2019
- ✓ Affidamenti per la realizzazione delle versioni tedesca e spagnola del sito
- ✓ Servizio di analisi su alcuni indicatori di percezione del territorio (strutture ricettive, ristoranti, musei, attrazioni, trasporti e attività commerciali)

Azioni di comunicazione/promozione:

- ✓ Produzione, revisione e gestione editoriale dei contenuti e delle sezioni del sito
- ✓ Creazione di strategie editoriali specifiche per i diversi social media: Facebook (ITA/ENG), Twitter (ITA/ENG), Instagram, Pinterest, Youtube, Telegram.
- ✓ Collaborazione con blogger, chef, influencer o partner editoriali su tematiche verticali
- ✓ Invio di newsletter mensili in italiano e in inglese



## SEZIONE EVENTI DI VISITTUSCANY.COM

Il calendario unico degli eventi della destinazione Toscana: mostre, offerte museali, festival, rassegne, concerti, rappresentazioni teatrali, proiezioni cinematografiche, gare sportive, fiere, sagre, convegni, congressi e rievocazioni storiche. In italiano e in inglese. Dal 2017 è stato integrato totalmente all'interno di [visittuscany.com](http://visittuscany.com), con tutte le sue funzionalità.

Le attività di FST per il 2018 hanno riguardato la manutenzione evolutiva e la promozione di questa funzionalità.

## TOSCANA OVUNQUE BELLA

Progetto di crowd-storytelling online che coinvolge tutti i 276 Comuni toscani attraverso il sito web [www.toscanaovunquebella.it](http://www.toscanaovunquebella.it), in italiano e inglese. Con Toscana Ovunque Bella si contribuisce a rafforzare tre delle linee strategiche individuate nell'ambito di Toscana 2020:

- ✓ Comunicare l'identità
- ✓ Cura dei contenuti
- ✓ Ecosistema digitale

Toscana Ovunque Bella, nell'anno 2018, ha offerto una declinazione tematica coerente con due particolari linee strategiche, enogastronomia e arte e cultura, invitando i Comuni a raccontare storie centrate sulle peculiarità enogastronomiche o su elementi del patrimonio artistico/culturale locale.

## VETRINA TOSCANA

Il sito per la promozione dell'enogastronomia locale di qualità è il riferimento online, dotato di app e profili social dedicati, per una rete che conta - ad oggi - 900 ristoranti, 300 botteghe e 150 produttori aderenti che hanno sottoscritto un apposito disciplinare.

Le attività di FST per il 2018 sono state assorbite da un intervento di ripensamento strategico e di ristrutturazione che coinvolge sia il sito sia i canali social.

Questi gli interventi principali:

### A. UPGRADE SITO VETRINA TOSCANA

- ✓ evoluzione tecnica e grafica del sito
- ✓ implementazione e manutenzione tecnica del sito, ottimizzazione SEO
- ✓ maggiore integrazione con "Visit Tuscany", attraverso la piattaforma Make
- ✓ realizzazione di widget relativi a ristoranti, botteghe, produttori di Vetrina Toscana

### B. AGGIORNAMENTO REDAZIONALE SITO E SOCIAL NETWORK

- ✓ Cura e attuazione della strategia su tutti i canali social attivi (7)
- ✓ Realizzazione nuovi contenuti tematici per il sito
- ✓ Promozione degli eventi targati Vetrina Toscana
- ✓ Supporto per la creazione dei contenuti inerenti all'Anno del Cibo Italiano

### C. NUOVO GESTIONALE PER OPERATORI

- ✓ Progettazione e creazione del nuovo gestionale per gli operatori

### D. CAMPAGNA ADV MOTORI DI RICERCA E SOCIAL NETWORK



- ✓ Campagne adv sui social network (principalmente Facebook e Instagram)
- E. VERSIONE IN LINGUA INGLESE DEL SITO**
- ✓ Realizzazione della versione in lingua inglese del sito
- F. NUOVA APP VETRINA TOSCANA**
- ✓ Ideazione e realizzazione di una nuova app per dispositivi iOS e Android

## **BTO - BUY TOURISM ONLINE 2019**

BTO (Buy Tourism Online) è divenuto l'evento più importante in Italia sulle connessioni tra turismo e tecnologie di rete. Nel 2017 ha raggiunto i dieci anni di vita.

Nel 2018 BTO è stato profondamente ripensato nel riflettere una nuova concezione della sua governance e della stessa finalità dell'evento (20 e 21 marzo 2019 presso la Stazione Leopolda di Firenze). FST ha curato l'organizzazione e gestione di BTO insieme a Toscana Promozione Turistica e Promofirenze.

## **ARCOBALENO D'ESTATE 2018**

Iniziativa per la promozione del turismo e del commercio in Toscana. Un modello virtuoso di ottimizzazione delle risorse e di valorizzazione e promozione, attraverso il lancio della stagione estiva, di tutte le eccellenze toscane: la cultura, la musica, l'arte e lo spettacolo ma anche la storia e la natura, tutto il meglio che il nostro territorio sa offrire mettendo "a valor comune" le competenze e le infrastrutture in capo a FST.

FST anche per il 2018 ha gestito la produzione dei supporti di comunicazione digitale, la produzione dei contenuti e l'attività di ufficio stampa.

## **PROGETTI INITINERE E INETRURIA**

FST, con l'impiego di risorse Mibact trasferite da Regione Toscana, finalizza in accordo con gli uffici regionali azioni di comunicazione e promozione afferenti ai progetti InItinere e Inetruria, che sono stati avviati nel 2018 e proseguono nel 2019. L'attività riguarda investimenti in adv online, acquisti di spazi pubblicitari e diritti di sfruttamento immagini/video, e, per InEtruria, l'integrazione dei contenuti del sito [terredeglietruschi.it](http://terredeglietruschi.it) all'interno di [visittuscany.com](http://visittuscany.com) e la realizzazione di blog tour.

*Per la Direzione Cultura e Ricerca:*

## **VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL SITO SERIALE UNESCO "VILLE E GIARDINI MEDICEI IN TOSCANA" E DEI SETTE SITI UNESCO TOSCANI**

FST ha sviluppato le attività prese in carico da Regione Toscana nel 2017 al fine di completare l'insieme di prodotti e iniziative definiti nei progetti finanziati da Mibact a Regione Toscana nel 2014, 2015 e 2016. L'attività per il 2018 ha potuto contare sia su risorse MIBAC a valere sulla L. 77/2006 sia su risorse regionali, che concorrono alla realizzazione di azioni per la valorizzazione del sito seriale UNESCO Ville e Giardini Medicei e degli altri sei siti UNESCO toscani.

Il 2018 ha visto come attività di maggior rilievo quella della realizzazione della produzione cinematografica (serie) dedicata alle Ville e Giardini medicei, che FST sviluppa internamente rispetto alle competenze principali (regia, sceneggiatura, produzione esecutiva).

Altre attività di rilievo sono state la creazione del sito web [www.villegiardinimedicei.it](http://www.villegiardinimedicei.it) (lanciato a BIT Milano l'11.2.2019); la realizzazione del documentario interattivo Medici Experience (in concorso con risorse Sensi Contemporanei, presso MDC Pisa); lo sviluppo di attività di formazione per i docenti delle scuole primarie e secondarie, gli operatori pubblici e privati, gli imprenditori turistici e i gli agenti di viaggio sugli ambiti delle Ville Medicee e dei siti Unesco toscani; la realizzazione di prodotti editoriali (guida SAGEP Ville e Giardini medicei e libro gioco per bambini); la creazione di nuovi itinerari dedicati al sito seriale delle Ville e Giardini medicei; la produzione dei capitolati per i maggiori affidamenti dell'anno 2019 (in particolare, visitor center virtuale per i sette siti Unesco toscani).

## **INTERVENTI DI SUPPORTO A REGIONE TOSCANA A VALERE SULLE LINEE FESR 6.7.1. E 6.7.2**

FST ha collaborato con Regione Toscana per la definizione di un piano prospettico di gestione della Villa Medicea di Careggi (FESR 6.7.1), e ha svolto attività di supporto preliminare per la realizzazione di una piattaforma multifunzione a supporto della gestione e valorizzazione del patrimonio culturale regionale (FESR 6.7.2), sviluppando documentazione volta alla creazione delle linee guida del progetto e alle prime ipotesi di pianificazione. Regione Toscana dal 2019 gestisce in autonomia l'intero progetto, prevedendo un futuro intervento di FST sulla comunicazione nel 2020 e 2021.



### 3 / PROMOZIONE DELLA DIFFUSIONE DEL CINEMA DI QUALITÀ, DELLE OPERE, DEI MATERIALI E DEI PRODOTTI AUDIOVISIVI E MULTIMEDIALI REALIZZATI E CONSERVATI PER LA FRUIZIONE DA PARTE DEL PUBBLICO

### 4 / SOSTEGNO ALLA LOCALIZZAZIONE IN TOSCANA DI PRODUZIONI TELEVISIVE, CINEMATOGRAFICHE E MULTIMEDIALI DI QUALITÀ

## MEDIATECA TOSCANA

Dal 1984 la Mediateca Toscana è la più importante struttura regionale per la documentazione sul cinema e l'audiovisivo. L'archivio della Mediateca è costituito da circa 22.700 titoli: oltre 10.000 film d'autore di cui 3700 documentari, 9000 libri su cinema, video, televisione, 350 periodici specializzati, 5000 foto e manifesti di film, 4500 dischi in vinile e 300 cd di colonne sonore di film.

Per il 2018, oltre alla gestione delle attività ordinarie, FST ha realizzato come di consuetudine attività e iniziative sperimentali per la diffusione della cultura cinematografica e dell'audiovisivo. L'obiettivo di queste attività (incontri, corsi tematici, presentazioni, proiezioni speciali), insieme alla valorizzazione del patrimonio mediatecale e dell'archivio audiovisivo, è la diffusione della cultura cinematografica e la crescita di nuovo pubblico. Università, autori, critici e studiosi sono i partner di queste azioni destinate al pubblico di studenti, studiosi e appassionati.

## TOSCANA FILM COMMISSION

TFC è lo sportello di accoglienza regionale per chi fa Cinema e video e offre assistenza gratuita alle produzioni che decidono di girare in Toscana.

Elemento fondamentale per la promozione delle attività di Toscana Film Commission è poi la presenza ai festival italiani e internazionali. Da anni TFC è presente ai principali festival internazionali, con l'obiettivo di promuovere il territorio regionale quale location prescelta per le produzioni audiovisive e cinematografiche da tutto il mondo.

Ecco in sintesi l'attività 2018 di TFC:

### **Assistenza alle produzioni:**

Nel 2018 sono state circa 180 le produzioni che hanno contattato TFC e alle quali sono stati forniti servizi di accoglienza e assistenza a seconda delle diverse esigenze. Sono stati 138 i progetti effettivamente realizzati di cui: N. 13 lungometraggi, N. 4 Fiction, N. 47 format Tv, N. 43 documentari e corti, N. 26 spot commerciali e shooting fotografici, N. 5 videoclip musicali per un totale di oltre 700 gg di ripresa e 176 gg di preparazione. In attesa di ricevere i dati definitivi da parte di alcune importanti produzioni che hanno girato tra ottobre e novembre si ipotizza un indotto sul territorio di oltre 15.000.000 di euro superiore a quella del 2017.

### **Bando per il sostegno alla produzione di documentari:**

E' proseguita l'attività di verifica, controllo e rendicontazione dei progetti assegnatari del contributo dei Bandi Fiction e Documentari del 2017, nell'ambito dell'Accordo di Programma Quadro Sensi Contemporanei - Toscana per il cinema, intervento C.2) Sostegno alle produzioni audiovisive. Nel 2018 è



stato istituito un Bando a chiamata per il sostegno alla produzione di documentari, rivolto alla realizzazione di film girati prevalentemente in Toscana o girati fuori dal territorio toscano ma i cui autori o la società proponente siano toscani. Il bando è stato aperto dal 10 maggio al 15 giugno. Le domande pervenute sono state 50, di cui 42 progetti ammessi alle audizioni e 8 esclusi. In seguito a valutazione la Commissione ha ammesso al cofinanziamento 15 progetti.

#### **Partecipazione Festival e Mercati Internazionali dell'audiovisivo:**

TFC ha partecipato a 11 festival/market con gli obiettivi di: promuovere la Toscana come set ed i servizi offerti da TFC alle produzioni, favorire il lancio degli strumenti di finanziamento rivolti alle produzioni cinematografiche italiane e straniere; condividere proposte con soggetti e associazioni di categoria del comparto audiovisivo con l'obiettivo di adottare linee strategiche comuni; attività di networking con addetti ai lavori per scambio di modalità operative, per confrontarsi su esperienze, procedure, buone pratiche.

#### **Manifatture Digitali Cinema Prato e Pisa:**

Promozione e gestione delle attività Cineportuali di Manifatture Digitali Cinema Prato e Pisa, valorizzazione dei servizi sviluppati all'interno dei laboratori di alta specializzazione.

#### **Italian Film Commissions:**

Attività di coordinamento dell'associazione nazionale delle Film Commission italiane:

Presidente - Stefania Ippoliti, Segretario Generale e Tesoriere – Raffaella Conti

## **LA COMPAGNIA - CASA DEI FESTIVAL E DEL DOCUMENTARIO: DALLA PRIMAVERA ORIENTALE AI GRANDI FESTIVAL D'AUTUNNO**

La Compagnia è dal 27 ottobre 2016 la nuova sala della Regione Toscana dedicata alla promozione e alla divulgazione del cinema documentario e indipendente e sede dei festival della Primavera Orientale e del periodo autunnale (precedentemente identificati con la 50 Giorni), nonché degli altri festival e rassegne di qualità che si svolgono durante l'anno a Firenze. Una sala off, per il pubblico più giovane e internazionale, unica in Italia e terza nel mondo, per la quale FST assicura a Regione Toscana la gestione, la programmazione e la promozione.

La Compagnia si inserisce quindi nella filiera cinematografica toscana con tre finalità:

- ✓ contribuire all'audience development nel campo della cultura audiovisiva;
- ✓ sperimentare e contribuire alla codifica di un nuovo modello gestionale dell'esercizio cinematografico;
- ✓ sperimentare un nuovo modello di distribuzione dedicata esclusivamente al cinema documentario, un genere in costante crescita.

L'attività svolta durante l'anno è in linea con il dettaglio degli obiettivi preposti, si evidenzia un incremento di pubblico e un aumento degli eventi proposti, oltre a un significativo aumento dell'attività di audience development rivolta alle scuole di ogni ordine e grado.

Nel 2018, le presenze hanno raggiunto, escluso il mese di dicembre, i 28mila spettatori, con 1234 proiezioni, 16 Festival presenti, 3610 studenti coinvolti, 636 film e 319 documentari proiettati, 49 proiezioni per le famiglie, 118 proiezioni di rassegne, 47 attività "extra-cinema" legate alla concessione della sala in affitto.

## **SOSTEGNO AI FESTIVAL E ALLE SALE D'ESSAI, IMPERDIBILI / EVENTI**

"Quelli della Compagnia" nasce nel Gennaio 2013, come progetto preparatorio all'apertura della sala La Compagnia realizzato dall'Area Cinema di FST, con l'obiettivo di progettare e realizzare tutte le azioni a



supporto del cinema di qualità.

I partner del progetto sono i festival e gli esercenti cinematografici, ai quali si aggiungono soggetti terzi con il quali la Fondazione entra in relazione.

### **Festival presenti sul territorio regionale**

FST sostiene la promozione e la produzione delle rassegne e dei festival di qualità che si svolgono sul territorio regionale, e gestisce, per conto di Regione Toscana, i Bandi di sostegno ai Festival di Cinema di Qualità e ai progetti c.d. “vivaio”, rivolti in particolare a festival “giovani” ma che dimostrano un potenziale di particolare spessore e qualità, o quei festival che sono ben inseriti sul territorio ma che vengono realizzati con risorse limitate.

Obiettivo di questa attività è quello di favorire la promozione del cinema di qualità, il pluralismo delle proposte culturali e la formazione di nuovo pubblico. Nel 2018 sono stati sostenuti 10 Festival che hanno sviluppato un volume di 865 proiezioni su 261 giorni.

### **Sostegno alle sale d'essai, bando di finanziamento e cartellone “imperdibili”**

Grazie alla collaborazione con AGIS, ANEC, ACEC e FICE, FST sostiene l'esercizio toscano attraverso la promozione e la produzione di eventi speciali nelle varie sale del territorio e cura la gestione dei Bandi di Sostegno alle Sale d'essai.

Strumento fondamentale di questa attività è la programmazione del cartellone “Imperdibili”, composto da titoli d'autore e documentari. Nel 2018 sono risultate 60 le sale beneficiarie dei contributi a sostegno della programmazione.

### **Eventi**

Ogni anno sono circa 200 gli eventi ideati e realizzati da FST con il marchio “Quelli della Compagnia”, grazie alla collaborazione con circa 70 realtà e istituzioni del territorio regionale; nel 2018 si sono svolti interamente presso Il Cinema La Compagnia.

## **FORMAZIONE ED EDUCAZIONE AL LINGUAGGIO CINEMATOGRAFICO**

Il progetto Lanterne Magiche rappresenta una buona pratica per la conoscenza del cinema di qualità e per la diffusione presso le nuove generazioni della visione cinematografica in sala. La promozione della cultura cinematografica e il sostegno della visione del cinema in sala attuati da molti anni con Lanterne Magiche, possono essere diffusi su tutto il territorio toscano in maniera ancora più capillare, attraverso procedure didattiche elaborate a questo scopo.

Il programma consiste nell'affiancare gli insegnanti con una serie di azioni finalizzate alla lettura guidata dei film in classe, fino a condurli nella sala cinematografica per la visione di ciò che hanno approfondito. Gli operatori si avvalgono del materiale didattico prodotto ogni anno e aggiornato da Fondazione Sistema Toscana e dai formatori di Lanterne Magiche, che effettuano le verifiche a scuola e l'accompagnamento in sala degli studenti.

Il progetto coinvolge ad oggi 125 plessi scolastici con significativi numeri di partecipazione (1600 docenti e più di 48.000 studenti) e la scuola carceraria (Centri Provinciali di Istruzione per Adulti CPIA) in 6 Istituti carcerari della Toscana. Si avvale della collaborazione di FICE e del circuito regionale delle sale. Il potenziamento in atto prevede accordi con l'Ufficio Scolastico Regionale e l'Università.

## **LA TOSCANA DEL CINEMA PER “SENSI CONTEMPORANEI”**

Intervento articolato per Programmi Operativi approvati nell'ambito dell'Accordo di Programma Quadro per “Sensi Contemporanei: lo sviluppo dell'industria audiovisiva”



“Sensi Contemporanei “ è un programma dell’Agenzia per la Coesione Territoriale vigilata della Presidenza del Consiglio dei Ministri. Si occupa di investimenti pubblici in ambito culturale con una finalità di sviluppo e innovazione. L’Agenzia, la Regione Toscana e il MiBACT – Direzione generale Cinema hanno sottoscritto un Accordo di Programma Quadro (approvato con DGR n. 792/2016) che prevede la realizzazione nel triennio 2016-2018 di una serie di interventi, alcuni dei quali già in parte sostenuti da risorse regionali, altri attivati grazie alle risorse CIPE appositamente dedicate. FST è stata individuata dalla Regione Toscana come soggetto attuatore degli interventi a titolarità regionale contenuti nell’APQ. L’obiettivo per il 2018 è stato quello di realizzare le azioni previste dalle seguenti linee di intervento contenute all’interno dell’APQ:

- ✓ Innovazione tecnologica e ammodernamento delle sale cinematografiche
- ✓ Sostegno alla produzione audiovisiva
- ✓ Sostegno alla produzione di festival per il rafforzamento dell'industria audiovisiva
- ✓ Creazione delle capacità produttive dell'industria audiovisiva
- ✓ Comunicazione e promozione
- ✓ Attività di comunicazione e produzione audiovisivi per la città di Firenze e l'area metropolitana.



Di seguito sono riportati gli interventi a titolarità regionale attivi nel 2018, finanziati con risorse FSC programmazione 2014-2020 in base a quanto previsto dalla sopra richiamata DGR n. 792/2016.

<i>Cod.</i>	<i>Interventi</i>
<b>B</b>	<b>INNOVAZIONE TECNOLOGICA E AMMODERNAMENTO DELLE SALE CINEMATOGRAFICHE</b>
b2	Archivi – Mediateca 2.0
b3	Sostegno alle sale - Progetto “Imperdibili”
b4	Intervento Pilota “Casa del Cinema e del Documentario”
<b>C</b>	<b>SOSTEGNO ALLA PRODUZIONE AUDIOVISIVA</b>
c2	Sostegno a produzioni audiovisive
c4	Sostegno a produzioni audiovisive multimediali da diffondere attraverso il web (Web Series)
c5	Innovazione nel sostegno finanziario alle produzioni audiovisive
<b>D</b>	<b>SOSTEGNO ALLA PRODUZIONE DI FESTIVAL PER IL RAFFORZAMENTO DELL'INDUSTRIA AUDIOVISIVA</b>
d1	Festival
<b>E</b>	<b>CREAZIONE DELLE CAPACITA' PRODUTTIVE DELL'INDUSTRIA AUDIOVISIVA</b>
e2	Formazione professionale - Vecchi mestieri per nuove attività: <b>e.2.1</b> Manifatture Digitali Cinema nell'area pisana; <b>e 2.2</b> Manifatture Digitali Cinema - Prato
<b>F</b>	<b>COMUNICAZIONE E PROMOZIONE</b>
f2	Attività di comunicazione legate alla presenza e partecipazione della Regione, nell'ambito dell'APQ, a festival nazionali e internazionali
f3	Formazione di nuovo pubblico – progetto Lanterne Magiche
<b>G</b>	<b>CITTA' DI FIRENZE</b>
g1	Attività di comunicazione e produzione audiovisivi - 50 anniversario alluvione di Firenze
g2	Comunicazione e informazione sulla prevenzione del rischio idrogeologico
g3	Città metropolitana: azione di comunicazione a supporto dei processi di conoscenza, integrazione e condivisione delle esperienze

## 5 / PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELL'IDENTITÀ TOSCANA

*Attività di supporto alla promozione economica dei settori manifatturieri*

### **ATTIVITÀ CONCORDATE CON LA DIREZIONE ATTIVITÀ PRODUTTIVE**

Fondazione Sistema Toscana ha concorso in accordo con il Settore Promozione Economica e Turistica della Direzione Attività Produttive alla realizzazione di azioni di comunicazione e promozione del sistema manifatturiero toscano con particolare riferimento ai temi dell'industria 4.0.

L'Area Progetti Comunitari e Territoriali di FST ha curato nel 2018 le seguenti attività:

- ✓ Gestione e supervisione dei contenuti della piattaforma web "Cantieri 4.0", lo strumento operativo della Piattaforma regionale Industria 4.0, un punto di riferimento per le imprese che vogliono innovare e restare competitive sui mercati  
Cantieri 4.0 ha il compito di supportare le imprese - in particolare le PMI - nel processo di digitalizzazione europea e di mettere in rete i vari attori dell'ecosistema dell'innovazione digitale. All'interno della piattaforma, è possibile per le imprese effettuare alcuni test di assessment per valutare il proprio stadio di innovazione.  
La piattaforma è stata, inoltre, oggetto di ulteriori sviluppi e di manutenzione evolutiva, nonché di adeguamento alla normativa su GDPR e di aggiornamento di contenuti per l'area riservata all'assessment e della sezione "Toolkit".
- ✓ segreteria organizzativa e comunicazione online per il format "Research to business", che ha visto nel corso del 2018 la realizzazione di 4 edizioni. Research to Business (R2B) è un'opportunità gratuita rivolta alle imprese per scoprire le ultime novità della Ricerca Pubblica in tema di "Industria 4.0".
- ✓ coordinamento per le attività di promozione e comunicazione integrata, ideazione e supporto grafico, attività di campagna promozionale per il calendario di attività e workshop "I4.0 on the road" in collaborazione con le tre Università toscane

Particolare rilievo ha assunto l'evento Toscana Tech (19-20 novembre, Palazzo dei Congressi, Firenze), per il quale FST ha agito in veste di soggetto attuatore gestendo anche risorse aggiuntive del Settore Attrazione Investimenti, indirizzate a potenziare l'evento stesso.

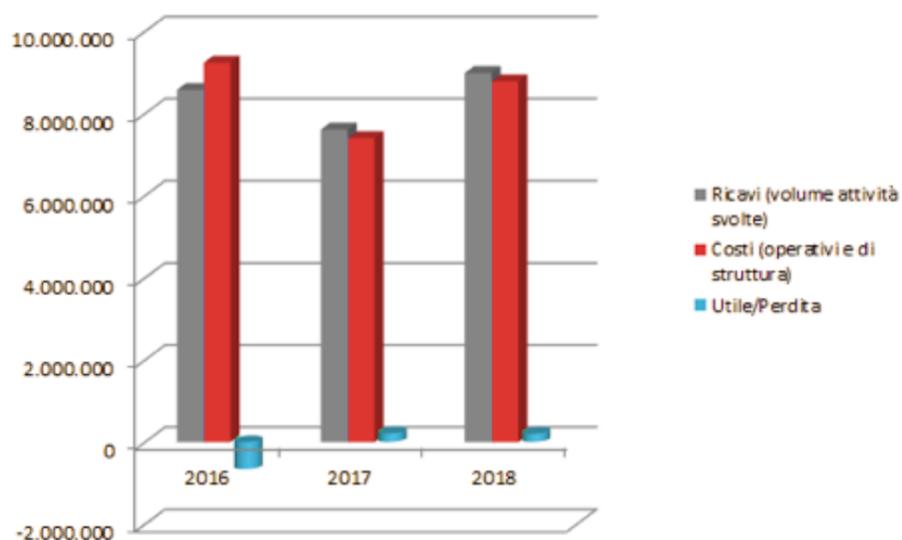
### **ATTIVITÀ DA REALIZZARE IN ACCORDO CON IL SETTORE "POLITICHE E INIZIATIVE REGIONALI PER L'ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI"**

Entro il primo quadrimestre 2019 verranno definite azioni specifiche da realizzare nel corso dell'anno, che il Settore regionale di riferimento riterrà necessarie per il raggiungimento degli scopi strategici annuali in collaborazione con FST, con particolare riferimento all'ambito di Invest in Tuscany.

## QUADRO DI SINTESI ECONOMICO E PATRIMONIALE

La tabella seguente e il relativo grafico, sintetizzano l'andamento economico del triennio 2016-2018.

	2016	2017	2018
Ricavi (volume attività svolte)	8.576.702	7.611.615	8.985.978
Costi (operativi e di struttura)	9.237.491	7.402.050	8.785.978
Utile/Perdita	-660.789	209.565	200.000



La tabella descrive, come per il conto economico, l'andamento delle poste patrimoniali degli ultimi tre esercizi.

Situazione Patrimoniale	2016	2017	2018
Attività	7.228.130	10.043.482	10.351.108
Passività	3.179.726	5.655.865	5.753.926
<b>Patrimonio Netto</b>	<b>4.048.404</b>	<b>4.387.616</b>	<b>4.597.182</b>



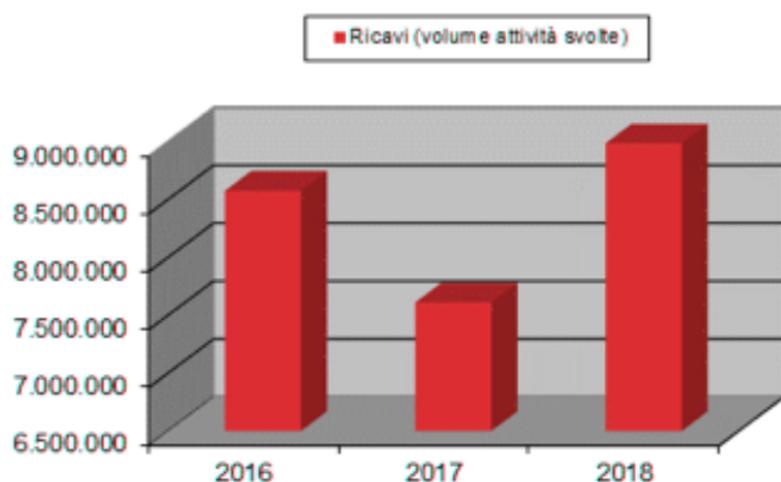
	2016	2017	2018
Credito IVA	356.986	326.251	420.941
Imm.ni Immateriali	721.560	454.008	581.276
Imm.ni Materiali	323.645	331.606	380.711

Nel bilancio 2018 il credito IVA riveniente dal 2017 per € 326.251 è evidenziato separatamente, ovvero come credito scadente oltre l'esercizio successivo; trattasi del credito derivante dalla gestione operativa del 2017, anno in cui la Fondazione aveva presentato interpello all'Agenzia delle Entrate che, con risposta pervenuta a novembre 2017, aveva dichiarato non detraibile l'IVA su acquisti di beni e servizi necessari allo svolgimento delle attività di missione. Pertanto, il bilancio 2017 si era chiuso con un credito IVA di 326.251 che cautelativamente era stato considerato come non utilizzabile; ne consegue quindi che il credito complessivamente riportato per il totale di € 420.941 sarà utilizzato per eventuali compensazioni orizzontali e/o verticali solo per la componente maturata nel corso del 2018 di € 94.690, la cui genesi è riconducibile ad attività caratterizzate da rapporti sinallagmatici

## *La componente economica*

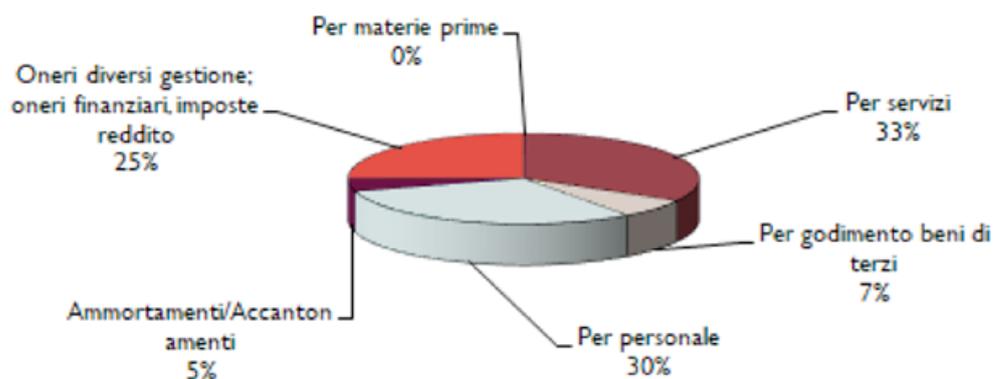
### **Ricavi/Costi**

In tabella è riportata la tendenza del volume delle attività svolte nell'ultimo triennio.

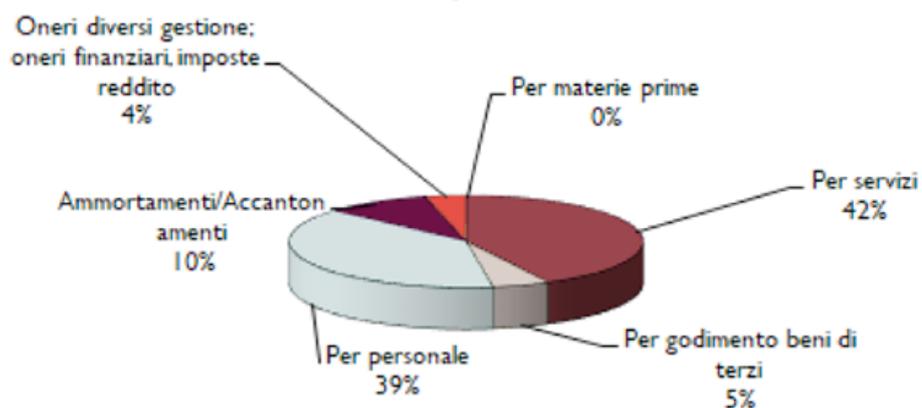


I grafici seguenti rappresentano, per ciascuna annualità del triennio 2016 -2018, l'articolazione dei costi in funzione della loro natura.

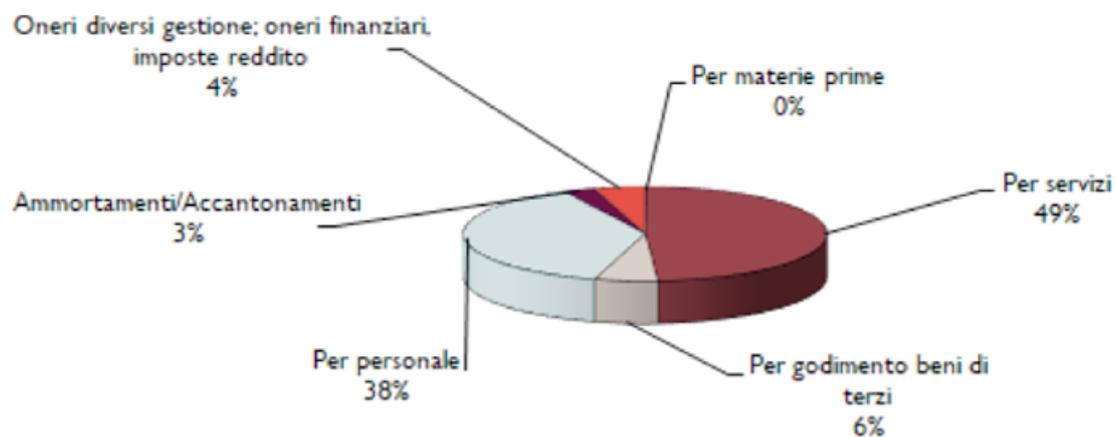
## 2016



## 2017



## 2018



	2016	2017	2018
<b>COSTI DI ESERCIZIO</b>	<b>-9.237.491</b>	<b>-7.402.050</b>	<b>-8.785.978</b>
COSTI PER MATERIALE, CONSUMO E MERCI	- 3.094	- 3.138	- 6.844
SERVIZI	- 3.064.339	- 3.134.942	- 4.287.794
COSTI PER GOD. BENI TERZI	- 624.584	- 382.275	- 491.401
COSTI PER PERSONALE	- 2.809.123	- 2.887.524	- 3.350.708
AMMORTAMENTI BENI MATERIALI/IMMATERIA	- 433.142	- 463.901	- 245.738
SVALUTAZIONI ATTIVO CIRCOLANTE	-	- 10.061	-
ACCANTONAMENTO PER RISCHI	-	- 245.000	-
PROVENTI/ONERI FINANZIARI	- 1.487	- 5.418	1.102
IMPOSTE ED ONERI DI GESTIONE	- 2.301.331	- 143.162	- 310.107
IMPOSTE SUL REDDITO	- 392	- 126.630	- 94.488
<b>Totale complessivo</b>	<b>-9.237.491</b>	<b>-7.402.050</b>	<b>-8.785.978</b>
<b>Utile/Perdita a pareggio</b>	<b>-660.789</b>	<b>209.565</b>	<b>200.000</b>

	2016	2017	2018
<b>RICAVI DI ESERCIZIO</b>	<b>8.576.702</b>	<b>7.611.615</b>	<b>8.985.978</b>
CONTRIBUTI PER PROGRAMMA ANNUALE	7.757.980	7.085.020	8.577.797
ALTRE ENTRATE PER ATTIVITA' ISTITUZIONALI	759.138	502.600	363.068
ALTRI RICAVI	59.583	23.994	45.113
<b>Totale complessivo</b>	<b>8.576.702</b>	<b>7.611.615</b>	<b>8.985.978</b>

## Costi per consulenze

I costi per le consulenze riguardano alcuni servizi specialistici a supporto delle attività gestionali e amministrative permanenti che richiedono particolari competenze professionali in materia di gestione delle buste paga e contratti di lavoro, consulenza fiscale e assistenza legale e notarile.

Nel 2018 la spesa per consulenze legali/notarili è aumentata per attività consulenziali straordinarie che riguardano il parere pro-veritate fornito dallo Studio Miccinesi & Associati a proposito dell'interpello all'Agenzia delle Entrate, l'assistenza per la redazione del Piano Anticorruzione, nonché l'assistenza legale per alcune pratiche di recupero crediti. Analogamente, l'incremento delle consulenze aziendali e



del lavoro registra un leggero incremento rispetto al dato del 2014 a causa di attività straordinarie non ricorrenti, come ad esempio la trasformazione dei contratti da tempo determinato a tempo indeterminato richiesti al consulente del lavoro. Nella voce "Consulenze diverse" sono compresi gli emolumenti all'Organismo di Vigilanza per le attività connesse al controllo ex L. 231/2001 sulla responsabilità amministrativa degli enti (per un totale di 7.600), a cui si aggiungono € 48.000 che hanno carattere straordinario: si tratta di un incarico a TTEcnosistemi per l'adeguamento della compliance in ambito privacy come da regolamento DGPR e l'incarico ad Audita per l'analisi organizzativa interna, la definizione del modello di gestione per la rendicontazione delle attività e il supporto all'ufficio gare ed appalti per la redazione dei bandi di gara.

Per quanto concerne invece le consulenze specialistiche relative agli obiettivi e ai tempi di realizzazione dei progetti e degli eventi connessi alle attività istituzionali, occorre precisare che nel 2017 è stato modificato il criterio di allocazione contabile di tali costi. Dal 2017 i compensi riconosciuti in questo ambito di servizi (compresi i professionisti iscritti ad albi) finalizzati alla progettazione e realizzazione di specifiche attività imputabili a progetti con tempistiche definite e limitate, trovano la loro corretta collocazione contabile nel conto "Sviluppo attività progettuali e comunicazione", a cui sono stati imputati nel 2018 857.309€: l'aumento rispetto ai 268.495€ del 2014 (costi che erano stati registrati nel conto "Consulenze diverse") è dovuto unicamente alla notevole crescita di attività progettuali commissionata alla Fondazione.

## Costi del personale

Il costo per il personale (sia a tempo indeterminato che determinato), comprensivo degli oneri sociali e dell'accantonamento al TFR, ammonta a 3.350.708€, comprensivi di 320.761€ per la valorizzazione dei ratei per ferie e permessi non goduti.

Al 31.12.2014 il personale in forza a FST era complessivamente di 42 unità, di cui 5 a tempo determinato. Al 31.12.2018 risultano 71 persone, di cui 50 a tempo indeterminato, 21 a tempo determinato, di cui uno con contratto a chiamata, come sintetizzato nella tabella seguente; a questi si aggiunge 1 contratto di somministrazione, scaduto al 31.12.18

Tipologia contratto	risorse al 31.12.2018			TOTALE
	Indeterminato	Determinato	a chiamata	
EE.LL.	18	3		21
COMMERCIO	24	12	1	37
ESERCIZI CINEMATOGRAFICI	0	5	0	5
GIORNALISTI	6	0	0	6
DIRIGENTE INDUSTRIA	1			1
DIRIGENTE COMMERCIO	1			1
<b>TOTALE</b>	<b>50</b>	<b>20</b>	<b>1</b>	<b>71</b>

Nel rispetto di quanto stabilito dalla DGR 1922/2016 in materia di costo del personale, la spesa sostenuta nel 2018 non supera l'importo sostenuto nel 2014, tenuto conto dei criteri indicati dalla circolare MEF 9/2006 che stabilisce di sottrarre al costo totale del personale le seguenti voci:

- ✓ costo sostenuto per le categorie protette;
- ✓ costo del personale finanziato con risorse comunitarie, statali e/o privati;
- ✓ costo del personale sostenuto per l'espletamento di funzioni e attività aggiuntive rispetto a quelle del 2014

Le seguenti tabelle sinottiche descrivono il quadro evolutivo del personale rispetto ai due anni di riferimento.

### *Totale unità di personale FST*

	2014	2018	INCREMENTO UNITA'
TEMPI INDETERMINATI	37	50	12
TEMPI DETERMINATI	5	20	15
<b>TOTALE</b>	<b>42</b>	<b>71</b>	<b>29</b>

COSTO DEL PERSONALE 2014-2018 SU DATI DI BILANCIO

		201400%	201800%	SCOSTAMENTO %
<b>COSTO AGGREGATO</b>		<b>310309200%</b>	<b>353641200%</b>	
RETRIBUZIONI (comprende: Retribuzioni lorde, Straordinari, Tredicesima e Quattordicesime Mensilità, Premio di Produttività, Indennità Redazionale, Ratei per ferie e permessi non goduti)	163781400%		248576700%	
ONERI SOCIALI	54483200%		67316100%	
TFR	14444200%		18189600%	
MENSA	3545600%		5752000%	
IRAP	11953100%		9448800%	
COCOCO/COCOPRO	62101700%		4358000%	
<b>COSTO COLLOCAMENTO OBBLIGATORIO</b>		<b>3854767%</b>	<b>7289733%</b>	
<b>COSTI FINANZIATI</b>		<b>2403800%</b>	<b>13968370%</b>	
<b>COSTO NUOVE ATTIVITA'</b>	Sono le attività che si sono aggiunte successivamente al 2014, per il dettaglio vedi la scheda "Nuove Attività 2018)		<b>97971613%</b>	
<b>TOTALE COSTO</b>		<b>304050633%</b>	<b>234411484%</b>	<b>-2290%</b>

Nuove Attività 2018	COSTO DEL PERSONALE
La Compagnia	292.127,48 €
Osservatorio Ricerca e Innov.	35.093,81 €
Ville Medicee-siti Unesco inc Car.	30.197,93 €
GiovaniSi	435.034,81 €
Osservatorio Paesaggio	28.204,88 €
Infomobilità-Muoversi in Toscana	109.087,39 €
Infomobilità Intense Mobimart	10.265,78 €
Pranzo Sano	9.096,83 €
Industria 4.0	53.548,25 €
Invest in Tuscany	24.446,73 €
Invest in Tuscany TT	6.557,55 €
Agroalimentare	6.165,99 €
Meeting diritti umani	12.786,03 €
	1.052.613,46 €
<b>COSTO COLLOCAMENTO MIRATO</b>	<b>72.897 €</b>
<b>TOTALE COSTO ATTIVITA' AGGIUN</b>	<b>979.716,13 €</b>

## Personale a tempo determinato

In ordine al rispetto della norma stabilita dalla DGRT 1022/2016 (art.9 comma 28 del DL78/2010) riguardo al costo dei contratti a termine (che non deve superare il 50% del costo sostenuto nel 2009 per la stessa tipologia di contratti; in alternativa se nel 2009 non erano stati sostenuti costi a quel titolo, il limite va computato con riferimento alla media sostenuta per le stesse finalità nel triennio 2007-2009), occorre osservare quanto segue.

Nel 2009, come anche nel triennio precedente, Fondazione non ha attivato contratti a tempo determinato. Pertanto, in mancanza di un parametro di riferimento comparabile, si deve ricorrere ad altri ambiti e criteri per valutare l'uso di risorse destinate ai contratti a tempo determinato.

Premesso inoltre che la suddetta norma non riguarderebbe FST, essendo rivolta esclusivamente alle amministrazioni pubbliche, è opportuno sottolineare che i suddetti vincoli non si applicano per i contratti a tempo determinato completamente finanziati o cofinanziati dallo Stato e dall'Unione Europea (contratti che FST utilizza in modo consolidato). Per la completa realizzazione del Programma delle attività commissionate e finanziate di anno in anno dai vari Assessorati Regionali, la Fondazione deve necessariamente ricorrere alla stipula di contratti a tempo determinato nel rispetto delle norme civilistiche che disciplinano tali forme contrattuali. Considerata infatti la necessità di mantenere il numero dei contratti a tempo indeterminato entro il tetto stabilito dalle linee di indirizzo della Regione, la tipologia del contratto a tempo determinato è l'unica modalità compatibile con le variabili progettuali ed economiche che determinano di anno in anno il Programma delle Attività approvato dalla Regione Toscana e realizzato da FST (fermi restando i vincoli imposti dalla legge e dai contratti collettivi di lavoro).

Occorre infine considerare che dal 2009 ad oggi si è verificato un considerevole ampliamento del volume della produzione determinato dall'incremento di attività che la Regione Toscana ha commissionato a Fondazione rispetto al 2009: trattasi, più dettagliatamente, di personale a tempo determinato assunto specificatamente per far fronte a nuovi fronti progettuali, come ad esempio la promozione turistica online, i progetti di "infomobilità", e l'apertura/gestione della Casa del Cinema e del Documentario "La Compagnia".

Per quanto concerne invece i contratti "co.co.co", un primo contratto attivato nel corso del 2017 e scaduto in data 31/03/2018 è stata concordato d'intesa con i partner dell'evento BTO (Toscana Promozione, Camera di Commercio di Firenze e PromoFirenze) ai fini della gestione e dello sviluppo di attività commerciali mirate alla acquisizione dei clienti espositori. Il contratto è stato sottoposto alla formale approvazione della competente Commissione di certificazione conciliazione ed arbitrato istituita presso il Consiglio Provinciale dell'Ordine dei Consulenti del Lavoro di Firenze.

Un secondo contratto di collaborazione coordinata e continuativa decorrente da Luglio 2108 con scadenza al 30 aprile 2019 ha riguardato l'incarico di direttore Scientifico della BTO. Come risulta evidente dalla determinazione dell'incarico e dal contratto, FST ha attivato tale collaborazione a seguito dell'espressa richiesta del Comitato Scientifico di BTO e di Toscana Promozione Turistica, in analogia a quanto già provveduto nelle precedenti edizioni di BTO. Ad ulteriore dimostrazione del quadro di compatibilità in cui si colloca l'attivazione del contratto rispetto allo scenario sopra descritto, occorre anche tener conto delle valutazioni concordate con l'Assessorato Regionale al Turismo circa il rispetto di criteri di alto profilo professionale e scientifico come quelli adottati per la figura prescelta. Precisiamo inoltre che la concomitante funzione esercitata dall'incaricato come dirigente apicale del Ministero del Turismo - ulteriore garanzia di competenza e di credibilità- escludeva di fatto qualsiasi altra forma di contrattualizzazione diversa dal contratto in essere fino al 30 aprile 2019.

## Procedure di evidenza pubblica

La Fondazione Sistema Toscana ha adottato un Regolamento degli Acquisti di beni e servizi nel rispetto delle norme del Codice degli Appalti (D.Lgs. 50/2016) e nel rispetto dei principi di efficacia, efficienza ed economicità della gestione, oltre che dei principi di libera concorrenza, non discriminazione, rotazione, trasparenza, proporzionalità, tutela del lavoro. **Nel corso del 2018 sono state istruite e concluse 713 procedure di gara e affidamenti. Non si sono registrati ricorsi o contestazioni. Data base trasmesso all'ANAC, aggiornato al 31.12.2018, consultabile al link:**

<https://www.fondazione-sistematoscana.it/wp-content/uploads/Bandi-2018>

## Procedure di selezione del personale

PROCEDURE PER SELEZIONE DEL PERSONALE 2018

CRONOLOGIA ATTI

PROFILO PROFESSIONALE	TIPO CONTRATTO	NOTE	AVVIO PROCEDURA	DATA AVVISO	SCADENZA AVVISO	NOMINA COMMISSIONE	VERBALE ISTRUTTORIA DOCUMENTALE	DETERMINA AMMESSI ESCLUSI	VERBALE COLLOQUI	PROCL. ESITO	ESITO
ADDETTO DI SEGRETERIA (CODICE 2018/01)	TEMPO DETERMINATO	RISERVATA LEGGE 69/99	26/03/2018	28/03/18	13/04/18	17/04/18	21/05/18	22/05/18	04/06/18	04/06/18	NESSUN CANDIDATO IDONEO
TECH SPECIALIST E SYSTEM ADMINISTRATOR (CODICE 2018/02)	TEMPO DETERMINATO		26/03/18	28/03/18	13/04/18	17/04/18	21/05/18	22/05/18	01/06/18	01/06/18	ASSUNZIONE DECORRENZA 04/07/2018
ASSISTENTE AL PROGETTO GIOVANISI (CODICE 2018/03)	TEMPO INDETERMINATO		16/04/18	16/04/18	07/05/18	17/04/18	09/05/18	22/05/18	04/06/18	05/06/18	ASSUNZIONE DECORRENZA 04/07/2018
ADDETTO AMMINISTRATIVO (CODICE 2018/04)	TEMPO DETERMINATO	RISERVATA LEGGE 69/99	16/07/18	03/08/18	24/08/18	25/09/18	05/10/18	05/10/18	09/11/18	12/11/18	19/11/2019 LA CANDIDATA HA RINUNCIATO

## La creazione di valore

	2016	incid. % su Val.Prod.	2017	incid. % su Val.Prod.	2018	2018 vs 2017
Valore della produzione	8.576.701		7.611.614		8.985.978	18,06%
Costo della produzione	-3.692.017		-3.520.355		-4.786.039	35,95%
<b>Valore aggiunto</b>	<b>4.884.684</b>	<b>56,95%</b>	<b>4.091.259</b>	<b>53,75%</b>	<b>4.199.939</b>	<b>2,66%</b>
Costo per il personale	-2.809.122		-2.887.524		-3.350.708	16,04%
Imposte ed oneri di gestione	-2.301.331		-143.162		-310.107	116,61%
<b>MOL</b>	<b>-225.769</b>	<b>-2,63%</b>	<b>1.060.573</b>	<b>13,93%</b>	<b>539.124</b>	<b>-49,17%</b>
Ammortamenti	-433.142		-473.962		-245.738	-48,15%
Accantonamenti	0		-245.000		0	-100,00%
<b>Reddito operativo (EBIT)</b>	<b>-658.911</b>	<b>-7,68%</b>	<b>341.611</b>	<b>4,49%</b>	<b>293.386</b>	<b>-14,12%</b>
Proventi e oneri finanziari	-1.486		-5.418		1.102	-264,60%
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>-660.397</b>	<b>-7,70%</b>	<b>336.193</b>	<b>4,42%</b>	<b>294.488</b>	<b>-12,41%</b>
Imposte	-392		-126.630		-94.488	-2,57%
<b>Risultato netto</b>	<b>-660.789</b>	<b>-7,70%</b>	<b>209.563</b>	<b>2,75%</b>	<b>200.000</b>	<b>-4,56%</b>

Il 2018 conferma il ritorno alla normalità della gestione ordinaria che nel 2016 era stata aggravata da operazioni straordinarie dovute allo stralcio di crediti per un importo complessivo di € 2.226.151 di cui € 1.956.000 verso la Regione Toscana; in particolare, si trattava del contributo in conto esercizio del 2015 stato stralciato nel 2016 a causa della mancata copertura finanziaria.

Si evidenzia inoltre che la voce "Ammortamenti" comprende l'accantonamento al Fondo Svalutazione Crediti per € 10.061.

Impieghi		2016	2017	2018
Immobilizzazioni	Immateriali	721.560	454.008	581.276
	Materiali	323.645	331.606	380.711
	Finanziarie	50.938	57.268	57.271
Attivo circolante	Rimanenze	0	0	0
	Liquidità Differite	4.872.121	6.466.489	5.368.317
	Liquidità Immedie	1.259.866	2.734.111	3.963.533
		7.228.130	10.043.482	10.351.108

Fonti	2016	2017	2018
Mezzi propri	3.387.615	4.597.181	4.797.182
Passività consolidate	657.766	946.730	1.041.279
Passività correnti	3.182.749	4.499.571	4.512.647
	7.228.130	10.043.482	10.351.108

	2016	2017	2018
incidenza immobilizzazioni	15,16%	8,39%	9,85%
incidenza capitale circolante	84,84%	91,61%	90,15%
incidenza mezzi propri	46,87%	45,77%	46,34%
incidenza mezzi di terzi	53,13%	54,23%	53,66%
Current Ratio	1,93	2,04	2,07

Gli indici sopra riportati sono così determinati:

- ✓ Incidenza delle immobilizzazioni =  $\sum (\text{immob. Mat} + \text{Immat.} + \text{Fin}) / \text{Tot. Impieghi}$
- ✓ Incidenza capitale circolante =  $\sum (\text{Rimanenze} + \text{Liquidità differite} + \text{Liquidità immediate}) / \text{Tot. Impieghi}$
- ✓ Incidenza capitale proprio =  $\text{Mezzi propri} / \text{Tot. Fonti}$
- ✓ Incidenza capitale di terzi =  $\sum (\text{Passività correnti} + \text{Passività consolidate}) / \text{Tot. Passività}$
- ✓ Current ratio:  $\text{Attivo circolante} / \text{Tot. Passività}$

## Indicatori di performance

### Indicatori finanziari

	2016	2017	2018
margine di circolante netto	2.949.238	4.701.029	4.819.203
margine di tesoreria	2.949.238	4.701.029	4.819.203
margine di struttura	2.291.472	3.754.299	3.777.924
Indice di tesoreria o acid test	1,93	2,04	2,07

I primi due indici esprimono la capacità della Fondazione a far fronte alle proprie passività di breve periodo senza accusare un eccessivo stress finanziario, evidenziando un giusto equilibrio tra fonti e impieghi.

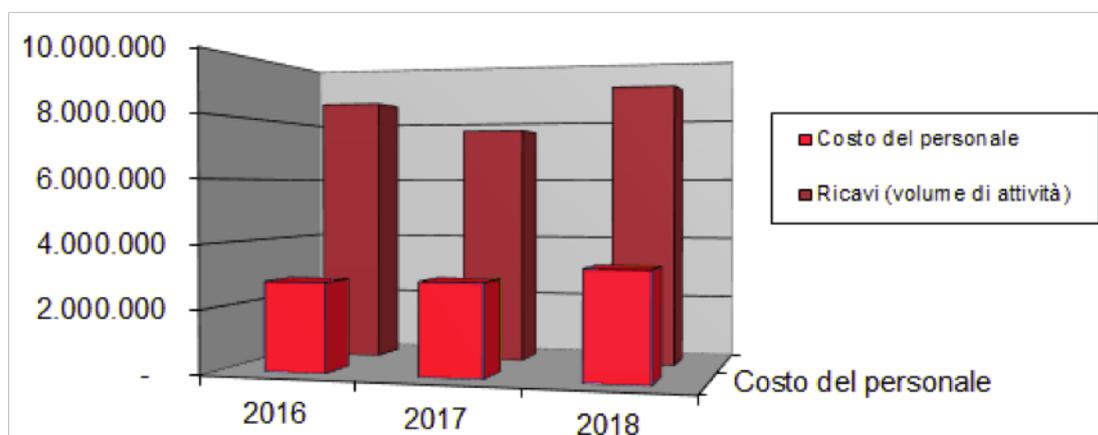
Gli indici sopra riportati sono così determinati:

- ✓ Margine di circolante netto = Attivo circolante – Passività correnti
- ✓ Margine di tesoreria =  $\sum$  (Liquidità differite + Liquidità immediate) - Passività correnti
- ✓ Margine di struttura = Mezzi propri -  $\sum$  (Immob. Immat + Mat. + Finanz.)
- ✓ Incidenza di tesoreria =  $\sum$  (Liquidità differite + Liquidità immediate)/Passività correnti

## Indicatori di produttività

	2016	2017	2018
Costo del personale	2.809.123	2.887.524	3.030.708
Ricavi (volume di attività)	8.576.702	7.611.615	8.985.978
N.ro dipendenti	65	72	72
Ricavi / n.ro dip.ti	131.949	105.717	124.805
<b>c.to lavoro/ricavi</b>	<b>32,75%</b>	<b>37,94%</b>	<b>33,73%</b>

Per la determinazione di tale indice è stato utilizzato il costo del personale al netto della componente di valorizzazione di ferie e permessi (€ 320.761), in modo tale da uniformare il perimetro di calcolo al 2017.



## *Rapporti con imprese collegate*

La Fondazione ha nel proprio portafoglio una partecipazione del 50 % nel capitale sociale della Casa della Creatività Scrl, con la quale peraltro intrattiene rapporti di collaborazione e di uso integrato degli spazi ubicati nel centro storico di Firenze (Chiostro di Santa Maria Maggiore) che non producono effetti rilevanti ai fini della formazione del proprio reddito di esercizio.

## *Rischi da investimenti in strumenti finanziari*

La Fondazione, nel rispetto della propria mission, non effettua e né ha mai effettuato operazioni in strumenti finanziari tali da apportare alcun tipo di rischio nella gestione operativa.

## *Unità locali*

**Dopo il Cinema Teatro della Compagnia** (dal 26 ottobre 2016 FST ha preso in consegna gli spazi del Cinema La Compagnia e i relativi uffici, a seguito dello specifico atto di concessione sottoscritto tra RT e FST) nel **Settembre 2017** è stata inaugurata la **Manifattura digitale di Prato** a seguito del perfezionamento delle procedure e degli atti amministrativi con il Comune di Prato per la concessione a titolo gratuito degli spazi destinati allo sviluppo delle attività di Film Commission e ad accogliere i laboratori e le attività formative previste **dall'APQ "Sensi Contemporanei per il Cinema"** (Accordo di Programma Quadro 2016-2018 firmato dall'Agenzia per la Coesione Territoriale, il MIBACT e la Regione Toscana, di cui FST è il soggetto attuatore

# CONTO ECONOMICO PREVISIONALE 2019

**Con la DGR n° 520 del 23/04/2019 la Giunta Regionale ha deliberato:**

1) di approvare il Programma di attività 2019 con sviluppo pluriennale 2020-2021 di Fondazione Sistema Toscana e il relativo bilancio previsionale, parte integrante e sostanziale della delibera, a seguito del parere favorevole della Seconda Commissione Consiliare espresso nella seduta del 28/03/2019;

2) stabilire che l'entità complessiva del finanziamento alle attività della Fondazione è pari nel triennio 2019-2021, a complessivi euro 19.414.365,27 di cui euro 11.382.765,06 per le attività istituzionali a carattere continuativo ed euro 8.031.600,21 per le attività istituzionali connesse a quelle a carattere continuativo disponibili sul bilancio finanziario gestionale 2019-2021, esercizi 2019, 2020 e 2021 secondo il dettaglio riportato in narrativa;

3) di assegnare a Fondazione Sistema Toscana le risorse aggiuntive già individuate con DGR 296 dell'11/03/2019 disponibili nei pertinenti capitoli (annualità 2019 euro 340.000 ; annualità 2020 euro 80.000; annualità 2021 euro 80.000);

4) di approvare lo schema di convenzione tra Regione Toscana e Fondazione Sistema Toscana in merito alle modalità operative delle attività di cui al programma 2019 con sviluppo pluriennale 2020-2021 della Fondazione nonché i relativi allegati alla stessa convenzione;

5) di approvare il tariffario sulla cui base determinare l'ammontare dei compensi per l'affidamento diretto di servizi connessi ad eventuali attività istituzionali a carattere non continuativo;

6) di stabilire che, considerata la disponibilità finanziaria per le tre annualità 2019, 2020 e 2021, i dirigenti competenti per materia provvedano, a seguito della sottoscrizione della convenzione e all'acquisizione delle schede di attività, all'adozione di atti di impegno per l'intero triennio vincolando la liquidazione delle risorse allocate nei pertinenti capitoli di bilancio sulle annualità 2020 e 2021 all'approvazione annuale del programma di attività secondo le prescrizioni di cui all'art. 3 della l.r. 61/2018.

A seguito di decisioni e atti successivi alla suddetta delibera regionale (tra i quali la revoca delle risorse e delle attività connesse alla linea FERS 6.7.2.) si è determinata una nuova ripartizione delle entrate relative ai contributi regionali.

**Il prospetto previsionale del 2019 e del triennio 2019-2021 indicati di seguito tengono conto delle recenti decisioni stabilite in sede regionale, al fine di agevolare una lettura dei ricavi e dei costi aderente alle dinamiche operative e gestionali in corso di attuazione. Il quadro previsionale e la sua**

**proiezione triennale accoglie anche le indicazioni della direzione regionale bilancio e programmazione relative al rispetto del pareggio di bilancio per ciascuna annualità del triennio 2019-2021.**

	ATTIVITA' ISTITUZIONALI A CARATTERE CONTINUATIVO	ATTIVITA' ISTITUZIONALI CONNESSE A QUELLE A CARATTERE CONTINUATIVO
<b>TOTALE ENTRATE</b>	<b>3.793.500</b>	<b>4.302.930</b>
<b>REGIONE TOSCANA</b>		
<b>Contributi per attività/gestione progetti Piano Attività FST 2019 DGR 1393/2018 e 296/2019</b>	<b>3.791.000</b>	<b>2.127.365</b>
(cap. 63315) Presidenza/GiovaniSi	460.000	40.000
(cap. 63314) Presidenza/Toscana Notizie	526.000	40.000
(cap. 52772) Settore Attrazione Investimenti	8.487	33.946
(cap. 52773) Settore Attrazione Investimenti	5.941	23.762
(cap. 52774) Settore Attrazione Investimenti	2.546	10.184
(cap. 32095) Settore Trasporto Pubbl. Locale	50.000	200.000
(cap. 31280) Settore Trasporto Pubbl. Locale	17.175	200.000
(cap. 31281) Settore Trasporto Pubbl. Locale	8.325	30.000
(cap. 34343) Settore Trasporto Pubbl. Locale	4.500	12.500
(cap. 34344) Settore Trasporto Pubbl. Locale	-	3.000
(cap. 34219, 34221) Pianificazione del territorio	40.000	40.000
(cap. 24095) Settore Prevenzione e sicurezza in ambienti di vita, alimenti e veterinaria	9.000	81.000
(cap. 63319) Settore Cultura e Spettacolo	1.265.000	870.000
(cap. 14275) Settore Cittadinanza digitale	503.027	196.973
(cap. 51679) Settore Promozione Econ. e Turistica/Turismo digitale	857.000	-
(cap. 52579) Settore Promozione Econ. e Turistica/Impresa 4.0	16.000	104.000
(cap. 63307) Settore Patrimonio Culturale-Unesco	-	30.000
(cap. 13143) Settore Tutela Consumatori e Utenti	18.000	162.000
(cap. 11003) Settore Cultura della legalità	-	50.000
<b>REGIONE TOSCANA</b>		
<b>Contributo ad investimento con sterilizzazione quota amm. annuale</b>		<b>97.360</b>
(cap. 63330) DGR 1393/18 Settore Cultura e Spettacolo Compagnia 180.000, impatto annuale 36.000 per sterilizzazione ammortamenti quinquennali	-	36.000
(DGRT 490/17 cap. 53203/17) 306.799€, impatto annuale 61.360 per sterilizzazione ammortamenti quinquennali	-	61.360
<b>APQ Programma "Sensi contemporanei" (Agenzia per Coesione Territoriale/MIBACT/R.T.) Contributi MIBACT per gestione progetti (competenza 2019)</b>	<b>-</b>	<b>1.505.455</b>
B.2 Mediateca 2.0		13.195
B.4 Casa del Cinema e del documentario		13.180
B.3 Sostegno alle sale		299.710
D.1 Festival di cinema		94.180
C.2 Fondi Toscana Film Commission		311.710
C.5 Sostegno finanziario produzione audiovisive		50.000
E.2.1 Cineporto Pisa		142.280
E.2.2 Cineporto Prato		140.390
F.2 Presenza festival internazionali Toscana Film Commission		79.050
F.3 Attività sperimentale Lanterne Magiche		50.750
G.1.2 Museo 900		9.790
G.1.5 Biblioteca Nazionale		1.400
G.1.7 Comunicazione online		10.730
G.2.1 Progettazione videogame		180.000
G.3.2 Audiovisivo dissesto idreogeologico		60.000
G.3.3 Residenze artistiche		49.090
<b>Totale proventi derivanti da soggetti diversi dalla Regione Toscana per servizi realizzati nel limite massimo del 20% ( D.lgs. 50/2016)</b>	<b>-</b>	<b>331.600</b>
Cinema La Compagnia: ricavi da bigliettazione		90.000
Cinema La Compagnia: affitti sala		45.000
Cinema La Compagnia: affitti bar		18.000
Cinema La Compagnia: credito imposta		3.600
Internet Festival 2019: sponsorizzazioni		30.000
BTO 2019: servizi		145.000
<b>Totale proventi derivanti da soggetti EU</b>	<b>-</b>	<b>241.150</b>
Progetto EU "Storie dell'altro mondo"		44.862
Progetto EU "Culture moves"		49.801
Progetto EU "Smart destination"		20.854
Progetto EU "Culture labs"		75.083
Progetto EU "You in EU"		50.550
<b>Totale proventi gestione finanziaria</b>	<b>2.500</b>	
Interessi finanziari	2.500	
<b>TOTALE ENTRATE (SINGOLI AMBITI)</b>	<b>3.793.500</b>	<b>4.302.930</b>
<b>TOTALE ENTRATE DA CONTRIBUTI/RICAVI 2019</b>		<b>8.096.430</b>

TOTALE USCITE (costi fissi di funzionamento e costi variabili)	<b>3.694.000</b>	<b>4.302.203</b>
<b>Totale Costi di funzionamento</b>	<b>3.694.000</b>	<b>347.360</b>
Personale dipendente e dirigenti a tempo ind.to / det.to		
Oneri sociali	2.827.000	250.000
Ticket mensa		
Consulenze del lavoro, amministrative, legali		
Organi istituzionali (Consiglio d'Amministrazione e Collegio dei sindaci revisori)		
Manutenzione HW e SW		
Affitti (sede Duca d'Aosta)	677.000	
Utenze, licenze, manutenzione ordinaria HW e SW, cancelleria, pulizia locale, vigilanza, trasporti e spedizioni, spese postali, assicurazioni ecc.		
Spese oneri bancari interessi passivi		
Ammortamento e deperimento beni strumentali e inf. 516 euro	160.000	97.360
Fondo spese rischi	30.000	
Imposte e altri oneri		
<b>Totale Costi Variabili per il Programma Attività FST 2019</b>	<b>-</b>	<b>3.954.843</b>
<b>a) SVILUPPO DELLE TECNOLOGIE DIGITALI PER LA VALORIZZAZIONE DEI BENI, LA PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' CULTURALI DELLA TOSCANA E DELLA SOCIETA' DELL'INFORMAZIONE E DELLA CONOSCENZA</b>		<b>389.973</b>
<b>1. CITTADINANZA DIGITALE - Società dell'informazione e della conoscenza</b>		
A. Open Toscana e Cittadinanza Digitale		
B. Agenda Digitale Toscana		
C. Internet Festival 2019 (copertura RT)		
<b>2. COMUNICAZIONE PRESIDENZA REGIONE</b>		
<b>3. GIOVANISÌ</b>		
<b>4. MUOVERSI IN TOSCANA</b>		
<b>4a. Intense</b>		
<b>5. VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO TERRITORIALE, AMBIENTALE E PAESAGGISTICO</b>		<b>772.000</b>
<b>6. INTERVENTI NEL CAMPO DELL'EDUCAZIONE A CORRETTI STILI DI VITA</b>		
<b>7. OSSERVATORIO RICERCA E INNOVAZIONE</b>		
<b>8. MEETING DIRITTI UMANI</b>		
<b>9. CULTURA DELLA LEGALITA'</b>		
<b>b) PROMOZIONE DELL'INTEGRAZIONE FRA OFFERTA CULTURALE E OFFERTA TURISTICA</b>		
<b>1. PROMOZIONE ONLINE DELLA DESTINAZIONE TOSCANA</b>		
Visittuscany.com e attività correlate		
Toscana Ovunque Bella		
Vetrina Toscana		
BTO Buy Tourism Online 2019		
Altri progetti di interesse regionale		
<b>2. VILLE E GIARDINI MEDICEI-SITI UNESCO</b>		<b>30.000</b>
Valorizzazione e promozione Ville e Giardini Medicei e Siti UNESCO		30.000
Interventi a valere su FESR 6.7.1 e 6.7.2		
<b>c) PROMOZIONE DELLA DIFFUSIONE DEL CINEMA DI QUALITA', DELLE OPERE, DEI MATERIALI E DEI PRODOTTI AUDIOVISIVI E MULTIMEDIALI REALIZZATI E CONSERVATI PER LA FRUIZIONE DA PARTE DEL PUBBLICO</b>		<b>870.000</b>
<b>d) SOSTEGNO ALLA LOCALIZZAZIONE IN TOSCANA DI PRODUZIONI TELEVISIVE, CINEMATOGRAFICHE E MULTIMEDIALI DI QUALITA' (AMBITI ISTITUZIONALI DI CUI</b>		
Cinema La Compagnia: costi relativi al concorso regionale		
La Compagnia - Casa del Festival e del Documentario: Primavera Orientale e i grandi Festival d'autunno		
Quelli della Compagnia: Festival in Regione/sale d'Essai e Imperdibili/Eventi		
Mediateca Toscana - servizi al pubblico e attività culturali		
Toscana Film Commission		
Interventi a sostegno delle sale d'essai (contributi finalizzati)		
Formazione ed educazione al linguaggio cinematografico: Lanterne magiche - cinema di qualità nelle carceri (contributi finalizzati)		
Festival Cinematografici (contributi finalizzati)		
Cinema e stili di vita		
<b>e) PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELL'IDENTITA' TOSCANA</b>		<b>172.000</b>
Attività concordate con la Direzione Attività Produttive - Impresa 4.0		104.000
Attività concordate con il Settore Attrazione Investimenti - Invest in Tuscany		68.000
<b>Programma "Sensi contemporanei: lo sviluppo dell'audiovisivo"/MIBACT Costi variabili per gestione progetti (competenza 2019)</b>		<b>1.405.455</b>
<b>Totale costi variabili per svolgimento progetti realizzati per soggetti diversi da Regione Toscana nel limite massimo del 20%</b>		<b>117.415</b>
Progetto EU "Storie dell'altro mondo"		32.637
Progetto EU "Culture moves"		14.442
Progetto EU "Smart destination"		12.513
Progetto EU "Culture labs"		27.751
Progetto EU "You in EU"		30.072
Quota del piano di riequilibrio quinquennale		<b>198.000</b>
TOTALE USCITE (costi fissi di funzionamento e costi variabili)	<b>3.694.000</b>	<b>4.302.203</b>
<b>DIFFERENZA ENTRATE - USCITE (al netto del carico fiscale)</b>	<b>99.500</b>	<b>727</b>

# PREVISIONALE TRIENNALE 2019/2021

CONTO ECONOMICO (art.2425 c.c)		2019			2020			2021		
		ATTIVITA' ISTITUZIONALI CARATTERE CONTINUATIVO	ATTIVITA' ISTITUZIONALI CONNESSE A QUELLE A CARATTERE CONTINUATIVO	TOTALE	ATTIVITA' ISTITUZIONALI CARATTERE CONTINUATIVO	ATTIVITA' ISTITUZIONALI CONNESSE A QUELLE A CARATTERE CONTINUATIVO	TOTALE	ATTIVITA' ISTITUZIONALI CARATTERE CONTINUATIVO	ATTIVITA' ISTITUZIONALI CONNESSE A QUELLE A CARATTERE CONTINUATIVO	TOTALE
<b>A</b>	<b>VALORE DELLA PRODUZIONE</b>	3.791.000,00	4.302.931,00	8.093.931,00	3.802.282,58	3.264.327,49	7.066.610,07	3.661.000,00	2.086.960,00	5.747.960,00
1)	contributi RT piano attività 2019 (DGRT 1393/18)	3.791.000,00	2.127.365,00		3.802.282,58	2.880.367,49		3.661.000,00	1.703.000,00	
1) a)	contributi RT ad investimento (steriliz. quote ammort.)		97.360,00			97.360,00			97.360,00	
2)	altri contributi (RT e TP)									
3)	altri contributi (MIBACT/Sensi)		1.505.456,00							
5)	entrate da attività progettuali EU		241.150,00			100.000,00			100.000,00	
6)	ricavi da soggetti diversi entro limite 20%		331.600,00			186.600,00			186.600,00	
	Totale valore della produzione	3.791.000,00	4.302.931,00		3.802.282,58	3.264.327,49		3.661.000,00	2.086.960,00	
<b>B</b>	<b>COSTI DELLA PRODUZIONE</b>									
6)	per mat. prime, sussidiarie, consumo e merci	36.600,00	9.000,00	45.600,00	34.000,00	9.090,00	43.090,00	33.000,00	9.180,90	42.180,90
7)	per servizi	417.400,00	3.690.843,00	4.108.243,00	417.400,00	2.642.500,00	3.059.900,00	328.000,00	1.377.500,00	1.705.500,00
8)	per godimento di beni di terzi	223.000,00	255.000,00	478.000,00	225.230,00	257.550,00	482.780,00	227.482,30	260.125,50	487.607,80
9)	per il personale									
		2.827.000,00	250.000,00	3.077.000,00	2.855.270,00	252.500,00	3.107.770,00	2.883.822,70	255.025,00	3.138.847,70
10)	Ammortamenti e svalutazioni									
a)	amm. to immobilizzazioni immateriali	75.000,00			75.000,00			75.000,00		
b)	amm. to immobilizzazioni materiali	85.000,00			85.000,00			85.000,00		
c)	altre svalutazioni delle immobilizzazioni									
d)	svalut. crediti dell'attivo circolante e disp. liquide									
		160.000,00	97.360,00	257.360,00	160.000,00	97.360,00	257.360,00	160.000,00	97.360,00	257.360,00
11)	variaz. mat. prime, di consumo, merci, ecc.									
12)	accantonamenti per rischi	30.000,00		30.000,00	30.000,00		30.000,00	30.000,00		30.000,00
13)	altri accantonamenti									
14)	oneri diversi di gestione									
	Totale costi della produzione	3.694.000,00	4.302.203,00	7.996.203,00	3.721.900,00	3.259.000,00	6.980.900,00	3.662.305,00	1.999.191,40	5.661.496,40
	<b>Differenza tra valore e costo della produzione</b>	97.000,00	728,00	97.728,00	80.382,58	5.327,49	85.710,07	1.305,00	87.768,60	86.463,60
<b>C</b>	<b>PROVENTI E ONERI FINANZIARI</b>									
15)	proventi da partecipazioni									
16)	altri proventi finanziari									
	Totale altri proventi finanziari	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17)	Interessi e altri oneri finanziari	2.500,00			2.500,00			2.500,00		
17-bis)	utili e perdite su cambi									
	<b>Totale (15+16-17)</b>	2.500,00	-	-	2.500,00	-	-	2.500,00	-	-
<b>D</b>	<b>RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE</b>									
18)	rivalutazioni di attività finanziarie	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19)	svalutazioni di attività finanziarie	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	<b>Totale (18-19)</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>E</b>	<b>PROVENTI E ONERI STRAORDINARI</b>									
20)	proventi con separata indicazione delle plusvalenze	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21)	oneri con separata indicazione delle minusvalenze	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	<b>Totale partite straordinarie (20-21)</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE(A-B+/-C+/-D+/-E)	99.500,00	728,00	100.228,00	82.882,58	5.327,49	88.210,07	1.195,00	87.768,60	88.963,60
22)	imposte sul reddito di esercizio, correnti, differte e anticipate									
26)	<b>UTILE o PERDITA di Esercizio (ANTE IMPOSTE)</b>	99.500,00	728,00	100.228,00	82.882,58	5.327,49	88.210,07	1.195,00	87.768,60	88.963,60

# FATTI RILEVANTI INTERVENUTI NEL CORSO DEL PRIMO QUADRIMESTRE 2019

Nel corso del primo quadrimestre del 2019 i fatti più significativi sul versante delle **dinamiche istituzionali e amministrative** riguardano:

- Completamento delle procedure di rendicontazione delle attività realizzate e concluse il 31.12.2018; validazione dei prospetti di rendicontazione (costi del personale diretti e indiretti, costi di funzionamento, costi per acquisto di beni e servizi) relativi alla realizzazione delle schede progetto del Programma delle Attività 2018
- Asseverazione del prospetto crediti-debiti di competenza 2018 che FST registra nei confronti della R.T. conforme ai corrispettivi inseriti nel bilancio consolidato 2018 della Regione;
- Definizione dei Programmi Operativi delle azioni 2018 in attuazione dell'Accordo di Programma Quadro "Sensi Contemporanei";
- Relazione sullo stato di avanzamento relativo agli adempimenti in materia di controllo analogo stabiliti dalla DGR 1022/2016;
- Espletamento di 360 procedure di evidenza pubblica finalizzate all'acquisto di beni e servizi;
- Approvazione delle modifiche statutarie in applicazione della L.R.61/2018;
- Impostazione del Piano di Qualità della Prestazione Organizzativa;
- Approvazione e adozione del modello organizzativo di cui al D.Lgs 231/2001;
- Adeguamento e approvazione della pianta organica (marzo 2019);
- Revoca delle risorse e relative attività connesse alla linea FESR 6.7.2;
- DGRT 520 del 23/04/2019: delibera della Giunta Regionale che approva il Programma delle Attività 2019 di FST con sviluppo pluriennale 2020/2021, il Bilancio Previsionale 2019, la convenzione che regola il rapporto tra Regione e Fondazione con i relativi allegati, il c.d. "tariffario" per gli eventuali affidamenti diretti di servizi inerenti le attività istituzionali non continuative;
- Approvazione da parte del CdA del Bilancio di esercizio 2018, corredato dal prospetto di bilancio consuntivo in formato CEE, dalla nota integrativa, dalla relazione sulla gestione, dal rendiconto finanziario e dalla relazione del Collegio Sindacale.

Le **dinamiche progettuali e operative** relative ai fatti più rilevanti intervenuti nel primo quadrimestre 2019 riguardano:

- Festival internazionali della "Primavera orientale di Cinema": Korea Film Festival e Middle Est Festival;
- Prima edizione del Festival del Cinema Russo Contemporaneo,
- Omaggi ai grandi autori di cinema, lezioni sul racconto cinematografico e anteprime internazionali della Compagnia;

- Toscana Film Commission: attività di sviluppo e sostegno alle produzioni cinematografiche in Toscana;
- Sviluppo delle attività di Lanterne Magiche, anche in relazione all'aggiudicazione del bando MIUR "Buone pratiche, rassegne e festival";
- Ciclo di incontri e rassegne a sostegno delle attività e dei servizi offerti dalla Mediateca Toscana;
- Servizi alle produzioni , masterclass e nuovi laboratori didattici e produttivi presso le Manifatture digitali del cinema di Prato e Pisa;
- Presentazione del nuovo sito delle Ville Medicee e del Patrimonio Unesco;
- Ville e giardini medicei aperti per la giornata internazionale dei monumenti: calendario di eventi e iniziative per diffondere il patrimonio della bellezza rinascimentale in tutta la Toscana;
- Produzione di nuovi episodi della serie televisiva di 14 puntate sulle Ville Medicee;
- Arno: viaggio lungo il fiume (un evento promosso da Sensi Contemporanei-Toscana per il Cinema, che ha ripercorso tre anni di iniziative sui temi della memoria e della resilienza);
- Campagna di comunicazione per promuovere il "Patto sulla Lettura";
- Attività di sviluppo e promozione a sostegno della piattaforma digitale Open Toscana;
- Video interviste e attività di comunicazione a sostegno dei progetti regionali a sostegno delle cooperative di comunità;
- Progettazione e coordinamento organizzativo della iniziativa centrata sul recupero della Fattoria di Suvignano come polo regionale della cultura della legalità;
- YOUinEU: progetto cofinanziato dal Parlamento Europeo che vede FST capofila per incentivare la partecipazione al voto delle nuove generazioni;
- Seminari e iniziative di progettazione partecipativa nell'ambito dei progetti europei Culture Moves e Culture Labs;
- Presentazione di candidature FST per nuovi progetti europei;
- Sostegno e promozione ai percorsi partecipativi promossi dalla regione Toscana;
- Progettazione e attivazione dei cantieri operativi della prossima edizione di Internet Festival;
- BTO-Buy Tourism on line: undicesima edizione del meeting internazionale sui trend della promozione turistica digitale;
- Progettazione e lancio della piattaforma che sostiene il ciclo di eventi di Arcobaleno d'Estate, l'appuntamento di lancio della stagione turistica estiva che coinvolge centinaia di operatori pubblici e privati ;
- Visit Tuscany: presentazione dei risultati raggiunti e nuove iniziative a sostegno dell'ecosistema digitale turistico della Toscana;
- Collaborazione con Anci Toscana nella promozione degli eventi rivolti agli ecosistemi culturali e turistici in tutte le province toscane;
- Promozione del ciclo di iniziative per i 500 anni delle celebrazioni Leonardiane;
- Attività di promozione e comunicazione per la nona edizione di Buy Wine;
- Call per idee imprenditoriali, nuovi bandi e iniziative di promozione dei servizi offerti dal progetto GiovaniSì;
- Campagna di comunicazione "Missione possibile: .provaci anche tu", realizzata nell'ambito del

progetto GiovaniSi;

- Sviluppo di iniziative a sostegno di “Cantieri 4.0” e “Business Research”;
- Eventi e talk show promossi e gestiti dalla redazione di intoscana.it;
- Reportage, servizi e sinergie di comunicazione multimediale del Portale della Toscana con l’Agenzia Toscana Notizie;
- Attività di promozione, comunicazione online e sviluppo dei progetti “Muoversi in Toscana”, “Osservatorio del Paesaggio”, “Vetrina Toscana” e “Pranzo sano fuori casa”;
- Coordinamento del palinsesto, sito web e comunicazione social della quinta edizione del Festival d’Europa;