fondazione sistema toscana

Programma delle attività 2026-2028

Aggiornato alla DGRT 1110 del 14-09-2026

SOMMARIO

INTRODUZIONE **4**

PROSPETTO FINANZIARIO **6**

FRAMEWORK DEL PIANO **16**

AMBITO DI INTERVENTO A - SVILUPPO DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE PER LA VALORIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI, DELLA RICERCA, DELL'INNOVAZIONE, DELLA SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE, DELLA CONOSCENZA **20**

1. TOSCANA OPEN RESEARCH 22
2. TOSCANA DIGITALE 22
3. REG4IA 23
4. CONNESSI IN BUONA COMPAGNIA: FACILITAZIONE DIGITALE 24
5. INTERNET FESTIVAL 25
6. NOTTI DELL'ARCHEOLOGIA, AMICO MUSEO, PROGETTO ETRUSCHI, CASA MUSEO RODOLFO SIVIERO 26
7. CARTA TOSCANA DELLA CULTURA – "VISIT CARD" 27
8. COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE DI REGIONE TOSCANA E INTOSCANA.IT 28
9. RETE ERIAFF (EUROPEAN REGIONS FOR INNOVATION IN AGRICULTURE, FOOD AND FORESTRY) 30
10. VIA FRANCIGENA: SUPPORTO PER LA CANDIDATURA A PATRIMONIO UNESCO 31
11. INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE SUL GOVERNO DEL TERRITORIO E SUL PAESAGGIO 32
12. PROMOZIONE DELLE POLITICHE ABITATIVE 33
13. AZIONI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE (MASE) 33
14. INVEST IN TUSCANY 34
15. JADEITE 35
16. PRANZO SANO FUORI CASA – SALUTE AL CINEMA 36
17. MUOVERSI IN TOSCANA 37
18. ATTIVITÀ INFORMATIVA PER ACCORDO DI COESIONE FSC 38
19. COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE PER IL CONSIGLIO REGIONALE 39
20. FESTIVAL DELLE REGIONI 2026 40
21. TOSCANA 2050 - CRT 40
22. EVENTI PER L'80° ANNIVERSARIO DEL VOTO ALLE DONNE - CRT 41

AMBITO DI INTERVENTO B - PROMOZIONE DELL'INTEGRAZIONE TRA OFFERTA CULTURALE E OFFERTA TURISTICA **42**

23. VISITTUSCANY E ATTIVITÀ CORRELATE 42
24. MAKE IAT 46
25. INFRASTRUTTURE DIGITALI PER IL TURISMO - FUNT CAPITALE 23 48
26. CAMPAGNE DI MARKETING DIGITALE (RIENTRI FUNT DI PARTE CORRENTE) 49
27. TOSCANA ACCESSIBILE: TOMATO; VIDEOGUIDE LIS/IS E AUDIOGUIDE 50
28. VETRINA TOSCANA 52

AMBITO DI INTERVENTO C-D - C. PROMOZIONE E DIFFUSIONE DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO E DELLE INIZIATIVE EDUCATIVE E FORMATIVE D. ATTIVITÀ DI FILM COMMISSION **53**

29. MEDIATECA TOSCANA 53
30. TOSCANA FILM COMMISSION 54
31. PROMOZIONE E PRODUZIONE DI FESTIVAL E FESTIVAL DEL "VIVAIO" 56
32. PROGRAMMAZIONE CINEMA D'AUTORE E SOSTEGNO ALLE SALE D'ESSAI TRADIZIONALI 57
33. LANTERNE MAGICHE 58
34. LA COMPAGNIA - CASA DEL CINEMA E DEL DOCUMENTARIO 60
35. MANIFATTURE DIGITALI CINEMA PRATO E PISTOIA 61
36. MANIFATTURE DIGITALI CINEMA: FORMAZIONE CONTINUA E PROFESSIONI 63
37. COMUNICAZIONE FSE+ - MANIFATTURE DIGITALI CINEMA: AZIONI DI COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE PER PROMOZIONE MANIFATTURE DIGITALI E INTERVENTI PER I GIOVANI 64
38. COMUNICAZIONE FSE+ - PRODUZIONE VIDEO PROGRAMMA VITA INDIPENDENTE 65

AMBITO DI INTERVENTO E - PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELL'IDENTITÀ TOSCANA E SVILUPPO DELLE POLITICHE GIOVANILI E DEI DIRITTI **66**

39. GIOVANISÌ 66
40. GIOVANISÌ – CRESCERE NEL PRESENTE 67

41. GIOVANISÌ – SPAZI DI CRESCITA 68
42. MEETING DEI DIRITTI UMANI 2026 69
43. CULTURA DELLA LEGALITÀ 70
44. PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI E AGROALIMENTARI DELLA TOSCANA 71
45. INTERVENTI A POTENZIAMENTO DELLA PROMOZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO AGRICOLO E AGROALIMENTARE TOSCANO (FEASR) 72
46. ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE – PROMOZIONE A SUPPORTO DELL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA E DIGITALE DEL TESSUTO PRODUTTIVO TOSCANO [PROG/91] 72
47. GESTIONE E SVILUPPO DI ATTIVITÀ ED EVENTI A SUPPORTO DELLA PROMOZIONE DI PERCORSI DI ACCELERAZIONE DI START-UP A LIVELLO INTERNAZIONALE [PROG/135] 73
48. PROMOZIONE POLITICHE DEL LAVORO 74
49. EVENTO AUDIT 2027 75

PROGETTAZIONE E GESTIONE PROGETTI SU BANDI EUROPEI E NAZIONALI (AZIONE FST) 75

50. PROGETTAZIONE E GESTIONE PROGETTI SU BANDI EUROPEI E NAZIONALI 75

INTRODUZIONE

Fondazione Sistema Toscana opera, nel quadro dell'ordinamento regionale, per il perseguimento delle finalità istituzionali del socio fondatore promotore Regione Toscana, di cui all'art.1 della L.R. 61/2018 e dell'articolo 2 dello Statuto.

FST si configura come soggetto che grazie alle proprie professionalità è in grado costruire contenuti e realizzare azioni, servizi e iniziative, anche complessi, al fine di comunicare e promuovere le politiche di Regione Toscana, che ne valorizzano l'identità. Gestisce inoltre infrastrutture quali la Mediateca, il Cinema la Compagnia, le Manifatture Digitali Cinema, l'ecosistema digitale della Destinazione Toscana e il suo Destination Management System.

La sua azione è orientata, in particolare, allo sviluppo dell'identità culturale e dell'economia creativa della Toscana, mettendo a servizio dell'istituzione regionale le competenze di cultura digitale, comunicazione multimediale, organizzative/gestionali e amministrative insieme alla rete di infrastrutture e servizi per il turismo, gli eventi, il cinema e l'audiovisivo, le imprese oltre ad un supporto costante alla valorizzazione dell'identità toscana e dei diritti che essa promuove.

Il **Programma triennale delle Attività** che segue è definito in piena coerenza con le finalità istituzionali alla base della mission di FST e traduce gli indirizzi impartiti da Regione Toscana con la DGR n. 544/2026 e dagli atti principali di programmazione regionale per i diversi ambiti di intervento.

Le attività di FST, in coerenza a quanto disposto dalla L.R. 61/2018, si articolano in:

- attività a carattere continuativo (svolte in modo costante e in via prevalente mediante l'impiego di risorse umane e mezzi strumentali propri e in attuazione degli atti di programmazione regionale);
- attività istituzionali connesse a quelle a carattere continuativo, che svolgono una funzione di potenziamento delle attività a carattere continuativo
- attività istituzionali a carattere non continuativo, finanziate mediante l'erogazione di compensi il cui ammontare è determinato sulla base del tariffario approvato dalla Giunta regionale.

Sono **attività istituzionali a carattere continuativo**:

a) per lo sviluppo della comunicazione digitale: il supporto alla diffusione dei servizi digitali, agli eventi e ai progetti finalizzati alla crescita della cultura digitale, il supporto alla semplificazione amministrativa, alla partecipazione e alla collaborazione attiva dei cittadini, all'integrazione delle attività del portale "intoscana.it" con quelle del sito istituzionale della Regione e supporto alla comunicazione on line di azioni e progetti di interesse regionale;

b) per la promozione dell'integrazione fra offerta culturale e offerta turistica: la gestione e lo sviluppo del sistema digitale turistico regionale in collaborazione con le azioni di Toscana Promozione Turistica;

c) per la promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo e delle iniziative educative e formative: le attività della Mediateca regionale e di educazione all'immagine e alla cultura cinematografica in ambito scolastico e sociale, il supporto ai festival internazionali di cinema e alle sale tradizionali, la gestione del cinema “La Compagnia”;

d) per le attività di film commission: il sostegno alla localizzazione in Toscana di produzioni televisive, cinematografiche e multimediali;

e) per la promozione e valorizzazione dell'identità toscana: il supporto alle attività di promozione del sistema economico e produttivo, anche ai fini dell’attrazione di nuovi investimenti, e del patrimonio culturale, scientifico e paesaggistico; per lo sviluppo delle politiche giovanili: il supporto all'integrazione e alla sistematizzazione delle opportunità e dei servizi a favore dei giovani; per lo sviluppo delle politiche dei diritti: il supporto allo sviluppo di attività che favoriscano, anche attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie, la più ampia partecipazione dei giovani alla diffusione della cultura dei diritti.

Nella tabella che segue è rappresentato il quadro degli interventi previsti per il triennio 2026-2028, unitamente al prospetto finanziario delle tre annualità, elaborato in coerenza con le DGR di riferimento per il Programma di FST (544, 574, 1110/2026).

PROSPETTO FINANZIARIO

ANNO 2026									
Direzione e settore di riferimento	**Codice prog.**	**Attività istituzionali a carattere continuativo**		**Attività istituzionali connesse alle contin.**		**Totale già prenotato**	**n. prenot.**	**n. Impegno**	**da prenotare**
		Cap.	**Risorse**	**Cap.**	**Risorse**				
D.G. della Giunta regionale -Settore Comunicazione, Cerimoniale ed eventi - Giovanisì	PROG 41	63547	400.000,00	63547	100.000,00	500.000,00	20251490		
D.G. della Giunta regionale -Settore Comunicazione, Cerimoniale ed eventi	PROG 98	34356	526.000,00	34356	**220.000,00**	716.000,00	20251368 /20251367		**30.000**
D.G.della Giunta regionale -Settore Comunicazione, Cerimoniale ed eventi	PROG 169	11621	250.000,00 (rimod.)	11621	550.000,00 (rimod.)	800.000,00			
D.G.della Giunta regionale -Settore Comunicazione, Cerimoniale ed eventi	PROG 170	34356	400.000,00	34356	**187.000,00**	587.000,00			**87.000** (storno da 13030 a 34356)
Direzione Programmazione e Bilancio –Sett. Controllo Finanziario, Programm. FSC	PROG 165			54138	30.000,00	30.000,00	20252510	16143	
Direzione Mobilità, infrastrutture e TPL - Settore TPL su gomma – Osservatorio mobilità	PROG 72	32095	170.000,00	32095	80.000,00	250.000,00	20233272		
Direzione Urbanistica Settore PNRR, economia e urbanistica (Osservatorio sul Paesaggio)	PROG 90	34219	40.000,00			40.000,00	202423	4683	
				34286	40.000,00	40.000,00	202424	5377	
Direzione Urbanistica Settore Politiche Abitative	PROG 134			21088	30.000,00	30.000,00	202425	5376	
Direzione Sanità, welfare e coesione sociale - Settore Prevenzione, Salute e Sic. vet.	PROG 70 / OD 14	24136	40.000,00	24136	50.000,00	90.000,00	20242267	13902	
			10.000,00		10.000,00	20.000,00	20251435	13900	

Direzione Beni, Istituzioni, Attività culturali e Sport – Settore Spettacolo riprodotto. Festival Politiche per lo sport. Iniziative culturali ed espositive. Rievocazioni storiche	FC20 OD21 OD21_1 OD21_2 PROG67 CD1	63319	1.295.000,00			1.295.000,00	20233273 / 202682		
				63327	**920.000,00**	920.000,00	20233274		**50.000**
	PROG 149	63625	10.000,00	63625	30.000,00	40.000,00	202684		
Direzione Istruzione, Formazione, Ricerca e Lavoro - Settore Formazione Continua e Professioni	FC24			64051	196.612,39	196.612,39	20241183/ 20251627/ 20261418	9433/13100/7462	
				64052	206.443,02	206.443,02	20241184/ 20251628/ 20261419	9431/13098/7459	
				64053	88.475,58	88.475,58	20241185/ 20251629/ 20261420	9432/13099/7460	
Dir. Istr., Form., Ricerca e Lavoro – Sett. Promozione cultura di Pace	EVPR 38			13143	50.000,00	50.000,00	2025508		
		12009	30.000,00	12009	20.000,00	50.000,00	2025509		
Dir. Istr. Form., Ricerca e Lavoro Settore D.S.U. e Sostegno Ricerca	PROG 89	62241	10.000,00	62241	10.000,00	20.000,00	2025510		**Ridotte risorse prenot. 202685**
Dir. Istr. Form., Ricerca e Lavoro Settore Lavoro	PROG 175	62859	20.000,00	62859	20.000,00	**40.000,00**			**40.000**
Direzione Sistemi informativi, infrastrutture tecnologiche e innovazione	EVOR12 EVOR28	14449	503.000,00	14449	197.000,00	700.000,00	20251596		
	PROG 166	14444	20.000,00	14444	40.000,00	60.000,00	20251618	14832	
	PROG 140	23338	70.000,00			70.000,00	20261424	5757	
Direzione Attività Produttive	PROG 91	52579	30.000,00	52579	120.000,00	150.000,00	20233493		
Direzione Attività Produttive – Settore Economia terr. e progetti integrati	PROG 135	54079	7.500,00	54079	94.125,00	101.625,00	20252351		
		54079	37.500,00	54079	10.875,00	48.375,00	2026569		
Direzione Attività Produttive – Settore Turismo,	PROG 87	51679	800.000,00	51679	57.000,00	857.000,00	202427	7630	

commercio e servizi (Turismo digitale, Turismo Make – IAT, Vetrina toscana, Toscana Accessibile)		14317	190.000,00	14317	660.000,00	850.000,00	2024536/ 2025526	7627/14 113	
	PROG 49	54077	100.000,00	54077	50.000,00	150.000,00		13433	
	PROG 119	54078	16.025,52	54078	83.974,48	100.000,00		13432	
	PROG 167			41266	910.000,00				A FST via ST
	PROG 167			41266	132.944,62	**132.944,62**		32793	A FST via ST
	(FUNT 2025 p.corr.) PROG/ 177			53393	425.000,00	**425.000,00**		3845	A FST via ST
Direzione Agricoltura e sviluppo rurale - Settore Prod. Agr., veg. e zootec. Promozione. Sostegno invest. Impr. agr e agroal.	PROG 79	54164	41.000,00	54164	153.000,00	194.000,00	202431	10734	
				54164	21.000,00	21.000,00	20241181	10733	
		54164	13.500,00				202686		
				54164	56.500,00		202686		
Direzione Agricoltura e sviluppo rurale - Autorità di Gestione FEASR	PROG 153			54208	17.679,18	**17.679,18**	20252732		**12.210,00**
				54209	18.031,02	**18.031,02**	20252804		**12.453,00**
				54210	7.727,58	**7.727,58**	20252805		**5.337,00**
Dir. Agric. e Svil. Rur. -Settore: Reti di collaborazione europee. Att. gest. in agric. sul livello terr. LI-PI	PROG 162	53996	5.000,00			5.000,00	2025514		
				53996	15.000,00		202687		
D.G. della Giunta reg. – Sett. "Affari ist. e aut. locali, cultura legalità, sic. e P.I., politiche per la partecipazione. Ufficio e oss. El."	PROG 109			11611	40.000,00	40.000,00	20252502		
Dir. Competitività della Toscana e Aut. di Gest. – Sett. Attr. Investim.	PROG 102 - PROG 174	54132	8.003,44	54132	32.013,76	40.017,20	20233496		
		54133	8.403,61	54133	33.614,45	42.018,06	20233517		
		54134	3.601,55	53461	14.406,19	18.007,74	20233518		
		12797	5.000,00	12797	10.000,00	**15.000,00**	202687		**15.000**
Dir. Tutela Ambiente ed Energia – Transiz. Ec. e Sosten. Amb.	PROG 145	53901	12.915,00	53901	30.137,70	43.052,70	2025536	13335	
Dir. Competitività della Toscana e Aut. Gest. POR.FSE	FC 25 - PROG 178	64386	44.000,00	64386	1.350,00	**36.000,00**	202689		**11.000**
		64387	46.200,00	64387	1.350,00	**37.800,00**	202691		**11.550**

		64388	19.800,00	64388	1.350,00	**16.200,00**	202692		**4.950**
Direzione Valutazioni ambientali e Autorità di Audit – Settore Audit	PROG 176	N.C.	20.000,00		100.000,00	**120.000,00**			**120.000**
SUBTOT.			**5.273.177,66**		**6.730.139,57**	**11.603.817,23**			**399.500**
TOTALE 2026	**€ 12.003.317,23**								
VARIAZIONI DA DGR 1110/2026									
D.G. della Giunta regionale -Settore Comunicazione, Cerimoniale ed eventi	PROG 98	34356		34356	30.000,00				30.000,00
D.G. della Giunta regionale -Settore Comunicazione, Cerimoniale ed eventi	PROG 170			Da 13030 a 34356	87.000,00				87.000
Direzione Beni, Istituzioni, Attività culturali e Sport – Settore Spettacolo riprodotto. Festival Politiche per lo sport. Iniziative culturali ed espositive. Rievocazioni storiche	FC20 OD21 OD21_ 1 OD21_ 2 PROG6 7 CD1			63327	50.000,00				50.000
Dir. Istr. Form., Ricerca e Lavoro Settore D.S.U. e Sostegno Ricerca	PROG 89	62241	-10.000,00	62241	-10.000,00	-20.000,00	2025510		Ridotte risorse prenot. 202685
Dir. Istr. Form., Ricerca e Lavoro Settore Lavoro	PROG 175	62859	20.000,00	62859	20.000,00	40.000,00			40.000
Direzione Attività Produttive – Settore Turismo, commercio e servizi	PROG 167			41266	132.944,62	132.944,62		32793	132.944,62 via ST
	FUNT p. corr. 2025 - PROG/ 177			53393	425.000,00	425.000,00			425.000 Via ST
Direzione Agricoltura e sviluppo rurale -	PROG 153			54208	12.210,00	12.210,00			12.210

Autorità di Gestione FEASR				54209	12.453,00	12.453,00			12.453
				54210	7.727,58	5.337,00			5.337
Direzione Competitività della Toscana e Autorità di Gestione - Attività internazionali e di Attrazione degli investimenti	PROG 174	12797	5.000,00	12797	10.000,00	15.000,00	202687		15.000
Dir. Competitività della Toscana e Aut. Gest. POR.FSE	PROG 178	64386	8.000,00	64386	3.000,00	11.000,00	202689		11.000
		64387	8.400,00	64387	3.150,00	11.550,00	202691		11.550
		64388	3.600,00	64388	1.150,00	4.950,00	202692		4.950
Direzione Valutazioni ambientali e Autorità di Audit – Settore Audit	PROG 176	N.C.	20.000,00		100.000,00	120.000,00			120.000
TOTALE VARIAZIONE			**€ 399.500,00***						

***NB Al netto dei contributi in transito da Sviluppo Toscana (FUNT e Toscana Accessibile)**

ANNO 2027									
Direzione e settore di riferimento	**Codice prog.**	**Attività istituzionali a carattere continuativo**		**Attività istituzionali connesse alle contin.**		**Totale già prenotato**	**n. prenot.**	**n. Impegno**	**da prenotare**
		Cap.	**Risorse**	**Cap.**	**Risorse**				
D.G. della Giunta regionale – Sett. Comunic., Cerim. ed eventi - Giovanisì	PROG 41	63547	400.000,00	63547	100.000,00	500.000,00	202693		
D.G. della Giunta regionale – Sett. Comunic., Cerim. ed eventi	PROG 98	34356	526.000,00	34356	190.000,00	716.000,00	202694		
Direzione Programmazione e Bilancio –Sett. Controllo Finanziario, Programm. FSC	PROG 165			54138	65.000,00	30.000,00	20252510	16143	35.000,00
Direzione Mobilità, infrastrutture e TPL - Settore TPL su gomma – Osservatorio mobilità	PROG 72	32095	170.000,00		80.000,00	250.000,00	2025537		
Direzione Urbanistica Settore PNRR, economia e urbanistica (Osservatorio sul Paesaggio)	PROG 90	34219	40.000,00			40.000,00	2025564	7244	
Direzione Urbanistica Settore PNRR, economia e urbanistica (Osservatorio sul Paesaggio)	PROG 90			34286	40.000,00	40.000,00	2025565	7245	
Direzione Urbanistica Settore Politiche Abitative	PROG 134			21088	30.000,00	30.000,00	2025566	7247	
Direzione Sanità, welfare e coesione sociale - Settore Prevenzione, Salute e Sic. vet.	PROG 70 / OD 14	24136	50.000,00	24136	50.000,00	100.000,00	2025567	13901	
					10.000,00	10.000,00	20251435	13900	
Dir. Beni, Istit., Att. Cult. e Sport – Sett. Spettacolo ripr. Festival. Politiche	FC20 OD21 OD21_1	63319	1.295.000,00			1.295.000,00	2025568/ 202682		

sport. Iniziative cult. ed espositive. Riev. storiche	OD21_2 PROG67 CD1			63327	870.000,00	870.000,00	2025569		
Dir. Istr. Form., Ricerca e Lavoro Settore D.S.U. e Sostegno Ricerca	PROG 89	62241	20.000,00	62241	20.000,00	40,000,00	202685		
Dir. Att. Prod. – Sett. Econ. Terr. e progetti integrati – Prom. Ec. dei Settori Tecn. Inn.	PROG 135	54079	45.000,00	54079	105.000,00	150.000,00	20252351		
Dir. Attività Produttive –Att. di com. – prom. a supporto innov. tecn. e dig. tessuto produttivo toscano	PROG 91	52579	30.000,00	52579	120.000,00	150.000,00	2025571		
Dir. Istr., Form., Ricerca e Lavoro – Settore Form. Continua e Professioni	FC24			64051	200.598,40	60.598,40	20251438 /20261418	13100/7462	
				64052	210.628,32	63.628,32	20251439 /20261419	13098/7459	
				64053	90.269,28	27.269,28	20251440 /20261421	13099/7461	
Dir. Istr. Form., Ricerca e Lavoro Settore Lavoro	PROG 175	62859	30.000,00	62859	30.000,00	40.000,00			**60.000**
Dir. Att. Prod. – Sett. Turismo, comm. e Turismo dig. _Vetrina T. _Turismo Make- IAT	PROG 87	51679	800.000,00	51679	57.000,00	857.000,00	2025572	14114	
		14317	190.000,00	14317	660.000,00	850.000,00	2025575	14113	
	PROG 49	54077	100.000,00	53243	50.000	150.000,00	20252582	14115	
	PROG 119	54078	16.025,52	53283	83.974,48	100.000,00	20252581	14116	
Toscana Accessibile	PROG 167			41266	390.000,00	390.000,00	2026123		A FST via Sviluppo Toscana
Dir. Agric. e svil. Rur. -Sett. Prod. Agr., veg. e zootec. Promozione. Sostegno invest. Impr. agr e agroal.	PROG 79	54164	43.000,00	54164	172.000,00	215.000,00	20251722	10730	
		54164	14.000,00	54164	56.000,00	70.000,00	202686		
Dir. Agric. e Svil. Rur. -Settore: Reti di collab. europee. Att. gest. in agric. sul livello terr. LI-PI	PROG 162	53996	5.000,00			5.000,00	2025514		
D.G. della Giunta reg. – Sett. "Affari ist. e aut. locali, cultura legalità, sic. e P.I., politiche per la partecipazione. Ufficio e oss. El."	PROG 109			11611	40.000,00	40.000,00	20252502		

Dir. Competitività della Toscana e Aut. di Gest. – Sett. Attr. Investim.	PROG 102 PROG 174	54132	8.000,00	54132	32.000,00	40.000,00	2025578		
		54133	8.400,00	54133	33.600,00	42.000,00	2025579		
		54134	3.600,00	53461	14.400,00	18.000,00	2025580		
		12797	10.000,00	12797	10.000,00	20.000,00			
Dir. Istr., Form., Ricerca e Lavoro – Sett. Promozione cultura di Pace	EVPR 38			13143	50.000,00	50.000,00	202695		
		12009	30.000,00	12009	20.000,00	50.000,00	202698		
Dir. Sist. Inform., Infrastr. Tecn. e innovazione	EVOR 12 EVOR 29	14449	503.000,00	14449	197.000,00	700.000,00	2026100		
Dir. Competitività della Toscana e Aut. Gest. POR.FSE	FC 25 - PROG 178	64386	44.000,00	64386	3.000,00	36.000,00	202689		**11.000**
		64387	46.200,00	64386	3.150,00	37.800,00	202691		**11.550**
		64388	19.800,00	64386	1.350,00	16.200,00	202692		**4.950**
Direzione Valutazioni ambientali e Autorità di Audit – Settore Audit	PROG 176	N.C.	15.000,00		15.000,00				**30.000**
					50.000,00				**50.000**
SUBTOT.			**4.442.025,52**		**4.129.970,48**	**8.384.496,00**			**187.500**
TOTALE 2027	**€ 8.571.996,00**								
VARIAZIONI DA DGR 1110/2026									
Dir. Istr. Form., Ricerca e Lavoro Settore Lavoro	PROG 175	62859	30.000,00	62859	30.000,00				60.000
Dir. Competitività della Toscana e Aut. di Gest. – Sett. Attr. Investim.	PROG 174	12797	10.000,00	12797	10.000,00				20.000
Dir. Competitività della Toscana e Aut. Gest. POR.FSE	PROG 178	64386	8.000,00	64386	3.000,00				11.000
		64387	8.400,00	64386	3.150,00				11.550
		64388	3.600,00	64386	1.350,00				4.950
Direzione Valutazioni ambientali e Autorità di Audit – Settore Audit	PROG 176	N.C.	15.000,00		15.000,00				30.000
					50.000,00				50.000
TOTALE VARIAZIONE	**€ 187.500,00**								

ANNO 2028									
Direzione e settore di riferimento	**Codice prog.**	**Attività istituzionali a carattere continuativo**		**Attività istituzionali connesse alle contin.**		**Totale già prenotato**	**n. prenot.**	**n. Impegno**	**da prenotare**
		Cap.	**Risorse**	**Cap.**	**Risorse**				
D.G. della Giunta regionale – Sett. Comunic., Cerim. ed eventi - Giovanisì	PROG 41	63547	400.000,00	63547	100.000,00	500.000,00	202693		
D.G. della Giunta regionale – Sett. Comunic., Cerim. ed eventi	PROG 98	34356	526.000,00	34356	190.000,00	716.000,00	202494		
Direzione Programmazione e Bilancio –Sett. Controllo Finanziario, Programm. FSC	PROG 165			54138	30.000,00	30.000,00	2026102		
Direzione Mobilità, infrastrutture e TPL - Settore TPL su gomma – Osservatorio mobilità	PROG 72	32095	170.000,00	32095	80.000,00	250.000,00	2026103		
Direzione Urbanistica Settore PNRR, economia e urbanistica (Osservatorio sul Paesaggio)	PROG 90	34219	40.000,00			40.000,00	2026105		
				34286	40.000,00	40.000,00	2026104		
Direzione Urbanistica Settore Politiche Abitative	PROG 134			21088	30.000,00	30.000,00	2026107		
Direzione Sanità, welfare e coesione sociale - Settore Prevenzione, Salute e Sic. vet.	PROG 70 / OD 14	24136	50.000,00	24136	60.000,00	110.000,00	2026108		
Dir. Beni, Istit., Att. Cult. e Sport – Sett. Spettacolo ripr. Festival. Politiche sport. Iniziative cult. ed espositive. Riev. storiche	FC20 OD21 OD21_1 OD21_2 PROG67 CD1	63319	1.295.000,00			1.295.000,00	202682		
				63327	870.000,00	870.000,00	2026342		
Dir. Istr., Form., Ricerca e Lavoro - Settore Prom. cultura di Pace	EVPR 38	13143	50.000,00	12009	50.000,00	100.000,00	202695 202698		
Dir. Sistemi informativi, infr. Tecn. e Innov..	EVOR 12 EVOR 30	14449	503.000,00	14449	197.000,00	700.000,00	2026570		

Dir. Attività Produttive –Att. di com. – prom. a supporto innov. tecn. e dig. tessuto produttivo toscano	PROG 91	52579	30.000,00	52579	120.000,00	150.000,00	2026571		
Dir. Att. Prod. – Sett. Econ. Terr. e progetti integrati – Prom. Ec. dei Settori Tecn. Inn.	PROG 135	54079	45.000,00	54079	105.000,00	150.000,00	2026572		
Dir. Att. Prod. – Settore Turismo, comm. e serv._Turismo Dig.	PROG 87	51679	800.000,00	51679	57.000,00	857.000,00	2026573		
		14317	190.000,00	14317	660.000,00	850.000,00	2026574		
Dir. Att. Prod. – Settore Turismo, comm. e serv._Vetrina Tosc.	PROG 49	54077	100.000,00	54077	50.000,00	150.000,00	2026575		
Dir. Att. Prod. – Settore Turismo, comm. e serv._Make IAT	PROG 119	54078	100.000,00	54078		100.000,00	2026576		
Dir. Agric. e svil. Rur. -Sett. Prod. Agr., veg. e zootec. Promozione. Sostegno invest. Impr. agr e agroal.	PROG 79	54164	57.000,00	54164	228.000,00	285.000,00	202686		
Dir. Agric. e Svil. Rur. -Settore: Reti di collaborazione europee. Att. gest. in agric. sul livello terr. LI-PI	PROG 165	53996	5.000,00			5.000,00	202688		
D.G. della Giunta reg. – Sett. "Affari ist. e aut. locali, cultura legalità, sic. e P.I., politiche per la partecipazione. Ufficio e oss. El."	PROG 109			11611	40.000,00	40.000,00	2026577		
SUBTOT.			**4.361.000,00**		**2.907.000,00**	**7.268.000,00**			
TOTALE 2028			**€ 7.268.000,00**						

RISORSE STANZIATE DA CONSIGLIO REGIONALE DELLA TOSCANA

Annualità	Contributo
2026	€ 235.000+310.600
2027	€ 150.000
2028	-

FRAMEWORK DEL PIANO

Il piano degli interventi è stato elaborato in coerenza agli indirizzi regionali, allo scopo di portare a compimento gli obiettivi di strategia.
Il framework della programmazione 2026 rappresenta l'orientamento degli interventi alla realizzazione degli obiettivi generali e specifici ricavati dagli indirizzi regionali, articolando 4 ambiti di intervento: comunicazione, eventi, turismo e cinema/audiovisivo.
Tali ambiti rappresentano aree tematiche in cui si dispiega la capacità organizzativa (in termini di competenze, strumenti e processi) garantita da FST, al fine di dare attuazione agli interventi e portare a compimento la strategia regionale.
La comunicazione, soprattutto digitale, a servizio delle finalità istituzionali di Regione Toscana; l'organizzazione degli eventi a servizio di molteplici obiettivi e pubblici; il turismo con le infrastrutture e gli interventi per la promozione digitale delle destinazioni e dei prodotti regionali; il cinema e l'audiovisivo con spazi, luoghi ed eventi per lo sviluppo della filiera e del pubblico.

AMBITO DI INTERVENTO A:
Sviluppo della comunicazione digitale per la valorizzazione e la promozione dei beni e delle attività culturali, della ricerca, dell'innovazione, della società dell'informazione, della conoscenza

OBIETTIVI SPECIFICI NELLE LINEE DI INDIRIZZO	INTERVENTI/PROGETTI		CODICE PROGETTO
Gestione Piattaforma TOR	1	Toscana Open Research	PROG/89
Supporto promozione della trasformazione digitale e sviluppo cultura degli strumenti digitali; supporto semplificazione della PA e utilizzo dei servizi on line; supporto comunicazione dei progetti SmartToscana, Punti Digitali Facili, Toscana Digitale	2	Toscana digitale	EVOR/12
	3	REG4IA	PROG/166
	4	Connessi in buona compagnia: facilitazione digitale	PROG/140
Realizzazione e comunicazione eventi *Toscana Istruzioni per l'uso* e *Internet Festival*	5	Internet festival	EVOR/28
Realizzare campagne di comunicazione relative a musei e aree archeologiche	6	Notti dell'archeologia, Amico Museo, Progetto Etruschi 85/25, Casa Museo Rodolfo Siviero - Ecosistema digitale della cultura	PROG/149
Realizzare e promuovere la Carta Toscana della Cultura	7	Carta Toscana della Cultura	PROG/169
Realizzare attività di comunicazione in affiancamento alla comunicazione istituzionale di Regione Toscana; supportare la gestione dei profili social istituzionali	8	Comunicazione istituzionale di Regione Toscana e Intoscana.it	PROG/98
Potenziare la presenza digitale e la comunicazione della rete ERIAFF	9	Azioni per la Rete ERIAFF	PROG/162
Valorizzare il patrimonio territoriale, ambientale e paesaggistico	10	Via Francigena: supporto per la candidatura all'inserimento nella UNESCO World Heritage List	PROG/152

	11	Iniziative di comunicazione su governo d. territorio e paesaggio	PROG/90
Promuovere il tema dell'housing sociale e dell'Edilizia Residenziale Pubblica	12	Azioni per le Politiche Abitative	PROG/134
Diffondere la cultura della sostenibilità	13	Azioni per Svil. Sostenibile (MASE)	PROG/145
Supporto ecosistema digitale *Invest in Tuscany*	14	Invest in Tuscany	PROG/102
Supporto comunicazione digitale	15	Jadeite	PROG/174
Promozione della salute e sani stili di vita	16	Pranzo sano fuori casa – Salute al cinema	PROG/70 OD/14
Potenziare la comunicazione per utenti-pendolari e l'infomobilità	17	Muoversi in Toscana	PROG/72
Realizzazione di attività informative, di produzione, social, campagne promozione	18	Attività informative relative ad Accordo per la Coesione FSC	PROG/165
Supportare le attività di digitalizzazione e comunicazione del Consiglio regionale	19	Comunicazione istituzionale per il Consiglio regionale	PROG/126
Attività di comunicazione ed organizzazione del Festival delle Regioni 2026	20	Festival delle Regioni 2026	PROG/170
Toscana 2050 – Attività di comunicazione e organizzazione (Consiglio RT)	21	Toscana 2050	PROG/160
Celebrazioni dell'80° anniversario del voto alle donne (Consiglio RT)	22	80° anniversario voto alle donne	PROG/172

AMBITO DI INTERVENTO B:

Promozione dell'integrazione tra offerta culturale e offerta turistica

OBIETTIVI SPECIFICI NELLE LINEE DI INDIRIZZO	INTERVENTI/PROGETTI		CODICE PROGETTO
Organizzazione del turismo: individuazione dei principali mercati e prodotti; governance; sviluppo offerta Promozione del brand Toscana	23	Visittuscany.com e attività correlate	PROG/87
	24	Make IAT	PROG/119
	25	Rientri FUNT capitale	PROG/147
Promozione del brand Toscana e dell'offerta turistica	26	Rientri FUNT corrente	PROG/159 PROG/177 (Sviluppo Toscana)
	27	Toscana Accessibile: ToMATO; videoguide LIS/IS e audioguide	PROG/167 (Sviluppo Toscana)
	28	Vetrina Toscana	PROG/49

AMBITO DI INTERVENTO C-D:

C. Promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo e delle iniziative educative e formative

D. Attività di Film Commission

OBIETTIVI SPECIFICI NELLE LINEE DI INDIRIZZO	INTERVENTI/PROGETTI		CODICE PROGETTO
Favorire tutela e valorizzazione degli archivi mediatecali	29	Mediateca toscana	CD/1
Favorire la localizzazione in Toscana di produzioni televisive, cinematografiche e multimediali	30	Toscana Film Commission	FC/20
Supporto ai Festival toscani di cinema	31	Contributi ai Festival di Cinema	OD/21_2
Promuovere la programmazione del cinema d'autore	32	Contributi alle Sale d'essai	OD/21
Realizzare interventi di educazione all'immagine e alla cultura cinematografica	33	Lanterne Magiche	PROG/67
Sviluppare iniziative connesse al progetto "Casa del Cinema e del Documentario"	34	Cinema La Compagnia	OD/21_1
Favorire la localizzazione in Toscana di produzioni televisive, cinematografiche e multimediali	*35*	*Manifatture Digitali Cinema Prato e Pistoia*	
Realizzare corsi di formazione FSE	36	Manifatture Digitali Cinema: formazione continua e professioni	FC/24
Attività di comunicazione FSE	37	MDC: azioni di comunicazione e informazione per promozione MDC e interventi per i giovani	FC/25
	38	Produzione video programma Vita Indipendente	PROG/178

AMBITO DI INTERVENTO E:

Promozione e valorizzazione dell'identità toscana e sviluppo delle politiche giovanili e dei diritti

OBIETTIVI SPECIFICI NELLE LINEE DI INDIRIZZO	INTERVENTI/PROGETTI		CODICE PROGETTO
Gestire le azioni progettuali e la comunicazione del programma regionale Giovanisì	39	Giovanisì	PROG/41
Gestire il progetto "Giovanisì crescere nel presente"	40	Giovanisì - Crescere nel presente	PROG/151
Gestire il progetto "Giovanisì spazi di crescita"	41	Giovanisì - Spazi di crescita	PROG/163
Supporto del Settore regionale competente per la realizzazione del Meeting sui Diritti Umani"	42	Meeting dei Diritti Umani 2026	EVPR/38
Promuovere i valori della cultura della legalità, della memoria e dei diritti	43	Cultura della legalità	PROG/109

Realizzare attività di promozione economica nell'ambito dello sviluppo rurale	44	Promozione dei prodotti agricoli e agroalimentari della Toscana	PROG/79
	45	Programma di Sviluppo Rurale FEASR	PROG/153
Realizzare attività di comunicazione e promozione a supporto dell'innovazione tecnologica e digitale del tessuto produttivo toscano	46	Attività di comunicazione e promozione a supporto dell'innovazione tecnologica e digitale del tessuto produttivo toscano	PROG/91
	47	Gestione e sviluppo di attività ed eventi a supporto della promozione di percorsi di accelerazione di start-up a livello internazionale	PROG/135
Promozione delle politiche formative e del lavoro – comunicazione e divulgazione	48	Comunicazione per le politiche formative e del lavoro	PROG/175
Supporto per Incontro Annuale Firenze 2027 CE-MEF-Autorità di Audit	49	Congresso Audit Firenze 2027	PROG/176

PROGETTAZIONE E GESTIONE PROGETTI SU BANDI EUROPEI E NAZIONALI (AZIONE FST)

OBIETTIVI SPECIFICI	INTERVENTI/PROGETTI		
Reperire risorse su nuove progettualità coerenti con gli ambiti della L.R. 61/2018	50	Progettazione e gestione progetti su bandi europei e nazionali	

AMBITO DI INTERVENTO A - Sviluppo della comunicazione digitale per la valorizzazione e la promozione dei beni e delle attività culturali, della ricerca, dell'innovazione, della società dell'informazione, della conoscenza

COMUNICAZIONE ED EVENTI

Fondazione Sistema Toscana rappresenta la struttura di riferimento delle politiche regionali per la promozione e la valorizzazione dell'identità culturale, creativa, innovativa, sociale ed economica della Toscana.

Una attività multiforme di storytelling territoriale e di brand journalism che si dipana su molteplici siti o portali (intoscana.it in primis e la collaborazione con Toscana Notizie), canali digitali e social, video, format (da "Orizzonti" a "Storie di moderni contadini"), progetti di promozione, piattaforme, strumenti, prodotti editoriali ed eventi intesi come "momenti" comunicativi.

Giornalisti professionisti e social media editor dediti ad alimentare tutti i canali di comunicazione digitale di FST; alcuni di loro hanno una consolidata esperienza nella gestione dell'attività di Ufficio Stampa, che mettono a disposizione sia di FST sia degli eventi gestiti per conto di Regione Toscana e dei partner.

FST è costantemente chiamata ad interpretare e declinare l'input di Regione Toscana di sviluppare una narrazione evoluta, integrata, coerente ed organica della nostra regione in piena sintonia con le linee di indirizzo in primis della Presidenza e gli input coordinati dei singoli assessorati.

Il valore principale di FST è costituito da uno specifico know-how accumulato in un arco di tempo pluridecennale. I dipendenti di FST hanno maturato negli anni competenze con elevati livelli di esperienza, specializzazione ed affidabilità, che oggi consentono di garantire una copertura efficace dei numerosi campi di azione: produzione di contenuti multimediali (destinati prevalentemente alla rete, ma anche al broadcast tv), servizi online (help desk, via email e canali social, accanto ai tradizionali numeri verdi; newsroom via web, mobile e canali social), e gestione integrata delle relative infrastrutture digitali; comunicazione tradizionale (ufficio stampa, gestione piani mezzi, realizzazione di prodotti editoriali e a stampa).

FST svolge per mission statutaria attività di comunicazione multimediale integrata in grado di potenziare il valore aggiunto del complesso delle azioni regionali negli ambiti di propria competenza. FST dispone di registi, operatori, montatori ed editor di postproduzione dediti all'ideazione e realizzazione di spot, corti, documentari, fiction, servizi giornalistici e installazioni artistiche, consulenze creative per la Regione Toscana e le istituzioni culturali regionali.

FST ha poi sviluppato negli anni un'elevata *expertise* nella gestione e organizzazione di **eventi**, regionali ma anche nazionali e internazionali. FST copre tutta la filiera di produzione dell'evento, dalla ideazione del concept alla base di ciascuna manifestazione, al coordinamento dei vari soggetti partner istituzionali e non, fino a gestire le media partnership (con la Rai oltre alle principali testate regionali), passando per la grafica fino alla strategia di comunicazione attraverso il racconto social e alle attività di ufficio stampa, compresa la gestione dell'incoming di giornalisti nazionali e stranieri, e talvolta all'organizzazione di press tour dedicati.
I risultati di FST in questo ambito operativo hanno portato, insieme alla soddisfazione degli organizzatori, ad un netto aumento del numero di manifestazioni gestite. Al momento del carnet di Fondazione fanno parte eventi del calibro di Internet Festival, Next Generation Fest, BTO Be Travel Online, Buywine e Buy Food Toscana, la 50 Giorni di Cinema Internazionale (articolato in 9 festival internazionali), PrimAnteprima, la Selezione degli Oli, l'Annual Meeting di Invest in Tuscany, Arcobaleno d'Estate, Suvignano Tenuta Aperta, oltre a tutti i Festival di Cinema ospitati al Cinema La Campagna, solo per citarne alcuni.

La capacità organizzativa garantita da FST si traduce in una attività di coordinamento, sia sotto il profilo della progettazione che puramente organizzativo, di dimensioni considerevoli: a titolo di esempio, Internet Festival vede ogni anno da parte di FST il coordinamento di ben 9 soggetti organizzatori (i protagonisti della ricerca scientifica della Toscana), 10 location diverse, ed eventi distribuiti in 4 giorni.
Per questo e per tutti gli eventi, i risultati in termini di pubblico e di audience in target possono raggiungere numeri davvero elevati, come per Next Generation Fest con i suoi 20mila iscritti nel 2025. I risultati, in termini di visibilità mediatica sono anch'essi notevoli, con centinaia di articoli e servizi televisivi, ore e ore di interviste, dirette e reportage capaci di accendere i riflettori nazionali sulla città toscana culla dell'informatica italiana (alla Rai, media partner da 10 anni ininterrotti, si sono aggiunti negli ultimi anni QN, La Nazione, Repubblica, Tirreno e tanti altri).

Altro esempio di evento di successo che supera le barriere nazionali è Buywine insieme a PrimAnteprima, la giornata di apertura della Settimana delle Anteprime dei vini di Toscana. Qui i giornalisti di cui si occupa FST in collaborazione con i maggiori Consorzi toscani, dall'incoming al lavoro di ufficio stampa, sono circa 130, di cui un terzo provenienti dall'estero per una visibilità mediatica del comparto del vino toscano che travalica i confini nazionali. Il tutto pienamente in linea con la mission di FST impegnata da sempre nel comunicare l'identità della Toscana a 360 gradi, da un punto di vista sociale, culturale, storico, di promozione turistica, affiancando le istituzioni regionali nel racconto di una miscela unica di beni, valori materiali e immateriali attraverso gli strumenti della comunicazione digitale evoluta.

1. Toscana Open Research		
Descrizione	FST nel 2026 proseguirà nello sviluppo di attività a supporto della diffusione e comunicazione dei risultati correlati alle attività dell'Osservatorio della Ricerca e Innovazione, attraverso la gestione tecnica e contenutistica del sito toscanaopenresearch.it.	
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa	
Attività istituzionali connesse	Realizzazione di attività per la gestione e mantenimento del sito web toscanaopenresearch.it, comunicazione e promozione del sito	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€ 10.000,00	DGR 1110/2026 - Risorse regionali per attività continuative
	€ 10.000,00	DGR 1110/2026 - Risorse regionali per attività connesse
	Previsti residui da annualità precedente	
Risorse annualità 2027	-	-
Risorse annualità 2028	-	-

2. Toscana Digitale	
Descrizione	Nell'ambito delle azioni regionali volte al potenziamento e alla diffusione dei servizi e strumenti digitali, FST offre il proprio supporto alla Direzione regionale di riferimento contribuendo a definire un'adeguata strategia di comunicazione ed a condurre la gestione operativa delle azioni di comunicazione/narrazione sul tema della trasformazione digitale in Toscana, con particolare riferimento a: • attività connesse a Toscana Digitale/Open Toscana • format, video, contenuti multimediali o social-oriented e prodotti editoriali a supporto della strategia digitale. Nello specifico, le attività potranno riferirsi ai seguenti ambiti:

	• Attuare azioni di supporto alla promozione della trasformazione digitale, dello sviluppo dell'Agenda digitale toscana, della cultura e delle competenze digitali, delle tecnologie e delle infrastrutture, delle politiche regionali nell'ambito del digitale, anche in relazione ed a supporto di progetti nazionali ed europei ai quali la Regione Toscana partecipa. • Sviluppare la cultura degli strumenti digitali per utilizzare appieno e sfruttare al meglio le tecnologie, al fine di aumentare le competenze digitali di base dei cittadini, per i professionisti, nonché quelle specialistiche per le imprese. • Supportare azioni per la semplificazione della PA e per l'utilizzo delle tecnologie digitali per l'utilizzo dei servizi on line. • Supportare le azioni di comunicazione dei progetti SmartToscana (servizi online per i cittadini, professionisti e imprese, opendata, bigdata, etc).	
Attività istituzionali a carattere continuativo	Supporto operativo e strategico per le azioni di comunicazione e diffusione dei servizi digitali e dei progetti sopra indicati, produzioni multimediali, servizi giornalistici, gestione gare e acquisti, attività di ufficio stampa, attività organizzativa e amministrativa continuativa.	
Attività istituzionali connesse	Attivazione di forniture per il supporto operativo ai progetti, per iniziative di comunicazione e per l'organizzazione di eventi e prodotti (editoriali, digitali ecc.) correlati alle attività continuative.	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€ 199.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività continuative
	€ 37.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività connesse
Risorse annualità 2027	€ 199.000,00 continuative / € 37.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali
Risorse annualità 2028	€ 199.000,00 continuative / € 37.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali

3. REG4IA	
Descrizione	Il progetto #Reg4IA rappresenta una sperimentazione avanzata nell'applicazione dell'intelligenza artificiale e delle tecnologie di calcolo ad alte prestazioni per il monitoraggio, la previsione e la gestione proattiva dei rischi territoriali e ambientali ed è stato approvato con DGR 409/2025 e successivo accordo fra le Regioni con DGR 922/2025, destinando le

	risorse per le annualità. Il progetto #Reg4IA, in cui Regione Toscana è capofila, è finanziato dal Dipartimento per la Trasformazione Digitale Presidenza del Consiglio dei Ministri, con le Regioni partner Emilia-Romagna, Friuli Venezia Giulia e Sardegna e riceve da FST supporto organizzativo e di comunicazione.	
Attività istituzionali a carattere continuativo	Supporto operativo e strategico per le azioni di comunicazione e diffusione dei servizi digitali e delle azioni previste (workshop), produzioni multimediali, format, servizi giornalistici, gestione gare e acquisti, attività di ufficio stampa, attività organizzativa e amministrativa continuativa.	
Attività istituzionali connesse	Servizi per la realizzazione di comunicazione ed eventi in accordo con il Settore di riferimento	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€ 20.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività continuative
	€ 40.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività connesse
	Previsti residui da annualità precedente	

4. Connessi in buona compagnia: facilitazione digitale	
Descrizione	FST continuerà a curare, in accordo con la Direzione competente, attività di comunicazione relative al progetto "Rete di servizi di facilitazione digitale - Regione Toscana - Connessi in buona compagnia 2.0" di cui alla misura 1.7.2 M1C1 del PNRR. Per il 2026, l'azione si concentrerà ancora sulla valorizzazione dei Centri di facilitazione digitale distribuiti sul territorio (Punti Digitale Facile). L'azione di FST include anche l'organizzazione dell'evento **"Toscana Futuro Digitale: una visione unitaria"**, (Firenze, 4-5-6 giugno 2026). L'iniziativa, promossa dalla Regione Toscana in collaborazione con attori chiave quali Corecom Toscana, Anci Toscana, UPI Toscana, Metis Toscana e Cispel Toscana, nasce come momento strategico per affrontare collettivamente le sfide della trasformazione digitale regionale.
Attività istituzionali a carattere continuativo	Supporto operativo e strategico per le azioni di comunicazione e diffusione dei servizi digitali e dei progetti sopra indicati, produzioni multimediali, format, servizi giornalistici, gestione gare e acquisti, attività di ufficio stampa, attività organizzativa e amministrativa continuativa.

Attività istituzionali connesse	Attivazione di forniture per il supporto operativo ai progetti, per iniziative di comunicazione e per l'organizzazione di eventi e prodotti (editoriali, digitali ecc.) correlati alle attività continuative.	
Risorse per la realizzazione dell'intervento *(annualità 2026)*	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€ 70.000,00 Residui annualità precedente	DGR 574/2026 - risorse PNRR 1.7.2 per attività continuative

5. Internet Festival	
Descrizione	Internet Festival è il più grande evento italiano dedicato al tema della Rete e della Rivoluzione digitale, un cambiamento profondo che attraversa trasversalmente tutti i settori della vita e della società. È un evento, giunto alla 16° edizione, che ha le sue radici nella città di Pisa, come luogo ricco di eccellenze e storicamente ideale per il pensiero e la ricerca in ambito scientifico e umanistico, per proiettarsi naturalmente su una dimensione internazionale. Obiettivo generale dell'attività è realizzare un appuntamento annuale di confronto, discussione, partecipazione attraverso un ricco calendario di eventi, in presenza durante i giorni del Festival e online per ulteriori due mesi. IF offre laboratori e seminari, spettacoli e performance, proposti con modalità non convenzionali e a forte vocazione divulgativa, grazie all'apporto di ricercatori, esperti, amministratori, top user, influencer, artisti e appassionati, con le seguenti finalità: • diffondere la cultura dell'innovazione digitale con particolare attenzione agli studi e alle ricerche sul tema; agli aspetti legali; agli scenari innovativi in vari settori: (impresa, PA, cibo, sport, spettacolo, sicurezza…); • mostrare esperienze avanzate e aumentate basate sull'innovazione digitale; • affermarsi, ogni anno ancora di più, come uno degli appuntamenti delle agende digitali che segnano l'incidenza di Internet nella vita sociale, culturale, economica; • interessare un pubblico sovralocale e regionale alle tematiche della cultura digitale.

Attività istituzionali a carattere continuativo	Ideazione del concept, del palinsesto, in collaborazione con i promotori e partner, e delle modalità organizzative dell'evento, rapporti con i comitati scientifico/d'onore, ricerca sponsor, partner e stakeholder locali, gestione gare e acquisti, coordinamento comunicazione e ufficio stampa, media partnership attraverso intoscana.it, gestione dello staff, content management, supervisione della gestione sicurezza.	
Attività istituzionali connesse	Realizzazione del progetto esecutivo (programma, allestimenti, comunicazione), contrattualizzazioni e gestione operativa in concorso con il contributo degli enti partner.	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€ 304.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività continuative
	€ 160.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività connesse
	Previsti residui da annualità precedente	
Risorse annualità 2027	€ 304.000,00 continuative / € 160.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali
Risorse annualità 2028	€ 304.000,00 continuative / € 160.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali

6. Notti dell'archeologia, Amico Museo, Progetto Etruschi, Casa Museo Rodolfo Siviero

Descrizione	Attuazione delle azioni di gestione e comunicazione delle campagne relative a Musei ed aree archeologiche, quali: Notti dell'archeologia, Amico museo; supporto alle azioni di comunicazione riferite al progetto regionale "Progetto Etruschi 85/25"; supporto alle azioni di comunicazione riferite alla Casa Museo Rodolfo Siviero di proprietà di Regione Toscana.	
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento e project management, gestione relazioni istituzionali e funzionali all'attività, gestione gare e acquisti, attività di comunicazione e ufficio stampa; amministrazione, monitoraggio e controllo di gestione, gestione risorse umane, supervisione e coordinamento attività IT e capitolati tecnici forniture, quota parte dei costi fissi di funzionamento	
Attività istituzionali connesse	Spese per servizi e forniture attivati per la realizzazione delle attività progettuali previste	
	Importo	*Fonte di finanziamento*
	€ 10.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività continuative

Risorse per la realizzazione dell'intervento *(annualità 2026)*	€ 30.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività connesse
	Previsti residui da annualità precedente	

7. Carta Toscana della Cultura – "Visit Card"		
Descrizione	L'attività ha lo scopo di definire il modello tecnico e organizzativo di una "Visit Card" finalizzata alla erogazione di servizi al visitatore durante l'esperienza di fruizione, disponibili in modalità digitale e relativi all'accesso ai grandi attrattori culturali in rete con gli attrattori diffusi sul territorio regionale in coerenza con le politiche di valorizzazione della Toscana Diffusa. La card sarà finalizzata al miglioramento della esperienza di visita (es. servizi come la prenotazione di attività, visite, eventi, servizi di assistenza e di trasporti, etc; accesso a scontistiche e gratuità, erogazione di informazioni personalizzate sulla base di gusti e preferenze espresse dall'utente), oltre che una raccolta dei dati preziosi per la business intelligence ed il digital marketing culturale. Esso dovrà consentire in modo particolare la promozione della toscana diffusa con i suoi musei, gli attrattori e gli eventi dello spettacolo dal vivo. Sono inoltre dedicate risorse pari a € 220.000 per l'avvio dell'Attività di organizzazione di "Expo a Belgrado 2027"	
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento e project management, gestione relazioni istituzionali e funzionali all'attività, gestione gare e acquisti, attività di comunicazione e ufficio stampa; amministrazione, monitoraggio e controllo di gestione, gestione risorse umane, supervisione e coordinamento attività IT e capitolati tecnici forniture, quota parte dei costi fissi di funzionamento	
Attività istituzionali connesse	Spese per servizi e forniture attivati per la realizzazione delle attività progettuali previste	
Risorse per la realizzazione dell'intervento *(annualità 2026)*	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€ 250.000,00	DGR 1110/2026 – Risorse regionali per attività continuative
	€ 550.000,00	DGR 1110/2026 – Risorse regionali per attività connesse

8. Comunicazione istituzionale di Regione Toscana e Intoscana.it	
Descrizione	Prosegue il supporto e la collaborazione di FST con l'ambito di informazione e comunicazione istituzionale di Regione Toscana, attraverso la redazione giornalistica di intoscana.it, la comunicazione di iniziative e progetti, l'organizzazione di eventi, le produzioni multimediali e l'attività di ufficio stampa, con una speciale attenzione alla copertura degli eventi di interesse regionale. A titolo di esempio si citano gli eventi legati alle ricorrenze istituzionali e storico-culturali, e l'organizzazione di iniziative e festival quali il Festival La Toscana delle Donne o Next Generation Fest. Anche a seguito della rinnovata articolazione del mandato di Regione Toscana, l'obiettivo generale dell'attività è rendere sempre più capillare e integrata l'informazione e la comunicazione nei confronti della comunità toscana e dei soggetti portatori di vari interessi rispetto alle politiche territoriali e agli interventi sostenuti da Regione Toscana attraverso le diverse forme di finanziamento (regionale, nazionale, europea ecc.). Ciò rafforza al massimo la collaborazione di FST con gli Uffici regionali dedicati alla comunicazione istituzionale e gli Uffici di settore, tramite il "dialogo" tra il portale intoscana.it, i canali web e social di comunicazione di FST per i progetti RT, il sito istituzionale e gli ecosistemi digitali di RT. FST tramite la testata giornalistica www.intoscana.it e i canali di comunicazione web e social, l'area Contenuti e l'area Produzioni Multimediali: • realizzerà servizi giornalistici, produzioni multimediali e format da distribuire anche al sistema televisivo regionale; • fornirà - in modalità concordate - immagini/interviste a Toscana Notizie per il sistema televisivo toscano; • promuoverà e darà informazione su eventi/campagne/progetti di carattere regionale sui social media di intoscana.it e di RT; • supporterà con mezzi e strumenti autonomi la comunicazione web istituzionale di RT, in particolar modo su contenuti relativi ai temi dell'identità toscana e della Toscana diffusa: giovani, donne, turismo, cultura, rigenerazione urbana, enogastronomia, salute, sport, agroalimentare, società, ricerca e innovazione (con speciali, contenuti testuali e video); • supporterà sul piano tecnico-organizzativo la struttura regionale per il lancio e la gestione di campagne ADV social targate RT; • supporterà sul piano tecnico-organizzativo l'Agenzia di Informazione nella realizzazione di eventi in presenza, online o in forma mista;

<table>
<tr><td></td><td colspan="2">• continuerà ad aggiornare i canali social di RT con risorse dedicate.

Gli output principali di questa attività saranno:
- sito web intoscana.it
- canali social di intoscana.it e RT
- informazione e comunicazione online
- servizi, nuovi format (Orizzonti: storie di rigenerazione urbana e sociale) e produzioni video tematici, di cui saranno presentati specifici piani editoriali
- collaborazione e supporto agli eventi regionali
- comunicazione e supporto alle attività e ai progetti regionali.
Intoscana.it è il portale ufficiale della Toscana, testata giornalistica, sistema narrativo di brand journalism, piattaforma di storytelling istituzionale, ambiente multicanale che racconta, diffonde e promuove – in chiave multimediale e “social” – le realtà e le varie sfaccettature di questa regione, dotato di una sua “rete sociale” [portale, canali social network, community, crossmedialità] e in stretta collaborazione con le attività di informazione di Toscana Notizie e gli indirizzi della Presidenza RT.</td></tr>
<tr><td>Attività istituzionali a carattere continuativo</td><td colspan="2">Attività redazionale (sito e canali social) e di produzione multimediale (in particolare, servizi video, format e approfondimenti), attività di comunicazione social, attività organizzativa e amministrativa continuativa, gestione gare e acquisti.</td></tr>
<tr><td>Attività istituzionali connesse</td><td colspan="2">Realizzazione di campagne social, produzione di servizi video e reportage; attività di informazione e comunicazione straordinarie correlate. Potenziamento del team di competenze e collaborazioni professionali dedicate in modo stabile e continuativo alla gestione delle attività di comunicazione on line (interventi multimediali video giornalistici, progetti di comunicazione istituzionale integrata, social media – web) presso le strutture della Presidenza Regionale.

Prodotti (editoriali, social, digitali...) e campagne online correlati alle attività continuative; attività di informazione e comunicazione straordinarie per eventi specifici di rilevanza regionale.</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Risorse per la realizzazione dell’intervento

(annualità 2026)</td><td>Importo</td><td>Fonte di finanziamento</td></tr>
<tr><td>€ 526.000,00</td><td>DGR 544/2026 - Risorse att. continuative</td></tr>
<tr><td>€ 220.000,00</td><td>DGR 544, 1110/2026 - Risorse att. connesse (integr. DGR 1110 € 30.000)</td></tr>
<tr><td>Risorse annualità 2027</td><td>€ 526.000,00 continuative / € 190.000,00 connesse</td><td>DGR 544/2026 - Risorse regionali</td></tr>
<tr><td>Risorse annualità 2028</td><td>€ 526.000,00 continuative / € 190.000,00 connesse</td><td>DGR 544/2026 - Risorse regionali</td></tr>
</table>

9. Rete ERIAFF (European Regions for Innovation in Agriculture, Food and Forestry)	
Descrizione	La Rete ERIAFF (European Regions for Innovation in Agriculture, Food and Forestry) - la Rete delle Regioni Europee per l'Innovazione nel settore agricolo, alimentare e forestale - è una piattaforma collaborativa informale tra le pubbliche amministrazioni dell'UE a livello regionale, lanciata e costituita nel 2012 su proposta della Regione Toscana e alla quale aderiscono a oggi 92 Regioni d'Europa (52 in qualità di membri, avendo firmato una lettera di adesione; 40 in qualità di osservatori), di 18 Stati Membri dell'UE oltre a Norvegia e UK. Dal momento della sua costituzione, la Regione Toscana ne ha sempre assicurato il coordinamento mediante una collaborazione tra Direzione Agricoltura e Ufficio di Bruxelles. L'iniziativa rappresenta un importante valore per la Toscana in quanto il settore agroalimentare e forestale ha certamente necessità di svilupparsi in modo innovativo e confrontarsi con la dimensione europea e internazionale, che spingono verso nuovi paradigmi produttivi e organizzativi e forniscono rilevanti contributi tramite i fondi europei. Numerosi attori del territorio hanno beneficiato del contesto europeo definito da ERIAFF e hanno partecipato agli eventi e a iniziative progettuali di varia natura. L'analisi svolta dal Centro Comunitario di Ricerca dell'UE (JRC) sulle Strategie di Specializzazione Intelligente (RIS3) elaborate dalle Regioni dell'Unione Europea dimostra che l'agricoltura e l'agroalimentare sono da considerarsi aree produttive strategiche ad alto potenziale innovativo. La Regione Toscana è tra quelle Regioni d'Europa che hanno indicato tali aree nella propria strategia di specializzazione intelligente anche per il periodo di programmazione 2021-2027. L'intervento si propone di implementare e supportare la gestione della comunicazione relativa alla Rete ERIAFF (Rete informale delle Regioni europee per l'Innovazione nel settore agricolo, alimentare e forestale, coordinata dalla Regione Toscana), nell'ambito del "Communication working group" di ERIAFF, per favorire l'interazione tra i membri e gli osservatori della rete e per diffondere le attività all'esterno della rete, attraverso l'evoluzione del portale web eriaff.com e la strategia comunicativa, trasformando il sito da archivio documentale a "Hub informativo e interattivo" in coerenza con la nuova vision "Comunicare per connettere" e il supporto alla Conferenza Annuale ERIAFF quale evento principale della rete: realizzare campagne di comunicazione dedicate per la Conferenza, valorizzando strategicamente il

	ruolo di coordinamento dell'amministrazione regionale, sia come ente Coordinatore della Rete che del Gruppo di Lavoro Comunicazione.	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€ 5.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività continuative
	€ 15.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività connesse
Risorse annualità 2027	€ 5.000,00 continuative	DGR 544/2026 - Risorse regionali
risorse annualità 2028	€ 5.000,00 continuative	DGR 544/2026 - Risorse regionali

10. Via Francigena: supporto per la candidatura a patrimonio Unesco		
Descrizione	Regione Toscana è capofila della candidatura della Via Francigena a patrimonio Unesco, in collaborazione con le altre Regioni italiane coinvolte. Il percorso prevede la produzione dei piani e documenti da sottoporre alla Commissione di valutazione, per l'ammissione del sito distribuito nella Unesco World Heritage List. FST è identificato come soggetto attuatore per l'insieme delle attività.	
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo, produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa	
Attività istituzionali connesse	Azioni nella qualità di soggetto attuatore per conto di Regione Toscana	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	Residui annualità precedenti	DGR 720/2025 - Risorse regionali per attività continuative
	Residui annualità precedenti	DGR 720/2025 - - Risorse regionali per attività connesse

<table>
<tr><th colspan="3">11. Iniziative di comunicazione sul governo del territorio e sul paesaggio</th></tr>
<tr><td>Descrizione</td><td colspan="2">FST concorre per il 2026 all’attuazione di azioni di comunicazione e divulgazione verso cittadini ed enti locali, volte alla partecipazione in tema di governo del territorio e rigenerazione urbana.
FST svilupperà inoltre azioni per la promozione del paesaggio come paradigma di riferimento per un modello di sviluppo sostenibile a partire dai valori identitari espressi dal territorio toscano, supportando le iniziative dell’Osservatorio Regionale del Paesaggio.
L’attività prevede l’aggiornamento di paesaggiotoscana.it e osservatorio.paesaggiotoscana.it (Osservatorio regionale del paesaggio), sia con contenuti redazionali sia con evoluzioni tecniche per migliorare la fruibilità dei siti da parte degli utenti. Proseguirà anche il progetto del contest fotografico.
FST, inoltre, porterà avanti il lavoro di valorizzazione e supporto nella comunicazione dell’attività del Garante regionale della partecipazione e dell'informazione, attraverso l’invio di specifiche newsletter, la collaborazione di intoscana.it e dei relativi social network.</td></tr>
<tr><td>Attività istituzionali a carattere continuativo</td><td colspan="2">Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, format, gestione gare e acquisti, supervisione attività fornitori, attività organizzativa e amministrativa continuativa.</td></tr>
<tr><td>Attività istituzionali connesse</td><td colspan="2">Supporto dell’Osservatorio del Paesaggio, organizzazione eventi, campagne e iniziative di comunicazione, supporto grafico e sviluppo e manutenzione sito del paesaggio.</td></tr>
<tr><td rowspan="4">Risorse per la realizzazione dell’intervento
(annualità 2026)</td><td>Importo</td><td>Fonte di finanziamento</td></tr>
<tr><td>€ 40.000,00</td><td>DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività continuative</td></tr>
<tr><td>€ 40.000,00</td><td>DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività connesse</td></tr>
<tr><td colspan="2">Previsti residui da annualità precedente</td></tr>
<tr><td>Risorse annualità 2027</td><td>€ 40.000,00 continuative / € 40.000,00 connesse</td><td>DGR 544/2026 - Risorse regionali</td></tr>
<tr><td>Risorse annualità 2028</td><td>€ 40.000,00 continuative / € 40.000,00 connesse</td><td>DGR 544/2026 - Risorse regionali</td></tr>
</table>

12. Promozione delle politiche abitative		
Descrizione	FST svilupperà una specifica attività di informazione e comunicazione, consistente nella copertura redazionale di intoscana.it e nel supporto ad eventi convegnistici tematici, volta a rappresentare il buon esito delle politiche regionali di inclusione, abitative (housing sociale, edilizia residenziale pubblica) e di rigenerazione urbana.	
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, supervisione attività fornitori, attività organizzativa e amministrativa continuativa	
Attività istituzionali connesse	Spese per servizi finalizzati ad azioni di comunicazione e divulgazione, supporto eventi tematici	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€ 30.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività connesse
Risorse annualità 2027	€ 30.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali
Risorse annualità 2028	€ 30.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali

13. Azioni per lo Sviluppo sostenibile (MASE)	
Descrizione	L'intento di FST è quello di supportare Regione Toscana nella realizzazione dell'Accordo di Collaborazione stipulato con il Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica relativo all'attuazione territoriale della Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile. Le attività dovranno avranno come obiettivo la "diffusione della Cultura della sostenibilità" e la "Partecipazione per lo sviluppo sostenibile" mediante la realizzazione di iniziative per la creazione di strumenti di comunicazione ideati da parte delle nuove generazioni rivolte alle nuove generazioni (studenti, universitari, giovani residenti o domiciliati in Toscana). Dovranno essere sviluppati ambienti utili alla formazione di partenariati innovativi attraverso la realizzazione di iniziative fisiche e virtuali (es. hackathon, etc.). In tal senso sarà fatta propria l'esperienza maturata dalla Toscana nell'ambito del progetto "GiovaniSì"; con particolare riferimento alla

	individuazione di forme e momenti di confronto con diverse rappresentanze giovanili portatrici ognuna di un proprio punto di vista e di propri interessi.	
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, format, gestione gare e acquisti, supervisione attività fornitori, attività organizzativa e amministrativa continuativa.	
Attività istituzionali connesse	Supporto nell'organizzazione eventi, campagne e iniziative di comunicazione, predisposizione di campagne di comunicazione online e offline; produzione materiali promozionali.	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€.12.915,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività continuative
	€.30.137,70	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività connesse
	Previsti residui da annualità precedente	

14. Invest in Tuscany	
Descrizione	Invest in Tuscany è il sistema regionale che si pone come interlocutore per le aziende e le multinazionali interessate ad investire in Toscana. Invest in Tuscany assiste le imprese interessate a stabilirsi o a espandersi in Toscana in ogni fase del processo di investimento (pre-insediamento, durante l'insediamento e post insediamento) garantendo la massima riservatezza sulle società, i progetti, le richieste di informazioni, la ricerca di localizzazioni, ecc. FST coadiuva il Settore regionale competente nella gestione e nel rafforzamento dell'ecosistema digitale di Invest in Tuscany e a definire una strategia editoriale e di comunicazione a supporto della relativa governance regionale. *Obiettivi*: • potenziare e valorizzare il brand "Tuscany" a livello internazionale e i livelli di visibilità e apprezzamento della nostra Regione come meta ideale per investimenti economici-produttivi (target extra-regionale); • rafforzare, valorizzare, condividere e socializzare gli effetti e i risultati in termini di buone pratiche delle politiche economiche regionali con riferimento al pubblico toscano e nazionale (target interno). *Finalità*: • potenziamento e valorizzazione dell'ecosistema digitale di investintuscany.com;

<table>
<tr><td></td><td colspan="2">• valorizzazione della governance regionale e dell'identità della Toscana come meta di investimenti da parte di grandi player internazionali;
• forte riposizionamento del brand "Tuscany" (non solo in chiave turistica)
• valorizzazione del traffico web;
• fidelizzazione degli utenti e capacità di intercettare interessi e necessità di soggetti economici e stakeholder;
• rafforzamento della dimensione web; uscite e visibilità sui media.</td></tr>
<tr><td>Attività istituzionali a carattere continuativo</td><td colspan="2">Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa, attività di rendicontazione</td></tr>
<tr><td>Attività istituzionali connesse</td><td colspan="2">Gestione e sviluppo attività di comunicazione e di organizzazione iniziative specifiche a sostegno dell'attrazione investimenti</td></tr>
<tr><td rowspan="4">Risorse per la realizzazione dell'intervento
(annualità 2026)</td><td>Importo</td><td>Fonte di finanziamento</td></tr>
<tr><td>€ 40.737,14</td><td>DGR 544-574/2026 - Risorse regionali (FESR) per attività continuative</td></tr>
<tr><td>€ 162.948,57</td><td>DGR 544-574/2026 - Risorse regionali (FESR) per attività connesse</td></tr>
<tr><td colspan="2">Previsti residui da annualità precedente</td></tr>
<tr><td>Risorse annualità 2027</td><td>€ 20.000,00 continuative / € 80.000,00 connesse</td><td>DGR 544/2026 - Risorse regionali (FESR)</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th colspan="2">15. Jadeite</th></tr>
<tr><td>Descrizione</td><td>FST supporterà il settore regionale nella comunicazione digitale del nuovo "progetto JADEITE - Just and Green Transition through Participatory Governance- finanziato dal Programma Interreg Next Med", che ha come obiettivo generale il miglioramento del benessere socio-ambientale nell'ambito dei quattro Paesi partner (Libano, Giordania, Tunisia e Palestina). Il progetto JADEITE ha lo scopo di implementare la partecipazione dei cittadini e degli stakeholder per promuovere la transizione verde.</td></tr>
<tr><td>Attività istituzionali a carattere continuativo</td><td>Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa, attività di rendicontazione</td></tr>
</table>

Attività istituzionali connesse	Supporto nell'organizzazione di campagne e iniziative di comunicazione, predisposizione di campagne di comunicazione online e offline; produzione materiali promozionali.	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€ 5.000,00	DGR 1110/2026 - Risorse regionali per attività continuative
	€.10.000,00	DGR 1110/2026 - Risorse regionali per attività connesse
Risorse annualità 2027	€ 10.000,00 continuative / € 10.000,00 connesse	DGR 1110/2026 - Risorse regionali

16. Pranzo sano fuori casa – Salute al cinema	
Descrizione	Nell'anno 2026 FST continuerà a collaborare con i competenti uffici regionali per la realizzazione di attività di informazione, comunicazione e formazione, finalizzate a favorire nei cittadini scelte consapevoli di salute orientate a sani stili di vita, con particolare riferimento: A) a un'alimentazione bilanciata dal punto di vista nutrizionale per ridurre, nel lungo periodo, il peso delle malattie croniche che gravano sul sistema sanitario e sulla società, attraverso la diffusione dei concetti di "Pranzo sano fuori casa" e "Pranzo sano a scuola". Tali attività saranno orientate anche a favorire il maggiore coinvolgimento dei soggetti che operano nel settore della ristorazione (scolastica e non). B) ai contenuti per azioni di promozione della salute, volti al benessere e a corretti stili di vita verso i singoli e la comunità (scuola, lavoro, università, ecc), avvalendosi anche del Cinema la Compagnia.
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate.
Attività istituzionali connesse	Sviluppo e manutenzione (incluse traduzioni) dei siti web di riferimento, organizzazione eventi formativi/informativi, campagne e iniziative di comunicazione, realizzazione/diffusione di prodotti digitali, azioni specifiche rivolte alle scuole, alla comunità, al lavoro ed all'ambito universitario. Organizzazione di eventi cinematografici volti a favorire azioni di benessere e corretti stili di vita nei singoli e nella comunità, nella scuola, nel lavoro, nelle università, per uno sviluppo della consapevolezza e della responsabilità delle persone nei confronti della propria salute.

Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€ 50.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività continuative
	€ 60.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività connesse
Risorse annualità 2027	€ 50.000,00 continuative / € 60.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali
Risorse annualità 2028	€ 50.000,00 continuative / € 60.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali

17. Muoversi in Toscana	
Descrizione	Muoversi in Toscana è l'ecosistema digitale – web e social – a supporto degli utenti della mobilità regionale nato per dare informazioni e favorire il confronto con i cittadini, attraverso la regia unitaria della "newsroom" di Fondazione Sistema Toscana, strettamente interconnessa anche con la redazione di intoscana.it. Nell'ambito delle azioni di innovazione per l'infomobilità e in particolare del potenziamento dei canali di comunicazione rivolti ai cittadini-utenti-pendolari - come ad esempio la app "Muoversi in Toscana" - volti a favorire l'accesso all'informazione in tema di trasporto pubblico e mobilità, FST realizzerà anche nel 2026 una attività social-multimediale-redazionale sui diversi canali di Muoversi in Toscana, continuando a garantire, inoltre, il corretto funzionamento dell'aggiornamento in automatico dell'infomobilità. Sarà fondamentale il raccordo con la cabina di regia regionale e le aziende di TPL per comunicare la pianificazione del TPL nelle situazioni di emergenza. FST si occuperà anche della gestione infrastrutturale del back-end dell'ecosistema digitale di Muoversi in Toscana e della co-organizzazione di eventi su indicazione della struttura regionale (ad esempio, evento PRIIM-Piano regionale integrato infrastrutture e mobilità).
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo di tutte le attività progettuali, gestione gare e acquisti, produzione contenuti (area Contenuti e Produzioni Multimediali FST)
Attività istituzionali connesse	Gestione operativa della newsroom, sviluppo e manutenzione software e piattaforme, design grafico, campagne adv online

Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€ 170.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività continuative
	€ 80.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività connesse
	Previsti residui da annualità precedente	
Risorse annualità 2027	€ 170.000,00 continuative / € 80.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali
Risorse annualità 2028	€ 170.000,00 continuative / € 80.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali

18. Attività informativa per Accordo di Coesione FSC		
Descrizione	FST, in accordo con il Settore di riferimento, concorre (già a partire dal 2025) alla realizzazione di attività informative, contenuti per il web e i canali social, campagne di promozione ed eventuale accompagnamento stampa. Tali attività sono previste dall'articolo 8 dell'Accordo per la Coesione, che stabilisce che sia svolta una specifica attività di comunicazione in merito agli obiettivi, alla realizzazione e ai risultati dello stesso con l'obiettivo di garantire la massima trasparenza e la migliore comunicazione ai cittadini sullo stato di avanzamento dei lavori.	
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate.	
Attività istituz. connesse	Spese per servizi e forniture correlati alle attività progettuali	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€ 60.000,00	DGR 544/2026 e 574/2026 - Risorse per attività connesse
	Previsti residui da annualità precedente	
Risorse annualità 2027	€ 65.000,00	DGR 544/2026 e 574/2026 - Risorse per attività connesse
Risorse annualità 2028	€ 30.000,00	DGR 574/2026 - Risorse per attività connesse

<table>
<tr><th colspan="3">19. Comunicazione istituzionale per il Consiglio regionale</th></tr>
<tr><td>Descrizione</td><td colspan="2">Il quadro delle iniziative e delle attività di comunicazione istituzionale contempla anche un programma di interventi che FST continua a sviluppare a supporto del Consiglio Regionale.

Le aree di intervento e le azioni sono le seguenti:
• copertura e valorizzazione delle iniziative, dei progetti e degli eventi patrocinati e organizzati dal Consiglio regionale, mediante lo sviluppo di un'organica sinergia informativa tra i canali web/social gestiti dalla Fondazione (in primis intoscana.it) e gli uffici che presidiano la comunicazione del Consiglio regionale;
• gestione e manutenzione tecnica del sito www.inconsiglio.it e supporto tecnico all'ufficio stampa del Consiglio regionale per gli aggiornamenti contenutistici;
• continuo aggiornamento dei canali social ufficiali del Consiglio regionale: Facebook, Instagram e Youtube;
• realizzazione di prodotti/servizi/clip/interviste video relativi alle principali iniziative del Consiglio regionale, sia all'interno dei palazzi istituzionali che per le iniziative sul territorio;
• supporto alla realizzazione di campagne tematiche: ideazione e realizzazione di materiale grafico e altri prodotti per la comunicazione;
• realizzazione di materiale fotografico prodotto nel corso delle iniziative e contestuale messa a disposizione per gli uffici che presidiano la comunicazione.</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)</td><td>Importo</td><td>Fonte di finanziamento</td></tr>
<tr><td>€ 30.000,00</td><td>DCRT 63/2025 – att. continuative</td></tr>
<tr><td>€ 120.000,00</td><td>DCRT 63/2025 – att. connesse</td></tr>
<tr><td>Risorse annualità 2027</td><td>€ 30.000,00 continuative /€ 120.000,00 connesse</td><td>DCRT 63/2025</td></tr>
</table>

20. Festival delle Regioni 2026		
Descrizione	**V° Festival delle Regioni (ottobre 2026)**: Regione Toscana ha ricevuto il testimone dal Veneto (organizzatrice dell'evento 2025 a Venezia) e ospiterà a ottobre, nella città di Firenze, il festival dedicato ai 21 territori rappresentati dalla Conferenza delle Regioni e Province autonome, con una variegata offerta di eventi speciali, incontri e aree espositive aperti al pubblico.	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€ 400.000,00	DGR 1110/2026 –Risorse per attività continuative
	€ 187.000,00	DGR 1110/2026 –Risorse per attività connesse

21. Toscana 2050 - CRT		
Descrizione	Nell'ambito delle attività di Toscana 2050, il Consiglio regionale promuove lo svolgimento di iniziative di studio e di eventi volti a stimolare il più ampio dibattito e una generale riflessione sulla configurazione dell'immagine della Toscana del futuro sotto il profilo economico, sociale e culturale. Anche nel 2026, FST supporta il Consiglio regionale nella realizzazione, la promozione e nelle attività di comunicazione legate all'evento finale del Progetto Toscana 2050 di cui alla l.r. 46/2015 "Programma e modalità organizzative delle iniziative per Toscana 2050". Il tema affrontato in questa annualità sarà "Intelligenza Artificiale rete connettiva della Toscana". FST supporterà le seguenti azioni: partecipazione al Festival della Robotica (maggio 2026); evento di lancio/apertura/presentazione delle attività; incontri/confronti territoriali e tematici con il mondo universitario toscano e sistema degli ITS; definizione e realizzazione del Manifesto "AI per la Toscana"; organizzazione evento/eventi finali di restituzione con il coinvolgimento di personalità di rilievo a livello nazionale e internazionale.	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€ 85.000,00	Deliberazione Ufficio di presidenza 22 aprile 2026, n. 62

<table>
<tr><th colspan="3">22. Eventi per l’80° anniversario del voto alle donne - CRT</th></tr>
<tr><td>Descrizione</td><td colspan="2">Nel quadro delle iniziative e delle attività di comunicazione istituzionale e supporto organizzativo sviluppate da Fondazione Sistema Toscana per il Consiglio Regionale, il progetto per le Celebrazioni dell'80° Anniversario del diritto al voto alle donne si articola nei seguenti punti:
Evento di Firenze (24 Settembre 2026 - Mandela Forum): Coordinamento, allestimento e gestione dello spettacolo/evento pubblico di rilevanza regionale e nazionale ("Senza Rossetto");
Evento di San Giuliano Terme (1° Settembre 2026): Organizzazione e gestione del concerto con l'artista Fiorella Mannoia in co-promozione con il Comune di San Giuliano Terme;
Piano integrato di Comunicazione e Social Media Strategy: Ideazione e realizzazione del materiale grafico e della campagna "Senza Rossetto", gestione campagne ADV, copertura redazionale su intoscana.it e inconsiglio.it, produzione e diffusione di materiale multimediale (servizi foto/video, interviste, dirette) e coordinamento con l'Ufficio Stampa del Consiglio Regionale.</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Risorse per la realizzazione dell’intervento (annualità 2026)</td><td>Importo</td><td>Fonte di finanziamento</td></tr>
<tr><td>€ 310.600</td><td>Deliberazione Ufficio di presidenza n. 112/2026</td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
</table>

AMBITO DI INTERVENTO B - Promozione dell'integrazione tra offerta culturale e offerta turistica

Con 5 milioni di visitatori del sito di destinazione visittuscany.com, oltre 2mila imprese, 194 Uffici di Informazione e Accoglienza Turistica e 350 enti e istituzioni connessi, il sistema digitale del turismo progettato e gestito da Fondazione Sistema Toscana è una grande risorsa pubblica al servizio di tutto il comparto.

A partire dal 2024 Regione Toscana ha regolamentato l'accesso al nascente sistema (DGR n.447/2024) e Fondazione Sistema Toscana ha avviato una complessa evoluzione delle infrastrutture tecnologie per il turismo, anche grazie al cofinanziamento ministeriale nell'ambito del Fondo Unico Nazionale per Turismo - Parte investimenti 2023 e 2024.

L'applicativo Make IAT, inserito nel sistema digitale, ha già consentito agli uffici regionali in rete, di profilare preferenze e scelte di quasi 700.000 turisti, alimentando una banca di informazioni di prima mano, utile alla governance per prendere decisioni e per sviluppi futuri.

Il 2025 è stato l'anno in cui il sistema digitale è evoluto in un vero e proprio Destination Management System (DMS) in grado di ampliare la platea degli operatori regionali del turismo che hanno accesso al sistema e i servizi offerti ai medesimi in supporto all'attività di promozione; realizzare strumenti e servizi digitali che favoriranno l'ingaggio degli operatori della domanda internazionale interessati a vendere la Toscana e degli operatori media internazionali interessati a raccontare la Toscana; dotare la governance regionale di strumenti digitali per la gestione delle relazioni con gli operatori della domanda e dell'offerta turistica e dei media.

L'obiettivo è ambizioso: fornire al sistema del turismo della Toscana una piattaforma tecnologica utile, performante e scalabile, in grado di supportare la specializzazione della promozione regionale, la misurazione delle performance e la restituzione di valore agli operatori che vi prendono parte.

Prosegue nel biennio la promozione del brand e dell'offerta turistica regionali sui canali digitali nazionali e internazionali, in accordo con la strategia regionale e con l'attività di Toscana Promozione Turistica, puntando a raggiungere milioni di consumatori nei principali mercati di provenienza.

23. VisitTuscany e attività correlate	
Descrizione	FST progetta e gestisce l'ecosistema digitale per la destinazione Toscana, attraverso il proprio gruppo di lavoro dedicato e in collaborazione con una rete qualificata di soggetti esterni, garantendo lo svolgimento delle numerose attività di interesse regionale. L'attività si concretizza nella gestione e implementazione del Destination Management System (di seguito DMS) della destinazione Toscana e comprende servizi e contenuti rivolti ai turisti nazionali e internazionali e servizi BtoB rivolti agli operatori toscani del turismo e agli operatori della domanda e dei media.

	L'obiettivo generale dell'attività, nelle modalità previste dal disciplinare del Destination Management System (DMS) della Toscana e dagli indirizzi per lo sviluppo e l'implementazione del DMS (DGR. 447 del 15/04/2024), è facilitare la fruizione di informazioni sugli attrattori e i prodotti turistici della destinazione da parte del pubblico dei turisti, degli operatori della domanda e dei media e promuovere l'offerta degli operatori turistici toscani operando da vetrina. Le pagine attraverso si realizza questa attività sono: ● visittuscany.com per i turisti di tutto il mondo in via di aggiornamento ● make.visittuscany.com per gli operatori toscani (in corso di realizzazione) ● trade.visittuscany.com per gli operatori della domanda (in programma) ● media.visittuscany.com per gli operatori dei media internazionali (in programma) Le azioni di cui si compone questo intervento sono le seguenti: In relazione all'obiettivo specifico di **governance del turismo (monitoraggio RT settore turismo)** *Gestione delle attuali funzioni di MAKE* FST gestisce l'infrastruttura tecnologica condivisa e partecipativa di servizio agli operatori del turismo della Toscana, finalizzata alla produzione di contenuti per il sito web (e a supporto della rete degli IAT). Attraverso questa azione viene realizzata la gestione delle attuali funzioni di Make, le attività di ingaggio e di relazione con gli operatori, la manutenzione e lo sviluppo evolutivo. *Gestione infrastrutture digitali e forniture IT correlate al fabbisogno delle attività* Gestione e manutenzione ordinaria e straordinaria di server e altre infrastrutture, piattaforme digitali, dispositivi concorrenti o finalizzati alla realizzazione delle attività. *Messa a punto e rilascio definitivo delle nuove funzioni MAKE nell'ambito del DMS, (cofinanziamento del progetto FUNT Capitale - Infrastruttura digitale per il turismo, cod. B2)*

	Questa azione consiste nel concludere la fase di sviluppo e messa in esercizio delle nuove funzionalità del DMS, il complesso di applicativi e database dedicati al supporto alla gestione e promozione dell'offerta turistica della Toscana. L'azione in particolare è finalizzata ad ampliare l'accesso al sistema a nuove categorie di soggetti, ampliare i servizi del sistema stesso, aumentare i livelli di interoperabilità del sistema verso altri sistemi esterni. Le attività previste riguardano: completamento dell'adeguamento delle tecnologie in uso nelle varie componenti; l'attivazione del CRM a servizio dell'attività BtoB di FST e soprattutto di Toscana Promozione Turistica; il completamento del rinnovamento di Make (make.visittuscany.com), attraverso cui i soggetti della filiera del turismo accedono ai servizi a loro dedicati; restyling grafico e integrazione della componente Make IAT all'interno d Make; realizzazione della componente Trade (trade.visittuscany.com), attraverso cui gli intermediari nazionali ed internazionali del turismo interessati alla Toscana accederanno ai servizi a loro dedicati; realizzazione della componente Media (media.visittuscany.com), che erogherà i servizi dedicati agli operatori media che vogliono raccontare la Toscana; il potenziamento dell'infrastruttura; *Supporto dell'attuazione dell'Osservatorio Turistico Regionale* Attraverso questa azione FST collabora all'attuazione dell'Osservatorio Turistico Regionale, di competenza di Toscana Promozione Turistica. In particolare, FST cura l'invio via API dei dati raccolti dal sistema digitale del turismo e dalle attività di marketing digitale. *Coordinamento con governance e stakeholder* Attività in coordinamento con il sistema della governance regionale e relazione con gli stakeholder territoriali (Ambiti, Comuni, altri enti turistici e culturali); Gestione relazioni con i pubblici e i portatori di interesse dei diversi progetti; Attività di disseminazione e informazione relativa agli strumenti gestiti da FST presso i diversi pubblici di riferimento *BTO - Be Travel Online* FST in accordo e coordinamento con gli altri soggetti promotori (Toscana Promozione Turistica, Camera di Commercio di Firenze e PromoFirenze) agisce sulla base delle indicazioni del Comitato Tecnico di cui è membro il Direttore di FST. In relazione all'obiettivo specifico di **promozione del brand Toscana**: *Aggiornamento e manutenzione del Portale turistico regionale*

<table>
<tr><td></td><td colspan="2">Questa azione consiste nella gestione ordinaria e nella manutenzione evolutiva di Visit Tuscany e degli altri front-end e back-end a questo collegati. Si tratta di una attività complessa, che comprende attività redazionale, gestione delle relazioni con gli utenti, pianificazione editoriale e promozionale, traduzione contenuti, design delle interfacce, implementazione di nuovo frontend di Visittuscany.com con tecniche e tecnologie che consentano migliore performance in termini di “AI readability” e “AI integration”.

Ulteriori attività realizzate in questa azione sono: progetto di crowd-storytelling online che coinvolge i 273 Comuni toscani attraverso il sito web www.toscanaovunquebella.it; attività di ufficio stampa.</td></tr>
<tr><td>Attività istituzionali a carattere continuativo</td><td colspan="2">Aree trasversali: Coordinamento e project management; attività di ufficio stampa; quota parte dei costi fissi di funzionamento, amministrazione, gestione gare e acquisti, monitoraggio e controllo di gestione, risorse umane, Supervisione e coordinamento attività IT e capitolati tecnici forniture.

Direzione: Supervisione generale attività, relazioni istituzionali, validazione piani spesa, firma contratti, attività direzionale trasversale, coordinamento programma attività FST.

Area Comunicazione: Project management, Attività redazionale, gestione dei front-end/back-end e delle relazioni con gli utenti, Web marketing, analisi performance, SEO, progettazione e gestione attività di digital marketing.</td></tr>
<tr><td>Attività istituzionali connesse</td><td colspan="2">Supporto alle attività redazionali, di gestione dei front-end/back-end e delle relazioni con gli utenti; manutenzione e sviluppo delle infrastrutture digitali; servizi di supporto operativo per la implementazione di strumenti e servizi per la governance e il marketing turistico; realizzazione supporti multimediali; realizzazione di esecutivi grafici e di design delle interfacce per l’ecosistema digitale del turismo della Toscana.</td></tr>
<tr><td rowspan="4">Risorse per la realizzazione dell’intervento (annualità 2026)</td><td>Importo</td><td>Fonte di finanziamento</td></tr>
<tr><td>€ 990.000,00</td><td>DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività continuative</td></tr>
<tr><td>€ 717.000,00</td><td>DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività connesse</td></tr>
<tr><td colspan="2">Previsti residui da annualità precedente
L’intervento contribuisce in quota parte al cofinanziamento del FUNT Parte Capitale 2023.</td></tr>
<tr><td>Risorse annualità 2027</td><td>€ 990.000,00 continuative / € 717.000,00 connesse</td><td>DGR 544/2026 Risorse regionali</td></tr>
<tr><td>Risorse annualità 2028</td><td>€ 990.000,00 continuative / € 717.000,00 connesse</td><td>DGR 544/2026 - Risorse regionali</td></tr>
</table>

24. Make IAT	
Descrizione	Make IAT è l'applicativo, da integrare in Make, a supporto degli operatori degli uffici di Informazione e Accoglienza Turistica (IAT) nella loro attività di rilevazione di informazioni sul fenomeno turistico, per la somministrazione delle informazioni e per la condivisione di nuovi contenuti sugli asset territoriali. Esso consente di: ● profilare i turisti (e permettere loro l'auto profilazione); ● registrare accessi non profilati; ● erogare ai front office informazioni e contenuti relativi a tutto il territorio regionale; ● raccogliere contenuti per il portale e per la rete IAT; ● monitorare il lavoro degli uffici IAT. L'intervento si articola nelle seguenti attività: *Gestione delle attuali funzioni di MAKE IAT* FST gestisce l'applicativo di cui all'intervento B4, al fine di supportare i territori nelle loro funzioni di accoglienza e informazione ai turisti, svolgendo le seguenti attività: - Gestione utenti - Verifica e validazione contenuti editoriali - Coordinamento del servizio di HELP DESK *Formazione Make IAT* attraverso la realizzazione di incontri di presentazione e formazione rivolti agli IAT *Gestione relazioni con la rete IAT e supporto* attraverso la verifica requisiti utenti, creazione utenti, monitoraggio attività e supporto operativo all'uso dello strumento *Manutenzione ordinaria* attraverso la realizzazione interventi di manutenzione ordinaria e monitoraggio tecnico

<table>
<tr><td></td><td colspan="2">Evolutive (cofinanziamento del progetto 26 - Infrastruttura digitali per il turismo FUNT Capitale 24) finalizzate alla sua integrazione con le nuove tecnologie del DMS

L’intervento contribuisce all’obiettivo di governance del turismo, in quanto:
produce una sistematica raccolta di dati e informazioni utili alla business intelligence ed alle decisioni di governance del turismo;
consente la messa in rete di attori territoriali;
comprende attività di presentazione per l’allargamento della rete.
L’intervento contribuisce all’obiettivo di sviluppo dell’offerta turistica, in quanto:
consente di supportare i territori nelle loro funzioni di accoglienza e informazione ai turisti;
consente una raccolta sistematica degli asset territoriali per l’informazione e la promozione turistica.</td></tr>
<tr><td>Attività istituzionali a carattere continuativo</td><td colspan="2">Coordinamento e project management; progettazione e gestione delle infrastrutture digitali; attività redazionale, gestione del back-end e delle relazioni con gli utenti (Uffici IAT); quota parte dei costi fissi di funzionamento, amministrazione, gestione gare e acquisti, monitoraggio e controllo di gestione, risorse umane.</td></tr>
<tr><td>Attività istituzionali connesse</td><td colspan="2">Manutenzione e sviluppo delle infrastrutture digitali; supporto all’attività redazionale, di gestione del back-end e delle relazioni con gli utenti.</td></tr>
<tr><td rowspan="4">Risorse per la realizzazione dell’intervento (annualità 2026)</td><td>Importo</td><td>Fonte di finanziamento</td></tr>
<tr><td>€ 16.025,52</td><td>DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività continuative</td></tr>
<tr><td>€ 83.974,48</td><td>DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività connesse</td></tr>
<tr><td colspan="2">Previsti residui da annualità precedente
L’intervento contribuisce in quota parte al cofinanziamento del FUNT Parte Capitale 2023.</td></tr>
<tr><td>Risorse annualità 2027</td><td>€ 16.025,52 continuative / € 83.974,48 connesse</td><td>DGR 544/2026 - Risorse regionali</td></tr>
<tr><td>Risorse annualità 2028</td><td>€ 100.000,00 continuative</td><td>DGR 544/2026 - Risorse regionali</td></tr>
</table>

25. Infrastrutture digitali per il turismo - Funt Capitale 23	
Descrizione	L'intervento consiste in un complesso di azioni volte a rinnovare ed incrementare la dotazione di infrastrutture digitali per il turismo della Toscana, realizzando una evoluzione dell'architettura e delle tecnologie utilizzate tali da consentire alla governance regionale di promuovere con efficacia le risorse turistiche ed offrire servizi sempre più efficienti ai viaggiatori, ai fornitori di prodotti e servizi turistici, alle pubbliche amministrazioni e ai media. L'intervento comprende il completamento delle attività finanziate dal FUNT annualità 2023 e, in assoluta continuità, le attività finanziate dal FUNT annualità 2024 volte a proseguire e consolidare l'evoluzione delle infrastrutture digitali per il turismo della Toscana. Qui di seguito si riepiloga il complesso delle tre linee di azione in cui si articola l'intervento ammesso a finanziamento ministeriale, incluse le attività citate nell'ambito degli interventi B1, B4 e B6 quale parte del cofinanziamento regionale. In relazione all'obiettivo specifico di **governance** 1. *Destination Management System (DMS) della Toscana* L'intervento mira al potenziamento delle componenti core del DMS per favorire l'incontro tra domanda e offerta professionale. Le realizzazioni previste sono: ● Realizzazione portali Trade e Media: Sviluppo degli ambienti digitali dedicati rispettivamente agli operatori del settore turistico e ai rappresentanti dei media. Questi portali si integreranno nativamente con il CRM regionale, dove le componenti di gestione delle relazioni sono già operative, permettendo un flusso bidirezionale di dati e una profilazione puntuale dei contatti. ● Evoluzione Make IAT: Il sistema dedicato agli uffici di informazione turistica verrà migrato dalla precedente tecnologia Open CMS alla nuova architettura basata su Directus. Tale passaggio consente una piena integrazione con il nuovo sistema "Make", portando in dote miglioramenti significativi nelle funzionalità di back-office e nel design dell'interfaccia. ● Ottimizzazione sistema Make: Sulla base dei feedback raccolti dopo la messa in esercizio della prima release, verranno apportate migliorie evolutive per affinarne le prestazioni, l'usabilità e la capacità di raccolta dati dal territorio. ***2.*** *Infrastrutture hardware e software a supporto* Per sostenere la complessità tecnologica e gestionale del progetto, si rende necessario il potenziamento dei sistemi interni: ● ERP FST: Implementazione della seconda fase del sistema di Enterprise Resource Planning della Fondazione. Questo modulo permetterà una gestione più granulare delle attività amministrative, della reportistica e del controllo di gestione legato ai progetti digitali, ottimizzando l'allocazione delle risorse umane e strumentali;

	● strumenti hardware di supporto (postazioni per la gestione software). In relazione all'obiettivo specifico di **promozione del brand** ***3.*** *Aggiornamento e manutenzione del portale di promozione turistica regionale*. La terza azione consiste nell'evoluzione degli attuali front-end dedicati a turisti, a partire da Visit Tuscany, al fine di risolvere rigidità e complessità di integrazione dei sistemi attuali, migliorando la GEO e le performance del sistema in relazione agli emergenti sistemi di AI, aumentando la AI readability. Le realizzazioni previste sono: ● visittuscany.com e relativi sottodomini (sviluppo evolutivo); ● tool per il digital marketing.
Attività istituzionali a carattere continuativo	Aree trasversali: Coordinamento e project management; quota parte dei costi fissi di funzionamento, amministrazione, gestione gare e acquisti, monitoraggio e controllo di gestione, risorse umane. Direzione: Supervisione generale attività, relazioni istituzionali, validazione piani spesa, firma contratti, attività direzionale trasversale, coordinamento programma attività FST. Area Comunicazione: Project management, Attività redazionale, gestione dei front-end/back-end e delle relazioni con gli utenti, Web marketing, analisi performance, SEO, progettazione e gestione attività di digital marketing.
Attività istituzionali connesse	Servizi di progettazione tecnica; Servizi di sviluppo; Servizi di design interfacce; Acquisizione licenze; Acquisizione hardware e strumentazione di supporto; Servizi di project management. *L'intervento comprende le azioni coperte da ulteriori risorse inserite nelle diverse progettualità, quale parte di cofinanziamento regionale del FUNT Capitale.*
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo* / *Fonte di finanziamento* Residui annualità precedenti / Risorse FUNT Capitale 2023 - 2024

26. Campagne di marketing digitale (rientri FUNT di parte corrente)	
Descrizione	Le campagne di marketing digitale del 2026 saranno articolate in coerenza con le Priorità indicate da Regione Toscana: valorizzazione del patrimonio e degli asset regionali; promozione delle destinazioni meno conosciute, con attenzione a Borghi e Parchi - Aree protette; promozione dei temi dell'outdoor; promozione del balneare; promozione dell'offerta termale;

	rafforzamento delle azioni di relazione con i media; sviluppo e promozione di Visit Tuscany e dei relativi canali social di promozione regionale rivolti al pubblico dei turisti. L'intervento di FST sarà inoltre finalizzato a informare e coinvolgere gli operatori del turismo della Toscana nel nuovo Destination Management System regionale. Le azioni verranno pianificate di concerto con Toscana Promozione Turistica, secondo gli indirizzi impartiti da Regione Toscana. Le attività previste sono: ● l'attivazione di campagne di marketing digitale rivolte a: Informare gli stakeholder primari (imprese del settore ricettivo, stabilimenti balneari, guide turistiche, tour operator/agenzie di viaggio) delle diverse azioni in campo e delle nuove funzioni del DMS; ● l'organizzazione di presentazioni del sistema in incontri territoriali di Area territoriale, finalizzati all'ingaggio dei soggetti della governance e degli operatori chiave di ciascuna area; ● l'organizzazione di webinar online dedicati ad affrontare specifiche funzioni del DMS, correlate ad esigenze di policy di sistema.	
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento e project management; quota parte dei costi fissi di funzionamento, amministrazione, gestione gare e acquisti, monitoraggio e controllo di gestione, risorse umane.	
Attività istituzionali connesse	Servizi di progettazione strategica; servizi di pianificazione e acquisizione spazi media; servizi di ricerche di mercato.	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	Residui annualità precedenti	Fondi da rientri FUNT di parte corrente
	€ 425.000,00	Rientri FUNT di parte corrente 2025 - via Sviluppo Tioscana

27. Toscana Accessibile: ToMATO; videoguide LIS/IS e audioguide	
Descrizione	Progetto 2026-2027 in linea con la DGR 1078/2025 e articolato in scheda operativa negli Allegati D ed E della DGR stessa Progetto realizzato su risorse ministeriali, in continuità con le precedenti annualità. L'impegno principale consiste in una mappatura delle strutture ricettive del territorio toscano nei termini del rispetto degli standard vigenti relativi all'accessibilità. Al termine della mappatura sarà realizzata una campagna di comunicazione dedicata. L'attività mira a costruire il massimo raccordo con le novità introdotte dal Regolamento regionale sul Turismo (in parte successive all'approvazione del

<table>
<tr><td></td><td colspan="2">progetto tramite DGR 1078/2025), che tra le varie indicazioni rende obbligatoria per le strutture la compilazione, tramite sistema informativo regionale, di una dettagliata sezione sull’accessibilità. Il progetto sarà quindi ottimizzato al fine di incrementare, grazie a questa nuova possibilità, il numero di strutture mappate e rese consultabili su visittuscany.com.

L’attività dedicate a videoguide e audioguide consiste invece nella realizzazione di:
una serie di 10 videoguide in LIS (Lingua dei Segni Italiana) e IS (International Sign). Ogni capitolo introduce alla visita di 10 località della Toscana (Firenze, Pisa, Lucca, Massa, Carrara, Prato, Pistoia, Grosseto, Arezzo, Siena. In collaborazione con l'Ente Nazionale per la protezione e l'assistenza dei Sordi - ENS TOSCANA.
una serie di podcast narrativi, pensati in particolare per persone cieche e ipovedenti, ma capaci di parlare a un pubblico ampio, volti a valorizzare il patrimonio toscano mettendo al centro l’esperienza sensoriale e l’accessibilità. Possibile collaborazione con l'Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti della Toscana (UICI).
Con DGR 1110/2026 vengono inoltre assegnate ulteriori risorse per il “Progetto Appendice”, in continuità con il pregresso stanziamento di risorse ministeriali 2022 dedicato alla realizzazione di attività formative territoriali.</td></tr>
<tr><td>Attività istituzionali a carattere continuativo</td><td colspan="2">Coordinamento operativo, attività organizzativa e amministrativa, gestione gare e acquisti, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate</td></tr>
<tr><td>Attività istituzionali connesse</td><td colspan="2">Servizi e forniture per le attività previste dal progetto approvato.</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Risorse per la realizzazione dell’intervento (annualità 2026)</td><td>Importo</td><td>Fonte di finanziamento</td></tr>
<tr><td>In budget approvato con DGR 1078/2025</td><td>DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività continuative</td></tr>
<tr><td>€ 910.000,00 incl. Personale e indiretti</td><td>DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività connesse</td></tr>
<tr><td>Risorse per la realizzazione dell’intervento (annualità 2027)</td><td>In budget approvato con DGR 1078/2025</td><td>DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività continuative</td></tr>
<tr><td></td><td>€ 390.000,00 incl. Personale e indiretti</td><td>DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività connesse</td></tr>
<tr><td>Risorse per la realizzazione dell’intervento (annualità 2026)</td><td>€ 132.944,62</td><td>DGR 1110/2026 - Risorse regionali per attività connesse</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th colspan="3">28. Vetrina Toscana</th></tr>
<tr><td>Descrizione</td><td colspan="2">Il progetto di Vetrina Toscana è dotato del sito web ufficiale www.vetrina.toscana.it, un punto di riferimento per la promozione dell'enogastronomia locale di qualità; è collegato alla app e ai profili social dedicati, per una rete più di 1000 ristoranti, 350 botteghe, oltre 400 produttori e più di 100 strutture ricettive aderenti che hanno sottoscritto un apposito "manifesto dei valori".
FST cura le seguenti attività:
• gestione del sito web e implementazione delle sue funzionalità;
• realizzazione di contenuti specifici per il sito, tra cui news di settore enogastronomico e agroalimentare, focus, itinerari, ricette per potenziare la promozione dell'enogastronomia toscana;
• integrazione con il sito ufficiale di destinazione Visittuscany.com e la nuova piattaforma di Make;
• attuazione strategia social (Facebook, X, Pinterest, Instagram, Flickr e YouTube);
• supporto alla comunicazione di eventi regionali sul tema enogastronomico;
• promozione e diffusione della nuova veste grafica (logo, identità corporate);
• distribuzione materiali grafici e vetrofanie per gli iscritti;
• campagne promozionali ADV in sinergia con Visittuscany;
• attività di ufficio stampa del progetto.</td></tr>
<tr><td>Attività istituzionali a carattere continuativo</td><td colspan="2">Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, attività organizzativa e amministrativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa</td></tr>
<tr><td>Attività istituzionali connesse</td><td colspan="2">Servizi e forniture dedicati allo sviluppo di attività di promozione e comunicazione online secondo le indicazioni condivise con il Settore regionale competente.</td></tr>
<tr><td rowspan="4">Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)</td><td>Importo</td><td>Fonte di finanziamento</td></tr>
<tr><td>€ 100.000,00</td><td>DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività continuative</td></tr>
<tr><td>€ 50.000,00</td><td>DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività connesse</td></tr>
<tr><td colspan="2">Previsti residui da annualità precedente</td></tr>
<tr><td>Risorse annualità 2027</td><td>€ 100.000,00 continuative / € 50.000,00 connesse</td><td>DGR 544/2026 - Risorse regionali</td></tr>
<tr><td>Risorse annualità 2028</td><td>€ 100.000,00 continuative / € 50.000,00 connesse</td><td>DGR 544/2026 - Risorse regionali</td></tr>
</table>

AMBITO DI INTERVENTO C-D - C. Promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo e delle iniziative educative e formative D. Attività di Film Commission

Dall'assistenza alle produzioni girate in Toscana alla realizzazione dei principali festival cinematografici, dal supporto alle sale d'essai della regione alle attività educative e formative, fino alla Mediateca, punto di riferimento per tutti gli studiosi e gli appassionati di cinema.

Le attività dell'Area Cinema sono molteplici e si riferiscono alla gestione del Cinema La Compagnia, con le programmazioni, le rassegne e i festival, tra cui l'organizzazione della 50 Giorni di Cinema Internazionale; alla gestione dei bandi a sostegno dei Festival internazionali e delle Sale d'Essai; la gestione della Mediateca Toscana, con il suo ricco archivio di quasi 50.000 film; Lanterne Magiche per l'educazione al linguaggio cinematografico e audiovisivo nelle scuole e nelle carceri.

La 50 giorni di Cinema, in particolare comprende il coordinamento di ben 9 festival di cinema internazionale, con un successo in termini di pubblico sempre crescente.

Le attività di Film Commission e Manifatture Digitali Cinema vedono FST impegnate a supportare ed accogliere le produzioni cinematografiche e audiovisive basate in Toscana; a formare i professionisti locali per sostenere lo sviluppo dell'industria audiovisiva toscana, a promuovere la Toscana nel mondo con la presenza ai maggiori festival internazionali. Nel 2024 FST ha ottenuto l'accreditamento come Agenzia Formativa e all'interno del progetto Manifatture Digitali Cinema sono stati attivati corsi di formazione, finanziati con risorse provenienti dal Fondo Sociale Europeo, che proseguiranno per tutto il 2026, presso le sedi delle Manifatture Digitali di Prato e Pistoia.

Per le Manifatture Digitali Cinema (i "cineporti", sedi di Prato e Pistoia, negli anni precedenti anche di Pisa), il personale FST è in grado di ideare, gestire e promuovere le attività ospitate (produzioni e formazione), con il supporto di professionalità esterne dedicate.

29. Mediateca toscana	
Descrizione	Dal 1984 la più importante struttura regionale per la documentazione sul cinema e l'audiovisivo. L'archivio della Mediate-ca offre circa 22.700 titoli: oltre 10.000 film d'autore di cui 3.700 documentari, 9.000 libri su cinema, video, televisione, 350 periodici specializzati, 5.000 foto e manifesti di film, 4.500 dischi in vinile e 300 cd di colonne sonore di film. Nel 2026 proseguirà e si consoliderà il lavoro di reperimento risorse, nell'ambito dei bandi nazionali ed eventualmente europei, finalizzato alla valorizzazione, integrazione e promozione dell'Archivio del Festival dei Popoli, primo festival italiano dedicato al cinema documentario e del Festival di Cinema e Donne. Le attività di catalogazione e digitalizzazione già avviate hanno consentito l'inserimento di circa 15.000 titoli documentari all'interno dell'archivio mediatecale.

	Per il 2026 FST si pone inoltre l'obiettivo, subordinatamente alla conferma del contributo del MIC, di realizzare un'ulteriore attività di digitalizzazione e catalogazione ragionata di circa 1.000 titoli dell'Archivio del Festival dei Popoli. Nel 2026 proseguirà anche il recupero, la digitalizzazione e la valorizzazione dell'Archivio del Festival di Cinema e Donne, integrato all'interno della piattaforma mediatecale. Contestualmente continueranno le attività di divulgazione e accesso pubblico al patrimonio, sia fisico che digitale, presso la sede di via San Gallo 25 a Firenze. Apertura al pubblico e accesso al patrimonio archivistico fisico e digitale, attualmente garantiti per due giornate settimanali. La riduzione dell'apertura ordinaria al pubblico è legata alla fase di transizione verso l'individuazione di una nuova sede e al reperimento di ulteriori risorse che consentano di investire nel rilancio complessivo dello spazio, delle sue funzioni culturali e dei servizi offerti al pubblico.	
Attività istituzionali a carattere continuativo	Apertura al pubblico per l'accesso a tutto il patrimonio archivistico fisico e digitale.	
Attività istituzionali connesse	Iniziative per la valorizzazione del patrimonio mediatecale: incontri, presentazioni destinati al pubblico di studenti, studiosi e appassionati; acquisti ordinari per l'implementazione del patrimonio mediatecale.	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€ 181.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività continuative
	€ 40.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività connesse
Risorse annualità 2027	€ 181.000,00 continuative / € 40.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali
Risorse annualità 2028	€ 181.000,00 continuative / € 40.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali

30. Toscana Film Commission	
Descrizione	<u>Assistenza e sostegno alle produzioni</u> L'attività di Toscana Film Commission è rivolta al sostegno alle produzioni nazionali ed internazionali che scelgono di realizzare progetti cinematografici e audiovisivi sul territorio regionale, attraverso molteplici servizi di assistenza, standard e personalizzata: velocità nella gestione delle pratiche e nelle risposte, assistenza assidua e continuativa in tutte le fasi della produzione per facilitare un lavoro di squadra con le istituzioni e le produzioni che permette di ottenere il massimo dei risultati possibili.

	L' obiettivo generale dell'attività di TFC è favorire la presenza di produzioni sul territorio al fine di incrementare lo sviluppo dell'indotto economico e produttivo attraverso l'impiego e l'utilizzo di servizi e professionisti locali sui vari set. Ma anche accrescere il distretto dell'industria cinematografica locale grazie alle attività di Manifatture Digitali Cinema che sostengono la filiera audiovisiva e tutto il comparto ad essa collegata. TFC si occupa di gestire e promuovere le attività sia cineportuali che laboratoriali su committenza delle MDC, accogliendo le produzioni durante le fasi della preparazione e delle riprese, per casting e altre iniziative relative allo sviluppo del progetto audiovisivo. A seguito della costituzione di un fondo dedicato alle produzioni audiovisive, alimentato con fondi FESR, TFC ne promuove le modalità di accesso, le tempistiche e i contenuti presso l'industria nazionale e internazionale di settore in pieno accordo con il Settore regionale competente in base alle esigenze che vengono da questo evidenziate. <u>Partecipazione a Festival e Mercati Internazionali dell'Audiovisivo</u> TFC partecipa a festival, mercati e rassegne nazionali ed internazionali, allo scopo di presentare le proprie iniziative e gli strumenti di sostegno rivolti alle produzioni italiane e straniere, individuare nuovi progetti potenzialmente realizzabili sul territorio, consolidare e sviluppare i rapporti con tutti i soggetti attivi in ambito audiovisivo e cinematografico. <u>Italian Film Commissions</u> TFC è socio del Coordinamento dell'Associazione Nazionale delle Film Commission Italiane, associazione che raggruppa tutte le film commission regionali e che partecipa ai tavoli istituzionali di settore per discutere e condividere le politiche legate all'audiovisivo. I tavoli di lavoro a cui TFC partecipa sono quelli dedicati al tema dell'internazionalizzazione e dei Festival, oltre a quello di Coordinamento Film Commission presieduto dalla Direzione Generale Cinema e Audiovisivo.
Attività istituzionali a carattere continuativo	<u>Assistenza e sostegno alle produzioni</u> L'attività di Toscana Film Commission è rivolta al sostegno alle produzioni nazionali ed internazionali che scelgono di realizzare progetti cinematografici e audiovisivi sul territorio regionale, attraverso molteplici servizi di assistenza, standard e personalizzata: velocità nella gestione delle pratiche e nelle risposte, assistenza assidua e continuativa in tutte le fasi della produzione per facilitare un lavoro di squadra con le istituzioni e le produzioni che permette di ottenere il massimo dei risultati possibili. L' obiettivo generale dell'attività di TFC è favorire la presenza di produzioni sul territorio al fine di incrementare lo sviluppo dell'indotto economico e produttivo attraverso l'impiego e l'utilizzo di servizi e professionisti locali sui vari set, ma anche di accrescere il distretto dell'industria cinematografica locale grazie alle attività di Manifatture Digitali Cinema che sostengono non solo la filiera audiovisiva e tutto il comparto ad essa collegata. TFC si occupa di gestire e promuovere le attività cineportuali di

	MDC Prato accogliendo le produzioni durante le fasi della preparazione e delle riprese, per casting e altre iniziative relative allo sviluppo del progetto audiovisivo.	
Attività istituzionali connesse	<u>Partecipazione a Festival e Mercati Internazionali dell'Audiovisivo</u> TFC partecipa a festival, mercati e rassegne nazionali ed internazionali, allo scopo di presentare le proprie iniziative e gli strumenti di sostegno rivolti alle produzioni italiane e straniere, individuare nuovi progetti potenzialmente realizzabili sul territorio, consolidare e sviluppare i rapporti con tutti i soggetti attivi in ambito audiovisivo e cinematografico.	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€ 295.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività continuative
	€ 50.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività connesse
Risorse annualità 2027	€ 295.000,00 continuative / € 50.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali
Risorse annualità 2028	€ 295.000,00 continuative / € 50.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali

31. Promozione e produzione di Festival e Festival del "Vivaio"		
Descrizione	FST sostiene la promozione e la produzione dei festival regionali di qualità e gestisce, per conto di Regione Toscana, il Bando di sostegno ai Festival di Cinema di Qualità. FST sostiene inoltre festival "giovani" con un buon potenziale culturale e ben inseriti sul territorio e gestisce, per conto di Regione Toscana, il Bando Vivaio, uno strumento di sostegno alle rassegne più giovani o che fanno un importante lavoro di animazione culturale sul territorio.	
Attività istituzionali a carattere continuativo	Promozione e attività di ufficio stampa per i Festival in occasione di particolari eventi, coinvolgimento di ospiti e partner e organizzazione di serate evento sul territorio	
Attività istituzionali connesse	Gestione bando di sostegno ai Festival di Cinema di Qualità; gestione Bando Vivaio.	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€ 94.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività continuative
	€ 380.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività connesse/DGR 1110 €50.000

Risorse annualità 2027	€ 94.000,00 continuative / € 330.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali
Risorse annualità 2028	€ 94.000,00 continuative / € 330.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali

32. Programmazione Cinema d'Autore e sostegno alle sale d'essai tradizionali

Descrizione	Con questo progetto FST intende valorizzare l'immagine e l'offerta cinematografica di qualità della Regione Toscana in particolare: a) sostenendo l'attività degli esercizi cinematografici d'essai, di piccole e medie dimensioni (fino a 7 schermi) quali presidi culturali dei territori che rappresentano un valore aggiunto per le comunità di riferimento. b) supporto e affiancamento alle associazioni di categoria per individuare nuove modalità di sostegno all'esercizio cinematografico regionale. Nel 2026 il progetto proseguirà con l'obiettivo di valorizzare l'offerta cinematografica di qualità della Regione Toscana, sostenendo le sale coinvolte come presidi culturali dei territori e rafforzando il dialogo con le associazioni di categoria. Nel corso del 2026 FST si propone inoltre di lavorare alla definizione di una nuova progetto in rete con il programma Lanterne Magiche, finalizzata a individuare modalità innovative di finanziamento e di accompagnamento delle sale. In particolare, l'obiettivo sarà quello di premiare e sostenere quelle realtà che investono nella formazione di nuovo pubblico e che sviluppano azioni mirate al coinvolgimento dei giovani in sala, anche attraverso il supporto educativo, organizzativo e progettuale del programma Lanterne Magiche.	
Attività istituzionali a carattere continuativo	Promozione e attività di ufficio stampa per le Sale d'Essai in occasione di particolari eventi, coinvolgimento di ospiti e partner e organizzazione di serate evento sul territorio.	
Attività istit. connesse	Gestione bando di sostegno alle Sale d'Essai	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€ 92.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività continuative
	€ 130.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività connesse
Risorse annualità 2027	€ 92.000,00 continuative / € 130.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali
Risorse annualità 2028	€ 92.000,00 continuative / € 130.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali

33. Lanterne Magiche	
Descrizione	*Lanterne Magiche - La Scuola con il Cinema* promuove la cultura audiovisiva attraverso attività formative didattiche e laboratoriali di educazione all'immagine. Offre un servizio capillare nelle scuole richiedenti del territorio toscano. Il progetto concorre all'attuazione delle azioni finalizzate alla promozione e alla diffusione dell'arte cinematografica e dell'audiovisivo sull'intero territorio regionale, favorendo relazioni e rapporti nazionali ed internazionali, perseguendo la valorizzazione degli obiettivi culturali della Regione Toscana. L'indirizzo specifico di LM consiste nel realizzare interventi di educazione all'immagine e all'audiovisivo che forniscano una prima formazione e orientamento professionale per studentesse e studenti (fascia 6-19 anni). Le principali proposte sono: proiezioni per le classi; percorsi didattici a scuola; eventi; formazione per docenti; rivolti alle scuole di ogni ordine e grado. Il progetto supporta con le proprie attività anche enti e istituzioni che operano per la rieducazione e reinserimento di persone provenienti da aree di disagio e marginalità sociale. Per l'attuazione dell'attività nelle scuole del territorio toscano FST| Lanterne Magiche si avvale della consolidata collaborazione di cinque partner di progetto : Amici del Cabiria (per le scuole del Comune di Scandicci); FICE-ANEC (per le scuole dei Comuni delle province di Arezzo, Lucca, Massa, Siena) Arsenale Cinema (per le scuole dei Comuni della provincia di Pisa); Storie di Cinema (per le scuole della provincia di Grosseto); Centro Studi Commedia all'Italiana (per le scuole dei comuni della provincia di Livorno) lo staff interno a FST (tre persone) si occupa delle attività didattiche delle scuole dell'Area Metropolitana di Firenze, Prato e Pistoia. Dal 2023 FST|Lanterne Magiche, è riconosciuta come "Iniziativa di Rilevanza Nazionale nell'ambito del Piano Nazionale Cinema per la Scuola promosso da MIM E MIC", per questo la diffusione del progetto raggiunge scuole di altre undici regioni italiane. Nel 2026 l'attività istituzionale coinvolgerà oltre 16.000 studenti, 170 scuole di 48 Comuni toscani, 1000 insegnanti, per un totale di oltre 3500 ore di didattica, 150 proiezioni e oltre 20 eventi speciali. Per il 2026 partirà della progettualità sarà volta a sviluppare anche nuovi canali di cooperazione che potenzino l'educazione all'audiovisivo quale supporto all'approfondimento e alla partecipazione della fascia 6-19 anni in ambiti di interesse regionale dei principali obiettivi regionali (Agenda 2030, sostenibilità, educazione affettiva, cittadinanza attiva..) La prima collaborazione sarà a gennaio con "Partecipa al cambiamento! Lanterne

	Magiche per Toscana Sostenibile" un progetto laboratoriale di videoproduzione a supporto di Toscana Sostenibile, che si svolgerà da gennaio a maggio in alcune scuole della regione. Nel corso del 2026 FST si propone inoltre di lavorare alla definizione di una nuova progetto in rete con il programma Lanterne Magiche, finalizzata a individuare modalità innovative di finanziamento e di accompagnamento delle sale d'essai. In particolare, l'obiettivo sarà quello di premiare e sostenere quelle realtà che investono nella formazione di nuovo pubblico e che sviluppano azioni mirate al coinvolgimento dei giovani in sala, anche attraverso il supporto educativo, organizzativo e progettuale del programma Lanterne Magiche.	
Attività istituzionali a carattere continuativo	Le attività svolte dal personale FST riguardano il coordinamento, l'attuazione del programma istituzionale educativo, il coinvolgimento in sala degli studenti, lo sviluppo e l'attuazione di progetti speciali, sperimentali e dei PCTO, la comunicazione, il potenziamento e la diffusione del servizio anche attraverso gli USR e Provinciali, l'aggiornamento e la verifica del metodo didattico, la gestione di affidamenti, gare, accordi e partenariati pertinenti, la comunicazione e promozione (web, social, stampa) anche attraverso la partecipazione a fiere e convegni di settore.	
Attività istituzionali connesse	Selezione e attivazione delle collaborazioni con gli operatori che svolgono corsi e laboratori su tutto il territorio regionale. Gestione del settore web Lanterne Magiche che offre aggiornamenti e strumenti di lavoro per l'educazione all'immagine. La collaborazione con le Associazioni, tramite circa 30 operatori del settore cinema tra i quali quelli riconosciuti dal Ministero in qualità di Esperti formatori, rende possibile l'attuazione dei corsi. Gli operatori affiancano gli insegnanti delle classi coinvolte, avvalendosi del materiale didattico, ed effettuano le verifiche a scuola, curano le prenotazioni e la programmazione delle visioni con gli esercenti toscani e l'accompagnamento in sala degli studenti.	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€ 186.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività continuative
	€ 120.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività connesse
Risorse annualità 2027	€ 186.000,00 continuative / € 120.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali
Risorse annualità 2028	€ 186.000,00 continuative / € 120.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali

34. La Compagnia - Casa del cinema e del documentario	
Descrizione	Nel 2026 l'attività della Casa del Cinema della Regione Toscana – La Compagnia prosegue nel percorso di lavoro avviato negli anni precedenti, rafforzando il ruolo della sala come presidio culturale regionale e nazionale dedicato al cinema d'autore e al documentario. Nel corso del 2026 l'obiettivo prioritario è il consolidamento e la fidelizzazione dei pubblici, con particolare riferimento alle fasce più giovani (under 25), già coinvolte attraverso rassegne dedicate, percorsi con le scuole e collaborazioni con università e istituti di formazione. La programmazione si articola in rassegne, eventi speciali e festival, confermando le collaborazioni con sale e istituzioni internazionali di riferimento per il cinema documentario. Si conferma la realizzazione della rassegna "50 Giorni di Cinema a Firenze", con il coordinamento di FST e con azioni di promozione e comunicazione a livello nazionale, in collaborazione con i partner istituzionali (Protocollo Cinema istituito tra FST per Regione Toscana, Comune di Firenze, Fondazione CR Firenze e Camera di Commercio di Firenze (*Protocollo d'intesa per la realizzazione di attività di promozione turistica, valorizzazione culturale e sviluppo economico della città di Firenze e del territorio dell'area metropolitana fiorentina nell' ambito della promozione e diffusione della cultura cinematografica e per il tramite delle attività di supporto e assistenza alle produzioni cinematografiche e audiovisive in genere* sottoscritto digitalmente tra le parti il 18/11/ 2022, [determinazione nr. 8687 del 21.11.2022 che approva il disciplinare e la fattispecie descritta all'art. 6 che definisce la natura del corrispettivo, unitamente all'impegno di spesa nr. 2022/8332). Anche per il 2026 FST coordinerà le attività e, con risorse messe a disposizione dai partner citati, pianificherà azioni di promozione e comunicazione sul piano nazionale a cui si aggiungerà la nuova edizione dei DAVID RIVELAZIONI - Italian Rising Stars in collaborazione con L'Accademia del Cinema Italiano – Premi David di Donatello rivolto ai giovani talenti. Nel 2026 lo staff della Compagnia curerà, inoltre, una nuova edizione del Festival di Cinema e Donne e dell'Assemblea nazionale delle professioniste del cinema, proseguendo il percorso di rafforzamento delle reti professionali e di valorizzazione del cinema delle donne avviato nelle precedenti edizioni. Questi principali obiettivi per il 2026: ● consolidare e incrementare la partecipazione del pubblico giovane; ● contribuire all'ampliamento e alla diversificazione dei pubblici; ● rafforzare il modello gestionale e culturale della sala come spazio pubblico di riferimento; ● promuovere a livello nazionale e internazionale le principali

	rassegne e i festival ospitati; ● sviluppare e consolidare reti di collaborazione con sale e istituzioni cinematografiche italiane e internazionali; ● promuovere a livello nazionale e internazionale la *50 Giorni di Cinema*; ● Ideare e produrre la nuova edizione del Festival di Cinema e Donne e *L'Assemblea*.	
Attività istituzionali a carattere continuativo	Gestione integrale sala e tecnologie correlate, promozione e programmazione ed eventi	
Attività istituzionali connesse	Spese per le utenze dedicate, noleggi copie, comunicazione e promozione, gestione e manutenzione della sala, biglietteria e della cabina, dei relativi apparati tecnici e tecnologici, vigilanza, assicurazioni, diritti SIAE.	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€ 447.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività continuative
	€ 200.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività connesse
Risorse annualità 2027	€ 447.000,00 continuative / € 200.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali
Risorse annualità 2028	€ 447.000,00 continuative / € 200.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali

35. Manifatture Digitali Cinema Prato e Pistoia	
Descrizione	Le Manifatture Digitali Cinema aggiungono ai tradizionali servizi di Toscana Film Commission, anche possibilità di accoglienza delle produzioni audiovisive, grazie alla messa a disposizione di spazi nei quali poter organizzare le loro attività, grazie a uffici di produzione, spazi casting, per trucco e acconciature, corredati da attrezzature tecnologicamente avanzate. Le MDC, sviluppate anche in collaborazione con gli enti locali, sono inoltre infrastrutture per la formazione -gratuita- di specializzazione nei mestieri del Cinema, dai più tradizionali a quelli legati all'utilizzo delle nuove tecnologie, in entrambe le sedi situate nel Comune di Prato e, da gennaio 2025, anche nel Comune di Pistoia. Ecco i principali obiettivi fondativi di MDC: - offrire nel campo della formazione opportunità di specializzazione a chi vuole lavorare nel settore dell'audiovisivo, riposizionando vecchi mestieri e saperi artigianali per un comparto industriale che richiede professionalità sempre più qualificate e specializzate; - aumentare l'attrattività della Toscana per le produzioni, nazionali e internazionali, grazie agli spazi cine portuali e alla disponibilità di maestranze qualificate;

	- utilizzare il prodotto audiovisivo come volano di innovazione e sviluppo economico, grazie alla valorizzazione delle vocazioni produttive territoriali, in collaborazione con le imprese locali. Gli uffici di TFC si occupano della promozione degli spazi cineportuali della sede di MDC Prato destinati all'accoglienza delle produzioni che girano sul territorio e ad agevolare i servizi di cui possono aver bisogno in fase di pre-produzione (casting…). Inoltre negli spazi di MDC, è possibile realizzare costumi e scenografie su committenza delle produzioni, in forma di "bottega", infatti in questi laboratori si realizza quanto richiesto, perfezionando al contempo le competenze dei partecipanti. Si organizzano anche sessioni formative a pagamento, dedicate a nuove figure professionali del settore del Cinema e dell'Audiovisivo come *Showrunner, Archive Producer…* Il progetto originario, di infrastrutturazione del territorio toscano a servizio degli operatori e delle imprese dell'audiovisivo, ha previsto fin dai primi atti formali un periodo di avviamento, con verifiche intermedie, a cui deve seguire la fase di coinvolgimento dei privati. Le motivazioni sono correttamente legate al principio di collaborazione pubblico privato in grado di ricavare il meglio e di ottenere migliori risultati dall'unione delle competenze diverse e complementari delle parti coinvolte: visione dello sviluppo territoriale più confacente agli interessi della comunità (parte pubblica) e conoscenza del mercato abbinata alle attitudini promozionali e gestionali (parte privata). Il cronoprogramma previsto ha subito l'impatto di vari fattori esogeni come due anni di pandemia e un anno e mezzo di sciopero degli sceneggiatori e delle figure attoriali nel mercato americano. E' quindi dal 2024 che si lavora alla progettazione di uno spin off delle attività di Manifatture Digitali Cinema - che lo statuto di FST consente - in grado di intercettare l'interesse di possibili adeguati partner privati del settore audiovisivo. Il nucleo del progetto di infrastrutturazione a servizio dell'audiovisivo in Toscana è individuato in Prato, per una pluralità di fattori: il distretto pratese è in un'eccellente posizione baricentrica, ha un'ottima logistica di supporto alle attività manifatturiere, comprese quelle legate all'audiovisivo. Infine è caratterizzato da un tessuto imprenditoriale diffuso con una forte propensione all'innovazione di processo e di prodotto. **MANIFATTURE DIGITALI CINEMA PRATO** MDC Prato è l'unità locale che maggiormente ha sviluppato il progetto iniziale, in particolare, per le attività formative, cosa che ha indotto FST a accreditarsi come Agenzia formativa e a lanciare un programma di corsi

	finanziati con risorse FSE nella seconda metà del 2024. . **MANIFATTURE DIGITALI CINEMA PISTOIA** A dicembre del 2024 è stata inaugurata la nuova sede di Pistoia. L'ambito di intervento, in ragione delle vocazioni territoriali, carpenteria, falegnameria, vivaismo, che il progetto cerca sempre di rispettare, è quello delle scenografie, sia tradizionali che digitali. Questa caratterizzazione è in grado di completare quello che già si può offrire con le attività di MDC Prato e dunque le produzioni che sceglieranno la Toscana per la sua bellezza, per gli incentivi previsti dai nuovi bandi regionali per le produzioni, potranno contare anche sulla sapienza artigianale che è una delle ricchezze di questa terra e che, grazie alle occasioni di riposizionamento di questi antichi mestieri offerti da MDC, possono rispondere a ogni necessità cinematografica. Dal punto di vista della sostenibilità economica delle Manifatture pistoiesi il progetto può contare, grazie alla collaborazione con la Fondazione Teatrale Pistoiese - TPT, sul sostegno del Comune di Pistoia e della Fondazione CARIPT su tre anni di start up.	
Attività istituzionali a carattere continuativo	Progettazione attività e spin off MDC Prato, gestione spazi cineportuali di Prato, programmazione, sviluppo partenariati, attività di fundraising, gestione rapporti istituzionali con i soggetti pubblici e privati coinvolti.	
Attività istituzionali connesse	Spese per le utenze dedicate, comunicazione e promozione, gestione e manutenzione delle sedi, vigilanza, assicurazioni, diritti SIAE, attivazione delle collaborazioni con gli operatori che svolgono corsi e laboratori.	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	NB Le attività gestionali sono realizzate dal personale FST nell'ambito delle risorse per attività continuative	DGR - Risorse regionali per attività continuative
	L'attività di MDC è resa possibile dai finanziamenti FSE+ (vedi schede sottostanti)	DGR - Risorse regionali per attività connesse

36. Manifatture Digitali Cinema: formazione continua e professioni	
Descrizione	Per stabilizzare le attività formative realizzate presso le Manifatture Digitali del Cinema e renderle accessibili a un target più ampio, FST ha accesso a risorse FSE+ destinate alla formazione continua, in particolare attraverso attività di upskilling e reskilling per inoccupati e occupati precari. FST è Agenzia Formativa accreditata da Regione Toscana dal 2024.

Attività istituzionali a carattere continuativo	Progettazione, organizzazione e realizzazione di laboratori formativi.	
Attività istituzionali connesse	Selezione e attivazione delle collaborazioni con gli operatori che svolgono corsi e laboratori.	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€ 641.530,99	DGR 544/2026 e 574/2026 - Risorse per attività connesse POR FSE+ 2021-27
Risorse annualità 2027	€ 501.496,00	DGR 544/2026 e 574/2026 - Risorse per attività connesse POR FSE+ 2021-27

37. Comunicazione FSE+ - Manifatture Digitali Cinema: Azioni di comunicazione e informazione per promozione manifatture digitali e interventi per i giovani	
Descrizione	Con queste risorse si promuove l'attività formativa organizzata presso le sedi di MDC Prato e Pistoia, partendo da un piano di comunicazione dedicato ai corsi FSE che lì si svolgono. Presso le MDC di Prato e Pistoia sono anche previsti eventi di disseminazione finalizzati a promuovere i percorsi formativi supportati dal contributo FSE. Un'azione parallela alla comunicazione istituzionale è la creazione di un network di partner i quali, coinvolti attivamente nella progettazione dei diversi corsi, consente di incrementare la comunicazione a livello anche nazionale, e non solo regionale, verso possibili utenti interessati a frequentare i corsi di formazione proposti da MDC. Tra i partner di progetto IIDEA (Associazione di categoria dell'industria dei videogiochi in Italia) organizza dal 2019 in Toscana il più importante appuntamento industry dedicato ai videogiochi. Dal 2025, in ragione dell'importante numero di frequentatori dell'evento, prevalentemente giovani, vengono organizzate efficaci iniziative di disseminazione all'interno di First Playable.
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, produzione video, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, contrattualizzazione fornitori, gestione della comunicazione.
Attività istituzionali connesse	Servizi e forniture dedicati a: sviluppo di attività di promozione e comunicazione online.

Risorse per la realizzazione dell'intervento – comunicazione FSE+ corsi di formazione (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€ 90.000,00	DGR 544/2026 - Risorse per attività continuative POR FSE+ 2021-27
Risorse annualità 2027	€ 90.000,00	DGR 544/2026 - Risorse per attività continuative POR FSE+ 2021-27

38. Comunicazione FSE+ - Produzione video programma Vita Indipendente		
Descrizione	Relativamente alle nuove risorse assegnate con DGR 1110/2026, queste saranno dedicate, nell'ambito del programma Vita Indipendente volto a valorizzare i pertinenti investimenti FSE+, a una produzione video volta a "rappresentare il percorso di autodeterminazione nella realizzazione del proprio progetto di vita indipendente anche attraverso una narrazione diretta delle persone con disabilità, sensibilizza la collettività attraverso la promozione di una cultura dell'inclusione focalizzata sulle capacità delle persone e non sul mero assistenzialismo, restituisce valore al territorio e alle istituzioni e dimostra con trasparenza ed efficacia l'impatto concreto dei fondi europei sulla vita delle persone".	
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, produzione video, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, contrattualizzazione fornitori.	
Attività istituzionali connesse	Realizzazione di una produzione video.	
Risorse per la realizzazione dell'intervento – comunicazione FSE+ produzione video (annualità 2026)	€ 20.000,00	DGR 1110/2026 - Risorse per attività continuative POR FSE+ 2021-27
	€ 7.500,00	DGR 1110/2026 - Risorse per attività connesse POR FSE+ 2021-27
Risorse annualità 2027	€ 20.000,00 continuative / € 7.500,00 connesse	DGR 1110/2026 - Risorse POR FSE+ 2021-27

AMBITO DI INTERVENTO E - Promozione e valorizzazione dell'identità toscana e sviluppo delle politiche giovanili e dei diritti

39. Giovanisì	
Descrizione	Giovanisì, il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani, è un sistema di opportunità rivolte ai giovani fino a 40 anni e finanziate attraverso risorse regionali, nazionali ed europee (programmazione dei fondi FSE+, FESR e FEASR), distinte in 4 aree: Studio e mi formo, Lavoro, Faccio impresa, Partecipo. Giovanisì è nato nel 2011 con l'obiettivo principale di favorire il processo di transizione dei giovani verso l'autonomia, attraverso opportunità (bandi e iniziative) legate al diritto allo studio e alla formazione, all'inserimento nel mondo del lavoro, al sostegno all'imprenditoria, alla promozione di iniziative e bandi per la partecipazione e la cittadinanza attiva. I beneficiari raggiunti ad oggi sono oltre 580.000, per i quali sono state impegnate risorse superiori a 1,6 miliardi di euro. Oltre 80 opportunità legate alle principali dimensioni della vita di un giovane, una comunicazione e informazione coordinata ed un modello di governance integrata e trasversale sono gli elementi principali che caratterizzano Giovanisì: nella Legge per la Promozione delle politiche giovanili regionali (LR n.81 del 6/8/2020) la Regione Toscana ha riconosciuto l'esperienza e il valore del Progetto. Anche nel 2026 le attività che verranno portate avanti saranno quella di Coordinamento, attraverso la gestione dei rapporti con la Presidenza e con gli Assessorati coinvolti e l'organizzazione della Cabine di Regia progettuali, oltre che gestire le relazioni con tutti gli stakeholder progettuali. Verranno implementati i rapporti con i territori con lo scopo di diffondere sempre più la conoscenza del progetto sul territorio regionale. Saranno gestiti i rapporti con tutti i fornitori individuati per portare avanti le attività progettuali. Inoltre Giovanisì continuerà a lavorare alle iniziative di diffusione e promozione degli interventi regionali, lavorando principalmente all'ideazione, organizzazione e realizzazione di eventi inclusivi e di reale partecipazione dei giovani. Proseguirà l'impegno di Giovanisì anche nella realizzazione di processi partecipativi e decisionali inclusivi, mediante il coinvolgimento di giovani, enti, soggetti privati, associazioni o comuni cittadini nelle scelte compiute dalla pubblica amministrazione. Resta sempre fondamentale la narrazione delle storie dei beneficiari attraverso lo storytelling del progetto.
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo, a cura dell'Ufficio Giovanisì. Relazioni con i settori regionali coinvolti nell'attività, gestione gare e acquisti, coordinamento con le altre aree FST (Direzione, Amministrazione, Ufficio Acquisti e Gare, Redazione, Ufficio Stampa), attività organizzativa e

	amministrativa, attività di informazione e comunicazione, monitoraggio degli affidamenti.	
Attività istituzionali connesse	Organizzazione e gestione di eventi e iniziative dedicate; predisposizione di campagne di comunicazione on line e offline; missioni esterne; pubblicazioni; produzione materiali promozionali.	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€ 400.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività continuative
	€ 100.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività connesse
	Previsti residui da annualità precedente	
Risorse annualità 2027	€ 400.000,00 continuative / € 100.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali
Risorse annualità 2028	€ 400.000,00 continuative / € 100.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali

40. Giovanisì – Crescere nel presente	
Descrizione	Nel 2026, con il progetto "Giovanisì crescere nel presente", si prevede la realizzazione di attività sempre più capillari volte a coinvolgere i giovani in momenti di incontro e scambio di buone pratiche peer to peer che li rendano protagonisti nella realizzazione di iniziative sul proprio territorio con l'obiettivo di promuovere le opportunità del progetto Giovanisì. Proseguono, anche nel 2026, gli interventi a sostegno delle giovani generazioni, al fine di favorire la partecipazione attiva dei giovani all'interno della società e per valorizzare il protagonismo giovanile. Si intende inoltre continuare a consolidare modelli di welfare comunitario, con l'obiettivo di costruire reti durature e generative di prossimità, capaci di ampliare il benessere sociale e di alimentare le opportunità dei giovani toscani. Per questo motivo, sarà realizzato un percorso partecipativo per ampliare la partecipazione alla Task force di Giovanisì, un gruppo informale di giovani costituitosi nel 2022 a seguito del progetto "Siete Presente". Si prevede di coinvolgere i rappresentanti degli istituti superiori toscani, delle consulte giovanili e di altre realtà giovanili attive nelle comunità creando nuove occasioni esperienziali e di apprendimento che consentano ai giovani di sviluppare le loro capacità e le loro competenze. L'obiettivo è quello di realizzare iniziative diffuse sul territorio (nelle scuole, nelle realtà associative, nei centri di aggregazione), al fine di incentivare la partecipazione giovanile attraverso iniziative che incoraggino i giovani a partecipare attivamente alla vita della Regione e a esprimere le proprie opinioni e idee in modo innovativo ed inclusivo mediante occasioni di scambio e confronto e l'avvio di modelli di governance multilivello nonché

	promozione del progetto Giovanisì e delle opportunità e politiche regionali a loro rivolte. Questa nuova progettualità prevederà la diffusione di un'animazione socioeducativa di qualità rivolta ai giovani, mediante la messa a sistema di interventi, eventi, incontri, attività peer to peer e scambio di buone pratiche. I giovani che partecipano alla Task Force di Giovanisì saranno parte agente e propulsiva delle iniziative che verranno realizzate sul territorio sotto il coordinamento della Presidenza della Regione Toscana e con il supporto organizzativo di FST. Si prevede inoltre la realizzazione di iniziative di empowerment giovanile con il coinvolgimento di attori istituzionali e stakeholders legati al mondo giovanile che comprendono: attività di organizzazione e gestione di eventi e iniziative; predisposizione di campagne di comunicazione online e offline; produzione, servizi di informazione e comunicazione per le azioni correlate, nonché le attività collaterali al progetto suddetto che comportano acquisto di forniture e servizi.	
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo, a cura dell'Ufficio Giovanisì. Relazioni con i settori regionali coinvolti nell'attività, gestione gare e acquisti, coordinamento con le altre aree FST (Direzione, Amministrazione, Ufficio Gare e Acquisti, Redazione, Ufficio Stampa), attività organizzativa e amministrativa, attività di informazione e comunicazione, monitoraggio degli affidamenti	
Attività istituzionali connesse	Organizzazione e gestione di eventi e iniziative dedicate; predisposizione di campagne di comunicazione online e offline; missioni esterne; pubblicazioni; produzione materiali promozionali.	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	Residui annualità precedente	Risorse regionali derivanti da Fondo ministeriale per le politiche giovanili Intesa 202 del 21/12/2023

41. Giovanisì – Spazi di crescita	
Descrizione	Con il progetto "Giovanisì - Spazi di crescita" proseguono nel 2026 gli interventi a sostegno delle giovani generazioni, con l'obiettivo di rafforzare la partecipazione attiva dei giovani nella società e valorizzarne il protagonismo. L'iniziativa si inserisce nel quadro delle politiche giovanili nazionali e regionali, in linea con la Strategia Nazionale per la Gioventù, rappresentando una fase di consolidamento e ampliamento di un modello innovativo di politiche giovanili. Il progetto mira a intercettare le nuove esigenze dei giovani, rafforzare la coesione sociale e territoriale e stimolare la cittadinanza attiva, attraverso una combinazione di formazione, partecipazione e sensibilizzazione. FST supporta la Presidenza della Regione Toscana nell'attuazione di attività di comunicazione e promozione, garantendo una diffusione capillare sul territorio e incentivando il coinvolgimento attivo dei giovani. L'obiettivo principale è quello di sviluppare competenze tecniche, promuovere

	comportamenti virtuosi e incentivare una cittadinanza consapevole e responsabile tra i giovani under 35 toscani. Le attività che verranno realizzate si articolano in incontri nelle scuole, associazioni e centri di aggregazione, favorendo il dialogo tra giovani, istituzioni e stakeholder. Le attività previste includono inoltre seminari, workshop, simulazioni, consultazioni e dibattiti tra giovani e decisori politici, con un focus su temi cruciali quali benessere giovanile, istruzione, diritti e lavoro. Inoltre, il progetto sostiene l'uso consapevole e responsabile dei canali digitali e social media.	
Attività istituzionali connesse	Organizzazione e gestione di eventi e iniziative dedicate; predisposizione di campagne di comunicazione online e offline; missioni esterne; pubblicazioni; produzione materiali promozionali.	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€ 341.165,43 (di cui € 50.000 – risorse RT per attività continuative)	DGR 574/2026 – Risorse regionali e risorse Fondo Politiche Giovanili (Intesa 127/CU/2024)

42. Meeting dei Diritti Umani 2026	
Descrizione	L'attività Il Meeting dei Diritti Umani (MDU) è l'evento con cui la Regione Toscana, da oltre 25 anni, celebra l'approvazione della Dichiarazione universale dei diritti dell'uomo. Fondazione Sistema Toscana si è sempre fatta carico per conto della Regione Toscana della gestione e allestimenti degli spazi messi a disposizione per l'evento. Fondazione, oltre che alla contrattualizzazione delle figure professionali quali la conduzione e gli ospiti coinvolti, si occuperà come sempre del supporto dell'organizzazione generale. Il supporto della comunicazione rientra nelle attività di Fondazione relativamente a questa importante manifestazione tramite l'ufficio stampa ed i canali Web e Social. Obiettivo generale dell'attività: far conoscere al mondo giovanile le problematiche connesse alle varie tematiche dei diritti umani, con le seguenti finalità specifiche: Prendere coscienza da parte dei giovani sui diritti umani; Impegnarsi a cambiare il mondo. L'attività prevede varie attività di coordinamento e supporto all'evento. La data della XXX edizione dell'evento è prevista nel mese di Dicembre.
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento, organizzazione generale dell'evento e comunicazione dell'evento
Attività istituzionali connesse	Service Tecnico, ospitalità, servizi grafici, logistica

Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€.30.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività continuative
	€ 70.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività connesse
	Previsti residui da annualità precedente	
Risorse annualità 2027	€ 30.000,00 continuative / € 70.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali
Risorse annualità 2028	€ 50.000,00 continuative / € 50.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali

43. Cultura della legalità		
Descrizione	In accordo e a supporto del Settore "Affari istituzionali e delle autonomie locali", cultura della legalità, sicurezza e polizia locale, politiche per la partecipazione. Ufficio e osservatorio elettorale", FST contribuirà alla realizzazione di attività di comunicazione e al supporto organizzativo di eventi legati alla promozione dei valori della cultura della legalità democratica e dei diritti. Nel dettaglio, si elencano le principali iniziative e le attività in programma: - le attività organizzative legate alla iniziativa di "Suvignano Tenuta Libera" - il forum dei beni confiscati (Napoli) - la commemorazione della Strage dei Georgofili - la presentazione del rapporto sulla criminalità organizzata in Toscana.	
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, contrattualizzazione fornitori, logistica, comunicazione, ufficio stampa.	
Attività istituzionali connesse	Sviluppo e gestione di attività ed eventi a favore della promozione della cultura della legalità e di promozione del Settore in eventi di portata nazionale.	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€ 40.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività connesse
	Previsti residui da annualità precedente	
Risorse annualità 2027	€ 40.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali
Risorse annualità 2028	€ 40.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali

<table>
<tr><th colspan="3">44. Promozione dei prodotti agricoli e agroalimentari della Toscana</th></tr>
<tr><td>Descrizione</td><td colspan="2">Gli interventi di comunicazione e informazione hanno l’obiettivo di comunicare i valori del sistema produttivo agricolo ed agroalimentare toscano, rafforzandone il carattere identitario e la sua percezione sui mercati nazionali ed internazionali, facendo leva tanto sugli elementi culturali e storici, che sull’elevato livello qualitativo dei prodotti e dei territori in cui questi sono ottenuti; sensibilizzare sul consumo di prodotti toscani; valorizzare la rete delle filiere agricole; valorizzare la presenza del comparto delle produzioni agroalimentari all’interno degli ecosistemi digitali regionali.

Prosegue e cresce pertanto anche nel 2026 il progetto web di comunicazione e “storytelling” che sta portando ad una significativa valorizzazione del settore agroalimentare toscano nei molteplici ecosistemi digitali gestiti e alimentati dalla redazione e dal social media team di FST (con particolare riferimento alla creazione di contenuti/format su intoscana.it, vetrina.toscana.it, visittuscany.com, buyfoodtoscana.it) in stretta correlazione con l’operatività del Settore regionale competente, consolidando un’attività sempre più strutturata e matura.
FST inoltre continua inoltre a supportare il Settore regionale anche nelle attività organizzative, comunicative, di ufficio stampa e social per gli eventi annuali Buy Wine Toscana/Anteprime vino. Selezione degli Oli e Buy Food Toscana, ampliando il proprio ambito di intervento anche nell’accoglienza dei giornalisti/blogger coinvolti. FST, d’intesa con il Settore competente, realizza specifici interventi di comunicazione e promozione nell’ambito dell’evento di rilievo nazionale Vinitaly, oltre che la promozione della filiera frutta a guscio, con particolare riferimento alla castagna e la promozione del comparto florovivaistico.</td></tr>
<tr><td>Attività istituzionali a carattere continuativo</td><td colspan="2">Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa</td></tr>
<tr><td>Attività istituzionali connesse</td><td colspan="2">Servizi e forniture dedicati allo sviluppo di attività organizzativa, di comunicazione, informazione e promozione online a favore del settore agroalimentare toscano</td></tr>
<tr><td rowspan="4">Risorse per la realizzazione dell’intervento (annualità 2026)</td><td>Importo</td><td>Fonte di finanziamento</td></tr>
<tr><td>€ 54.500,00</td><td>DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività continuative</td></tr>
<tr><td>€ 230.500,00</td><td>DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività connesse</td></tr>
<tr><td colspan="2">Previsti residui da annualità precedente</td></tr>
</table>

Risorse annualità 2027	€ 57.000,00 continuative / € 228.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali
Risorse annualità 2028	€ 57.000,00 continuative / € 228.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali

45. Interventi a potenziamento della promozione del sistema produttivo agricolo e agroalimentare Toscano (FEASR)		
Descrizione	FST d'intesa con il Settore competente, attua interventi di comunicazione a potenziamento delle attività promozionali del sistema produttivo agricolo ed agroalimentare toscano, con la realizzazione di video volti alla diffusione e conoscenza di alcuni progetti, valutati come buone prassi, realizzati in Toscana grazie al cofinanziamento del Programma di sviluppo rurale (Psr) del Fondo europeo agricoltura e sviluppo rurale (Feasr) 2014-2022 e altre attività di comunicazione relative alla programmazione Feasr 2014-2022 e 2023-2027.	
Attività istituzionali connesse	Servizi e forniture dedicati allo sviluppo di attività organizzativa, di comunicazione, informazione e promozione online a favore del settore agroalimentare toscano	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€ 43.437,78	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività connesse /PSR FEASR 2014 - 2027 – DGR 1110/2026 integraz. 30.000 €

46. Attività di comunicazione – promozione a supporto dell'innovazione tecnologica e digitale del tessuto produttivo toscano [PROG/91]	
Descrizione	FST concorrerà, su richiesta e in raccordo con la Direzione Attività Produttive, alla realizzazione di azioni di comunicazione e promozione del sistema manifatturiero toscano con particolare riferimento a: - Attività di analisi; - attività di divulgazione tecnologica per le PMI sulle soluzioni e i benefici dell'innovazione tecnologica e della digitalizzazione; - gestione e sviluppo attività ed eventi per promozione del sistema manifatturiero toscano e della divulgazione dei temi connessi all'innovazione tecnologica e digitale; - attività di comunicazione sui temi connessi a innovazione tecnologica e digitalizzazione su piattaforme web esistenti.
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, contrattualizzazione fornitori, logistica, comunicazione, gestione accomodation ospiti, ufficio stampa.

Attività istituzionali connesse	Sviluppo e gestione di attività ed eventi per la comunicazione e promozione del sistema manifatturiero toscano.	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€ 30.000	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività continuative
	€ 120.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività connesse
	Previsti residui da annualità precedente	
Risorse annualità 2027	€ 30.000,00 continuative / € 120.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali
Risorse annualità 2028	€ 30.000,00 continuative / € 120.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali

47. Gestione e sviluppo di attività ed eventi a supporto della promozione di percorsi di accelerazione di start-up a livello internazionale [PROG/135]

Descrizione	Attività effettuata per il Settore Economia territoriale e progetti integrati (Settore Tecnologia e Innovazione), diretta a promuovere percorsi di internazionalizzazione delle start up. Prevede: - azioni di accompagnamento in mercati esteri presso centri di eccellenza. - azioni di divulgazione e di diffusione di temi chiave per il sostegno ai processi di internazionalizzazione e di innovazione delle imprese toscane - organizzazione di: seminari specialistici su temi di interesse per start up toscane su mercati esteri, compresi workshop, eventi B2B e azioni di networking, azioni di comunicazione settoriale strumentale alla realizzazione delle suddette iniziative. Inoltre, in attuazione della DGR 283/2026 "L.R. n. 22/2016. Toscana Tech on the Road a San Francisco (Usa) - Indirizzi per la selezione delle imprese partecipanti all'edizione 2026", FST supporta l'iniziativa di promozione della Toscana ad alta innovazione tecnologica a San Francisco (California, USA); obiettivo è proiettare le eccellenze dell'innovazione e del sistema produttivo toscano nel principale ecosistema tecnologico mondiale, favorendo l'incontro tra imprese toscane selezionate e investitori, acceleratori e hub tecnologici della Silicon Valley.

Attività istituzionali connesse	Sviluppo e gestione di attività ed eventi a favore della promozione dei settori; sviluppo e gestione di azioni di comunicazione sulle piattaforme web esistenti.	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€ 45.000,00	DGR 544/2026 – Risorse regionali per attività continuative
	€ 105.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività connesse
	di cui € 48.375,00 per Toscana Tech on the Road San Francisco 2026 (prenotazione in DGR 574/2026)	
Risorse annualità 2027	€ 45.000,00 continuative / € 105.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali
Risorse annualità 2028	€ 45.000,00 continuative / € 105.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali

48. Promozione politiche del lavoro		
Descrizione	Il progetto di "Promozione delle Politiche formative e del lavoro" prevede il supporto di FST nelle azioni di comunicazione e divulgazione attraverso una diffusione chiara, coordinata e accessibile delle informazioni. Sarà definita un'adeguata strategia di comunicazione per la gestione operativa delle azioni di comunicazione/narrazione con particolare riferimento a: format, video, contenuti multimediali *social-oriented* e prodotti editoriali. Predisposizione di materiali informativi rivolti a cittadini, imprese e stakeholder; pubblicazione di aggiornamenti periodici sull'avanzamento dei programmi; la realizzazione di campagne istituzionali sui canali digitali e promozione di iniziative pubbliche volte a favorire la conoscenza delle opportunità formative e occupazionali offerte dalla Regione).	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€ 20.000,00	DGR 1110/2026 – Risorse per attività. continuative
	€ 20.000,00	DGR 1110/2026 – Risorse per attività. connesse
Risorse annualità 2027	€ 30.000,00 continuative /€ 30.000,00 connesse	DGR 1110/2026 – Risorse regionali

49. Evento Audit 2027		
Descrizione	FST garantisce alla Direzione Valutazioni Ambientali e Autorità di Audit – Settore Audit il supporto alla progettazione e organizzazione dell'incontro annuale che si terrà a maggio 2027 in Firenze, tra Commissione europea, MEF-IGRUE e Autorità di Audit.	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€ 20.000,00	DGR 1110/2026 – Risorse per attività continuative
	€ 100.000,00	DGR 1110/2026 – Risorse per attività connesse
Risorse annualità 2027	€ 15.000,00 continuative /€ 65.000,00 connesse	DGR 1110/2026 – Risorse regionali

PROGETTAZIONE E GESTIONE PROGETTI SU BANDI EUROPEI E NAZIONALI (AZIONE FST)

50. Progettazione e gestione progetti su bandi europei e nazionali		
Descrizione	L'Area Progetti Comunitari e Territoriali di FST, oltre alla gestione operativa di attività istituzionali (quali Internet Festival, promozione del Sistema Produttivo toscano, Cultura della legalità, ...), ha negli anni raccolto un'importante esperienza di progettazione e gestione a valere su finanziamenti europei e nazionali e comunitari, a beneficio delle attività coerenti con la missione statutaria di FST.	
Attività istituzionali a carattere continuativo	Progettazione, gestione finanziamenti europei e nazionali assegnati sui progetti approvati	
Attività istituzionali connesse	Attivazione di servizi a valere su risorse derivanti da bandi europei e nazionali	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€ 40.840,00	Bando EPIC - Agreement con Comune di Prato Experience Prato Industrial Culture, 03/10/2023
	€ 124.111,79	Delibera RT n.336/2023 - Grant Agreement "Project: 101173136 — Data Conversations — CREA-CULT-2024-COOP" del 22/08/2024 - Consortium Agreement del 30/04/2025
	€ 60.000,00	Be Prompt! - Delibera RT n.278/2026 - Grant Agreement n. 2026-1-IT02-KA210-ADU-000455414