

■ ■ ■ fondazione  
sistema toscana

# PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ 2022-23

Rev 03.02.2022

## PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ 2022-23

La legge regionale 61/2018 e le D.G.R. conseguenti consolidano per il periodo 2022-2023 la centralità di FST come soggetto che opera in regime di *in house providing* per Regione Toscana in una molteplicità di ambiti operativi, in accordo con un numero crescente di Settori e Istituzioni regionali.

FST si attiene per la propria programmazione alle risorse stanziare annualmente tramite DGR e i relativi decreti. Le prenotazioni pluriennali sui capitoli regionali, effettuate dai differenti Settori, consentono una proiezione relativa all'impegno sulle attività continuative e connesse. Non sono inserite nel documento alcune attività in corso che non sono ancora dotate di un apposito stanziamento (es. attività per Osservatorio della Ricerca e dell'Innovazione), e che sarà presumibilmente, in analogia con gli anni precedenti, costituito nelle successive variazioni di bilancio. Il programma sarà adeguatamente aggiornato in seguito alla formalizzazione degli indirizzi e delle correlate risorse che riguardano l'annualità 2024, attualmente in corso di definizione.

Sono di seguito presentati i progetti prioritari del Programma 2022 con sviluppo pluriennale, suddivisi secondo le finalità istituzionali di cui alla L.R. 61/2018 ed elaborati secondo gli indirizzi di cui alla Delibera di Giunta Regionale n. **1177/2021**:

- a) sviluppo della comunicazione digitale per la valorizzazione e la promozione dei beni e delle attività culturali, della ricerca e dell'innovazione, della società dell'informazione e della conoscenza;*
- b) promozione dell'integrazione fra offerta culturale e offerta turistica;*
- c) promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo e delle iniziative educative e formative;*
- d) attività di Film Commission;*
- e) promozione e valorizzazione dell'identità toscana e sviluppo delle politiche giovanili e dei diritti.*

## SCHEMA RISORSE RT (DGR) PROGRAMMA ATTIVITÀ FST 2022

Attività	Direzione e settore di riferimento	Attività istituzionali continuative		Attività istituzionali connesse		Ambito L. 61/18
		Cap.	Risorse	Cap.	Risorse	
<b>Giovanisi</b>	Direzione Generale della Giunta	63315	460.000,00	63315	40.000,00	E
<b>Intoscana/ Comunicazione online Presidenza</b>	Direzione Generale della Giunta - Agenzia per le attività di informazione degli organi di governo della Regione	33078	526.000,00	33078	40.000,00	A
<b>Invest in Tuscany</b>	Direzione Competitività territoriale della Toscana e Autorità di gestione – Settore Attività internazionali e di attrazione degli investimenti	52772	7.200,00	52772	28.800,00	E
		52773	5.040,00	52773	20.160,00	
		52774	2.160,00	52774	8.640,00	
<b>Muoversi in Toscana</b>	Direzione Mobilità, infrastrutture e trasporto pubblico locale - Settore Trasporto pubblico locale su gomma – Osservatorio mobilità	32095	50.000,00	32095	200.000,00	A
<b>Osservatorio Paesaggio - Garante Partecipazione</b>	Direzione Urbanistica	34219	40.000,00	-	0	A
				34286	40.000,00	
				21088	30.000,00	
<b>Pranzo sano fuori casa - Salute al Cinema</b>	Direzione Sanità, welfare e coesione sociale - Settore Prevenzione collettiva	24095	0	24095	90.000,00	A
<b>Cinema e Mediateca, Toscana Film Commission</b>	Direzione Beni, Istituzioni, Attività culturali e Sport – Settore Spettacolo riprodotto. Festival. Politiche per lo sport. Iniziative culturali ed espositive. Rievocazioni storiche	63319	1.265.000,00	-	0	C-D
		-	0	63327	870.000,00	

<b>Internet Festival - Cittadinanza Digitale e Open Toscana</b>	Direzione Sistemi informativi , infrastrutture tecnologiche e innovazione	14275	503.000,00	14275	197.000,00	
<b>VisitTuscany e attività correlate alla promozione digitale della Destinazione Toscana</b>	Direzione Attività Produttive – Settore Turismo, commercio e servizi	51679	857.000,00	51679	0	B
		52923 (cronop.)	181.050,00	52923 (cronop.)	568.950,00	
<b>MakeIAT - piattaforma collaborativa Uffici Informazione e Accoglienza Turistica</b>	Direzione Attività Produttive – Settore Turismo, commercio e servizi	53283	0	53283	100.000,00	B
<b>Vetrina Toscana</b>	Direzione Attività Produttive – Settore Turismo, commercio e servizi	53243	5.000,00	53243	145.000,00	B
<b>Impresa 4.0</b>	Direzione Attività Produttive - Settore Economia territoriale e progetti integrati	52579	15.000,00	52579	135.000,00	E
<b>Comunicazione e promozione per settore agroalimentare</b>	Direzione Agricoltura e sviluppo rurale. Settore Produzioni agricole, vegetali e zootecniche. Promozione	52748	41.000,00	52748	153.000,00	E
<b>FSE-RT - promozione politiche giovanili e valorizzazione processi partecipativi</b>	Direzione Competitività territoriale della Toscana e Autorotà di gestione – Settore Autorità di gestione del POR FSE	62705	10.000,00	62705	40.000,00	E
		62706	10.000,00	62706	40.000,00	

<b>Giovanisi - Siete Presente</b>	Direzione Beni, Istituzioni, Attività culturali e Sport – Settore Spettacolo riprodotto. Festival. Politiche per lo sport. Iniziative culturali ed espositive. Rievocazioni storiche	21054	0	21054	211.184,00	E
<b>Attività da definire per Settore Lavoro</b>	Direzione Istruzione, Formazione, Ricerca e Lavoro – Settore Lavoro	-	0	62602	6.500,00	E
		-	0	62603	6.500,00	
<b>TOTALI</b>	<b>ATT. CONTIN.:</b>	<b>€ 3.977.450</b>	<b>ATT. CONN.:</b>	<b>€ 2.970.734</b>		
<b>TOTALE</b>	<b>€ 6.948.184</b>					

## SCHEMA RISORSE RT (DGR) PROGRAMMA ATTIVITÀ FST 2023

Attività	Direzione e settore di riferimento	Attività istituzionali continuative		Attività istituzionali connesse		Ambito L. 61/18
		Cap.	Risorse	Cap.	Risorse	
<b>Giovanisi</b>	Direzione Generale della Giunta Reg.	63315	460.000,00	63315	40.000,00	E
<b>Intoscana/ Comunicazione online Presidenza</b>	Direzione Generale della Giunta Reg. - Agenzia per le attività di informazione degli organi di governo della Regione	33078	526.000,00	33078	40.000,00	A
		52773	5.040,00	52773	20.160	
		52774	2.160,00	52774	8.640,00	
<b>Muoversi in Toscana</b>	Direzione Mobilità, infrastrutture e trasporto pubblico locale - Settore Trasporto pubblico locale su gomma – Osservatorio mobilità	32095	50.000,00	32095	200.000,00	A
<b>Osservatorio Paesaggio - Garante Partecipazione</b>	Direzione Urbanistica	34219	40.000,00	-	0	A
				34286	40.000,00	
				21088	30.000,00	
<b>Pranzo sano fuori casa - Salute al Cinema</b>	Direzione Sanità, welfare e coesione sociale - Settore Prevenzione collettiva	24095	0	24095	90.000,00	A
<b>Cinema e Mediateca, Toscana Film Commission</b>	Direzione Beni, Istituzioni, Attività culturali e Sport – Settore Spettacolo riprodotto. Festival. Politiche per lo sport. Iniziative culturali ed espositive. Rievocazioni storiche	63319	1.265.000,00	-	0	C-D
		-	0	63327	870.000,00	

<b>Internet Festival - Cittadinanza Digitale e Open Toscana</b>	Direzione Sistemi informativi, infrastrutture tecnologiche e innovazione	14275	503.000,00	14275	197.000,00	
<b>VisitTuscany e attività correlate alla promozione digitale della Destinazione Toscana</b>	Direzione Attività Produttive – Settore Turismo, commercio e servizi	51679	857.000,00	51679	0	B
		52923 (cronop.)	190.000,00	52923 (cronop.)	560.000,00	
<b>MakeIAT - piattaforma collaborativa Uffici Informazione e Accoglienza Turistica</b>	Direzione Attività Produttive – Settore Turismo, commercio e servizi	53283	0	53283	100.000,00	B
<b>Vetrina Toscana</b>	Direzione Attività Produttive – Settore Turismo, commercio e servizi	53243	5.000,00	53243	145.000,00	B
<b>Impresa 4.0</b>	Direzione Attività Produttive - Settore Economia territoriale e progetti integrati	52579	15.000,00	52579	135.000,00	E
<b>Comunicazione e promozione per settore agroalimentare</b>	Direzione Agricoltura e sviluppo rurale. Settore Produzioni agricole, vegetali e zootecniche. Promozione	52748	41.000,00	52748	153.000,00	E
<b>Cultura della Legalità</b>	Direzione Gen. Della Giunta Reg. – Settore Affari istituzionali e delle Autonomie locali e cultura della legalità	11003	0	11003	25.000,00	E
<b>TOTALI</b>		<b>ATT. CONTIN.:</b>	<b>€ 3.952.000</b>	<b>ATT. CONN.:</b>	<b>€ 2.625.000</b>	
<b>TOTALE</b>	<b>€ 6.577.000</b>					

## **A. SVILUPPO DELLE TECNOLOGIE DIGITALI PER LA VALORIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI, DELLA RICERCA E DELL'INNOVAZIONE, DELLA SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE E DELLA CONOSCENZA**

### **OPEN TOSCANA, CITTADINANZA DIGITALE, AGENDA DIGITALE**

Nell'ambito delle azioni regionali volte al potenziamento e alla diffusione dei servizi e strumenti digitali, FST offre il proprio supporto al Settore regionale di riferimento contribuendo a definire una adeguata strategia di comunicazione e a condurre la gestione operativa delle azioni di comunicazione sul tema della trasformazione digitale in Toscana, con particolare riferimento a:

- attività connesse a *Toscana Digitale*
- format video per la promozione della banda ultralarga

Potranno inoltre essere realizzate:

- azioni di supporto alla promozione dello sviluppo dell'Agenda digitale toscana, della cultura e delle competenze digitali, delle tecnologie e delle infrastrutture, delle politiche regionali nell'ambito del digitale, anche in relazione ed a supporto di progetti nazionali ed europei ai quali la Regione Toscana partecipa, alle azioni per il Next Generation EU (NGEU) e del PNRR, anche per i progetti svolti con altri soggetti toscani
- azioni di supporto alla promozione della cultura degli strumenti digitali per utilizzare appieno e sfruttare al meglio le tecnologie, al fine di aumentare le competenze digitali di base dei cittadini, per i professionisti, nonché quelle specialistiche per le imprese.
- supporto con azioni specifiche di comunicazione anche online di alcune politiche regionali evidenziate su Open Toscana quali il tema della sicurezza, della partecipazione ed altre politiche ivi rappresentate, anche quali contributi alla riduzione del "digital divide" e all'utilizzo della rete come strumento della partecipazione on line.
- azioni di promozione delle infrastrutture, piattaforme e asset regionali attraverso iniziative dedicate.

#### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

Supporto operativo e strategico per le azioni di comunicazione e diffusione dei servizi digitali e dei progetti sopra indicati, produzioni multimediali, servizi giornalistici, gestione gare e acquisti, attività di ufficio stampa, attività organizzativa e amministrativa continuativa.



### **Attività istituzionali connesse**

Attivazione di forniture per il supporto operativo ai progetti, per iniziative di comunicazione e per l'organizzazione di eventi e prodotti (editoriali, digitali ecc.) correlati alle attività continuative.

### **INTERNET FESTIVAL 2022-23**

Internet Festival è il più grande evento italiano dedicato al tema della Rete e della Rivoluzione digitale, un cambiamento profondo che attraversa trasversalmente tutti i settori della vita e della società.

È un percorso multidimensionale che si lega alla città di Pisa, come luogo ricco di eccellenze e storicamente ideale per il pensiero e la ricerca in ambito scientifico e umanistico, per proiettarsi naturalmente su una dimensione internazionale, come impone la liquidità senza barriere propria della Rete.

Obiettivo generale dell'attività è realizzare un appuntamento annuale di confronto, discussione, partecipazione attraverso un ricco calendario di eventi, in presenza durante i giorni del Festival e online per una durata più estesa, pari circa a 3 mesi.

Vengono ideati e realizzati laboratori e seminari, spettacoli e performance, proposti secondo modalità non convenzionali e a forte vocazione educativa e divulgativa, attraverso cui veicolare le idee e le conoscenze relative a tutti gli aspetti della Rete, grazie all'apporto di ricercatori, esperti, amministratori, top user, influencer, artisti e appassionati

Fra i promotori dell'iniziativa, accanto a Regione Toscana: Comune e Città metropolitana di Pisa, CNR-IIT e Registro .it, Università di Pisa, Scuola Normale Superiore, Scuola Superiore Sant'Anna, Camera di Commercio di Pisa e Associazione "Festival della scienza" (**partenariati oggetto di impegno interistituzionale formalizzato in apposita DGR**).

FST è soggetto attuatore dell'evento dal 2012 e ha anche il compito di coadiuvare l'ideazione del Festival. Dal 2020 realizza l'evento in formato ibrido (parte in presenza e parte online), nel rispetto dei vincoli imposti dall'emergenza sanitaria.

### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

Ideazione del concept e delle modalità organizzative dell'evento, rapporti con i comitati scientifico/d'onore, ricerca sponsor, partner e stakeholder locali, gestione gare e acquisti, coordinamento comunicazione e ufficio stampa, media partnership attraverso intoscana.it, gestione dello staff, content management, supervisione della gestione sicurezza.

### **Attività istituzionali connesse**

Realizzazione del progetto esecutivo (programma, allestimenti, comunicazione), contrattualizzazioni e gestione operativa in concorso con il contributo degli enti parter.

## INTOSCANA.IT: STORYTELLING AL SERVIZIO DELLA GOVERNANCE REGIONALE

Intoscana.it è una piattaforma di storytelling, un aggregatore di contenuti, un ambiente multicanale che racconta, diffonde e promuove – in chiave multimediale e “social” – le realtà e le varie sfaccettature di questa regione, dotato di una sua “rete sociale” [portale, app, canali social network, community, crossmedialità] e in stretta collaborazione con le attività di informazione di Toscana Notizie.

Si tratta di un’attività istituzionale permanentemente prevista per tutto il 2022-23.

### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

Attività redazionale (sito e canali social) e di produzione multimediale (in particolare, servizi video), attività organizzativa e amministrativa continuativa, attività di ufficio stampa, gestione gare e acquisti

### **Attività istituzionali connesse**

Organizzazione di eventi, prodotti (editoriali, digitali...) e campagne online correlati alle attività continuative, servizi di produzione rassegne stampa dedicate alle attività di interesse regionale oggetto del programma delle attività; attività di informazione e comunicazione straordinarie correlate alla gestione della crisi Coronavirus

## SINERGIE DI COMUNICAZIONE WEB E PRODUZIONI MULTIMEDIALI A SUPPORTO DEL SITO ISTITUZIONALE DELLA R.T E DELL’AGENZIA TOSCANA NOTIZIE

Attività in collaborazione con l’Agenzia per le Attività di Informazione degli organi di governo della Regione Toscana quali:

- interscambio e condivisione di contenuti multimediali (in particolare i servizi video giornalistici)
- produzioni video ad hoc per il 2022-23 da valorizzare su intoscana/regione.toscana.it e sul circuito televisivo locale, satellitare e sui social
- interventi dell’area Produzioni Multimediali [operatori video e montatori] a supporto dei giornalisti di Toscana Notizie
- servizi di supporto ad eventi e conferenze
- servizi di videostreaming e dirette live di eventi e conferenze.
- attività a supporto di Invest in Tuscany

Nel corso del 2022-23 si prevede di realizzare un potenziamento del quadro di collaborazioni e di sinergie sviluppato in questi anni tra l’Area Comunicazione della Presidenza RT, Toscana Notizie e Fondazione Sistema Toscana.

Tale potenziamento prevede lo sviluppo di format multimediali, la gestione e la copertura

degli eventi che saranno calendarizzati nel Palazzo della Presidenza, la fornitura di videoclip al sistema dei media toscani, la produzione di gallerie fotografiche e podcast, la gestione di dirette social.

Gli obiettivi sopra indicati e il supporto alle produzioni multimediali richiederanno un'integrazione dei capitoli di spesa (attività istituzionali continuative e connesse) finalizzata alla individuazione di specifiche competenze e collaborazioni professionali che FST si impegna ad assicurare in modo stabile e continuativo nel corso del 2022-23.

#### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

Attività redazionale e di produzione multimediale, sinergia con l'attività di intoscana.it, attività organizzativa e amministrativa continuativa, gestione gare e acquisti

#### **Attività istituzionali connesse**

Realizzazione di campagne social, produzione di servizi video e reportage con fornitori esterni, realizzazione del modello di studio televisivo presso la sede della Presidenza RT; attività di informazione e comunicazione straordinarie correlate alla gestione della crisi Coronavirus. Potenziamento del team di competenze e collaborazioni professionali dedicate in modo stabile e continuativo alla gestione delle attività di comunicazione on line presso le strutture della Presidenza Regionale.

#### **“MUOVERSI IN TOSCANA” E ATTIVITÀ PER SETTORE TPL**

FST realizzerà anche per il 2022-23 un'attività redazionale di supporto agli utenti della mobilità regionale, utilizzando i canali social come strumenti per dare informazioni e favorire il confronto con i cittadini, realizzando una “regia” unitaria per i differenti strumenti di comunicazione utilizzati così da dare vita ad un sistema di relazione utenti compiuto, aumentando il numero di visitatori del sito web muoversi in Toscana e le interazioni sui social network.

Gli obiettivi e le modalità di progettazione e gestione dei servizi di comunicazione on line saranno modulati e correlati in base alle dinamiche e all'evoluzione dell'emergenza sanitaria.

#### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

Coordinamento operativo di tutte le attività progettuali, gestione gare e acquisti, produzione contenuti (area Contenuti e Produzioni Multimediali FST)

#### **Attività istituzionali connesse**

Gestione operativa della newsroom, sviluppo e manutenzione software e piattaforme, design grafico, campagne adv online

## AZIONI DI COMUNICAZIONE E DIVULGAZIONE IN TEMA DI GOVERNO DEL TERRITORIO E DI TUTELA/VALORIZZAZIONE DEL PAESAGGIO

FST concorrerà per il 2022-23 all'attuazione di azioni di comunicazione e divulgazione offerti a cittadini ed enti locali per stimolarne la partecipazione in tema di governo del territorio attraverso il proprio patrimonio di esperienze, relazioni e competenze in tema di informazione e conoscenza.

FST svilupperà inoltre azioni relative alla promozione del paesaggio come paradigma di riferimento per un modello di sviluppo sostenibile a partire dai valori identitari espressi dal territorio toscano; in particolare con iniziative a supporto delle attività dell'Osservatorio Regionale del Paesaggio finalizzate alla partecipazione delle popolazioni e degli enti locali alla conoscenza e tutela/valorizzazione del paesaggio toscano.

### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, supervisione attività fornitori, attività organizzativa e amministrativa continuativa

### **Attività istituzionali connesse**

Supporto dell'Osservatorio del Paesaggio, organizzazione eventi, campagne e iniziative di comunicazione, sviluppo e manutenzione sito del paesaggio, noleggi operativi connessi all'attività

## INTERVENTI NEL CAMPO DELL'EDUCAZIONE A CORRETTI STILI DI VITA

FST proseguirà per tutto il 2022-23 le attività di informazione e di comunicazione finalizzate a supportare i cittadini a fare scelte coerenti a sani stili di vita, con particolare riferimento ad un'alimentazione bilanciata dal punto di vista nutrizionale (diffusione del concetto "Pranzo sano fuori casa"), e ai contenuti veicolati attraverso i canali opportuni concordati con l'Area Cinema di FST e relativi al tema degli stili di vita, della promozione della salute, della prevenzione, del bullismo nei setting scuola, comunità e lavoro, e per azioni specifiche in setting universitario.

### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate.

### **Attività istituzionali connesse**

Sviluppo e manutenzione (incluse traduzioni) dei siti web "Pranzo sano fuori casa" e "Pranzo sano a scuola", organizzazione eventi, campagne e iniziative di comunicazione,

realizzazione/diffusione di prodotti digitali, azioni specifiche rivolte alle scuole, alla comunità, al lavoro ed all'ambito *universitario* relative ai temi sopra descritti (stili di vita, promozione della salute, prevenzione e bullismo).

### **A.1 CONSIGLIO REGIONALE DELLA TOSCANA: comunicazione dei valori di missione. Il supporto della Fondazione Sistema Toscana (2022)**

Il quadro delle iniziative e delle attività di comunicazione istituzionale contempla anche un programma di interventi che FST continua a sviluppare anche nel 2022 a supporto del Consiglio Regionale.

Le aree di intervento e le azioni per il primo semestre 2022 sono le seguenti:

- copertura e valorizzazione delle iniziative, dei progetti e degli eventi patrocinati e organizzati dal Consiglio regionale, mediante lo sviluppo di un'organica sinergia informativa tra i canali web/social gestiti dalla Fondazione (in primis [intoscana.it](http://intoscana.it)) e gli uffici che presidiano la comunicazione del Consiglio regionale;
- gestione e manutenzione tecnica del sito [www.inconsiglio.it](http://www.inconsiglio.it) e supporto all'ufficio stampa del Consiglio regionale per gli aggiornamenti contenutistici;
- continuo aggiornamento de canali social ufficiali del Consiglio regionale: Facebook, Instagram e Youtube;
- realizzazione di prodotti/servizi/clip/interviste video relativi alle principali iniziative del Consiglio regionale, sia all'interno dei palazzi istituzionali che per le iniziative sul territorio;
- finalizzazione del lavoro di allestimento della Sala Multimediale del Consiglio regionale a supporto degli uffici tecnici interni.

#### **Iter amministrativo**

Il CRT ha stanziato specifiche risorse destinate alla Fondazione Sistema Toscana per la realizzazione delle azioni di comunicazione sopra descritte.

L'attività è regolata da apposita Convenzione stipulata tra il Consiglio Regionale della Toscana e FST.

## **B. PROMOZIONE DELL'INTEGRAZIONE FRA OFFERTA CULTURALE E OFFERTA TURISTICA VISITTUSCANY.COM E L'ECOSISTEMA DIGITALE PER LA DESTINAZIONE TOSCANA**

FST gestisce anche nel 2022-23 l'intero ecosistema digitale per la Destinazione Toscana, attraverso il proprio gruppo di lavoro dedicato e con la supervisione di una rete qualificata di soggetti esterni alla Fondazione, garantendo lo svolgimento di numerose attività di interesse regionale, che hanno ricevuto dal 2021 un sensibile incremento.

L'attività realizzata da FST si concretizza nella gestione e implementazione dell'ecosistema turistico digitale della destinazione Toscana, e comprende servizi e contenuti rivolti ai turisti nazionali e internazionali e servizi BtoC (rivolti agli operatori toscani del turismo).

La Toscana, allo stato attuale, dispone di un ecosistema digitale che ha la funzione di svolgere le seguenti funzionalità:

1. la raccolta, archiviazione, aggregazione, organizzazione delle informazioni/dati è svolta attraverso un articolato sistemi di DB, nella disponibilità di Regione Toscana, Fondazione Sistema Toscana. I contenuti di promozione turistica sono veicolati al pubblico attraverso tre diversi front end, tutti gestiti da Fondazione Sistema Toscana, Visit Tuscany, il portale regionale del turismo; Toscana Ovunque Bella, il sito per il crowd (sourced) storytelling; Vetrina Toscana, il sito per la promozione delle produzioni enogastronomiche tipiche regionali;
2. il coordinamento tra gli attori pubblici, lo scambio di informazione, programmazione e gestione di progetti condivisi è effettuato da "Tuscany Together", la piattaforma di collaborazione tra gli Ambiti Turistici della Toscana, gestita da Toscana Promozione Turistica;
3. la produzione dei contenuti di promozione e informazione turistica e gestione del portale di destinazione, Visit Tuscany (oltre che dalla redazione di FST direttamente attraverso il CMS del sito), è effettuata anche attraverso Make, la "piattaforma collaborativa" per pubblicare contenuti editoriali, promuovere eventi o proporre offerte commerciali sul sito ufficiale della destinazione Toscana.

Rispetto alle attività sopra descritte, su indirizzo della Regione, è in corso una evoluzione dell'attuale piattaforma collaborativa: a "Make", che ha consentito fino ad oggi a migliaia di operatori di collaborare alla produzione dei contenuti per la promozione digitale, si affiancheranno ulteriori applicativi integrati con lo scopo di ampliare funzioni, le categorie di utenti a cui si rivolge e gli applicativi che utilizza. Parallelamente allo sviluppo dei primi applicativi del DMS, è in fase di avvio il lavoro di progettazione della nuova architettura informativa di Visit Tuscany e dei diversi front end, secondo i principi dell'user centered design (UCD) e dell'user experience design (UXD).

Con questo lavoro sarà definito il nuovo catalogo dei contenuti, i flussi di navigazione ed i wireframe delle interfacce, per favorire la trovabilità, l'usabilità, l'orientamento e la comprensibilità delle informazioni. Questo lavoro avrà impatto sulla riorganizzazione delle tassonomie dei DB relativi alle informazioni turistiche.

Obiettivo generale dell'attività è facilitare la fruizione di informazioni sulle emergenze e sui prodotti turistici della destinazione al pubblico dei turisti (raccolgendo e restituendo contenuti su [visittuscany.com](http://visittuscany.com) e [toscanaovunquebella.it](http://toscanaovunquebella.it)) e promuovere l'offerta degli operatori turistici toscani operando da vetrina (attraverso [make.visittuscany.com](http://make.visittuscany.com) e [visittuscany.com](http://visittuscany.com)).

Queste le finalità specifiche:

- rappresentare al meglio il prodotto turistico regionale
- ingaggiare le community online attraverso i social media presidiati (in particolare Facebook Twitter e Instagram)
- promuovere le proposte degli operatori del settore turistico raccogliendole attraverso la piattaforma collaborativa MAKE e restituendole attraverso [visittuscany.com](http://visittuscany.com).

#### **Attività istituzionali continuative**

- quotidiana ideazione, produzione e gestione contenuti editoriali sul sito (vers ITA)
- gestione altri siti e loro contenuti: [toscanaovunquebella.it](http://toscanaovunquebella.it), [arcobalenodestate.it](http://arcobalenodestate.it), [viafrancigenatoscana.it](http://viafrancigenatoscana.it)
- quotidiana di ideazione, produzione e gestione attività per i social media: implementazione piani editoriali, promozione contenuti, help desk social (ITA/ENG), gestione community
- gestione della piattaforma collaborativa MAKE (utenti pubblici e privati e coordinamento fornitore del servizio di HELP DESK)
- progettazione e gestione attività di digital marketing (invio newsletter mensili, campagne adv, seo editoriale)
- progettazione azioni e coordinamento dei fornitori e delle attività IT, grafica, digital marketing (adv, seo)
- coordinamento delle attività di traduzione (EN, DE, ES, FR)
- progettazione e gestione attività di digital pr (engagement di creator, blogger, instagrammer, foto o videomaker e più in generale influencer e esperti)
- coordinamento con sistema della governance regionale e relazione con gli stakeholder territoriali (Anci, Ambiti, comuni, enti turistici e culturali)
- gestione relazioni con i pubblici e i portatori di interesse dei diversi progetti ([visittuscany.com](http://visittuscany.com), [toscanaovunquebella.it](http://toscanaovunquebella.it), [arcobaleno d'estate](http://arcobaleno-d-estate.it), un'altra estate)
- gestione infrastrutture digitali e forniture IT correlate al fabbisogno delle attività
- progettazione dell'estensione piattaforma collaborativa MAKE a beneficio degli Uffici di Informazione e Accoglienza Turistica della Toscana
- gestione BTO per quanto affidato a FST quale soggetto attuatore per conto di RT in affiancamento a Toscana Promozione Turistica

### Attività istituzionali connesse

- supporto esterno redazione visittuscany: spese per collaborazioni esterne finalizzate all'implementazione delle attività di produzione, revisione e gestione contenuti (attività editoriale e social media, produzione contenuti originali)
- supporto esterno per la gestione di MAKE e dell'Help desk di MAKE
- sviluppo dell'architettura dell'informazione e dell'UX di Visittuscany.com
- sviluppo IT sito (manutenzione evolutiva, implementazione delle modifiche indicate per lo sviluppo dell'architettura dell'informazione e dell'UX di Visittuscany.com)
- traduzioni (EN, DE, ES, FR)
- spese progetto speciale "E via andare" (direzione artistica, conduzione, riprese e montaggio, spese accessorie)
- acquisto abbonamenti a strumenti di gestione attività di social e web marketing

NB FST realizza anche altre attività di comunicazione rilevanti per la promozione della destinazione (es. Intoscana.it, progetti regionali contigui con particolare riferimento all'ambito dell'agroalimentare, ambito Unesco-Ville medicee ecc.) ma afferenti ad altri Settori regionali e con costi da essi coperti.

Inoltre, nel 2022, sulla scia delle azioni intraprese in emergenza durante la crisi del turismo globale che ha afflitto e affligge la destinazione Toscana a causa della pandemia del nuovo coronavirus, FST continuerà a garantire sia per il 2022 che per il 2023, in totale accordo e collaborazione con TPT, la gestione e l'implementazione delle declinazioni digitali della campagna "**Toscana Rinascimento senza fine**". Tali azioni sono realizzate con fondi speciali, trasferiti attraverso **specifiche convenzioni in essere tra FST e Toscana Promozione Turistica**, per fronteggiare e rispondere nel migliore dei modi alla crisi del settore. Rispetto alla quantificazione dei fondi previsti dalle Convenzioni si rimanda alla Relazione accompagnatoria del Previsionale Economico 2022 e 2023.

### MAKE/IAT

Lo sviluppo della piattaforma a supporto degli Uffici di Informazione Turistica che agiscono negli Ambiti Territoriali è una delle principali attività correlate allo sviluppo di VISITTUSCANY. FST realizzerà e gestirà, con il supporto degli operatori degli uffici del turismo territoriali, il back-end condiviso e partecipativo – già sperimentato con Make - che permetterà a vari livelli istituzionali (Comuni, Unioni di Comuni, Ambiti Territoriali, Aggregazioni di Prodotto, Enti o Associazioni Culturali, Enti o Associazioni Turistiche) e agli operatori di produrre contenuti, proporre eventi, inserire offerte in un ambiente interattivo, semplice e usabile.



Il fine delle suddette attività è realizzare quattro obiettivi principali:

- raccogliere e produrre contenuti di qualità, integrando nello storytelling della destinazione voci diverse, capaci di veicolare l'esperienza ai diversi pubblici target
- ottenere occasioni di promozione su canali earned - ovvero i canali digitali dei professionisti coinvolti
- rafforzare la comunicazione e la promozione dei brand territoriali facendo confluire gli sforzi in uno strumento costantemente ottimizzato e dedicato
- alfabetizzare gli operatori territoriali sulle dinamiche della comunicazione digitale

Il sistema prevederà anche una connessione tra gli stessi IAT, per una centralità del dato unica sul tutto il territorio. In generale, sarà perseguita una integrazione ancora più solida tra l'offerta culturale e l'offerta turistica.

#### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

Coordinamento operativo, attività redazionale ordinaria, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio e gestione attività delle aziende contrattualizzate, analisi e benchmark, creazione e invio newsletter, ufficio stampa

#### **Attività istituzionali connesse**

Traduzioni, sviluppo tecnologico, sviluppo grafico, tool tecnici, sviluppo contenuti speciali, digital pr, seo, supporto gestione make e francigena.

### **TOSCANA OVUNQUE BELLA**

Progetto di crowd-storytelling online che coinvolge i 273 Comuni toscani attraverso il sito web [www.toscanaovunquebella.it](http://www.toscanaovunquebella.it), in italiano e inglese. Le attività principali sono:

- gestione e manutenzione infrastruttura tecnologica
- gestione relazione con i referenti comunali
- gestione editoriale sito
- implementazione del format video "...E via andare"

#### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

Redazione, relazioni con i referenti comunali, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, ufficio stampa

#### **Attività istituzionali connesse**

Manutenzione evolutiva infrastruttura IT, sviluppo grafico, traduzioni, realizzazione "...E via andare" (direzione artistica e conduzione, regia, riprese e montaggio, trasferite)

## ARCOBALENO D'ESTATE

FST, in accordo e coordinamento con gli altri soggetti promotori (RT, TPT, La Nazione), ha in carico la produzione dei supporti "digitali" dell'evento. Predisporre e gestisce le piattaforme digitali per la raccolta e la promozione degli eventi e delle offerte proposte dal sistema economico-turistico toscano. Oltre a ciò, coordina la comunicazione digitale e l'ufficio stampa.

### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, ufficio stampa

### **Attività istituzionali connesse**

Manutenzione evolutiva, attività di promozione social, media planning

## BTO – BE TRAVEL ONLIFE

BTO – Be Travel Onlife (ex Buy Tourism Online) è da 13 anni un “evento-conference” unico, grazie a contenuti innovativi, speaker di grande livello e visione di quello che sarà il futuro del turismo. FST in accordo e coordinamento con gli altri soggetti promotori (Toscana Promozione Turistica, Camera di Commercio di Firenze e PromoFirenze) agisce sulla base delle indicazioni del Comitato Tecnico di cui è membro il Direttore di FST.

### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

Coordinamento e attività di ufficio stampa, attività di comunicazione e gestione della promozione on-line e delle spese pubblicitarie, attività redazionale e di produzione video, gestione IT delle piattaforme web, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, coordinamento e monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate.

### **Attività istituzionali connesse**

Campagne adv online e iniziative di comunicazione che prevedano l'attivazione di servizi esterni

## AMBIENTE COLLABORATIVO “CAMMINI” (attività gestita da Sviluppo Toscana)

FST cura nel 2022-23 la realizzazione e gestione di uno ambiente collaborativo rivolto agli Uffici di Informazione e Accoglienza Turistica nonché la progettazione e futura gestione di un Destination Management System centralizzato (DMS), il primo mai realizzato in Toscana. In tale contesto, la progettazione di interesse delle strutture e attività poste lungo i Cammini, oggetto di questa specifica attività, è intesa come potenziamento verticale dell'intervento maggiore dedicato alla creazione del DMS.

Prevede implementazioni dedicate (sviluppo software/grafica e contenuti) anche nell'ambito di [visittuscany.com](http://visittuscany.com), nell'ambito del Prodotto Turistico Omogeneo "Cammini".

#### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

Coordinamento operativo, progettazione, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa, monitoraggio e gestione attività delle aziende contrattualizzate, analisi e benchmark, relazioni istituzionali e con i portatori di interesse

#### **Attività istituzionali connesse**

Sviluppo tecnologico, sviluppo grafico, tool tecnici, sviluppo contenuti

### **VETRINA TOSCANA**

Il sito per la promozione dell'enogastronomia locale di qualità è il riferimento online, dotato di app e profili social dedicati, per una rete che include ristoranti, botteghe e produttori aderenti che hanno sottoscritto un apposito disciplinare.

Gli **output principali** di questo progetto per il 2022-23 saranno:

- sito web [vetrina.toscana.it](http://vetrina.toscana.it) (manutenzione evolutiva e creazione contenuti)
- canali social di Vetrina Toscana Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, Flickr e Youtube
- app di Vetrina toscana per ios e android
- comunicazione online e offline

#### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, attività organizzativa e amministrativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa

#### **Attività istituzionali connesse**

Servizi e forniture dedicati allo sviluppo di attività di promozione e comunicazione online secondo le indicazioni condivise con il Settore regionale competente

## C. PROMOZIONE E DIFFUSIONE DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO E DELLE INIZIATIVE EDUCATIVE E FORMATIVE

### MEDIATECA TOSCANA

Dal 1984 la più importante struttura regionale per la documentazione sul cinema e l'audiovisivo. L'archivio della Mediateca è costituito da circa 22.700 titoli: oltre 10.000 film d'autore di cui 3700 documentari, 9000 libri su cinema, video, televisione, 350 periodici specializzati, 5000 foto e manifesti di film, 4.500 dischi in vinile e 300 cd di colonne sonore di film.

Per il 2022, si prevede la conclusione del primo ciclo di intervento rispetto al progetto di Valorizzazione e integrazione dell'Archivio del festival dei Popoli, primo festival in Italia dedicato al cinema documentario, la sua catalogazione ragionata e la progressiva digitalizzazione e promozione. Il progetto è sostenuto da Regione Toscana in collaborazione con la Soprintendenza archivistica della Regione Toscana. Il primo ciclo di digitalizzazione e catalogazione porterà alla digitalizzazione e all'inserimento all'interno dell'archivio mediatecale di 15.000 titoli documentari, ogni titolo sarà corredato da una scheda ragionata, in italiano e inglese. Proseguono inoltre per il 2022-23 le azioni di divulgazione del patrimonio mediatecale all'interno degli spazi di via San Gallo 25 a Firenze.

#### **Attività istituzionali continuative**

La Mediateca Toscana, presso il suo centro di documentazione raccoglie libri, manifesti, CD, riviste, film di fiction e documentari, dischi, dvd... in un insieme di archivi specializzati in: cinema, arti visive, spettacolo, multimedialità, comunicazione e nuovi media digitalizzati e costantemente aggiornati. Il patrimonio archivistico è a disposizione, gratuitamente, degli utenti.

#### **Attività istituzionali connesse**

All'attività di gestione ordinaria si affiancano le iniziative per la valorizzazione del patrimonio mediatecale: corsi, incontri, presentazioni destinati al pubblico di studenti, studiosi e appassionati, che si aggiungono agli acquisti ordinari per l'implementazione del patrimonio mediatecale a disposizione del pubblico.

### LA COMPAGNIA - CASA DEI FESTIVAL E DEL DOCUMENTARIO

L'attività della Casa del cinema della Regione Toscana - La Compagnia nel 2022-23 si concentra sulla produzione di contenuti pensati per la sala fisica garantendo ovviamente anche le condizioni per spostare, qualora le circostanze legate all'emergenza sanitaria lo richiedano, la propria attività cinematografica sulla piattaforma **PiùCompagnia**. Lo spazio

virtuale della sala continuerà comunque la propria programmazione, ospitando iniziative principalmente ad ingresso libero, partendo dal presupposto che il cinema debba essere fruito in sala, nel rispetto delle normative vigenti. La piattaforma continuerà comunque ad essere a disposizione dei festival che potranno proporre la visione dei propri contenuti a tutto il territorio italiano e talvolta anche internazionale.

Il programma della sala fisica sarà composto da contenuti speciali, rassegne, eventi e festival. Si conferma la collaborazione con le sale internazionali che programmano cinema documentario come Hot Docs Ted Rogers di Toronto, la Bertha Doc House di Londra, il Maysles Documentary Center di New York e la sala documentaria di Mosca.

Obiettivo dell'attività è quello di far sì che il cinema La Compagnia possa garantire al pubblico una programmazione di qualità, principalmente dedicata al cinema documentario e d'autore, oltre a ospitare i più importanti festival cinematografici internazionali toscani sostenuti da Regione Toscana. Questi principali obiettivi per il 2022-23:

- Rilanciare l'attività in sala alla luce dell'emergenza sanitaria e del fisiologico calo di pubblico in presenza;
- contribuire all'*audience development* nel campo della cultura audiovisiva;
- sperimentare e contribuire alla codifica di un nuovo modello gestionale dell'esercizio cinematografico;
- lavorare in rete con alcune sale internazionali con la stessa vocazione documentaria.

#### **Attività istituzionali continuative**

FST, in qualità di soggetto gestore del cinema, ne cura direttamente e integralmente l'attività (gestione e promozione), per la programmazione ordinaria come per i numerosi eventi speciali, attraverso l'impegno del personale dedicato in via esclusiva, del personale dell'Area Cinema e Mediateca, delle aree trasversali (direzionali e operative).

#### **Attività istituzionali connesse**

Spese per le utenze dedicate, i noleggi pellicole, la comunicazione e promozione, la gestione e manutenzione della sala e biglietteria, dei relativi apparati tecnici e tecnologici, vigilanza, assicurazioni, diritti SIAE

### **QUELLI DELLA COMPAGNIA: FESTIVAL/SALE D'ESSAI/ EVENTI**

#### *Festival*

FST sostiene nel 2022-23 la promozione e la produzione dei festival di qualità che si svolgono sul territorio regionale, e gestisce, per conto di Regione Toscana, il Bando di sostegno ai Festival di Cinema di Qualità.

Si segnala la necessità di aprire nel 2022 anche il Bando Vivaio rivolto a manifestazioni

cinematografiche che si svolgono sul territorio toscano nel rafforzamento della coesione sociale. Questa attività è però vincolata, come è stato per l'annualità 2021, al reperimento di risorse aggiuntive.

### *Sale d'Essai*

Con l'attività per le Sale d'Essai FST intende valorizzare l'immagine e l'offerta cinematografica di qualità della Regione Toscana, in particolare:

- a) sostenendo l'attività degli esercizi cinematografici d'essai, di piccole e medie dimensioni (fino a 7 schermi) quali presidi culturali dei territori che rappresentano un valore aggiunto per le comunità di riferimento
- b) in seguito all'emergenza Covid-19 gli uffici dell'Area Cinema di FST hanno potenziato l'attività di supporto e affiancamento alle associazioni di categoria per individuare nuove modalità di sostegno all'esercizio cinematografico regionale.

### **Attività istituzionali continuative**

FST si impegna a supportare le sale d'essai e i festival in termini di promozione e attività di ufficio stampa in occasione di particolari eventi, di coinvolgimento di ospiti e partner e di organizzazione di serate evento sul territorio.

### **Attività istituzionali connesse**

FST sostiene la promozione e la produzione delle rassegne e dei festival di qualità che si svolgono sul territorio regionale, e gestisce, per conto di Regione Toscana, il Bando di sostegno ai Festival di Cinema di Qualità e ai progetti c.d. "Vivaio". FST sostiene l'attività d'essai delle sale cinematografiche toscane e gestisce per conto di Regione Toscana il Bando di sostegno alle sale d'essai.

## **FORMAZIONE ED EDUCAZIONE AL LINGUAGGIO CINEMATOGRAFICO**

**Lanterne Magiche** è un programma che promuove la cultura audiovisiva attraverso l'educazione all'immagine, offrendo un servizio capillare sul territorio toscano nelle scuole e nelle carceri.

Obiettivo generale dell'attività è quello di attrarre e condurre naturalmente le nuove generazioni ad una visione critica e partecipata delle opere cinematografiche e audiovisive, incentivando la frequentazione delle sale.

FST ha ampliato negli anni i propri interventi incrementando il numero delle scuole coinvolte ed includendo nuove aree metropolitane e periferiche del territorio toscano. Ulteriore sviluppo è stato ottenuto con la didattica a distanza (DAD) applicata per necessità nel corso del 2020. Quest'ultima ha consentito al programma LM di raggiungere docenti e scuole del territorio nazionale.

Obiettivo del 2022 sarà quello di garantire i livelli raggiunti grazie alle risorse regionali, incrementando tuttavia l'offerta formativa attraverso nuovi percorsi didattici, differenziando le proposte e le attività oltre a concludere i corsi progettati e iniziati alla fine del 2021.

Il programma, strutturato in moduli, utilizza uno specifico metodo didattico. A questo si aggiungono laboratori pratici e moduli specifici per il pubblico adulto appartenente ad ambiti di marginalità e isolamento culturale (ragazzi con disabilità e detenuti delle carceri toscane). L'attività è suddivisa in cinque aree di intervento:

- 1.0 Coordinamento,
- 2.0 Attuazione programma istituzionale,
- 3.0 Sviluppo e attuazione di progetti speciali e PCTO.
- 4.0 Comunicazione.
- 5.0 Potenziamento e diffusione.

### **Attività istituzionali continuative**

Il servizio educativo da oltre undici anni ha finalità istituzionale continuativa, promuove e diffonde il cinema e l'audiovisivo attraverso la formazione alla comprensione del linguaggio audiovisivo e della cultura cinematografica. Tali attività sono rese possibili dalle specifiche competenze del personale interno dedicato allo sviluppo di Lanterne Magiche.

LM utilizza un metodo che si attua su tutto il territorio regionale avvalendosi anche di collaborazioni con i Comuni, con le direzioni delle Case Circondariali e di reclusione, con le Associazioni di Cinema, con le dirigenze scolastiche. L'attività è riconosciuta da un protocollo d'intesa con l'USR (MIUR).

### **Attività istituzionali connesse**

Attivazione delle collaborazioni con gli operatori che svolgono corsi e laboratori in tutto il territorio regionale, con il supporto del sito web di progetto che offre gratuitamente strumenti di lavoro per l'educazione all'immagine.

La collaborazione con le Associazioni, tramite circa 30 operatori attivati, rende possibile l'attuazione dei corsi: gli operatori che affiancano gli insegnanti delle classi coinvolte, avvalendosi del materiale didattico, effettuano le verifiche a scuola e l'accompagnamento in sala degli studenti.

## D. ATTIVITÀ DI FILM COMMISSION

### TOSCANA FILM COMMISSION

#### Sostegno alle produzioni

L'attività di Toscana Film Commission è rivolta al sostegno alle produzioni nazionali ed internazionali che scelgono di realizzare progetti cinematografici e audiovisivi sul territorio regionale, attraverso molteplici servizi di assistenza, standard e specifica, in base alle varie esigenze avanzate dalle stesse produzioni.

L'obiettivo generale dell'attività di TFC è favorire la presenza di produzioni sul territorio al fine di incrementare lo sviluppo dell'indotto economico e produttivo attraverso l'impiego e l'utilizzo di servizi e risorse umane locali sui vari set. Ma anche accrescere il distretto dell'industria cinematografica locale grazie alle attività di Manifatture Digitali Cinema che sostengono non solo la filiera audiovisiva ma anche il comparto ad essa collegata.

Nel 2022-23, dopo il trend positivo di ripresa registrato 2021, si ipotizza un incremento del 20% di produzioni determinato dall'eventuale apertura di nuovi Bandi dedicati allo Sviluppo, all'Ospitalità e alla Produzione per progetti di cinema e audiovisivo.

#### Partecipazione a Festival e Mercati Internazionali dell'Audiovisivo

TFC promuove il territorio toscano, le proprie iniziative e gli strumenti di sostegno partecipando annualmente ai maggiori festival, mercati nazionali e internazionali condividendo con gli altri enti istituzionali del settore momenti di networking ed eventi negli spazi Italian Pavilion presenti in tutti i mercati più importanti.

#### Italian Film Commissions

TFC è socio del Coordinamento dell'Associazione Nazionale delle Film Commission Italiane, associazione che raggruppa tutte le film commission regionali e che partecipa ai tavoli istituzionali di settore per discutere e condividere le politiche legate all'audiovisivo. I tavoli di lavoro a cui TFC partecipa sono quelli dedicati al tema dell'internazionalizzazione e dei Festival, oltre a quello di Coordinamento Film Commission presieduto dalla Direzione Generale Cinema e Audiovisivo.

#### **Attività istituzionali continuative**

Accoglienza e assistenza alle produzioni: TFC fornisce servizi e assistenza gratuita alle produzioni che scelgono la Toscana come location: informazioni preliminari relative ad aspetti logistici e burocratici; attività di location scouting e location proposal; segnalazione di maestranze tecniche e imprese di servizi sul territorio; mediazione con le istituzioni locali e nazionali; facilitazioni per l'uso delle location; agevolazioni per accomodation e ristorazione. Per il 2022-23 TFC prevede di recuperare il trend positivo degli anni precedenti alla pandemia, che ha registrato un incremento consistente delle produzioni.



Partecipazione a Festival e Mercati Internazionali dell'audiovisivo: attività fondamentale è la presenza ai principali festival italiani e internazionali per promuovere, attraverso l'attività di networking e la presenza ai pitching, la Toscana come set, i servizi offerti da TFC e gli strumenti finanziari disponibili.

Per il 2022-23 TFC prevede di partecipare ai seguenti festival e mercati:

- When East meets West (Trieste)
- European Film Market / Berlinale-Berlino
- Series Manias (Lille)
- Hot Docs Canadian Documentary Film festival (Toronto)
- Marchè du Film, Festival di Cannes (Cannes)
- Biografilm Festival (Bologna)
- Mostra Internazionale d'arte cinematografica del Cinema di Venezia (Venezia);
- MIA, Mercato Internazionale dell'Audiovisivo (Roma);
- IDFA, International Documentary Film Festival (Amsterdam);
- Torino Film Festival (Torino)
- Focus The Meeting Place for International Production (Londra)

E' possibile che alcuni di questi festival continuino ad essere realizzati in forma ibrida, quindi in presenza e online.

### **Attività istituzionali connesse**

Bandi per il sostegno alla produzione audiovisiva: attività di controllo e gestione delle rendicontazioni dei progetti ammessi al cofinanziamento dei diversi Bandi istituiti.

Manifatture Digitali Cinema Prato e Pisa (2022): promozione e gestione delle attività cineportuali di Manifatture Digitali Cinema Prato e Pisa; gestione del calendario degli spazi, valorizzazione dei servizi sviluppati all'interno dei laboratori di alta specializzazione.

Nel 2022 sono previste le seguenti attività presso gli spazi di MDC:

## **MANIFATTURE DIGITALI CINEMA**

Promozione e gestione degli spazi cineportuali di Prato e Pisa destinati sia all'accoglienza delle produzioni che girano sul territorio, sia all'organizzazione di nuove sessioni di workshop e attività laboratoriali di alta specializzazione con particolare attenzione alle diverse vocazioni dei territori.

Le Manifatture Digitali Cinema hanno ciascuna una specificità, mantenendo comunque alta l'integrazione dei servizi offerti con l'obiettivo di un sistema territoriale a più poli che promuova l'industria audiovisiva.

**L'attività conta anche su appositi impegni interistituzionali (tra Regione Toscana, Comuni coinvolti ed FST).**

### **MANIFATTURE DIGITALI CINEMA PISA**

MDC Pisa ha consolidato la collaborazione con l'associazione italiana degli sviluppatori di videogiochi IIDEA con la quale per il 2022 è prevista la realizzazione in forma ibrida (presenza e on line) dell'appuntamento industry *First Playable* realizzato anche con il supporto di ICE.

Continua la collaborazione con Doghead srl, società che realizza importanti produzioni di animazione 2D di respiro internazionale. La peculiarità di questa attività consiste nel metodo messo a punto insieme a Manifatture che prevede laboratori di specializzazione per animatori e rigger alla conclusione dei quali i partecipanti vengono contrattualizzati e impiegati nella fase produttiva.

UN format analogo verrà sviluppato in collaborazione con un'altra società di produzione, in questo caso dedicato all'animazione 3D.

Proseguono anche le attività dedicate all'ambiente sonoro, di grande rilievo per le produzioni audiovisive. In particolare si proseguirà con lo sviluppo del Database immersivo dei Suoni della Toscana.

### **MANIFATTURE DIGITALI CINEMA PRATO**

A MDC Prato proseguono le Botteghe di Alta Specializzazioni di Costumistica per il Cinema, l'Audiovisivo e il Teatro. A queste si aggiungerà il primo laboratorio italiano dedicato alla figura dello ShowRunner, una nuova professionalità che combina le competenze creative dello sceneggiatore con quelle organizzative del produttore.

### **MANIFATTURE DIGITALI CINEMA PISTOIA E SIENA**

Nel corso del 2022 è prevista l'apertura delle nuove sedi di Manifatture Digitali Cinema a Pistoia e a Siena.

A **Pistoia** si prevede l'avvio delle prime attività laboratoriali dedicate al restauro delle scenografie e all'archiviazione delle stesse. La prima fase sarà dedicata alla progettazione e creazione di un metodo di catalogazione e relativo database adeguato allo specifico settore delle scenografie e dei complementi di arredo per lo spettacolo.

A **Sienna** in collaborazione con la Fondazione Accademia Musicale Chigiana si terranno laboratori – botteghe di Alta Specializzazione dedicate alla composizione di musica per il cinema e per l'audiovisivo; la prima bottega, *Film Scoring Course*, partirà a maggio 2022.

## **E. PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELL'IDENTITÀ TOSCANA E SVILUPPO DELLE POLITICHE GIOVANILI E DEI DIRITTI**

### **GIOVANISÌ, IL PROGETTO DELLA REGIONE TOSCANA PER L'AUTONOMIA DEI GIOVANI**

FST continua a supportare la Regione Toscana nelle attività del Progetto Giovanisì per il 2022-23. Il Progetto ha lo scopo di favorire il processo di transizione dei giovani verso l'autonomia, attraverso il potenziamento e la promozione delle opportunità legate al diritto allo studio e alla formazione, il sostegno a percorsi per l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro e la facilitazione per l'avvio di start up.

Le attività di FST previste nell'ambito del 2022-23, in continuità con gli anni precedenti, prevedono:

- Coordinamento delle attività dell'Ufficio Giovanisì, gestione dei rapporti interni ed esterni e definizione delle strategie del progetto con la Presidenza della Regione Toscana, con gli Assessorati e con tutti gli stakeholders coinvolti.
- Coordinamento della strategia di comunicazione e dell'immagine coordinata del progetto.
- Gestione degli strumenti online (sito web, blogs, social, newsletter), offline (eventi e prodotti editoriali) e multicanale (campagne istituzionali e Accenti -il progetto di storytelling di Giovanisì).
- Attività di informazione sulle opportunità del progetto, monitoraggio e raccolta istanze attraverso gli strumenti dedicati.
- Sistematizzazione, monitoraggio e gestione del flusso delle informazioni sulle opportunità del progetto, attraverso la collaborazione con i settori regionali di competenza.
- Gestione dell'animazione e dell'attività di informazione sul territorio.
- Promozione dei processi di partecipazione giovanile, anche attraverso la progettazione europea.
- Gestione del Tavolo Giovani, principale luogo di confronto e partecipazione del progetto.

#### **Attività istituzionali continuative**

Coordinamento operativo, a cura dell'Ufficio Giovanisì. Relazioni con i settori regionali coinvolti nell'attività, gestione gare e acquisti, coordinamento con le altre aree FST (Direzione, Amministrazione, Ufficio Bandi e Gare, Comunicazione Ufficio Stampa, altri Progetto FST), attività organizzativa e amministrativa, attività di informazione e comunicazione, monitoraggio degli affidamenti.

### **Attività istituzionali connesse**

Organizzazione e gestione di eventi e iniziative dedicate; predisposizione di campagne di comunicazione on line e offline; missioni esterne; pubblicazioni; produzione materiali promozionali.

### **FONDO SOCIALE EUROPEO/GIOVANISÌ: PROMOZIONE DELLE POLITICHE GIOVANILI REGIONALI (2022)**

FST continua nel 2022 la collaborazione con il Settore regionale Autorità di Gestione POR FSE per realizzare attività di promozione delle politiche giovanili FSE/Giovanisì. Le azioni che si intendono attivare sono riferite al complesso delle politiche attive di orientamento, istruzione e formazione ed inserimento al lavoro rivolte ai giovani al fine di raggiungere una più vasta platea di destinatari presso i quali promuovere le opportunità del progetto Giovanisì e delle sue linee di intervento. Verranno inoltre consolidate le attività di comunicazione e informazione che hanno avuto avvio nel 2021 per promuovere gli interventi FSE/Giovanisì attraverso modalità innovative che valorizzino la partecipazione e la creatività dei giovani anche al fine di individuare nuove linee d'intervento.

### **Attività istituzionali continuative**

Coordinamento operativo, a cura dell'Ufficio Giovanisì. Relazioni con i settori regionali coinvolti nell'attività, gestione gare e acquisti, coordinamento con le altre aree FST (Direzione, Amministrazione, Ufficio Bandi e Gare, Comunicazione Ufficio Stampa, altri Progetto FST), attività organizzativa e amministrativa, attività di informazione e comunicazione, monitoraggio degli affidamenti.

### **Attività istituzionali connesse**

Organizzazione e gestione di eventi e iniziative dedicate; predisposizione di campagne di comunicazione on line e offline; missioni esterne; pubblicazioni; produzione materiali promozionali.

### **PROMUOVERE IL PROTAGONISMO GIOVANILE: IL PROGETTO "SIETE PRESENTE" (2022)**

FST allarga la sfera di intervento e collaborazione con la Regione Toscana sulle politiche giovanili attraverso il progetto Siete Presente che intende coinvolgere i giovani toscani nella rilettura degli interventi regionali a loro dedicati, promossi nell'ambito di Giovanisì. Attraverso le azioni progettuali si vuole stimolare l'attivazione dei giovani, in una logica di esercizio di cittadinanza e di progettazione partecipata; sviluppare la rappresentanza e la cittadinanza attiva sperimentando nuove forme e occasioni di partecipazione, avvicinando in modo sempre più il mondo giovanile, alla pubblica amministrazione, in particolare a quella regionale. Saranno creati nuovi spazi di confronto che coinvolgano le giovani

generazioni e gli attori del territorio per progettare nuove linee di intervento regionali. Si promuoveranno momenti di scambio e emersione di buone pratiche di politiche giovanili a livello italiano ed europeo, perché siano da stimolo per le riflessioni sulla Toscana che vogliamo da qui al 2030. Obiettivo del progetto è infatti quello di rileggere le politiche pubbliche giovanili, mediante l'attivazione di percorsi partecipativi e la realizzazione di eventi e/o iniziative su temi ed ambiti di interesse per le nuove generazioni. Le attività saranno accompagnate anche da campagne di comunicazione ad hoc, volta non solo a rendere evidenti le attività che verranno realizzate, ma soprattutto a far conoscere l'impegno profuso da Regione Toscana nel riportare al centro delle riflessioni e delle scelte decisionali i giovani toscani, dando loro un ruolo di primo piano nella realtà regionale.

#### **Attività istituzionali continuative**

Coordinamento operativo, a cura dell'Ufficio Giovanisì. Relazioni con i settori regionali coinvolti nell'attività, gestione gare e acquisti, coordinamento con le altre aree FST (Direzione, Amministrazione, Ufficio Bandi e Gare, Comunicazione Ufficio Stampa, altri Progetto FST), attività organizzativa e amministrativa, attività di informazione e comunicazione, monitoraggio degli affidamenti.

#### **Attività istituzionali connesse**

Organizzazione e gestione di eventi e iniziative dedicate; predisposizione di campagne di comunicazione on line e offline; missioni esterne; pubblicazioni; produzione materiali promozionali.

### **ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE-PROMOZIONE A SUPPORTO DEL PROGRAMMA IMPRESA 4.0**

FST nel 2022-23 concorrerà, su richiesta e in raccordo con il Settore Economia territoriale e Progetti Integrati, alla realizzazione di azioni di comunicazione e promozione del sistema manifatturiero toscano con particolare riferimento ai temi connessi alla trasformazione tecnologica e digitale, potenziando e consolidando il set di strumenti creato nel precedente triennio anche nel quadro della realizzazione di uno sportello imprese ex "Unlock".

L'area Progetti Comunitari e Territoriali di FST supporterà il Settore regionale competente nel realizzare attività mirate all'analisi su segmenti e competenze specifiche della digitalizzazione del settore manifatturiero toscano, con particolare riferimento al target delle micro imprese, mirate alla divulgazione delle tecnologie collegate ad Impresa 4.0 e ad altri temi chiave per la competitività delle PMI toscane.

Concorrerà altresì all'attività di promozione delle aree interne, al coordinamento, gestione e supporto operativo delle attività di promozione dei settori manifatturieri, tra cui cicli di seminari specialistici, eventi B2B e R2B, eventi dedicati alle start-up innovative, alla coprogettazione di attività o eventi per la valorizzazione di centri di competenza regionali quali C3T Centro Regionale Cyber Security e Centro di competenza 5G e tecnologie innovative in occasione della manifestazione IF-Internet Festival.

Concorrerà inoltre a coadiuvare le attività di comunicazione su entrambe le piattaforme web esistenti su temi connessi a innovazione tecnologica e digitalizzazione, sia su Cantieri 40 sia sulla piattaforma regionale Industria 4.0 attraverso l'ingaggio di un *content editor* qualificato.

#### **Attività istituzionali continuative**

Cordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa

#### **Attività istituzionali connesse**

Attività di analisi su segmenti e competenze specifiche della digitalizzazione del settore manifatturiero toscano, promozione delle aree interne, gestione e sviluppo di attività ed eventi a favore della promozione del sistema manifatturiero toscano e della divulgazione dei temi connessi all'innovazione tecnologica e digitale coerenti con il paradigma di impresa 4.0; gestione e sviluppo di azioni di comunicazione sulle piattaforme web esistenti

### **ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE PER IL SETTORE AGROALIMENTARE**

Prosecuzione per il 2022-23 delle attività avviate nelle annualità precedenti, per la valorizzazione del settore agroalimentare toscano attraverso azioni di comunicazione online e il supporto e promozione degli eventi BuyWine e BuyFood in stretta correlazione con l'operatività del Settore regionale competente.

#### **Attività istituzionali continuative**

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa

#### **Attività istituzionali connesse**

Servizi e forniture dedicati allo sviluppo di attività organizzativa, di comunicazione, informazione e promozione online a favore del settore agroalimentare toscano

### **ATTIVITÀ DA REALIZZARE IN ACCORDO CON IL SETTORE "POLITICHE E INIZIATIVE REGIONALI PER L'ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI" (2022)**

Prosecuzione, nel 2022, delle azioni avviate alla fine del 2018, e progressivamente potenziate, per la valorizzazione di *Invest in Tuscany*, del suo ecosistema digitale e delle altre attività correlate (comunicazione, promozione, eventi dedicati).

### **Attività istituzionali continuative**

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa, attività di rendicontazione

### **Attività istituzionali connesse**

Gestione e sviluppo attività di comunicazione e di organizzazione iniziative specifiche a sostegno dell'attrazione investimenti

### **ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE PER IL SETTORE LAVORO (2022)**

Si avvia nel 2022 una nuova collaborazione settoriale tra FST e Regione Toscana, con la realizzazione di un primo insieme di azioni di comunicazione digitale a carattere tematico, indirizzate sulle priorità del Settore Lavoro - con particolare riferimento all'inclusione sociale e alle politiche abitative - e in corso di definizione.

### **Attività istituzionali continuative**

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa

### **Attività istituzionali connesse**

Servizi e forniture dedicati allo sviluppo di attività di comunicazione, informazione e promozione online a favore del settore competente

### **ATTIVITÀ PER PROMOZIONE DELLA CULTURA DELLA LEGALITÀ (2023)**

Realizzazione, per il 2023, di iniziative pubbliche rivolte alla cittadinanza e ai giovani con l'obiettivo di promuovere i valori della cultura della legalità democratica e dei diritti, con particolare riferimento ad iniziative presso la Tenuta di Suvignano (SI) e la diffusione del Rapporto sulla criminalità.

### **Attività istituzionali continuative**

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa.

### **Attività istituzionali connesse**

Servizi e forniture dedicati allo sviluppo di attività di comunicazione e promozione online a favore della cultura della legalità secondo le indicazioni condivise con il Settore regionale competente.

## FILIERA INDUSTRIA CULTURALE E CREATIVA – FST COME SOGGETTO A SUPPORTO DELLA RETE E DELL'ACCOMPAGNAMENTO PROGETTUALE

Con questa nuova linea di indirizzo rivolta a FST tramite la DGR 1177/2021, Regione Toscana riconosce alla Fondazione un potenziale ruolo di grande rilievo, che ha riferimenti analoghi soltanto a livello continentale.

FST intraprende questa prima fase del percorso avviando una mappatura quali-quantitativa territoriale dei soggetti rilevanti, utile ad affinare il perimetro dei soggetti e del patrimonio materiale e immateriale toscano, con l'obiettivo di definire un primo quadro d'insieme del "Valore Toscana Cultura".

### **Attività istituzionali continuative**

Ideazione percorso di mappatura della filiera regionale dell'industria culturale e creativa, coordinamento soggetti esterni (enti e soggetti privati) che concorrano alla costruzione della mappatura, identificazione e valorizzazione delle attività di indirizzamento e accompagnamento che FST può svolgere a favore dei soggetti della filiera (con priorità al supporto alla progettazione sulle pertinenti linee di finanziamento europeo)

### **Attività istituzionali connesse (da stanziare)**

Concorso alla realizzazione della prima versione di mappatura dei soggetti pubblici e privati che compongono la filiera dell'industria culturale e creativa, con particolare attenzione alla distribuzione su tutti i territori comunali, anche alla luce dell'esigenza di individuare specifiche caratteristiche locali da ricondurre nel futuro marchio "Valore Toscana Cultura", di interesse della Presidenza regionale.

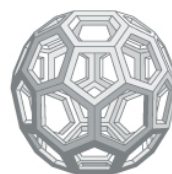
## PROGETTAZIONE E GESTIONE PROGETTI SU BANDI EUROPEI E NAZIONALI

L'Area Progetti Comunitari e Territoriali di FST, oltre alla gestione operativa di attività istituzionali (quali Internet Festival, Impresa 4.0, Cultura della legalità), ha negli anni raccolto una importante esperienza di progettazione e gestione a valere su finanziamenti europei e nazionali e comunitari, a beneficio delle attività coerenti con la missione statutaria di FST.

### **Attività istituzionali continuative**

Progettazione, gestione finanziamenti europei e nazionali assegnati sui progetti approvati





■ ■ ■ fondazione  
sistema toscana

# PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ 2022-23

Rev 3.2.2022

## PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ 2022-23

La legge regionale 61/2018 e le D.G.R. conseguenti consolidano per il periodo 2022-2023 la centralità di FST come soggetto che opera in regime di *in house providing* per Regione Toscana in una molteplicità di ambiti operativi, in accordo con un numero crescente di Settori e Istituzioni regionali.

FST si attiene per la propria programmazione alle risorse stanziare annualmente tramite DGR e i relativi decreti. Le prenotazioni pluriennali sui capitoli regionali, effettuate dai differenti Settori, consentono una proiezione relativa all'impegno sulle attività continuative e connesse. Non sono inserite nel documento alcune attività in corso che non sono ancora dotate di un apposito stanziamento (es. attività per Osservatorio della Ricerca e dell'Innovazione), e che sarà presumibilmente, in analogia con gli anni precedenti, costituito nelle successive variazioni di bilancio. Il programma sarà adeguatamente aggiornato in seguito alla formalizzazione degli indirizzi e delle correlate risorse che riguardano l'annualità 2024, attualmente in corso di definizione.

Sono di seguito presentati i progetti prioritari del Programma 2022 con sviluppo pluriennale, suddivisi secondo le finalità istituzionali di cui alla L.R. 61/2018 ed elaborati secondo gli indirizzi di cui alla Delibera di Giunta Regionale n. **1177/2021**:

- a) sviluppo della comunicazione digitale per la valorizzazione e la promozione dei beni e delle attività culturali, della ricerca e dell'innovazione, della società dell'informazione e della conoscenza;*
- b) promozione dell'integrazione fra offerta culturale e offerta turistica;*
- c) promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo e delle iniziative educative e formative;*
- d) attività di Film Commission;*
- e) promozione e valorizzazione dell'identità toscana e sviluppo delle politiche giovanili e dei diritti.*

## SCHEMA GENERALE RISORSE RT PROGRAMMA ATTIVITÀ FST 2022

Attività	Direzione e settore di riferimento	Attività istituzionali continuative		Attività istituzionali connesse		Ambito L. 61/18
		Cap.	Risorse	Cap.	Risorse	
<b>Giovanisi</b>	Direzione Generale della Giunta	63315	460.000,00	63315	40.000,00	E
<b>Intoscana/ Comunicazione online Presidenza</b>	Direzione Generale della Giunta - Agenzia per le attività di informazione degli organi di governo della Regione	33078	526.000,00	33078	40.000,00	A
<b>Invest in Tuscany</b>	Direzione Competitività territoriale della Toscana e Autorità di gestione – Settore Attività internazionali e di attrazione degli investimenti	52772	7.200,00	52772	28.800,00	E
		52773	5.040,00	52773	20.160,00	
		52774	2.160,00	52774	8.640,00	
<b>Muoversi in Toscana</b>	Direzione Mobilità, infrastrutture e trasporto pubblico locale - Settore Trasporto pubblico locale su gomma – Osservatorio mobilità	32095	50.000,00	32095	200.000,00	A
<b>Osservatorio Paesaggio - Garante Partecipazione</b>	Direzione Urbanistica	34219	40.000,00	-	0	A
				34286	40.000,00	
				21088	30.000,00	
<b>Pranzo sano fuori casa - Salute al Cinema</b>	Direzione Sanità, welfare e coesione sociale - Settore Prevenzione collettiva	24095	0	24095	90.000,00	A
<b>Cinema e Mediateca, Toscana Film Commission</b>	Direzione Beni, Istituzioni, Attività culturali e Sport – Settore Spettacolo riprodotto. Festival. Politiche per lo sport. Iniziative culturali ed espositive. Rievocazioni storiche	63319	1.265.000,00	-	0	C-D
		-	0	63327	870.000,00	

<b>Internet Festival - Cittadinanza Digitale e Open Toscana</b>	Direzione Sistemi informativi , infrastrutture tecnologiche e innovazione	14275	503.000,00	14275	197.000,00	
<b>VisitTuscany e attività correlate alla promozione digitale della Destinazione Toscana</b>	Direzione Attività Produttive – Settore Turismo, commercio e servizi	51679	857.000,00	51679	0	B
		52923 (cronop.)	181.050,00	52923 (cronop.)	568.950,00	
<b>MakeIAT - piattaforma collaborativa Uffici Informazione e Accoglienza Turistica</b>	Direzione Attività Produttive – Settore Turismo, commercio e servizi	53283	0	53283	100.000,00	B
<b>Vetrina Toscana</b>	Direzione Attività Produttive – Settore Turismo, commercio e servizi	53243	5.000,00	53243	145.000,00	B
<b>Impresa 4.0</b>	Direzione Attività Produttive - Settore Economia territoriale e progetti integrati	52579	15.000,00	52579	135.000,00	E
<b>Comunicazione e promozione per settore agroalimentare</b>	Direzione Agricoltura e sviluppo rurale. Settore Produzioni agricole, vegetali e zootecniche. Promozione	52748	41.000,00	52748	153.000,00	E
<b>FSE-RT - promozione politiche giovanili e valorizzazione processi partecipativi</b>	Direzione Competitività territoriale della Toscana e Autorotà di gestione – Settore Autorità di gestione del POR FSE	62705	10.000,00	62705	40.000,00	E
		62706	10.000,00	62706	40.000,00	

<b>Giovanisi - Siete Presente</b>	Direzione Beni, Istituzioni, Attività culturali e Sport – Settore Spettacolo riprodotto. Festival. Politiche per lo sport. Iniziative culturali ed espositive. Rievocazioni storiche	21054	0	21054	211.184,00	E
<b>Attività da definire per Settore Lavoro</b>	Direzione Istruzione, Formazione, Ricerca e Lavoro – Settore Lavoro	-	0	62602	6.500,00	E
		-	0	62603	6.500,00	
<b>TOTALI</b>	<b>ATT. CONTIN.:</b>	<b>€ 3.977.450</b>	<b>ATT. CONN.:</b>	<b>€ 2.970.734</b>		
<b>TOTALE</b>	<b>€ 6.948.184</b>					

## SCHEMA GENERALE RISORSE RT PROGRAMMA ATTIVITÀ FST 2023

Attività	Direzione e settore di riferimento	Attività istituzionali continuative		Attività istituzionali connesse		Ambito L. 61/18
		Cap.	Risorse	Cap.	Risorse	
<b>Giovanisi</b>	Direzione Generale della Giunta Reg.	63315	460.000,00	63315	40.000,00	E
<b>Intoscana/ Comunicazione online Presidenza</b>	Direzione Generale della Giunta Reg. - Agenzia per le attività di informazione degli organi di governo della Regione	33078	526.000,00	33078	40.000,00	A
		52773	5.040,00	52773	20.160	
		52774	2.160,00	52774	8.640,00	
<b>Muoversi in Toscana</b>	Direzione Mobilità, infrastrutture e trasporto pubblico locale - Settore Trasporto pubblico locale su gomma – Osservatorio mobilità	32095	50.000,00	32095	200.000,00	A
<b>Osservatorio Paesaggio - Garante Partecipazione</b>	Direzione Urbanistica	34219	40.000,00	-	0	A
				34286	40.000,00	
				21088	30.000,00	
<b>Pranzo sano fuori casa - Salute al Cinema</b>	Direzione Sanità, welfare e coesione sociale - Settore Prevenzione collettiva	24095	0	24095	90.000,00	A
<b>Cinema e Mediateca, Toscana Film Commission</b>	Direzione Beni, Istituzioni, Attività culturali e Sport – Settore Spettacolo riprodotto. Festival. Politiche per lo sport. Iniziative culturali ed espositive. Rievocazioni storiche	63319	1.265.000,00	-	0	C-D
		-	0	63327	870.000,00	

<b>Internet Festival - Cittadinanza Digitale e Open Toscana</b>	Direzione Sistemi informativi, infrastrutture tecnologiche e innovazione	14275	503.000,00	14275	197.000,00	
<b>VisitTuscany e attività correlate alla promozione digitale della Destinazione Toscana</b>	Direzione Attività Produttive – Settore Turismo, commercio e servizi	51679	857.000,00	51679	0	B
		52923 (cronop.)	190.000,00	52923 (cronop.)	560.000,00	
<b>MakeIAT - piattaforma collaborativa Uffici Informazione e Accoglienza Turistica</b>	Direzione Attività Produttive – Settore Turismo, commercio e servizi	53283	0	53283	100.000,00	B
<b>Vetrina Toscana</b>	Direzione Attività Produttive – Settore Turismo, commercio e servizi	53243	5.000,00	53243	145.000,00	B
<b>Impresa 4.0</b>	Direzione Attività Produttive - Settore Economia territoriale e progetti integrati	52579	15.000,00	52579	135.000,00	E
<b>Comunicazione e promozione per settore agroalimentare</b>	Direzione Agricoltura e sviluppo rurale. Settore Produzioni agricole, vegetali e zootecniche. Promozione	52748	41.000,00	52748	153.000,00	E
<b>Cultura della Legalità</b>	Direzione Gen. Della Giunta Reg. – Settore Affari istituzionali e delle Autonomie locali e cultura della legalità	11003	0	11003	25.000,00	E
<b>TOTALI</b>		<b>ATT. CONTIN.:</b>	<b>€ 3.952.000</b>	<b>ATT. CONN.:</b>	<b>€ 2.625.000</b>	
<b>TOTALE</b>	<b>€ 6.577.000</b>					

## **A. SVILUPPO DELLE TECNOLOGIE DIGITALI PER LA VALORIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI, DELLA RICERCA E DELL'INNOVAZIONE, DELLA SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE E DELLA CONOSCENZA**

### **OPEN TOSCANA, CITTADINANZA DIGITALE, AGENDA DIGITALE**

Nell'ambito delle azioni regionali volte al potenziamento e alla diffusione dei servizi e strumenti digitali, FST offre il proprio supporto al Settore regionale di riferimento contribuendo a definire una adeguata strategia di comunicazione e a condurre la gestione operativa delle azioni di comunicazione sul tema della trasformazione digitale in Toscana, con particolare riferimento a:

- attività connesse a *Toscana Digitale*
- format video per la promozione della banda ultralarga

Potranno inoltre essere realizzate:

- azioni di supporto alla promozione dello sviluppo dell'Agenda digitale toscana, della cultura e delle competenze digitali, delle tecnologie e delle infrastrutture, delle politiche regionali nell'ambito del digitale, anche in relazione ed a supporto di progetti nazionali ed europei ai quali la Regione Toscana partecipa, alle azioni per il Next Generation EU (NGEU) e del PNRR, anche per i progetti svolti con altri soggetti toscani
- azioni di supporto alla promozione della cultura degli strumenti digitali per utilizzare appieno e sfruttare al meglio le tecnologie, al fine di aumentare le competenze digitali di base dei cittadini, per i professionisti, nonché quelle specialistiche per le imprese.
- supporto con azioni specifiche di comunicazione anche online di alcune politiche regionali evidenziate su Open Toscana quali il tema della sicurezza, della partecipazione ed altre politiche ivi rappresentate, anche quali contributi alla riduzione del "digital divide" e all'utilizzo della rete come strumento della partecipazione on line.
- azioni di promozione delle infrastrutture, piattaforme e asset regionali attraverso iniziative dedicate.

#### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

Supporto operativo e strategico per le azioni di comunicazione e diffusione dei servizi digitali e dei progetti sopra indicati, produzioni multimediali, servizi giornalistici, gestione gare e acquisti, attività di ufficio stampa, attività organizzativa e amministrativa continuativa.



### **Attività istituzionali connesse**

Attivazione di forniture per il supporto operativo ai progetti, per iniziative di comunicazione e per l'organizzazione di eventi e prodotti (editoriali, digitali ecc.) correlati alle attività continuative.

### **INTERNET FESTIVAL 2022-23**

Internet Festival è il più grande evento italiano dedicato al tema della Rete e della Rivoluzione digitale, un cambiamento profondo che attraversa trasversalmente tutti i settori della vita e della società.

È un percorso multidimensionale che si lega alla città di Pisa, come luogo ricco di eccellenze e storicamente ideale per il pensiero e la ricerca in ambito scientifico e umanistico, per proiettarsi naturalmente su una dimensione internazionale, come impone la liquidità senza barriere propria della Rete.

Obiettivo generale dell'attività è realizzare un appuntamento annuale di confronto, discussione, partecipazione attraverso un ricco calendario di eventi, in presenza durante i giorni del Festival e online per una durata più estesa, pari circa a 3 mesi.

Vengono ideati e realizzati laboratori e seminari, spettacoli e performance, proposti secondo modalità non convenzionali e a forte vocazione educativa e divulgativa, attraverso cui veicolare le idee e le conoscenze relative a tutti gli aspetti della Rete, grazie all'apporto di ricercatori, esperti, amministratori, top user, influencer, artisti e appassionati

Fra i promotori dell'iniziativa, accanto a Regione Toscana: Comune e Città metropolitana di Pisa, CNR-IIT e Registro .it, Università di Pisa, Scuola Normale Superiore, Scuola Superiore Sant'Anna, Camera di Commercio di Pisa e Associazione "Festival della scienza" (**partenariati oggetto di impegno interistituzionale formalizzato in apposita DGR**).

FST è soggetto attuatore dell'evento dal 2012 e ha anche il compito di coadiuvare l'ideazione del Festival. Dal 2020 realizza l'evento in formato ibrido (parte in presenza e parte online), nel rispetto dei vincoli imposti dall'emergenza sanitaria.

### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

Ideazione del concept e delle modalità organizzative dell'evento, rapporti con i comitati scientifico/d'onore, ricerca sponsor, partner e stakeholder locali, gestione gare e acquisti, coordinamento comunicazione e ufficio stampa, media partnership attraverso intoscana.it, gestione dello staff, content management, supervisione della gestione sicurezza.

### **Attività istituzionali connesse**

Realizzazione del progetto esecutivo (programma, allestimenti, comunicazione), contrattualizzazioni e gestione operativa in concorso con il contributo degli enti parter.

## INTOSCANA.IT: STORYTELLING AL SERVIZIO DELLA GOVERNANCE REGIONALE

Intoscana.it è una piattaforma di storytelling, un aggregatore di contenuti, un ambiente multicanale che racconta, diffonde e promuove – in chiave multimediale e “social” – le realtà e le varie sfaccettature di questa regione, dotato di una sua “rete sociale” [portale, app, canali social network, community, crossmedialità] e in stretta collaborazione con le attività di informazione di Toscana Notizie.

Si tratta di un’attività istituzionale permanente prevista per tutto il 2022-23.

### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

Attività redazionale (sito e canali social) e di produzione multimediale (in particolare, servizi video), attività organizzativa e amministrativa continuativa, attività di ufficio stampa, gestione gare e acquisti

### **Attività istituzionali connesse**

Organizzazione di eventi, prodotti (editoriali, digitali...) e campagne online correlati alle attività continuative, servizi di produzione rassegne stampa dedicate alle attività di interesse regionale oggetto del programma delle attività; attività di informazione e comunicazione straordinarie correlate alla gestione della crisi Coronavirus

## SINERGIE DI COMUNICAZIONE WEB E PRODUZIONI MULTIMEDIALI A SUPPORTO DEL SITO ISTITUZIONALE DELLA R.T E DELL’AGENZIA TOSCANA NOTIZIE

Attività in collaborazione con l’Agenzia per le Attività di Informazione degli organi di governo della Regione Toscana quali:

- interscambio e condivisione di contenuti multimediali (in particolare i servizi video giornalistici)
- produzioni video ad hoc per il 2022-23 da valorizzare su intoscana/regione.toscana.it e sul circuito televisivo locale, satellitare e sui social
- interventi dell’area Produzioni Multimediali [operatori video e montatori] a supporto dei giornalisti di Toscana Notizie
- servizi di supporto ad eventi e conferenze
- servizi di videostreaming e dirette live di eventi e conferenze.
- attività a supporto di Invest in Tuscany

Nel corso del 2022-23 si prevede di realizzare un potenziamento del quadro di collaborazioni e di sinergie sviluppato in questi anni tra l’Area Comunicazione della Presidenza RT, Toscana Notizie e Fondazione Sistema Toscana.

Tale potenziamento prevede lo sviluppo di format multimediali, la gestione e la copertura

degli eventi che saranno calendarizzati nel Palazzo della Presidenza, la fornitura di videoclip al sistema dei media toscani, la produzione di gallerie fotografiche e podcast, la gestione di dirette social.

Gli obiettivi sopra indicati e il supporto alle produzioni multimediali richiederanno un'integrazione dei capitoli di spesa (attività istituzionali continuative e connesse) finalizzata alla individuazione di specifiche competenze e collaborazioni professionali che FST si impegna ad assicurare in modo stabile e continuativo nel corso del 2022-23.

#### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

Attività redazionale e di produzione multimediale, sinergia con l'attività di intoscana.it, attività organizzativa e amministrativa continuativa, gestione gare e acquisti

#### **Attività istituzionali connesse**

Realizzazione di campagne social, produzione di servizi video e reportage con fornitori esterni, realizzazione del modello di studio televisivo presso la sede della Presidenza RT; attività di informazione e comunicazione straordinarie correlate alla gestione della crisi Coronavirus. Potenziamento del team di competenze e collaborazioni professionali dedicate in modo stabile e continuativo alla gestione delle attività di comunicazione on line presso le strutture della Presidenza Regionale.

#### **“MUOVERSI IN TOSCANA” E ATTIVITÀ PER SETTORE TPL**

FST realizzerà anche per il 2022-23 un'attività redazionale di supporto agli utenti della mobilità regionale, utilizzando i canali social come strumenti per dare informazioni e favorire il confronto con i cittadini, realizzando una “regia” unitaria per i differenti strumenti di comunicazione utilizzati così da dare vita ad un sistema di relazione utenti compiuto, aumentando il numero di visitatori del sito web muoversi in Toscana e le interazioni sui social network.

Gli obiettivi e le modalità di progettazione e gestione dei servizi di comunicazione on line saranno modulati e correlati in base alle dinamiche e all'evoluzione dell'emergenza sanitaria.

#### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

Coordinamento operativo di tutte le attività progettuali, gestione gare e acquisti, produzione contenuti (area Contenuti e Produzioni Multimediali FST)

#### **Attività istituzionali connesse**

Gestione operativa della newsroom, sviluppo e manutenzione software e piattaforme, design grafico, campagne adv online

## AZIONI DI COMUNICAZIONE E DIVULGAZIONE IN TEMA DI GOVERNO DEL TERRITORIO E DI TUTELA/VALORIZZAZIONE DEL PAESAGGIO

FST concorrerà per il 2022-23 all'attuazione di azioni di comunicazione e divulgazione offerti a cittadini ed enti locali per stimolarne la partecipazione in tema di governo del territorio attraverso il proprio patrimonio di esperienze, relazioni e competenze in tema di informazione e conoscenza.

FST svilupperà inoltre azioni relative alla promozione del paesaggio come paradigma di riferimento per un modello di sviluppo sostenibile a partire dai valori identitari espressi dal territorio toscano; in particolare con iniziative a supporto delle attività dell'Osservatorio Regionale del Paesaggio finalizzate alla partecipazione delle popolazioni e degli enti locali alla conoscenza e tutela/valorizzazione del paesaggio toscano.

### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, supervisione attività fornitori, attività organizzativa e amministrativa continuativa

### **Attività istituzionali connesse**

Supporto dell'Osservatorio del Paesaggio, organizzazione eventi, campagne e iniziative di comunicazione, sviluppo e manutenzione sito del paesaggio, noleggi operativi connessi all'attività

## INTERVENTI NEL CAMPO DELL'EDUCAZIONE A CORRETTI STILI DI VITA

FST proseguirà per tutto il 2022-23 le attività di informazione e di comunicazione finalizzate a supportare i cittadini a fare scelte coerenti a sani stili di vita, con particolare riferimento ad un'alimentazione bilanciata dal punto di vista nutrizionale (diffusione del concetto "Pranzo sano fuori casa"), e ai contenuti veicolati attraverso i canali opportuni concordati con l'Area Cinema di FST e relativi al tema degli stili di vita, della promozione della salute, della prevenzione, del bullismo nei setting scuola, comunità e lavoro, e per azioni specifiche in setting universitario.

### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate.

### **Attività istituzionali connesse**

Sviluppo e manutenzione (incluse traduzioni) dei siti web "Pranzo sano fuori casa" e "Pranzo sano a scuola", organizzazione eventi, campagne e iniziative di comunicazione,

realizzazione/diffusione di prodotti digitali, azioni specifiche rivolte alle scuole, alla comunità, al lavoro ed all'ambito *universitario* relative ai temi sopra descritti (stili di vita, promozione della salute, prevenzione e bullismo).

### **A.1 CONSIGLIO REGIONALE DELLA TOSCANA: comunicazione dei valori di missione. Il supporto della Fondazione Sistema Toscana (2022)**

Il quadro delle iniziative e delle attività di comunicazione istituzionale contempla anche un programma di interventi che FST continua a sviluppare anche nel 2022 a supporto del Consiglio Regionale.

Le aree di intervento e le azioni per il primo semestre 2022 sono le seguenti:

- copertura e valorizzazione delle iniziative, dei progetti e degli eventi patrocinati e organizzati dal Consiglio regionale, mediante lo sviluppo di un'organica sinergia informativa tra i canali web/social gestiti dalla Fondazione (in primis intoscana.it) e gli uffici che presidiano la comunicazione del Consiglio regionale;
- gestione e manutenzione tecnica del sito [www.inconsiglio.it](http://www.inconsiglio.it) e supporto all'ufficio stampa del Consiglio regionale per gli aggiornamenti contenutistici;
- continuo aggiornamento de canali social ufficiali del Consiglio regionale: Facebook, Instagram e Youtube;
- realizzazione di prodotti/servizi/clip/interviste video relativi alle principali iniziative del Consiglio regionale, sia all'interno dei palazzi istituzionali che per le iniziative sul territorio;
- finalizzazione del lavoro di allestimento della Sala Multimediale del Consiglio regionale a supporto degli uffici tecnici interni.

#### **Iter amministrativo**

Il CRT ha stanziato specifiche risorse destinate alla Fondazione Sistema Toscana per la realizzazione delle azioni di comunicazione sopra descritte.

L'attività è regolata da apposita Convenzione stipulata tra il Consiglio Regionale della Toscana e FST.

## **B. PROMOZIONE DELL'INTEGRAZIONE FRA OFFERTA CULTURALE E OFFERTA TURISTICA VISITTUSCANY.COM E L'ECOSISTEMA DIGITALE PER LA DESTINAZIONE TOSCANA**

FST gestisce anche nel 2022-23 l'intero ecosistema digitale per la Destinazione Toscana, attraverso il proprio gruppo di lavoro dedicato e con la supervisione di una rete qualificata di soggetti esterni alla Fondazione, garantendo lo svolgimento di numerose attività di interesse regionale, che hanno ricevuto dal 2021 un sensibile incremento.

L'attività realizzata da FST si concretizza nella gestione e implementazione dell'ecosistema turistico digitale della destinazione Toscana, e comprende servizi e contenuti rivolti ai turisti nazionali e internazionali e servizi BtoC (rivolti agli operatori toscani del turismo).

La Toscana, allo stato attuale, dispone di un ecosistema digitale che ha la funzione di svolgere le seguenti funzionalità:

1. la raccolta, archiviazione, aggregazione, organizzazione delle informazioni/dati è svolta attraverso un articolato sistemi di DB, nella disponibilità di Regione Toscana, Fondazione Sistema Toscana. I contenuti di promozione turistica sono veicolati al pubblico attraverso tre diversi front end, tutti gestiti da Fondazione Sistema Toscana, Visit Tuscany, il portale regionale del turismo; Toscana Ovunque Bella, il sito per il crowd (sourced) storytelling; Vetrina Toscana, il sito per la promozione delle produzioni enogastronomiche tipiche regionali;
2. il coordinamento tra gli attori pubblici, lo scambio di informazione, programmazione e gestione di progetti condivisi è effettuato da "Tuscany Together", la piattaforma di collaborazione tra gli Ambiti Turistici della Toscana, gestita da Toscana Promozione Turistica;
3. la produzione dei contenuti di promozione e informazione turistica e gestione del portale di destinazione, Visit Tuscany (oltre che dalla redazione di FST direttamente attraverso il CMS del sito), è effettuata anche attraverso Make, la "piattaforma collaborativa" per pubblicare contenuti editoriali, promuovere eventi o proporre offerte commerciali sul sito ufficiale della destinazione Toscana.

Rispetto alle attività sopra descritte, su indirizzo della Regione, è in corso una evoluzione dell'attuale piattaforma collaborativa: a "Make", che ha consentito fino ad oggi a migliaia di operatori di collaborare alla produzione dei contenuti per la promozione digitale, si affiancheranno ulteriori applicativi integrati con lo scopo di ampliare funzioni, le categorie di utenti a cui si rivolge e gli applicativi che utilizza. Parallelamente allo sviluppo dei primi applicativi del DMS, è in fase di avvio il lavoro di progettazione della nuova architettura informativa di Visit Tuscany e dei diversi front end, secondo i principi dell'user centered design (UCD) e dell'user experience design (UXD).

Con questo lavoro sarà definito il nuovo catalogo dei contenuti, i flussi di navigazione ed i wireframe delle interfacce, per favorire la trovabilità, l'usabilità, l'orientamento e la comprensibilità delle informazioni. Questo lavoro avrà impatto sulla riorganizzazione delle tassonomie dei DB relativi alle informazioni turistiche.

Obiettivo generale dell'attività è facilitare la fruizione di informazioni sulle emergenze e sui prodotti turistici della destinazione al pubblico dei turisti (raccolgendo e restituendo contenuti su [visittuscany.com](http://visittuscany.com) e [toscanaovunquebella.it](http://toscanaovunquebella.it)) e promuovere l'offerta degli operatori turistici toscani operando da vetrina (attraverso [make.visittuscany.com](http://make.visittuscany.com) e [visittuscany.com](http://visittuscany.com)).

Queste le finalità specifiche:

- rappresentare al meglio il prodotto turistico regionale
- ingaggiare le community online attraverso i social media presidiati (in particolare Facebook Twitter e Instagram)
- promuovere le proposte degli operatori del settore turistico raccogliendole attraverso la piattaforma collaborativa MAKE e restituendole attraverso [visittuscany.com](http://visittuscany.com).

#### **Attività istituzionali continuative**

- quotidiana ideazione, produzione e gestione contenuti editoriali sul sito (vers ITA)
- gestione altri siti e loro contenuti: [toscanaovunquebella.it](http://toscanaovunquebella.it), [arcobalenodestate.it](http://arcobalenodestate.it), [viafrancigenatoscana.it](http://viafrancigenatoscana.it)
- quotidiana di ideazione, produzione e gestione attività per i social media: implementazione piani editoriali, promozione contenuti, help desk social (ITA/ENG), gestione community
- gestione della piattaforma collaborativa MAKE (utenti pubblici e privati e coordinamento fornitore del servizio di HELP DESK)
- progettazione e gestione attività di digital marketing (invio newsletter mensili, campagne adv, seo editoriale)
- progettazione azioni e coordinamento dei fornitori e delle attività IT, grafica, digital marketing (adv, seo)
- coordinamento delle attività di traduzione (EN, DE, ES, FR)
- progettazione e gestione attività di digital pr (engagement di creator, blogger, instagrammer, foto o videomaker e più in generale influencer e esperti)
- coordinamento con sistema della governance regionale e relazione con gli stakeholder territoriali (Anci, Ambiti, comuni, enti turistici e culturali)
- gestione relazioni con i pubblici e i portatori di interesse dei diversi progetti ([visittuscany.com](http://visittuscany.com), [toscanaovunquebella.it](http://toscanaovunquebella.it), [arcobaleno d'estate](http://arcobaleno-d-estate.it), un'altra estate)
- gestione infrastrutture digitali e forniture IT correlate al fabbisogno delle attività
- progettazione dell'estensione piattaforma collaborativa MAKE a beneficio degli Uffici di Informazione e Accoglienza Turistica della Toscana
- gestione BTO per quanto affidato a FST quale soggetto attuatore per conto di RT in affiancamento a Toscana Promozione Turistica

### Attività istituzionali connesse

- supporto esterno redazione visittuscany: spese per collaborazioni esterne finalizzate all'implementazione delle attività di produzione, revisione e gestione contenuti (attività editoriale e social media, produzione contenuti originali)
- supporto esterno per la gestione di MAKE e dell'Help desk di MAKE
- sviluppo dell'architettura dell'informazione e dell'UX di Visittuscany.com
- sviluppo IT sito (manutenzione evolutiva, implementazione delle modifiche indicate per lo sviluppo dell'architettura dell'informazione e dell'UX di Visittuscany.com)
- traduzioni (EN, DE, ES, FR)
- spese progetto speciale "E via andare" (direzione artistica, conduzione, riprese e montaggio, spese accessorie)
- acquisto abbonamenti a strumenti di gestione attività di social e web marketing

NB FST realizza anche altre attività di comunicazione rilevanti per la promozione della destinazione (es. Intoscana.it, progetti regionali contigui con particolare riferimento all'ambito dell'agroalimentare, ambito Unesco-Ville medicee ecc.) ma afferenti ad altri Settori regionali e con costi da essi coperti.

Inoltre, nel 2022, sulla scia delle azioni intraprese in emergenza durante la crisi del turismo globale che ha afflitto e affligge la destinazione Toscana a causa della pandemia del nuovo coronavirus, FST continuerà a garantire sia per il 2022 che per il 2023, in totale accordo e collaborazione con TPT, la gestione e l'implementazione delle declinazioni digitali della campagna "**Toscana Rinascimento senza fine**". Tali azioni sono realizzate con fondi speciali, trasferiti attraverso **specifiche convenzioni in essere tra FST e Toscana Promozione Turistica**, per fronteggiare e rispondere nel migliore dei modi alla crisi del settore. Rispetto alla quantificazione dei fondi previsti dalle Convenzioni si rimanda alla Relazione accompagnatoria del Previsionale Economico 2022 e 2023.

### MAKE/IAT

Lo sviluppo della piattaforma a supporto degli Uffici di Informazione Turistica che agiscono negli Ambiti Territoriali è una delle principali attività correlate allo sviluppo di VISITTUSCANY. FST realizzerà e gestirà, con il supporto degli operatori degli uffici del turismo territoriali, il back-end condiviso e partecipativo – già sperimentato con Make - che permetterà a vari livelli istituzionali (Comuni, Unioni di Comuni, Ambiti Territoriali, Aggregazioni di Prodotto, Enti o Associazioni Culturali, Enti o Associazioni Turistiche) e agli operatori di produrre contenuti, proporre eventi, inserire offerte in un ambiente interattivo, semplice e usabile.



Il fine delle suddette attività è realizzare quattro obiettivi principali:

- raccogliere e produrre contenuti di qualità, integrando nello storytelling della destinazione voci diverse, capaci di veicolare l'esperienza ai diversi pubblici target
- ottenere occasioni di promozione su canali earned - ovvero i canali digitali dei professionisti coinvolti
- rafforzare la comunicazione e la promozione dei brand territoriali facendo confluire gli sforzi in uno strumento costantemente ottimizzato e dedicato
- alfabetizzare gli operatori territoriali sulle dinamiche della comunicazione digitale

Il sistema prevederà anche una connessione tra gli stessi IAT, per una centralità del dato unica sul tutto il territorio. In generale, sarà perseguita una integrazione ancora più solida tra l'offerta culturale e l'offerta turistica.

#### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

Coordinamento operativo, attività redazionale ordinaria, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio e gestione attività delle aziende contrattualizzate, analisi e benchmark, creazione e invio newsletter, ufficio stampa

#### **Attività istituzionali connesse**

Traduzioni, sviluppo tecnologico, sviluppo grafico, tool tecnici, sviluppo contenuti speciali, digital pr, seo, supporto gestione make e francigena.

### **TOSCANA OVUNQUE BELLA**

Progetto di crowd-storytelling online che coinvolge i 273 Comuni toscani attraverso il sito web [www.toscanaovunquebella.it](http://www.toscanaovunquebella.it), in italiano e inglese. Le attività principali sono:

- gestione e manutenzione infrastruttura tecnologica
- gestione relazione con i referenti comunali
- gestione editoriale sito
- implementazione del format video "...E via andare"

#### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

Redazione, relazioni con i referenti comunali, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, ufficio stampa

#### **Attività istituzionali connesse**

Manutenzione evolutiva infrastruttura IT, sviluppo grafico, traduzioni, realizzazione "...E via andare" (direzione artistica e conduzione, regia, riprese e montaggio, trasferite)

## ARCOBALENO D'ESTATE

FST, in accordo e coordinamento con gli altri soggetti promotori (RT, TPT, La Nazione), ha in carico la produzione dei supporti "digitali" dell'evento. Predisporre e gestisce le piattaforme digitali per la raccolta e la promozione degli eventi e delle offerte proposte dal sistema economico-turistico toscano. Oltre a ciò, coordina la comunicazione digitale e l'ufficio stampa.

### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, ufficio stampa

### **Attività istituzionali connesse**

Manutenzione evolutiva, attività di promozione social, media planning

## BTO – BE TRAVEL ONLIFE

BTO – Be Travel Onlife (ex Buy Tourism Online) è da 13 anni un “evento-conference” unico, grazie a contenuti innovativi, speaker di grande livello e visione di quello che sarà il futuro del turismo. FST in accordo e coordinamento con gli altri soggetti promotori (Toscana Promozione Turistica, Camera di Commercio di Firenze e PromoFirenze) agisce sulla base delle indicazioni del Comitato Tecnico di cui è membro il Direttore di FST.

### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

Coordinamento e attività di ufficio stampa, attività di comunicazione e gestione della promozione on-line e delle spese pubblicitarie, attività redazionale e di produzione video, gestione IT delle piattaforme web, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, coordinamento e monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate.

### **Attività istituzionali connesse**

Campagne adv online e iniziative di comunicazione che prevedano l'attivazione di servizi esterni

## AMBIENTE COLLABORATIVO “CAMMINI” (attività gestita da Sviluppo Toscana)

FST cura nel 2022-23 la realizzazione e gestione di uno ambiente collaborativo rivolto agli Uffici di Informazione e Accoglienza Turistica nonché la progettazione e futura gestione di un Destination Management System centralizzato (DMS), il primo mai realizzato in Toscana. In tale contesto, la progettazione di interesse delle strutture e attività poste lungo i Cammini, oggetto di questa specifica attività, è intesa come potenziamento verticale dell'intervento maggiore dedicato alla creazione del DMS.

Prevede implementazioni dedicate (sviluppo software/grafica e contenuti) anche nell'ambito di [visittuscany.com](http://visittuscany.com), nell'ambito del Prodotto Turistico Omogeneo "Cammini".

#### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

Coordinamento operativo, progettazione, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa, monitoraggio e gestione attività delle aziende contrattualizzate, analisi e benchmark, relazioni istituzionali e con i portatori di interesse

#### **Attività istituzionali connesse**

Sviluppo tecnologico, sviluppo grafico, tool tecnici, sviluppo contenuti

### **VETRINA TOSCANA**

Il sito per la promozione dell'enogastronomia locale di qualità è il riferimento online, dotato di app e profili social dedicati, per una rete che include ristoranti, botteghe e produttori aderenti che hanno sottoscritto un apposito disciplinare.

Gli **output principali** di questo progetto per il 2022-23 saranno:

- sito web [vetrina.toscana.it](http://vetrina.toscana.it) (manutenzione evolutiva e creazione contenuti)
- canali social di Vetrina Toscana Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, Flickr e Youtube
- app di Vetrina toscana per ios e android
- comunicazione online e offline

#### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, attività organizzativa e amministrativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa

#### **Attività istituzionali connesse**

Servizi e forniture dedicati allo sviluppo di attività di promozione e comunicazione online secondo le indicazioni condivise con il Settore regionale competente

## C. PROMOZIONE E DIFFUSIONE DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO E DELLE INIZIATIVE EDUCATIVE E FORMATIVE

### MEDIATECA TOSCANA

Dal 1984 la più importante struttura regionale per la documentazione sul cinema e l'audiovisivo. L'archivio della Mediateca è costituito da circa 22.700 titoli: oltre 10.000 film d'autore di cui 3700 documentari, 9000 libri su cinema, video, televisione, 350 periodici specializzati, 5000 foto e manifesti di film, 4.500 dischi in vinile e 300 cd di colonne sonore di film.

Per il 2022, si prevede la conclusione del primo ciclo di intervento rispetto al progetto di Valorizzazione e integrazione dell'Archivio del festival dei Popoli, primo festival in Italia dedicato al cinema documentario, la sua catalogazione ragionata e la progressiva digitalizzazione e promozione. Il progetto è sostenuto da Regione Toscana in collaborazione con la Soprintendenza archivistica della Regione Toscana. Il primo ciclo di digitalizzazione e catalogazione porterà alla digitalizzazione e all'inserimento all'interno dell'archivio mediatecale di 15.000 titoli documentari, ogni titolo sarà corredato da una scheda ragionata, in italiano e inglese. Proseguono inoltre per il 2022-23 le azioni di divulgazione del patrimonio mediatecale all'interno degli spazi di via San Gallo 25 a Firenze.

#### **Attività istituzionali continuative**

La Mediateca Toscana, presso il suo centro di documentazione raccoglie libri, manifesti, CD, riviste, film di fiction e documentari, dischi, dvd... in un insieme di archivi specializzati in: cinema, arti visive, spettacolo, multimedialità, comunicazione e nuovi media digitalizzati e costantemente aggiornati. Il patrimonio archivistico è a disposizione, gratuitamente, degli utenti.

#### **Attività istituzionali connesse**

All'attività di gestione ordinaria si affiancano le iniziative per la valorizzazione del patrimonio mediatecale: corsi, incontri, presentazioni destinati al pubblico di studenti, studiosi e appassionati, che si aggiungono agli acquisti ordinari per l'implementazione del patrimonio mediatecale a disposizione del pubblico.

### LA COMPAGNIA - CASA DEI FESTIVAL E DEL DOCUMENTARIO

L'attività della Casa del cinema della Regione Toscana - La Compagnia nel 2022-23 si concentra sulla produzione di contenuti pensati per la sala fisica garantendo ovviamente anche le condizioni per spostare, qualora le circostanze legate all'emergenza sanitaria lo richiedano, la propria attività cinematografica sulla piattaforma **PiùCompagnia**. Lo spazio

virtuale della sala continuerà comunque la propria programmazione, ospitando iniziative principalmente ad ingresso libero, partendo dal presupposto che il cinema debba essere fruito in sala, nel rispetto delle normative vigenti. La piattaforma continuerà comunque ad essere a disposizione dei festival che potranno proporre la visione dei propri contenuti a tutto il territorio italiano e talvolta anche internazionale.

Il programma della sala fisica sarà composto da contenuti speciali, rassegne, eventi e festival. Si conferma la collaborazione con le sale internazionali che programmano cinema documentario come Hot Docs Ted Rogers di Toronto, la Bertha Doc House di Londra, il Maysles Documentary Center di New York e la sala documentaria di Mosca.

Obiettivo dell'attività è quello di far sì che il cinema La Compagnia possa garantire al pubblico una programmazione di qualità, principalmente dedicata al cinema documentario e d'autore, oltre a ospitare i più importanti festival cinematografici internazionali toscani sostenuti da Regione Toscana. Questi principali obiettivi per il 2022-23:

- Rilanciare l'attività in sala alla luce dell'emergenza sanitaria e del fisiologico calo di pubblico in presenza;
- contribuire all'*audience development* nel campo della cultura audiovisiva;
- sperimentare e contribuire alla codifica di un nuovo modello gestionale dell'esercizio cinematografico;
- lavorare in rete con alcune sale internazionali con la stessa vocazione documentaria.

#### **Attività istituzionali continuative**

FST, in qualità di soggetto gestore del cinema, ne cura direttamente e integralmente l'attività (gestione e promozione), per la programmazione ordinaria come per i numerosi eventi speciali, attraverso l'impegno del personale dedicato in via esclusiva, del personale dell'Area Cinema e Mediateca, delle aree trasversali (direzionali e operative).

#### **Attività istituzionali connesse**

Spese per le utenze dedicate, i noleggi pellicole, la comunicazione e promozione, la gestione e manutenzione della sala e biglietteria, dei relativi apparati tecnici e tecnologici, vigilanza, assicurazioni, diritti SIAE

### **QUELLI DELLA COMPAGNIA: FESTIVAL/SALE D'ESSAI/ EVENTI**

#### *Festival*

FST sostiene nel 2022-23 la promozione e la produzione dei festival di qualità che si svolgono sul territorio regionale, e gestisce, per conto di Regione Toscana, il Bando di sostegno ai Festival di Cinema di Qualità.

Si segnala la necessità di aprire nel 2022 anche il Bando Vivaio rivolto a manifestazioni

cinematografiche che si svolgono sul territorio toscano nel rafforzamento della coesione sociale. Questa attività è però vincolata, come è stato per l'annualità 2021, al reperimento di risorse aggiuntive.

### *Sale d'Essai*

Con l'attività per le Sale d'Essai FST intende valorizzare l'immagine e l'offerta cinematografica di qualità della Regione Toscana, in particolare:

- a) sostenendo l'attività degli esercizi cinematografici d'essai, di piccole e medie dimensioni (fino a 7 schermi) quali presidi culturali dei territori che rappresentano un valore aggiunto per le comunità di riferimento
- b) in seguito all'emergenza Covid-19 gli uffici dell'Area Cinema di FST hanno potenziato l'attività di supporto e affiancamento alle associazioni di categoria per individuare nuove modalità di sostegno all'esercizio cinematografico regionale.

### **Attività istituzionali continuative**

FST si impegna a supportare le sale d'essai e i festival in termini di promozione e attività di ufficio stampa in occasione di particolari eventi, di coinvolgimento di ospiti e partner e di organizzazione di serate evento sul territorio.

### **Attività istituzionali connesse**

FST sostiene la promozione e la produzione delle rassegne e dei festival di qualità che si svolgono sul territorio regionale, e gestisce, per conto di Regione Toscana, il Bando di sostegno ai Festival di Cinema di Qualità e ai progetti c.d. "Vivaio". FST sostiene l'attività d'essai delle sale cinematografiche toscane e gestisce per conto di Regione Toscana il Bando di sostegno alle sale d'essai.

## **FORMAZIONE ED EDUCAZIONE AL LINGUAGGIO CINEMATOGRAFICO**

**Lanterne Magiche** è un programma che promuove la cultura audiovisiva attraverso l'educazione all'immagine, offrendo un servizio capillare sul territorio toscano nelle scuole e nelle carceri.

Obiettivo generale dell'attività è quello di attrarre e condurre naturalmente le nuove generazioni ad una visione critica e partecipata delle opere cinematografiche e audiovisive, incentivando la frequentazione delle sale.

FST ha ampliato negli anni i propri interventi incrementando il numero delle scuole coinvolte ed includendo nuove aree metropolitane e periferiche del territorio toscano. Ulteriore sviluppo è stato ottenuto con la didattica a distanza (DAD) applicata per necessità nel corso del 2020. Quest'ultima ha consentito al programma LM di raggiungere docenti e scuole del territorio nazionale.

Obiettivo del 2022 sarà quello di garantire i livelli raggiunti grazie alle risorse regionali, incrementando tuttavia l'offerta formativa attraverso nuovi percorsi didattici, differenziando le proposte e le attività oltre a concludere i corsi progettati e iniziati alla fine del 2021.

Il programma, strutturato in moduli, utilizza uno specifico metodo didattico. A questo si aggiungono laboratori pratici e moduli specifici per il pubblico adulto appartenente ad ambiti di marginalità e isolamento culturale (ragazzi con disabilità e detenuti delle carceri toscane). L'attività è suddivisa in cinque aree di intervento:

- 1.0 Coordinamento,
- 2.0 Attuazione programma istituzionale,
- 3.0 Sviluppo e attuazione di progetti speciali e PCTO.
- 4.0 Comunicazione.
- 5.0 Potenziamento e diffusione.

### **Attività istituzionali continuative**

Il servizio educativo da oltre undici anni ha finalità istituzionale continuativa, promuove e diffonde il cinema e l'audiovisivo attraverso la formazione alla comprensione del linguaggio audiovisivo e della cultura cinematografica. Tali attività sono rese possibili dalle specifiche competenze del personale interno dedicato allo sviluppo di Lanterne Magiche.

LM utilizza un metodo che si attua su tutto il territorio regionale avvalendosi anche di collaborazioni con i Comuni, con le direzioni delle Case Circondariali e di reclusione, con le Associazioni di Cinema, con le dirigenze scolastiche. L'attività è riconosciuta da un protocollo d'intesa con l'USR (MIUR).

### **Attività istituzionali connesse**

Attivazione delle collaborazioni con gli operatori che svolgono corsi e laboratori in tutto il territorio regionale, con il supporto del sito web di progetto che offre gratuitamente strumenti di lavoro per l'educazione all'immagine.

La collaborazione con le Associazioni, tramite circa 30 operatori attivati, rende possibile l'attuazione dei corsi: gli operatori che affiancano gli insegnanti delle classi coinvolte, avvalendosi del materiale didattico, effettuano le verifiche a scuola e l'accompagnamento in sala degli studenti.

## D. ATTIVITÀ DI FILM COMMISSION

### TOSCANA FILM COMMISSION

#### Sostegno alle produzioni

L'attività di Toscana Film Commission è rivolta al sostegno alle produzioni nazionali ed internazionali che scelgono di realizzare progetti cinematografici e audiovisivi sul territorio regionale, attraverso molteplici servizi di assistenza, standard e specifica, in base alle varie esigenze avanzate dalle stesse produzioni.

L'obiettivo generale dell'attività di TFC è favorire la presenza di produzioni sul territorio al fine di incrementare lo sviluppo dell'indotto economico e produttivo attraverso l'impiego e l'utilizzo di servizi e risorse umane locali sui vari set. Ma anche accrescere il distretto dell'industria cinematografica locale grazie alle attività di Manifatture Digitali Cinema che sostengono non solo la filiera audiovisiva ma anche il comparto ad essa collegata.

Nel 2022-23, dopo il trend positivo di ripresa registrato 2021, si ipotizza un incremento del 20% di produzioni determinato dall'eventuale apertura di nuovi Bandi dedicati allo Sviluppo, all'Ospitalità e alla Produzione per progetti di cinema e audiovisivo.

#### Partecipazione a Festival e Mercati Internazionali dell'Audiovisivo

TFC promuove il territorio toscano, le proprie iniziative e gli strumenti di sostegno partecipando annualmente ai maggiori festival, mercati nazionali e internazionali condividendo con gli altri enti istituzionali del settore momenti di networking ed eventi negli spazi Italian Pavilion presenti in tutti i mercati più importanti.

#### Italian Film Commissions

TFC è socio del Coordinamento dell'Associazione Nazionale delle Film Commission Italiane, associazione che raggruppa tutte le film commission regionali e che partecipa ai tavoli istituzionali di settore per discutere e condividere le politiche legate all'audiovisivo. I tavoli di lavoro a cui TFC partecipa sono quelli dedicati al tema dell'internazionalizzazione e dei Festival, oltre a quello di Coordinamento Film Commission presieduto dalla Direzione Generale Cinema e Audiovisivo.

#### **Attività istituzionali continuative**

Accoglienza e assistenza alle produzioni: TFC fornisce servizi e assistenza gratuita alle produzioni che scelgono la Toscana come location: informazioni preliminari relative ad aspetti logistici e burocratici; attività di location scouting e location proposal; segnalazione di maestranze tecniche e imprese di servizi sul territorio; mediazione con le istituzioni locali e nazionali; facilitazioni per l'uso delle location; agevolazioni per accomodation e ristorazione. Per il 2022-23 TFC prevede di recuperare il trend positivo degli anni precedenti alla pandemia, che ha registrato un incremento consistente delle produzioni.



Partecipazione a Festival e Mercati Internazionali dell'audiovisivo: attività fondamentale è la presenza ai principali festival italiani e internazionali per promuovere, attraverso l'attività di networking e la presenza ai pitching, la Toscana come set, i servizi offerti da TFC e gli strumenti finanziari disponibili.

Per il 2022-23 TFC prevede di partecipare ai seguenti festival e mercati:

- When East meets West (Trieste)
- European Film Market / Berlinale-Berlino
- Series Manias (Lille)
- Hot Docs Canadian Documentary Film festival (Toronto)
- Marchè du Film, Festival di Cannes (Cannes)
- Biografilm Festival (Bologna)
- Mostra Internazionale d'arte cinematografica del Cinema di Venezia (Venezia);
- MIA, Mercato Internazionale dell'Audiovisivo (Roma);
- IDFA, International Documentary Film Festival (Amsterdam);
- Torino Film Festival (Torino)
- Focus The Meeting Place for International Production (Londra)

E' possibile che alcuni di questi festival continuino ad essere realizzati in forma ibrida, quindi in presenza e online.

### **Attività istituzionali connesse**

Bandi per il sostegno alla produzione audiovisiva: attività di controllo e gestione delle rendicontazioni dei progetti ammessi al cofinanziamento dei diversi Bandi istituiti.

Manifatture Digitali Cinema Prato e Pisa (2022): promozione e gestione delle attività cineportuali di Manifatture Digitali Cinema Prato e Pisa; gestione del calendario degli spazi, valorizzazione dei servizi sviluppati all'interno dei laboratori di alta specializzazione.

Nel 2022 sono previste le seguenti attività presso gli spazi di MDC:

## **MANIFATTURE DIGITALI CINEMA**

Promozione e gestione degli spazi cineportuali di Prato e Pisa destinati sia all'accoglienza delle produzioni che girano sul territorio, sia all'organizzazione di nuove sessioni di workshop e attività laboratoriali di alta specializzazione con particolare attenzione alle diverse vocazioni dei territori.

Le Manifatture Digitali Cinema hanno ciascuna una specificità, mantenendo comunque alta l'integrazione dei servizi offerti con l'obiettivo di un sistema territoriale a più poli che promuova l'industria audiovisiva.

**L'attività conta anche anche su appositi impegni interistituzionali (tra Regione Toscana, Comuni coinvolti ed FST).**

### **MANIFATTURE DIGITALI CINEMA PISA**

MDC Pisa ha consolidato la collaborazione con l'associazione italiana degli sviluppatori di videogiochi IIDEA con la quale per il 2022 è prevista la realizzazione in forma ibrida (presenza e on line) dell'appuntamento industry *First Playable* realizzato anche con il supporto di ICE.

Continua la collaborazione con Doghead srl, società che realizza importanti produzioni di animazione 2D di respiro internazionale. La peculiarità di questa attività consiste nel metodo messo a punto insieme a Manifatture che prevede laboratori di specializzazione per animatori e rigger alla conclusione dei quali i partecipanti vengono contrattualizzati e impiegati nella fase produttiva.

UN format analogo verrà sviluppato in collaborazione con un'altra società di produzione, in questo caso dedicato all'animazione 3D.

Proseguono anche le attività dedicate all'ambiente sonoro, di grande rilievo per le produzioni audiovisive. In particolare si proseguirà con lo sviluppo del Database immersivo dei Suoni della Toscana.

### **MANIFATTURE DIGITALI CINEMA PRATO**

A MDC Prato proseguono le Botteghe di Alta Specializzazioni di Costumistica per il Cinema, l'Audiovisivo e il Teatro. A queste si aggiungerà il primo laboratorio italiano dedicato alla figura dello ShowRunner, una nuova professionalità che combina le competenze creative dello sceneggiatore con quelle organizzative del produttore.

### **MANIFATTURE DIGITALI CINEMA PISTOIA E SIENA**

Nel corso del 2022 è prevista l'apertura delle nuove sedi di Manifatture Digitali Cinema a Pistoia e a Siena.

A **Pistoia** si prevede l'avvio delle prime attività laboratoriali dedicate al restauro delle scenografie e all'archiviazione delle stesse. La prima fase sarà dedicata alla progettazione e creazione di un metodo di catalogazione e relativo database adeguato allo specifico settore delle scenografie e dei complementi di arredo per lo spettacolo.

A **Siena** in collaborazione con la Fondazione Accademia Musicale Chigiana si terranno laboratori – botteghe di Alta Specializzazione dedicate alla composizione di musica per il cinema e per l'audiovisivo; la prima bottega, *Film Scoring Course*, partirà a maggio 2022.

## **E. PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELL'IDENTITÀ TOSCANA E SVILUPPO DELLE POLITICHE GIOVANILI E DEI DIRITTI**

### **GIOVANISÌ, IL PROGETTO DELLA REGIONE TOSCANA PER L'AUTONOMIA DEI GIOVANI**

FST continua a supportare la Regione Toscana nelle attività del Progetto Giovanisì per il 2022-23. Il Progetto ha lo scopo di favorire il processo di transizione dei giovani verso l'autonomia, attraverso il potenziamento e la promozione delle opportunità legate al diritto allo studio e alla formazione, il sostegno a percorsi per l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro e la facilitazione per l'avvio di start up.

Le attività di FST previste nell'ambito del 2022-23, in continuità con gli anni precedenti, prevedono:

- Coordinamento delle attività dell'Ufficio Giovanisì, gestione dei rapporti interni ed esterni e definizione delle strategie del progetto con la Presidenza della Regione Toscana, con gli Assessorati e con tutti gli stakeholders coinvolti.
- Coordinamento della strategia di comunicazione e dell'immagine coordinata del progetto.
- Gestione degli strumenti online (sito web, blogs, social, newsletter), offline (eventi e prodotti editoriali) e multicanale (campagne istituzionali e Accenti -il progetto di storytelling di Giovanisì).
- Attività di informazione sulle opportunità del progetto, monitoraggio e raccolta istanze attraverso gli strumenti dedicati.
- Sistematizzazione, monitoraggio e gestione del flusso delle informazioni sulle opportunità del progetto, attraverso la collaborazione con i settori regionali di competenza.
- Gestione dell'animazione e dell'attività di informazione sul territorio.
- Promozione dei processi di partecipazione giovanile, anche attraverso la progettazione europea.
- Gestione del Tavolo Giovani, principale luogo di confronto e partecipazione del progetto.

#### **Attività istituzionali continuative**

Coordinamento operativo, a cura dell'Ufficio Giovanisì. Relazioni con i settori regionali coinvolti nell'attività, gestione gare e acquisti, coordinamento con le altre aree FST (Direzione, Amministrazione, Ufficio Bandi e Gare, Comunicazione Ufficio Stampa, altri Progetto FST), attività organizzativa e amministrativa, attività di informazione e comunicazione, monitoraggio degli affidamenti.

### **Attività istituzionali connesse**

Organizzazione e gestione di eventi e iniziative dedicate; predisposizione di campagne di comunicazione on line e offline; missioni esterne; pubblicazioni; produzione materiali promozionali.

### **FONDO SOCIALE EUROPEO/GIOVANISÌ: PROMOZIONE DELLE POLITICHE GIOVANILI REGIONALI (2022)**

FST continua nel 2022 la collaborazione con il Settore regionale Autorità di Gestione POR FSE per realizzare attività di promozione delle politiche giovanili FSE/Giovanisì. Le azioni che si intendono attivare sono riferite al complesso delle politiche attive di orientamento, istruzione e formazione ed inserimento al lavoro rivolte ai giovani al fine di raggiungere una più vasta platea di destinatari presso i quali promuovere le opportunità del progetto Giovanisì e delle sue linee di intervento. Verranno inoltre consolidate le attività di comunicazione e informazione che hanno avuto avvio nel 2021 per promuovere gli interventi FSE/Giovanisì attraverso modalità innovative che valorizzino la partecipazione e la creatività dei giovani anche al fine di individuare nuove linee d'intervento.

### **Attività istituzionali continuative**

Coordinamento operativo, a cura dell'Ufficio Giovanisì. Relazioni con i settori regionali coinvolti nell'attività, gestione gare e acquisti, coordinamento con le altre aree FST (Direzione, Amministrazione, Ufficio Bandi e Gare, Comunicazione Ufficio Stampa, altri Progetto FST), attività organizzativa e amministrativa, attività di informazione e comunicazione, monitoraggio degli affidamenti.

### **Attività istituzionali connesse**

Organizzazione e gestione di eventi e iniziative dedicate; predisposizione di campagne di comunicazione on line e offline; missioni esterne; pubblicazioni; produzione materiali promozionali.

### **PROMUOVERE IL PROTAGONISMO GIOVANILE: IL PROGETTO "SIETE PRESENTE" (2022)**

FST allarga la sfera di intervento e collaborazione con la Regione Toscana sulle politiche giovanili attraverso il progetto Siete Presente che intende coinvolgere i giovani toscani nella rilettura degli interventi regionali a loro dedicati, promossi nell'ambito di Giovanisì. Attraverso le azioni progettuali si vuole stimolare l'attivazione dei giovani, in una logica di esercizio di cittadinanza e di progettazione partecipata; sviluppare la rappresentanza e la cittadinanza attiva sperimentando nuove forme e occasioni di partecipazione, avvicinando in modo sempre più il mondo giovanile, alla pubblica amministrazione, in particolare a quella regionale. Saranno creati nuovi spazi di confronto che coinvolgano le giovani

generazioni e gli attori del territorio per progettare nuove linee di intervento regionali. Si promuoveranno momenti di scambio e emersione di buone pratiche di politiche giovanili a livello italiano ed europeo, perché siano da stimolo per le riflessioni sulla Toscana che vogliamo da qui al 2030. Obiettivo del progetto è infatti quello di rileggere le politiche pubbliche giovanili, mediante l'attivazione di percorsi partecipativi e la realizzazione di eventi e/o iniziative su temi ed ambiti di interesse per le nuove generazioni. Le attività saranno accompagnate anche da campagne di comunicazione ad hoc, volta non solo a rendere evidenti le attività che verranno realizzate, ma soprattutto a far conoscere l'impegno profuso da Regione Toscana nel riportare al centro delle riflessioni e delle scelte decisionali i giovani toscani, dando loro un ruolo di primo piano nella realtà regionale.

### **Attività istituzionali continuative**

Coordinamento operativo, a cura dell'Ufficio Giovanisì. Relazioni con i settori regionali coinvolti nell'attività, gestione gare e acquisti, coordinamento con le altre aree FST (Direzione, Amministrazione, Ufficio Bandi e Gare, Comunicazione Ufficio Stampa, altri Progetto FST), attività organizzativa e amministrativa, attività di informazione e comunicazione, monitoraggio degli affidamenti.

### **Attività istituzionali connesse**

Organizzazione e gestione di eventi e iniziative dedicate; predisposizione di campagne di comunicazione on line e offline; missioni esterne; pubblicazioni; produzione materiali promozionali.

## **ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE-PROMOZIONE A SUPPORTO DEL PROGRAMMA IMPRESA 4.0**

FST nel 2022-23 concorrerà, su richiesta e in raccordo con il Settore Economia territoriale e Progetti Integrati, alla realizzazione di azioni di comunicazione e promozione del sistema manifatturiero toscano con particolare riferimento ai temi connessi alla trasformazione tecnologica e digitale, potenziando e consolidando il set di strumenti creato nel precedente triennio anche nel quadro della realizzazione di uno sportello imprese ex "Unlock".

L'area Progetti Comunitari e Territoriali di FST supporterà il Settore regionale competente nel realizzare attività mirate all'analisi su segmenti e competenze specifiche della digitalizzazione del settore manifatturiero toscano, con particolare riferimento al target delle micro imprese, mirate alla divulgazione delle tecnologie collegate ad Impresa 4.0 e ad altri temi chiave per la competitività delle PMI toscane.

Concorrerà altresì all'attività di promozione delle aree interne, al coordinamento, gestione e supporto operativo delle attività di promozione dei settori manifatturieri, tra cui cicli di seminari specialistici, eventi B2B e R2B, eventi dedicati alle start-up innovative, alla coprogettazione di attività o eventi per la valorizzazione di centri di competenza regionali quali C3T Centro Regionale Cyber Security e Centro di competenza 5G e tecnologie innovative in occasione della manifestazione IF-Internet Festival.

Concorrerà inoltre a coadiuvare le attività di comunicazione su entrambe le piattaforme web esistenti su temi connessi a innovazione tecnologica e digitalizzazione, sia su Cantieri 40 sia sulla piattaforma regionale Industria 4.0 attraverso l'ingaggio di un *content editor* qualificato.

#### **Attività istituzionali continuative**

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa

#### **Attività istituzionali connesse**

Attività di analisi su segmenti e competenze specifiche della digitalizzazione del settore manifatturiero toscano, promozione delle aree interne, gestione e sviluppo di attività ed eventi a favore della promozione del sistema manifatturiero toscano e della divulgazione dei temi connessi all'innovazione tecnologica e digitale coerenti con il paradigma di impresa 4.0; gestione e sviluppo di azioni di comunicazione sulle piattaforme web esistenti

### **ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE PER IL SETTORE AGROALIMENTARE**

Prosecuzione per il 2022-23 delle attività avviate nelle annualità precedenti, per la valorizzazione del settore agroalimentare toscano attraverso azioni di comunicazione online e il supporto e promozione degli eventi BuyWine e BuyFood in stretta correlazione con l'operatività del Settore regionale competente.

#### **Attività istituzionali continuative**

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa

#### **Attività istituzionali connesse**

Servizi e forniture dedicati allo sviluppo di attività organizzativa, di comunicazione, informazione e promozione online a favore del settore agroalimentare toscano

### **ATTIVITÀ DA REALIZZARE IN ACCORDO CON IL SETTORE "POLITICHE E INIZIATIVE REGIONALI PER L'ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI" (2022)**

Prosecuzione, nel 2022, delle azioni avviate alla fine del 2018, e progressivamente potenziate, per la valorizzazione di *Invest in Tuscany*, del suo ecosistema digitale e delle altre attività correlate (comunicazione, promozione, eventi dedicati).

### **Attività istituzionali continuative**

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa, attività di rendicontazione

### **Attività istituzionali connesse**

Gestione e sviluppo attività di comunicazione e di organizzazione iniziative specifiche a sostegno dell'attrazione investimenti

### **ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE PER IL SETTORE LAVORO (2022)**

Si avvia nel 2022 una nuova collaborazione settoriale tra FST e Regione Toscana, con la realizzazione di un primo insieme di azioni di comunicazione digitale a carattere tematico, indirizzate sulle priorità del Settore Lavoro - con particolare riferimento all'inclusione sociale e alle politiche abitative - e in corso di definizione.

### **Attività istituzionali continuative**

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa

### **Attività istituzionali connesse**

Servizi e forniture dedicati allo sviluppo di attività di comunicazione, informazione e promozione online a favore del settore competente

### **ATTIVITÀ PER PROMOZIONE DELLA CULTURA DELLA LEGALITÀ (2023)**

Realizzazione, per il 2023, di iniziative pubbliche rivolte alla cittadinanza e ai giovani con l'obiettivo di promuovere i valori della cultura della legalità democratica e dei diritti, con particolare riferimento ad iniziative presso la Tenuta di Suvignano (SI) e la diffusione del Ropporto sulla criminalità.

### **Attività istituzionali continuative**

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa.

### **Attività istituzionali connesse**

Servizi e forniture dedicati allo sviluppo di attività di comunicazione e promozione online a favore della cultura della legalità secondo le indicazioni condivise con il Settore regionale competente.

## FILIERA INDUSTRIA CULTURALE E CREATIVA – FST COME SOGGETTO A SUPPORTO DELLA RETE E DELL'ACCOMPAGNAMENTO PROGETTUALE

Con questa nuova linea di indirizzo rivolta a FST tramite la DGR 1177/2021, Regione Toscana riconosce alla Fondazione un potenziale ruolo di grande rilievo, che ha riferimenti analoghi soltanto a livello continentale.

FST intraprende questa prima fase del percorso avviando una mappatura quali-quantitativa territoriale dei soggetti rilevanti, utile ad affinare il perimetro dei soggetti e del patrimonio materiale e immateriale toscano, con l'obiettivo di definire un primo quadro d'insieme del "Valore Toscana Cultura".

### **Attività istituzionali continuative**

Ideazione percorso di mappatura della filiera regionale dell'industria culturale e creativa, coordinamento soggetti esterni (enti e soggetti privati) che concorrano alla costruzione della mappatura, identificazione e valorizzazione delle attività di indirizzamento e accompagnamento che FST può svolgere a favore dei soggetti della filiera (con priorità al supporto alla progettazione sulle pertinenti linee di finanziamento europeo)

### **Attività istituzionali connesse (da stanziare)**

Concorso alla realizzazione della prima versione di mappatura dei soggetti pubblici e privati che compongono la filiera dell'industria culturale e creativa, con particolare attenzione alla distribuzione su tutti i territori comunali, anche alla luce dell'esigenza di individuare specifiche caratteristiche locali da ricondurre nel futuro marchio "Valore Toscana Cultura", di interesse della Presidenza regionale.

## PROGETTAZIONE E GESTIONE PROGETTI SU BANDI EUROPEI E NAZIONALI

L'Area Progetti Comunitari e Territoriali di FST, oltre alla gestione operativa di attività istituzionali (quali Internet Festival, Impresa 4.0, Cultura della legalità), ha negli anni raccolto una importante esperienza di progettazione e gestione a valere su finanziamenti europei e nazionali e comunitari, a beneficio delle attività coerenti con la missione statutaria di FST.

### **Attività istituzionali continuative**

Progettazione, gestione finanziamenti europei e nazionali assegnati sui progetti approvati