



■ ■ ■ fondazione
sistema toscana

PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ 2019

LINEE DI INDIRIZZO PER IL PROGRAMMA ANNUALE DELLE ATTIVITÀ

La legge regionale 61/2018 integra e modifica le L.R. 21/2010 e 59/2016, consolidando per il triennio 2019-2021 la centralità di Fondazione Sistema Toscana come soggetto che opera in regime di in house providing per la Regione Toscana in una molteplicità di ambiti operativi, di concerto con un numero crescente di settori regionali.

Gli indirizzi annuali dettati dalla Giunta Regionale continuano quindi a fondarsi su una preliminare **ricognizione dei fabbisogni strategici ed operativi** prospettati dagli Assessorati/dai singoli Settori, e dal Consiglio Regionale (Ufficio di Presidenza).

A seguito di tale ricognizione la Direzione Cultura e Ricerca, cui fa capo il coordinamento del controllo analogo esercitato su FST, è tenuta ad elaborare **entro il 31 ottobre** di ogni anno la bozza di **Delibera di Giunta contenente gli indirizzi per le attività e le risorse disponibili nell'ambito degli stanziamenti del bilancio di previsione** vigente e confermati nell'ambito della proposta di legge del nuovo bilancio. Dal 2019 questo meccanismo è particolarmente agevolato dalla L.R. 61/2018, che ha per la prima volta predisposto uno stanziamento triennale volto a coprire tanto i costi per le attività continuative di FST (considerati incompressibili per il triennio) quanto quelli per le attività correlate alle continuative.

Conseguentemente, FST **entro il 30 novembre presenta il Programma di attività ed il Bilancio di previsione alla Giunta Regionale.**

La Giunta regionale, **entro il 31 dicembre**, approva il programma di attività e il bilancio di previsione, previo parere della competente commissione consiliare, che si esprime entro quindici giorni dal ricevimento, termine decorso il quale la Giunta regionale può prescindere dal parere. Il programma delle attività può essere aggiornato nel corso dell'anno con deliberazione della Giunta regionale per la disciplina di ulteriori attività non prevedibili in sede di prima definizione del programma stesso, o per la rimodulazione delle attività preventivate, dandone comunicazione alla competente commissione consiliare.

Le modalità operative per lo svolgimento delle attività FST sono definite da una convenzione quadro che regola i rapporti della Regione con la Fondazione e il cui schema è approvato dalla Giunta regionale, di norma contestualmente all'approvazione del programma di attività.

IDENTITÀ E MISSION

FST, nel quadro dell'ordinamento regionale, opera secondo le modalità dell'"*in house providing*" per il perseguimento delle seguenti finalità istituzionali della Regione:

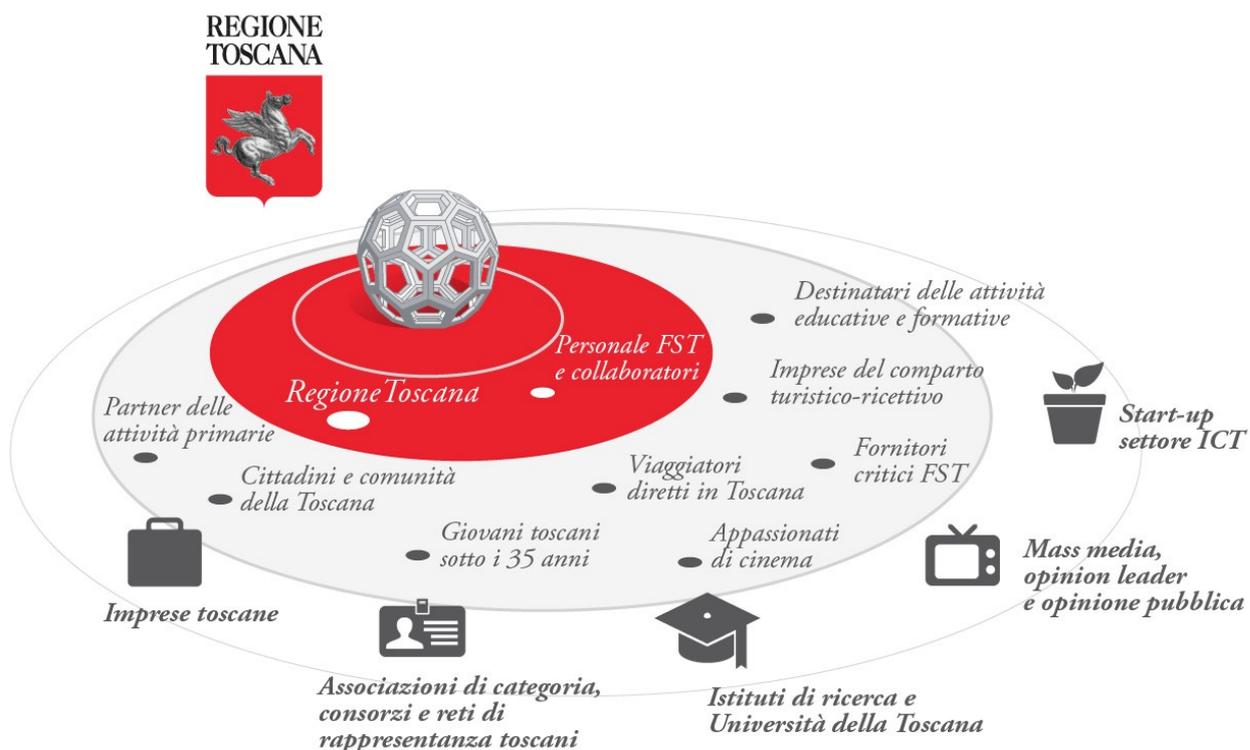
- a) sviluppo della comunicazione digitale per la valorizzazione e la promozione dei beni e delle attività culturali, della ricerca e dell'innovazione, della società dell'informazione e della conoscenza ;
- b) promozione dell'integrazione fra offerta culturale e offerta turistica;
- c) promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo e delle iniziative educative e

formative;

d) attività di film commission;

e) promozione e valorizzazione dell'identità toscana e sviluppo delle politiche giovanili e dei diritti.

STAKEHOLDER E STRUTTURA DI FST



La struttura della Fondazione

Per soddisfare le finalità statutarie connesse al Programma delle Attività, FST si è strutturata a matrice, con aree trasversali e tematiche in grado di coprire contemporaneamente tanto le attività permanenti quanto quelle a carattere progettuale di breve e medio termine.

Le competenze

Il valore principale di FST è costituito da uno specifico know-how accumulato in un arco di tempo pluridecennale. I dipendenti di FST hanno maturato competenze con elevati livelli di esperienza, specializzazione ed affidabilità, consolidando negli anni una peculiarità professionale che oggi consente di garantire una copertura efficace dei seguenti campi di azione:

- ✓ progettazione strategica
- ✓ project management
- ✓ produzione di contenuti e ufficio stampa

- ✓ comunicazione digitale
- ✓ produzioni multimediali
- ✓ produzione eventi
- ✓ gestione servizi mediatecali bibliotecari
- ✓ promozione della cultura audiovisiva
- ✓ attività di film commission
- ✓ acquisizione e archiviazione del patrimonio audiovisivo
- ✓ attività educative e formative legate alla diffusione del cinema di qualità
- ✓ digital destination management
- ✓ web e social media marketi

I profili professionali



Progettisti e Project Manager

figure senior e junior in grado di creare, gestire e promuovere progetti di interesse pubblico, in autonomia o in partenariato pubblico/privato, nell'ambito degli scopi di missione e delle finalità istituzionali previste dallo Statuto.

Esperti di comunicazione digitale

figure senior e junior in grado di sviluppare attività e progetti di marketing territoriale, cittadinanza digitale, promozione turistica on line.

Organizzazione e gestione di eventi complessi

a partire dal Festival della Creatività (2006-2010) per giungere alla 50 Giorni di Cinema, al Festival d'Europa, a BTO, Expo 2105 e all'Internet Festival (segnalando soltanto gli eventi più noti), FST ha sviluppato negli anni le competenze per curare integralmente la progettazione e la produzione esecutiva di eventi complessi, commissionati da un singolo soggetto o da un partenariato.

Produzioni di contenuti e Ufficio Stampa

giornalisti professionisti e social media editor producono ogni giorno i contenuti web destinati ai molteplici canali di comunicazione digitale di FST; alcuni di loro hanno una consolidata esperienza nella gestione dell'attività di Ufficio Stampa, che mettono a disposizione sia di FST sia degli eventi gestiti per conto di Regione Toscana e dei partner.

Regia/riprese/montaggi

staff di professionisti (registi, operatori, montatori e editor di postproduzione) al servizio di progetti regionali per l'ideazione e la realizzazione di spot, corti, documentari, servizi giornalistici e installazioni artistiche; consulenze creative per la Regione Toscana e le istituzioni culturali.

Acquisizione, archiviazione e valorizzazione del patrimonio mediatecale

Professionalità e servizi finalizzati alla gestione dell'archivio mediatecale; implementazione e sviluppo dell'archivio; apertura al pubblico, accessibilità e promozione dell'archivio; deposito legale; collaborazione con le Università e le Accademie per i docenti e gli studenti.

Educazione all'immagine e diffusione della cultura cinematografica

Progettualità e interventi formativi del Programma Lanterne Magiche destinati alle scuole di ogni ordine e grado della Toscana, comprese le scuole carcerarie; assistenza e preparazione dei docenti; collaborazione con le sale tradizionali toscane; alternanza scuola-lavoro.

Attività di Film Commission

TFC è lo sportello di accoglienza regionale per chi fa Cinema e video e offre assistenza gratuita alle produzioni che decidono di girare in Toscana. Organizza iniziative e momenti formativi rivolti ai professionisti locali per sostenere lo sviluppo dell'industria audiovisiva toscana. TFC promuove anche la Toscana nel mondo con la presenza ai maggiori festival internazionali.

Promozione della cultura audiovisiva

Con l'apertura e la gestione del "Cinema della Compagnia", FST consolida le sue iniziative nei vari campi di promozione della cultura audiovisiva e cinematografica; iniziative e progetti condotti da risorse interne senior e junior, dotate di esperienza e titoli per svolgere al meglio questa peculiare attività.

Supporto e assistenza alla rete delle sale tradizionali toscane: affiancamento degli esercenti per l'aggiornamento della loro attività e l'adeguamento tecnologico e di comunicazione e promozione; accesso a contenuti di pregio e interazioni con aventi diritto e distributori per garantire programmazioni attraenti e di qualità per il pubblico contemporaneo.

Assistenza e promozione dei Festival Internazionali di Cinema: affiancamento alle direzioni e alle organizzazioni dei Festival Internazionali toscani per lo sviluppo dei programmi, la presenza di ospiti internazionali, la messa a disposizione di un'unica sede; affiancamento durante lo svolgimento dei Festival in ogni fase operativa.

Gestione di programmi e servizi per le politiche giovanili

Competenze maturate nella gestione del programma strategico *Giovani Sì*, che abilita FST ad agire come attuatore di progetti e programmi complessi, che impiegano anche risorse nazionali e comunitarie, nell'ambito di politiche giovanili innovative.

Amministrazione, Ufficio Gare e Acquisti

Controllo di gestione (sia aziendale che di progetti complessi), processi di *spending review*, gestione della contabilità aziendale e del *procurement*, con particolare conoscenza delle modalità di acquisizione di beni e servizi in ottemperanza con il Codice degli Appalti e con le relative procedure di evidenza pubblica.

Le infrastrutture

Servizi ICT

Server, cloud, app, connettività, help desk: un insieme di servizi tecnici avanzati a sostegno di tutte le attività di FST, con speciale supporto al digitale e alla promozione territoriale online.

Mediateca Toscana

Dal 1984, la più grande struttura di interesse pubblico della Toscana sul cinema e l'audiovisivo; 40.000 titoli e documenti, eventi tematici e didattici in vari cicli dell'anno.

Da Ottobre 2016: la Compagnia – la Casa del Cinema e del Documentario della Toscana

La sala di proprietà regionale in Via Cavour, che dal 27 ottobre 2016 ospita le principali attività di ambito cinematografico e audiovisivo gestite da FST, con una specifica vocazione verso il cinema del reale.

ATTIVITÀ 2019 – SCHEMA DEI PROGETTI PER AREE DI RIFERIMENTO

Il **Programma delle Attività** si definisce in piena coerenza con gli scopi di missione di FST, tenuto conto:

- della Risoluzione del Consiglio regionale n. 47 del 15/03/2017 “Programma regionale di sviluppo 2016/2020”;

- della Deliberazione del Consiglio Regionale n. 87 del 26/09/2018 “Documento di economia e finanza regionale (DEFR) 2019. Approvazione.”
- della nota di aggiornamento al “Documento di economia e finanza regionale 2019” (DEFR 2019) approvata con Deliberazione del Consiglio regionale n. 109 del 18 dicembre 2018 e sue successive modifiche e integrazioni con DCR 2/2019 “Sostituzione dell’Allegato 1a della deliberazione consiliare 18 dicembre 2018, n. 109 (Nota di aggiornamento al documento di economia e finanza regionale “DEFR”);
- della normativa regionale in materia di Promozione Economica e Turistica
- delle più recenti modifiche allo Statuto FST stabilite dalla Regione Toscana.

Le attività, nello specifico, ripercorrono fedelmente gli ambiti di intervento definiti nella L.R. 61/2018 e si suddividono in:

- attività a carattere continuativo (svolte in modo costante e in via prevalente mediante l'impiego di risorse umane e mezzi strumentali propri e in attuazione degli atti di programmazione regionale);
- attività istituzionali connesse a quelle a carattere continuativo, che svolgono una funzione di potenziamento delle attività a carattere continuativo

Sono attività istituzionali a carattere continuativo:

a) per lo sviluppo della comunicazione digitale: il supporto alla diffusione dei servizi digitali, agli eventi e ai progetti finalizzati alla crescita della cultura digitale, il supporto alla semplificazione amministrativa, alla partecipazione e alla collaborazione attiva dei cittadini, all'integrazione delle attività del portale “intoscana.it” con quelle del sito istituzionale della Regione e supporto alla comunicazione on line di azioni e progetti di interesse regionale;

b) per la promozione dell’integrazione fra offerta culturale e offerta turistica: la gestione e lo sviluppo del sistema digitale turistico regionale in collaborazione con le azioni di Toscana Promozione Turistica;

c) per la promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo e delle iniziative educative e formative: le attività della Mediateca regionale e di educazione all'immagine e alla cultura cinematografica in ambito scolastico e sociale, il supporto ai festival internazionali di cinema e alle sale tradizionali, la gestione del cinema “La Compagnia”;

d) per le attività di film commission: il sostegno alla localizzazione in Toscana di produzioni televisive, cinematografiche e multimediali;

e) per la promozione e valorizzazione dell'identità toscana: il supporto alle attività di promozione del sistema economico e produttivo, anche ai fini dell’attrazione di nuovi investimenti, e del patrimonio culturale, scientifico e paesaggistico; per lo sviluppo delle politiche giovanili: il supporto all’integrazione e alla sistematizzazione delle opportunità e dei servizi a favore dei giovani; per lo sviluppo delle politiche dei diritti: il supporto allo sviluppo di attività che favoriscano, anche attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie, la più ampia partecipazione dei giovani alla diffusione della cultura dei diritti.

Sono di seguito presentati i progetti prioritari del Programma 2019, suddivisi secondo le finalità istituzionali di cui alla L.R. 61/2018 ed elaborati secondo gli indirizzi di cui alla Delibera di Giunta Regionale n. 1393/2018.

A. SVILUPPO DELLE TECNOLOGIE DIGITALI PER LA VALORIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI, DELLA RICERCA E DELL'INNOVAZIONE, DELLA SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE E DELLA CONOSCENZA

OPEN TOSCANA, AGENDA DIGITALE E CITTADINANZA DIGITALE

Servizi digitali, strumenti di comunicazione multimediale integrata, eventi e azioni di comunicazione online per l'innovazione tecnologica e lo sviluppo di competenze digitali

- Promuovere le tecnologie digitali per lo sviluppo dell'Agenda digitale Toscana, della cultura digitale, delle infrastrutture e delle politiche regionali nell'ambito del digitale
- Attuare azioni di supporto per la strategia di comunicazione di Open Toscana
- Supportare con azioni specifiche alcune politiche regionali relative alle tematiche dell'accoglienza, della partecipazione e della sicurezza anche quali contributi alla riduzione del "digital divide"
- Sviluppare la cultura degli strumenti digitali per utilizzare appieno e sfruttare al meglio le tecnologie, aumentando le competenze digitali di base dei cittadini, nonché quelle specialistiche per le imprese anche con azioni specifiche ed eventi quali Internet Festival o eventi analoghi.
- Realizzare interventi volti alla crescita della partecipazione democratica, della cittadinanza digitale e delle modalità di comunicazione digitale e innovativa.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Supporto organizzativo e redazionale (creazione contenuti) per la diffusione dei servizi digitali e dei progetti finalizzati alla crescita della cultura digitale, alla semplificazione amministrativa, alla partecipazione e alla collaborazione attiva dei cittadini, gestione gare e acquisti, attività di ufficio stampa, analisi e benchmark volti al miglioramento di OpenToscana.

Attività istituzionali connesse

Organizzazione di eventi e prodotti (editoriali, digitali ecc.) correlati alle attività continuative.

INTERNET FESTIVAL 2019

Dal 2012, l'evento di riferimento in Italia dedicato alla Rete.

Fra i promotori dell'iniziativa, accanto a Regione Toscana: Comune e Città metropolitana di Pisa, CNR-IIT e Registro .it, Università di Pisa, Scuola Normale Superiore, Scuola Superiore Sant'Anna, Camera di Commercio di Pisa e Associazione "Festival della scienza".

FST è soggetto attuatore dell'evento dal 2012 e ha anche il compito di coadiuvare l'ideazione del Festival.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Ideazione del concept e delle modalità organizzative dell'evento, rapporti con i comitati scientifico/d'onore, ricerca sponsor, partner e stakeholder locali, gestione gare e acquisti, coordinamento comunicazione e ufficio stampa, media partnership attraverso intoscana.it, gestione dello staff, content management, supervisione della gestione sicurezza.

Attività istituzionali connesse

Realizzazione del progetto esecutivo (programma, allestimenti, comunicazione), contrattualizzazioni e gestione operativa in concorso con il contributo degli enti partner.

INTOSCANA.IT: STORYTELLING AL SERVIZIO DELLA GOVERNANCE REGIONALE

Intoscana.it è una piattaforma di storytelling, un aggregatore di contenuti, un ambiente multicanale che racconta, diffonde e promuove – in chiave multimediale e “social” – le realtà e le varie sfaccettature di questa regione, dotato di una sua “rete sociale” [portale, app, canali social network, community, crossmedialità] e in stretta collaborazione con le attività di informazione di Toscana Notizie.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Attività redazionale (sito e canali social) e di produzione multimediale (in particolare, servizi video), attività organizzativa e amministrativa continuativa, attività di ufficio stampa, gestione gare e acquisti

Attività istituzionali connesse

Organizzazione di eventi, prodotti (editoriali, digitali...) e campagne online correlati alle attività continuative, servizi di produzione rassegne stampa dedicate alle attività di interesse regionale oggetto del programma delle attività.

SINERGIE DI COMUNICAZIONE WEB E PRODUZIONI MULTIMEDIALI A SUPPORTO DEL SITO ISTITUZIONALE DELLA R.T E DELL'AGENZIA TOSCANA NOTIZIE

Attività in collaborazione con l'Agenzia per le Attività di Informazione degli organi di governo della Regione Toscana quali:

- interscambio e condivisione di contenuti multimediali (in particolare i servizi video giornalistici)
- produzioni video ad hoc per il 2018 da valorizzare su intoscana/regione.toscana.it e sul circuito televisivo locale, satellitare e sui social
- interventi dell'area Produzioni Multimediali [operatori video e montatori] a supporto dei giornalisti di Toscana Notizie

- servizi di supporto ad eventi e conferenze
- servizi di videostreaming e dirette live di eventi e conferenze.
- attività a supporto di Invest in Tuscany

Attività istituzionali a carattere continuativo

Attività redazionale e di produzione multimediale, sinergia con l'attività di intoscana.it, attività organizzativa e amministrativa continuativa, gestione gare e acquisti

Attività istituzionali connesse

Realizzazione di campagne social, produzione di servizi video e reportage con fornitori esterni, realizzazione del modello di studio televisivo presso la sede della Presidenza RT

“MUOVERSI IN TOSCANA” E ATTIVITÀ PER SETTORE TPL

FST realizzerà anche per il 2019 un'attività redazionale di supporto agli utenti della mobilità regionale, utilizzando i canali social come strumenti per dare informazioni e favorire il confronto con i cittadini, realizzando una “regia” unitaria per i differenti strumenti di comunicazione utilizzati così da dare vita ad un sistema di relazione utenti compiuto, aumentando il numero di visitatori del sito web muoversi in Toscana e le interazioni sui social network.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Coordinamento operativo di tutte le attività progettuali, gestione gare e acquisti, produzione contenuti (area Contenuti e Produzioni Multimediali FST)

Attività istituzionali connesse

Gestione operativa della newsroom, sviluppo e manutenzione software e piattaforme, design grafico, campagne adv online

AZIONI DI COMUNICAZIONE E DIVULGAZIONE IN TEMA DI GOVERNO DEL TERRITORIO E DI TUTELA/VALORIZZAZIONE DEL PAESAGGIO

FST concorrerà all'attuazione di azioni di comunicazione e divulgazione offerti a cittadini ed enti locali per stimolarne la partecipazione in tema di governo del territorio attraverso il proprio patrimonio di esperienze, relazioni e competenze in tema di informazione e conoscenza. FST svilupperà inoltre azioni relative alla promozione del paesaggio come paradigma di riferimento per un modello di sviluppo sostenibile a partire dai valori identitari espressi dal territorio toscano; in particolare con iniziative a supporto delle attività dell'Osservatorio Regionale del Paesaggio finalizzate alla partecipazione delle popolazioni e degli enti locali alla conoscenza e tutela/valorizzazione del paesaggio toscano.

Attività istituzionali a carattere continuativo

coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, supervisione attività fornitori, attività organizzativa e amministrativa continuativa

Attività istituzionali connesse

Supporto dell'Osservatorio del Paesaggio, organizzazione eventi, campagne e iniziative di comunicazione, sviluppo e manutenzione sito del paesaggio, noleggi operativi connessi all'attività

OSSERVATORIO DELLA RICERCA E DELL'INNOVAZIONE

FST svilupperà nel 2019 il complesso di attività avviate nel 2017-8, definite e progettate insieme al Settore Ricerca di Regione Toscana (Osservatorio della Ricerca e dell'Innovazione), a partire dalla manutenzione evolutiva del sistema informativo in ambito di ricerca e di innovazione, a beneficio delle diverse tipologie di utenti esterni (cittadini; imprese; studenti, docenti e ricercatori, ecc.).

Attività istituzionali a carattere continuativo

coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate

Attività istituzionali connesse

Sviluppo e manutenzione (incluse traduzioni) del cruscotto informativo, organizzazione eventi, campagne e iniziative di comunicazione

INTERVENTI NEL CAMPO DELL'EDUCAZIONE A CORRETTI STILI DI VITA

FST proseguirà nel 2019 le attività di informazione e di comunicazione finalizzate a supportare i cittadini a fare scelte coerenti a sani stili di vita, con particolare riferimento ad un'alimentazione bilanciata dal punto di vista nutrizionale (diffusione del concetto "Pranzo sano fuori casa"), e ai contenuti veicolati attraverso i canali opportuni concordati con l'Area Cinema di FST e relativi al tema degli stili di vita, della promozione della salute, della prevenzione, del bullismo nei setting scuola, comunità e lavoro, e per azioni specifiche in setting universitario.

Attività istituzionali a carattere continuativo

coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate.

Attività istituzionali connesse

Sviluppo e manutenzione (incluse traduzioni) dei siti web “Pranzo sano fuori casa” e “Pranzo sano a scuola”, organizzazione eventi, campagne e iniziative di comunicazione, realizzazione/diffusione di prodotti digitali, azioni specifiche rivolte alle scuole, alla comunità, al lavoro ed all’ambito universitario relative ai temi sopra descritti (stili di vita, promozione della salute, prevenzione e bullismo).

B. PROMOZIONE DELL'INTEGRAZIONE FRA OFFERTA CULTURALE E OFFERTA TURISTICA

Per la Direzione Attività Produttive – Settore Promozione Economica e Turistica:

VISITTUSCANY.COM E ATTIVITÀ CORRELATE

Rientrano in quest'ambito le azioni connesse alla gestione e promozione del sito ufficiale di destinazione visittuscany.com, per come definite in accordo con il settore regionale di riferimento e con Toscana Promozione Turistica.

- Quotidiana produzione e revisione dei **contenuti** in italiano e inglese
- attività del **Social Media Team** (creazione contenuti, promozione, help desk)
- Campagne di **web o social media marketing**
- **Azioni di Digital PR:** attività (visite/tour/esperienze) in collaborazione con blogger, instagramers, foto o videomaker o più in generale influencer
- **MAKE:** gestione e promozione della piattaforma condivisa e partecipativa MAKE che permette agli utenti istituzionali e privati di inserire propri contenuti
- **Recommender system** (intelligenza artificiale applicata a visittuscany.com): implementazione dell'algoritmo nell'ambito di visittuscany.com
- Gestione affidamenti per le versioni **tedesca** e **spagnola** del sito
- Servizio di analisi su alcuni indicatori di **percezione del territorio**
- organizzazione del portale secondo la logica degli **Ambiti territoriali** della Toscana e dei **prodotti turistici omogenei**

Azioni di comunicazione/promozione:

- creazione di strategie editoriali specifiche per i diversi social media: Facebook (ITA/ENG), Twitter (ITA/ENG), Instagram, Pinterest, Youtube, Telegram.
- Collaborazione con blogger, chef, influencer o partner editoriali su tematiche verticali
- Invio di newsletter mensili in italiano e in inglese

Attività istituzionali a carattere continuativo

Coordinamento operativo, attività redazionale (quota t. indet. social media team e help desk ITA+ENG, sito web ITA-ENG) e di produzione video, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, analisi e benchmark, creazione e invio newsletter

Attività istituzionali connesse

Sviluppo e manutenzione (incluse traduzioni) di visittuscany.com, attività redazionale (quota t. det. social media team e help desk ITA+ENG), organizzazione eventi, campagne adv online e iniziative di comunicazione, traduzioni

TOSCANA OVUNQUE BELLA

Progetto di crowd-storytelling online che coinvolge tutti i 276 Comuni toscani attraverso il sito web www.toscanaovunquebella.it, in italiano e inglese. Con Toscana Ovunque Bella si contribuisce a rafforzare tre delle linee strategiche individuate nell'ambito di Toscana 2020:

- **Comunicare l'identità**
- **Cura dei contenuti**
- **Ecosistema digitale**

Attività istituzionali a carattere continuativo

Manutenzione redazionale (quota t. indet. social media team ITA+ENG, sito web ITA-ENG) e infrastrutturale

VETRINA TOSCANA

Il sito per la promozione dell'enogastronomia locale di qualità è il riferimento online, dotato di app e profili social dedicati, per una rete che conta - ad oggi - 900 ristoranti, 300 botteghe e 150 produttori aderenti che hanno sottoscritto un apposito disciplinare.

Le attività di FST per il 2019 prevedono la finalizzazione della revisione strutturale avviata nel 2018, sia per il sito sia per i canali social.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa.

Attività istituzionali connesse

Sviluppo e manutenzione (incluse traduzioni) del sito di Vetrina Toscana, attività redazionale (sito e social), campagne adv online e iniziative di comunicazione, traduzioni

BTO - BUY TOURISM ONLINE 2019

BTO (Buy Tourism Online) è divenuto l'evento più importante in Italia sulle connessioni tra turismo e tecnologie di rete. Nel 2017 ha raggiunto i dieci anni di vita.

L'undicesima edizione, profondamente ripensata rispetto alle precedenti, avrà luogo il 20 e 21 marzo 2019 presso la Stazione Leopolda di Firenze.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione IT sito web, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa interno

Attività istituzionali connesse

Gestione piattaforma ticketing e gestione check-in, content management web, contrattualizzazione direzione scientifica e segreteria di produzione, interpretariato

ARCOBALENO D'ESTATE 2019

Iniziativa per la promozione del turismo e del commercio in Toscana, attraverso il lancio della stagione estiva. FST anche per il 2019 gestirà la produzione dei supporti di comunicazione digitale, la produzione dei contenuti e l'attività di ufficio stampa.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, ufficio stampa

Attività istituzionali connesse

Campagne adv online e iniziative di comunicazione che prevedano l'attivazione di servizi esterni

PROGETTI INTINERE E INETRURIA

FST, con l'impiego di risorse Mibact trasferite da Regione Toscana, finalizza in accordo con gli uffici regionali le azioni di sviluppo, comunicazione e promozione afferenti ai progetti d'eccellenza Innovazione, Intinere e Inetruria.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, ufficio stampa

Attività istituzionali connesse

Investimenti IT, sviluppo prodotti digitali, acquisto contenuti multimediali, campagne adv online e iniziative di comunicazione che prevedano l'attivazione di servizi esterni

Per la Direzione Cultura e Ricerca:

VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL SITO SERIALE UNESCO “VILLE E GIARDINI MEDICEI IN TOSCANA” E DEI SETTE SITI UNESCO TOSCANI

FST implementerà le attività prese in carico da Regione Toscana nel 2017 al fine di completare l'insieme di prodotti e iniziative definiti nei progetti finanziati da Mibact a Regione Toscana nel 2014, 2015 e 2016. Nel 2019 in particolare sarà completata la web series, promossi il sito web villegiardinimedicei.it e il documentario interattivo dedicato al sito seriale medicixperience.it; per i sette siti unesco toscani, sarà realizzato il sito toscanapatrimoniomondiale.it, saranno completate le attività di formazione dedicate agli operatori e sviluppate tutte le azioni di comunicazione pianificate a partire dalla reazione e animazione dei canali social del sito seriale Ville e Giardini Medicei. Saranno infine valutate tutte le modalità di ottimizzazione rispetto alle attività a valere sulla linea FESR 6.7.2 relativamente all'ambito tematico delle Ville e Giardini Medicei.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione IT sito web, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa, attività di rendicontazione a supporto RT

Attività istituzionali connesse (per il solo 2019)

Prodotti digitali ed editoriali, servizi correlati alla produzione video, produzione contenuti per i canali online dedicati, organizzazione attività di formazione, campagne adv online, produzioni grafiche, potenziamento servizi ufficio stampa con soggetti esterni
Organizzazione della Giornata Internazionale dei Monumenti e dei Siti - 18 aprile 2019 all'interno delle ville che costituiscono il sito seriale UNESCO “Ville e Giardini Medicei in Toscana”

INTERVENTI DI SUPPORTO A REGIONE TOSCANA A VALERE SULLA LINEA 6.7.2

FST collabora con Regione Toscana per la realizzazione di una piattaforma multifunzione a supporto della gestione e valorizzazione del patrimonio culturale regionale (FESR 6.7.2) a partire dai cinque tematismi prioritari definiti dalla linea 6.7.1.

Offre inoltre supporto a Regione Toscana in merito agli eventuali fabbisogni di revisione relativi al piano di gestione della Villa Medicea di Careggi (FESR 6.7.1).

Attività istituzionali a carattere continuativo

Coordinamento operativo, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa, attività di rendicontazione

Attività istituzionali connesse

Piattaforma interattiva (sviluppo, gestione, alimentazione, promozione), supporto istruttoria gare e acquisti, organizzazione attività di formazione, campagne adv online e altre iniziative di comunicazione che prevedano l'attivazione di servizi esterni

Per 6.7.1: interventi integrativi al piano di gestione Villa di Careggi

C. PROMOZIONE E DIFFUSIONE DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO E DELLE INIZIATIVE EDUCATIVE E FORMATIVE

D. ATTIVITÀ DI FILM COMMISSION

MEDIATECA TOSCANA

Dal 1984 la Mediateca Toscana è la più importante struttura regionale aperta al pubblico per la documentazione sul cinema e l'audiovisivo. All'attività di gestione ordinaria si affiancano le iniziative destinate al suo pubblico di studenti, studiosi e appassionati.

Attività istituzionali continuative

Dal 1984 la Mediateca Toscana è la più importante struttura regionale aperta al pubblico per la documentazione sul cinema e l'audiovisivo. Il suo centro di documentazione raccoglie libri, manifesti, compact disc, riviste, video, documentari, film, dischi, dvd,... in un insieme di archivi specializzati nel cinema, arti visive, spettacolo, multimedialità, comunicazione e nuovi media digitalizzati e costantemente aggiornati.

Attività istituzionali connesse

All'attività di gestione ordinaria si affiancano le iniziative (corsi, incontri, presentazioni, ecc.) destinate al suo pubblico di studenti, studiosi e appassionati.

TOSCANA FILM COMMISSION

TFC è lo sportello di accoglienza regionale per chi fa Cinema e video e offre assistenza gratuita alle produzioni che decidono di girare in Toscana.

Attività fondamentale è poi la partecipazione ai principali festival italiani e internazionali.

Per il 2019 FST prevede di partecipare attraverso TFC ai seguenti eventi:

Febbraio: Festival di Berlino. Maggio: Festival di Cannes. Agosto/Settembre: Festival di Venezia. Ottobre: Festival di Roma – MIA

Attività istituzionali continuative

TFC è lo sportello di accoglienza regionale per chi fa Cinema e video e offre assistenza e servizi gratuiti alle produzioni che decidono di girare in Toscana (<https://www.toscanafilmcommission.it/servizi/girare-in-toscana/>).

Attività istituzionali connesse

Attività fondamentale è poi la partecipazione ai principali festival italiani e internazionali.

Per il 2019 FST prevede di partecipare attraverso TFC ai seguenti eventi:

Febbraio: Festival di Berlino. Maggio: Festival di Cannes. Agosto/Settembre: Festival di Venezia. Ottobre: Festival di Roma – MIA

LA COMPAGNIA - CASA DEI FESTIVAL E DEL DOCUMENTARIO: DALLA PRIMAVERA ORIENTALE AI GRANDI FESTIVAL D'AUTUNNO

La Compagnia è dal 27 ottobre 2016 la nuova sala della Regione Toscana dedicata alla promozione e alla divulgazione del cinema documentario e indipendente e sede dei festival della Primavera Orientale e del periodo autunnale (precedentemente identificati con la 50 Giorni), nonché degli altri festival e rassegne di qualità che si svolgono durante l'anno a Firenze. FST gestisce la sala e la sua programmazione.

Attività istituzionali continuative

FST, in qualità di soggetto gestore del cinema, ne cura direttamente e integralmente tutte gestisce la sala e la sua programmazione.

Attività istituzionali connesse

FST sostiene la promozione delle rassegne e dei festival di qualità che si svolgono presso La Compagnia.

QUELLI DELLA COMPAGNIA: FESTIVAL/SALE D'ESSAI E IMPERDIBILI / EVENTI

“Quelli della Compagnia” nasce nel Gennaio 2013, come progetto preparatorio all'apertura della sala La Compagnia realizzato dall'Area Cinema di FST, con l'obiettivo di progettare e realizzare tutte le azioni a supporto del cinema di qualità.

I partner del progetto sono i festival e gli esercenti cinematografici, ai quali si aggiungono soggetti terzi con il quali la Fondazione entra in relazione.

Attività istituzionali continuative

Eventi

Ogni anno sono circa 200 gli eventi ideati e realizzati da FST con il marchio “Quelli della Compagnia”, in collaborazione con circa 70 realtà e istituzioni del territorio regionale.

Attività istituzionali connesse

Festival presenti sul territorio regionale

FST sostiene la promozione e la produzione delle rassegne e dei festival di qualità che si svolgono sul territorio regionale, e gestisce, per conto di Regione Toscana, il Bando di sostegno ai Festival di Cinema di Qualità e ai progetti c.d. “vivaio”

Sostegno alle sale d'essai, bando di finanziamento e cartellone “imperdibili”

FST cura la gestione dei Bandi di Sostegno alle Sale d'essai. Strumento fondamentale è la programmazione del cartellone "Imperdibili", composto da titoli d'autore e documentari.

FORMAZIONE ED EDUCAZIONE AL LINGUAGGIO CINEMATOGRAFICO

Il progetto Lanterne Magiche comprende attività con le scuole per la promozione della cultura cinematografica e della visione del cinema in sala.

Il progetto coinvolge ad oggi 125 plessi scolastici, 1600 docenti e più di 48.000 studenti, oltre alla scuola carceraria (Centri Provinciali di Istruzione per Adulti CPIA) in 6 Istituti carcerari della Toscana.

Attività istituzionali continuative

Il servizio educativo da oltre dieci anni ha finalità istituzionale continuativa, promuove e diffonde il cinema e l'audiovisivo attraverso la formazione alla comprensione del linguaggio audiovisivo e della cultura cinematografica.

Principalmente promuove la diffusione del cinema e dell'audiovisivo attraverso l'educazione dei giovani e dei giovani adulti, interagendo anche con percorsi di valorizzazione dell'identità toscana attraverso programmi rivolti alle scuole, agli insegnanti, alla popolazione detenuta ed in generale agli ambiti di disagio socio-educativo.

LM utilizza un metodo che si attua su tutto il territorio regionale avvalendosi anche di collaborazioni con i Comuni, con le direzioni delle Case Circondariali e di reclusione, con le Associazioni di Cinema, con le dirigenze scolastiche. L'attività è riconosciuta da un protocollo d'intesa con l'USR (MIUR).

Rappresenta una buona pratica per la conoscenza del cinema di qualità e per la diffusione presso le nuove generazioni della visione cinematografica sia nelle scuole - di ogni ordine e grado incluso il carcere con il CPIA (Centri Provinciali per l'Istruzione degli Adulti) - che nelle sale toscane.

Attività istituzionali connesse

Tali attività vengono realizzate su tutto il territorio regionale, attraverso gli operatori che svolgono corsi e laboratori ma anche attraverso un sito web che offre gratuitamente strumenti di lavoro per l'educazione all'immagine.

Il programma consiste nell'affiancare gli insegnanti con azioni finalizzate alla lettura guidata dei film in classe, fino a condurli in sala per la visione. Gli operatori, avvalendosi del materiale didattico, effettuano le verifiche a scuola e l'accompagnamento in sala degli studenti.

Il potenziamento complessivo delle attività in atto prevede: l'incremento dei territori (isole comprese), il perfezionamento del metodo didattico e la sua esportabilità in altre regioni. Si progetta per il **2019/2021** lo sviluppo di laboratori pratici presso i Cineporti di Prato e Pisa, da

indirizzare alle scuole di quei territori, qualora la specifica attività venga inserita nei P.O. 2019 del Programma Sensi Contemporanei.

LA TOSCANA DEL CINEMA PER “SENSI CONTEMPORANEI”

Intervento articolato per Programmi Operativi approvati nell’ambito dell’Accordo di Programma Quadro per “Sensi Contemporanei: la Toscana per il Cinema lo sviluppo dell’industria audiovisiva”. Gli interventi previsti dall’APQ sono finanziati con risorse del Fondo di Sviluppo e Coesione 2014-2020

Prosecuzione delle attività dedicate alle Manifatture Digitali Cinema Cineporti di Prato e Pisa (interventi E.2.1 e E.2.2), e di tutti gli altri interventi previsti dall’APQ secondo l’articolazione indicata nei singoli programmi operativi 2019.

E. PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELL'IDENTITÀ TOSCANA E SVILUPPO DELLE POLITICHE GIOVANILI E DEI DIRITTI

ATTIVITÀ CONCORDATE CON LA DIREZIONE ATTIVITÀ PRODUTTIVE

Fondazione Sistema Toscana concorrerà in accordo con il Settore Promozione Economica e Turistica della Direzione Attività Produttive alla realizzazione di azioni di comunicazione e promozione del sistema manifatturiero toscano con particolare riferimento ai temi di impresa 4.0.

Attività istituzionali continuative

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa

Attività istituzionali connesse

Gestione e sviluppo attività ed eventi a favore della promozione del sistema manifatturiero toscano e della divulgazione dei temi di impresa 4.0.

ATTIVITÀ DA REALIZZARE IN ACCORDO CON IL SETTORE “POLITICHE E INIZIATIVE REGIONALI PER L’ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI”

Prosecuzione delle azioni avviate nell’ultimo trimestre 2018 per la valorizzazione di Invest in Tuscany.

Attività istituzionali continuative

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa, attività di rendicontazione

Attività istituzionali connesse

Gestione e sviluppo attività di comunicazione e di organizzazione iniziative specifiche a sostegno dell’attrazione investimenti

GIOVANI SÌ: MIGLIORARE L'ACCESSO ALLE OPPORTUNITÀ PER I GIOVANI

FST continua a sviluppare il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani, finalizzato a favorire il processo di transizione dei giovani verso la vita adulta attraverso la

promozione di opportunità legate al diritto allo studio e alla formazione, il sostegno a percorsi per l'inserimento nel mondo del lavoro e la facilitazione per l'avvio di startup.

Le attività di FST previste nell'ambito del 2019, in continuità con gli anni precedenti, prevedono:

- lo sviluppo e la gestione delle misure rivolte ai giovani finanziate dalla Regione Toscana
- relazione multicanale con il pubblico
- attività di animazione territoriale
- organizzazioni eventi e iniziative sul territorio
- coordinamento di un tavolo di lavoro con giovani rappresentanti di associazioni di categoria, sindacati, enti locali e terzo settore
- coordinamento degli strumenti di comunicazione per la diffusione del progetto
- coordinamento rapporti dimensione europea

Attività istituzionali continuative

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, help desk, informazione e promozione a favore delle linee di finanziamento disponibili, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa

Attività istituzionali connesse

Organizzazione e gestione eventi e iniziative dedicati, campagne adv, missioni esterne, pubblicazioni, prodotti digitali

INTERVENTI PER LA PROMOZIONE E TUTELA DEI DIRITTI

FST nel corso del 2019 sarà nuovamente il soggetto attuatore del Meeting dei Diritti Umani (Mandela Forum), raccogliendo l'esperienza sviluppata nel corso dell'edizione 2018.

Attività istituzionali continuative

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa

Attività istituzionali connesse

Servizi e forniture dedicati per la realizzazione e gestione del Meeting dei Diritti Umani

ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE PER IL SETTORE AGROALIMENTARE

Prosecuzione delle azioni avviate nell'ultimo trimestre 2018 per la valorizzazione del settore agroalimentare toscano.

Attività istituzionali continuative

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa

Attività istituzionali connesse

Servizi e forniture dedicati allo sviluppo di attività di comunicazione e promozione online a favore del settore agroalimentare toscano

ATTIVITÀ PER PROMOZIONE DELLA CULTURA DELLA LEGALITÀ

Realizzazione di iniziative pubbliche rivolte alla cittadinanza e ai giovani con l'obiettivo di promuovere i valori della cultura della legalità democratica e dei diritti. Fra le attività da realizzarsi ci saranno quelle volte a promuovere fra i cittadini toscani la conoscenza della Tenuta di Suvignano, confiscata alla mafia e recentemente destinata a Ente Terre Regionali Toscane. Questa attività dovrà essere realizzata in stretto raccordo con Ente Terre Regionali Toscane.

Attività istituzionali continuative

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa

Attività istituzionali connesse

Servizi e forniture dedicati allo sviluppo di attività di comunicazione e promozione online a favore della cultura della legalità secondo le indicazioni condivise con il Settore regionale competente

PROGETTAZIONE E GESTIONE PROGETTI COMUNITARI

L'Area Progetti Comunitari e Territoriali della Fondazione, oltre alla gestione operativa di attività istituzionali (quali Internet Festival e Impresa 4.0), ha ottenuto finanziamenti nazionali e comunitari per progetti dalle finalità coerenti con la missione statutaria di FST; per il 2019, "Storie dell'altro mondo", "Culture moves", "Smart destination", "Culture labs", "You in EU".

Attività istituzionali continuative

Progettazione, gestione finanziamenti comunitari assegnati sui progetti approvati

PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ FST 2019-21

La legge regionale 61/2018 integra e modifica le L.R. 21/2010 e 59/2016, consolidando per il triennio 2019-2021 la centralità di Fondazione Sistema Toscana come soggetto che opera in regime di in house providing per la Regione Toscana in una molteplicità di ambiti operativi, di concerto con un numero crescente di settori regionali.

FST si attiene per la propria programmazione alle risorse stanziare annualmente tramite DGR e conseguenti decreti. Le prenotazioni triennali (2019-21) sui capitoli regionali, effettuate da differenti Settori, consentono una proiezione relativa all'impegno sulle attività continuative e connesse, cui si affianca un'ipotesi di conferma delle risorse 2019 per alcuni Settori per i quali, data la natura istituzionale delle attività in questione e le indicazioni già condivise con FST, è realistico prevedere un analogo stanziamento da perfezionare nel corso del 2019.

Sono di seguito presentati i progetti prioritari per il triennio 2019-21, suddivisi secondo le finalità istituzionali di cui alla L.R. 61/2018 come di seguito indicate ed elaborati tenendo conto degli ultimi indirizzi emanati tramite DGR, in particolare quelli di cui alla Delibera di Giunta Regionale n. 1393/2018:

- a) sviluppo della comunicazione digitale per la valorizzazione e la promozione dei beni e delle attività culturali, della ricerca e dell'innovazione, della società dell'informazione e della conoscenza;
- b) promozione dell'integrazione fra offerta culturale e offerta turistica;
- c) promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo e delle iniziative educative e formative;
- d) attività di Film Commission;
- e) promozione e valorizzazione dell'identità toscana e sviluppo delle politiche giovanili e dei diritti.

A. SVILUPPO DELLE TECNOLOGIE DIGITALI PER LA VALORIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI, DELLA RICERCA E DELL'INNOVAZIONE, DELLA SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE E DELLA CONOSCENZA

OPEN TOSCANA, AGENDA DIGITALE E CITTADINANZA DIGITALE

Servizi digitali, strumenti di comunicazione multimediale integrata, eventi e azioni di comunicazione online per l'innovazione tecnologica e lo sviluppo di competenze digitali

Azioni e obiettivi previsti per il triennio 2019-21:

- Promuovere le tecnologie digitali per lo sviluppo dell'Agenda digitale Toscana, della cultura digitale, delle infrastrutture e delle politiche regionali nell'ambito del digitale
- Attuare azioni di supporto per la strategia di comunicazione di Open Toscana
- Supportare con azioni specifiche alcune politiche regionali relative alle tematiche dell'accoglienza, della partecipazione e della sicurezza anche quali contributi alla riduzione del "digital divide"
- Sviluppare la cultura degli strumenti digitali per utilizzare appieno e sfruttare al meglio le tecnologie, aumentando le competenze digitali di base dei cittadini, nonché quelle specialistiche per le imprese anche con azioni specifiche ed eventi quali Internet Festival o eventi analoghi.
- Realizzare interventi volti alla crescita della partecipazione democratica, della cittadinanza digitale e delle modalità di comunicazione digitale e innovativa.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Supporto organizzativo e redazionale (creazione contenuti) per la diffusione dei servizi digitali e dei progetti finalizzati alla crescita della cultura digitale, alla semplificazione amministrativa, alla partecipazione e alla collaborazione attiva dei cittadini, gestione gare e acquisti, attività di ufficio stampa, analisi e benchmark volti al miglioramento di OpenToscana.

Attività istituzionali connesse

Organizzazione di eventi e prodotti (editoriali, digitali ecc.) correlati alle attività continuative

INTERNET FESTIVAL

Internet Festival è un evento che ha consolidato negli anni un respiro che si proietta ben oltre la sfera regionale, con l'obiettivo principale di parlare di innovazione digitale in modo divulgativo, esplorando campi di applicazione diversi: società, politica, arte, cultura, tecnologia, costume,...

Fra i promotori dell'iniziativa: Comune e Città metropolitana di Pisa, CNR-IIT e Registro .it, Università di Pisa, Scuola Normale Superiore, Scuola Superiore Sant'Anna, Camera di Commercio di Pisa e Associazione "Festival della scienza".

Beneficiari: cittadini, esperti, addetti ai lavori, scuole, amministrazioni locali, aziende, realtà innovative attive nel territorio nazionale

FST è soggetto attuatore dell'evento e dal 2012 ha il compito di coadiuvare l'ideazione del festival attraverso l'identificazione coerente di temi, tracce, performances, ospiti e relatori.

Si ipotizza la prosecuzione anche nel 2020 e 2021 di questo importante evento che ha assunto ormai un'autorevolezza e una visibilità a livello nazionale.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Ideazione del concept e delle modalità organizzative dell'evento, rapporti con i comitati scientifico/d'onore, ricerca sponsor, partner e stakeholder locali, gestione gare e acquisti, coordinamento comunicazione e ufficio stampa, media partnership attraverso intoscana.it, gestione dello staff, content management, supervisione della gestione sicurezza.

Attività istituzionali connesse

Realizzazione del progetto esecutivo (programma, allestimenti, comunicazione), contrattualizzazioni e gestione operativa in concorso con il contributo degli enti partner.

INTOSCANA.IT: STORYTELLING AL SERVIZIO DELLA GOVERNANCE REGIONALE

Intoscana.it è una piattaforma di storytelling, un "hub" di sistema, un aggregatore di contenuti, un ambiente web multicanale che racconta, diffonde e promuove – in chiave multimediale, "social" e con i linguaggi più evoluti della rete e della nuova comunicazione istituzionale – le realtà e le varie sfaccettature di questa regione.

Una "rete sociale" [portale, app, canali social network, community, crossmedialità] su cui innestare azioni mirate di storytelling e campagne di opinione/comunicazione. Post, notizie, informazioni, produzioni video, web stories, interviste, live blogging, infografiche, per valorizzare il territorio toscano "tout court" e "narrare" in chiave web 2.0 gli obiettivi e i risultati delle politiche regionali in stretta sinergia con le attività di informazione di Toscana Notizie.

FST assegna valore prioritario anche per il 2020 e 2021 a questa attività svolta in stretto raccordo con tutti i comparti regionali.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Attività redazionale (sito e canali social) e di produzione multimediale (in particolare, servizi video), attività organizzativa e amministrativa continuativa, attività di ufficio stampa, gestione gare e acquisti

Attività istituzionali connesse

Organizzazione di eventi, prodotti (editoriali, digitali...) e campagne online correlati alle attività continuative, servizi di produzione rassegne stampa dedicate alle attività di interesse regionale oggetto del programma delle attività.

SINERGIE DI COMUNICAZIONE WEB E PRODUZIONI MULTIMEDIALI A SUPPORTO DEL SITO ISTITUZIONALE DELLA R.T E DELL'AGENZIA TOSCANA NOTIZIE

FST intende consolidare nel triennio le azioni già intraprese di integrazione tra le attività di intoscana.it e quelle del sito istituzionale regionale e della testata che supporta tutta la comunicazione istituzionale della Giunta Regionale.

Attraverso le aree Redazione e Produzioni Multimediali tutti i canali web e social di intoscana.it saranno dedicati anche alla realizzazione di servizi video, riprese e prodotti audiovisivi e multimediali volti a supportare lo storytelling per la diffusione in rete di temi, eventi e iniziative di interesse regionale.

Per il triennio 2019-21 è prevista la prosecuzione di attività in collaborazione con l'Agazia per le Attività di Informazione degli organi di governo della Regione Toscana quali:

- interscambio e condivisione di contenuti multimediali (in particolare i servizi video giornalistici)
- produzioni video ad hoc da valorizzare su intoscana/regione.toscana.it e sul circuito televisivo locale, satellitare e sui social
- supporto ad eventi e conferenze
- interventi dell'area Produzioni Multimediali [operatori video e montatori] a supporto dei giornalisti di Toscana Notizie
- servizi di videostreaming e dirette live di eventi e conferenze.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Attività redazionale e di produzione multimediale, sinergia con l'attività di intoscana.it, attività organizzativa e amministrativa continuativa, gestione gare e acquisti

Attività istituzionali connesse

Realizzazione di campagne social, produzione di servizi video e reportage con fornitori esterni, realizzazione del modello di studio televisivo presso la sede della Presidenza RT

“MUOVERSI IN TOSCANA” E ATTIVITÀ PER SETTORE TPL

FST prosegue per tutto il triennio 2019-21 l'attività redazionale di supporto agli utenti della mobilità regionale, utilizzando i canali social come strumenti per dare informazioni e favorire il confronto con i cittadini, realizzando una “regia” unitaria per i differenti strumenti di comunicazione utilizzati così da dare vita ad un sistema di relazione utenti compiuto, aumentando il numero di visitatori del sito web muoversi in Toscana e le interazioni sui social network.

MOBIMART Mobilità intelligente mare terra 2018-2021

Programma Interreg Marittimo Italia-Francia. Asse Prioritario 3 - Miglioramento della connessione dei territori e della sostenibilità delle attività portuali

Azioni in linea con le priorità del programma finanziato con risorse comunitarie.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Coordinamento operativo di tutte le attività progettuali, gestione gare e acquisti, produzione contenuti (area Contenuti e Produzioni Multimediali FST)

Attività istituzionali connesse

Personale per la gestione operativa della newsroom, sviluppo e manutenzione software e piattaforme, design grafico, campagne adv online

AZIONI DI COMUNICAZIONE E DIVULGAZIONE IN TEMA DI GOVERNO DEL TERRITORIO E DI TUTELA/VALORIZZAZIONE DEL PAESAGGIO

FST concorrerà all'attuazione di azioni di comunicazione e divulgazione offerti a cittadini ed enti locali per stimolarne la partecipazione in tema di governo del territorio attraverso il proprio patrimonio di esperienze, relazioni e competenze in tema di informazione e conoscenza. FST svilupperà inoltre azioni relative alla promozione del paesaggio come paradigma di riferimento per un modello di sviluppo sostenibile a partire dai valori identitari espressi dal territorio toscano; in particolare con iniziative a supporto delle attività dell'Osservatorio Regionale del Paesaggio finalizzate alla partecipazione delle popolazioni e degli enti locali alla conoscenza e tutela/valorizzazione del paesaggio toscano.

Attività istituzionali a carattere continuativo

coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, supervisione attività fornitori, attività organizzativa e amministrativa continuativa

Attività istituzionali connesse

Supporto organizzativo all'Osservatorio del Paesaggio, organizzazione eventi, campagne e iniziative di comunicazione, sviluppo e manutenzione sito del paesaggio, noleggi operativi connessi all'attività

INTERVENTI NEL CAMPO DELL'EDUCAZIONE A CORRETTI STILI DI VITA

FST proseguirà nel triennio 2019-21 le attività di informazione e di comunicazione finalizzate a supportare i cittadini a fare scelte coerenti a sani stili di vita, con particolare riferimento ad un'alimentazione bilanciata dal punto di vista nutrizionale (diffusione del concetto "Pranzo sano fuori casa"), e ai contenuti veicolati attraverso i canali opportuni concordati con l'Area Cinema di FST e relativi al tema degli stili di vita, della promozione della salute, della

prevenzione, del bullismo nei setting scuola, comunità e lavoro, e per azioni specifiche in setting universitario.

Attività istituzionali a carattere continuativo

coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate.

Attività istituzionali connesse

Sviluppo e manutenzione (incluse traduzioni) dei siti web “Pranzo sano fuori casa” e “Pranzo sano a scuola”, organizzazione eventi, campagne e iniziative di comunicazione, realizzazione/diffusione di prodotti digitali, azioni specifiche rivolte alle scuole, alla comunità, al lavoro ed all’ambito universitario relative ai temi sopra descritti (stili di vita, promozione della salute, prevenzione e bullismo).

OSSERVATORIO DELLA RICERCA E DELL'INNOVAZIONE

FST completerà nel 2019 (ad oggi, senza ulteriore prosecuzione nel 2020-21) il complesso di attività avviate nel 2017-8, definite e progettate insieme al Settore Ricerca di Regione Toscana (Osservatorio della Ricerca e dell’Innovazione), a partire dalla manutenzione evolutiva del sistema informativo in ambito di ricerca e di innovazione, a beneficio delle diverse tipologie di utenti esterni (cittadini; imprese; studenti, docenti e ricercatori, ecc.).

Attività istituzionali a carattere continuativo

coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate

Attività istituzionali connesse (solo per il 2019*)

Sviluppo e manutenzione (incluse traduzioni) del cruscotto informativo, organizzazione eventi, campagne e iniziative di comunicazione

** attività realizzate con risorse riaccertate e che quindi non trovano riscontro nel bilancio previsionale*

B. PROMOZIONE DELL'INTEGRAZIONE FRA OFFERTA CULTURALE E OFFERTA TURISTICA

Per la Direzione Attività Produttive – Settore Promozione Economica e Turistica:

VISITTUSCANY.COM E ATTIVITÀ CORRELATE

L'ecosistema digitale di promozione turistica della Toscana, leva strategica individuata nell'ambito di Toscana 2020, può contare sull'importante ruolo di Visittuscany, snodo centrale di una serie di attività finalizzate a garantire una sempre maggiore competitività digitale della destinazione Toscana, in una proiezione che sopravanza anche il triennio. Elenchiamo a seguire le linee di azione che oltre alla costruzione dell'**ecosistema digitale**, contribuiscono all'implementazione di altre leve strategiche, quali **comunicare l'identità, cura dei contenuti, accoglienza come segno distintivo, conoscere per programmare**.

Le attività principali per il triennio saranno:

- **ATTIVITÀ EDITORIALE:**
 - produzione, revisione e aggiornamento dei contenuti del sito
 - raccolta e gestione di eventi e offerte proposti dal sistema territoriale
- **ATTIVITÀ SOCIAL:** Attività di produzione e pubblicazione dei piani editoriali per i social media, gestione e stimolo dell'interazione con i pubblici
- **CUSTOMER CARE:** gestione diretta delle richieste di informazioni, approfondimenti e consigli effettuate dai turisti attraverso i form di contatto presenti sul sito.
- **WEB/SOCIAL MEDIA MARKETING:** campagne finalizzate alla promozione di sezioni del sito, allo stimolo di azioni da parte degli utenti, alla fruizione dei contenuti del sito presso specifici pubblici.
- **AZIONI DI DIGITAL PR**
 - organizzazione di attività - visite/tour/esperienze
 - affiliazione/produzione contenuti - in collaborazione con blogger, foto o videomaker per il sito visittuscany
 - realizzazione di Instagram Takeover
 - engagement dei testimonial toscani nella produzione di contenuti per il sito

Il fine di tali attività è realizzare tre obiettivi principali:

- raccogliere materiale e contenuti di qualità, integrare nello storytelling della destinazione voci diverse
 - ottenere occasioni di promozione sui canali digitali dei professionisti coinvolti
 - formare gli operatori territoriali sulle dinamiche della comunicazione digitale
- **MAKE:** Lo staff di FST implementa e gestisce il backoffice condiviso e partecipativo che permette ai vari livelli istituzionali e agli operatori privati del territorio toscano di produrre contenuti, eventi, inserire offerte
 - **RECOMMENDATION SYSTEM:** attraverso la raccolta e l'analisi di dati provenienti da sorgenti interne e flussi esterni, l'attività mira a costruire un sistema automatico di

clusterizzazione degli utenti al fine di raccomandare loro contenuti in modo utile a guidare le scelte digitali del turista

- **LINGUE:** Implementazione delle versioni **tedesca** e **spagnola** del sito, e di altre lingue indicate come prioritarie da RT
- **USABILITY AND PERFORMANCES ANALYSIS:** analisi performance e revisione interfacce, strumenti, percorsi e layout del sito sia nella versione desktop che mobile
- **WISHLIST/AREA PRIVATA:** implementazione della funzione "aggiungi a preferiti" che permetterà all'utente di salvare i contenuti di suo interesse ed organizzarli in un'area privata del sito
- **INFRASTRUTTURA TECNOLOGICA:** gestione, manutenzione e implementazione evoluzioni dell'infrastruttura tecnologica

Attività istituzionali a carattere continuativo

Coordinamento operativo, attività redazionale (quota t. indet. social media team e help desk ITA+ENG, sito web ITA-ENG) e di produzione video, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, analisi e benchmark, creazione e invio newsletter

Attività istituzionali connesse

Sviluppo e manutenzione (incluse traduzioni) di visittuscany.com, attività redazionale (quota t. det. social media team e help desk ITA+ENG), organizzazione eventi, campagne adv online e iniziative di comunicazione, traduzioni

TOSCANA OVUNQUE BELLA

Progetto di crowd-storytelling online che coinvolge i 273 Comuni toscani attraverso il sito web www.toscanaovunquebella.it, in italiano e inglese.

Attività

- gestione e manutenzione infrastruttura tecnologica
- gestione relazione con i referenti comunali
- gestione editoriale sito
- ideazione nuove attività connesse (eventi/declinazioni tematiche)
- implementazione azioni specifiche di promozione e adv

Attività istituzionali a carattere continuativo

Manutenzione redazionale (quota t. indet. social media team ITA+ENG, sito web ITA-ENG) e infrastrutturale

ARCOBALENO D'ESTATE

Fondazione Sistema Toscana, in accordo e coordinamento con gli altri soggetti promotori, si occupa della produzione dei supporti "digitali" dell'evento, ovvero predispone e gestisce le piattaforme digitali per la raccolta e la promozione degli eventi e delle offerte proposte dal sistema economico-turistico toscano. Oltre a ciò coordina la comunicazione digitale e l'ufficio stampa.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, ufficio stampa

VETRINA TOSCANA

Il sito per la promozione dell'enogastronomia locale di qualità è il riferimento online, dotato di app e profili social dedicati, per una rete che conta - ad oggi - 900 ristoranti, 300 botteghe e 150 produttori aderenti che hanno sottoscritto un apposito disciplinare.

Le attività di FST per il 2019-21 prevedono il consolidamento della revisione progettuale che attuata a partire dal 2018, che coinvolge il sito, i canali social e la stessa identità visiva (logo, naming, immagine coordinata).

Attività istituzionali a carattere continuativo

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa.

Attività istituzionali connesse (solo per il 2019*)

Sviluppo e manutenzione (incluse traduzioni) del sito di Vetrina Toscana, attività redazionale (sito e social), campagne adv online e iniziative di comunicazione, traduzioni

** attività realizzate con risorse riaccertate e che quindi non trovano riscontro nel bilancio previsionale*

BTO - BUY TOURISM ONLINE

BTO (Buy Tourism Online) è divenuto l'evento più importante in Italia sulle connessioni tra turismo e tecnologie di rete. Nel marzo 2019 viene realizzata la undicesima edizione.

FST affiancherà Toscana Promozione Turistica nella realizzazione di questo evento anche per gli anni successivi (2020 e 2021).

Attività istituzionali a carattere continuativo

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione IT sito web, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa interno

Per la Direzione Cultura e Ricerca:

INTERVENTI DI SUPPORTO A REGIONE TOSCANA A VALERE SULLA LINEA FESR 6.7.2

FST collabora con Regione Toscana nel triennio 2019-21 per la realizzazione di una piattaforma multifunzione a supporto della gestione e valorizzazione del patrimonio culturale regionale e dei servizi multiutente correlati a tale fruizione (FESR 6.7.2), a partire dai cinque temi prioritari definiti dalla linea 6.7.1. Il 2019 è dedicato alla pianificazione e all'avvio di un primo insieme sperimentale di servizi, che saranno potenziati ed estesi nel biennio successivo.

FST offre inoltre nel 2019 supporto a Regione Toscana in merito agli eventuali fabbisogni di revisione relativi al piano di gestione della Villa Medicea di Careggi (FESR 6.7.1).

Attività istituzionali a carattere continuativo

Coordinamento operativo, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa, attività di rendicontazione

Attività istituzionali connesse

Piattaforma interattiva (sviluppo, gestione, alimentazione, promozione), supporto istruttoria gare e acquisti, organizzazione attività di formazione, campagne adv online e altre iniziative di comunicazione che prevedano l'attivazione di servizi esterni

VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL SITO SERIALE UNESCO "VILLE E GIARDINI MEDICEI IN TOSCANA" E DEI SETTE SITI UNESCO TOSCANI

FST prosegue, attualmente per il solo 2019, la realizzazione dell'insieme di azioni pianificate e avviate per la valorizzazione e promozione tanto del sito seriale UNESCO Ville e Giardini Medicei quanto dell'insieme dei sette siti UNESCO toscani. Saranno inoltre valutate tutte le modalità di ottimizzazione rispetto alle attività a valere sulla linea FESR 6.7.2, relativamente all'ambito tematico delle Ville e Giardini Medicei (uno dei cinque evidenziati nella l. 6.7.1).

Attività istituzionali a carattere continuativo

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione IT sito web, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa, rendicontazione a supporto RT

Attività istituzionali connesse (per il solo 2019*)

Prodotti digitali ed editoriali, servizi correlati alla produzione video, produzione contenuti per i canali online dedicati, organizzazione attività di formazione, campagne adv online, produzioni grafiche, potenziamento servizi ufficio stampa con soggetti esterni

Organizzazione della Giornata Internazionale dei Monumenti e dei Siti - 18 aprile 2019 all'interno delle ville che costituiscono il sito seriale UNESCO "Ville e Giardini Medicei in Toscana"

** attività realizzate con risorse riaccertate e che quindi non trovano riscontro nel bilancio previsionale*

C. PROMOZIONE E DIFFUSIONE DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO E DELLE INIZIATIVE EDUCATIVE E FORMATIVE

D. ATTIVITÀ DI FILM COMMISSION

MEDIATECA TOSCANA

Dal 1984 la Mediateca Toscana è la più importante struttura regionale per la documentazione sul cinema e l'audiovisivo.

L'archivio della Mediateca è costituito da circa 22.700 titoli: oltre 10.000 film d'autore di cui 3700 documentari, 9000 libri su cinema, video, televisione, 350 periodici specializzati, 5000 foto e manifesti di film, 4500 dischi in vinile e 300 cd di colonne sonore di film.

Per il 2019-21, oltre alla gestione delle attività ordinarie, si procederà ancora a sviluppare attività e iniziative sperimentali per la diffusione della cultura cinematografica e dell'audiovisivo. L'obiettivo di queste attività, insieme alla valorizzazione del patrimonio mediatecale e dell'archivio audiovisivo, è la diffusione della cultura cinematografica e la crescita di nuovo pubblico. Università, autori, critici e studiosi sono i partner di queste azioni destinate al pubblico di studenti, studiosi e appassionati.

Attività istituzionali continuative

Dal 1984 la Mediateca Toscana è la più importante struttura regionale aperta al pubblico per la documentazione sul cinema e l'audiovisivo. Il suo centro di documentazione raccoglie libri, manifesti, compact disc, riviste, video, documentari, film, dischi, dvd,... in un insieme di archivi specializzati nel cinema, arti visive, spettacolo, multimedialità, comunicazione e nuovi media digitalizzati e costantemente aggiornati.

Attività istituzionali connesse

All'attività di gestione ordinaria si affiancano le iniziative (corsi, incontri, presentazioni, ecc.) destinate al suo pubblico di studenti, studiosi e appassionati.

TOSCANA FILM COMMISSION

TFC è lo sportello di accoglienza regionale per chi fa Cinema e video e offre assistenza gratuita alle produzioni che decidono di girare in Toscana attraverso un database di professionalità locali, un database di location, facilitazioni alberghiere, contatti istituzionali con le amministrazioni pubbliche, Soprintendenze e enti nazionali del settore audiovisivo per garantire sostegno e informazioni sempre aggiornate alle produzioni. In particolare:

- ✓ Assistenza alle produzioni cinematografiche
- ✓ Contatti con istituzioni nazionali e locali
- ✓ Informazioni tecniche, logistiche e burocratiche

- ✓ Location scouting
- ✓ Database location
- ✓ Database personale tecnico e maestranze
- ✓ Comunicazione e Social Network
- ✓ Promozione della Toscana come set ai festival/ Market internazionali
- ✓ Gestione Fondo Incoming
- ✓ Ufficio Stampa

Elemento fondamentale per la promozione delle attività di Toscana Film Commission è la presenza ai festival italiani e internazionali. Da anni TFC è presente ai principali festival internazionali, con l'obiettivo di promuovere il territorio regionale quale location prescelta per le produzioni audiovisive e cinematografiche da tutto il mondo.

Per il 2019-21 FST prevede di partecipare attraverso TFC ai seguenti eventi principali:

Febbraio: Festival di Berlino, promozione attività TFC;

Maggio: Festival di Cannes, promozione attività TFC;

Agosto/Settembre: Festival di Venezia, promozione attività TFC;

Ottobre: Festival di Roma – MIA, promozione attività TFC

Attività istituzionali continuative

TFC è lo sportello di accoglienza regionale per chi fa Cinema e video e offre assistenza e servizi gratuiti alle produzioni che decidono di girare in Toscana

Attività istituzionali connesse

Attività fondamentale è poi la partecipazione ai principali festival italiani e internazionali.

Per il 2019-21 FST prevede di partecipare attraverso TFC ai seguenti eventi:

Febbraio: Festival di Berlino. Maggio: Festival di Cannes. Agosto/Settembre: Festival di Venezia. Ottobre: Festival di Roma – MIA

LA COMPAGNIA - CASA DEI FESTIVAL E DEL DOCUMENTARIO: DALLA PRIMAVERA ORIENTALE AI GRANDI FESTIVAL D'AUTUNNO

La Compagnia è dal 27 ottobre 2016 la nuova sala della Regione Toscana dedicata alla promozione e alla divulgazione del cinema documentario e indipendente e sede dei festival della Primavera Orientale e del periodo autunnale (precedentemente identificati con la 50 Giorni), nonché degli altri festival e rassegne di qualità che si svolgono durante l'anno a Firenze. Una sala *off*, per il pubblico più giovane e internazionale, unica in Italia e terza nel mondo dopo le esperienze di Parigi e Toronto, vocata alla sperimentazione e al confronto con gli autori.

Anche per il 2019 e per il biennio successivo Regione Toscana assegna a FST la gestione, la programmazione e la promozione della Casa del Cinema e del Documentario. La programmazione si sviluppa anche grazie ai molti partner di contenuto del progetto tra cui citiamo, in particolare, i Festival cinematografici toscani, I Wander, Wanted, Feltrinelli Real

Cinema, Sky Arte, Rai Cinema, Biografilm, Cinecittà Luce, Università degli Studi di Firenze, New York University, Stanford University e New York Film Academy.

Nel triennio 2019-21 La Compagnia ospiterà la Rassegna Primavera di Cinema Orientale che riunisce in un cartellone unico 3 festival internazionali: Florence Korea Film Fest, un focus sul cinema sud coreano; Middle East Now, il festival che guarda al medio Oriente; Dragon Film Festival, un approfondimento sulla cinematografia cinese contemporanea grazie alla collaborazione con l'Hong Kong Trade Office di Bruxelles.

Inoltre, i festival cinematografici fiorentini con una vocazione internazionale che facevano parte del cartellone 50 Giorni si svolgeranno sempre alla Compagnia ma al di fuori del marchio 50 Giorni, proponendo al pubblico una vera e propria stagione autunnale di cinema di qualità. Sono 9 i festival internazionali d'autunno per un totale di circa 40 giorni di programmazione all'anno.

Questo il dettaglio dei Festival: France Odeon, Festival internazionale di Cinema e Donne, Lo Schermo dell'Arte Film Festival, Florence Queer Festival, Festival dei Popoli, River to River Florence Indian Film Festival, Premio NICE.

Attività istituzionali continuative

FST, in qualità di soggetto gestore del cinema, ne cura direttamente e integralmente tutte gestisce la sala e la sua programmazione.

Attività istituzionali connesse

FST sostiene la promozione delle rassegne e dei festival di qualità che si svolgono presso La Compagnia.

QUELLI DELLA COMPAGNIA: FESTIVAL/SALE D'ESSAI E IMPERDIBILI / EVENTI

“Quelli della Compagnia” nasce nel Gennaio 2013, come progetto preparatorio all’apertura della sala La Compagnia realizzato dall’Area Cinema di FST, con l'obiettivo di progettare e realizzare tutte le azioni a supporto del cinema di qualità.

I partner del progetto sono i festival e gli esercenti cinematografici, ai quali si aggiungono soggetti terzi con il quali la Fondazione entra in relazione.

Festival presenti sul territorio regionale

FST sostiene la promozione e la produzione delle rassegne e dei festival di qualità che si svolgono sul territorio regionale, e gestisce, per conto di Regione Toscana, i Bandi di sostegno ai Festival di Cinema di Qualità e ai progetti c.d. “vivaio”, rivolti in particolare a festival “giovani” ma che dimostrano fin dalle prime edizioni un potenziale culturale di particolare spessore e qualità, o quei festival che sono ben inseriti sul territorio ma che vengono realizzati con risorse limitate.

Obiettivo di questa attività è quello di favorire la promozione del cinema di qualità, il pluralismo delle proposte culturali e la formazione di nuovo pubblico.

Sostegno alle sale d'essai, bando di finanziamento e cartellone "imperdibili"

Grazie alla collaborazione con AGIS, ANEC, ACEC e FICE, FST sostiene l'esercizio toscano attraverso la promozione e la produzione di eventi speciali nelle varie sale del territorio e cura la gestione dei Bandi di Sostegno alle Sale d'essai.

Strumento fondamentale di questa attività è la programmazione del cartellone "Imperdibili", composto da titoli d'autore e documentari.

Ad oggi sono oltre 50 le sale coinvolte nel progetto, per un totale di circa 70 schermi.

Eventi

Ogni anno sono circa 200 gli eventi ideati e realizzati da FST con il marchio "Quelli della Compagnia", grazie alla collaborazione con circa 70 realtà e istituzioni del territorio regionale; nel 2019-21 si svolgeranno presso Il Cinema La Compagnia.

Attività istituzionali continuative

Eventi

Ogni anno sono circa 200 gli eventi ideati e realizzati da FST con il marchio "Quelli della Compagnia", in collaborazione con circa 70 realtà e istituzioni del territorio regionale.

Attività istituzionali connesse

Festival presenti sul territorio regionale

FST sostiene la promozione e la produzione delle rassegne e dei festival di qualità che si svolgono sul territorio regionale, e gestisce, per conto di Regione Toscana, il Bando di sostegno ai Festival di Cinema di Qualità e ai progetti c.d. "vivaio"

Sostegno alle sale d'essai, bando di finanziamento e cartellone "imperdibili"

FST cura la gestione dei Bandi di Sostegno alle Sale d'essai. Strumento fondamentale è la programmazione del cartellone "Imperdibili", composto da titoli d'autore e documentari.

FORMAZIONE E EDUCAZIONE AL LINGUAGGIO CINEMATOGRAFICO

Il progetto Lanterne Magiche, rappresenta una buona pratica per la conoscenza del cinema di qualità e per la diffusione presso le nuove generazioni della visione cinematografica in sala.

Il programma consiste nell'affiancare gli insegnanti con una serie di azioni finalizzate alla lettura guidata dei film in classe, fino a condurli nella sala cinematografica per la visione di ciò che hanno approfondito. Gli operatori si avvalgono del materiale didattico prodotto ogni anno e aggiornato da Fondazione Sistema Toscana e dai formatori di Lanterne Magiche, che effettuano le verifiche a scuola e l'accompagnamento in sala degli studenti.

Attività istituzionali continuative

Il servizio educativo da oltre dieci anni ha finalità istituzionale continuativa, promuove e diffonde il cinema e l'audiovisivo attraverso la formazione alla comprensione del linguaggio audiovisivo e della cultura cinematografica.

Principalmente promuove la diffusione del cinema e dell'audiovisivo attraverso l'educazione dei giovani e dei giovani adulti, interagendo anche con percorsi di valorizzazione dell'identità toscana attraverso programmi rivolti alle scuole, agli insegnanti, alla popolazione detenuta ed in generale agli ambiti di disagio socio-educativo.

LM utilizza un metodo che si attua su tutto il territorio regionale avvalendosi anche di collaborazioni con i Comuni, con le direzioni delle Case Circondariali e di reclusione, con le Associazioni di Cinema, con le dirigenze scolastiche. L'attività è riconosciuta da un protocollo d'intesa con l'USR (MIUR).

Rappresenta una buona pratica per la conoscenza del cinema di qualità e per la diffusione presso le nuove generazioni della visione cinematografica sia nelle scuole - di ogni ordine e grado incluso il carcere con il CPIA (Centri Provinciali per l'Istruzione degli Adulti) - che nelle sale toscane.

Attività istituzionali connesse

Tali attività vengono realizzate su tutto il territorio regionale, attraverso gli operatori che svolgono corsi e laboratori ma anche attraverso un sito web che offre gratuitamente strumenti di lavoro per l'educazione all'immagine.

Il programma consiste nell'affiancare gli insegnanti con azioni finalizzate alla lettura guidata dei film in classe, fino a condurli in sala per la visione. Gli operatori, avvalendosi del materiale didattico, effettuano le verifiche a scuola e l'accompagnamento in sala degli studenti.

Il potenziamento complessivo delle attività in atto prevede: l'incremento dei territori (isole comprese), il perfezionamento del metodo didattico e la sua esportabilità in altre regioni. Si progetta per il **2019/2021** lo sviluppo di laboratori pratici presso i Cineporti di Prato e Pisa, da indirizzare alle scuole di quei territori, qualora la specifica attività venga inserita nei P.O. 2019 del Programma Sensi Contemporanei.

LA TOSCANA DEL CINEMA PER “SENSI CONTEMPORANEI”

Annualità 2019-20

Intervento articolato per Programmi Operativi approvati nell'ambito dell'Accordo di Programma Quadro per “Sensi Contemporanei: lo sviluppo dell'industria audiovisiva”

“Sensi Contemporanei “ è un programma dell'Agenzia per la Coesione Territoriale vigilata della Presidenza del Consiglio dei Ministri. “Sensi Contemporanei” si occupa di investimenti pubblici in ambito culturale con una finalità di sviluppo e innovazione. L'Agenzia, la Regione Toscana e il MiBACT – Direzione generale Cinema hanno sottoscritto un Accordo di

Programma Quadro (approvato con DGR n. 792/2016) che prevede la realizzazione nel triennio 2016-2018 di una serie di interventi, alcuni dei quali già in parte sostenuti da risorse regionali, altri che verranno attivati grazie alle risorse CIPE appositamente dedicate.

La Fondazione è stata individuata dalla Regione Toscana come soggetto attuatore degli interventi a titolarità regionale contenuti nell'APQ.

L'obiettivo per il 2019 e 2020 sarà quello di completare le azioni previste dalle linee di intervento contenute all'interno dell'APQ:

- ✓ Innovazione tecnologica e ammodernamento delle sale
- ✓ cinematografiche
- ✓ Sostegno alla produzione audiovisiva
- ✓ Sostegno alla produzione di festival per il rafforzamento dell'industria audiovisiva
- ✓ Creazione delle capacità produttive dell'industria audiovisiva
- ✓ Comunicazione e promozione
- ✓ Attività di comunicazione e produzione audiovisivi per la città di Firenze e l'area metropolitana.

E. PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELL'IDENTITÀ TOSCANA E SVILUPPO DELLE POLITICHE GIOVANILI E DEI DIRITTI

ATTIVITÀ CONCORDATE CON LA DIREZIONE ATTIVITÀ PRODUTTIVE

Fondazione Sistema Toscana concorrerà in accordo con il Settore Promozione Economica e Turistica della Direzione Attività Produttive alla realizzazione di azioni di comunicazione e promozione del sistema manifatturiero toscano con particolare riferimento ai temi dell'Impresa 4.0

Attività istituzionali continuative

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa

Attività istituzionali connesse

Gestione e sviluppo attività ed eventi a favore della promozione del sistema manifatturiero toscano e della divulgazione dei temi di impresa 4.0.

ATTIVITÀ DA REALIZZARE IN ACCORDO CON IL SETTORE “POLITICHE E INIZIATIVE REGIONALI PER L'ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI”

Prosecuzione nel solo 2019 (in riferimento alle risorse stanziare a febbraio 2019) delle azioni avviate nell'ultimo trimestre 2018 per la valorizzazione di Invest in Tuscany.

Attività istituzionali continuative

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa, attività di rendicontazione

Attività istituzionali connesse (per il solo 2019)

Gestione e sviluppo attività di comunicazione e di organizzazione iniziative specifiche a sostegno dell'attrazione investimenti

GIOVANI SÌ: MIGLIORARE L'ACCESSO ALLE OPPORTUNITÀ PER I GIOVANI

FST continua a sviluppare nel triennio 2019-21 il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani, finalizzato a favorire il processo di transizione dei giovani verso la

vita adulta attraverso la promozione di opportunità legate al diritto allo studio e alla formazione, il sostegno a percorsi per l'inserimento nel mondo del lavoro e la facilitazione per l'avvio di startup.

Le attività di FST previste per il triennio, in continuità con gli anni precedenti, prevedono:

- lo sviluppo e la gestione delle misure rivolte ai giovani finanziate dalla Regione Toscana
- relazione multicanale con il pubblico
- attività di animazione territoriale
- organizzazioni eventi e iniziative sul territorio
- coordinamento di un tavolo di lavoro con giovani rappresentanti di associazioni di categoria, sindacati, enti locali e terzo settore
- coordinamento degli strumenti di comunicazione per la diffusione del progetto
- coordinamento rapporti dimensione europea

Attività istituzionali continuative

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, help desk, informazione e promozione a favore delle linee di finanziamento disponibili, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa

Attività istituzionali connesse

Organizzazione e gestione eventi e iniziative dedicati, campagne adv, missioni esterne, pubblicazioni, prodotti digitali

INTERVENTI PER LA PROMOZIONE E TUTELA DEI DIRITTI

FST nel triennio 2019-21 mantiene il ruolo di soggetto attuatore del Meeting dei Diritti Umani (Mandela Forum), raccogliendo l'esperienza sviluppata nel corso dell'edizione 2018.

Attività istituzionali continuative

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa

Attività istituzionali connesse

Servizi e forniture dedicati per la realizzazione e gestione del Meeting dei Diritti Umani

ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE PER IL SETTORE AGROALIMENTARE

Prosecuzione, per il solo 2019, delle azioni avviate nell'ultimo trimestre 2018 per la valorizzazione del settore agroalimentare toscano.

Attività istituzionali continuative (per il solo 2019*)

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa

Attività istituzionali connesse (per il solo 2019*)

Servizi e forniture dedicati allo sviluppo di attività di comunicazione e promozione online a favore del settore agroalimentare toscano

** attività realizzate con risorse riaccertate e che quindi non trovano riscontro nel bilancio previsionale*

ATTIVITÀ PER PROMOZIONE DELLA CULTURA DELLA LEGALITÀ

Realizzazione di iniziative pubbliche rivolte alla cittadinanza e ai giovani con l'obiettivo di promuovere i valori della della cultura della legalità democratica e dei diritti. Fra le attività da realizzarsi ci saranno quelle volte a promuovere fra i cittadini toscani la conoscenza della Tenuta di Suvignano, confiscata alla mafia e recentemente destinata a Ente Terre Regionali Toscane. Questa attività dovrà essere realizzata in stretto raccordo con Ente Terre Regionali Toscane.

Attività istituzionali continuative (2019)

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa

Attività istituzionali connesse (2019)

Servizi e forniture dedicati allo sviluppo di attività di comunicazione e promozione online a favore della cultura della legalità secondo le indicazioni condivise con il Settore regionale competente

PROGETTAZIONE E GESTIONE PROGETTI COMUNITARI

L'Area Progetti Comunitari e Territoriali della Fondazione, oltre alla gestione operativa di attività istituzionali (quali Internet Festival e Impresa 4.0), ha ottenuto finanziamenti nazionali e comunitari per progetti dalle finalità coerenti con la missione statutaria di FST; per il 2019-20, "Storie dell'altro mondo", "Culture moves", "Smart destination", "Culture labs", "You in EU".

Attività istituzionali continuative

Progettazione, gestione finanziamenti comunitari assegnati sui progetti approvati

PROGRAMMA FST - SVILUPPO PLURIENNALE

DGRT 1393/2018 - Piano triennale indirizzi Fondazione Sistema Toscana												
Attività	2019				2020				2021			
	ATTIVITA' ISTITUZIONALI A CARATTERE CONTINUATIVO		ATTIVITA' ISTITUZIONALI CONNESSE A QUELLE A CARATTERE CONTINUATIVO		ATTIVITA' ISTITUZIONALI A CARATTERE CONTINUATIVO		ATTIVITA' ISTITUZIONALI CONNESSE A QUELLE A CARATTERE CONTINUATIVO		ATTIVITA' ISTITUZIONALI A CARATTERE CONTINUATIVO		ATTIVITA' ISTITUZIONALI CONNESSE A QUELLE A CARATTERE CONTINUATIVO	
	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	
Giovanisi	460.000,00	40.000,00	460.000,00	40.000,00	460.000,00	40.000,00	460.000,00	40.000,00	460.000,00	40.000,00	40.000,00	
ComunicOnlinePresidenza	526.000,00	40.000,00	526.000,00	40.000,00	526.000,00	40.000,00	526.000,00	40.000,00	526.000,00	40.000,00	40.000,00	
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Muoversi in Toscana	50.000,00	200.000,00	50.000,00	200.000,00	50.000,00	200.000,00	50.000,00	200.000,00	50.000,00	200.000,00	200.000,00	
Invest in Tuscany	8.486,52	33.946,05	10.000,00	40.000,00	8.486,52	33.946,05	10.000,00	40.000,00	8.486,52	33.946,05	40.000,00	
Invest in Tuscany	5.940,56	23.762,25	7.000,00	28.000,00	5.940,56	23.762,25	7.000,00	28.000,00	5.940,56	23.762,25	28.000,00	
Invest in Tuscany	2.545,95	10.183,82	3.000,00	12.000,00	2.545,95	10.183,82	3.000,00	12.000,00	2.545,95	10.183,82	12.000,00	
Intense/Mobimart		217.175,00		217.175,00		217.175,00		217.175,00		217.175,00	124.100,00	
Intense/Mobimart		38.325,00		38.325,00		38.325,00		38.325,00		38.325,00	21.900,00	
Intense/Mobimart	0	17.000,00	0	0	0	17.000,00	0	0	0	17.000,00	0	
Intense/Mobimart	0	3.000,00	0	0	0	3.000,00	0	0	0	3.000,00	0	
Comunic_Territorio_Paesaggio	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Comunic_Territorio_Paesaggio	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Pranzo Sano+attività Cinema	0	90.000,00	0	90.000,00	0	90.000,00	0	90.000,00	0	90.000,00	90.000,00	
Cinema e Mediateca	1.265.000,00	870.000,00	1.265.000,00	870.000,00	1.265.000,00	870.000,00	1.265.000,00	870.000,00	1.265.000,00	870.000,00	870.000,00	
Osservatorio Ricerca e Innovaz	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Ville Medicee-siti Unesco	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Ville Medicee-siti Unesco	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
FESR 6.7.2 PiCuTo	60.691,29	493.933,74	60.691,29	493.933,74	60.691,29	493.933,74	60.691,29	493.933,74	60.691,29	493.933,74	0	
FESR 6.7.2 PiCuTo	42.483,90	345.753,62	42.483,90	345.753,62	42.483,90	345.753,62	42.483,90	345.753,62	42.483,90	345.753,62	0	
FESR 6.7.2 PiCuTo	18.207,39	148.180,11	18.207,39	148.180,11	18.207,39	148.180,11	18.207,39	148.180,11	18.207,39	148.180,11	0	
Investimenti Cinema	0	180.000,00	0	0	0	180.000,00	0	0	0	180.000,00	0	
IF2019 e OpenToscana	503.026,87	196.973,13	503.000,00	197.000,00	503.026,87	196.973,13	503.000,00	197.000,00	503.026,87	196.973,13	197.000,00	
VisitTuscany	857.000,00	0	857.000,00	0	857.000,00	0	857.000,00	0	857.000,00	0	0	
Impresa 4.0	0	120.000,00	0	120.000,00	0	120.000,00	0	120.000,00	0	120.000,00	120.000,00	
	Tot. risorse per attività istituzionali a carattere continuativo	3.799.382,48	Tot. risorse per attività istituzionali connesse a quelle a carattere continuativo	3.068.232,72	Tot. risorse per attività istituzionali a carattere continuativo	3.802.382,58	Tot. risorse per attività istituzionali connesse a quelle a carattere continuativo	2.880.367,49	Tot. risorse per attività istituzionali a carattere continuativo	3.661.000,00	Tot. risorse per attività istituzionali connesse a quelle a carattere continuativo	1.703.000,00

FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA
SCHEMA DI BILANCIO PREVISIONALE 2019
ENTRATE

TOTALE ENTRATE	<small>ATTIVITA' ISTITUZIONALI A CARATTERE CONTINUATIVO</small> 3.801.882	<small>ATTIVITA' ISTITUZIONALI CONNESSE A QUELLE A CARATTERE CONTINUATIVO</small> 5.063.798
REGIONE TOSCANA		
Contributi per attività/gestione progetti Piano Attività FST 2019	3.799.382	2.888.233
DGR 1393/2018: € 6.867.615		
(cap. 63315) Presidenza/GiovaniSi	460.000	40.000
(cap. 63314) Presidenza/Toscana Notizie	526.000	40.000
(cap. 32095) Settore Trasporto Pubbl. Locale	50.000	200.000
(cap. 52772) Settore Attrazione Investimenti	8.487	33.946
(cap. 52773) Settore Attrazione Investimenti	5.941	23.762
(cap. 52774) Settore Attrazione Investimenti	2.546	10.184
(cap. 31280) Settore Trasporto Pubbl. Locale		217.175
(cap. 31281) Settore Trasporto Pubbl. Locale		38.325
(cap. 34343) Settore Trasporto Pubbl. Locale	-	17.000
(cap. 34344) Settore Trasporto Pubbl. Locale	-	3.000
(cap. 24095) Settore Prevenzione e sicurezza in ambienti di vita, alimenti e veterinaria	-	90.000
(cap. 63319) Settore Cultura e Spettacolo	1.265.000	870.000
(cap. 51873) Settore Cultura - FESR	60.691	493.934
(cap. 51874) Settore Cultura - FESR	42.484	345.754
(cap. 51875) Settore Cultura - FESR	18.207	148.180
(cap. 14275) Settore Cittadinanza digitale	503.027	196.973
(cap. 51679) Settore Promozione Econ. e Turistica/Turismo digitale	857.000	-
(cap. 52579) Settore Promozione Econ. e Turistica/Impresa 4.0		120.000
REGIONE TOSCANA		97.360
Contributo ad investimento con sterilizzazione quota amm. annuale		
(cap. 63330) Settore Cultura e Spettacolo Compagnia 180.000, impatto annuale 36.000 per sterilizzazione ammortamenti quinquennali	-	36.000
(DGRT 490/17 cap. 53203/17) 306.799€, impatto annuale 61.360 per sterilizzazione ammortamenti quinquennali	-	61.360
REGIONE TOSCANA		-
Contributo in convenzione altri enti progetto Internet Festival 2019		
Conv. Comune PI-CNR-UniPi ecc. Internet Festival 2019	-	
TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA	-	-
Progetti di eccellenza Turismo - Innovazione		
APQ Programma "Sensi contemporanei" (Agenzia per Coesione Territoriale/MIBACT/R.T.)	-	1.505.455
Contributi MIBACT per gestione progetti (competenza 2019)		
B.2 Mediateca 2.0		13.195
B.4 Casa del Cinema e del documentario		13.180
B.3 Sostegno alle sale		299.710
D.1 Festival di cinema		94.180
C.2 Fondi Toscana Film Commission		311.710
C.4 Fondo sviluppo web series		
C.5 Sostegno finanziario produzione audiovisive		50.000
E.2.1 Cineporto Pisa		142.280
E.2.2 Cineporto Prato		140.390
F.2 Presenza festival internazionali Toscana Film Commission		79.050
F.3 Attività sperimentale Lanterne Magiche		50.750
G.1.2 Museo 900		9.790
G.1.4 Documentario dopo alluvione		
G.1.5 Biblioteca Nazionale		1.400

G.1.7 Comunicazione online		10.730
G.2.1 Progettazione videogame		180.000
G.2.2 Unity in diversity		
G.2.3 Restauro e proiezione "Firenze novembre 66" Carbone		
G.3.2 Audiovisivo dissesto idrogeologico		60.000
G.3.3 Residenze artistiche		49.090
Totale proventi derivanti da soggetti diversi dalla Regione Toscana per servizi realizzati nel limite massimo del 20% (D.lgs. 50/2016)	-	331.600
Cinema La Compagnia: ricavi da bigliettazione		90.000
Cinema La Compagnia: affitti sala		45.000
Cinema La Compagnia: affitti bar		18.000
Cinema La Compagnia: credito imposta		3.600
Cinema La Compagnia: contributo essai		
Cinema La Compagnia: spot promozionali istituzionali		-
Cinema La Compagnia: contributo Ente CRF		
Internet Festival 2019: sponsorizzazioni		30.000
BTO 2019: servizi		145.000
Totale proventi derivanti da soggetti EU	-	241.150
Progetto EU "Storie dell'altro mondo"		44.862
Progetto EU "Culture moves"		49.801
Progetto EU "Smart destination"		20.854
Progetto EU "Culture labs"		75.083
Progetto EU "You in EU"		50.550
Totale proventi gestione finanziaria	2.500	
Interessi finanziari	2.500	
TOTALE ENTRATE (SINGOLI AMBITI)	3.801.882	5.063.798
TOTALE ENTRATE DA CONTRIBUTI/RICAVI 2019		8.865.680

USCITE

TOTALE USCITE (costi fissi di funzionamento e costi variabili)	3.694.000	5.058.860
---	------------------	------------------

Totale Costi di funzionamento	3.694.000	347.360
Personale dipendente e dirigenti a tempo ind.to / det.to		
Oneri sociali	2.827.000	250.000
Ticket mensa		
Consulenze del lavoro, amministrative, legali		
Organi istituzionali (Consiglio d'Amministrazione e Collegio dei sindaci revisori)		
Manutenzione HW e SW		
Affitti (sede Duca d'Aosta)	677.000	
Utenze, licenze, manutenzione ordinaria HW e SW, cancelleria, pulizia locale, vigilanza, trasporti e spedizioni, spese postali, assicurazioni ecc.		
Spese oneri bancari interessi passivi		
Ammortamento e deperimento beni strumentali e inf. 516 euro	160.000	97.360
Fondo spese rischi	30.000	
Imposte e altri oneri		

Totale Costi Variabili per il Programma Attività FST 2019 (al netto dei costi fissi di funzionamento ed esclusi costi coperti da Sensi Contemporanei e progetti comunitari)	-	4.711.500
a) SVILUPPO DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE PER LA VALORIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEI BENI E DELLE ATTIVITA' CULTURALI, DELLA RICERCA E DELL'INNOVAZIONE, DELLA SOCIETA' DELL'INFORMAZIONE E DELLA CONOSCENZA		
1. CITTADINANZA DIGITALE -Società dell'informazione e della conoscenza		
A. Open Toscana, Agenda Digitale e Cittadinanza Digitale		211.562
B. Internet Festival 2019 (copertura RT)		

2. INTOSCANA.IT/SINERGIE DI COMUNICAZIONE A SUPPORTO DEL SITO ISTITUZIONALE R.T. E DELL'AGENZIA TOSCANA NOTIZIE		
3. MUOVERSI IN TOSCANA E ATTIVITA' PER SETTORE TPL		
4. AZIONI DI COMUNICAZIONE E DIVULGAZIONE IN TEMA DI GOVERNO DEL TERRITORIO E DI TUTELA/VALORIZZAZIONE DEL PAESAGGIO		496.500
5. OSSERVATORIO DELLA RICERCA E DELL'INNOVAZIONE		
6. INTERVENTI NEL CAMPO DELL'EDUCAZIONE A CORRETTI STILI DI VITA		
b) PROMOZIONE DELL'INTEGRAZIONE FRA OFFERTA CULTURALE E OFFERTA TURISTICA		
1. PROMOZIONE ONLINE DELLA DESTINAZIONE TOSCANA		
Visittuscany.com e attività correlate		
Toscana Ovunque Bella		
Vetrina Toscana		
BTO Buy Tourism Online 2019		
Altri progetti di interesse regionale (Arcobaleno, InItinere, InEtruria...)		
2. VILLE E GIARDINI MEDICEI-SITI UNESCO / INTERVENTI SU FESR 6.7.2	-	962.968
Valorizzazione e promozione del sito seriale UNESCO Ville e Giardini Medicei e dei sette Siti UNESCO toscani		962.968
Interventi di supporto a Regione Toscana a valere sulla linea FESR 6.7.2		
c) PROMOZIONE E DIFFUSIONE DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO E DELLE INIZIATIVE EDUCATIVE E FORMATIVE		
d) ATTIVITA' DI FILM COMMISSION	-	994.600
La Compagnia - Casa del Festival e del Documentario		
Quelli della Compagnia: Festival/sale d'Essai e Imperdibili/Eventi		
Mediateca Toscana		
Toscana Film Commission		
Fornazione ed educazione al linguaggio cinematografico		
e) PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELL'IDENTITA' TOSCANA E SVILUPPO DELLE POLITICHE GIOVANILI E DEI DIRITTI		
Attività concordate con la Direzione Attività Produttive - Impresa 4.0		
Attività concordate con il Settore Attrazione Investimenti - Invest in Tuscany		
Giovanisi		197.000
Programma "Sensi contemporanei: lo sviluppo dell'audiovisivo"/MIBACT Costi variabili per gestione progetti (competenza 2019)		1.405.455
Totale costi variabili per svolgimento progetti realizzati per soggetti diversi da Regione Toscana nel limite massimo del 20%		117.415
Progetto EU "Storie dell'altro mondo"		32.637
Progetto EU "Culture moves"		14.442
Progetto EU "Smart destination"		12.513
Progetto EU "Culture labs"		27.751
Progetto EU "You in EU"		30.072
Quota del piano di riequilibrio quinquennale	-	198.000
TOTALE USCITE (costi fissi di funzionamento e costi variabili)	3.694.000	5.058.860
DIFFERENZA ENTRATE - USCITE (al netto del carico fiscale)	107.882	4.938



CONTO ECONOMICO (art.2425 c.c)		2019			2020			2021		
		ATTIVITA' ISTITUZIONALI CARATTERE CONTINUATIVO	ATTIVITA' ISTITUZIONALI CONNESSE A QUELLE A CARATTERE CONTINUATIVO	TOTALE	ATTIVITA' ISTITUZIONALI CARATTERE CONTINUATIVO	ATTIVITA' ISTITUZIONALI CONNESSE A QUELLE A CARATTERE CONTINUATIVO	TOTALE	ATTIVITA' ISTITUZIONALI CARATTERE CONTINUATIVO	ATTIVITA' ISTITUZIONALI CONNESSE A QUELLE A CARATTERE CONTINUATIVO	TOTALE
A	VALORE DELLA PRODUZIONE	3.799.382,48	5.063.798,72	8.863.181,20	3.802.282,58	3.264.327,49	7.066.610,07	3.661.000,00	2.086.960,00	5.747.960,00
1)	contributi RT piano attività 2019 (DGRT 1393/18)	3.799.382,48	2.888.232,72		3.802.282,58	2.880.367,49		3.661.000,00	1.703.000,00	
1 a)	contributi RT ad investimento (steriliz. quote ammort.)		97.360,00			97.360,00			97.360,00	
2)	altri contributi (RT e TP)									
3)	altri contributi (MIBACT/Sensi)		1.505.456,00							
5)	entrate da attività progettuali EU		241.150,00			100.000,00			100.000,00	
6)	ricavi da soggetti diversi entro limite 20%		331.600,00			186.600,00			186.600,00	
	Totale valore della produzione	3.799.382,48	5.063.798,72		3.802.282,58	3.264.327,49		3.661.000,00	2.086.960,00	
B	COSTI DELLA PRODUZIONE									
6)	per mat. prime, sussidiarie, consumo e merci	36.600,00	9.000,00	45.600,00	34.000,00	9.090,00	43.090,00	33.000,00	9.180,90	42.180,90
7)	per servizi	417.400,00	4.447.500,00	4.864.900,00	417.400,00	2.642.500,00	3.059.900,00	328.000,00	1.462.500,00	1.790.500,00
8)	per godimento di beni di terzi	223.000,00	255.000,00	478.000,00	225.230,00	257.550,00	482.780,00	227.482,30	260.125,50	487.607,80
9)	per il personale			-	-	-	-			
		2.827.000,00	250.000,00	3.077.000,00	2.855.270,00	252.500,00	3.107.770,00	2.883.822,70	255.025,00	3.138.847,70
10)	Ammortamenti e svalutazioni									
a)	amm.to immobilizzazioni, immateriali	75.000,00			75.000,00			75.000,00		
b)	amm.to immobilizzazioni materiali	85.000,00			85.000,00			85.000,00		
c)	altre svalutazioni delle immobilizzazioni									
d)	svalut. crediti dell'attivo circolante e disp. liquide	160.000,00	97.360,00	257.360,00	160.000,00	97.360,00	257.360,00	160.000,00	97.360,00	257.360,00
11)	variaz. mat. prime, di consumo, merci, ecc.									
12)	accantonamenti per rischi	30.000,00		30.000,00	30.000,00		30.000,00	30.000,00		30.000,00
13)	altri accantonamenti									
14)	oneri diversi di gestione									
	Totale costi della produzione	3.694.000,00	5.058.860,00	8.752.860,00	3.721.900,00	3.259.000,00	6.980.900,00	3.662.305,00	2.084.191,40	5.746.496,40
	Differenza tra valore e costo della produzione	105.382,48	4.938,72	110.321,20	80.382,58	5.327,49	85.710,07	- 1.305,00	2.768,60	1.463,60
C	PROVENTI E ONERI FINANZIARI									
15)	proventi da partecipazioni									
16)	altri proventi finanziari									
	Totale altri proventi finanziari	-	-		-	-		-	-	
17)	Interessi e altri oneri finanziari	2.500,00			2.500,00			2.500,00		
17-bis)	utili e perdite su cambi									
	Totale (15+16-17)	2.500,00	-		2.500,00	-		2.500,00	-	
D	RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE									
18)	rivalutazioni di attività finanziarie	-	-		-	-		-	-	
19)	svalutazioni di attività finanziarie	-	-		-	-		-	-	
	Totale (18-19)	-	-		-	-		-	-	
E	PROVENTI E ONERI STRAORDINARI									
20)	proventi con separata indicazione delle plusvalenze	-	-		-	-		-	-	
21)	oneri con separata indicazione delle minusvalenze									
	Totale partite straordinarie (20-21)	-	-		-	-		-	-	
	RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE(A-B+/-C+/-D+/-E)	107.882,48	4.938,72	112.821,20	82.882,58	5.327,49	88.210,07	1.195,00	2.768,60	3.963,60
22)	imposte sul reddito di esercizio, correnti, differite e anticipate									
26)	UTILE o PERDITA di Esercizio (ANTE IMPOSTE)	107.882,48	4.938,72	112.821,20	82.882,58	5.327,49	88.210,07	1.195,00	2.768,60	3.963,60



■ ■ ■ fondazione
sistema toscana

Relazione accompagnatoria al:

- PREVISIONALE ECONOMICO 2019
- PREVISIONALE ECONOMICO TRIENNALE 2019 – 2021

INDICE

QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO	3
CONTO ECONOMICO PREVISIONALE 2019	4
1. LE ENTRATE PER CONTRIBUTI E RICAVI	4
A. <i>CONTRIBUTI</i>	4
B. <i>RICAVI COMMERCIALI</i>	6
2. LE USCITE PER COSTI	7
CONTO ECONOMICO TRIENNALE 2019 - 2021	11
LE ENTRATE PER CONTRIBUTI E RICAVI E LE USCITE PER COSTI	12
PIANO INVESTIMENTI TRIENNALE 2019 - 2021	14

QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

Con le modifiche statutarie introdotte dalla L.R. 61/2018 la Regione Toscana ha definito un insieme di norme specifiche volte a razionalizzare ed adeguare il funzionamento della Fondazione Sistema Toscana al regime di "in house providing". In particolare, l'intervento normativo ha stabilito che, nell'esercizio delle sue finalità istituzionali, il complesso delle attività svolte dalla Fondazione debba articolarsi in:

- Attività istituzionali a carattere continuativo;
- Attività istituzionali connesse a quelle a carattere continuativo;
- Eventuali attività istituzionali a carattere non continuativo.

Per effetto di questa nuova articolazione delle attività, FST elabora quindi un programma annuale delle attività con una proiezione triennale, la cui copertura finanziaria per il periodo 2019-2021 è stata formalizzata dalla DGRT 1393/2018: il seguente prospetto ne riepiloga gli importi e i relativi capitoli di bilancio RT che risultano impegnati.

Settore	Attività	2019				2020				2021			
		Capitolo	€	Capitolo	€	Capitolo	€	Capitolo	€	Capitolo	€	Capitolo	€
Presidenza	Giovanisi	63315	460.000,00	63315	40.000,00	63315	460.000,00	63315	40.000,00	63315	460.000,00	63315	40.000,00
Presidenza	ComunicOnlinePresidenza	63314	526.000,00	63314	40.000,00	63314	526.000,00	63314	40.000,00	63314	526.000,00	63314	40.000,00
		52680	0	52680	0	52680	0	52680	0	52680	0	52680	0
		52682	0	52682	0	52682	0	52682	0	52682	0	52682	0
		52681	0	52681	0	52681	0	52681	0	52681	0	52681	0
Trasporto Pubbl. Locale	Muoversi in Toscana	32095	50.000,00	32095	200.000,00	32095	50.000,00	32095	200.000,00	32095	50.000,00	32095	200.000,00
Attrazione Investimenti	Invest in Tuscany	52772	8.486,52	52772	33.946,05	51816	10.000,00	51816	40.000,00				
Attrazione Investimenti	Invest in Tuscany	52773	5.940,56	52773	23.762,25	51817	7.000,00	51817	28.000,00				
Attrazione Investimenti	Invest in Tuscany	52774	2.545,95	52774	10.183,82	51818	3.000,00	51818	12.000,00				
Trasporto Pubbl. Locale	Intense/Mobimart	31280		31280	217.175,00	31280		31280	217.175,00	31280		31280	124.100,00
Trasporto Pubbl. Locale	Intense/Mobimart	31281		31281	38.325,00	31281		31281	38.325,00	31281		31281	21.900,00
Trasporto Pubbl. Locale	Intense/Mobimart	34243	0	34243	17.000,00	34243	0	34243	0	34243	0	34243	0
Trasporto Pubbl. Locale	Intense/Mobimart	34244	0	34244	3.000,00	34244	0	34244	0	34244	0	34244	0
Pianificazione del territorio	Comunic_Territorio_Paesaggio	34219	0	34219	0	34219	0	34219	0	34219	0	34219	0
Pianificazione del territorio	Comunic_Territorio_Paesaggio	34221	0	34221	0	34221	0	34221	0	34221	0	34221	0
Prevenzione e sicurezza aav	Pranzo Sano+attività Cinema	24095	0	24095	90.000,00	24095	0	24095	90.000,00	24095	0	24095	90.000,00
Spettacolo	Cinema e Mediateca	63319	1.265.000,00	63327	870.000,00	63319	1.265.000,00	n.c.	870.000,00	63319	1.265.000,00	n.c.	870.000,00
Ricerca	Osservatorio Ricerca e Innovaz	61228	0	61228	0	61228	0	61228	0	61228	0	61228	0
PatrimCult_UNESCO	Ville Medicee-siti Unesco	63308	0	63308	0	63308	0	63308	0	63308	0	63308	0
PatrimCult_UNESCO	Ville Medicee-siti Unesco	63307	0	63307	0	63307	0	63307	0	63307	0	63307	0
PatrimCult_UNESCO	FESR 6.7.2 PiCuTo	51873	60.691,29	51873	493.933,74	51873	60.691,29	51873	493.933,74	51873	0	51873	0
PatrimCult_UNESCO	FESR 6.7.2 PiCuTo	51874	42.483,90	51874	345.753,62	51874	42.483,90	51874	345.753,62	51874	0	51874	0
PatrimCult_UNESCO	FESR 6.7.2 PiCuTo	51875	18.207,39	51875	148.180,11	51875	18.207,39	51875	148.180,13	51875	0	51875	0
Spettacolo	Investimenti Cinema	63330	0	63330	180.000,00	13143	0	13143	0	13143	0	13143	0
Infrastrutture Soc. Informaz.	IF2019 e OpenToscana	14275	503.026,87	14275	196.973,13	14275	503.000,00	14275	197.000,00	14275	503.000,00	14275	197.000,00
Promozione Econ. e Turistica	VisiTuscany	51679	857.000,00	51679	0	51679	857.000,00	51679	0	51679	857.000,00	51679	0
Promozione Econ. e Turistica	Impresa 4.0	52579	0	52579	120.000,00	52579	0	52579	120.000,00	52579	0	52579	120.000,00
		Tot. risorse per attività istituzionali a carattere continuativo	3.799.382,48	Tot. risorse per attività istituzionali connesse a quelle a carattere continuativo	3.068.232,72	Tot. risorse per attività istituzionali a carattere continuativo	3.802.382,58	Tot. risorse per attività istituzionali connesse a quelle a carattere continuativo	2.880.367,49	Tot. risorse per attività istituzionali a carattere continuativo	3.661.000,00	Tot. risorse per attività istituzionali connesse a quelle a carattere continuativo	1.703.000,00

Il previsionale economico 2019-2021 è stato quindi costruito sullo schema di conto economico scalare e con una vista distinta per “Attività istituzionali a carattere continuativo” e per “Attività istituzionali connesse a quelle a carattere continuativo”.

CONTO ECONOMICO PREVISIONALE 2019

Il quadro complessivo del valore della produzione e dei costi della produzione 2019 (rispettivamente 8.863.181€ e 8.752.860€) evidenzia un margine lordo di contribuzione di 110.321€; la minima incidenza della componente positiva di interessi finanziari (giacenze da c/c bancari) porta ad un risultato ante imposte di circa 112.821€, con un risultato finale sostanzialmente in pareggio ai sensi di quanto stabilito dalle norme in materia di bilancio delle pubbliche amministrazioni e degli enti pubblici ed in modo specifico, per gli enti dipendenti di Regione Toscana, in conformità con quanto disposto all'articolo 2, comma 1, lettera b), della legge regionale 24 dicembre 2013, n. 77.

Il bilancio preventivo per l'anno 2019 è conforme alle indicazioni contenute nella DGRT 1022/2016 ed è redatto negli schemi e con i principi contabili stabiliti per gli enti dipendenti con delibera della Giunta regionale n. 13 del 2013.

1. LE ENTRATE PER CONTRIBUTI E RICAVI

Il previsionale economico 2019 si fonda su una stima complessiva di entrate per 8.863.181€, comprendenti ricavi di origine commerciale per circa 331.600€ e ricavi da progetti europei per 241.500 €. L'incidenza dei suddetti ricavi sul totale complessivo è quindi del 6,46%, rispettando così la norma che regola l'articolazione delle fonti di ricavo dei soggetti “in house”.

A. CONTRIBUTI

Il contributo complessivamente impegnato da Regione Toscana con la DGRT 1393/18 ammonta a 6.867.615€ (3.799.382€ per finanziare le attività istituzionali con carattere continuativo, 2.888.232€ per quelle connesse a carattere continuativo e 180.000€ destinati

ad investimento per l'adeguamento del sistema di condizionamento del Cinema La Compagnia).

Nella seguente tabella sono riepilogate le tipologie di contributo sopra enunciate:

	ATTIVITA' ISTITUZIONALI A CARATTERE CONTINUATIVO	ATTIVITA' ISTITUZIONALI CONNESSE A QUELLE A CARATTERE CONTINUATIVO
REGIONE TOSCANA		
Contributi per attività/gestione progetti Piano Attività FST 2019	3.799.382	2.888.233
DGR 1393/2018: € 6.867.615		
(cap. 63315) Presidenza/GiovaniSi	460.000	40.000
(cap. 63314) Presidenza/Toscana Notizie	526.000	40.000
(cap. 32095) Settore Trasporto Pubbl. Locale	50.000	200.000
(cap. 52772) Settore Attrazione Investimenti	8.487	33.946
(cap. 52773) Settore Attrazione Investimenti	5.941	23.762
(cap. 52774) Settore Attrazione Investimenti	2.546	10.184
(cap. 31280) Settore Trasporto Pubbl. Locale		217.175
(cap. 31281) Settore Trasporto Pubbl. Locale		38.325
(cap. 34343) Settore Trasporto Pubbl. Locale	-	17.000
(cap. 34344) Settore Trasporto Pubbl. Locale	-	3.000
(cap. 24095) Settore Prevenzione e sicurezza in ambienti di vita, alimenti e veterinaria	-	90.000
(cap. 63319) Settore Cultura e Spettacolo	1.265.000	870.000
(cap. 51873) Settore Cultura - FESR	60.691	493.934
(cap. 51874) Settore Cultura - FESR	42.484	345.754
(cap. 51875) Settore Cultura - FESR	18.207	148.180
(cap. 63330) Settore Cittadinanza digitale	503.027	196.973
(cap. 51679) Settore Promozione Econ. e Turistica/Turismo digitale	857.000	-
(cap. 52579) Settore Promozione Econ. e Turistica/Impresa 4.0	-	120.000
REGIONE TOSCANA		
Contributo ad investimento con sterilizzazione quota amm. annuale		97.360
(cap. 63330) Settore Cultura e Spettacolo Compagnia 180.000, impatto annuale 36.000 per sterilizzazione ammortamenti quinquennali	-	36.000
(DGRT 490/17 cap. 53203/17) 306.799€, impatto annuale 61.360 per sterilizzazione ammortamenti quinquennali	-	61.360

Il programma ministeriale Sensi Contemporanei, il cui termine era inizialmente stabilito con l'annualità 2018, è stato prorogato al 31.12.2020; per il 2019 si stima che le attività svolte per tale ambito progettuale, avranno un volume di attività di circa 1.505.000€. Tale stima è stata fatta tenendo conto dello stanziamento triennale stabilito dall'APQ Sensi Contemporanei e in base alle relazioni consuntive dei PO 2018, a fronte dei quali è stato quindi determinato lo stanziamento in competenza 2019.

Si sottolinea infine che il quadro economico del 2019 non considera la quota di contributi non spesi nel 2018 (riscontati quindi nel 2019) e la quota di contributi che, non asseverati nel 2018, saranno riaccertati nel 2019. Infatti, per i primi, ovvero la quota parte di contributi riscontati, alla data di redazione del documento l'ammontare di queste componenti aggiuntive è in via di determinazione in occasione delle attività contabili di chiusura del bilancio 2018 e per tale motivo non è possibile fornirne un ammontare preciso.

Analogamente, per quanto concerne la quota parte dei contributi 2018 non asseverati, questi potranno essere considerati nel conto economico previsionale solo a seguito della specifica DGRT che ne riacercherà gli importi precisi.

B. RICAVI COMMERCIALI

La stima per il 2019 è di poter generare ricavi da attività commerciale per un importo di 331.600€ così articolati:

- Ricavi da bigliettazione del cinema Compagnia: 90.000€
- Affitti sala cinema Compagnia: 45.000€
- Affitti bar cinema Compagnia: 18.000
- Altri ricavi del cinema Compagnia (credito imposta): 3.600€
- Ricavi da sponsorizzazione per Internet Festival: 30.000€
- Ricavi da servizi per l'evento BTO: 145.000€

Benché non inserito prudenzialmente in questo previsionale, si stima di poter aggiungere ulteriori entrate per il contributo dell'Ente CR Firenze a sostegno dell'attività del cinema, in analogia al 2018, per un totale di 40.000€. Per quanto concerne le entrate da biglietti del cinema della Compagnia, la stima consolida l'ottimo risultato conseguito nel 2018 ipotizzando un ulteriore margine di crescita; il 2019 può infatti essere considerato l'anno in cui si concretizzeranno gli sforzi di comunicazione del progetto, che, trascorso il periodo di start-up, ormai ha assunto una sua specifica identità culturale ben riconosciuta da un pubblico di riferimento in crescente aumento.

Tale quadro si integra delle previsioni da entrate da progettualità EU; alla data di redazione del documento è consolidata l'assegnazione delle seguenti attività che, nel loro sviluppo pluriennale, contribuiranno all'entrate annuali per 241.150€ con questo dettaglio:

- "Smart destination": 20.853€
- "Culture labs": 75.083€
- "Culture moves": 49.801€
- "Storie dell'altro mondo": 44.862€
- "You in EU": 50.550€

2. LE USCITE PER COSTI

La ripartizione delle attività in “*istituzionali a carattere continuativo*” e in “*connesse a quelle a carattere continuativo*”, implica che tutti i costi afferenti a questa seconda tipologia siano costi diretti di commessa, rendicontabili quindi per i singoli progetti. Analogamente, i costi relativi alle “attività istituzionali a carattere continuativo” si riferiscono ai costi fissi di struttura

I **costi della produzione** stimati per il 2019 ammontano complessivamente a 8.752.860€; tra questi, i costi fissi di struttura (comprensivi del costo del personale) ammontano a 3.694.000€,

I **costi per materiale** e consumo ammontano a 41.000€ la cui componente a copertura dei costi fissi di struttura è di 36.600 ed è così articolata:

COSTI PER MATERIALE	36.600
Materiale uso corrente	10.000
Materiale tecnico (mediacenter/multimedia)	1.250
Acquisto libri e riviste (uso biblioteca)	4.350
Cancelleria + materiale ufficio	14.500
Stampe, tipografie, offset, comunicazione istituzionale	5.000
Acquisto Dvd cd, etc. con diritti autore (mediacenter)	1.500

Nella voce **costi per servizi** confluiscono i costi di natura “industriale”, quelli direttamente connessi allo svolgimento delle attività progettuali (i.e. spese per allestimenti, spese per l’organizzazione degli eventi, spese per lo sviluppo sw di siti web ed app. etc..) oltre che i costi amministrativi (i.e. consulenze del lavoro, fiscali e legali, spese per pulizie, utenze etc..).

Nel 2019 si stima che tale voce incida sul previsionale per 4.864.900€ di cui 417.400€ afferiscono la componente per i costi fissi di struttura mentre 4.447.500€ sono relativi alla realizzazione progettuale. Pertanto, limitatamente a questi specifici costi, in sede previsionale è poco significativo darne un’articolazione per singola natura; al contrario, per quanto concerne la componente relativa ai costi fissi di struttura, i 417.400€ sono dettagliabili per la loro natura come risulta dalla tabella seguente:

COSTI INDUSTRIALI E TECNICI	205.800
Manutenzioni varie	117.700
Utenze gas, energia elettrica etc.	37.000
Servizi di vigilanza	7.400
Servizi tecnici (traduzioni, riprese televisive e produzioni video)	8.500
Pulizia esterna	35.200
COSTI COMMERCIALI E PROGETTUALI	16.800
Canone abbonamento agenzia stampa e notiziari	18.000
COSTI AMMINISTRATIVI	194.800
Emolumenti amministratori	2.100
Consulenze fiscali/legali/lavoro/notarili	65.000
Servizi telefonici (fissi e mobile)	45.200
Postali ed affrancazione	2.000
Assicurazioni/fidejussioni	18.000
Emolumenti organo revisore	23.700
Spese bancarie	6.000
Rimborsi spese pi� di lista + km amministratori + km dipendenti	4.300
Spese di spedizione	1.500
Spese di Connessione HDSL	20.000
Spese specifiche servizi (incluso libri, giornali)	7.000

In particolare, si specifica che la voce di costo “consulenze legali/fiscali/notarili/del lavoro” riporta le spese per gli incarichi professionali che supportano FST nell’attivit  ricorrente; trattasi del supporto fiscale, del supporto che fornisce pareri per tutte le questioni legali comprese quelle specifiche per la preparazione dei bandi di gara, del consulente del lavoro a cui   demandata la gestione delle pratiche amministrative del personale ed infine delle spese notarili.

Al fine per  di dare una rappresentazione pi  significativa dei **costi progettuali**, la seguente tabella riporta i costi variabili stimati per le singole attivit  progettuali previste per il 2018:

Totale Costi Variabili per il Programma Attività FST 2019 (al netto dei costi fissi di funzionamento ed esclusi costi coperti da Sensi Contemporanei e progetti comunitari)	-	4.711.500
a) SVILUPPO DELLE TECNOLOGIE DIGITALI PER LA VALORIZZAZIONE DEI BENI, LA PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' CULTURALI DELLA TOSCANA E DELLA SOCIETA' DELL'INFORMAZIONE E DELLA CONOSCENZA		
1. CITTADINANZA DIGITALE -Società dell'informazione e della conoscenza		211.562
A. Open Toscana e Cittadinanza Digitale		
B. Agenda Digitale Toscana		
C. Internet Festival 2019 (copertura RT)		
2. COMUNICAZIONE PRESIDENZA REGIONE		
3. GIOVANI SI		
4. MUOVERSI IN TOSCANA		
4a. Intense		
5. VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO TERRITORIALE, AMBIENTALE E PAESAGGISTICO		693.500
6. INTERVENTI NEL CAMPO DELL'EDUCAZIONE A CORRETTI STILI DI VITA		
7. OSSERVATORIO RICERCA E INNOVAZIONE		
8. AZIONI IN ACCORDO CON IL SETTORE REGIONALE ATTRAZIONE INVESTIMENTI		
b) PROMOZIONE DELL'INTEGRAZIONE FRA OFFERTA CULTURALE E OFFERTA TURISTICA		
1. PROMOZIONE ONLINE DELLA DESTINAZIONE TOSCANA		
Visittuscany.com e attività correlate		
Toscana Ovunque Bella		
Vetrina Toscana		
BTO Buy Tourism Online 2019		
Altri progetti di interesse regionale		
2. VILLE E GIARDINI MEDICEI-SITI UNESCO	-	962.968
Valorizzazione e promozione Ville e Giardini Medicei e Siti UNESCO		
Interventi a valere su FESR 6.7.1 e 6.7.2		962.968
c) PROMOZIONE DELLA DIFFUSIONE DEL CINEMA DI QUALITA', DELLE OPERE, DEI MATERIALI E DEI PRODOTTI AUDIOVISIVI E MULTIMEDIALI REALIZZATI E CONSERVATI PER LA FRUIZIONE DA PARTE DEL PUBBLICO	-	994.600
d) SOSTEGNO ALLA LOCALIZZAZIONE IN TOSCANA DI PRODUZIONI TELEVISIVE, CINEMATOGRAFICHE E MULTIMEDIALI DI QUALITA' (AMBITI ISTITUZIONALI DI CUI		
Cinema La Compagnia: costi relativi al concorso regionale		
La Compagnia - Casa del Festival e del Documentario: Primavera Orientale e i grandi Festival d'autunno		
Quelli della Compagnia: Festival in Regione/sale d'Essai e Imperdibili/Eventi		
Mediateca Toscana - servizi al pubblico e attività culturali		
Toscana Film Commission		
Interventi a sostegno delle sale d'essai (contributi finalizzati)		
Formazione ed educazione al linguaggio cinematografico: Lanterne magiche - cinema di qualità nelle carceri (contributi finalizzati)		
Festival Cinematografici (contributi finalizzati)		
Cinema e stili di vita		
Programma "Sensi contemporanei: lo sviluppo dell'audiovisivo"/MIBACT Costi variabili per gestione progetti (competenza 2019)		1.405.455
Totale costi variabili per svolgimento progetti realizzati per soggetti diversi da Regione Toscana nel limite massimo del 20%		117.415
Progetto EU "Storie dell'altro mondo"		32.637
Progetto EU "Culture moves"		14.442
Progetto EU "Smart destination"		12.513
Progetto EU "Culture labs"		27.751
Progetto EU "You in EU"		30.072

L'allocazione sopra riportata si basa:

- su dati storici per attività già realizzate negli esercizi precedenti;
- su proiezioni derivanti dalle informazioni disponibili al momento della redazione;
- sui costi già attivati per specifiche commesse, tenendo conto in particolare dei bandi di gara già emanati dall'Ufficio Gare e Acquisti FST;

- su ipotesi di stanziamento (tetto massimo di spesa) qualora le informazioni ad oggi disponibili sulle attività da realizzare siano non ancora del tutto complete.

Le componenti che più incidono nella voce **costi per godimento beni di terzi** impattano sul conto economico previsionale 2019 per 478.000€ di cui 223.000€ concernono la componente dei costi fissi di struttura in cui sono compresi:

COSTI PER GOD. BENI TERZI	223.000
Leasing finanziario + operativo	4.400
Affitti e locaz. Passive	90.000
Corrispettivi periodici per licenze software	45.000
Corrispettivi periodici per Domini	1.900
Noleggi macchine d'ufficio	54.500
Servizio di Housing	17.700
Diritti immagini, testi e video	9.500

Il **costo per il personale** a tempo indeterminato e determinato che incide sui costi fissi di struttura, comprensivo degli oneri sociali e il TFR, ammonta a 2.827.000€, mentre il personale a tempo determinato collegato a specifici progetti, incide sul conto economico per 250.000€

La previsione per il 2019 è quindi di avere in forza 70 persone, di cui 50 a tempo indeterminato e 20 a tempo determinato.

Nel 2019 si stima di avere una componente di **costi non finanziari per ammortamenti** per un importo di 257.360€. Di questi, circa 235.000€ sono relativi a cespiti acquistati negli anni precedenti, il cui piano di ammortamento terminerà negli anni futuri; a questi si aggiungono 97.360€ coperti da specifici contributi in c/investimento che sterilizzano la quota annuale di ammortamento. Si tratta, in dettaglio, di 61.360€ quale quota annuale del piano di ammortamento quinquennale relativa all'investimento in piattaforme tecnologiche per il settore turismo, come previsto dalla DGRT 1255/2016; gli investimenti realizzati nel 2018, a cui si aggiungono quelli precedentemente fatti nel 2017, esauriscono infatti l'ammontare complessivo iniziale che stanziava 306.799€. Vi sono inoltre 36.000€ come quota annuale del piano di ammortamento quinquennale previsto dalla DGRT 1393/18 (capitolo 63330), destinato all'ammodernamento dell'impianto di condizionamento/riscaldamento del cinema La Compagnia.

Nella seguente tabella sono riportati i coefficienti di ammortamento applicati alle singole tipologie di beni:

TIPOLOGIA BENE	COEFFICIENTE AMMORTAMENTO
Mobili e arredi	10%
Attrezzatura varia e minuta	12,5%
Computer e stampanti	20%
Piattaforme digitali (turismo e cinema)	20%
SW	20%
Sistemi telefonici	20%
Macchine elettroniche d'ufficio	20%
Marchi d'impresa	20%
Impianti e macchinari specifici	12,5%
Impianti di condizionamento (inseriti stabilmente nel fabbricato)	3%
Libri e riviste centro documentazione	0%

È stato inoltre considerato un **accantonamento per rischi generici** di 30.000€, come previsione cautelativa per fare fronte ad eventuali rischi che possano verificarsi nel corso dell'anno. Non si esclude tuttavia che in sede di consuntivo possa essere destinato in altro modo come ad esempio per la svalutazione di crediti inesigibili.

Come per l'anno precedente e nel rispetto degli impegni assunti con il piano di riequilibrio patrimoniale, il previsionale triennale incorpora un accantonamento annuale di 198.000€.

Infine, alla stregua di quanto fatto per il 2018, è stato ipotizzato che la componente finanziaria incida per interessi ed oneri per l'importo di circa 2.500€.

CONTO ECONOMICO TRIENNALE 2019 - 2021

Il radicale cambiamento introdotto dalla L.R. 61/18 permette di avere un quadro chiaro delle risorse disponibili nel triennio 2019/2021. Tutto ciò ha sicuramente una valenza positiva perché è strumentale ad una proiezione più accurata nel medio termine. Vi sono tuttavia

delle variazioni nelle disponibilità finanziarie, ad oggi allocate nei singoli capitoli del bilancio regionale, che impongono una riflessione sul quadro complessivo triennale.

Dalla lettura della seguente tabella, che sintetizza le proiezioni riportate nella DGRT 1393/18,

DGRT 1393/2018 - Piano triennale indirizzi Fondazione Sistema Toscana											
2019				2020				2021			
ATTIVITA' ISTITUZIONALI A CARATTERE CONTINUATIVO		ATTIVITA' ISTITUZIONALI CONNESSE A QUELLE A CARATTERE CONTINUATIVO		ATTIVITA' ISTITUZIONALI A CARATTERE CONTINUATIVO		ATTIVITA' ISTITUZIONALI CONNESSE A QUELLE A CARATTERE CONTINUATIVO		ATTIVITA' ISTITUZIONALI A CARATTERE CONTINUATIVO		ATTIVITA' ISTITUZIONALI CONNESSE A QUELLE A CARATTERE CONTINUATIVO	
Tot. risorse per attività istituzionali a carattere continuativo	3.799.382,48	Tot. risorse per attività istituzionali connesse a quelle a carattere continuativo	3.068.232,72	Tot. risorse per attività istituzionali a carattere continuativo	3.802.382,58	Tot. risorse per attività istituzionali connesse a quelle a carattere continuativo	2.880.367,49	Tot. risorse per attività istituzionali a carattere continuativo	3.661.000,00	Tot. risorse per attività istituzionali connesse a quelle a carattere continuativo	1.703.000,00
TOTALE ANNO		6.867.615,20		6.682.750,07		5.364.000,00					
TOTALE: var % vs anno precedente				-3%		-184.865,13		-20%		-1.318.750,07	
TOTALE istituzionali: var % vs anno precedente				0%		3.000,10		-4%		-141.382,58	
TOTALE connesse: var % vs anno precedente				-6%		-187.865,23		-41%		-1.177.367,49	
TOTALE: var % 2021/2019										-22%	
TOTALE istituzionali: var % 2021/2019										-4%	
TOTALE connesse: var % 2021/2019										-44%	
										-1.503.615,20	
										-138.382,48	
										-1.365.232,72	

emerge che nel triennio:

- ✓ il totale delle risorse complessivamente stanziato ad oggi si contrae del 22% per oltre 1.503.000€
 - di cui la componente a copertura dei costi fissi, ovvero le “risorse per attività istituzionali a carattere continuativo”, diminuisce del 4% ovvero di circa 138.000€
- ✓ il totale delle “risorse per attività istituzionali connesse a quelle a carattere continuativo” subisce una variazione in negativo del 44%, ovvero oltre 1.365.000€

Il previsionale economico del 2020 e del 2021 è stato quindi elaborato tenendo in debita considerazione il quadro delle risorse prospettate dalla DGRT 1393/18.

LE ENTRATE PER CONTRIBUTI E RICAVI E LE USCITE PER COSTI

A proposito delle entrate di natura commerciale, le previsioni per il 2020 e il 2021 consolidano quanto stimato per l'annualità 2019, al netto della componente da servizi per l'evento BTO, ovvero:

- Ricavi da bigliettazione del cinema Compagnia: 90.000€
- Affitti sala cinema Compagnia: 45.000€
- Affitti bar cinema Compagnia: 18.000
- Altri ricavi del cinema Compagnia (credito imposta): 3.600€
- Ricavi da sponsorizzazione per Internet Festival: 30.000€

Per un complessivo di 186.600€ a cui si aggiungono 100.000€ per entrate da progettualità EU.

Diverso è invece l'andamento per la componente dei contributi di matrice regionale. La sostanziale invarianza tra il 2019 e il 2020 delle risorse "per attività istituzionali a carattere continuativo", consente di trarre un margine ante imposte capace di assorbire il carico fiscale. La contrazione che, per lo stesso tipo di risorse, si registra invece dal 2020 al 2021 (pari a 138.382€) solleva un elemento di attenzione. Il piano triennale evidenzia un margine ante imposte positivo ma non sufficiente ad assorbire il carico fiscale che, in base alle proiezioni attuali, si presume di dover sostenere. Questo risultato è ottenuto comprimendo prevalentemente la componente di "spese per servizi", visto che le altre voci presentano rigidità strutturali su cui è molto più difficoltoso agire, con la possibile compromissione del livello minimo standard di alcuni servizi indispensabili.

Pertanto, l'obiettivo di contrarre in modo significativo i costi fissi di struttura potrebbe essere conseguito immediatamente con l'eliminazione degli affitti della sede di Via duca d'Aosta che gravano sul conto economico per circa 93.000. La possibilità, peraltro più volte annunciata nell'interlocuzione con l'ente regionale, di usufruire di adeguati locali, ad oggi nella disponibilità del patrimonio regionale, per accogliere in un'unica sede il personale di Fondazione, permetterebbe un significativo alleggerimento dei costi. Si sottolinea nuovamente che la riunificazione delle sedi avrebbe una doppia valenza positiva: il beneficio economico da una parte e il miglioramento dell'efficacia ed efficienza organizzativa, e quindi dell'operatività dei vari uffici.

PIANO INVESTIMENTI TRIENNALE 2019 - 2021

La DGRT 1393/18, sul capitolo di bilancio 63330, stanZIA 180.000€ destinati all'adeguamento del sistema di condizionamento e raffreddamento del cinema La Compagnia.

A questa somma, si sommano circa 20.000€ equamente ripartiti tra spese per rinnovo SW e rinnovo della dotazione di attrezzature da ufficio (essenzialmente pc e stampanti).

Per il Consiglio di Amministrazione
Iacopo di Passio
(Presidente)



■ ■ ■ fondazione
sistema toscana

Relazione accompagnatoria al:

- PREVISIONALE ECONOMICO 2019
- PREVISIONALE ECONOMICO TRIENNALE 2019 .
2021

Addendum: il carico fiscale per IRAP

2. LE USCITE PER COSTI: il carico fiscale IRAP

Il 2018 è il primo annuo in cui ha trovato applicazione la distinzione tra attività istituzionali e attività commerciali nel limite del 20%. Questa nuova articolazione ha delle implicazioni nella determinazione del carico fiscale complessivo. Tuttavia, in questo mutato quadro di riferimento, stimiamo che l'incidenza fiscale per IRAP 2019 non si discosti sostanzialmente dal dato di consuntivo del bilancio 2017, che chiuse con un carico per IRAP di 58.270€.

Per il Consiglio di Amministrazione
Iacopo di Passio
(Presidente)



INVESTIMENTI PROGRAMMATI NELL				
DESCRIZIONE INTERVENTO	2019	2020	2021	TOTALE
Acquisto/rinnovo licenze SW	10.000	10.000	10.000	30.000
Rinnovo attrezzature IT (pc, stampanti)	10.000	10.000	10.000	30.000
Adeguamento impianto cinema Compagnia	180.000	-	-	
TOTALE	200.000	20.000	20.000	240.000

FONTI DI FINANZIAMENTO DEGLI INVESTIMENTI PRO				
DESCRIZIONE INTERVENTO	2019	2020	2021	TOTALE TRIENNIO
	CONTRIBUTO REGIONALE	CONTRIBUTO REGIONALE	CONTRIBUTO REGIONALE	
Acquisto/rinnovo licenze SW	10.000	10.000	10.000	30.000
Rinnovo attrezzature IT (pc, stampanti)	10.000	10.000	10.000	30.000
Adeguamento impianto cinema Compagnia	180.000	-	-	
TOTALE	200.000	20.000	20.000	240.000

L'ESERCIZIO
NOTE
Trattasi di licenze SW per l'esercizio delle attività ordinarie
Spese per il rinnovo ordinario del parco macchine IT in dotazione agli uffici

PROGRAMMI NELL'ESERCIZIO
NOTE
Il contributo annuale della RT copre la componente ordinaria di investimenti in ambito IT, come quota di costi fissi di struttura indispensabili per garantire il funzionamento ordinario e l'esercizio minimo delle attività.
cap. RT 63330/2019

Parere del Collegio sindacale della Fondazione Sistema Toscana sul Bilancio Economico previsionale 2019 e relativo al triennio 2019-2021.

Verbale n. 24

In data 22.02.19 il Collegio sindacale procede alla redazione del presente verbale sul bilancio previsionale triennale della Fondazione Sistema Toscana, licenziato dall'Ufficio Amministrativo per il Consiglio di Amministrazione della Fondazione tenutosi in data 21.02.19.

Preso atto del prospetto di bilancio economico previsionale anno 2019 e relativo triennio 2019 -2021, corredato dagli schemi rappresentativi, approvato dal Consiglio di Amministrazione della Fondazione Sistema Toscana in data 21.02.19;

preso atto della delibera n. 1393/2018 di Giunta Regionale del 10.12.2018 con la quale sono attribuite le Risorse Regionali in Entrata all'Ente, relative al piano delle attività 2019-2021, approvato dalla Regione ai sensi dell'art 44 bis, di Euro 18.914.365,27, di cui Euro 11.262.765,06 per attività istituzionali a carattere continuativo e di Euro 7.651.600,21 per le attività istituzionali connesse a quelle a carattere continuativo, che viene allegata al presente verbale;

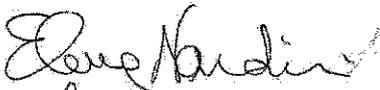
preso atto del programma Sensi Contemporanei Mibac/RT per il quale sono allocate Risorse in Entrata di Euro 1.505.455,00 il cui termine è stato prorogato al 2020;

preso atto del totale dei proventi derivanti da soggetti diversi dalla Regione Toscana per servizi del 20% di cui al D. Lgs. 50/16 di Euro 331.600,00;

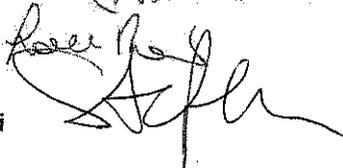
tenuto conto che tutte le risorse in entrata sono di competenza dell'anno 2019 e del triennio sopra indicato, in quanto l'Ente riferisce che non sono state imputate ad esercizi precedenti;

il Collegio sindacale rilascia parere di regolarità tecnica-contabile favorevole al presente bilancio di previsione 2019 ed al bilancio previsionale del triennio 2019-2021 allegato.

Elena Nardini



Laura Morini



Stefano Sacchetti

