



■ ■ ■ fondazione
sistema toscana

PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ 2024-26

ATTIVITÀ 2024 E PROIEZIONE PLURIENNALE 2024-26 – SCHEMA DEI PROGETTI PER AREE DI RIFERIMENTO

Fondazione Sistema Toscana è la struttura di riferimento delle politiche regionali per lo sviluppo dell'identità culturale e dell'economia creativa della Toscana, con le sue competenze di cultura digitale e comunicazione multimediale, insieme alla rete di infrastrutture e servizi per il cinema e l'audiovisivo. Il programma di attività che FST è chiamata a realizzare nell'ambito delle linee di indirizzo 2024-26 è sempre più sinergico con gli obiettivi e gli interventi regionali, essendo mirato a potenziare il proprio ruolo di motore narrativo dell'identità della Toscana contemporanea, del suo territorio, dei suoi cittadini e delle sue imprese, sulla base delle indicazioni ricevute. Una rinnovata e conseguente visione delle attività di FST, pur confermando le attività storiche, si ritrova nel 2024 in particolare nell'ambito di alcune azioni strategiche di comunicazione e diffusione:

- politiche regionali organiche, settoriali e territoriali per la Toscana diffusa
- iniziative per la transizione digitale (Toscana Digitale)
- piano di transizione ecologica
- valorizzazione delle Manifatture Digitali Cinema per la sperimentazione di partnership pubblico-privato, in linea con quanto previsto dagli originari finanziamenti CIPE

L'insieme di questi interventi che coniuga politiche e iniziative oramai consolidate negli anni con nuovi pilastri strategici configura FST come soggetto che grazie alle proprie professionalità è in grado di comunicare in modo costante e capillare le politiche di Regione Toscana, di tipo sia territoriale sia settoriale.

Il **Programma delle Attività** si definisce in piena coerenza con gli scopi di missione di FST e con gli atti principali di programmazione regionale per gli ambiti pertinenti.

Le attività di FST ripercorrono gli ambiti di intervento definiti nella L.R. 61/2018 e si suddividono in:

- attività a carattere continuativo (svolte in modo costante e in via prevalente mediante l'impiego di risorse umane e mezzi strumentali propri e in attuazione degli atti di programmazione regionale);
- attività istituzionali connesse a quelle a carattere continuativo, che svolgono una funzione di potenziamento delle attività a carattere continuativo

Sono attività istituzionali a carattere continuativo:

a) per lo sviluppo della comunicazione digitale: il supporto alla diffusione dei servizi digitali, agli eventi e ai progetti finalizzati alla crescita della cultura digitale, il supporto alla semplificazione amministrativa, alla partecipazione e alla collaborazione attiva dei cittadini,

all'integrazione delle attività del portale "intoscana.it" con quelle del sito istituzionale della Regione e supporto alla comunicazione on line di azioni e progetti di interesse regionale;

b) per la promozione dell'integrazione fra offerta culturale e offerta turistica: la gestione e lo sviluppo del sistema digitale turistico regionale in collaborazione con le azioni di Toscana Promozione Turistica;

c) per la promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo e delle iniziative educative e formative: le attività della Mediateca regionale e di educazione all'immagine e alla cultura cinematografica in ambito scolastico e sociale, il supporto ai festival internazionali di cinema e alle sale tradizionali, la gestione del cinema "La Compagnia";

d) per le attività di film commission: il sostegno alla localizzazione in Toscana di produzioni televisive, cinematografiche e multimediali;

e) per la promozione e valorizzazione dell'identità toscana: il supporto alle attività di promozione del sistema economico e produttivo, anche ai fini dell'attrazione di nuovi investimenti, e del patrimonio culturale, scientifico e paesaggistico; per lo sviluppo delle politiche giovanili: il supporto all'integrazione e alla sistematizzazione delle opportunità e dei servizi a favore dei giovani; per lo sviluppo delle politiche dei diritti: il supporto allo sviluppo di attività che favoriscano, anche attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie, la più ampia partecipazione dei giovani alla diffusione della cultura dei diritti.

Sono di seguito presentati i progetti prioritari del Programma 2024 con sviluppo pluriennale, suddivisi secondo le finalità istituzionali di cui alla L.R. 61/2018 ed elaborati secondo gli indirizzi di Regione Toscana espressi nella Delibera di Giunta Regionale n. **1593/2023**, tenendo conto anche dei successivi stanziamenti **della L.R. del 28 dicembre 2023, n. 50** "Bilancio di previsione finanziario 2024-2026" e della successiva **Delibera della Giunta Regionale n° 2 del 8 gennaio 2024** "Approvazione del Documento Tecnico di accompagnamento al Bilancio di Previsione 2024-2026 e del Bilancio Finanziario Gestionale 2024-2026".

La cifra apposta in fondo alla descrizione di ciascuna attività si riferisce all'anno 2024, lasciando il quadro triennale agli schemi delle seguenti pagine, che riportano i valori coerentemente con le DGR di riferimento per il Programma di FST.

ANNO 2024 - ATTIVITÀ E RISORSE REGIONALI (DGR 1593/2023)				
Direzione e settore di riferimento	Attività istituzionali a carattere continuativo		Attività istituzionali connesse a quelle a carattere continuativo	
	Cap.	Risorse	Cap.	Risorse
Direzione Gen. G.R. - Settore Comunicazione, Cerimoniale ed eventi - Giovanisì	63315	400.000,00	63315	100.000,00
Direzione Gen. G.R. - Settore Comunicazione, Cerimoniale ed eventi	33078	526.000,00	33078	40.000,00
Direzione Mobilità, infrastrutture e trasporto pubblico locale - Settore Trasporto pubblico locale su gomma – Osservatorio mobilità	32095	150.000,00	32095	100.000,00
Direzione Urbanistica	34219	40.000,00		
_Paesaggio			34286	40.000,00
Direzione Urbanistica Politiche Abitative			21088	30.000,00
Direzione Sanità, welfare e coesione sociale - Settore Prevenzione collettiva			24095	90.000,00
Direzione Beni, Istituzioni, Attività culturali e Sport – Settore Spettacolo riprodotto. Festival. Politiche per lo sport. Iniziative culturali ed espositive. Rievocazioni storiche	63319	1.265.000,00		
			63327	870.000,00
			62920	199.792,00
Direzione Beni, Istituzioni, Attività culturali e Sport – Patrimonio culturale, museale e documentario			62895	6.344,00
			62896	6.661,20
			62897	2.854,80
Direzione Sistemi informativi, infrastrutture tecnologiche e innovazione	14275	503.000,00	14275	197.000,00
			23303	60.000,00
			64333	249.494,66
			64334	261.969,40
		64335	112.272,60	
	51679	857.000,00		

Direzione Attività Produttive – Settore Turismo, commercio e servizi	53243	5.000,00	53243	145.000,00
	53283		53283	100.000,00
Direzione Attività Produttive - Settore Economia territoriale e progetti integrati	52579	22.500,00	52579	127.500,00
Direzione Agricoltura e sviluppo rurale Settore Prod. agric., vegetali e zoot. Promozione	52748	41.000,00	52748	153.000,00
Direzione Urbanistica e sostenibilità - Settore Tutela della Natura e del Mare	41131/V(A (Cronoprog.)	60.000,00		
Direzione Generale G.R. - Settore Affari istituzionali e delle autonomie locali e cultura della legalità			11003	16.000,00
Direzione Competitività della Toscana e Autorità di Gestione - Settore Attrazione degli Investimenti	53459	11.200,00	53459	44.800,00
	53460	11.760,00	53460	47.040,00
	53461	5.040,00	53461	20.160,00
TOTALI		3.897.500		3.019.888,66
			€ 6.917.388,66	

STANZIAMENTI DA DGR 2/2024:

€ 750.000 cap. RT 14317

€ 150.000 cap. RT 33078

Convenzione con Consiglio Regionale della Toscana 2023 – Comunicazione digitale	€ 135.000
---	-----------

ANNO 2025 - ATTIVITÀ E RISORSE REGIONALI (DGR 1593/2023)				
Direzione e settore di riferimento	Attività istituzionali a carattere continuativo		Attività istituzionali connesse a quelle a carattere continuativo	
	Cap.	Risorse	Cap.	Risorse
Direzione Gen. G.R. - Settore Comunicazione, Cerimoniale ed eventi - Giovanisì	63315	400.000,00	63315	100.000,00
Direzione Gen. G.R. - Settore Comunicazione, Cerimoniale ed eventi	33078	526.000,00	33078	40.000,00
Direzione Mobilità, infrastrutture e trasporto pubblico locale - Settore Trasporto pubblico locale su gomma – Osservatorio mobilità	32095	150.000,00	32095	100.000,00
Direzione Urbanistica	34219	40.000,00		
_Paesaggio			34286	40.000,00
Direzione Urbanistica Politiche Abitative			21088	30.000,00
Direzione Sanità, welfare e coesione sociale - Settore Prevenzione collettiva			24095	90.000,00
Direzione Beni, Istituzioni, Attività culturali e Sport – Settore Spettacolo riprodotto. Festival. Politiche per lo sport. Iniziative culturali ed espositive. Rievocazioni storiche	63319	1.265.000,00		
			63327	870.000,00
Direzione Sistemi informativi, infrastrutture tecnologiche e innovazione	14275	503.000,00	14275	197.000,00
			23303	50.000,00
			64333	80.000,00
			64334	84.000,00
Direzione Attività Produttive – Settore Turismo, commercio e servizi	51679	857.000,00		
	53243	5.000,00	53243	145.000,00
Direzione Attività Produttive - Settore Economia territoriale e progetti integrati	52579	22.500,00	52579	127.500,00
Direzione Agricoltura e sviluppo rurale Settore Prod. agric., vegetali e zoot. Promozione	52748	41.000,00	52748	153.000,00

Direzione Urbanistica e sostenibilità - Settore Tutela della Natura e del Mare	41131/V (Cronoprogr.)	10.000,00		
Direzione Generale G.R. - Settore Affari istituzionali e delle autonomie locali e cultura della legalità			11003	40.000,00
Direzione Competitività della Toscana e Autorità di Gestione - Settore Attrazione degli Investimenti	53459	11.200,00	53459	44.800,00
	53460	11.760,00	53460	47.040,00
	53461	5.040,00	53461	20.160,00
TOTALI		3.847.500		2.294.500
		€ 6.142.000		

STANZIAMENTI DA DGR 2/2024:

€ 750.000 cap. RT 14317

Convenzione con Consiglio Regionale della Toscana 2023 – Comunicazione digitale	€ 135.000
---	-----------

ANNO 2026 - ATTIVITÀ E RISORSE REGIONALI (DGR 1593/2023)				
Direzione e settore di riferimento	Attività istituzionali a carattere continuativo		Attività istituzionali connesse a quelle a carattere continuativo	
	Cap.	Risorse	Cap.	Risorse
Direzione Gen. G.R. - Settore Comunicazione, Cerimoniale ed eventi - Giovanisì	63315	400.000,00	63315	100.000,00
Direzione Gen. G.R. - Settore Comunicazione, Cerimoniale ed eventi	33078	526.000,00	33078	40.000,00
Direzione Mobilità, infrastrutture e trasporto pubblico locale - Settore Trasporto pubblico locale su gomma – Osservatorio mobilità	32095	150.000,00	32095	100.000,00
Direzione Urbanistica	34219	40.000,00		
_Paesaggio			34286	40.000,00
Direzione Urbanistica Politiche Abitative			21088	30.000,00
Direzione Sanità, welfare e coesione sociale - Settore Prevenzione collettiva			24095	90.000,00
Direzione Beni, Istituzioni, Attività culturali e Sport – Settore Spettacolo riprodotto. Festival. Politiche per lo sport. Iniziative culturali ed espositive. Rievocazioni storiche	63319	1.265.000,00		
			63327	870.000,00
Direzione Sistemi informativi, infrastrutture tecnologiche e innovazione	14275	503.000,00	14275	197.000,00
Direzione Attività Produttive – Settore Turismo, commercio e servizi	51679	857.000,00		
	53243	5.000,00	53243	145.000,00
Direzione Attività Produttive - Settore Economia territoriale e progetti integrati	52579	22.500,00	52579	127.500,00
Direzione Agricoltura e sviluppo rurale Settore Prod. agric., vegetali e zoot. Promozione	52748	41.000,00	52748	153.000,00
Direzione Generale G.R. - Settore Affari istituzionali e delle autonomie locali e cultura della legalità			11003	40.000,00
Direzione Competitività della Toscana e Autorità di Gestione - Settore Attrazione degli Investimenti	53459	8.003,44	53459	32.013,76
	53460	8.403,61	53460	33.614,45
	53461	3.601,55	53461	14.406,19
TOTALI		3.829.508,6		2.012.534,4
			€ 5.842.043	

STANZIAMENTI DA DGR 2/2024: € 750.000 cap. RT 14317

Convenzione con Consiglio Regionale della Toscana 2023 – Comunicazione digitale	€ 135.000
---	-----------

A. SVILUPPO DELLE TECNOLOGIE DIGITALI PER LA VALORIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI, DELLA RICERCA E DELL'INNOVAZIONE, DELLA SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE E DELLA CONOSCENZA

INTOSCANA.IT: STORYTELLING AL SERVIZIO DELLA GOVERNANCE REGIONALE (2024-26)

Intoscana.it è una piattaforma di storytelling, un aggregatore di contenuti, un ambiente multicanale che racconta, diffonde e promuove – in chiave multimediale e “social” – le realtà e le varie sfaccettature di questa regione, dotato di una sua “rete sociale” [portale, canali social network, community, crossmedialità] e in stretta collaborazione con le attività di informazione di Toscana Notizie. Si tratta di un'attività istituzionale permanente prevista per tutto il 2024.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Attività redazionale (sito e canali social) e di produzione multimediale (in particolare, servizi video, format e approfondimenti), attività organizzativa e amministrativa continuativa, attività di ufficio stampa, gestione gare e acquisti.

Attività istituzionali connesse

Organizzazione di eventi, prodotti (editoriali, digitali...) e campagne online correlati alle attività continuative; servizi di ufficio stampa tematici e dedicati alle attività di interesse regionale oggetto del programma delle attività; attività di informazione e comunicazione straordinarie per eventi specifici di rilevanza regionale.

SINERGIE DI COMUNICAZIONE WEB E PRODUZIONI MULTIMEDIALI CON L'INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE DELLA REGIONE TOSCANA (2024-26)

Nel 2024-26 prosegue il supporto e la collaborazione di FST con l'ambito di informazione e comunicazione istituzionale di Regione Toscana, attraverso la redazione di Intoscana, l'organizzazione di eventi, le produzioni multimediali e l'attività di ufficio stampa. A titolo di esempio si citano gli eventi legati alle ricorrenze istituzionali e storico-culturali, e l'organizzazione di iniziative e festival quali il Festival dell'identità toscana e La Toscana delle Donne.

Anche a seguito della rinnovata articolazione del mandato di Regione Toscana, l'obiettivo generale dell'attività è rendere sempre più capillare e integrata l'informazione e la comunicazione nei confronti della comunità toscana e dei soggetti portatori di vari interessi rispetto alle politiche territoriali e agli interventi sostenuti da Regione Toscana attraverso le diverse forme di finanziamento (regionale, nazionale, europea ecc.).

Ciò supporta al massimo la collaborazione di FST con gli Uffici regionali dedicati alla comunicazione istituzionale e gli Uffici di settore e canali social), anche tramite il “dialogo” tra il portale intoscana.it, il sito istituzionale e gli ecosistemi digitali di RT.

FST tramite la testata giornalistica www.intoscana.it e le aree Contenuti e Produzioni Multimediali:

- realizzerà servizi giornalistici e produzioni multimediali da distribuire anche al sistema televisivo regionale;
- promuoverà e darà informazione su eventi/campagne/progetti di carattere regionale sui social media di intoscana.it e di RT;
- supporterà la comunicazione web istituzionale di RT, in particolar modo su contenuti relativi ai temi dell’identità toscana e della Toscana diffusa: giovani, donne, turismo, cultura, rigenerazione urbana, enogastronomia, salute, sport, agroalimentare, società, ricerca e innovazione (con speciali, contenuti testuali e video);
- supporterà sul piano tecnico-organizzativo la struttura regionale per il lancio e la gestione di campagne ADV social targate RT;
- supporterà sul piano tecnico-organizzativo l’Agenzia di Informazione nella realizzazione di eventi in presenza, online o in forma mista;
- continuerà ad aggiornare i canali social di RT con risorse dedicate.

Gli **output principali** di questa attività saranno:

- sito web intoscana.it
- canali social di intoscana.it e RT
- comunicazione online
- servizi, nuovi format (Orizzonti) e produzioni video tematici
- collaborazione e supporto agli eventi regionali

Attività istituzionali a carattere continuativo

Attività redazionale e di produzione multimediale, sinergia con l’attività di intoscana.it, attività organizzativa e amministrativa continuativa, gestione gare e acquisti

Attività istituzionali connesse

Realizzazione di campagne social, produzione di servizi video e reportage; attività di informazione e comunicazione straordinarie correlate. Potenziamento del team di competenze e collaborazioni professionali dedicate in modo stabile e continuativo alla gestione delle attività di comunicazione on line (interventi multimediali, videogiornalistici, progetti di comunicazione istituzionale integrata, social media – web) presso le strutture della Presidenza Regionale.

RISORSE ATTRIBUITE: € 566.000

INTERNET FESTIVAL (2024-26)

Internet Festival è il più grande evento italiano dedicato al tema della Rete e della Rivoluzione digitale, un cambiamento profondo che attraversa trasversalmente tutti i settori della vita e della società.

È un evento, giunto alla 14° edizione, che ha le sue radici nella città di Pisa, come luogo ricco di eccellenze e storicamente ideale per il pensiero e la ricerca in ambito scientifico e umanistico, per proiettarsi naturalmente su una dimensione internazionale.

Obiettivo generale dell'attività è realizzare un appuntamento annuale di confronto, discussione, partecipazione attraverso un ricco calendario di eventi, in presenza durante i giorni del Festival e online per ulteriori due mesi.

IF offre laboratori e seminari, spettacoli e performance, proposti con modalità non convenzionali e a forte vocazione divulgativa, grazie all'apporto di ricercatori, esperti, amministratori, top user, influencer, artisti e appassionati, con le seguenti finalità:

- diffondere la cultura dell'innovazione digitale con particolare attenzione agli studi e alle ricerche sul tema; agli aspetti legali; agli scenari innovativi in vari settori: (impresa, PA, cibo, sport, spettacolo, sicurezza...);
- mostrare esperienze avanzate e aumentate basate sull'innovazione digitale;
- affermarsi, ogni anno ancora di più, come uno degli appuntamenti delle agende digitali che segnano l'incidenza di Internet nella vita sociale, culturale, economica
- interessare un pubblico sovralocale e regionale alle tematiche della cultura digitale

Attività istituzionali a carattere continuativo

Ideazione del concept, del palinsesto, in collaborazione con i promotori e partner, e delle modalità organizzative dell'evento, rapporti con i comitati scientifico/d'onore, ricerca sponsor, partner e stakeholder locali, gestione gare e acquisti, coordinamento comunicazione e ufficio stampa, media partnership attraverso intoscana.it, gestione dello staff, content management, supervisione della gestione sicurezza.

Attività istituzionali connesse

Realizzazione del progetto esecutivo (programma, allestimenti, comunicazione), contrattualizzazioni e gestione operativa in concorso con il contributo degli enti partner.

RISORSE ATTRIBUITE: € 464.000 (quota di € 700.000)

TOSCANA DIGITALE, OPEN TOSCANA, CITTADINANZA DIGITALE, AGENDA DIGITALE (2024-26)

Nell'ambito delle azioni regionali volte al potenziamento e alla diffusione dei servizi e strumenti digitali, FST offre il proprio supporto alla Direzione regionale di riferimento contribuendo a definire una adeguata strategia di comunicazione ed a condurre la gestione

operativa delle azioni di comunicazione sul tema della trasformazione digitale in Toscana, con particolare riferimento a:

- attività connesse a *Toscana Digitale*
- format, contenuti e prodotti editoriali a supporto della strategia digitale.

Nello specifico, le attività potranno riferirsi ai seguenti ambiti:

- Attuare azioni di supporto alla promozione della trasformazione digitale, dello sviluppo dell'Agenda digitale toscana, della cultura e delle competenze digitali, delle tecnologie e delle infrastrutture, delle politiche regionali nell'ambito del digitale, anche in relazione ed a supporto di progetti nazionali ed europei ai quali la Regione Toscana partecipa, alle azioni per il Next Generation EU (NGEU) e del PNRR, anche per i progetti svolti con altri soggetti toscani.
- Sviluppare la cultura degli strumenti digitali per utilizzare appieno e sfruttare al meglio le tecnologie, al fine di aumentare le competenze digitali di base dei cittadini, per i professionisti, nonché quelle specialistiche per le imprese, anche con azioni specifiche ed eventi quali Internet Festival o eventi analoghi.
- Supportare azioni per la semplificazione della PA e per l'utilizzo delle tecnologie digitali per l'utilizzo dei servizi on line.
- Supportare le azioni di comunicazione dei progetti SmartToscana (servizi online per i cittadini, professionisti e imprese, opendata, bigdata, etc).
- Supportare la comunicazione dei Centri di Facilitazione Digitale in Toscana.
- Provvedere alla realizzazione e comunicazione di Toscana Istruzioni per l'uso e Internet Festival 2024.
- Realizzare la campagna di comunicazione per il lancio del nuovo sito Toscana Digitale.
- Realizzare interventi multimediali e videogiornalistici, progetti di comunicazione istituzionale integrata anche su social media e web, supportare nella realizzazione di eventi ed iniziative, contribuendo a una narrazione organica ed evoluta della Toscana e delle diverse politiche regionali, assicurando la massima integrazione e sinergia con gli obiettivi strategici e gli indirizzi della Presidenza e della Giunta Regionale sulla base di un dettagliato programma condiviso.
- Supportare nella gestione dei profili social istituzionali, supportare la comunicazione on line di azioni e progetti inseriti nel Piano generale della comunicazione e in altri piani e programmi di interesse regionale, supportare l'integrazione delle attività del portale Intoscana.it con quelle del sito istituzionale della Regione Toscana sulla base di un dettagliato programma condiviso.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Supporto operativo e strategico per le azioni di comunicazione e diffusione dei servizi digitali e dei progetti sopra indicati, produzioni multimediali, servizi giornalistici, gestione gare e acquisti, attività di ufficio stampa, attività organizzativa e amministrativa continuativa.

Attività istituzionali connesse

Attivazione di forniture per il supporto operativo ai progetti, per iniziative di comunicazione e per l'organizzazione di eventi e prodotti (editoriali, digitali ecc.) correlati alle attività continuative.

RISORSE ATTRIBUITE: € 236.000 (quota di € 700.000)

CONNESSI IN BUONA COMPAGNIA 2.0 – FACILITAZIONE DIGITALE (2024-25)

FST curerà per il 2024-25, in accordo con la Direzione competente, attività di comunicazione relative al progetto "Rete di servizi di facilitazione digitale - Regione Toscana - Connessi in buona compagnia 2.0" di cui alla misura 1.7.2 "Rete dei servizi di facilitazione digitale" del PNRR, Missione 1 componente 1, approvato con Delibera della Giunta Regionale n. 1249 del 7/11/2022.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Supporto operativo e strategico per le azioni di comunicazione e diffusione dei servizi digitali e dei progetti sopra indicati, produzioni multimediali, servizi giornalistici, gestione gare e acquisti, attività di ufficio stampa, attività organizzativa e amministrativa continuativa.

Attività istituzionali connesse

Attivazione di forniture per il supporto operativo ai progetti, per iniziative di comunicazione e per l'organizzazione di eventi e prodotti (editoriali, digitali ecc.) correlati alle attività continuative.

RISORSE ATTRIBUITE: € 60.000 (2024)

CONNESSI IN BUONA COMPAGNIA 2.0 – EMITTENTI TOSCANE RADIO-TV (2024)

FST opera in accordo con la Direzione competente per la predisposizione e la realizzazione di una azione collegata al progetto "Rete di servizi di facilitazione digitale - Regione Toscana - Connessi in buona compagnia 2.0", mirata al coinvolgimento delle emittenti toscane radio/tv sul tema delle competenze digitali dei cittadini. FST contribuirà con una duplice modalità: definizione del piano di comunicazione per la diffusione dell'azione stessa e stesura del bando per incentivare la produzione di contenuti volti a migliorare la conoscenza dei servizi digitali regionali e accompagnamento funzionale alla erogazione delle risorse ai soggetti assegnatari e monitoraggio dei risultati attesi.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Supporto operativo e strategico per le azioni di comunicazione e diffusione dei servizi digitali e dei progetti sopra indicati, produzioni multimediali, servizi giornalistici, gestione gare e acquisti, attività di ufficio stampa, attività organizzativa e amministrativa continuativa

Attività istituzionali connesse

Attivazione di forniture, servizi e contributi correlati al progetto in accordo con il Settore competente

RISORSE ATTRIBUITE: € 623.736,66

“MUOVERSI IN TOSCANA” E ATTIVITÀ PER SETTORE TPL (2024-26)

Muoversi in Toscana è l’ecosistema digitale – web e social – a supporto degli utenti della mobilità regionale nato per dare informazioni e favorire il confronto con i cittadini, attraverso la **regia unitaria della ‘Newsroom’** di Fondazione Sistema Toscana, strettamente interconnessa anche con la redazione di intoscana.it.

Nell’ambito delle azioni di innovazione per l’infomobilità e in particolare del potenziamento dei canali di comunicazione rivolti ai cittadini-utenti-pendolari - come ad esempio **la app “Muoversi in Toscana”** - volti a favorire l’accesso all’informazione in tema di trasporto pubblico e mobilità, FST realizzerà anche nel 2024 una **attività social-multimediale-redazionale** sui diversi canali di Muoversi in Toscana, implementando nuove funzioni tecniche per l’aggiornamento in automatico dell’infomobilità.

Sarà fondamentale il raccordo con la cabina di regia regionale e le aziende di TPL per comunicare la pianificazione del **TPL nelle situazioni di emergenza**.

FST si occuperà anche della **gestione infrastrutturale del back-end dell’ecosistema digitale** di Muoversi in Toscana e della co-organizzazione di eventi su indicazione della struttura regionale (ad esempio, evento PRIIM-Piano regionale integrato infrastrutture e mobilità).

Attività istituzionali a carattere continuativo

Coordinamento operativo di tutte le attività progettuali, gestione gare e acquisti, produzione contenuti (area Contenuti e Produzioni Multimediali FST)

Attività istituzionali connesse

Gestione operativa della newsroom, sviluppo e manutenzione software e piattaforme, design grafico, campagne adv online

RISORSE ATTRIBUITE: € 250.000

AZIONI DI COMUNICAZIONE E DIVULGAZIONE IN TEMA DI GOVERNO DEL TERRITORIO E DI TUTELA/VALORIZZAZIONE DEL PAESAGGIO (2024-26)

FST concorrerà per il 2024 all'attuazione di azioni di comunicazione e divulgazione verso cittadini ed enti locali, volte alla partecipazione in tema di governo del territorio.

FST svilupperà inoltre azioni per la promozione del paesaggio come paradigma di riferimento per un modello di sviluppo sostenibile a partire dai valori identitari espressi dal territorio toscano, supportando le iniziative dell'Osservatorio Regionale del Paesaggio.

L'attività prevede l'aggiornamento di paesaggioscena.it e osservatorio.paesaggioscena.it (Osservatorio regionale del paesaggio), sia con contenuti redazionali sia con evoluzioni tecniche per migliorare la fruibilità dei siti da parte degli utenti.

Il progetto del contest fotografico verrà finalizzato con la premiazione dei vincitori e la realizzazione di una mostra fotografica in Regione.

FST prosegue inoltre il lavoro di valorizzazione e supporto nella comunicazione dell'attività del Garante regionale della partecipazione e dell'informazione, attraverso l'invio di specifiche newsletter, la collaborazione di intoscana.it e dei relativi social network.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, supervisione attività fornitori, attività organizzativa e amministrativa continuativa

Attività istituzionali connesse

Supporto dell'Osservatorio del Paesaggio, organizzazione eventi, campagne e iniziative di comunicazione, supporto grafico e sviluppo e manutenzione sito del paesaggio

RISORSE ATTRIBUITE: € 80.000

AZIONI DI COMUNICAZIONE E DIVULGAZIONE IN TEMA DI POLITICHE ABITATIVE (2024-26)

FST svilupperà per il 2024-26 una specifica attività di informazione e comunicazione, già avviata nel 2022, consistente nella copertura redazionale di intoscana.it e nel supporto ad eventi convegnistici tematici, volta a rappresentare il buon esito delle politiche regionali di inclusione, abitative (housing sociale, edilizia residenziale pubblica) e di rigenerazione urbana.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, supervisione attività fornitori, attività organizzativa e amministrativa continuativa

Attività istituzionali connesse

Azioni di comunicazione e divulgazione, supporto eventi tematici

RISORSE ATTRIBUITE: € 30.000

INTERVENTI NEL CAMPO DELL'EDUCAZIONE A CORRETTI STILI DI VITA (2024-26)

FST proseguirà nel 2024 le attività di informazione e di comunicazione finalizzate a supportare i cittadini a fare scelte coerenti a sani stili di vita con particolare riferimento:

A) ad un'alimentazione bilanciata dal punto di vista nutrizionale per ridurre nel lungo periodo il peso delle malattie croniche sul sistema sanitario e sulla società (diffusione dei concetti di "Pranzo sano fuori casa" e "Pranzo sano a scuola"). Le attività informative e di comunicazione saranno orientate anche a favorire il maggiore coinvolgimento dei soggetti che operano nel settore della ristorazione (scolastica e non)

B) ai contenuti volti a favorire azioni di benessere e corretti stili di vita nei singoli e nella comunità, nella scuola, nel lavoro, nelle università, con particolare riferimento alla diffusione in sala (fisica e virtuale) del Cinema La Compagnia

Attività istituzionali a carattere continuativo

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate

Attività istituzionali connesse

Sviluppo e manutenzione (incluse traduzioni) dei siti web di riferimento, organizzazione eventi, campagne e iniziative di comunicazione, realizzazione/diffusione di prodotti digitali, azioni specifiche rivolte alle scuole, alla comunità, al lavoro ed all'ambito universitario

RISORSE ATTRIBUITE: € 90.000

A.1 CONSIGLIO REGIONALE DELLA TOSCANA: comunicazione dei valori di missione. Il supporto della Fondazione Sistema Toscana (2024-26)

Il quadro delle iniziative e delle attività di comunicazione istituzionale contempla anche un programma di interventi che FST continua a sviluppare nel triennio 2024-26 a supporto del Consiglio Regionale.

Le aree di intervento e le azioni sono le seguenti:

- copertura e valorizzazione delle iniziative, dei progetti e degli eventi patrocinati e organizzati dal Consiglio regionale, mediante lo sviluppo di un'organica sinergia informativa tra i canali web/social gestiti dalla Fondazione (in primis intoscana.it) e gli uffici che presidiano la comunicazione del Consiglio regionale;

- gestione e manutenzione tecnica del sito www.inconsiglio.it e supporto tecnico all'ufficio stampa del Consiglio regionale per gli aggiornamenti contenutistici;
- continuo aggiornamento dei canali social ufficiali del Consiglio regionale: Facebook, Instagram e Youtube;
- realizzazione di prodotti/servizi/clip/interviste video relativi alle principali iniziative del Consiglio regionale, sia all'interno dei palazzi istituzionali che per le iniziative sul territorio;
- supporto alla realizzazione di campagne tematiche: ideazione e realizzazione di materiale grafico e altri prodotti per la comunicazione;
- realizzazione di materiale fotografico prodotto nel corso delle iniziative e contestuale messa a disposizione per gli uffici che presidiano la comunicazione.

Iter amministrativo

Il CRT ha stanziato specifiche risorse destinate a FST, per un importo di euro 135.000, ripartito in due semestri, per la realizzazione delle azioni di comunicazione sopra descritte. L'attività è regolata da apposita Convenzione stipulata tra il Consiglio Regionale della Toscana e FST.

RISORSE ATTRIBUITE DA CRT: € 135.000

A.2 CONSIGLIO REGIONALE DELLA TOSCANA: Carta dell'identità culturale toscana e Vetrina dell'Artigianato toscano (2023)

Attività in prosecuzione dal 2023 con le relative risorse.

SUPPORTO A REGIONE TOSCANA PER LA CANDIDATURA DELLA VIA FRANCIGENA ALL'INSERIMENTO NELLA LISTA DEL PATRIMONIO MONDIALE UNESCO (2024-26)

Regione Toscana è capofila della candidatura della Via Francigena a patrimonio Unesco, in collaborazione con le altre Regioni italiane coinvolte. Il percorso ha durata triennale e prevede la produzione dei piani e documenti da sottoporre alla Commissione di valutazione per l'ammissione del sito distribuito nella Unesco World Heritage List.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Coordinamento operativo, produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa

Attività istituzionali connesse

Azioni nella qualità di soggetto attuatore per conto di Regione Toscana

RISORSE ATTRIBUITE: L'attività in questione sarà attivata in subordine all'acquisizione effettiva delle risorse FSC Piano di Sviluppo e Coesione (Delibera Cipes 29 aprile 2021, n. 7 e s.m.i) che saranno rese disponibili nel bilancio di previsione 2024-2026 a seguito dell'emanazione di apposito decreto del Ministero della Cultura.

SUPPORTO A REGIONE TOSCANA PER GESTIONE E VALORIZZAZIONE DELL'ECOSISTEMA DIGITALE DELLA CULTURA (2024-26)

Regione Toscana è titolare della gestione e valorizzazione dell'ecosistema digitale della cultura, nell'ambito del PR FESR 2021-2027. Dal 2024, la Direzione Cultura prevede di assegnare a FST il ruolo di soggetto attuatore per le funzioni redazionali e di comunicazione.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Coordinamento operativo, produzione contenuti, attività organizzativa e amministrativa continuativa

Attività istituzionali connesse

Azioni nella qualità di soggetto attuatore per conto di Regione Toscana con particolare riferimento all'attività di gestione e coordinamento della redazione culturale, di comunicazione e valorizzazione.

RISORSE ATTRIBUITE: € 15.860,00

ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE PER IL SETTORE "TUTELA DELLA NATURA E DEL MARE" (2024-25)

Progetto finalizzato allo sviluppo di una campagna di comunicazione, di informazione del Patrimonio naturalistico ambientale regionale, con lo scopo di valorizzare anche le azioni messe in atto nell'ambito della gestione regionale.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Coordinamento operativo, produzione contenuti, attività organizzativa e amministrativa continuativa

Attività istituzionali connesse

Azioni nella qualità di soggetto attuatore per conto di Regione Toscana con particolare riferimento all'attività di gestione e coordinamento della redazione e delle campagne di comunicazione attraverso la partecipazione anche a manifestazioni ed eventi.

RISORSE ATTRIBUITE: € 60.000,00

B. PROMOZIONE DIGITALE DELL' OFFERTA CULTURALE E OFFERTA TURISTICA

VISITTUSCANY.COM E L'ECOSISTEMA DIGITALE PER LA DESTINAZIONE TOSCANA

FST progetta e gestisce l'ecosistema digitale per la destinazione Toscana, attraverso il proprio gruppo di lavoro dedicato e in collaborazione con una rete qualificata di soggetti esterni, garantendo lo svolgimento delle numerose attività di interesse regionale che, dal 2021, hanno ricevuto un sensibile incremento.

L'attività si concretizza nella gestione e implementazione dell'ecosistema turistico digitale della destinazione toscana e comprende servizi e contenuti rivolti ai turisti nazionali e internazionali e servizi BtoB (rivolti agli operatori del turismo, dell'enogastronomia e dei media, sia regionali che internazionali).

Contenuto generale dell'attività è progettare, sviluppare e gestire strumenti digitali per facilitare la fruizione di informazioni sulle emergenze e sui prodotti turistici della destinazione al pubblico dei turisti (attraverso visittuscany.com e toscanaovunquebella.it) e promuovere l'offerta degli operatori turistici toscani (raccolgendo contenuti per i front-end e offrendo altri servizi di supporto alla promozione attraverso make.visittuscany.com, vetrina.toscana.it e i futuri trade.visittuscany.com e media.visittuscany.com).

Nello sviluppare queste attività FST si impegna a rispettare gli standard/le regole operative dettate da Regione Toscana.

Nel 2024, inoltre, FST continuerà a garantire, in pieno accordo e collaborazione con Toscana Promozione Turistica, la gestione e l'implementazione delle declinazioni digitali della campagna "Toscana Rinascimento senza fine". Tali azioni sono realizzate con fondi speciali, trasferiti attraverso specifiche convenzioni in essere tra FST e Toscana Promozione Turistica.

FST infine, in accordo con l'Assessorato di riferimento, provvederà alla definizione e implementazione di interventi pluriennali mirati a valere sul Fondo Unico Nazionale per il Turismo, sia per parte corrente che per parte capitale (cfr. Decisione GRT 38/2023).

Gli indirizzi di cui all'allegato della DGR 1593/2023 riportano azioni e priorità relative alla promozione dell'offerta turistica e culturale e inquadrano l'azione di FST in un **framework di macro obiettivi e obiettivi specifici**.

Pertanto il piano di attività di FST in questo ambito, indipendentemente dalle fonti di finanziamento, si articola secondo questa impostazione strategica.

MACRO OBIETTIVO 1) ORGANIZZAZIONE DEL TURISMO

OBIETTIVO SPECIFICO: GOVERNANCE DEL TURISMO

Supportare i territori nelle loro funzioni di accoglienza e informazione ai turisti (MAKE IAT)

Make IAT è l'applicativo, integrato in Make, a supporto degli operatori degli uffici di Informazione e Accoglienza Turistica (IAT) nella loro attività di rilevazione di informazioni sul fenomeno turistico, per la somministrazione delle informazioni e per la condivisione di nuovi contenuti sugli asset territoriali.

Si vedano i dettagli nell'apposito paragrafo dedicato a Make IAT.

Gestione e sviluppo delle attuali funzioni di MAKE

FST gestisce l'infrastruttura tecnologica condivisa e partecipativa di servizio agli operatori del turismo della Toscana, finalizzata alla produzione di contenuti per il sito web (e a supporto della rete degli IAT). Attraverso questa azione sarà finanziata la gestione delle attuali funzioni di Make, le attività di ingaggio e di relazione con gli operatori, la manutenzione e lo sviluppo evolutivo ordinario.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Coordinamento e project management; attività redazionale, gestione del back-end e delle relazioni con gli utenti (operatori della Toscana); quota parte dei costi fissi di funzionamento, amministrazione, gestione gare e acquisti, monitoraggio e controllo di gestione, risorse umane.

Attività connesse in programma

Manutenzione e sviluppo delle infrastrutture digitali; supporto alle attività redazionali, di gestione dei back-end e delle relazioni con gli utenti.

Questa azione si avvale di risorse aggiuntive provenienti da Convenzioni in essere con Toscana Promozione Turistica e dal Fondo Unico Nazionale Turismo - Conto Capitale 2023

Mettere in esercizio le nuove funzioni del DMS

Questa azione (prioritaria per il 2024), consiste nel realizzare e mettere in esercizio le nuove funzionalità del DMS, il complesso di applicativi e database dedicati al supporto alla gestione e promozione dell'offerta turistica della Toscana. L'azione in particolare è finalizzata ad ampliare l'accesso al sistema a nuove categorie di soggetti, ampliare i servizi del sistema stesso, aumentare i livelli di interoperabilità del sistema verso altri sistemi esterni.

Le attività previste riguardano: la riorganizzazione del sistema di DB al centro del sistema; l'adeguamento delle tecnologie in uso nelle varie componenti; l'attivazione di un CRM a

servizio dell'attività BtoB di FST e soprattutto di Toscana Promozione Turistica; il rinnovamento di Make (make.visittuscany.com), attraverso cui i soggetti della filiera del turismo accedono ai servizi a loro dedicati; lo sviluppo della componente Trade (trade.visittuscany.com), attraverso cui gli intermediari nazionali ed internazionali del turismo interessati alla Toscana accederanno ai servizi a loro dedicati; lo sviluppo della componente Media (media.visittuscany.com), che erogherà i servizi dedicati agli operatori media che vogliono raccontare la Toscana; il potenziamento dell'infrastruttura.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Coordinamento e project management; progettazione e gestione delle infrastrutture digitali; attività redazionale, gestione del back-end e delle relazioni con gli utenti; quota parte dei costi fissi di funzionamento, amministrazione, gestione gare e acquisti, monitoraggio e controllo di gestione, risorse umane.

Attività istituzionali connesse

Manutenzione e sviluppo delle infrastrutture digitali; realizzazione di esecutivi grafici e di design delle interfacce per l'ecosistema digitale del turismo della Toscana; supporto operativo per l'implementazione di strumenti e servizi per la governance e il marketing turistico.

Questa azione si avvale di risorse aggiuntive rinvenienti dal Fondo Unico Nazionale Turismo - Conto Capitale 2023 e da risorse provenienti da annualità precedenti del Progetto Cammini (Sviluppo Toscana).

Integrare il sistema regionale con il Tourism Digital Hub nazionale

FST ha provveduto a implementare l'interconnessione tra il TDH e visittuscany.com, realizzando un sistema di API compliant con le linee guida indicate dal Ministero del Turismo. Durante il 2024 si conta di realizzare le ultime attività connesse alla corretta manutenzione e gestione di questo flusso.

Nello sviluppare questi sistemi FST si impegna a rispettare gli standard/le regole operative dettate da Regione Toscana.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Coordinamento e project management; progettazione e gestione delle infrastrutture digitali; attività redazionale; quota parte dei costi fissi di funzionamento, amministrazione, gestione gare e acquisti, monitoraggio e controllo di gestione, risorse umane.

Per i costi di attività istituzionali connesse questa azione si avvale di risorse aggiuntive provenienti dalla precedente annualità del progetto ministeriale TDH - Tourism Digital Hub

Supportare l'attuazione dell'Osservatorio Turistico Regionale

Attraverso questa azione FST collabora all'attuazione dell'Osservatorio Turistico Regionale, di competenza di Toscana Promozione Turistica. In particolare, FST cura l'invio via API dei dati raccolti dal sistema digitale del turismo e dalle attività di marketing digitale.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Coordinamento e project management; quota parte dei costi fissi di funzionamento, amministrazione, gestione gare e acquisti, monitoraggio e controllo di gestione, risorse umane.

OBIETTIVO SPECIFICO: SVILUPPO DELL'OFFERTA TURISTICA

Progettare e sviluppare la piattaforma digitale per la Tuscany Guest Card come articolazione del DMS

Impostazione dell'evoluzione del DMS con strumenti finalizzati ad offrire servizi sempre più efficienti ai viaggiatori per qualificare al meglio l'esperienza di visita in destinazione. In particolare, nel corso del 2024 sarà avviato il percorso di progettazione della infrastruttura digitale e della APP che consentiranno la fruizione della Guest card. L'attività andrà svolta in stretta collaborazione con Regione Toscana e con Toscana Promozione Turistica, in quanto è strettamente connessa con le azioni di sviluppo dell'offerta turistica che andrà veicolata attraverso tali sistemi.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Coordinamento e project management; progettazione e gestione delle infrastrutture digitali; quota parte dei costi fissi di funzionamento, amministrazione, gestione gare e acquisti, monitoraggio e controllo di gestione, risorse umane.

Per i costi di attività istituzionali connesse:

Progettazione delle infrastrutture digitali

Supporto operativo per la governance e il marketing turistico.

Questa azione si avvale di risorse aggiuntive rinvenienti dal Fondo Unico Nazionale Turismo - Conto Capitale 2023

MACRO OBIETTIVO 2) PROMOZIONE DEL TURISMO

OBIETTIVO SPECIFICO: PROMOZIONE DEL BRAND TOSCANA

Realizzare campagne di digital marketing, in coerenza con le campagne regionali sul Turismo

Le campagne di marketing digitale del 2024, saranno articolate in coerenza con le Priorità indicate da Regione Toscana: valorizzazione del patrimonio e degli asset regionali; promozione delle destinazioni meno conosciute, con attenzione a Borghi e Parchi - Aree; promozione dei temi dell'outdoor; promozione del balneare, del turismo nautico e marino, con particolare attenzione all'offerta portuale turistica; promozione dell'offerta termale; rafforzamento delle azioni di relazione con i media; sviluppo e promozione di Visit Tuscany e dei relativi canali social di promozione regionale rivolti al pubblico dei turisti.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Coordinamento e project management; progettazione e gestione attività di digital marketing; quota parte dei costi fissi di funzionamento, amministrazione, gestione gare e acquisti, monitoraggio e controllo di gestione, risorse umane.

Per i costi di attività istituzionali connesse

servizi di marketing digitale

realizzazione di esecutivi grafici e di design delle interfacce

acquisto spazi pubblicitari

Questa azione di avvale di risorse provenienti da Convenzioni in essere con Toscana Promozione Turistica

Implementare Visit Tuscany e l'ecosistema digitale del turismo

Questa azione consiste nella gestione ordinaria e nella manutenzione evolutiva di Visit Tuscany e degli altri front-end e back-end a questo collegati. Si tratta di una attività complessa, che comprende attività redazionale, gestione delle relazioni con gli utenti, pianificazione editoriale e promozionale. Ulteriori attività integrate in questa azione sono: progetto di crowd-storytelling online che coinvolge i 273 Comuni toscani attraverso il sito web www.toscanaovunquebella.it, l'implementazione del format video "...E via andare", la produzione dei supporti digitali e attività di comunicazione digitale e ufficio stampa.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Coordinamento e project management; attività redazionale, gestione dei front-end/back-end e delle relazioni con gli utenti; progettazione e gestione attività di digital marketing; progettazione e gestione delle infrastrutture digitali; quota parte dei costi fissi di funzionamento, amministrazione, gestione gare e acquisti, monitoraggio e controllo di gestione, risorse umane.

Attività istituzionali connesse

supporto alle attività redazionali, di gestione dei front-end/back-end e delle relazioni con gli utenti; manutenzione e sviluppo delle infrastrutture digitali; spese progetto speciale "E

via andare”; servizi di supporto operativo per la implementazione di strumenti e servizi per la governance e il marketing turistico; realizzazione di esecutivi grafici e di design delle interfacce per l’ecosistema digitale del turismo della Toscana.

Questa azione è cofinanziata da risorse provenienti da Convenzioni in essere con Toscana Promozione Turistica e dal Fondo Unico Nazionale Turismo - Conto Capitale 2023

OBIETTIVO SPECIFICO: PROMOZIONE DELL’OFFERTA TURISTICA

Valorizzazione del progetto Vetrina Toscana

FST progetta e gestisce il sito www.vetrina.toscana.it, sito web del progetto punto di riferimento per la promozione dell’enogastronomia locale di qualità della Regione Toscana.

Si vedano i dettagli nella sezione dedicata “Vetrina Toscana”.

BTO – BE TRAVEL ONLIFE

FST in accordo e coordinamento con gli altri soggetti promotori (Toscana Promozione Turistica, Camera di Commercio di Firenze e PromoFirenze) agisce sulla base delle indicazioni del Comitato Tecnico di cui è membro il Direttore di FST.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Coordinamento attività di ufficio stampa, gestione IT delle piattaforme web, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, coordinamento e monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate.

Attuazione di una specifica azione di promozione dell’offerta turistica accessibile

Nell’ambito del progetto regionale “Toscana: regione accessibile a tutti” FST ha curato nel 2023 l’aggiornamento della piattaforma digitale www.visittuscany.com adeguandone i livelli di accessibilità nel rispetto delle indicazioni previste dal W3C.

In relazione ai progetti finanziati nell’ambito dell’azione pilota 3 “Mappatura e prescrizioni sull’accessibilità” e dell’azione pilota 1 “Mobilità smart” del progetto regionale FST supporterà, in accordo con il gruppo di lavoro e in collaborazione con Toscana Promozione Turistica, l’elaborazione di una strategia di promozione e di comunicazione online degli output complessivi dei progetti realizzati.

NB. Le attività saranno realizzate a seguito della finalizzazione dei progetti stessi

Per i costi di attività istituzionali connesse questa azione si avvale di risorse aggiuntive rinvenienti dalla precedente annualità del progetto "Toscana: regione accessibile a tutti" (Sviluppo Toscana)

RISORSE ATTRIBUITE: € 857.000 + 750.000

MAKE IAT

Make IAT è l'applicativo, integrato in Make, a supporto degli operatori degli uffici di Informazione e Accoglienza Turistica (IAT) nella loro attività di rilevazione di informazioni sul fenomeno turistico, per la somministrazione delle informazioni e per la condivisione di nuovi contenuti sugli asset territoriali. Questa azione consiste nella gestione e manutenzione evolutiva della piattaforma, nella cura delle relazioni con utenti e referenti territoriali.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Coordinamento e project management; progettazione e gestione delle infrastrutture digitali; attività redazionale, gestione del back-end e delle relazioni con gli utenti (Uffici IAT); quota parte dei costi fissi di funzionamento, amministrazione, gestione gare e acquisti, monitoraggio e controllo di gestione, risorse umane.

Attività istituzionali connesse

Manutenzione e sviluppo dell'infrastrutture digitale; supporto all'attività redazionale, di gestione del back-end e delle relazioni con gli utenti.

RISORSE ATTRIBUITE: € 100.000

VETRINA TOSCANA (2024-26)

Il progetto di Vetrina Toscana è dotato del sito web ufficiale www.vetrina.toscana.it, un punto di riferimento per la promozione dell'enogastronomia locale di qualità; è collegato alla app e ai profili social dedicati, per una rete di circa 1000 ristoranti, 300 botteghe, oltre 400 produttori e 110 strutture ricettive, che hanno sottoscritto un apposito "manifesto dei valori". FST cura le seguenti attività:

- restyling e gestione del sito web e implementazione/ miglioramento delle sue funzionalità;
- realizzazione di contenuti specifici per il sito, tra cui news di settore enogastronomico e agroalimentare, focus, itinerari, ricette per potenziare la promozione dell'enogastronomia toscana;
- integrazione con il sito ufficiale di destinazione Visittuscany.com;
- attuazione strategia social (Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram, Flickr e YouTube);
- aggiornamento app per dispositivi iOS e Android;

- supporto alla comunicazione di eventi regionali sul tema enogastronomico;
- promozione e diffusione della nuova veste grafica (logo, identità corporate);
- distribuzione volantini e vetrofanie per gli iscritti;
- campagne promozionali ADV.

Gli **output principali** di questo progetto saranno:

- sito web vetrina.toscana.it
- canali social di Vetrina Toscana Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, Flickr e Youtube
- app di Vetrina toscana per ios e android
- comunicazione online e offline

Attività istituzionali a carattere continuativo

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, attività organizzativa e amministrativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa

Attività istituzionali connesse

Servizi e forniture dedicati allo sviluppo di attività di promozione e comunicazione online secondo le indicazioni condivise con il Settore regionale competente.

RISORSE ATTRIBUITE: € 150.000

AMBIENTE COLLABORATIVO “CAMMINI” (attività gestita da Sviluppo Toscana)

FST completerà nel 2024 la realizzazione e gestione di un ambiente collaborativo rivolto agli Uffici di Informazione e Accoglienza Turistica nonché la progettazione e futura gestione di un Destination Management System centralizzato (DMS), il primo mai realizzato in Toscana. In tale contesto, la progettazione di interesse delle strutture e attività poste lungo i Cammini, oggetto di questa specifica attività, è intesa come potenziamento verticale dell'intervento maggiore dedicato alla creazione del DMS.

Sono previste implementazioni dedicate (sviluppo software/grafica e contenuti) anche in visittuscany.com, nell'ambito del Prodotto Turistico Omogeneo “Cammini”.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Coordinamento operativo, progettazione, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa, monitoraggio e gestione attività delle aziende contrattualizzate, analisi e benchmark, relazioni istituzionali e con i portatori di interesse

Attività istituzionali connesse

Sviluppo tecnologico, sviluppo grafico, tool tecnici, sviluppo contenuti

RISORSE: DA ANNUALITA' PRECEDENTI (SVILUPPO TOSCANA)

TOURISM DIGITAL HUB E VISITTUSCANY.COM – Interoperabilità

Il Ministero del Turismo, per l'ambito progettuale inerente al "Tourism Digital Hub" intende realizzare una piattaforma digitale dedicata, che consenta il collegamento dell'intero ecosistema turistico, con l'obiettivo di sostenere il rilancio del settore. Il TDH è uno strumento di aggregazione e valorizzazione dei dati e del patrimonio informativo finalizzato a stimolare la domanda valorizzando l'offerta.

FST attraverso lo staff di visittuscany.com provvederà a implementare l'interconnessione tra il TDH e visittuscany.com, selezionando un set di contenuti strategicamente rilevanti e coerenti con il piano editoriale tematico predisposto dalla Media House di italia.it.

Nello sviluppare questi sistemi FST si impegna a rispettare gli standard/le regole operative dettate da Regione Toscana.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Coordinamento operativo, progettazione, ideazione e gestione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa, monitoraggio e gestione attività delle aziende contrattualizzate, relazioni istituzionali e con i portatori di interesse

Attività istituzionali connesse

Sviluppo tecnologico, sviluppo grafico, tool tecnici, sviluppo contenuti

RISORSE: DA ANNUALITA' PRECEDENTI

TOSCANA: REGIONE ACCESSIBILE PER TUTTI – AZIONI A CURA DI FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA

Nell'ambito del progetto regionale "Toscana: regione accessibile a tutti" (DGR 932/2022) FST, quale partner di progetto, cura lo sviluppo dell'attività di aggiornamento della piattaforma digitale www.visittuscany.com ai fini di un miglioramento dell'accessibilità alle informazioni ivi contenute, implementerà nella piattaforma le informazioni raccolte attraverso le attività del progetto e supporterà gli altri partner con azioni di comunicazione on-line in relazione alle risultanze dei progetti finanziati e implementati.

RISORSE: DA ANNUALITA' PRECEDENTI

C. PROMOZIONE E DIFFUSIONE DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO E DELLE INIZIATIVE EDUCATIVE E FORMATIVE

MEDIATECA TOSCANA (2024-26)

Dal 1984 la più importante struttura regionale per la documentazione sul cinema e l'audiovisivo. L'archivio della Mediateca offre circa 22.700 titoli: oltre 10.000 film d'autore di cui 3.700 documentari, 9.000 libri su cinema, video, televisione, 350 periodici specializzati, 5.000 foto e manifesti di film, 4.500 dischi in vinile e 300 cd di colonne sonore di film.

Per il 2024 prosegue il lavoro di reperimento risorse per il progetto di Valorizzazione e integrazione dell'Archivio del Festival dei Popoli (primo festival in Italia dedicato al cinema documentario), la sua catalogazione ragionata e la progressiva digitalizzazione e promozione. Il progetto è stato sostenuto in origine da Regione Toscana in collaborazione con la Soprintendenza archivistica della Regione Toscana; il primo ciclo di digitalizzazione e catalogazione ha portato alla digitalizzazione e all'inserimento all'interno dell'archivio mediatecale di 15.000 titoli documentari. Proseguono inoltre per il 2024 le azioni di divulgazione del patrimonio mediatecale all'interno degli spazi di via San Gallo 25 a Firenze. A questo proposito va segnalata l'urgenza di reperire spazi adeguati a contenere l'accresciuto patrimonio della Mediateca e ad accogliere l'utenza in un ambiente più amichevole, accessibile anche a chi ha disabilità motorie, in grado di essere individuato come luogo di studio dalla popolazione studentesca così numerosa in questa zona di Firenze e che pochissimo frequenta la Mediateca. Infine, occorre una valutazione sulla possibilità di dedicare maggiori risorse economiche a questa attività dell'Area Cinema di FST, risorse da dedicare alla digitalizzazione e catalogazione dei fondi donati che giacciono ancora nelle scatole, al completamento del lavoro iniziato con un primo finanziamento regionale sull'acquisito archivio del Festival dei Popoli e alla cura dell'archivio del Festival di Cinema e Donne, affidato a FST dal 2023.

Attività istituzionali continuative

Apertura al pubblico per l'accesso a tutto il patrimonio archivistico fisico e digitale

Attività istituzionali connesse

Iniziativa per la valorizzazione del patrimonio mediatecale: corsi, incontri, presentazioni destinati al pubblico di studenti, studiosi e appassionati; acquisti ordinari per l'implementazione del patrimonio mediatecale.

Quota parte dedicata ad attività istituzionali connesse (servizi e forniture): € 20.000

LA COMPAGNIA - CASA DEI FESTIVAL E DEL DOCUMENTARIO (2024-26)

L'attività della Casa del cinema della Regione Toscana - La Compagnia nel 2024 si concentra sulla programmazione della sala, continuando comunque a garantire alcune proposte anche

sulla piattaforma PiùCompagnia. Il 2023 ha visto il rilancio dell'attività in presenza; la Compagnia ha superato i risultati ottenuti nel pre-pandemia (2019), lasciando quindi per il 2024 ottimi presupposti per incrementare ulteriormente i dati di frequentazione della sala. Lo spazio virtuale della sala continuerà comunque la propria programmazione, ospitando iniziative principalmente ad ingresso libero, secondo il principio che il cinema debba essere fruito in sala, nel rispetto delle normative vigenti. La piattaforma continuerà inoltre ad essere a disposizione dei festival che potranno proporre la visione dei propri contenuti a tutto il territorio italiano e talvolta anche internazionale.

Obiettivo specifico del 2024 sarà inoltre il consolidamento del lavoro di avvicinamento dei target più giovani, under 25, che nel 2023, grazie a rassegne dedicate e all'attività con le scuole, hanno molto frequentato la sala.

Il programma della sala fisica sarà composto da contenuti speciali, rassegne, eventi e festival. Si conferma la collaborazione con le sale internazionali che programmano cinema documentario come Hot Docs Ted Rogers di Toronto, la Bertha Doc House di Londra, il Maysles Documentary Center di New York.

Si conferma anche la seconda edizione della 50 Giorni di Cinema a Firenze, il programma di festival che tradizionalmente si svolgono nel periodo autunnale e che ha avuto un importante rilancio nel 2023 grazie al Protocollo Cinema istituito tra FST per Regione Toscana, Comune di Firenze, Fondazione CR Firenze e Camera di Commercio di Firenze.

Anche per il 2024 FST coordinerà le attività e, con risorse messe a disposizione dai partner citati, pianificherà azioni di promozione e comunicazione sul piano nazionale. La rassegna si è inoltre arricchita di un nuovo appuntamento DAVID RIVELAZIONI - Italian Rising Stars in collaborazione con L'Accademia del Cinema Italiano – Premi David di Donatello rivolto ai giovani talenti.

Questi principali obiettivi per il 2024:

- Consolidare gli ottimi dati del 2023 relativi all'affluenza degli under 25 in sala;
- contribuire all'*audience development* nel campo della cultura audiovisiva;
- contribuire alla codifica di un nuovo modello gestionale dell'esercizio cinematografico;
- consolidare il lancio del marchio 50 Giorni di Cinema;
- lavorare in rete con alcune sale internazionali con la stessa vocazione documentaria

Attività istituzionali continuative

Gestione integrale sala e tecnologie correlate, promozione programmazione ed eventi

Attività istituzionali connesse

Spese per le utenze dedicate, noleggi pellicole, comunicazione e promozione, gestione e manutenzione della sala e biglietteria, dei relativi apparati tecnici e tecnologici, vigilanza, assicurazioni, diritti SIAE.

Quota parte dedicata ad attività istituzionali connesse (servizi e forniture): € 230.000

QUELLI DELLA COMPAGNIA: FESTIVAL/SALE D'ESSAI/ EVENTI (2024-26)

Festival

FST sostiene la promozione e la produzione dei festival regionali di qualità e gestisce, per conto di Regione Toscana, il Bando di sostegno ai Festival di Cinema di Qualità.

Si evidenzia che attualmente, come nel 2023, non risulta finanziato il Bando Vivaio rivolto a manifestazioni cinematografiche in Toscana.

Sale d'Essai

Con questo progetto FST intende valorizzare l'immagine e l'offerta cinematografica di qualità della Regione Toscana in particolare:

- a) sostenendo l'attività degli esercizi cinematografici d'essai, di piccole e medie dimensioni (fino a 7 schermi) quali presidi culturali dei territori che rappresentano un valore aggiunto per le comunità di riferimento.
- b) supporto e affiancamento alle associazioni di categoria per individuare nuove modalità di sostegno all'esercizio cinematografico regionale

Attività istituzionali continuative

Promozione e attività di ufficio stampa per i Festival e le Sale d'Essai in occasione di particolari eventi, coinvolgimento di ospiti e partner e organizzazione di serate evento sul territorio

Attività istituzionali connesse

Gestione bando di sostegno ai Festival di Cinema di Qualità; gestione bando di sostegno alle Sale d'Essai

Quota parte dedicata ad attività istituzionali connesse (contributi integralmente assegnati ai Festival): € 330.000

Quota parte dedicata ad attività istituzionali connesse (contributi integralmente assegnati alle Sale d'Essai): € 130.000

FORMAZIONE ED EDUCAZIONE AL LINGUAGGIO CINEMATOGRAFICO (2024-26)

Lanterne Magiche è un programma di FST che svolge il servizio di promozione della cultura audiovisiva attraverso l'educazione all'immagine, con un metodo diffuso capillarmente su tutto il territorio toscano, rivolto alle scuole di ogni ordine e grado e in ambiti di disagio socioculturali e nel carcere.

L'obiettivo istituzionale dell'attività è l'audience development nel campo della cultura audiovisiva ossia attrarre e condurre le nuove generazioni verso una visione critica e partecipata delle opere cinematografiche e audiovisive, accrescendo conoscenza e competenze nel settore della produzione e della fruizione audiovisiva incentivando la frequentazione delle sale cinematografiche.

Dal 2016 il servizio svolto da Lanterne Magiche è cresciuto moltissimo, incrementando il numero delle scuole e delle aree metropolitane e periferiche del territorio regionale raggiunte.

Ulteriore sviluppo sul territorio nazionale è stato ottenuto con la didattica a distanza (DAD), applicata per necessità nel corso della pandemia nel 2020 e grazie alle risorse dei bandi congiunti dei Ministeri (MIM e MIC).

Obiettivo del 2024 sarà quello di garantire i livelli raggiunti con le risorse regionali, che includono anche la produzione di materiali didattici offerti gratuitamente in rete. Se nel 2024 la partecipazione al Bando nazionale avrà buon esito, sarà possibile incrementare complessivamente l'offerta formativa attraverso PCTO e nuovi percorsi didattici, differenziando le proposte e svolgendo le attività anche in altre 5 regioni italiane.

Il programma svolge un servizio su indicazione della Regione Toscana ed è strutturato in moduli che sono funzionali ad uno specifico metodo educativo che ha ampia ricaduta in termini di risultati formativi. A questo si aggiungono laboratori pratici e moduli di alfabetizzazione al cinema rivolti al pubblico appartenente ad ambiti di marginalità e isolamento culturale (ragazzi e adulti con disabilità e detenuti delle carceri toscane).

L'attività prevede:

Attività istituzionali continuative

Le attività svolte dal personale FST riguardano il coordinamento, l'attuazione del programma istituzionale educativo, il coinvolgimento in sala degli studenti, lo sviluppo e l'attuazione di progetti speciali, sperimentali e dei PCTO (possibili grazie alle risorse integrative provenienti da Bandi Nazionali, Pubblici e Privati), la comunicazione, il potenziamento e la diffusione del servizio anche attraverso gliUSR e Provinciali, l'aggiornamento e la verifica del metodo didattico, la gestione di affidamenti, gare, accordi e partenariati pertinenti, la comunicazione e promozione (web, social, stampa) anche attraverso la partecipazione a fiere e convegni di settore.

Attività istituzionali connesse

Selezione e attivazione delle collaborazioni con gli operatori che svolgono corsi e laboratori su tutto il territorio regionale. Gestione del settore web Lanterne Magiche che offre aggiornamenti e strumenti di lavoro per l'educazione all'immagine.

La collaborazione con le Associazioni, tramite circa 30 operatori del settore cinema tra i quali quelli riconosciuti dal Ministero in qualità di Esperti formatori, rende possibile l'attuazione dei corsi. Gli operatori affiancano gli insegnanti delle classi coinvolte, avvalendosi del materiale didattico, ed effettuano le verifiche a scuola, curano le prenotazioni e la programmazione delle visioni con gli esercenti toscani e l'accompagnamento in sala degli studenti.

Quota parte dedicata ad attività istituzionali connesse (contributi integralmente assegnati alle Associazioni co-ideatrici e compensi ai formatori): € 120.000

D. ATTIVITÀ DI FILM COMMISSION

TOSCANA FILM COMMISSION E MANIFATTURE DIGITALI CINEMA (2024-26)

Assistenza e sostegno alle produzioni

L'attività di Toscana Film Commission è rivolta al sostegno alle produzioni nazionali ed internazionali che scelgono di realizzare progetti cinematografici e audiovisivi sul territorio regionale, attraverso molteplici servizi di assistenza, standard e personalizzata: velocità nella gestione delle pratiche e nelle risposte, assistenza assidua e continuativa in tutte le fasi della produzione per facilitare un lavoro di squadra con le istituzioni e le produzioni che permette di ottenere il massimo dei risultati possibili.

L'obiettivo generale dell'attività di TFC è favorire la presenza di produzioni sul territorio al fine di incrementare lo sviluppo dell'indotto economico e produttivo attraverso l'impiego e l'utilizzo di servizi e professionisti locali sui vari set. Ma anche accrescere il distretto dell'industria cinematografica locale grazie alle attività di Manifatture Digitali Cinema che sostengono la filiera audiovisiva e tutto il comparto ad essa collegata. TFC si occupa di gestire e promuovere le attività cineportuali delle MDC accogliendo le società durante le fasi della preparazione e delle riprese, per casting e altre iniziative relative allo sviluppo del progetto audiovisivo. A seguito della costituzione di un fondo dedicato alle produzioni audiovisive, alimentato con fondi FESR, TFC ne promuove le modalità di accesso, le tempistiche e i contenuti presso l'industria nazionale e internazionale di settore e assiste le produzioni che saranno risultate assegnatarie del contributo a seguito delle varie call.

Partecipazione a Festival e Mercati Internazionali dell'Audiovisivo

TFC partecipa a festival, mercati e rassegne nazionali ed internazionali, allo scopo di presentare le proprie iniziative e gli strumenti di sostegno rivolti alle produzioni italiane e straniere, individuare nuovi progetti potenzialmente realizzabili sul territorio, consolidare e sviluppare i rapporti con tutti i soggetti attivi in ambito audiovisivo e cinematografico.

Italian Film Commissions

TFC è socio del Coordinamento dell'Associazione Nazionale delle Film Commission Italiane, associazione che raggruppa tutte le *film commission* regionali e che partecipa ai tavoli istituzionali di settore per discutere e condividere le politiche legate all'audiovisivo. I tavoli di lavoro a cui TFC partecipa sono quelli dedicati al tema dell'internazionalizzazione e dei Festival, oltre a quello di Coordinamento Film Commission presieduto dalla Direzione Generale Cinema e Audiovisivo.

Attività istituzionali continuative

Assistenza e sostegno alle produzioni

L'attività di Toscana Film Commission è rivolta al sostegno alle produzioni nazionali ed internazionali che scelgono di realizzare progetti cinematografici e audiovisivi sul territorio

regionale, attraverso molteplici servizi di assistenza, standard e personalizzata: velocità nella gestione delle pratiche e nelle risposte, assistenza assidua e continuativa in tutte le fasi della produzione per facilitare un lavoro di squadra con le istituzioni e le produzioni che permette di ottenere il massimo dei risultati possibili.

L'obiettivo generale dell'attività di TFC è favorire la presenza di produzioni sul territorio al fine di incrementare lo sviluppo dell'indotto economico e produttivo attraverso l'impiego e l'utilizzo di servizi e professionisti locali sui vari set, ma anche di accrescere il distretto dell'industria cinematografica locale grazie alle attività di Manifatture Digitali Cinema che sostengono non solo la filiera audiovisiva e tutto il comparto ad essa collegata. TFC si occupa di gestire e promuovere le attività cineportuali delle MDC accogliendo le società durante le fasi della preparazione e delle riprese, per casting e altre iniziative relative allo sviluppo del progetto audiovisivo.

Attività istituzionali connesse

Partecipazione a Festival e Mercati Internazionali dell'Audiovisivo

TFC partecipa a festival, mercati e rassegne nazionali ed internazionali, allo scopo di presentare le proprie iniziative e gli strumenti di sostegno rivolti alle produzioni italiane e straniere, individuare nuovi progetti potenzialmente realizzabili sul territorio, consolidare e sviluppare i rapporti con tutti i soggetti attivi in ambito audiovisivo e cinematografico.

Italian Film Commissions

TFC è socio del Coordinamento dell'Associazione Nazionale delle Film Commission Italiane, associazione che raggruppa tutte le *film commission* regionali e che partecipa ai tavoli istituzionali di settore per discutere e condividere le politiche legate all'audiovisivo. I tavoli di lavoro a cui TFC partecipa sono quelli dedicati al tema dell'internazionalizzazione e dei Festival, oltre a quello di Coordinamento Film Commission presieduto dalla Direzione Generale Cinema e Audiovisivo.

Quota parte dedicata per attività istituzionali connesse – TFC: € 40.000

MANIFATTURE DIGITALI CINEMA

Gli uffici di TFC garantiscono la promozione e gestione degli spazi cineportuali delle sedi di MDC destinate sia all'accoglienza delle produzioni che girano film, fiction, serie tv sul territorio, sia all'organizzazione di nuove sessioni dedicate alla formazione di nuove figure professionali del settore del Cinema e dell'Audiovisivo tramite l'organizzazione di workshop e attività laboratoriali di specializzazione, con particolare attenzione alle diverse vocazioni dei territori. In attuazione degli obiettivi connessi agli investimenti che hanno dato origine al progetto MDC (fondi CIPE), ogni Manifattura ha una specificità, mantenendo comunque alta

l'integrazione dei servizi offerti con l'obiettivo di un sistema territoriale a più poli che promuova l'industria audiovisiva.

Il progetto originario di infrastrutturazione del territorio toscano, a servizio degli operatori e delle imprese dell'audiovisivo, ha previsto fin dai primi atti formali un periodo di avviamento, con verifiche intermedie, a cui deve seguire la fase di coinvolgimento dei privati. Le motivazioni sono correttamente legate al principio di collaborazione pubblico privato in grado di ricavare il meglio e di ottenere migliori risultati dall'unione delle competenze diverse e complementari delle parti coinvolte: visione dello sviluppo territoriale più confacente agli interessi della comunità (parte pubblica) e conoscenza del mercato abbinata alle attitudini promozionali e gestionali (parte privata).

Il cronoprogramma previsto ha subito l'impatto di due fattori esogeni, due anni di pandemia e un anno e mezzo di sciopero degli sceneggiatori e delle figure attoriali nel mercato americano. E' quindi il 2024 l'anno che richiede la progettazione di uno spin off delle attività di Manifatture Digitali Cinema - che lo statuto di FST consente - in grado di intercettare l'interesse di possibili adeguati partner privati del settore audiovisivo.

Nel tracciare un bilancio di questa prima fase attuativa del progetto è corretto ricordare l'interesse riscontrato a livello nazionale dei Ministeri della Cultura e dello Sviluppo Economico riguardo a MDC. Infatti l'Area Cinema di FST ha partecipato con successo per due anni consecutivi al Bando "Progetti Speciali per il Cinema e l'Audiovisivo" della Direzione Generale Cinema e Audiovisivo del Ministero della Cultura, aggiudicandosi complessivamente 150.000 euro e al Bando indetto dal MIMIT (ex Mise - Direzione Generale per i Servizi di Comunicazione Elettronica) per un importo di 1 milione di euro. Questi anni di avviamento ci hanno dato la possibilità di verificare alcuni presupposti progettuali alla luce dei fatti. Dall'esperienza sul campo è emerso che le Manifatture Digitali di Prato sono quelle che hanno prodotto migliori risultati, ottenuto il maggiore interesse dalle relative comunità e un coinvolgimento proattivo dell'Amministrazione locale.

Questo è dovuto a una pluralità di fattori: Prato con il suo distretto è in Toscana in un'eccellente posizione baricentrica, ha un'ottima logistica di supporto alle attività manifatturiere, comprese quelle legate all'audiovisivo. Infine è caratterizzato da un tessuto diffuso imprenditoriale con una forte propensione all'innovazione di processo e di prodotto. A Pisa, con le Manifatture dedicate in parte alle attività cineportuali, in parte a quelle laboratoriali, entrambe con un focus sulle nuove tecnologie applicate all'audiovisivo, i risultati sono stati meno soddisfacenti. I motivi sono molteplici: la struttura è divisa in piccole unità a sé stanti, meno adatte ad ospitare grandi produzioni e al contempo un po' dispersiva anche per le attività laboratoriali. La funzione che meglio si è sviluppata è quella legata all'animazione sia da un punto di vista della formazione per l'avviamento al lavoro sia per le fasi produttive. Inoltre, nel corso di questi anni, abbiamo avuto modo di sperimentare programmi di collaborazione, sempre destinati a operatori del settore audiovisivo, in una formula diversa che non richiede l'apertura e la gestione di un'unità Manifatture Digitali Cinema ma che ha trovato un ottimo equilibrio in accordi di partenariato con affermate

istituzioni culturali. Un esempio significativo di questa soluzione alternativa è Siena, dove si lavora con successo alla composizione, esecuzione e registrazione di colonne sonore grazie all'accordo di partenariato sottoscritto con l'Accademia Musicale Chigiana che ha permesso di lanciare e realizzare con successo internazionale già due edizioni di *Film Scoring Course*.

Entro i primi mesi del 2024 verrà rivalutata la validità del progetto iniziale anche rispetto al coinvolgimento dei territori: la condivisione, gli esiti e la soddisfazione delle amministrazioni locali non ha avuto infatti la stessa intensità.

MANIFATTURE DIGITALI CINEMA PISA

Alla luce di quanto abbiamo premesso nella parte introduttiva, riteniamo che allo scadere della concessione in essere con il Comune di Pisa - 30 giugno 2024 - la soluzione più funzionale all'efficienza e alla sostenibilità del progetto sia riconsegnare all'Amministrazione gli spazi ex Stallette, dove in questi anni si è perseguito lo sviluppo di Manifatture Digitali senza raggiungere il livello di soddisfazione auspicato. Riguardo alle attività di Animazione, sia laboratoriali che produttive, il rapporto con il gruppo internazionale Banijay - DogHead e Toscana Film Commission - MDC può proseguire nell'importante insediamento fiorentino del gruppo, che si è realizzato grazie alla mediazione della nostra Fondazione con la proprietà di Manifattura Tabacchi. Un'altra opzione può comunque essere quella che il Comune di Pisa voglia proseguire con DogHead attraverso un rapporto diretto.

La seconda vocazione a cui si è lavorato a MDC Pisa è quella legata ai videogiochi attraverso il rapporto con IIDEA, l'Associazione nazionale che li rappresenta. L'Associazione preferisce svolgere le proprie attività, di concerto con Toscana Film Commission - MDC, a Firenze, in particolare l'appuntamento industry italiano *First Playable* e la cerimonia di consegna degli Italian Videogames Awards.

MANIFATTURE DIGITALI CINEMA PRATO

MDC Prato è l'unità locale che maggiormente ha sviluppato il progetto iniziale: le Botteghe di specializzazione in costumistica per il Cinema e il Teatro, a cui si è aggiunta un'interessante esperienza di collaborazione con l'arte contemporanea (Centro per le Arti Contemporanee Luigi Pecci - Diego Marcon *Glassa*) sono diventate una realtà affermata e apprezzata. Inoltre, nel corso del 2023, si è testata con successo la validità della collaborazione, tesa all'innovazione, fra l'Università, le imprese del distretto tessile, l'Audiovisivo, il digitale e le tecnologie di comunicazione più avanzate, grazie a un progetto finanziato dal MIMIT. Il successo di *Prato Phygital* ha aperto percorsi di innovazione di processo destinati a cambiare precedenti modelli di produzione. Le attività cineportuali hanno incontrato il favore delle imprese dell'audiovisivo, che si servono proficuamente degli spazi di MDC Prato, come si sono decisamente affermate le attività di *Lanterne Magiche*, rivolte a insegnanti e scuole del territorio pratese. Qualificanti sono i corsi dedicati all'innovazione nel campo della produzione seriale sia di fiction sia documentaria per la TV e le piattaforme, attraverso *Showrunner Lab* e *Showrunner Immersive*, che hanno ottenuto un importante successo internazionale.

Sulla base di questi risultati, si può procedere alla verifica del previsto coinvolgimento di soggetti privati, che possano contribuire con competenze e investimenti a sviluppare e gestire Manifatture Digitali Cinema, sulla base del mandato di Regione Toscana e del Comune di Prato, traguardando la realizzazione di un teatro di posa attrezzato per il digitale e la realtà virtuale, accompagnato da un campus e una infrastruttura avanzata di produzione digitale (*render farm*). Con questa ultima fase si sviluppa ulteriormente l'offerta toscana al settore audiovisivo. L'attrattività dimostrata sia in termini di competenze che di finanziamenti, grazie alla sinergia pubblico-privato, consolida la competitività del territorio toscano a livello nazionale e internazionale.

MANIFATTURE DIGITALI CINEMA PISTOIA

Nel corso del 2024 è previsto l'inizio delle attività di Manifatture Digitali Cinema a Pistoia. L'ambito di intervento, in ragione delle vocazioni territoriali, carpenteria, falegnameria, vivaismo, che cerchiamo sempre di rispettare, è quello delle scenografie, sia tradizionali che digitali. Questa caratterizzazione è in grado di completare quello che già si può offrire con le attività di MDC Prato e dunque le produzioni che sceglieranno la Toscana per la sua bellezza, per gli incentivi previsti dai nuovi bandi regionali per le produzioni, potranno contare anche sulla sapienza artigianale che è una delle ricchezze di questa terra e che, grazie alle occasioni di riposizionamento di questi antichi mestieri offerti da MDC, possono rispondere a ogni necessità cinematografica.

Dal punto di vista della sostenibilità economica delle Manifatture pistoiesi il progetto può contare, grazie alla collaborazione con l'Associazione teatrale pistoiese - ATP, sul sostegno del Comune di Pistoia e della Fondazione CARIPT per tre anni di start up.

Uno dei laboratori di inizio 2024 si chiama *Virtual Reality Design*, in partenza a febbraio, con l'obiettivo di formare professionisti in grado di creare scenografie in VR.

Si attiveranno inoltre due Botteghe di Alta Specializzazione in creazione di scenografie teatrali ibride, con l'obiettivo di formare scenografi capaci di utilizzare elementi scenici reali e al contempo prodotti audiovisivi al servizio di produzioni teatrali e cinematografiche.

Si lavorerà inoltre alla valorizzazione di due nuove tipologie di location a cielo aperto: il Deposito Officina rotabili storici di Pistoia e le Aziende vivaistiche presenti nel territorio.

Attività istituzionali continuative

Progettazione attività e spin off MDC, gestione spazi cineportuali, programmazione, sviluppo partenariati, attività di *fund raising*, gestione rapporti istituzionali con i soggetti pubblici e privati coinvolti

Risorse per attività istituzionali connesse – MDC: concorso di ricavi da attività, risorse pubbliche, altri contributi in via di definizione

RISORSE ATTRIBUITE AMBITI C+D (Cinema e Mediateca): € 2.135.000

E. PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELL'IDENTITÀ TOSCANA E SVILUPPO DELLE POLITICHE GIOVANILI E DEI DIRITTI

GIOVANISÌ, IL PROGETTO DELLA REGIONE TOSCANA PER L'AUTONOMIA DEI GIOVANI (2024-26)

Giovanisì è un sistema di opportunità - finanziate con risorse regionali, nazionali ed europee - strutturato in 7 aree (Tirocini, Casa, Servizio Civile, Fare Impresa, Studio e Formazione, Lavoro e Giovanisì+), con destinatari i giovani fino a 40 anni. Giovanisì dal 2011 opera con l'obiettivo di favorire l'autonomia dei giovani, attraverso il potenziamento e la promozione delle opportunità legate allo studio e alla formazione, il sostegno per l'inserimento nel mondo del lavoro e per l'avvio di start up.

Sono oltre 80 le opportunità inserite nell'ambito del progetto, legate alle principali dimensioni della vita di un giovane. I beneficiari raggiunti ad oggi sono oltre 530.000, per i quali sono state impegnate risorse superiori a 1,6 miliardi. Caratteristiche essenziali del progetto sono una comunicazione e informazione coordinata ed un modello di governance integrata e trasversale, sancite anche dalle Legge per la promozione delle politiche giovanili regionali (LR n.81 del 6/8/2020) che prende ispirazione e consolida l'esperienza maturata con Giovanisì.

Anche nel 2024 le attività che verranno portate avanti saranno quella di Coordinamento, attraverso la gestione dei rapporti con la Presidenza e con gli Assessorati coinvolti e l'organizzazione della Cabine di Regia progettuali, oltre che gestire le relazioni con tutti gli stakeholder progettuali. Verranno implementati i rapporti con i territori con lo scopo di diffondere sempre più la conoscenza del progetto sul territorio regionale.

Saranno gestiti i rapporti con tutti i fornitori che, a vario, tutolo saranno individuati per portare avanti le attività progettuali.

Inoltre l'ufficio continuerà a lavorare alle iniziative di diffusione e promozione degli interventi regionali, lavorando principalmente su eventi inclusivi e di reale partecipazione dei giovani.

Continuerà a potenziare le attività di comunicazione, nell'ottica di sviluppare linguaggi nuovi che avvicinino sempre più i giovani alle opportunità promosse dalla Regione Toscana. In questa ottica si lavorerà per rafforzare la comunicazione integrata anche grazie a servizi di consulenza dedicati. E' in previsione anche un restyling del sito giovanisì.it con lo scopo di renderlo più navigabile e rispondente ai bisogni dell'utenza, e la realizzazione di una nuova versione della newsletter del progetto che ad oggi raggiunge oltre 30.000 utenti. Resta sempre fondamentale la narrazione delle storie dei beneficiari attraverso lo storytelling del progetto.

Attività istituzionali continuative

Coordinamento operativo, a cura dell'Ufficio Giovanisì. Relazioni con i settori regionali coinvolti nell'attività, gestione gare e acquisti, coordinamento con le altre aree FST (Direzione, Amministrazione, Ufficio Bandi e Gare, Comunicazione Ufficio Stampa, altri Progetto FST), attività organizzativa e amministrativa, attività di informazione e comunicazione, monitoraggio degli affidamenti.

Attività istituzionali connesse

Organizzazione e gestione di eventi e iniziative dedicate; predisposizione di campagne di comunicazione on line e offline; missioni esterne; pubblicazioni; produzione materiali promozionali.

RISORSE ATTRIBUITE: € 500.000

GIOVANISI.IT – NEXT GENERATION FEST (2024)

In continuità con le due edizioni precedenti, anche nel 2024 la Presidenza della Regione Toscana e Giovanisì organizzeranno la terza edizione del Next Generation Fest (NGF), l'evento della GenZ. NGF, organizzato al Teatro del Maggio Fiorentino a Firenze.

Nelle prime due edizioni oltre 13000 giovani hanno preso parte alle iniziative promosse durante le due giornate.

Occasioni uniche di incontro che hanno sottolineato il protagonismo delle nuove generazioni, affrontando temi come **Europa, Competenze, Lavoro, Formazione, Economia, Innovazione, Digitale, Sostenibilità, Creatività, Inclusione e Cittadinanza**, visti con gli occhi della Generazione Z. Sul palco si sono alternati talk, speech ispirazionali e live performance grazie alla partecipazione di mentors, Istituzioni (nazionali ed europee), influencer e artisti.

Questi eventi hanno lo scopo di rilanciare i valori fondanti dell'Unione Europea permettendo alle Istituzioni di intercettare le istanze dei giovani e raccontare le opportunità di autonomia offerte nell'ambito di Giovanisì, il progetto della Regione Toscana, cofinanziato con i fondi strutturali europei.

Grazie all'enorme successo e all'entusiasmo delle ragazze e dei ragazzi che hanno partecipato, Regione Toscana realizzerà nel 2024 la III edizione del Next Generation Fest, puntando nuovamente su figure che possano essere di ispirazione per i giovani cittadini, sia per la loro visione del futuro, che per il loro impegno nel presente.

Oltre a questa importante attività il progetto intende promuovere occasioni di apprendimento ed esperienze che consentano ai giovani di sviluppare le loro capacità e le loro competenze, realizzando attività capillari sul territorio per creare occasioni di scambio e confronto, con il coinvolgimento di giovani ambassador, anche attraverso l'avvio di modelli di governance multilivello, per promuovere la partecipazione delle nuove generazioni ai processi decisionali. Intende inoltre implementazione le occasioni di attivazione dei giovani anche in ambiti quali la cooperazione, il servizio alle comunità, la gestione delle emergenze.

Attività istituzionali continuative

Coordinamento operativo, a cura dell'Ufficio Giovanisì. Relazioni con i settori regionali coinvolti nell'attività, gestione gare e acquisti, coordinamento con le altre aree FST (Direzione, Amministrazione, Ufficio Bandi e Gare, Comunicazione Ufficio Stampa, altri

Progetto FST), attività organizzativa e amministrativa, attività di informazione e comunicazione, monitoraggio degli affidamenti.

Attività istituzionali connesse

Organizzazione e gestione di eventi e iniziative dedicate; predisposizione di campagne di comunicazione online e offline; missioni esterne; pubblicazioni; produzione materiali promozionali.

RISORSE ATTRIBUITE: € 199.792

GENERAZIONE GIOVANISI' (2024)

Con questo progetto, già negli scorsi anni si è inteso rafforzare il protagonismo giovanile, mediante attività, campagne informative ed eventi itineranti rivolti ai giovani toscani. Il progetto ha la finalità di adottare e promuovere strategie e iniziative in grado di orientare e informare i giovani toscani.

Obiettivo è quello di far conoscere le opportunità regionali ai giovani toscani, arrivando anche nei luoghi più remoti della Regione, sia attraverso iniziative ed eventi itineranti che possano raggiungere e coinvolgere direttamente le nuove generazioni, sia mediante attività e strumenti innovativi di comunicazione.

Si concluderà l'esperienza del camper che ha toccato molte delle scuole, Università e luoghi di aggregazione incontrando i giovani della regione, presentando le opportunità concrete di autonomia e sviluppo e raccogliendo le loro idee e proposte per la crescita della Toscana.

Saranno sviluppate nuove modalità di coinvolgimento dei giovani toscani a partire sempre dagli studenti delle scuole superiori.

Attività istituzionali continuative

Coordinamento operativo, a cura dell'Ufficio Giovanisi. Relazioni con i settori regionali coinvolti nell'attività, gestione gare e acquisti, coordinamento con le altre aree FST (Direzione, Amministrazione, Ufficio Bandi e Gare, Comunicazione Ufficio Stampa, altri Progetto FST), attività organizzativa e amministrativa, attività di informazione e comunicazione, monitoraggio degli affidamenti.

Attività istituzionali connesse

Organizzazione e gestione di eventi e iniziative dedicate; predisposizione di campagne di comunicazione online e offline; missioni esterne; pubblicazioni; produzione materiali promozionali.

RISORSE: DA ANNUALITÀ PRECEDENTI

ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE-PROMOZIONE A SUPPORTO DELL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA E DIGITALE DEL TESSUTO PRODUTTIVO TOSCANO (2024-26)

FST concorrerà, su richiesta e in raccordo con il Settore RT Economia territoriale e Progetti Integrati, alla realizzazione di azioni di comunicazione e promozione del sistema manifatturiero toscano con particolare riferimento ai temi connessi alla trasformazione tecnologica e digitale, potenziando e consolidando il set di strumenti creato nel precedente triennio anche nel quadro della realizzazione di uno sportello imprese ex "Unlock".

L'area Progetti Comunitari e Territoriali di FST supporterà la Direzione Regionale nel realizzare attività mirate all'analisi su segmenti e competenze specifiche della digitalizzazione del settore manifatturiero toscano, con particolare riferimento al target dell'e-commerce nel tessuto delle imprese del settore turistico, delle imprese legate al settore del termalismo e della sua filiera e infine, ad un approfondimento di una precedente indagine sul settore ICT (2023) con una integrazione di dati che verranno messi a disposizione da ISTAT.

Concorrerà altresì all'attività di promozione delle aree interne, al coordinamento, gestione e supporto operativo delle attività di promozione dei settori manifatturieri, tra cui cicli di seminari specialistici, eventi B2B e R2B, eventi dedicati alle start-up innovative, alla coprogettazione di attività o eventi per la valorizzazione di centri di competenza regionali quali C3T Centro Regionale Cyber Security e Centro di competenza 5G e tecnologie innovative in occasione della manifestazione IF-Internet Festival.

Inoltre, supporterà il Settore regionale nell'organizzazione dell'iniziativa "Cyberdays", che si terrà presso il Centro di Competenza Regionale sul 5G a Prato il 21 e 22 marzo, sia per quanto riguarda la comunicazione online e offline, i servizi logistici e, infine, un percorso espositivo di presentazione dei progetti di ricerca che hanno vinto un bando regionale, nell'ambito del Piano Sviluppo e Coesione - FSC.

Concorrerà a supportare le attività di grafica e comunicazione sulle piattaforme esistenti e di imminente messa online su temi connessi a innovazione tecnologica e digitalizzazione, attraverso l'ingaggio di un grafico e, laddove necessario, di un content editor qualificato.

RISORSE ATTRIBUITE: € 150.000

PROMOZIONE ECONOMICA DEI SETTORI TECNOLOGICI INNOVATIVI (2024-26)

Attività volta a valorizzare le risorse del territorio e del sistema produttivo, evidenziandone i caratteri specifici e identitari tramite interventi di promozione del sistema produttivo toscano e delle sue eccellenze, al fine di migliorare la conoscenza e rafforzare il posizionamento della Toscana sui mercati nazionali ed internazionali.

RISORSE ATTRIBUITE: IN CORSO DI DEFINIZIONE

ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE PER IL SETTORE AGROALIMENTARE (2024-26)

Gli interventi di comunicazione e informazione hanno l'obiettivo di comunicare i valori del sistema produttivo agricolo ed agroalimentare toscano, rafforzarne il carattere identitario e la sua percezione sui mercati nazionali ed internazionali, facendo leva tanto sugli elementi culturali e storici, che sull'elevato livello qualitativo dei prodotti e dei territori in cui questi sono ottenuti; sensibilizzare sul consumo di prodotti toscani; valorizzare la rete delle filiere agricole; valorizzare la presenza del comparto delle produzioni agroalimentari all'interno degli ecosistemi digitali regionali.

Prosegue e cresce pertanto anche nel 2024 il progetto web di comunicazione e "storytelling" che sta portando ad una significativa valorizzazione del settore agroalimentare toscano nei molteplici ecosistemi digitali gestiti e alimentati dalla Redazione e dal Social Media Team di FST (con particolare riferimento alla creazione di contenuti su intoscana.it, vetrina.toscana.it, visittuscany.com, buyfoodtoscana.it) in stretta correlazione con l'operatività del Settore regionale competente, consolidando un'attività sempre più strutturata e matura.

FST inoltre continua inoltre a supportare il Settore regionale anche nelle attività di ufficio stampa e social per gli eventi annuali *Buy Wine Toscana/Anteprime vino* e *Buy Food Toscana*, ampliando il proprio ambito di intervento anche nell'accoglienza dei giornalisti/blogger coinvolti. A questo bisogna aggiungere il supporto logistico e in comunicazione per l'organizzazione della "Selezione regionale degli oli extravergini di oliva".

Attività istituzionali continuative

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa

Attività istituzionali connesse

Servizi e forniture dedicati allo sviluppo di attività organizzativa, di comunicazione, informazione e promozione online a favore del settore agroalimentare toscano

RISORSE ATTRIBUITE: € 194.000

ATTIVITÀ PER LA PROMOZIONE DELLA "CULTURA DELLA LEGALITÀ" (2024-26)

In accordo e a supporto del Settore Affari istituzionali e delle autonomie locali e cultura della legalità, FST contribuirà alla realizzazione di attività di comunicazione e al supporto organizzativo di eventi legati alla promozione dei valori della cultura della legalità democratica e dei diritti. Nel dettaglio, si elencano le iniziative e le attività in programma:

- le attività organizzative legate alla iniziativa annuale di "Suvignano Tenuta Libera",
- la presentazione del rapporto sulla criminalità organizzata in Toscana
- la commemorazione della Strage dei Georgofili

“Suvignano tenuta libera”

La tenuta di Suvignano è il bene confiscato alla mafia più grande del Centro-Nord. Anche per il 2024 verrà organizzato un incontro alla presenza delle Istituzioni locali per promuovere la cultura della legalità e ribadire l'impegno della Regione e della comunità locale contro la criminalità organizzata, con il coinvolgimento delle scuole e delle associazioni locali con iniziative di intrattenimento, dibattito e momenti di spettacolo. Quest'anno l'evento sarà programmato in concomitanza con l'inaugurazione della foresteria all'interno della Tenuta. Data da definire in un periodo compreso da aprile a maggio.

Anniversario Strage di via dei Georgofili

In occasione del 31° anniversario dalla Strage, FST supporterà il lavoro dell'associazione “Familiari delle vittime della strage di via dei Georgofili” nell'organizzazione del convegno per ricordare la strage, raccontare le varie testimonianze e sensibilizzare il pubblico riguardo i temi della legalità.

Il Forum Beni confiscati (Napoli, 2024)

FST supporta la DG nella ideazione e realizzazione, utilizzando la struttura organizzativa messa a disposizione dalla Regione Campania - organizzatrice delle prime due edizioni di questo Forum - di uno spazio espositivo presso la stazione Marittima di Napoli dedicato alla RT e in modo particolare alla tenuta di Suvignano. FST coadiuva i lavori per la realizzazione dei contenuti degli elementi allestitivi dello stand e dei materiali promozionali.

Presentazione del Rapporto annuale su corruzione ed illegalità in Toscana

FST organizza l'evento di presentazione del rapporto annuale su corruzione ed illegalità in Toscana realizzato da IRPET con l'obiettivo di monitorare l'evoluzione dei fenomeni di corruzione, illegalità e criminalità organizzata in Toscana, cogliendone la relazione con il sistema produttivo regionale e le sue caratteristiche settoriali e territoriali

RISORSE ATTRIBUITE: € 16.000

ATTIVITÀ DA REALIZZARE IN ACCORDO CON IL SETTORE “ATTIVITÀ INTERNAZIONALI E DI ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI” (2024-26)

Invest in Tuscany è il sistema regionale che si pone come interlocutore per le aziende e le multinazionali interessate ad investire in Toscana. *Invest in Tuscany* assiste le imprese interessate a stabilirsi o a espandersi in Toscana in ogni fase del processo di investimento (pre-insediamento, durante l'insediamento e post insediamento) garantendo la massima riservatezza sulle società, i progetti, le richieste di informazioni, la ricerca di localizzazioni, ecc.

FST coadiuva il Settore regionale competente nella gestione e nel rafforzamento dell'ecosistema digitale di *Invest in Tuscany* e a definire una strategia editoriale e di comunicazione a supporto della relativa governance regionale, alla luce anche delle difficoltà emerse a causa della pandemia.

Obiettivi:

- potenziare e valorizzare il brand "Tuscany" a livello internazionale e i livelli di visibilità e apprezzamento della nostra Regione come meta ideale per investimenti economici-produttivi (target extra-regionale);
- rafforzare, valorizzare, condividere e socializzare gli effetti e i risultati in termini di buone pratiche delle politiche economiche regionali con riferimento al pubblico toscano e nazionale (target interno).

Finalità:

- potenziamento e valorizzazione dell'ecosistema digitale di investintuscany.com;
- valorizzazione della governance regionale e dell'identità della Toscana come meta di investimenti da parte di grandi player internazionali;
- forte riposizionamento dal brand "Tuscany" (non solo in chiave turistica)
- valorizzazione del traffico web;
- fidelizzazione degli utenti e capacità di intercettare interessi e necessità di soggetti economici e stakeholder;
- rafforzamento della dimensione web 2.0; uscite e visibilità sui media.

Attività istituzionali continuative

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa, attività di rendicontazione

Attività istituzionali connesse

Gestione e sviluppo attività di comunicazione e di organizzazione iniziative specifiche a sostegno dell'attrazione investimenti

RISORSE ATTRIBUITE: € 140.000

PROGETTAZIONE E GESTIONE PROGETTI SU BANDI EUROPEI E NAZIONALI

L'Area Progetti Comunitari e Territoriali di FST, oltre alla gestione operativa di attività istituzionali (quali Internet Festival, promozione del Sistema Produttivo toscano, Cultura della legalità, ...), ha negli anni raccolto una importante esperienza di progettazione e gestione a

valere su finanziamenti europei e nazionali e comunitari, a beneficio delle attività coerenti con la missione statutaria di FST.

Attività istituzionali continuative

Progettazione, gestione finanziamenti europei e nazionali assegnati sui progetti approvati