



■ ■ ■ fondazione  
sistema toscana

# PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ 2019

## **LINEE DI INDIRIZZO PER IL PROGRAMMA ANNUALE DELLE ATTIVITÀ**

La legge regionale 61/2018 integra e modifica le L.R. 21/2010 e 59/2016, consolidando per il triennio 2019-2021 la centralità di Fondazione Sistema Toscana come soggetto che opera in regime di in house providing per la Regione Toscana in una molteplicità di ambiti operativi, di concerto con un numero crescente di settori regionali.

Gli indirizzi annuali dettati dalla Giunta Regionale continuano quindi a fondarsi su una preliminare **ricognizione dei fabbisogni strategici ed operativi** prospettati dagli Assessorati/dai singoli Settori, e dal Consiglio Regionale (Ufficio di Presidenza).

A seguito di tale ricognizione la Direzione Cultura e Ricerca, cui fa capo il coordinamento del controllo analogo esercitato su FST, è tenuta ad elaborare **entro il 31 ottobre** di ogni anno la bozza di **Delibera di Giunta contenente gli indirizzi per le attività e le risorse disponibili nell'ambito degli stanziamenti del bilancio di previsione** vigente e confermati nell'ambito della proposta di legge del nuovo bilancio. Dal 2019 questo meccanismo è particolarmente agevolato dalla L.R. 61/2018, che ha per la prima volta predisposto uno stanziamento triennale volto a coprire tanto i costi per le attività continuative di FST (considerati incomprimibili per il triennio) quanto quelli per le attività correlate alle continuative.

Conseguentemente, FST **entro il 30 novembre presenta il Programma di attività ed il Bilancio di previsione alla Giunta Regionale.**

La Giunta regionale, **entro il 31 dicembre**, approva il programma di attività e il bilancio di previsione, previo parere della competente commissione consiliare, che si esprime entro quindici giorni dal ricevimento, termine decorso il quale la Giunta regionale può prescindere dal parere. Il programma delle attività può essere aggiornato nel corso dell'anno con deliberazione della Giunta regionale per la disciplina di ulteriori attività non prevedibili in sede di prima definizione del programma stesso, o per la rimodulazione delle attività preventivate, dandone comunicazione alla competente commissione consiliare.

Le modalità operative per lo svolgimento delle attività FST sono definite da una convenzione quadro che regola i rapporti della Regione con la Fondazione e il cui schema è approvato dalla Giunta regionale, di norma contestualmente all'approvazione del programma di attività.

## **IDENTITÀ E MISSION**

FST, nel quadro dell'ordinamento regionale, opera secondo le modalità dell'“*in house providing*” per il perseguimento delle seguenti finalità istituzionali della Regione:

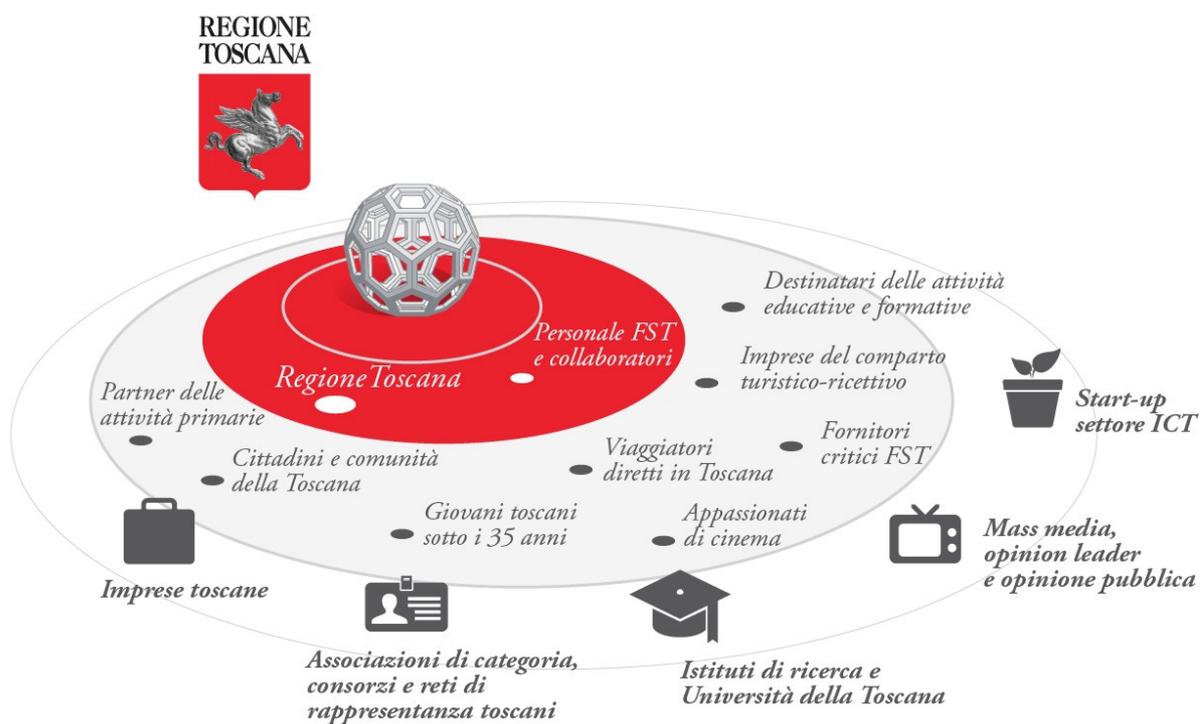
- a) sviluppo della comunicazione digitale per la valorizzazione e la promozione dei beni e delle attività culturali, della ricerca e dell'innovazione, della società dell'informazione e della conoscenza ;
- b) promozione dell'integrazione fra offerta culturale e offerta turistica;
- c) promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo e delle iniziative educative e

formative;

d) attività di film commission;

e) promozione e valorizzazione dell'identità toscana e sviluppo delle politiche giovanili e dei diritti.

## STAKEHOLDER E STRUTTURA DI FST



### La struttura della Fondazione

Per soddisfare le finalità statutarie connesse al Programma delle Attività, FST si è strutturata a matrice, con aree trasversali e tematiche in grado di coprire contemporaneamente tanto le attività permanenti quanto quelle a carattere progettuale di breve e medio termine.

### Le competenze

Il valore principale di FST è costituito da uno specifico know-how accumulato in un arco di tempo pluridecennale. I dipendenti di FST hanno maturato competenze con elevati livelli di esperienza, specializzazione ed affidabilità, consolidando negli anni una peculiare professionalità che oggi consente di garantire una copertura efficace dei seguenti campi di azione:

- ✓ progettazione strategica
- ✓ project management
- ✓ produzione di contenuti e ufficio stampa

- ✓ comunicazione digitale
- ✓ produzioni multimediali
- ✓ produzione eventi
- ✓ gestione servizi mediatecali bibliotecari
- ✓ promozione della cultura audiovisiva
- ✓ attività di film commission
- ✓ acquisizione e archiviazione del patrimonio audiovisivo
- ✓ attività educative e formative legate alla diffusione del cinema di qualità
- ✓ digital destination management
- ✓ web e social media marketi

## I profili professionali



### Progettisti e Project Manager

figure senior e junior in grado di creare, gestire e promuovere progetti di interesse pubblico, in autonomia o in partenariato pubblico/privato, nell'ambito degli scopi di missione e delle finalità istituzionali previste dallo Statuto.

### Esperti di comunicazione digitale

figure senior e junior in grado di sviluppare attività e progetti di marketing territoriale, cittadinanza digitale, promozione turistica on line.

### Organizzazione e gestione di eventi complessi

a partire dal Festival della Creatività (2006-2010) per giungere alla 50 Giorni di Cinema, al Festival d'Europa, a BTO, Expo 2105 e all'Internet Festival (segnalando soltanto gli eventi più noti), FST ha sviluppato negli anni le competenze per curare integralmente la progettazione e la produzione esecutiva di eventi complessi, commissionati da un singolo soggetto o da un partenariato.

### **Produzioni di contenuti e Ufficio Stampa**

giornalisti professionisti e social media editor producono ogni giorno i contenuti web destinati ai molteplici canali di comunicazione digitale di FST; alcuni di loro hanno una consolidata esperienza nella gestione dell'attività di Ufficio Stampa, che mettono a disposizione sia di FST sia degli eventi gestiti per conto di Regione Toscana e dei partner.

### **Regia/riprese/montaggi**

staff di professionisti (registi, operatori, montatori e editor di postproduzione) al servizio di progetti regionali per l'ideazione e la realizzazione di spot, corti, documentari, servizi giornalistici e installazioni artistiche; consulenze creative per la Regione Toscana e le istituzioni culturali.

### **Acquisizione, archiviazione e valorizzazione del patrimonio mediatecale**

Professionalità e servizi finalizzati alla gestione dell'archivio mediatecale; implementazione e sviluppo dell'archivio; apertura al pubblico, accessibilità e promozione dell'archivio; deposito legale; collaborazione con le Università e le Accademie per i docenti e gli studenti.

### **Educazione all'immagine e diffusione della cultura cinematografica**

Progettualità e interventi formativi del Programma Lanterne Magiche destinati alle scuole di ogni ordine e grado della Toscana, comprese le scuole carcerarie; assistenza e preparazione dei docenti; collaborazione con le sale tradizionali toscane; alternanza scuola-lavoro.

### **Attività di Film Commission**

TFC è lo sportello di accoglienza regionale per chi fa Cinema e video e offre assistenza gratuita alle produzioni che decidono di girare in Toscana. Organizza iniziative e momenti formativi rivolti ai professionisti locali per sostenere lo sviluppo dell'industria audiovisiva toscana. TFC promuove anche la Toscana nel mondo con la presenza ai maggiori festival internazionali.

### **Promozione della cultura audiovisiva**

Con l'apertura e la gestione del "Cinema della Compagnia", FST consolida le sue iniziative nei vari campi di promozione della cultura audiovisiva e cinematografica; iniziative e progetti condotti da risorse interne senior e junior, dotate di esperienza e titoli per svolgere al meglio questa peculiare attività.

**Supporto e assistenza alla rete delle sale tradizionali toscane:** affiancamento degli esercenti per l'aggiornamento della loro attività e l'adeguamento tecnologico e di comunicazione e promozione; accesso a contenuti di pregio e interazioni con aventi diritto e distributori per garantire programmazioni attraenti e di qualità per il pubblico contemporaneo.

**Assistenza e promozione dei Festival Internazionali di Cinema:** affiancamento alle direzioni e alle organizzazioni dei Festival Internazionali toscani per lo sviluppo dei programmi, la presenza di ospiti internazionali, la messa a disposizione di un'unica sede; affiancamento durante lo svolgimento dei Festival in ogni fase operativa.

### **Gestione di programmi e servizi per le politiche giovanili**

Competenze maturate nella gestione del programma strategico Giovani Sì, che abilita FST ad agire come attuatore di progetti e programmi complessi, che impiegano anche risorse nazionali e comunitarie, nell'ambito di politiche giovanili innovative.

### **Amministrazione, Ufficio Gare e Acquisti**

Controllo di gestione (sia aziendale che di progetti complessi), processi di spending review, gestione della contabilità aziendale e del *procurement*, con particolare conoscenza delle modalità di acquisizione di beni e servizi in ottemperanza con il Codice degli Appalti e con le relative procedure di evidenza pubblica.

## **Le infrastrutture**

### **Servizi ICT**

Server, cloud, app, connettività, help desk: un insieme di servizi tecnici avanzati a sostegno di tutte le attività di FST, con speciale supporto al digitale e alla promozione territoriale online.

### **Mediateca Toscana**

Dal 1984, la più grande struttura di interesse pubblico della Toscana sul cinema e l'audiovisivo; 40.000 titoli e documenti, eventi tematici e didattici in vari cicli dell'anno.

### **Da Ottobre 2016: la Compagnia – la Casa del Cinema e del Documentario della Toscana**

La sala di proprietà regionale in Via Cavour, che dal 27 ottobre 2016 ospita le principali attività di ambito cinematografico e audiovisivo gestite da FST, con una specifica vocazione verso il cinema del reale.

## **ATTIVITÀ 2019 – SCHEMA DEI PROGETTI PER AREE DI RIFERIMENTO**

Il **Programma delle Attività** si definisce in piena coerenza con gli scopi di missione di FST, tenuto conto:

- della Risoluzione del Consiglio regionale n. 47 del 15/03/2017 “Programma regionale di sviluppo 2016/2020”;

- della Deliberazione del Consiglio Regionale n. 87 del 26/09/2018 “Documento di economia e finanza regionale (DEFER) 2019. Approvazione.”
- della nota di aggiornamento al “Documento di economia e finanza regionale 2019” (DEFER 2019) approvata con Deliberazione del Consiglio regionale n. 109 del 18 dicembre 2018 e sue successive modifiche e integrazioni con DCR 2/2019 “Sostituzione dell’Allegato 1a della deliberazione consiliare 18 dicembre 2018, n. 109 (Nota di aggiornamento al documento di economia e finanza regionale “DEFER”);
- della normativa regionale in materia di Promozione Economica e Turistica
- delle più recenti modifiche allo Statuto FST stabilite dalla Regione Toscana.

Le attività, nello specifico, ripercorrono fedelmente gli ambiti di intervento definiti nella L.R. 61/2018 e si suddividono in:

- attività a carattere continuativo (svolte in modo costante e in via prevalente mediante l'impiego di risorse umane e mezzi strumentali propri e in attuazione degli atti di programmazione regionale);
- attività istituzionali connesse a quelle a carattere continuativo, che svolgono una funzione dipotenziamento delle attività a carattere continuativo

Sono attività istituzionali a carattere continuativo:

a) per lo sviluppo della comunicazione digitale: il supporto alla diffusione dei servizi digitali, agli eventi e ai progetti finalizzati alla crescita della cultura digitale, il supporto alla semplificazione amministrativa, alla partecipazione e alla collaborazione attiva dei cittadini, all'integrazione delle attività del portale “intoscana.it” con quelle del sito istituzionale della Regione e supporto alla comunicazione on line di azioni e progetti di interesse regionale;

b) per la promozione dell’integrazione fra offerta culturale e offerta turistica: la gestione e lo sviluppo del sistema digitale turistico regionale in collaborazione con le azioni di Toscana Promozione Turistica;

c) per la promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo e delle iniziative educative e formative: le attività della Mediateca regionale e di educazione all'immagine e alla cultura cinematografica in ambito scolastico e sociale, il supporto ai festival internazionali di cinema e alle sale tradizionali, la gestione del cinema “La Compagnia”;

d) per le attività di film commission: il sostegno alla localizzazione in Toscana di produzioni televisive, cinematografiche e multimediali;

e) per la promozione e valorizzazione dell'identità toscana: il supporto alle attività di promozione del sistema economico e produttivo, anche ai fini dell’attrazione di nuovi investimenti, e del patrimonio culturale, scientifico e paesaggistico; per lo sviluppo delle politiche giovanili: il supporto all’integrazione e alla sistematizzazione delle opportunità e dei servizi a favore dei giovani; per lo sviluppo delle politiche dei diritti: il supporto allo sviluppo di attività che favoriscano, anche attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie, la più ampia partecipazione dei giovani alla diffusione della cultura dei diritti.

Sono di seguito presentati i progetti prioritari del Programma 2019, suddivisi secondo le finalità istituzionali di cui alla L.R. 61/2018 ed elaborati secondo gli indirizzi di cui alla Delibera di Giunta Regionale n. 1393/2018.

## **A. SVILUPPO DELLE TECNOLOGIE DIGITALI PER LA VALORIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI, DELLA RICERCA E DELL'INNOVAZIONE, DELLA SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE E DELLA CONOSCENZA**

### **OPEN TOSCANA, AGENDA DIGITALE E CITTADINANZA DIGITALE**

*Servizi digitali, strumenti di comunicazione multimediale integrata, eventi e azioni di comunicazione online per l'innovazione tecnologica e lo sviluppo di competenze digitali*

- Promuovere le tecnologie digitali per lo sviluppo dell'Agenda digitale Toscana, della cultura digitale, delle infrastrutture e delle politiche regionali nell'ambito del digitale
- Attuare azioni di supporto per la strategia di comunicazione di Open Toscana
- Supportare con azioni specifiche alcune politiche regionali relative alle tematiche dell'accoglienza, della partecipazione e della sicurezza anche quali contributi alla riduzione del "digital divide"
- Sviluppare la cultura degli strumenti digitali per utilizzare appieno e sfruttare al meglio le tecnologie, aumentando le competenze digitali di base dei cittadini, nonché quelle specialistiche per le imprese anche con azioni specifiche ed eventi quali Internet Festival o eventi analoghi.
- Realizzare interventi volti alla crescita della partecipazione democratica, della cittadinanza digitale e delle modalità di comunicazione digitale e innovativa.

#### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

Supporto organizzativo e redazionale (creazione contenuti) per la diffusione dei servizi digitali e dei progetti finalizzati alla crescita della cultura digitale, alla semplificazione amministrativa, alla partecipazione e alla collaborazione attiva dei cittadini, gestione gare e acquisti, attività di ufficio stampa, analisi e benchmark volti al miglioramento di OpenToscana.

#### **Attività istituzionali connesse**

Organizzazione di eventi e prodotti (editoriali, digitali ecc.) correlati alle attività continuative.

### **INTERNET FESTIVAL 2019**

Dal 2012, l'evento di riferimento in Italia dedicato alla Rete.

Fra i promotori dell'iniziativa, accanto a Regione Toscana: Comune e Città metropolitana di Pisa, CNR-IIT e Registro .it, Università di Pisa, Scuola Normale Superiore, Scuola Superiore Sant'Anna, Camera di Commercio di Pisa e Associazione "Festival della scienza".

FST è soggetto attuatore dell'evento dal 2012 e ha anche il compito di coadiuvare l'ideazione del Festival.

### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

Ideazione del concept e delle modalità organizzative dell'evento, rapporti con i comitati scientifico/d'onore, ricerca sponsor, partner e stakeholder locali, gestione gare e acquisti, coordinamento comunicazione e ufficio stampa, media partnership attraverso intoscana.it, gestione dello staff, content management, supervisione della gestione sicurezza.

### **Attività istituzionali connesse**

Realizzazione del progetto esecutivo (programma, allestimenti, comunicazione), contrattualizzazioni e gestione operativa in concorso con il contributo degli enti parter.

## **INTOSCANA.IT: STORYTELLING AL SERVIZIO DELLA GOVERNANCE REGIONALE**

Intoscana.it è una piattaforma di storytelling, un aggregatore di contenuti, un ambiente multicanale che racconta, diffonde e promuove – in chiave multimediale e “social” – le realtà e le varie sfaccettature di questa regione, dotato di una sua “rete sociale” [portale, app, canali social network, community, crossmedialità] e in stretta collaborazione con le attività di informazione di Toscana Notizie.

### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

Attività redazionale (sito e canali social) e di produzione multimediale (in particolare, servizi video), attività organizzativa e amministrativa continuativa, attività di ufficio stampa, gestione gare e acquisti

### **Attività istituzionali connesse**

Organizzazione di eventi, prodotti (editoriali, digitali...) e campagne online correlati alle attività continuative, servizi di produzione rassegne stampa dedicate alle attività di interesse regionale oggetto del programma delle attività.

## **SINERGIE DI COMUNICAZIONE WEB E PRODUZIONI MULTIMEDIALI A SUPPORTO DEL SITO ISTITUZIONALE DELLA R.T E DELL'AGENZIA TOSCANA NOTIZIE**

Attività in collaborazione con l'Agencia per le Attività di Informazione degli organi di governo della Regione Toscana quali:

- interscambio e condivisione di contenuti multimediali (in particolare i servizi video giornalistici)
- produzioni video ad hoc per il 2018 da valorizzare su intoscana/regione.toscana.it e sul circuito televisivo locale, satellitare e sui social
- interventi dell'area Produzioni Multimediali [operatori video e montatori] a supporto dei giornalisti di Toscana Notizie

- servizi di supporto ad eventi e conferenze
- servizi di videostreaming e dirette live di eventi e conferenze.
- attività a supporto di Invest in Tuscany

#### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

Attività redazionale e di produzione multimediale, sinergia con l'attività di intoscana.it, attività organizzativa e amministrativa continuativa, gestione gare e acquisti

#### **Attività istituzionali connesse**

Realizzazione di campagne social, produzione di servizi video e reportage con fornitori esterni, realizzazione del modello di studio televisivo presso la sede della Presidenza RT

### **“MUOVERSI IN TOSCANA” E ATTIVITÀ PER SETTORE TPL**

FST realizzerà anche per il 2019 un'attività redazionale di supporto agli utenti della mobilità regionale, utilizzando i canali social come strumenti per dare informazioni e favorire il confronto con i cittadini, realizzando una “regia” unitaria per i differenti strumenti di comunicazione utilizzati così da dare vita ad un sistema di relazione utenti compiuto, aumentando il numero di visitatori del sito web muoversi in Toscana e le interazioni sui social network.

#### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

Coordinamento operativo di tutte le attività progettuali, gestione gare e acquisti, produzione contenuti (area Contenuti e Produzioni Multimediali FST)

#### **Attività istituzionali connesse**

Gestione operativa della newsroom, sviluppo e manutenzione software e piattaforme, design grafico, campagne adv online

### **AZIONI DI COMUNICAZIONE E DIVULGAZIONE IN TEMA DI GOVERNO DEL TERRITORIO E DI TUTELA/VALORIZZAZIONE DEL PAESAGGIO**

FST concorrerà all'attuazione di azioni di comunicazione e divulgazione offerti a cittadini ed enti locali per stimolarne la partecipazione in tema di governo del territorio attraverso il proprio patrimonio di esperienze, relazioni e competenze in tema di informazione e conoscenza. FST svilupperà inoltre azioni relative alla promozione del paesaggio come paradigma di riferimento per un modello di sviluppo sostenibile a partire dai valori identitari espressi dal territorio toscano; in particolare con iniziative a supporto delle attività dell'Osservatorio Regionale del Paesaggio finalizzate alla partecipazione delle popolazioni e degli enti locali alla conoscenza e tutela/valorizzazione del paesaggio toscano.

**Attività istituzionali a carattere continuativo**

coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, supervisione attività fornitori, attività organizzativa e amministrativa continuativa

**Attività istituzionali connesse**

Supporto dell'Osservatorio del Paesaggio, organizzazione eventi, campagne e iniziative di comunicazione, sviluppo e manutenzione sito del paesaggio, noleggi operativi connessi all'attività

**OSSERVATORIO DELLA RICERCA E DELL'INNOVAZIONE**

FST svilupperà nel 2019 il complesso di attività avviate nel 2017-8, definite e progettate insieme al Settore Ricerca di Regione Toscana (Osservatorio della Ricerca e dell'Innovazione), a partire dalla manutenzione evolutiva del sistema informativo in ambito di ricerca e di innovazione, a beneficio delle diverse tipologie di utenti esterni (cittadini; imprese; studenti, docenti e ricercatori, ecc.).

**Attività istituzionali a carattere continuativo**

coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate

**Attività istituzionali connesse**

Sviluppo e manutenzione (includere traduzioni) del cruscotto informativo, organizzazione eventi, campagne e iniziative di comunicazione

**INTERVENTI NEL CAMPO DELL'EDUCAZIONE A CORRETTI STILI DI VITA**

FST proseguirà nel 2019 le attività di informazione e di comunicazione finalizzate a supportare i cittadini a fare scelte coerenti a sani stili di vita, con particolare riferimento ad un'alimentazione bilanciata dal punto di vista nutrizionale (diffusione del concetto "Pranzo sano fuori casa"), e ai contenuti veicolati attraverso i canali opportuni concordati con l'Area Cinema di FST e relativi al tema degli stili di vita, della promozione della salute, della prevenzione, del bullismo nei setting scuola, comunità e lavoro, e per azioni specifiche in setting universitario.

**Attività istituzionali a carattere continuativo**

coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate.

### **Attività istituzionali connesse**

Sviluppo e manutenzione (incluse traduzioni) dei siti web “Pranzo sano fuori casa” e “Pranzo sano a scuola”, organizzazione eventi, campagne e iniziative di comunicazione, realizzazione/diffusione di prodotti digitali, azioni specifiche rivolte alle scuole, alla comunità, al lavoro ed all’ambito universitario relative ai temi sopra descritti (stili di vita, promozione della salute, prevenzione e bullismo).

## **B. PROMOZIONE DELL'INTEGRAZIONE FRA OFFERTA CULTURALE E OFFERTA TURISTICA**

**Per la Direzione Attività Produttive – Settore Promozione Economica e Turistica:**

### **VISITTUSCANY.COM E ATTIVITÀ CORRELATE**

Rientrano in quest'ambito le azioni connesse alla gestione e promozione del sito ufficiale di destinazione [visittuscany.com](http://visittuscany.com), per come definite in accordo con il settore regionale di riferimento e con Toscana Promozione Turistica.

- Quotidiana produzione e revisione dei **contenuti** in italiano e inglese
- attività del **Social Media Team** (creazione contenuti, promozione, help desk)
- Campagne di **web o social media marketing**
- **Azioni di Digital PR**: attività (visite/tour/esperienze) in collaborazione con blogger, instagrammers, foto o videomaker o più in generale influencer
- **MAKE**: gestione e promozione della piattaforma condivisa e partecipativa MAKE che permette agli utenti istituzionali e privati di inserire propri contenuti
- **Recommender system** (intelligenza artificiale applicata a [visittuscany.com](http://visittuscany.com)): implementazione dell'algoritmo nell'ambito di [visittuscany.com](http://visittuscany.com)
- Gestione affidamenti per le versioni **tedesca** e **spagnola** del sito
- Servizio di analisi su alcuni indicatori di **percezione del territorio**
- organizzazione del portale secondo la logica degli **Ambiti territoriali** della Toscana e dei **prodotti turistici omogenei**

#### **Azioni di comunicazione/promozione:**

- creazione di strategie editoriali specifiche per i diversi social media: Facebook (ITA/ENG), Twitter (ITA/ENG), Instagram, Pinterest, Youtube, Telegram.
- Collaborazione con blogger, chef, influencer o partner editoriali su tematiche verticali
- Invio di newsletter mensili in italiano e in inglese

#### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

Coordinamento operativo, attività redazionale (quota t. indet. social media team e help desk ITA+ENG, sito web ITA-ENG) e di produzione video, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, analisi e benchmark, creazione e invio newsletter

#### **Attività istituzionali connesse**

Sviluppo e manutenzione (incluse traduzioni) di [visittuscany.com](http://visittuscany.com), attività redazionale (quota t. det. social media team e help desk ITA+ENG), organizzazione eventi, campagne adv online e iniziative di comunicazione, traduzioni

## TOSCANA OVUNQUE BELLA

Progetto di crowd-storytelling online che coinvolge tutti i 276 Comuni toscani attraverso il sito web [www.toscanaovunquebella.it](http://www.toscanaovunquebella.it), in italiano e inglese. Con Toscana Ovunque Bella si contribuisce a rafforzare tre delle linee strategiche individuate nell'ambito di Toscana 2020:

- **Comunicare l'identità**
- **Cura dei contenuti**
- **Ecosistema digitale**

### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

Manutenzione redazionale (quota t. indet. social media team ITA+ENG, sito web ITA-ENG) e infrastrutturale

## VETRINA TOSCANA

Il sito per la promozione dell'enogastronomia locale di qualità è il riferimento online, dotato di app e profili social dedicati, per una rete che conta - ad oggi - 900 ristoranti, 300 botteghe e 150 produttori aderenti che hanno sottoscritto un apposito disciplinare.

Le attività di FST per il 2019 prevedono la finalizzazione della revisione strutturale avviata nel 2018, sia per il sito sia per i canali social.

### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa.

### **Attività istituzionali connesse**

Sviluppo e manutenzione (incluse traduzioni) del sito di Vetrina Toscana, attività redazionale (sito e social), campagne adv online e iniziative di comunicazione, traduzioni

## BTO - BUY TOURISM ONLINE 2019

BTO (Buy Tourism Online) è divenuto l'evento più importante in Italia sulle connessioni tra turismo e tecnologie di rete. Nel 2017 ha raggiunto i dieci anni di vita.

L'undicesima edizione, profondamente ripensata rispetto alle precedenti, avrà luogo il 20 e 21 marzo 2019 presso la Stazione Leopolda di Firenze.

**Attività istituzionali a carattere continuativo**

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione IT sito web, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa interno

**Attività istituzionali connesse**

Gestione piattaforma ticketing e gestione check-in, content management web, contrattualizzazione direzione scientifica e segreteria di produzione, interpretariato

**ARCOBALENO D'ESTATE 2019**

Iniziativa per la promozione del turismo e del commercio in Toscana, attraverso il lancio della stagione estiva. FST anche per il 2019 gestirà la produzione dei supporti di comunicazione digitale, la produzione dei contenuti e l'attività di ufficio stampa.

**Attività istituzionali a carattere continuativo**

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, ufficio stampa

**Attività istituzionali connesse**

Campagne adv online e iniziative di comunicazione che prevedano l'attivazione di servizi esterni

**PROGETTI INITINERE E INETRURIA**

FST, con l'impiego di risorse Mibact trasferite da Regione Toscana, finalizza in accordo con gli uffici regionali le azioni di sviluppo, comunicazione e promozione afferenti ai progetti d'eccellenza Innovazione, Inltinere e Inetruria.

**Attività istituzionali a carattere continuativo**

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, ufficio stampa

**Attività istituzionali connesse**

Investimenti IT, sviluppo prodotti digitali, acquisto contenuti multimediali, campagne adv online e iniziative di comunicazione che prevedano l'attivazione di servizi esterni

**Per la Direzione Cultura e Ricerca:**

## **VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL SITO SERIALE UNESCO “VILLE E GIARDINI MEDICEI IN TOSCANA” E DEI SETTE SITI UNESCO TOSCANI**

FST implementerà le attività prese in carico da Regione Toscana nel 2017 al fine di completare l'insieme di prodotti e iniziative definiti nei progetti finanziati da Mibact a Regione Toscana nel 2014, 2015 e 2016. Nel 2019 in particolare sarà completata la web series, promossi il sito web villegiardinimedicei.it e il documentario interattivo dedicato al sito seriale medicixperience.it; per i sette siti unesco toscani, sarà realizzato il sito toscanapatrimoniomondiale.it, saranno completate le attività di formazione dedicate agli operatori e sviluppate tutte le azioni di comunicazione pianificate a partire dalla reazione e animazione dei canali social del sito seriale Ville e Giardini Medicei. Saranno infine valutate tutte le modalità di ottimizzazione rispetto alle attività a valere sulla linea FESR 6.7.2 relativamente all'ambito tematico delle Ville e Giardini Medicei.

### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione IT sito web, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa, attività di rendicontazione a supporto RT

### **Attività istituzionali connesse (per il solo 2019)**

Prodotti digitali ed editoriali, servizi correlati alla produzione video, produzione contenuti per i canali online dedicati, organizzazione attività di formazione, campagne adv online, produzioni grafiche, potenziamento servizi ufficio stampa con soggetti esterni

Organizzazione della Giornata Internazionale dei Monumenti e dei Siti - 18 aprile 2019 all'interno delle ville che costituiscono il sito seriale UNESCO “Ville e Giardini Medicei in Toscana”

## **INTERVENTI DI SUPPORTO A REGIONE TOSCANA A VALERE SULLA LINEA 6.7.2**

FST collabora con Regione Toscana per la realizzazione di una piattaforma multifunzione a supporto della gestione e valorizzazione del patrimonio culturale regionale (FESR 6.7.2) a partire dai cinque tematismi prioritari definiti dalla linea 6.7.1.

*Offre inoltre supporto a Regione Toscana in merito agli eventuali fabbisogni di revisione relativi al piano di gestione della Villa Medicea di Careggi (FESR 6.7.1).*

**Attività istituzionali a carattere continuativo**

Coordinamento operativo, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa, attività di rendicontazione

**Attività istituzionali connesse**

Piattaforma interattiva (sviluppo, gestione, alimentazione, promozione), supporto istruttoria gare e acquisti, organizzazione attività di formazione, campagne adv online e altre iniziative di comunicazione che prevedano l'attivazione di servizi esterni

*Per 6.7.1: interventi integrativi al piano di gestione Villa di Careggi*

## **C. PROMOZIONE E DIFFUSIONE DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO E DELLE INIZIATIVE EDUCATIVE E FORMATIVE**

### **D. ATTIVITÀ DI FILM COMMISSION**

#### **MEDIATECA TOSCANA**

Dal 1984 la Mediateca Toscana è la più importante struttura regionale aperta al pubblico per la documentazione sul cinema e l'audiovisivo. All'attività di gestione ordinaria si affiancano le iniziative destinate al suo pubblico di studenti, studiosi e appassionati.

##### **Attività istituzionali continuative**

Dal 1984 la Mediateca Toscana è la più importante struttura regionale aperta al pubblico per la documentazione sul cinema e l'audiovisivo. Il suo centro di documentazione raccoglie libri, manifesti, compact disc, riviste, video, documentari, film, dischi, dvd,... in un insieme di archivi specializzati nel cinema, arti visive, spettacolo, multimedialità, comunicazione e nuovi media digitalizzati e costantemente aggiornati.

##### **Attività istituzionali connesse**

All'attività di gestione ordinaria si affiancano le iniziative (corsi, incontri, presentazioni, ecc.) destinate al suo pubblico di studenti, studiosi e appassionati.

#### **TOSCANA FILM COMMISSION**

TFC è lo sportello di accoglienza regionale per chi fa Cinema e video e offre assistenza gratuita alle produzioni che decidono di girare in Toscana.

Attività fondamentale è poi la partecipazione ai principali festival italiani e internazionali.

Per il 2019 FST prevede di partecipare attraverso TFC ai seguenti eventi:

Febbraio: Festival di Berlino. Maggio: Festival di Cannes. Agosto/Settembre: Festival di Venezia. Ottobre: Festival di Roma – MIA

##### **Attività istituzionali continuative**

TFC è lo sportello di accoglienza regionale per chi fa Cinema e video e offre assistenza e servizi gratuiti alle produzioni che decidono di girare in Toscana (<https://www.toscanafilmcommission.it/servizi/girare-in-toscana/>).

##### **Attività istituzionali connesse**

Attività fondamentale è poi la partecipazione ai principali festival italiani e internazionali.

Per il 2019 FST prevede di partecipare attraverso TFC ai seguenti eventi:

Febbraio: Festival di Berlino. Maggio: Festival di Cannes. Agosto/Settembre: Festival di Venezia. Ottobre: Festival di Roma – MIA

## LA COMPAGNIA - CASA DEI FESTIVAL E DEL DOCUMENTARIO: DALLA PRIMAVERA ORIENTALE AI GRANDI FESTIVAL D'AUTUNNO

La Compagnia è dal 27 ottobre 2016 la nuova sala della Regione Toscana dedicata alla promozione e alla divulgazione del cinema documentario e indipendente e sede dei festival della Primavera Orientale e del periodo autunnale (precedentemente identificati con la 50 Giorni), nonché degli altri festival e rassegne di qualità che si svolgono durante l'anno a Firenze. FST gestisce la sala e la sua programmazione.

### **Attività istituzionali continuative**

FST, in qualità di soggetto gestore del cinema, ne cura direttamente e integralmente tutte gestisce la sala e la sua programmazione.

### **Attività istituzionali connesse**

FST sostiene la promozione delle rassegne e dei festival di qualità che si svolgono presso La Compagnia.

## QUELLI DELLA COMPAGNIA: FESTIVAL/SALE D'ESSAI E IMPERDIBILI / EVENTI

“Quelli della Compagnia” nasce nel Gennaio 2013, come progetto preparatorio all'apertura della sala La Compagnia realizzato dall'Area Cinema di FST, con l'obiettivo di progettare e realizzare tutte le azioni a supporto del cinema di qualità.

I partner del progetto sono i festival e gli esercenti cinematografici, ai quali si aggiungono soggetti terzi con il quali la Fondazione entra in relazione.

### **Attività istituzionali continuative**

#### **Eventi**

Ogni anno sono circa 200 gli eventi ideati e realizzati da FST con il marchio “Quelli della Compagnia”, in collaborazione con circa 70 realtà e istituzioni del territorio regionale.

### **Attività istituzionali connesse**

#### **Festival presenti sul territorio regionale**

FST sostiene la promozione e la produzione delle rassegne e dei festival di qualità che si svolgono sul territorio regionale, e gestisce, per conto di Regione Toscana, il Bando di sostegno ai Festival di Cinema di Qualità e ai progetti c.d. “vivaio”

**Sostegno alle sale d'essai, bando di finanziamento e cartellone “imperdibili”**

FST cura la gestione dei Bandi di Sostegno alle Sale d'essai. Strumento fondamentale è la programmazione del cartellone "Imperdibili", composto da titoli d'autore e documentari.

## FORMAZIONE ED EDUCAZIONE AL LINGUAGGIO CINEMATOGRAFICO

Il progetto Lanterne Magiche comprende attività con le scuole per la promozione della cultura cinematografica e della visione del cinema in sala.

Il progetto coinvolge ad oggi 125 plessi scolastici, 1600 docenti e più di 48.000 studenti, oltre alla scuola carceraria (Centri Provinciali di Istruzione per Adulti CPIA) in 6 Istituti carcerari della Toscana.

### **Attività istituzionali continuative**

Il servizio educativo da oltre dieci anni ha finalità istituzionale continuativa, promuove e diffonde il cinema e l'audiovisivo attraverso la formazione alla comprensione del linguaggio audiovisivo e della cultura cinematografica.

Principalmente promuove la diffusione del cinema e dell'audiovisivo attraverso l'educazione dei giovani e dei giovani adulti, interagendo anche con percorsi di valorizzazione dell'identità toscana attraverso programmi rivolti alle scuole, agli insegnanti, alla popolazione detenuta ed in generale agli ambiti di disagio socio-educativo.

LM utilizza un metodo che si attua su tutto il territorio regionale avvalendosi anche di collaborazioni con i Comuni, con le direzioni delle Case Circondariali e di reclusione, con le Associazioni di Cinema, con le dirigenze scolastiche. L'attività è riconosciuta da un protocollo d'intesa con l'USR (MIUR).

Rappresenta una buona pratica per la conoscenza del cinema di qualità e per la diffusione presso le nuove generazioni della visione cinematografica sia nelle scuole - di ogni ordine e grado incluso il carcere con il CPIA (Centri Provinciali per l'Istruzione degli Adulti) - che nelle sale toscane.

### **Attività istituzionali connesse**

Tali attività vengono realizzate su tutto il territorio regionale, attraverso gli operatori che svolgono corsi e laboratori ma anche attraverso un sito web che offre gratuitamente strumenti di lavoro per l'educazione all'immagine.

Il programma consiste nell'affiancare gli insegnanti con azioni finalizzate alla lettura guidata dei film in classe, fino a condurli in sala per la visione. Gli operatori, avvalendosi del materiale didattico, effettuano le verifiche a scuola e l'accompagnamento in sala degli studenti.

Il potenziamento complessivo delle attività in atto prevede: l'incremento dei territori (isole comprese), il perfezionamento del metodo didattico e la sua esportabilità in altre regioni. Si progetta per il **2019/2021** lo sviluppo di laboratori pratici presso i Cineporti di Prato e Pisa, da

indirizzare alle scuole di quei territori, qualora la specifica attività venga inserita nei P.O. 2019 del Programma Sensi Contemporanei.

## **LA TOSCANA DEL CINEMA PER “SENSI CONTEMPORANEI”**

**Intervento articolato per Programmi Operativi approvati nell’ambito dell’Accordo di Programma Quadro per “Sensi Contemporanei: la Toscana per il Cinema lo sviluppo dell’industria audiovisiva”. Gli interventi previsti dall’APQ sono finanziati con risorse del Fondo di Sviluppo e Coesione 2014-2020**

Prosecuzione delle attività dedicate alle Manifatture Digitali Cinema Cineporti di Prato e Pisa (interventi E.2.1 e E.2.2), e di tutti gli altri interventi previsti dall’APQ secondo l’articolazione indicata nei singoli programmi operativi 2019.

## **E. PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELL'IDENTITÀ TOSCANA E SVILUPPO DELLE POLITICHE GIOVANILI E DEI DIRITTI**

### **ATTIVITÀ CONCORDATE CON LA DIREZIONE ATTIVITÀ PRODUTTIVE**

Fondazione Sistema Toscana concorrerà in accordo con il Settore Promozione Economica e Turistica della Direzione Attività Produttive alla realizzazione di azioni di comunicazione e promozione del sistema manifatturiero toscano con particolare riferimento ai temi di impresa 4.0.

#### **Attività istituzionali continuative**

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa

#### **Attività istituzionali connesse**

Gestione e sviluppo attività ed eventi a favore della promozione del sistema manifatturiero toscano e della divulgazione dei temi di impresa 4.0.

### **ATTIVITÀ DA REALIZZARE IN ACCORDO CON IL SETTORE “POLITICHE E INIZIATIVE REGIONALI PER L'ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI”**

Prosecuzione delle azioni avviate nell'ultimo trimestre 2018 per la valorizzazione di Invest in Tuscany.

#### **Attività istituzionali continuative**

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa, attività di rendicontazione

#### **Attività istituzionali connesse**

Gestione e sviluppo attività di comunicazione e di organizzazione iniziative specifiche a sostegno dell'attrazione investimenti

### **GIOVANI SÌ: MIGLIORARE L'ACCESSO ALLE OPPORTUNITÀ PER I GIOVANI**

FST continua a sviluppare il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani, finalizzato a favorire il processo di transizione dei giovani verso la vita adulta attraverso la

promozione di opportunità legate al diritto allo studio e alla formazione, il sostegno a percorsi per l'inserimento nel mondo del lavoro e la facilitazione per l'avvio di startup.

Le attività di FST previste nell'ambito del 2019, in continuità con gli anni precedenti, prevedono:

- lo sviluppo e la gestione delle misure rivolte ai giovani finanziate dalla Regione Toscana
- relazione multicanale con il pubblico
- attività di animazione territoriale
- organizzazioni eventi e iniziative sul territorio
- coordinamento di un tavolo di lavoro con giovani rappresentanti di associazioni di categoria, sindacati, enti locali e terzo settore
- coordinamento degli strumenti di comunicazione per la diffusione del progetto
- coordinamento rapporti dimensione europea

#### **Attività istituzionali continuative**

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, help desk, informazione e promozione a favore delle linee di finanziamento disponibili, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa

#### **Attività istituzionali connesse**

Organizzazione e gestione eventi e iniziative dedicati, campagne adv, missioni esterne, pubblicazioni, prodotti digitali

## **INTERVENTI PER LA PROMOZIONE E TUTELA DEI DIRITTI**

FST nel corso del 2019 sarà nuovamente il soggetto attuatore del Meeting dei Diritti Umani (Mandela Forum), raccogliendo l'esperienza sviluppata nel corso dell'edizione 2018.

#### **Attività istituzionali continuative**

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa

#### **Attività istituzionali connesse**

Servizi e forniture dedicati per la realizzazione e gestione del Meeting dei Diritti Umani

## **ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE PER IL SETTORE AGROALIMENTARE**

Prosecuzione delle azioni avviate nell'ultimo trimestre 2018 per la valorizzazione del settore agroalimentare toscano.

**Attività istituzionali continuative**

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa

**Attività istituzionali connesse**

Servizi e forniture dedicati allo sviluppo di attività di comunicazione e promozione online a favore del settore agroalimentare toscano

## ATTIVITÀ PER PROMOZIONE DELLA CULTURA DELLA LEGALITÀ

Realizzazione di iniziative pubbliche rivolte alla cittadinanza e ai giovani con l'obiettivo di promuovere i valori della cultura della legalità democratica e dei diritti. Fra le attività da realizzarsi ci saranno quelle volte a promuovere fra i cittadini toscani la conoscenza della Tenuta di Suvignano, confiscata alla mafia e recentemente destinata a Ente Terre Regionali Toscane. Questa attività dovrà essere realizzata in stretto raccordo con Ente Terre Regionali Toscane.

**Attività istituzionali continuative**

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa

**Attività istituzionali connesse**

Servizi e forniture dedicati allo sviluppo di attività di comunicazione e promozione online a favore della cultura della legalità secondo le indicazioni condivise con il Settore regionale competente

## PROGETTAZIONE E GESTIONE PROGETTI COMUNITARI

L'Area Progetti Comunitari e Territoriali della Fondazione, oltre alla gestione operativa di attività istituzionali (quali Internet Festival e Impresa 4.0), ha ottenuto finanziamenti nazionali e comunitari per progetti dalle finalità coerenti con la missione statutaria di FST; per il 2019, "Storie dell'altro mondo", "Culture moves", "Smart destination", "Culture labs", "You in EU".

**Attività istituzionali continuative**

Progettazione, gestione finanziamenti comunitari assegnati sui progetti approvati



■ ■ ■ fondazione  
sistema toscana

ATTIVITÀ FST 2019-2021

## **PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ FST 2019-21**

La legge regionale 61/2018 integra e modifica le L.R. 21/2010 e 59/2016, consolidando per il triennio 2019-2021 la centralità di Fondazione Sistema Toscana come soggetto che opera in regime di in house providing per la Regione Toscana in una molteplicità di ambiti operativi, di concerto con un numero crescente di settori regionali.

FST si attiene per la propria programmazione alle risorse stanziare annualmente tramite DGR e conseguenti decreti. Le prenotazioni triennali (2019-21) sui capitoli regionali, effettuate da differenti Settori, consentono una proiezione relativa all'impegno sulle attività continuative e connesse, cui si affianca un'ipotesi di conferma delle risorse 2019 per alcuni Settori per i quali, data la natura istituzionale delle attività in questione e le indicazioni già condivise con FST, è realistico prevedere un analogo stanziamento da perfezionare nel corso del 2019.

Sono di seguito presentati i progetti prioritari per il triennio 2019-21, suddivisi secondo le finalità istituzionali di cui alla L.R. 61/2018 come di seguito indicate ed elaborati tenendo conto degli ultimi indirizzi emanati tramite DGR, in particolare quelli di cui alla Delibera di Giunta Regionale n. 1393/2018:

- a) sviluppo della comunicazione digitale per la valorizzazione e la promozione dei beni e delle attività culturali, della ricerca e dell'innovazione, della società dell'informazione e della conoscenza;
- b) promozione dell'integrazione fra offerta culturale e offerta turistica;
- c) promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo e delle iniziative educative e formative;
- d) attività di Film Commission;
- e) promozione e valorizzazione dell'identità toscana e sviluppo delle politiche giovanili e dei diritti.

## **A. SVILUPPO DELLE TECNOLOGIE DIGITALI PER LA VALORIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI, DELLA RICERCA E DELL'INNOVAZIONE, DELLA SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE E DELLA CONOSCENZA**

### **OPEN TOSCANA, AGENDA DIGITALE E CITTADINANZA DIGITALE**

*Servizi digitali, strumenti di comunicazione multimediale integrata, eventi e azioni di comunicazione online per l'innovazione tecnologica e lo sviluppo di competenze digitali*

Azioni e obiettivi previsti per il triennio 2019-21:

- Promuovere le tecnologie digitali per lo sviluppo dell'Agenda digitale Toscana, della cultura digitale, delle infrastrutture e delle politiche regionali nell'ambito del digitale
- Attuare azioni di supporto per la strategia di comunicazione di Open Toscana
- Supportare con azioni specifiche alcune politiche regionali relative alle tematiche dell'accoglienza, della partecipazione e della sicurezza anche quali contributi alla riduzione del "digital divide"
- Sviluppare la cultura degli strumenti digitali per utilizzare appieno e sfruttare al meglio le tecnologie, aumentando le competenze digitali di base dei cittadini, nonché quelle specialistiche per le imprese anche con azioni specifiche ed eventi quali Internet Festival o eventi analoghi.
- Realizzare interventi volti alla crescita della partecipazione democratica, della cittadinanza digitale e delle modalità di comunicazione digitale e innovativa.

#### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

Supporto organizzativo e redazionale (creazione contenuti) per la diffusione dei servizi digitali e dei progetti finalizzati alla crescita della cultura digitale, alla semplificazione amministrativa, alla partecipazione e alla collaborazione attiva dei cittadini, gestione gare e acquisti, attività di ufficio stampa, analisi e benchmark volti al miglioramento di OpenToscana.

#### **Attività istituzionali connesse**

Organizzazione di eventi e prodotti (editoriali, digitali ecc.) correlati alle attività continuative

### **INTERNET FESTIVAL**

Internet Festival è un evento che ha consolidato negli anni un respiro che si proietta ben oltre la sfera regionale, con l'obiettivo principale di parlare di innovazione digitale in modo divulgativo, esplorando campi di applicazione diversi: società, politica, arte, cultura, tecnologia, costume,...

Fra i promotori dell'iniziativa: Comune e Città metropolitana di Pisa, CNR-IIT e Registro .it, Università di Pisa, Scuola Normale Superiore, Scuola Superiore Sant'Anna, Camera di Commercio di Pisa e Associazione "Festival della scienza".

Beneficiari: cittadini, esperti, addetti ai lavori, scuole, amministrazioni locali, aziende, realtà innovative attive nel territorio nazionale

FST è soggetto attuatore dell'evento e dal 2012 ha il compito di coadiuvare l'ideazione del festival attraverso l'identificazione coerente di temi, tracce, performances, ospiti e relatori.

Si ipotizza la prosecuzione anche nel 2020 e 2021 di questo importante evento che ha assunto ormai un'autorevolezza e una visibilità a livello nazionale.

#### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

Ideazione del concept e delle modalità organizzative dell'evento, rapporti con i comitati scientifico/d'onore, ricerca sponsor, partner e stakeholder locali, gestione gare e acquisti, coordinamento comunicazione e ufficio stampa, media partnership attraverso intoscana.it, gestione dello staff, content management, supervisione della gestione sicurezza.

#### **Attività istituzionali connesse**

Realizzazione del progetto esecutivo (programma, allestimenti, comunicazione), contrattualizzazioni e gestione operativa in concorso con il contributo degli enti partner.

## **INTOSCANA.IT: STORYTELLING AL SERVIZIO DELLA GOVERNANCE REGIONALE**

Intoscana.it è una piattaforma di storytelling, un "hub" di sistema, un aggregatore di contenuti, un ambiente web multicanale che racconta, diffonde e promuove – in chiave multimediale, "social" e con i linguaggi più evoluti della rete e della nuova comunicazione istituzionale – le realtà e le varie sfaccettature di questa regione.

Una "rete sociale" [portale, app, canali social network, community, crossmedialità] su cui innestare azioni mirate di storytelling e campagne di opinione/comunicazione. Post, notizie, informazioni, produzioni video, web stories, interviste, live blogging, infografiche, per valorizzare il territorio toscano "tout court" e "narrare" in chiave web 2.0 gli obiettivi e i risultati delle politiche regionali in stretta sinergia con le attività di informazione di Toscana Notizie. FST assegna valore prioritario anche per il 2020 e 2021 a questa attività svolta in stretto raccordo con tutti i comparti regionali.

#### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

Attività redazionale (sito e canali social) e di produzione multimediale (in particolare, servizi video), attività organizzativa e amministrativa continuativa, attività di ufficio stampa, gestione gare e acquisti

#### **Attività istituzionali connesse**

Organizzazione di eventi, prodotti (editoriali, digitali...) e campagne online correlati alle attività continuative, servizi di produzione rassegne stampa dedicate alle attività di interesse regionale oggetto del programma delle attività.

## SINERGIE DI COMUNICAZIONE WEB E PRODUZIONI MULTIMEDIALI A SUPPORTO DEL SITO ISTITUZIONALE DELLA R.T E DELL'AGENZIA TOSCANA NOTIZIE

FST intende consolidare nel triennio le azioni già intraprese di integrazione tra le attività di intoscana.it e quelle del sito istituzionale regionale e della testata che supporta tutta la comunicazione istituzionale della Giunta Regionale.

Attraverso le aree Redazione e Produzioni Multimediali tutti i canali web e social di intoscana.it saranno dedicati anche alla realizzazione di servizi video, riprese e prodotti audiovisivi e multimediali volti a supportare lo storytelling per la diffusione in rete di temi, eventi e iniziative di interesse regionale.

Per il triennio 2019-21 è prevista la prosecuzione di attività in collaborazione con l'Agenzia per le Attività di Informazione degli organi di governo della Regione Toscana quali:

- interscambio e condivisione di contenuti multimediali (in particolare i servizi video giornalistici)
- produzioni video ad hoc da valorizzare su intoscana/regione.toscana.it e sul circuito televisivo locale, satellitare e sui social
- supporto ad eventi e conferenze
- interventi dell'area Produzioni Multimediali [operatori video e montatori] a supporto dei giornalisti di Toscana Notizie
- servizi di videostreaming e dirette live di eventi e conferenze.

### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

Attività redazionale e di produzione multimediale, sinergia con l'attività di intoscana.it, attività organizzativa e amministrativa continuativa, gestione gare e acquisti

### **Attività istituzionali connesse**

Realizzazione di campagne social, produzione di servizi video e reportage con fornitori esterni, realizzazione del modello di studio televisivo presso la sede della Presidenza RT

## “MUOVERSI IN TOSCANA” E ATTIVITÀ PER SETTORE TPL

FST prosegue per tutto il triennio 2019-21 l'attività redazionale di supporto agli utenti della mobilità regionale, utilizzando i canali social come strumenti per dare informazioni e favorire il confronto con i cittadini, realizzando una “regia” unitaria per i differenti strumenti di comunicazione utilizzati così da dare vita ad un sistema di relazione utenti compiuto, aumentando il numero di visitatori del sito web muoversi in Toscana e le interazioni sui social network.

***MOBIMART Mobilità intelligente mare terra 2018-2021***

*Programma Interreg Marittimo Italia-Francia. Asse Prioritario 3 - Miglioramento della connessione dei territori e della sostenibilità delle attività portuali*

Azioni in linea con le priorità del programma finanziato con risorse comunitarie.

**Attività istituzionali a carattere continuativo**

Coordinamento operativo di tutte le attività progettuali, gestione gare e acquisti, produzione contenuti (area Contenuti e Produzioni Multimediali FST)

**Attività istituzionali connesse**

Personale per la gestione operativa della newsroom, sviluppo e manutenzione software e piattaforme, design grafico, campagne adv online

## **AZIONI DI COMUNICAZIONE E DIVULGAZIONE IN TEMA DI GOVERNO DEL TERRITORIO E DI TUTELA/VALORIZZAZIONE DEL PAESAGGIO**

FST concorrerà all'attuazione di azioni di comunicazione e divulgazione offerti a cittadini ed enti locali per stimolarne la partecipazione in tema di governo del territorio attraverso il proprio patrimonio di esperienze, relazioni e competenze in tema di informazione e conoscenza. FST svilupperà inoltre azioni relative alla promozione del paesaggio come paradigma di riferimento per un modello di sviluppo sostenibile a partire dai valori identitari espressi dal territorio toscano; in particolare con iniziative a supporto delle attività dell'Osservatorio Regionale del Paesaggio finalizzate alla partecipazione delle popolazioni e degli enti locali alla conoscenza e tutela/valorizzazione del paesaggio toscano.

**Attività istituzionali a carattere continuativo**

coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, supervisione attività fornitori, attività organizzativa e amministrativa continuativa

**Attività istituzionali connesse**

Supporto organizzativo all'Osservatorio del Paesaggio, organizzazione eventi, campagne e iniziative di comunicazione, sviluppo e manutenzione sito del paesaggio, noleggi operativi connessi all'attività

## **INTERVENTI NEL CAMPO DELL'EDUCAZIONE A CORRETTI STILI DI VITA**

FST proseguirà nel triennio 2019-21 le attività di informazione e di comunicazione finalizzate a supportare i cittadini a fare scelte coerenti a sani stili di vita, con particolare riferimento ad un'alimentazione bilanciata dal punto di vista nutrizionale (diffusione del concetto "Pranzo sano fuori casa"), e ai contenuti veicolati attraverso i canali opportuni concordati con l'Area Cinema di FST e relativi al tema degli stili di vita, della promozione della salute, della

prevenzione, del bullismo nei setting scuola, comunità e lavoro, e per azioni specifiche in setting universitario.

#### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate.

#### **Attività istituzionali connesse**

Sviluppo e manutenzione (includere traduzioni) dei siti web “Pranzo sano fuori casa” e “Pranzo sano a scuola”, organizzazione eventi, campagne e iniziative di comunicazione, realizzazione/diffusione di prodotti digitali, azioni specifiche rivolte alle scuole, alla comunità, al lavoro ed all’ambito universitario relative ai temi sopra descritti (stili di vita, promozione della salute, prevenzione e bullismo).

## **OSSERVATORIO DELLA RICERCA E DELL'INNOVAZIONE**

FST completerà nel 2019 (ad oggi, senza ulteriore prosecuzione nel 2020-21) il complesso di attività avviate nel 2017-8, definite e progettate insieme al Settore Ricerca di Regione Toscana (Osservatorio della Ricerca e dell’Innovazione), a partire dalla manutenzione evolutiva del sistema informativo in ambito di ricerca e di innovazione, a beneficio delle diverse tipologie di utenti esterni (cittadini; imprese; studenti, docenti e ricercatori, ecc.).

#### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate

#### **Attività istituzionali connesse (solo per il 2019\*)**

Sviluppo e manutenzione (includere traduzioni) del cruscotto informativo, organizzazione eventi, campagne e iniziative di comunicazione

*\* attività realizzate con risorse riaccertate e che quindi non trovano riscontro nel bilancio previsionale*

## B. PROMOZIONE DELL'INTEGRAZIONE FRA OFFERTA CULTURALE E OFFERTA TURISTICA

Per la Direzione Attività Produttive – Settore Promozione Economica e Turistica:

### VISITTUSCANY.COM E ATTIVITÀ CORRELATE

L'ecosistema digitale di promozione turistica della Toscana, leva strategica individuata nell'ambito di Toscana 2020, può contare sull'importante ruolo di Visittuscany, snodo centrale di una serie di attività finalizzate a garantire una sempre maggiore competitività digitale della destinazione Toscana, in una proiezione che sopravanza anche il triennio. Elenchiamo a seguire le linee di azione che oltre alla costruzione dell'**ecosistema digitale**, contribuiscono all'implementazione di altre leve strategiche, quali **comunicare l'identità, cura dei contenuti, accoglienza come segno distintivo, conoscere per programmare**.

Le attività principali per il triennio saranno:

- **ATTIVITÀ EDITORIALE:**
  - produzione, revisione e aggiornamento dei contenuti del sito
  - raccolta e gestione di eventi e offerte proposti dal sistema territoriale
- **ATTIVITÀ SOCIAL:** Attività di produzione e pubblicazione dei piani editoriali per i social media, gestione e stimolo dell'interazione con i pubblici
- **CUSTOMER CARE:** gestione diretta delle richieste di informazioni, approfondimenti e consigli effettuate dai turisti attraverso i form di contatto presenti sul sito.
- **WEB/SOCIAL MEDIA MARKETING:** campagne finalizzate alla promozione di sezioni del sito, allo stimolo di azioni da parte degli utenti, alla fruizione dei contenuti del sito presso specifici pubblici.
- **AZIONI DI DIGITAL PR**
  - organizzazione di attività - visite/tour/esperienze
  - affiliazione/produzione contenuti - in collaborazione con blogger, foto o videomaker per il sito visittuscany
  - realizzazione di Intagram Takeover
  - engagement dei testimonial toscani nella produzione di contenuti per il sito

Il fine di tali attività è realizzare tre obiettivi principali:

- raccogliere materiale e contenuti di qualità, integrare nello storytelling della destinazione voci diverse
- ottenere occasioni di promozione sui canali digitali dei professionisti coinvolti
- formare gli operatori territoriali sulle dinamiche della comunicazione digitale
- **MAKE:** Lo staff di FST implementa e gestisce il backoffice condiviso e partecipativo che permette ai vari livelli istituzionali e agli operatori privati del territorio toscano di produrre contenuti, eventi, inserire offerte
- **RECOMMENDATION SYSTEM:** attraverso la raccolta e l'analisi di dati provenienti da sorgenti interne e flussi esterni, l'attività mira a costruire un sistema automatico di

clusterizzazione degli utenti al fine di raccomandare loro contenuti in modo utile a guidare le scelte digitali del turista

- **LINGUE:** Implementazione delle versioni **tedesca** e **spagnola** del sito, e di altre lingue indicate come prioritarie da RT
- **USABILITY AND PERFORMANCES ANALYSIS:** analisi performance e revisione interfacce, strumenti, percorsi e layout del sito sia nella versione desktop che mobile
- **WISHLIST/AREA PRIVATA:** implementazione della funzione "aggiungi a preferiti" che permetterà all'utente di salvare i contenuti di suo interesse ed organizzarli in un'area privata del sito
- **INFRASTRUTTURA TECNOLOGICA:** gestione, manutenzione e implementazione evoluzioni dell'infrastruttura tecnologica

#### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

Coordinamento operativo, attività redazionale (quota t. indet. social media team e help desk ITA+ENG, sito web ITA-ENG) e di produzione video, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, analisi e benchmark, creazione e invio newsletter

#### **Attività istituzionali connesse**

Sviluppo e manutenzione (incluse traduzioni) di [visittuscany.com](http://visittuscany.com), attività redazionale (quota t. det. social media team e help desk ITA+ENG), organizzazione eventi, campagne adv online e iniziative di comunicazione, traduzioni

#### **TOSCANA OVUNQUE BELLA**

Progetto di crowd-storytelling online che coinvolge i 273 Comuni toscani attraverso il sito web [www.toscanaovunquebella.it](http://www.toscanaovunquebella.it), in italiano e inglese.

#### **Attività**

- gestione e manutenzione infrastruttura tecnologica
- gestione relazione con i referenti comunali
- gestione editoriale sito
- ideazione nuove attività connesse (eventi/declinazioni tematiche)
- implementazione azioni specifiche di promozione e adv

#### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

Manutenzione redazionale (quota t. indet. social media team ITA+ENG, sito web ITA-ENG) e infrastrutturale

## **ARCOBALENO D'ESTATE**

Fondazione Sistema Toscana, in accordo e coordinamento con gli altri soggetti promotori, si occupa della produzione dei supporti "digitali" dell'evento, ovvero predispone e gestisce le piattaforme digitali per la raccolta e la promozione degli eventi e delle offerte proposte dal sistema economico-turistico toscano. Oltre a ciò coordina la comunicazione digitale e l'ufficio stampa.

### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, ufficio stampa

## **VETRINA TOSCANA**

Il sito per la promozione dell'enogastronomia locale di qualità è il riferimento online, dotato di app e profili social dedicati, per una rete che conta - ad oggi - 900 ristoranti, 300 botteghe e 150 produttori aderenti che hanno sottoscritto un apposito disciplinare.

Le attività di FST per il 2019-21 prevedono il consolidamento della revisione progettuale che attuata a partire dal 2018, che coinvolge il sito, i canali social e la stessa identità visiva (logo, naming, immagine coordinata).

### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa.

### **Attività istituzionali connesse (solo per il 2019\*)**

Sviluppo e manutenzione (incluse traduzioni) del sito di Vetrina Toscana, attività redazionale (sito e social), campagne adv online e iniziative di comunicazione, traduzioni

*\* attività realizzate con risorse riaccertate e che quindi non trovano riscontro nel bilancio previsionale*

## **BTO - BUY TOURISM ONLINE**

BTO (Buy Tourism Online) è divenuto l'evento più importante in Italia sulle connessioni tra turismo e tecnologie di rete. Nel marzo 2019 viene realizzata la undicesima edizione.

FST affiancherà Toscana Promozione Turistica nella realizzazione di questo evento anche per gli anni successivi (2020 e 2021).

### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione IT sito web, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa interno

### **Per la Direzione Cultura e Ricerca:**

## **INTERVENTI DI SUPPORTO A REGIONE TOSCANA A VALERE SULLA LINEA FESR 6.7.2**

FST collabora con Regione Toscana nel triennio 2019-21 per la realizzazione di una piattaforma multifunzione a supporto della gestione e valorizzazione del patrimonio culturale regionale e dei servizi multiutente correlati a tale fruizione (FESR 6.7.2), a partire dai cinque tematismi prioritari definiti dalla linea 6.7.1. Il 2019 è dedicato alla pianificazione e all'avvio di un primo insieme sperimentale di servizi, che saranno potenziati ed estesi nel biennio successivo.

*FST offre inoltre nel 2019 supporto a Regione Toscana in merito agli eventuali fabbisogni di revisione relativi al piano di gestione della Villa Medicea di Careggi (FESR 6.7.1).*

### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

Coordinamento operativo, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa, attività di rendicontazione

### **Attività istituzionali connesse**

Piattaforma interattiva (sviluppo, gestione, alimentazione, promozione), supporto istruttoria gare e acquisti, organizzazione attività di formazione, campagne adv online e altre iniziative di comunicazione che prevedano l'attivazione di servizi esterni

## **VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL SITO SERIALE UNESCO "VILLE E GIARDINI MEDICEI IN TOSCANA" E DEI SETTE SITI UNESCO TOSCANI**

FST prosegue, attualmente per il solo 2019, la realizzazione dell'insieme di azioni pianificate e avviate per la valorizzazione e promozione tanto del sito seriale UNESCO Ville e Giardini Medicei quanto dell'insieme dei sette siti UNESCO toscani. Saranno inoltre valutate tutte le modalità di ottimizzazione rispetto alle attività a valere sulla linea FESR 6.7.2, relativamente all'ambito tematico delle Ville e Giardini Medicei (uno dei cinque evidenziati nella l. 6.7.1).

**Attività istituzionali a carattere continuativo**

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione IT sito web, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa, rendicontazione a supporto RT

**Attività istituzionali connesse (per il solo 2019\*)**

Prodotti digitali ed editoriali, servizi correlati alla produzione video, produzione contenuti per i canali online dedicati, organizzazione attività di formazione, campagne adv online, produzioni grafiche, potenziamento servizi ufficio stampa con soggetti esterni

Organizzazione della Giornata Internazionale dei Monumenti e dei Siti - 18 aprile 2019 all'interno delle ville che costituiscono il sito seriale UNESCO "Ville e Giardini Medicei in Toscana"

*\* attività realizzate con risorse riaccertate e che quindi non trovano riscontro nel bilancio previsionale*

## C. PROMOZIONE E DIFFUSIONE DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO E DELLE INIZIATIVE EDUCATIVE E FORMATIVE

### D. ATTIVITÀ DI FILM COMMISSION

#### MEDIATECA TOSCANA

Dal 1984 la Mediateca Toscana è la più importante struttura regionale per la documentazione sul cinema e l'audiovisivo.

L'archivio della Mediateca è costituito da circa 22.700 titoli: oltre 10.000 film d'autore di cui 3700 documentari, 9000 libri su cinema, video, televisione, 350 periodici specializzati, 5000 foto e manifesti di film, 4500 dischi in vinile e 300 cd di colonne sonore di film.

Per il 2019-21, oltre alla gestione delle attività ordinarie, si procederà ancora a sviluppare attività e iniziative sperimentali per la diffusione della cultura cinematografica e dell'audiovisivo. L'obiettivo di queste attività, insieme alla valorizzazione del patrimonio mediatecale e dell'archivio audiovisivo, è la diffusione della cultura cinematografica e la crescita di nuovo pubblico. Università, autori, critici e studiosi sono i partner di queste azioni destinate al pubblico di studenti, studiosi e appassionati.

#### **Attività istituzionali continuative**

Dal 1984 la Mediateca Toscana è la più importante struttura regionale aperta al pubblico per la documentazione sul cinema e l'audiovisivo. Il suo centro di documentazione raccoglie libri, manifesti, compact disc, riviste, video, documentari, film, dischi, dvd,... in un insieme di archivi specializzati nel cinema, arti visive, spettacolo, multimedialità, comunicazione e nuovi media digitalizzati e costantemente aggiornati.

#### **Attività istituzionali connesse**

All'attività di gestione ordinaria si affiancano le iniziative (corsi, incontri, presentazioni, ecc.) destinate al suo pubblico di studenti, studiosi e appassionati.

#### TOSCANA FILM COMMISSION

TFC è lo sportello di accoglienza regionale per chi fa Cinema e video e offre assistenza gratuita alle produzioni che decidono di girare in Toscana attraverso un database di professionalità locali, un database di location, facilitazioni alberghiere, contatti istituzionali con le amministrazioni pubbliche, Soprintendenze e enti nazionali del settore audiovisivo per garantire sostegno e informazioni sempre aggiornate alle produzioni. In particolare:

- ✓ Assistenza alle produzioni cinematografiche
- ✓ Contatti con istituzioni nazionali e locali
- ✓ Informazioni tecniche, logistiche e burocratiche

- ✓ Location scouting
- ✓ Database location
- ✓ Database personale tecnico e maestranze
- ✓ Comunicazione e Social Network
- ✓ Promozione della Toscana come set ai festival/ Market internazionali
- ✓ Gestione Fondo Incoming
- ✓ Ufficio Stampa

Elemento fondamentale per la promozione delle attività di Toscana Film Commission è la presenza ai festival italiani e internazionali. Da anni TFC è presente ai principali festival internazionali, con l'obiettivo di promuovere il territorio regionale quale location prescelta per le produzioni audiovisive e cinematografiche da tutto il mondo.

*Per il 2019-21 FST prevede di partecipare attraverso TFC ai seguenti eventi principali:*

Febbraio: Festival di Berlino, promozione attività TFC;

Maggio: Festival di Cannes, promozione attività TFC;

Agosto/Settembre: Festival di Venezia, promozione attività TFC;

Ottobre: Festival di Roma – MIA, promozione attività TFC

#### **Attività istituzionali continuative**

TFC è lo sportello di accoglienza regionale per chi fa Cinema e video e offre assistenza e servizi gratuiti alle produzioni che decidono di girare in Toscana

#### **Attività istituzionali connesse**

Attività fondamentale è poi la partecipazione ai principali festival italiani e internazionali.

Per il 2019-21 FST prevede di partecipare attraverso TFC ai seguenti eventi:

Febbraio: Festival di Berlino. Maggio: Festival di Cannes. Agosto/Settembre: Festival di Venezia. Ottobre: Festival di Roma – MIA

### **LA COMPAGNIA - CASA DEI FESTIVAL E DEL DOCUMENTARIO: DALLA PRIMAVERA ORIENTALE AI GRANDI FESTIVAL D'AUTUNNO**

La Compagnia è dal 27 ottobre 2016 la nuova sala della Regione Toscana dedicata alla promozione e alla divulgazione del cinema documentario e indipendente e sede dei festival della Primavera Orientale e del periodo autunnale (precedentemente identificati con la 50 Giorni), nonché degli altri festival e rassegne di qualità che si svolgono durante l'anno a Firenze. Una sala *off*, per il pubblico più giovane e internazionale, unica in Italia e terza nel mondo dopo le esperienze di Parigi e Toronto, vocata alla sperimentazione e al confronto con gli autori.

Anche per il 2019 e per il biennio successivo Regione Toscana assegna a FST la gestione, la programmazione e la promozione della Casa del Cinema e del Documentario. La programmazione si sviluppa anche grazie ai molti partner di contenuto del progetto tra cui citiamo, in particolare, i Festival cinematografici toscani, I Wander, Wanted, Feltrinelli Real

Cinema, Sky Arte, Rai Cinema, Biografilm, Cinecittà Luce, Università degli Studi di Firenze, New York University, Stanford University e New York Film Academy.

Nel triennio 2019-21 La Compagnia ospiterà la Rassegna Primavera di Cinema Orientale che riunisce in un cartellone unico 3 festival internazionali: Florence Korea Film Fest, un focus sul cinema sud coreano; Middle East Now, il festival che guarda al medio Oriente; Dragon Film Festival, un approfondimento sulla cinematografia cinese contemporanea grazie alla collaborazione con l'Hong Kong Trade Office di Bruxelles.

Inoltre, i festival cinematografici fiorentini con una vocazione internazionale che facevano parte del cartellone 50 Giorni si svolgeranno sempre alla Compagnia ma al di fuori del marchio 50 Giorni, proponendo al pubblico una vera e propria stagione autunnale di cinema di qualità. Sono 9 i festival internazionali d'autunno per un totale di circa 40 giorni di programmazione all'anno.

Questo il dettaglio dei Festival: France Odeon, Festival internazionale di Cinema e Donne, Lo Schermo dell'Arte Film Festival, Florence Queer Festival, Festival dei Popoli, River to River Florence Indian Film Festival, Premio NICE.

#### **Attività istituzionali continuative**

FST, in qualità di soggetto gestore del cinema, ne cura direttamente e integralmente tutte gestisce la sala e la sua programmazione.

#### **Attività istituzionali connesse**

FST sostiene la promozione delle rassegne e dei festival di qualità che si svolgono presso La Compagnia.

### **QUELLI DELLA COMPAGNIA: FESTIVAL/SALE D'ESSAI E IMPERDIBILI / EVENTI**

“Quelli della Compagnia” nasce nel Gennaio 2013, come progetto preparatorio all'apertura della sala La Compagnia realizzato dall'Area Cinema di FST, con l'obiettivo di progettare e realizzare tutte le azioni a supporto del cinema di qualità.

I partner del progetto sono i festival e gli esercenti cinematografici, ai quali si aggiungono soggetti terzi con il quali la Fondazione entra in relazione.

#### **Festival presenti sul territorio regionale**

FST sostiene la promozione e la produzione delle rassegne e dei festival di qualità che si svolgono sul territorio regionale, e gestisce, per conto di Regione Toscana, i Bandi di sostegno ai Festival di Cinema di Qualità e ai progetti c.d. “vivaio”, rivolti in particolare a festival “giovani” ma che dimostrano fin dalle prime edizioni un potenziale culturale di particolare spessore e qualità, o quei festival che sono ben inseriti sul territorio ma che vengono realizzati con risorse limitate.

Obiettivo di questa attività è quello di favorire la promozione del cinema di qualità, il pluralismo delle proposte culturali e la formazione di nuovo pubblico.

### **Sostegno alle sale d'essai, bando di finanziamento e cartellone "imperdibili"**

Grazie alla collaborazione con AGIS, ANEC, ACEC e FICE, FST sostiene l'esercizio toscano attraverso la promozione e la produzione di eventi speciali nelle varie sale del territorio e cura la gestione dei Bandi di Sostegno alle Sale d'essai.

Strumento fondamentale di questa attività è la programmazione del cartellone "Imperdibili", composto da titoli d'autore e documentari.

Ad oggi sono oltre 50 le sale coinvolte nel progetto, per un totale di circa 70 schermi.

### **Eventi**

Ogni anno sono circa 200 gli eventi ideati e realizzati da FST con il marchio "Quelli della Compagnia", grazie alla collaborazione con circa 70 realtà e istituzioni del territorio regionale; nel 2019-21 si svolgeranno presso Il Cinema La Compagnia.

### **Attività istituzionali continuative**

#### Eventi

Ogni anno sono circa 200 gli eventi ideati e realizzati da FST con il marchio "Quelli della Compagnia", in collaborazione con circa 70 realtà e istituzioni del territorio regionale.

### **Attività istituzionali connesse**

#### Festival presenti sul territorio regionale

FST sostiene la promozione e la produzione delle rassegne e dei festival di qualità che si svolgono sul territorio regionale, e gestisce, per conto di Regione Toscana, il Bando di sostegno ai Festival di Cinema di Qualità e ai progetti c.d. "vivaio"

#### Sostegno alle sale d'essai, bando di finanziamento e cartellone "imperdibili"

FST cura la gestione dei Bandi di Sostegno alle Sale d'essai. Strumento fondamentale è la programmazione del cartellone "Imperdibili", composto da titoli d'autore e documentari.

## **FORMAZIONE E EDUCAZIONE AL LINGUAGGIO CINEMATOGRAFICO**

Il progetto Lanterne Magiche, rappresenta una buona pratica per la conoscenza del cinema di qualità e per la diffusione presso le nuove generazioni della visione cinematografica in sala. Il programma consiste nell'affiancare gli insegnanti con una serie di azioni finalizzate alla lettura guidata dei film in classe, fino a condurli nella sala cinematografica per la visione di ciò che hanno approfondito. Gli operatori si avvalgono del materiale didattico prodotto ogni anno e aggiornato da Fondazione Sistema Toscana e dai formatori di Lanterne Magiche, che effettuano le verifiche a scuola e l'accompagnamento in sala degli studenti.

### **Attività istituzionali continuative**

Il servizio educativo da oltre dieci anni ha finalità istituzionale continuativa, promuove e diffonde il cinema e l'audiovisivo attraverso la formazione alla comprensione del linguaggio audiovisivo e della cultura cinematografica.

Principalmente promuove la diffusione del cinema e dell'audiovisivo attraverso l'educazione dei giovani e dei giovani adulti, interagendo anche con percorsi di valorizzazione dell'identità toscana attraverso programmi rivolti alle scuole, agli insegnanti, alla popolazione detenuta ed in generale agli ambiti di disagio socio-educativo.

LM utilizza un metodo che si attua su tutto il territorio regionale avvalendosi anche di collaborazioni con i Comuni, con le direzioni delle Case Circondariali e di reclusione, con le Associazioni di Cinema, con le dirigenze scolastiche. L'attività è riconosciuta da un protocollo d'intesa con l'USR (MIUR).

Rappresenta una buona pratica per la conoscenza del cinema di qualità e per la diffusione presso le nuove generazioni della visione cinematografica sia nelle scuole - di ogni ordine e grado incluso il carcere con il CPIA (Centri Provinciali per l'Istruzione degli Adulti) - che nelle sale toscane.

### **Attività istituzionali connesse**

Tali attività vengono realizzate su tutto il territorio regionale, attraverso gli operatori che svolgono corsi e laboratori ma anche attraverso un sito web che offre gratuitamente strumenti di lavoro per l'educazione all'immagine.

Il programma consiste nell'affiancare gli insegnanti con azioni finalizzate alla lettura guidata dei film in classe, fino a condurli in sala per la visione. Gli operatori, avvalendosi del materiale didattico, effettuano le verifiche a scuola e l'accompagnamento in sala degli studenti.

Il potenziamento complessivo delle attività in atto prevede: l'incremento dei territori (isole comprese), il perfezionamento del metodo didattico e la sua esportabilità in altre regioni. Si progetta per il **2019/2021** lo sviluppo di laboratori pratici presso i Cineporti di Prato e Pisa, da indirizzare alle scuole di quei territori, qualora la specifica attività venga inserita nei P.O. 2019 del Programma Sensi Contemporanei.

## **LA TOSCANA DEL CINEMA PER “SENSI CONTEMPORANEI”**

### **Annualità 2019-20**

**Intervento articolato per Programmi Operativi approvati nell'ambito dell'Accordo di Programma Quadro per “Sensi Contemporanei: lo sviluppo dell'industria audiovisiva”**

“Sensi Contemporanei “ è un programma dell'Agenzia per la Coesione Territoriale vigilata della Presidenza del Consiglio dei Ministri. “Sensi Contemporanei” si occupa di investimenti pubblici in ambito culturale con una finalità di sviluppo e innovazione. L'Agenzia, la Regione Toscana e il MiBACT – Direzione generale Cinema hanno sottoscritto un Accordo di

Programma Quadro (approvato con DGR n. 792/2016) che prevede la realizzazione nel triennio 2016-2018 di una serie di interventi, alcuni dei quali già in parte sostenuti da risorse regionali, altri che verranno attivati grazie alle risorse CIPE appositamente dedicate.

La Fondazione è stata individuata dalla Regione Toscana come soggetto attuatore degli interventi a titolarità regionale contenuti nell'APQ.

L'obiettivo per il 2019 e 2020 sarà quello di completare le azioni previste dalle linee di intervento contenute all'interno dell'APQ:

- ✓ Innovazione tecnologica e ammodernamento delle sale
- ✓ cinematografiche
- ✓ Sostegno alla produzione audiovisiva
- ✓ Sostegno alla produzione di festival per il rafforzamento dell'industria audiovisiva
- ✓ Creazione delle capacità produttive dell'industria audiovisiva
- ✓ Comunicazione e promozione
- ✓ Attività di comunicazione e produzione audiovisivi per la città di Firenze e l'area metropolitana.

## **E. PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELL'IDENTITÀ TOSCANA E SVILUPPO DELLE POLITICHE GIOVANILI E DEI DIRITTI**

### **ATTIVITÀ CONCORDATE CON LA DIREZIONE ATTIVITÀ PRODUTTIVE**

Fondazione Sistema Toscana concorrerà in accordo con il Settore Promozione Economica e Turistica della Direzione Attività Produttive alla realizzazione di azioni di comunicazione e promozione del sistema manifatturiero toscano con particolare riferimento ai temi dell'Impresa 4.0

#### **Attività istituzionali continuative**

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa

#### **Attività istituzionali connesse**

Gestione e sviluppo attività ed eventi a favore della promozione del sistema manifatturiero toscano e della divulgazione dei temi di impresa 4.0.

### **ATTIVITÀ DA REALIZZARE IN ACCORDO CON IL SETTORE “POLITICHE E INIZIATIVE REGIONALI PER L'ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI”**

Prosecuzione nel solo 2019 (in riferimento alle risorse stanziare a febbraio 2019) delle azioni avviate nell'ultimo trimestre 2018 per la valorizzazione di Invest in Tuscany.

#### **Attività istituzionali continuative**

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa, attività di rendicontazione

#### **Attività istituzionali connesse (per il solo 2019)**

Gestione e sviluppo attività di comunicazione e di organizzazione iniziative specifiche a sostegno dell'attrazione investimenti

### **GIOVANI SÌ: MIGLIORARE L'ACCESSO ALLE OPPORTUNITÀ PER I GIOVANI**

FST continua a sviluppare nel triennio 2019-21 il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani, finalizzato a favorire il processo di transizione dei giovani verso la

vita adulta attraverso la promozione di opportunità legate al diritto allo studio e alla formazione, il sostegno a percorsi per l'inserimento nel mondo del lavoro e la facilitazione per l'avvio di startup.

Le attività di FST previste per il triennio, in continuità con gli anni precedenti, prevedono:

- lo sviluppo e la gestione delle misure rivolte ai giovani finanziate dalla Regione Toscana
- relazione multicanale con il pubblico
- attività di animazione territoriale
- organizzazioni eventi e iniziative sul territorio
- coordinamento di un tavolo di lavoro con giovani rappresentanti di associazioni di categoria, sindacati, enti locali e terzo settore
- coordinamento degli strumenti di comunicazione per la diffusione del progetto
- coordinamento rapporti dimensione europea

#### **Attività istituzionali continuative**

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, help desk, informazione e promozione a favore delle linee di finanziamento disponibili, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa

#### **Attività istituzionali connesse**

Organizzazione e gestione eventi e iniziative dedicati, campagne adv, missioni esterne, pubblicazioni, prodotti digitali

## **INTERVENTI PER LA PROMOZIONE E TUTELA DEI DIRITTI**

FST nel triennio 2019-21 mantiene il ruolo di soggetto attuatore del Meeting dei Diritti Umani (Mandela Forum), raccogliendo l'esperienza sviluppata nel corso dell'edizione 2018.

#### **Attività istituzionali continuative**

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa

#### **Attività istituzionali connesse**

Servizi e forniture dedicati per la realizzazione e gestione del Meeting dei Diritti Umani

## ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE PER IL SETTORE AGROALIMENTARE

Prosecuzione, per il solo 2019, delle azioni avviate nell'ultimo trimestre 2018 per la valorizzazione del settore agroalimentare toscano.

### **Attività istituzionali continuative (per il solo 2019\*)**

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa

### **Attività istituzionali connesse (per il solo 2019\*)**

Servizi e forniture dedicati allo sviluppo di attività di comunicazione e promozione online a favore del settore agroalimentare toscano

*\* attività realizzate con risorse riaccertate e che quindi non trovano riscontro nel bilancio previsionale*

## ATTIVITÀ PER PROMOZIONE DELLA CULTURA DELLA LEGALITÀ

Realizzazione di iniziative pubbliche rivolte alla cittadinanza e ai giovani con l'obiettivo di promuovere i valori della cultura della legalità democratica e dei diritti. Fra le attività da realizzarsi ci saranno quelle volte a promuovere fra i cittadini toscani la conoscenza della Tenuta di Suvignano, confiscata alla mafia e recentemente destinata a Ente Terre Regionali Toscane. Questa attività dovrà essere realizzata in stretto raccordo con Ente Terre Regionali Toscane.

### **Attività istituzionali continuative (2019)**

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa

### **Attività istituzionali connesse (2019)**

Servizi e forniture dedicati allo sviluppo di attività di comunicazione e promozione online a favore della cultura della legalità secondo le indicazioni condivise con il Settore regionale competente

## PROGETTAZIONE E GESTIONE PROGETTI COMUNITARI

L'Area Progetti Comunitari e Territoriali della Fondazione, oltre alla gestione operativa di attività istituzionali (quali Internet Festival e Impresa 4.0), ha ottenuto finanziamenti nazionali e comunitari per progetti dalle finalità coerenti con la missione statutaria di FST; per il 2019-20, "Storie dell'altro mondo", "Culture moves", "Smart destination", "Culture labs", "You in EU".