



■ ■ ■ fondazione
sistema toscana

PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ 2017

Rev. 7 / 3-3-2017

| | |
|---|-----------|
| IDENTITÀ E MISSION..... | 3 |
| 1. LA STRUTTURA DI FST E IL SUO SISTEMA DI RELAZIONI..... | 5 |
| 2. I PROFILI PRESENTI IN FST..... | 6 |
| 3. LE INFRASTRUTTURE..... | 8 |
| ATTIVITÀ 2017 – SCHEMA DEI PROGETTI PER AREE DI RIFERIMENTO..... | 10 |
| A) SVILUPPO DELLE TECNOLOGIE DIGITALI PER LA VALORIZZAZIONE DEI BENI, LA PROMOZIONE DELLE ATTIVITÀ CULTURALI DELLA TOSCANA E DELLA SOCIETÀ DELL’INFORMAZIONE E DELLA CONOSCENZA..... | 11 |
| 1. CITTADINANZA DIGITALE – SOCIETÀ DELL’INFORMAZIONE E DELLA CONOSCENZA..... | 11 |
| A. OPEN TOSCANA E CITTADINANZA DIGITALE..... | 11 |
| B. AGENDA DIGITALE TOSCANA, DIFFUSIONE DELLE INFRASTRUTTURE E ASSET REGIONALI, COMPETENZE DIGITALI..... | 11 |
| C. INTERNET FESTIVAL 2017..... | 12 |
| 2. COMUNICAZIONE DIGITALE E PRODUZIONI MULTIMEDIALI PER REGIONE.TOSCANA.IT / TOSCANA NOTIZIE..... | 13 |
| 3. GIOVANI SÌ: INNOVAZIONE DIGITALE PER MIGLIORARE L'ACCESSO ALLE OPPORTUNITÀ PER I GIOVANI..... | 13 |
| 4. “MUOVERSI IN TOSCANA”..... | 14 |
| 5. VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO TERRITORIALE, AMBIENTALE E PAESAGGISTICO..... | 15 |
| 6. INTERVENTI NEL CAMPO DELL’EDUCAZIONE A CORRETTI STILI DI VITA..... | 15 |
| 7. OSSERVATORIO DELLA RICERCA E DELL'INNOVAZIONE..... | 15 |
| B) PROMOZIONE DELL'INTEGRAZIONE FRA OFFERTA CULTURALE E OFFERTA TURISTICA..... | 16 |
| 1. PROMOZIONE ONLINE DELLA DESTINAZIONE TOSCANA..... | 16 |
| A. VISITTUSCANY.COM E ATTIVITÀ CORRELATE..... | 16 |
| B. SOCIAL MEDIA STRATEGY E SOCIAL MEDIA TEAM..... | 16 |
| C. KIT DIGITALE PER I TERRITORI: AMBIENTE PER LE APP TERRITORIALI..... | 16 |
| D. APP TRAVEL INTOSCANA..... | 17 |
| E. TOSCANA EVENTS..... | 17 |
| F. TOSCANA. OVUNQUE BELLA..... | 18 |
| G. VETRINA TOSCANA..... | 18 |
| H. BTO - BUY TOURISM ONLINE 2017..... | 18 |
| I. ARCOBALENO D'ESTATE 2017..... | 19 |
| 2. VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL SITO SERIALE UNESCO “VILLE E GIARDINI MEDICEI IN TOSCANA”..... | 19 |
| C) PROMOZIONE DELLA DIFFUSIONE DEL CINEMA DI QUALITÀ, DELLE OPERE, DEI MATERIALI E DEI PRODOTTI AUDIOVISIVI E MULTIMEDIALI REALIZZATI E CONSERVATI PER LA FRUIZIONE DA PARTE DEL PUBBLICO..... | 21 |
| D) SOSTEGNO ALLA LOCALIZZAZIONE IN TOSCANA DI PRODUZIONI TELEVISIVE, CINEMATOGRAFICHE E MULTIMEDIALI DI QUALITÀ..... | 21 |
| 1. MEDIATECA TOSCANA..... | 21 |
| 2. TOSCANA FILM COMMISSION..... | 22 |
| 3. LA COMPAGNIA - CASA DEI FESTIVAL E DEL DOCUMENTARIO: PRIMAVERA ORIENTALE E I GRANDI FESTIVAL D'AUTUNNO..... | 23 |
| 4. QUELLI DELLA COMPAGNIA: FESTIVAL IN REGIONE/SALE D’ESSAI E IMPERDIBILI/EVENTI..... | 23 |
| 5. FORMAZIONE ED EDUCAZIONE AL LINGUAGGIO CINEMATOGRAFICO..... | 24 |
| 6. LA TOSCANA PER SENSI CONTEMPORANEI..... | 25 |
| E) PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELL’IDENTITÀ TOSCANA..... | 27 |
| 1. ATTIVITÀ DI SUPPORTO ALLA PROMOZIONE ECONOMICA DEI SETTORI MANUFATTURIERI..... | 27 |
| BILANCIO PREVISIONALE FST 2017: VALUTAZIONI PRELIMINARI..... | 28 |

IDENTITÀ E MISSION

Fondazione Sistema toscana nasce nel 2004 per volontà della Regione Toscana, al fine di promuovere il territorio regionale e la sua identità con strumenti di comunicazione digitale integrata: web, produzioni multimediali, social media.

Dal 2010, per effetto della fusione con Mediateca Regionale Toscana, concorre a sviluppare e attuare tutte le politiche regionali in campo cinematografico ed audiovisivo.

FST è un soggetto che agisce nell'interesse esclusivo dei cittadini toscani e del sistema territoriale; dal 2014 la sua *governance* (nomine, indirizzi, controlli) risponde al 100% alla Regione Toscana.

Per effetto della Legge Regionale 59 del 9 agosto 2016, sono state approvate sostanziali modifiche all'art. 44 della Legge Regionale 21/2010 che regola le attività di FST. Tali modifiche si basano sulle seguenti considerazioni, parte integrante della legge 59/2016:

1. FST, costituita dalla Regione Toscana dal 2004, ha svolto un ruolo di primo piano nell'ambito della promozione del territorio regionale e della sua identità con strumenti di comunicazione digitale integrata. Dal 2010, dopo la fusione con MRT, ha sviluppato e tuttora sostiene le attività in campo cinematografico ed audiovisivo, riportando importanti risultati sul territorio;

2. FST ha ampliato le proprie competenze ed attività a supporto dell'amministrazione regionale, acquisendo un'importanza strategica sempre più rilevante, sia in termini di impegno finanziario, sia in termini di più stretta interlocuzione con l'amministrazione regionale per le politiche di settore;

3. Il progressivo potenziamento del ruolo di FST ha comportato l'avvio di un percorso volto a rafforzare il ruolo di governo della Regione all'interno della Fondazione stessa realizzatosi principalmente, attraverso alcune modifiche statutarie, nell'ambito della composizione del consiglio di amministrazione, i cui membri sono tutti nominati dal Consiglio regionale;

4. Alla luce di questi cambiamenti si rende opportuno rivisitare la normativa vigente ai fini di una più efficiente razionalizzazione dell'azione regionale e dell'impiego delle risorse destinate a FST adottando uno schema di più stretta interconnessione funzionale tra l'amministrazione regionale e FST, tale da caratterizzare la Fondazione come una articolazione interna "in house" della Regione;

5. In questo nuovo quadro evolutivo si evidenzia l'esigenza di caratterizzare il rapporto funzionale tra l'amministrazione regionale e FST attraverso la previsione di indirizzi regionali annuali per l'attività e la gestione, nonché di puntuali forme di controllo coerenti con il diritto europeo e la legislazione nazionale in materia di organismi "in house providing".

Per quanto sopra considerato e stabilito dalla Giunta Regionale e dal Consiglio Regionale, FST è un ente strumentale della Regione Toscana che opera secondo le modalità dell'*in house providing* per il perseguimento delle seguenti finalità istituzionali della Regione:

a) sviluppo delle tecnologie digitali per la valorizzazione dei beni, la promozione delle attività culturali della Toscana e della società dell'informazione e della conoscenza;

b) promozione dell'integrazione fra offerta culturale e offerta turistica;

c) promozione della diffusione del cinema di qualità, delle opere, dei materiali e dei prodotti audiovisivi e multimediali realizzati e conservati per la fruizione da parte del pubblico;

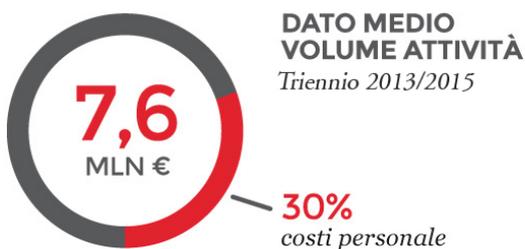
d) sostegno alla localizzazione in Toscana di produzioni televisive, cinematografiche e multimediali di qualità;

e) la promozione e la valorizzazione dell'identità toscana.

1. LA STRUTTURA DI FST E IL SUO SISTEMA DI RELAZIONI

48 dipendenti 

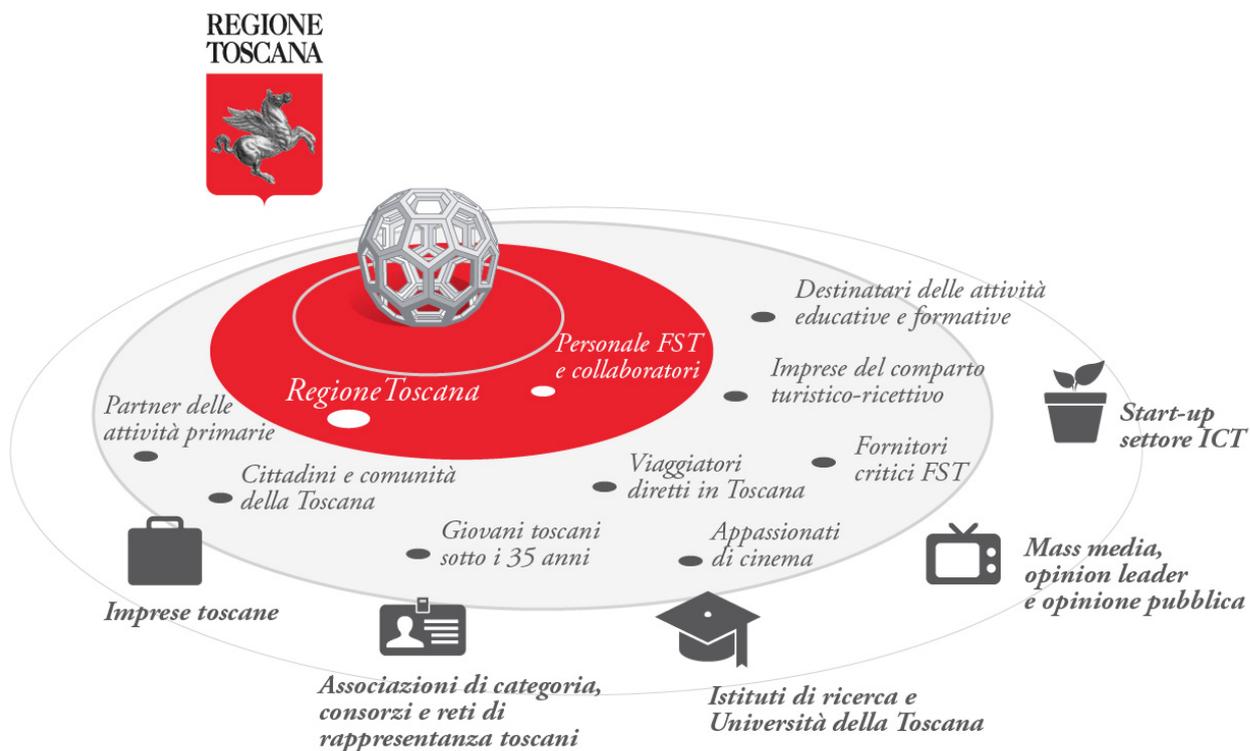
***** dopo la presa in carico del gruppo di lavoro del programma regionale **GIOVANISI** da Gennaio 2016



26  **SITI WEB E PORTALI**
gestiti per le principali attività di interesse regionale

4,8  **mln** **SOGGETTI RAGGIUNTI ALL'ANNO**
tra social network, siti, eventi e servizi
■ = 100.000 soggetti

GLI STAKEHOLDER DI FST



2. I PROFILI PRESENTI IN FST

In FST opera un articolato insieme di professionalità, che si coordina “ad assetto variabile” in funzione dell’attività da realizzare.



Progettisti e Project Manager

Figure senior e junior in grado di creare, gestire e comunicare progetti di interesse pubblico, in autonomia o in partenariato pubblico/privato, nell’ambito della promozione culturale e turistica, della cittadinanza digitale e del sostegno al cinema di qualità.

Sono presenti figure altamente specializzate, con qualifiche e certificazioni internazionali, che hanno affinato le proprie capacità attraverso la conduzione di progetti anche molto complessi.

Esperti di comunicazione digitale

Figure senior e junior in grado di esprimere in azioni e progetti attività finalizzate alla diffusione della cultura digitale e alla promozione turistica online.

Il Social Media Team di FST ha fatto da apripista ed è tutt’oggi un riferimento, non solo in Italia (es. progetti di cooperazione con altri paesi per trasferire il modello operativo) per la

creazione e diffusione in rete di comunicazione finalizzata a far conoscere e amare il proprio territorio.

Organizzazione e amministrazione eventi e allestimenti complessi

A partire dal Festival della Creatività (2006-2010) per giungere alla 50 Giorni di Cinema, a BTO e all'Internet Festival, FST ha sviluppato negli anni le competenze per curare integralmente la progettazione e la produzione esecutiva di eventi complessi, commissionati da un singolo soggetto o da un partenariato; dal coordinamento agli allestimenti, dalla comunicazione all'amministrazione; dalla gestione di tutti gli adempimenti in materia di Sicurezza sia sui luoghi di lavoro (redazione DUVRI, POS, PSC) che di Pubblico Spettacolo alla gestione delle pratiche SIAE.

Giornalismo e Ufficio Stampa

Giornalisti professionisti e web editor alimentano ogni giorno i canali di comunicazione della Fondazione con centinaia di contenuti di qualità; alcuni di loro hanno una consolidata esperienza nella gestione dell'attività di Ufficio Stampa, che mettono a disposizione sia di FST sia degli eventi gestiti per conto di Regione Toscana e dei partner, anche con il coordinamento di risorse dedicate esterne.

Regia/riprese/montaggi

Uno staff di professionisti dedicati (ideazione, regia, riprese, montaggio, postproduzione) alla produzione di spot, corti, documentari, servizi giornalistici e video-installazioni; consulenze creative. Oltre 1500 video/anno, centinaia di ore di streaming, copertura di festival ed eventi regionali.

Educazione/formazione su cinema, web e digitale

FST realizza da molti anni un capillare programma di educazione al linguaggio cinematografico e audiovisivo per le scuole della regione, che tocca quasi 50.000 studenti grazie al coordinamento di una rete diffusa di formatori selezionati. A questo si affianca un servizio mirato a favore dei detenuti degli istituti penitenziari toscani.

FST offre inoltre le proprie competenze nell'ambito del cinema/audiovisivo e del digitale a servizio dei fabbisogni formativi di associazioni di categoria, partner e ogni soggetto esterno che desideri costruire un percorso di sviluppo competenze dedicato.

Promozione cultura audiovisiva

Con l'apertura e la gestione del "Cinema Teatro della Compagnia", FST consolida le sue iniziative nei vari campi di promozione della cultura audiovisiva e cinematografica; iniziative e progetti condotti da risorse interne senior e junior, dotate di esperienza e titoli per svolgere al meglio questa peculiare attività.

Acquisizione, archiviazione e valorizzazione patrimoni audiovisivi

L'insieme delle attività di FST, in particolare quelle che ruotano intorno alla Mediateca, all'Area Produzioni Multimediali e alla Redazione, ha prodotto un ricchissimo archivio audiovisivo in larga parte digitalizzato. L'archiviazione digitale richiede competenze specialistiche, presenti in FST, che permettono non solo la possibilità di una pubblica fruizione dei patrimoni digitalizzati ma anche un potenziale progettuale che offre moltissime possibilità didattiche, formative e creative, a disposizione di Regione Toscana e dei partner di FST.

Attività di Film Commission

TFC è lo sportello di accoglienza regionale per chi fa Cinema e video e offre assistenza gratuita alle produzioni che decidono di girare in Toscana. Organizza iniziative e momenti formativi rivolti ai professionisti locali per sostenere lo sviluppo dell'industria audiovisiva toscana. TFC promuove anche la Toscana nel mondo con la presenza ai maggiori festival internazionali.

Amministrazione e Ufficio Gare e Acquisti

Figure senior con elevato livello di competenza ed esperienza rispetto alla supervisione amministrativa, al controllo di gestione (sia aziendale che di progetti complessi), ai processi di spending review, alla gestione della contabilità aziendale e del *procurement*, con particolare conoscenza delle modalità di acquisizione di beni e servizi in ottemperanza con il Codice degli Appalti e con le relative procedure di evidenza pubblica.

Gestione di programmi complessi per le politiche giovanili

Grazie a 9 figure professionali già operanti nel programma strategico Giovani Sì. Questo abilita FST ad agire come attuatore di progetti e programmi complessi, che impiegano anche risorse nazionali e comunitarie, nell'ambito di politiche giovanili innovative.

3. LE INFRASTRUTTURE

Servizi ICT

Server, cloud, app, connettività, help desk: un insieme di servizi tecnici avanzati a sostegno di tutte le attività di FST, con speciale supporto al digitale e alla promozione territoriale online.

Mediateca Toscana

Dal 1984, la più grande struttura di interesse pubblico della Toscana sul cinema e l'audiovisivo; 40.000 titoli e documenti, eventi tematici e didattici in vari cicli dell'anno.

Dal 2016: la Compagnia – la Casa del Cinema e del Documentario della Toscana

La sala di proprietà regionale in Via Cavour, che dal 27 ottobre 2016 ospita le principali attività di ambito cinematografico e audiovisivo gestite da FST, con una specifica vocazione verso il cinema del reale.

ATTIVITÀ 2017 – SCHEMA DEI PROGETTI PER AREE DI RIFERIMENTO

Il **Programma delle Attività** è finalizzato all'erogazione del contributo annuale deliberato dalla Giunta Regionale in base alle L.R. 59/2016 e 21/2010. I progetti sono coerenti con gli scopi di missione di FST, tenuto conto:

- degli atti di Programmazione deliberati dalla Giunta Regionale
- delle linee guida del Piano Regionale della Cultura
- del DPF regionale 2017
- del Programma regionale per la promozione e lo sviluppo dell'amministrazione elettronica della società dell'informazione e della conoscenza
- delle priorità connesse alla piattaforma digitale OPEN TOSCANA
- della normativa regionale in materia di Promozione Economica e Turistica
- delle più recenti modifiche allo Statuto FST stabilite dalla Regione Toscana.

Sono di seguito presentati i progetti prioritari del Programma 2017, suddivisi secondo le finalità istituzionali di cui all'art. 44 c. della l.r. 21/2010 (come modificata dalla l.r. 59/2016) ed elaborati secondo gli indirizzi di cui alla Delibera di Giunta Regionale n. 1255/2016.

a) SVILUPPO DELLE TECNOLOGIE DIGITALI PER LA VALORIZZAZIONE DEI BENI, LA PROMOZIONE DELLE ATTIVITÀ CULTURALI DELLA TOSCANA E DELLA SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE E DELLA CONOSCENZA

1. CITTADINANZA DIGITALE – SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE E DELLA CONOSCENZA

A. OPEN TOSCANA E CITTADINANZA DIGITALE

Servizi digitali, strumenti di comunicazione multimediale integrata, eventi per l'innovazione tecnologica e lo sviluppo di competenze digitali

Nel corso del 2017 verranno ulteriormente sviluppate le azioni di comunicazione finalizzate al potenziamento e all'estensione di Open Toscana (portale e canali connessi, volti ad aggregare e agevolare l'accesso ai servizi digitali da parte dei cittadini toscani) e delle iniziative per la Cittadinanza Digitale, in linea con le direttrici già condivise con Regione Toscana nel 2016.

L'area Comunicazione di FST prosegue e consolida, insieme agli Uffici Regionali competenti, l'intervento di animazione dei canali presidiati dal settembre 2014, in particolare i social network dedicati (piano editoriale e campagne specifiche, ideazione e pubblicazione di materiali multimediali), con contenuti dedicati ai temi di maggior rilevanza rispetto all'ambito tematico dei servizi e delle competenze digitali (valorizzazione e diffusione).

B. AGENDA DIGITALE TOSCANA, DIFFUSIONE DELLE INFRASTRUTTURE E ASSET REGIONALI, COMPETENZE DIGITALI

Fondazione Sistema Toscana coadiuverà gli attuatori dell'**Agenda Digitale** (il progetto regionale dedicato allo sviluppo delle tecnologie, dell'innovazione e dell'economia digitale) attraverso azioni di comunicazione e concorrendo alla realizzazione degli eventi collaborativi che verranno promossi sul territorio, perseguendo l'obiettivo di *“dotare la Regione Toscana un'Agenda Digitale generata dal basso, ascoltando i bisogni e accelerando le competenze dei cittadini e cittadine toscani, con obiettivi e linee di sviluppo;*

delineare in modo condiviso le politiche per supportare il digitale come leva di inclusione e crescita trasversale; attivare e coinvolgere il territorio - imprese, comunità e Pubbliche Amministrazioni - per creare un network tra pubblico e privato all'interno di un processo partecipativo on e off line”.

Le iniziative di comunicazione a supporto dell'Agenda Digitale Toscana prevedono il coinvolgimento della Redazione, dell'Area Comunicazione e dell'Area Produzioni Multimediali di FST, a partire da presupposto che l'ostacolo all'innovazione spesso non risieda nella disponibilità di tecnologia, ma nella difficoltà a conoscerne la stessa esistenza, oltre che nella capacità dei singoli e delle organizzazioni di sfruttare appieno le potenzialità e le opportunità già messe a disposizione.

Le azioni connesse all'organizzazione di eventi partecipativi o al supporto di tali eventi possono coinvolgere invece più aree di FST, inclusa la stessa Direzione.

C. INTERNET FESTIVAL 2017

Internet Festival è un evento lungo quattro giorni che ha l'obiettivo principale di parlare di innovazione digitale in modo divulgativo, ma competente, esplorando campi di applicazione diversi: società, politica, arte, cultura, tecnologia, costume,...

Durante la manifestazione, grande importanza viene conferita alle finalità didattiche con l'organizzazione di attività, laboratori, mostre dedicate alle scuole di ogni ordine e grado, ai docenti, agli appassionati e ai curiosi. Ha luogo a Pisa in diverse location del centro cittadino. L'edizione 2017 porrà con maggiore enfasi l'accento sul payoff: forme di futuro.

Fra i promotori dell'iniziativa: Comune e Città metropolitana di Pisa, CNR-IIT e Registro .it, Università di Pisa, Scuola Normale Superiore, Scuola Superiore Sant'Anna, Camera di Commercio di Pisa e Associazione "Festival della scienza".

Partner: RAI, intoscana.it

Beneficiari: cittadini, esperti, addetti ai lavori, scuole, amministrazioni locali, aziende, realtà innovative attive nel territorio nazionale

FST ha, come dall'ed. 2012, il compito di coadiuvare l'ideazione del festival attraverso l'identificazione coerente di temi, tracce e ospiti possibili. Partecipa agli incontri dei vari Comitati del festival collaborando con i coordinatori per la presentazione dei report e il cronoprogramma delle attività. Parallelamente si svolge il percorso organizzativo che porterà alla realizzazione dell'evento (creazione programma, allestimenti, comunicazione, coinvolgimento sponsor).

2. COMUNICAZIONE DIGITALE E PRODUZIONI MULTIMEDIALI PER REGIONE.TOSCANA.IT / TOSCANA NOTIZIE

Nel corso del 2017 verranno proseguite le azioni già intraprese di integrazione tra le attività di intoscana.it e quelle del sito istituzionale regionale e della testata che supporta tutta la comunicazione istituzionale della Giunta.

Attraverso le aree Produzioni Multimediali e Redazione tutti i canali web e social di intoscana.it saranno dedicati anche alla realizzazione di servizi video, riprese e prodotti audiovisivi e multimediali volti a supportare lo storytelling per la diffusione in rete di temi, eventi e iniziative di interesse regionale.

Per il 2017 saranno inoltre realizzate attività in collaborazione con l'Agencia per le Attività di Informazione degli organi di governo della Regione Toscana quali:

- interscambio e condivisione di contenuti multimediali (in particolare i servizi video giornalistici)
- produzioni video ad hoc per il 2017 da valorizzare su intoscana/regione.toscana.it e sul circuito televisivo locale, satellitare e sui social
- interventi dell'area Produzioni Multimediali [operatori video e montatori] a supporto dei giornalisti di Toscana Notizie
- servizi di videostreaming e dirette live di eventi, congressi, convegni e conferenze

3. GIOVANI SÌ: INNOVAZIONE DIGITALE PER MIGLIORARE L'ACCESSO ALLE OPPORTUNITÀ PER I GIOVANI

Obiettivi specifici

Nel 2017 Giovanisì continua le sue attività legate ai temi dell'ICT e apre una nuova riflessione sul tema della Digitalizzazione, anche alla luce delle sperimentazioni che in questi anni la Regione Toscana ha attivato in diversi settori.

Attività principali

Le attività di FST previste nell'ambito del progetto prevedono:

- lo sviluppo e la gestione delle misure rivolte ai giovani finanziate dalla Regione Toscana
- relazione multicanale con il pubblico
- attività di animazione territoriale

- organizzazioni eventi e iniziative sul territorio
- coordinamento di un tavolo di lavoro con giovani rappresentanti di associazioni di categoria, sindacati, enti locali e terzo settore
- coordinamento degli strumenti di comunicazione per la diffusione del progetto
- coordinamento rapporti dimensione europea

4. “MUOVERSI IN TOSCANA”

FST realizzerà anche per il 2017 un'attività redazionale di supporto agli utenti della mobilità regionale, utilizzando i canali social come strumenti per dare informazioni e favorire il confronto con i cittadini, realizzando una “regia” unitaria per i differenti strumenti di comunicazione utilizzati così da dare vita ad un sistema di relazione utenti compiuto, aumentando il numero di visitatori del sito web muoversi in Toscana e le interazioni sui social network

SOCIAL CUSTOMER CARE

News Room dedicata all'informazione su mobilità e trasporti in Toscana e all'infomobilità in tempo reale attraverso il web, la gestione dei profili social - Facebook e Twitter - e agli account WhatsApp, Telegram, YouTube

SITO WEB

Riprogettazione, restyling e produzione dei contenuti dell'hub informativo Muoversi in Toscana per le informazioni istituzionali, l'infomobilità, la partecipazione attraverso la Stanza di Open Toscana; il luogo dell'integrazioni tra tutti gli strumenti della social customer care.

TRAVEL PLANNER

Revisione del travel planner per renderlo più user-friendly, intuitivo nelle ricerche dei percorsi, graficamente gradevole e utilizzabile da mobile. Integrazione di nuove funzionalità che consentano non soltanto gli spostamenti intermodali ma anche la visione di alcuni aspetti di viabilità in tempo reale.

APP

Implementazione di nuovi moduli - green per gli spostamenti 'sostenibili' - e manutenzione/evoluzione della app 'Muoversi in Toscana'

FST insieme a Regione Toscana parteciperà al Progetto europeo INTERREG MARITTIMO ITALIA-FRANCIA, dal quale potranno derivare ulteriori attività, che verranno definite congiuntamente agli Uffici Regionali interessati.

5. VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO TERRITORIALE, AMBIENTALE E PAESAGGISTICO

In coerenza con quanto previsto dalla Legge regionale 10 novembre 2014, n.65 “ Norme per il governo del territorio” e con la finalità di favorire l'informazione e la partecipazione della cittadinanza e delle popolazioni interessate al governo del territorio, la FST concorrerà all’attuazione di azioni di comunicazione e DI divulgazione offerti a cittadini ed enti locali per stimolarne la partecipazione in tema di governo del territorio attraverso il proprio patrimonio di esperienze, relazioni e competenze in tema di informazione e conoscenza.

La FST svilupperà azioni relative alla promozione del paesaggio come paradigma di riferimento per un modello di sviluppo sostenibile a partire dai valori identitari espressi dal territorio toscano. In particolare con iniziative rivolte a favorire la raccolta e l' utilizzo delle conoscenze relative ai paesaggi toscani presenti nei diversi istituti di ricerca e DI documentazione della Toscana, il coordinamento dell'Osservatorio regionale con gli osservatori locali, la partecipazione delle popolazioni e degli enti locali alla conoscenza e fruizione della storia del territorio e del paesaggio toscano.

6. INTERVENTI NEL CAMPO DELL'EDUCAZIONE A CORRETTI STILI DI VITA

FST svilupperà attività di informazione e di comunicazione finalizzate a supportare i cittadini a fare scelte coerenti a sani stili di vita , con particolare riferimento ad un'alimentazione bilanciata dal punto di vista nutrizionale.

L'utilizzo delle tecnologie digitali e la gestione degli strumenti di informazione saranno finalizzati a promuovere buone pratiche e corretti comportamenti relativamente al concetto “Pranzo sano fuori casa”, in relazione anche all'obiettivo di favorire l'adozione di pratiche virtuose nell'ambito della ristorazione scolastica.

7. OSSERVATORIO DELLA RICERCA E DELL'INNOVAZIONE

FST svilupperà attività di supporto alla diffusione e comunicazione dei risultati emersi dalle attività dell'Osservatorio della Ricerca e dell'Innovazione.

b) PROMOZIONE DELL'INTEGRAZIONE FRA OFFERTA CULTURALE E OFFERTA TURISTICA

1. PROMOZIONE ONLINE DELLA DESTINAZIONE TOSCANA

A. VISITTUSCANY.COM E ATTIVITÀ CORRELATE

Obiettivo primario del primo semestre 2017 è il rilascio del nuovo sito ufficiale del turismo in Toscana: www.visittuscany.com proseguendo quanto già avviato nel 2016.

B. SOCIAL MEDIA STRATEGY E SOCIAL MEDIA TEAM

SOCIAL MEDIA TEAM

4 blog e 9 profili sui principali social media. Creazione contenuti in italiano e inglese. Uno degli esempi più riusciti di social media marketing per le destinazioni a livello nazionale.

DOWNLOAD AREA

Il social media team realizza contenuti informativi (guide, itinerari e infografiche) disponibili per il turista che li voglia scaricare e fruire offline mentre visita la nostra regione.

DIGITAL PR

Dall'organizzazione di blogtour all'engagement di opinion leader e blogger internazionali per iniziative ed eventi. L'hub di sistema per le digital pr in ambito turistico.

C. KIT DIGITALE PER I TERRITORI: AMBIENTE PER LE APP TERRITORIALI

INFRASTRUTTURA

La piattaforma digitale del sito del turismo regionale agisce come sistema di comunicazione e promozione al servizio dei comuni e dei territori regionali, in un'ottica di ottimizzazione e valorizzazione del know-how esistente, degli strumenti realizzati e delle risorse web disponibili.

STRUMENTI OPEN

Già a disposizione dei comuni un "kit digitale"– banche dati, tool, widget, feed rss, template – per facilitare la realizzazione di siti di destinazione coordinati con le linee guida della politica turistica regionale in ottica "open data"

POLICY EDITORIALE

Supporto ai territori convenzionati nella definizione di azioni digitali/editoriali coordinate con la strategia di promozione turistica on line della Regione Toscana all'interno delle linee guida della nuova legge di settore.

- *Siena, Pistoia, Lucca, Volterra e Grosseto: best practices per integrazione widget*
- *Un set di servizi e tool a disposizione di tutti i territori*
- *Comunicazione/Promozione Storytelling condiviso/Coordinamento territoriale*

D. APP TRAVEL INTOSCANA

Travel inToscana è l'app ufficiale del turismo della Regione Toscana, nata dall'esigenza di dare ai viaggiatori uno strumento per scoprire il nostro territorio in mobilità attraverso una navigazione semplice ed intuitiva.

Linee di intervento per il 2017

- Integrazione della community "me intoscana": personalizzazione, elenco preferiti condiviso, wishlist
- Funzione "Lookaround" per la visione selettiva delle informazioni intorno a un punto di interesse 'estemporaneo'
- Integrazione della funzione per gli itinerari: ricerca selettiva georeferenziata, integrazione con app di terze parti per biking e hiking.
- Miglioramento del layout e della struttura in relazione al nuovo portale del turismo.

E. TOSCANA EVENTS

TOSCANAEVENTS.IT è il calendario unico degli eventi della destinazione Toscana. Mostre, offerte museali, festival, rassegne, concerti, rappresentazioni teatrali, proiezioni cinematografiche, gare sportive, fiere, sagre, convegni, congressi e rievocazioni storiche. In italiano e in inglese.

Le attività di FST per il 2017 riguarderanno:

- l'implementazione diretta degli eventi da parte dei soggetti che organizzano manifestazioni in Toscana;
- il censimento di tutti i soggetti che organizzano eventi nei territori regionali;
- la promozione per stimolare il sistema culturale/turistico toscano ad utilizzare
- in modo costante e continuativo la piattaforma.

SEZIONI SPECIALI

Costituisce la piattaforma di riferimento per iniziative diffuse su tutto il territorio come "Arcobaleno d'Estate" e simili iniziative regionali. Al suo interno confluiscono i flussi informativi e i dati del sistema informativo del settore cultura (musei e biblioteche)

PIATTAFORMA OPEN

I contenuti sono gestiti dalla Redazione di FST, ma la piattaforma "crowd content" è aperta al contributo degli operatori del sistema culturale/turistico regionale (e non solo)

APP/MOBILE

Il sito è totalmente “responsive” e presenta una versione progettata per i dispositivi mobile: smartphone e tablet. Al sito è collegata anche la relativa app (in italiano e in inglese), gratuita e disponibile per IOS e Android.

F. TOSCANA. OVUNQUE BELLA.

Progetto di crowd-storytelling online che coinvolge tutti i 278 Comuni toscani attraverso il sito web www.toscanaovunquebella.it, in italiano e inglese, che parte dall’obiettivo di valorizzare i tesori nascosti, le eccellenze non mainstream offerte dai territori della Toscana.

Nel 2017 saranno completate le azioni di valorizzazione a conclusione del progetto lanciato nel 2016.

G. VETRINA TOSCANA

Il sito per la promozione dell’enogastronomia locale di qualità è il riferimento online, dotato di app e profili social dedicati, per una rete che conta - ad oggi - 900 ristoranti, 300 botteghe e 150 produttori aderenti che hanno sottoscritto un apposito disciplinare.

Le attività di FST per il 2017 prevedono:

- *Riprogettazione e attivazione del nuovo sito per potenziare la promozione dell’enogastronomia locale di qualità*
- *Cura e attuazione della strategia social, che include anche la presenza su Pinterest, Instagram, Flickr e YouTube*
- *Visualizzazione di tutti i contenuti anche su un’applicazione per IOS e Android*

H. BTO - BUY TOURISM ONLINE 2017

Date previste: 29-30 novembre 2017, Fortezza da Basso, Firenze

BTO (Buy Tourism Online) è ormai l’evento di riferimento in Europa sulle connessioni tra turismo e tecnologie di rete. Nel 2017 raggiunge i dieci anni di vita, con la forza di una identità che unisce valore scientifico e un format creativo molto amato dal pubblico, ovvero gli operatori della lunga filiera turistico- ricettiva, ai quali offre:

- ✓ eventi formativi
- ✓ un’area espositiva con aziende italiane e internazionali

Anche nel 2017 FST realizzerà l’evento in collaborazione con PromoFirenze.

I. ARCOBALENO D'ESTATE 2017

Iniziativa per la promozione del turismo e del commercio in Toscana. Un modello virtuoso di ottimizzazione delle risorse e di valorizzazione e promozione, attraverso il lancio della stagione estiva, di tutte le eccellenze toscane: la cultura, la musica, l'arte e lo spettacolo ma anche la storia e la natura, tutto il meglio che il nostro territorio sa offrire mettendo "a valor comune" le competenze e le infrastrutture in capo a FST.

FST anche per il 2017 gestirà la produzione esecutiva, la produzione dei contenuti e la strategia di comunicazione, realizzandone tutti i supporti.

2. VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL SITO SERIALE UNESCO "VILLE E GIARDINI MEDICEI IN TOSCANA"

Piano di comunicazione multimediale integrata per la valorizzazione e promozione del sito UNESCO

Nel corso del 37° Committee World Heritage UNESCO, svoltosi dal 16 al 27 giugno 2013 a Phnom Penh (Cambogia), è stato approvato l'inserimento delle "Ville e Giardini medicei in Toscana" nella Lista del Patrimonio Mondiale. Dodici ville e due giardini costituiscono un sito che è testimonianza dell'influenza esercitata dalla famiglia Medici sulla cultura europea moderna attraverso il mecenatismo delle arti.

La candidatura è stata seguita direttamente dalla Regione Toscana che è il referente del Sito. Per l'attuazione del Piano di gestione sono state finanziate dalla L.77/2006 (annualità 2014, 2015) iniziative di comunicazione integrata e di sensibilizzazione dei valori culturali a beneficio dell'intero sito seriale (l'insieme delle 14 ville e Giardini Medicei sul territorio toscano).

Le azioni previste sono le seguenti:

- progettazione dell'immagine coordinata e sua declinazione in brand book per i differenti supporti;
- progettazione e sviluppo del portale web dedicato al sito seriale delle Ville Medicee: multilingua, multimediale, mobile-friendly;
- Lancio e animazione dei canali social dedicati (Facebook, Twitter, YouTube, Pinterest) in italiano e inglese;
- produzione di un video in HD per ogni Villa più uno di insieme (totale: 15);
- integrazione della segnaletica in loco per la valorizzazione logistica;
- progettazione di iniziative per la sensibilizzazione dei valori culturali del sito della popolazioni e al personale tecnico¹ dei comuni coinvolti.

La rete dei Siti UNESCO in Toscana - piano di comunicazione multimediale integrata per la valorizzazione e promozione della rete dei Siti UNESCO

Nel 2016 si è costituito il tavolo tecnico dei Siti UNESCO della Regione Toscana (Firenze, Pisa, San Gimignano, Siena, Pienza, Val d'Orcia, Ville e Giardini medicei in Toscana). L'obiettivo del tavolo è quella di costituire una rete dei sette Siti UNESCO. La prima iniziativa congiunta è stata la presentazione della domanda di finanziamento L.77/2006 (annualità 2016) per iniziative di comunicazione integrata di sensibilizzazione dei valori culturali a beneficio a beneficio della rete dei Siti.

Le azioni previste sono le seguenti:

- progettazione dell'immagine coordinata e sua declinazione in brand book per i differenti supporti;
- progettazione e sviluppo del portale web dedicato alla rete dei siti UNESCO della Toscana : multilingua, multimediale, mobile-friendly;
- lancio e animazione dei canali social dedicati (Facebook, Twitter, YouTube, Pinterest);
- progettazione di iniziative per la sensibilizzazione sui valori culturali del sito verso la popolazione e tutto il personale coinvolto nell'ambito dei Siti/Sito

I progetti verranno eseguiti in stretto raccordo con il gruppo di lavoro istituito in Regione Toscana che costituisce il riferimento operativo diretto per il MIBACT.

La tempistica di esecuzione (avvio, termine, stati di avanzamento e relativa reportistica) sarà definita di comune accordo con gli Uffici regionali competenti.

c) PROMOZIONE DELLA DIFFUSIONE DEL CINEMA DI QUALITÀ, DELLE OPERE, DEI MATERIALI E DEI PRODOTTI AUDIOVISIVI E MULTIMEDIALI REALIZZATI E CONSERVATI PER LA FRUIZIONE DA PARTE DEL PUBBLICO

d) SOSTEGNO ALLA LOCALIZZAZIONE IN TOSCANA DI PRODUZIONI TELEVISIVE, CINEMATOGRAFICHE E MULTIMEDIALI DI QUALITÀ

1. MEDIATECA TOSCANA

Dal 1984 la più importante struttura regionale per la documentazione sul cinema e l'audiovisivo.

L'archivio della Mediateca è costituito da circa 22.700 titoli: oltre 10.000 film d'autore di cui 3700 documentari, 9000 libri su cinema, video, televisione, 350 periodici specializzati, 5000 foto e manifesti di film, 4500 dischi in vinile e 300 cd di colonne sonore di film.

ATTIVITA' DI PROMOZIONE DELL'AUDIOVISIVO E MEDIATECA 2.0

Per il 2017, verranno sviluppate e potenziate attività e iniziative sperimentali per la diffusione della cultura cinematografica e dell'audiovisivo che si affiancheranno alle attività ordinarie. Obiettivo di queste attività è oltre alla valorizzazione del crescente patrimonio mediatecale e dell'archivio audiovisivo, la diffusione della cultura cinematografica e lo sviluppo di nuovo pubblico. . Università, autori, critici e studiosi sono i partner di queste azioni destinate al pubblico di studenti, studiosi e a quello degli appassionati.

Nel 2017 proseguiranno anche le attività previste dal progetto "Mediateca 2.0" che prevede l'apertura di alcune sedi distaccate multimediali dove sarà possibile fruire dei contenuti della sede di via San Gallo anche da remoto. Nel maggio 2016 ha è stata inaugurata la sede di Grosseto; sono molte le realtà del territorio che richiedono l'apertura di nuove sedi distaccate; è in corso di chiusura un accordo di collaborazione con il Comune di Poggibonsi che coinvolgerà l'area Senese e della Val D'Elsa. Saranno 3 le sedi distaccate aperte sul territorio regionale nel biennio 2017-2018: oltre a quella sopra menzionata, Prato e Pisa.

2. TOSCANA FILM COMMISSION

TFC è lo sportello di accoglienza regionale per chi fa Cinema e video e offre assistenza gratuita alle produzioni che decidono di girare in Toscana attraverso un database di professionalità locali, un database di location, facilitazioni alberghiere, contatti istituzionali con le amministrazioni pubbliche, Soprintendenze e enti nazionali del settore audiovisivo per garantire sostegno e informazioni sempre aggiornate alle produzioni. TFC promuove anche la Toscana nel mondo partecipando ai maggiori festival e market internazionali con incontri con produttori cinematografici, istituzioni e operatori del settore.

Queste le attività di Toscana Film Commission che verranno realizzate anche nel 2017:

- ✓ Assistenza alle produzioni cinematografiche
- ✓ Contatti con istituzioni nazionali e locali
- ✓ Informazioni tecniche, logistiche e burocratiche
- ✓ Location scouting
- ✓ Database location
- ✓ Database personale tecnico e maestranze
- ✓ Comunicazione e Social Network
- ✓ Promozione della Toscana come set ai festival/ Market internazionali
- ✓ Gestione Fondo Incoming
- ✓ Ufficio Stampa

Gli uffici di TFC seguono circa 100 produzioni ogni anno, con un indotto annuo che, in condizioni di adeguato sostegno istituzionale della struttura raggiunge volumi intorno ai € 9.000.000, secondo le stime dei soggetti coinvolti.

Il sostegno alle società toscane impiegate nelle produzioni implica mediamente il coinvolgimento di: circa 3000 soggetti di personale artistico; oltre 600 di personale tecnico/maestranze; oltre 250 società di servizi.

Elemento fondamentale per la promozione delle attività di Toscana Film Commission è la presenza ai festival italiani e internazionali. Da anni TFC è presente ai principali festival internazionali, con l'obiettivo di promuovere il territorio regionale quale location prescelta per le produzioni audiovisive e cinematografiche da tutto il mondo.

Per il 2017 FST con la TFC sarà presente ai seguenti eventi:

Febbraio: Festival di Berlino, promozione attività TFC e della I sessione del Fondo 2017;

Maggio: Festival di Cannes, promozione attività TFC e della II sessione del Fondo 2017;

Agosto/Settembre: Festival di Venezia, promozione della II sessione del Fondo 2017;

Ottobre: Festival di Roma – MIA, promozione attività TFC e della II sessione del Fondo 2017

3. LA COMPAGNIA - CASA DEI FESTIVAL E DEL DOCUMENTARIO: PRIMAVERA ORIENTALE E I GRANDI FESTIVAL D'AUTUNNO

La Compagnia è dal 27 ottobre 2016 la nuova sala della Regione Toscana dedicata alla promozione e alla divulgazione del cinema documentario e indipendente e sede dei festival della Primavera Orientale e del periodo autunno (precedentemente identificati con la 50 Giorni) nonché degli altri festival e rassegne di qualità che si svolgono durante l'anno a Firenze. Una sala *off*, per il pubblico più giovane e internazionale, unica in Italia e terza nel mondo dopo le esperienze di Parigi e Toronto, vocata alla sperimentazione e al confronto con gli autori.

Per il 2017 la gestione, la programmazione e la comunicazione sono affidate a Fondazione Sistema Toscana. La programmazione si sviluppa anche grazie ai molti partner di contenuto del progetto tra cui citiamo, in particolare, i festival cinematografici toscani, I Wander, Wanted, Feltrinelli Real Cinema, Sky Arte, Rai Cinema, Biografilm, Cinecittà Luce, Università degli Studi di Firenze, New York University, Stanford University e New York Film Academy.

Nel 2017 La Compagnia per la prima volta anche la 6° edizione della Rassegna Primavera di Cinema Orientale che riunisce in un cartellone unico 3 festival internazionali: Florence Korea Film Fest, un focus sul cinema sud coreano; Middle East Now, il festival che guarda al medio Oriente; Dragon Film Festival, un approfondimento sulla cinematografia cinese contemporanea grazie alla collaborazione con l'Hong Kong Trade Office di Bruxelles.

Dal 2017 i festival cinematografici fiorentini con una vocazione internazionale che facevano parte del cartellone 50 Giorni si svolgeranno sempre alla Compagnia ma al di fuori del marchio 50 Giorni andando a proporre al pubblico una vera e propria stagione autunnale di cinema di qualità. Sono 9 i festival internazionali d'autunno per un totale di circa 40 giorni di programmazione all'anno.

Questo il dettaglio dei Festival: France Odeon, Festival internazionale di Cinema e Donne, Lo Schermo dell'Arte Film Festival, Florence Queer Festival, Festival dei Popoli, River to River Florence Indian Film Festival, Premio NICE. L'attività anche per il 2017 è cofinanziata dal programma ministeriale Sensi Contemporanei.

4. QUELLI DELLA COMPAGNIA: FESTIVAL IN REGIONE/SALE D'ESSAI E IMPERDIBILI/EVENTI

“Quelli della Compagnia” nasce nel Gennaio 2013, come progetto preparatorio all'apertura della sala La Compagnia, affidato all'Area Cinema di FST, con l'obiettivo di progettare e realizzare tutte le azioni a supporto del cinema di qualità.

I partner del progetto sono i festival e gli esercenti cinematografici, ai quali si aggiungono soggetti terzi con i quali la fondazione entra in relazione.

FESTIVAL IN REGIONE

FST sostiene la promozione e la produzione delle rassegne e dei festival di qualità che si svolgono sul territorio regionale, e gestisce, per conto di Regione Toscana, i Bandi di sostegno ai Festival di Cinema di Qualità e ai progetti c.d. “vivaio”, rivolti in particolare a festival “giovani” ma che dimostrano fin dalle prime edizioni un potenziale culturale di particolare spessore e qualità, o quei festival che sono ben inseriti sul territorio ma che vengono realizzati con risorse limitate.

Obiettivo di questa attività è quello di favorire la promozione del cinema di qualità, il pluralismo delle proposte culturali e la formazione di nuovo pubblico.

SOSTEGNO ALLE SALE D'ESSAI, BANDO DI FINANZIAMENTO E CARTELLONE IMPERDIBILI

Grazie alla collaborazione con AGIS, ANEC, ACEC e FICE, FST sostiene l'esercizio toscano attraverso la promozione e la produzione di eventi speciali nelle varie sale del territorio e cura la gestione dei Bandi di Sostegno alle Sale d'essai.

Strumento fondamentale di questa attività è la programmazione del cartellone Imperdibili, composto da titoli d'autore e documentari.

Ad oggi sono **oltre 50 le sale coinvolte** nel progetto, per un totale di **circa 70 schermi**.

EVENTI

Ogni anno sono oltre 200 gli eventi ideati e realizzati da FST con il marchio “Quelli della Compagnia”, grazie alla collaborazione con circa 70 realtà e istituzioni del territorio regionale; nel 2017 si svolgeranno presso Il Cinema La Compagnia.

5. FORMAZIONE ED EDUCAZIONE AL LINGUAGGIO CINEMATOGRAFICO

Il progetto Lanterne Magiche, rappresenta una buona pratica per la conoscenza del cinema di qualità e per la diffusione presso le nuove generazioni della visione cinematografica in sala. La diffusione della cultura cinematografica e il sostegno della visione del cinema in sala attuati da molti anni con Lanterne Magiche, può essere diffuso su tutto il territorio toscano in maniera ancora più capillare, attraverso procedure didattiche elaborate a questo scopo.

Il programma consiste nell'alfabetizzare gli insegnanti al cinema affinché propongano la lettura guidata dei film in classe fino a condurli ad una visione di ciò che hanno approfondito, in sala. Gli operatori si avvalgono del materiale didattico prodotto ogni anno e aggiornato da Fondazione Sistema Toscana e dai formatori di Lanterne Magiche, che effettuano le verifiche a scuola e l'accompagnamento in sala degli studenti.

Il progetto coinvolge ad oggi 125 plessi scolastici con significativi numeri di partecipazione (1600 docenti e più di 48.000 studenti) e la scuola carceraria (Centri Provinciali di Istruzione per Adulti CPIA) in 6 Istituti carcerari della Toscana. Si avvale della collaborazione di FICE e del circuito regionale delle sale. Il potenziamento in atto prevede accordi con l'Ufficio Scolastico Regionale e l'Università.

6. LA TOSCANA PER SENSI CONTEMPORANEI

INTERVENTO ARTICOLATO PER PROGRAMMI OPERATIVI APPROVATI DAL COMITATO DI COORDINAMENTO NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA "SENSI CONTEMPORANEI: LO SVILUPPO DELL'INDUSTRIA AUDIOVISIVA"

Sensi Contemporanei è un programma dell'Agenzia per la Coesione Territoriale vigilata della Presidenza del Consiglio dei Ministri. Sensi Contemporanei si occupa di investimenti pubblici in ambito culturale con una finalità di sviluppo e innovazione. L'Agenzia, la Regione Toscana e il MiBACT – Direzione generale Cinema hanno sottoscritto un Accordo di Programma Quadro (approvato con DGR n. 792/2016) che prevede la realizzazione nel triennio 2016-2018 di una serie di interventi, alcuni dei quali già in parte sostenuti da risorse regionali, altri che verranno attivati grazie alle risorse CIPE appositamente dedicate.

La Fondazione è stata individuata dalla Regione Toscana come soggetto attuatore degli interventi a titolarità regionale contenuti nell'APQ.

L'obiettivo per il 2017 sarà quindi realizzare le azioni previste dalle seguenti linee di intervento contenute all'interno dell'APQ:

- ✓ Innovazione tecnologica e ammodernamento delle sale cinematografiche
- ✓ Sostegno alla produzione audiovisiva
- ✓ Sostegno alla produzione di festival per il rafforzamento dell'industria audiovisiva
- ✓ Creazione delle capacità produttive dell'industria audiovisiva
- ✓ Comunicazione e promozione
- ✓ Attività di comunicazione e produzione audiovisivi per la città di Firenze e l'area metropolitana.

Di seguito sono riportati gli interventi a titolarità regionale che FST svilupperà nel 2017, finanziati con risorse FSC programmazione 2014-2020 in base a quanto previsto dalla sopra richiamata DGR n. 792/2016.

| COD. | INTERVENTI |
|-------------|--|
| B | INNOVAZIONE TECNOLOGICA E AMMODERNAMENTO DELLE SALE CINEMATOGRAFICHE |
| b2 | Archivi – Mediateca 2.0 |
| b3 | Sostegno alle sale - Progetto “Imperdibili” |
| b4 | Intervento Pilota “Casa del Cinema e del Documentario” |
| C | SOSTEGNO ALLA PRODUZIONE AUDIOVISIVA |
| c2 | Sostegno a produzioni audiovisive |
| c4 | Sostegno a produzioni audiovisive multimendiali da diffondere attraverso il web (Web Series) |
| c5 | Innovazione nel sostegno finanziario alle produzioni audiovisive |
| D | SOSTEGNO ALLA PRODUZIONE DI FESTIVAL PER IL RAFFORZAMENTO DELL'INDUSTRIA AUDIOVISIVA |
| d1 | Festival |
| E | CREAZIONE DELLE CAPACITA' PRODUTTIVE DELL'INDUSTRIA AUDIOVISIVA |
| e2 | Formazione professionale - Vecchi mestieri per nuove attività: e.2.1 Manifatture Digitali Cinema nell'area pisana; e 2.2 Manifatture Digitali Cinema - Prato |
| F | COMUNICAZIONE E PROMOZIONE |
| f2 | Attività di comunicazione legate alla presenza e partecipazione della Regione, nell'ambito dell'APQ, a festival nazionali e internazionali |
| f3 | Formazione di nuovo pubblico – progetto Lanterne Magiche |
| G | CITTA' DI FIRENZE |
| g1 | Attività di comunicazione e produzione audiovisivi - 50 anniversario alluvione di Firenze |
| g2 | Comunicazione e informazione sulla prevenzione del rischio idrogeologico |
| g3 | Città metropolitana: azione di comunicazione a supporto dei processi di conoscenza e integrazione |

e) PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELL'IDENTITÀ TOSCANA

1. Attività di supporto alla promozione economica dei settori manfatturieri

Attività e iniziative concordate con la Direzione Attività Produttive-

In coerenza con quanto previsto dalla Legge regionale 04 marzo 2016 n. 22 “Disciplina della promozione Economica e Turistica”, le attività di promozione economica si realizzano anche attraverso la promozione dell'immagine complessiva della Toscana. Ciò con la finalità di:

- contribuire a rafforzare il posizionamento della Toscana sul mercato nazionale ed internazionale
- di valorizzare le eccellenze del sistema produttivo toscano e del sistema regionale dell'innovazione e del trasferimento tecnologico.

Fondazione Sistema Toscana concorrerà quindi in accordo con il Settore Promozione Economica della Direzione Attività Produttive alla realizzazione di azioni di comunicazione e promozione del sistema manifatturiero toscano, in attuazione delle schede progetto previste dal Piano di promozione economica e turistica 2017 (DGR n.746/2016 e DGR n. 1269/2016). In particolare le azioni sviluppate da FST riguarderanno le schede progetto per la promozione del sistema casa, nautica, moda, settori tecnologici in particolare quelli legati all'industria 4.0 – manifattura avanzata.

L'intervento di FST consisterà nella progettazione e la realizzazione di prodotti di comunicazione (video, materiale grafico, supporto alla campagne web e social e produzione dei contenuti per i vari mezzi, ecc..) e nel supporto all'organizzazione degli eventi.

BILANCIO PREVISIONALE FST 2017: VALUTAZIONI PRELIMINARI

SI RIMANDA AL FOGLIO EXCEL ALLEGATO “FST_Previsionale economico triennale v3.0”

Il quadro complessivo dei ricavi e dei costi 2017 per FST (rispettivamente € 9.249.503 e € 9.248.590 nella proiezione a febbraio 2017) mette in luce un **consistente aumento del volume di attività** e progetti concordati con Regione Toscana che FST prevede di realizzare per l'anno in corso.

A parità dei costi di struttura e di personale inquadrato nella pianta organica (dipendenti a tempo indeterminato), la crescita delle attività e dei servizi affidati a FST assorbe un aumento di circa il 30 % delle risorse impiegate rispetto all'esercizio precedente. Ne consegue un significativo **aumento dell'indice di produttività e di capacità operativa** di FST, chiamata a rispondere ad un crescente numero di esigenze progettuali e di richieste di servizi da parte di numerosi assessorati e strutture regionali (come ad esempio Toscana Promozione Turistica).

Tale tendenza mette in luce alcuni **aspetti positivi** e altrettante **criticità**.

- Da una parte emerge infatti il valore dell'esperienza e del know how acquisiti da FST, capace di ottimizzare e adattare le sue risorse interne con criteri di flessibilità ed efficienza;
- dall'altra le modifiche statutarie e il nuovo regime di “*in house providing*” hanno consentito di superare i limiti posti dalla L. 135/2012 che limitavano pesantemente i campi di attività della Fondazione ammessi al finanziamento pubblico.

Due elementi positivi che devono tuttavia conciliarsi con due oggettive **criticità**:

- ✓ l'obbligo indicato dagli atti di indirizzo della Giunta (in particolare la DGR 1055 del 25.10.2016) e dalle politiche di bilancio della Regione circa il **contenimento delle spese**, dei costi di funzionamento e dai limiti imposti rispetto alla pianta organica e all'assunzione di nuovo **personale**;
- conseguente livello di **saturatione** delle attività e delle prestazioni richieste a FST - tanto per l'ambito Cultura quanto per quello Innovazione/Comunicazione/Turismo Digitale - rispetto ad un ulteriore affidamento di nuovi progetti da parte delle strutture regionali.

La significativa crescita del volume di attività fa registrare una vera e propria impennata di affidamenti e interventi tra il 2016 e l'inizio del 2017:

- programmazione e gestione del Cinema della Compagnia (sala di oltre 440 posti aperta tutto l'anno);

- progettazione e sviluppo dei Programmi Operativi 2017 per “Sensi Contemporanei: il cinema e l’audiovisivo per lo sviluppo del territorio regionale” (Accordo di Programma Quadro tra Agenzia Nazionale per la Coesione Territoriale, Mibact e R.T., di cui FST è soggetto attuatore) incluso l’avvio dei due Cineporti di Prato e Pisa;
- realizzazione, lancio e gestione del nuovo sito di promozione turistica della Destinazione Toscana: visittuscany.com;
- ulteriore potenziamento delle sinergie strutturali con l’Agenzia Toscana Notizie e il Piano di Comunicazione gestito dalla Presidenza regionale;
- gestione dei servizi di comunicazione e informazione legati al progetto di infomobilità “Muoversi in Toscana” (inclusa l’attivazione di un Social Media Team dedicato all’attività di comunicazione)
- piani di comunicazione e promozione on line legati al lancio di nuovi progetti regionali: Toscana Tech, Osservatorio Regionale sul Paesaggio, Pranzo Sano fuori casa.
- Progetti comunitari assegnati a FST dalla Commissione Europea (EMMA: Destination Management kit; FirstPlay: promozione dei valori europei) che presentano consistenti margini di interazione con l’ambito Innovazione/Turismo Digitale del Programma 2017

Gli atti di indirizzo approvati da Regione Toscana con la delibera 1022 del 25.10.2016 hanno introdotto una novità di sicuro impatto sulla capacità incrementale di gestione delle attività da parte di FST, che ha poggato fino ad oggi anche sulla facoltà di attivare **forme di collaborazioni e contratti a tempo determinato**.

Per il 2017 si pone quindi l’esigenza di ricorrere alla contrattualizzazione di servizi specialistici e all’attivazione di contratti a tempo determinato solo per il periodo di tempo necessario per condurre a buon fine gli affidamenti ricevuti entro l’anno di riferimento del Programma delle Attività (scadenza massima al 31.12.2017) e fermo restando il rispetto dei limiti di budget relativi ai singoli progetti.

La trasformazione in soggetto equiparato alle agenzie *in house* prodotto dalla L.R. 59/2016 accelera inoltre la strada già tracciata per approdare **all’adozione di un unico contratto** (ad eccezione del personale con contratto “Giornalisti”), superando l’ormai obsoleta suddivisione in CCNL EELL e Commercio connessa alla fusione del 2010 tra FST e MRT.

Per quanto riguarda la pianificazione su base triennale 2017-19, è stata presa in considerazione l’evoluzione dei costi di funzionamento in chiave di ottimizzazione e riduzione della spesa. La proiezione triennale evidenzia al momento un significativo contenimento dei costi fissi, pari a circa il 9%: tale risultato poggia, a partire dal 2018, sui seguenti **presupposti**:

- la progressiva riduzione degli oneri dovuti alle scadenze di alcune voci in materia di **ammortamenti**;
- il **trasferimento** di tutti gli **uffici** della Fondazione negli spazi del complesso di S. Apollonia, che permetterà di azzerare i costi di affitto per la sede di Duca d’Aosta.

Osservando un criterio prudenziale, sono stati indicati gli obiettivi più realistici e immediati; in prospettiva non escludiamo che possano essere conseguiti ulteriori positivi risultati su altre voci che compongono il quadro dei costi fissi di FST.

L'ultima annotazione relativa al bilancio previsionale 2017 riguarda l'eventualità di un contributo integrativo finalizzato ad assicurare l'equilibrio economico nella gestione del Cinema Teatro della Compagnia. Si tratta di una previsione contemplata nel business plan che è parte integrante del Piano Industriale alla base del progetto de La Compagnia.

L'andamento del centro di costo della Compagnia sarà oggetto di un costante monitoraggio (incassi da bigliettazione, affitti sala, contributi e sponsorizzazioni, costi di gestione, ...), che potrà consentire di controllare e verificare tempestivamente il rispetto degli obiettivi e l'eventuale esigenza del contributo integrativo.