

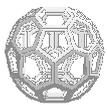
■ ■ ■ fondazione
sistema toscana

PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ 2014

Statuto e scopi di missione: le novità per il 2014	3
Risorse umane, aree, servizi e competenze digitali	4
FST: i marchi riferiti alle principali attività	5
Attività 2014 – schema dei progetti per aree di riferimento	6
A) SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE E DELLA CONOSCENZA, CITTADINANZA DIGITALE E COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA TERRITORIALI	7
Cittadinanza digitale e competitività territoriale: un Portale di sistema	8
Giovani Sì: ICT, Innovazione Tecnologica e Competenze digitali al servizio di nuove opportunità per i giovani toscani	10
VILLAGGI DIGITALI: il progetto della Regione toscana per promuovere comunità intelligenti ad elevata intensità e integrazione di servizi digitali	14
Internet Festival 2014	18
TOSCANALAB – Officina Digitale: laboratorio itinerante dedicato al web 2.0 e al <i>cultural digital divide</i>	20
Ricercatoscana.it: azioni di networking e social media strategy al servizio della ricerca toscana	22
Toscani nel mondo: www.toscaninelmondo.org	24
TROOL – Tutti i Ragazzi Ora Online: Internet sicuro per i ragazzi	26
ICT e servizi digitali per la valorizzazione del patrimonio culturale e turistico della Toscana - sito web, digital e social media strategy, booking online, visit tuscany card, help desk, travel experience	28
Social Media Team in territorio senese	36
BTO-Buy Tourism Online 2014	37
Servizi di infomobilità - piattaforma-web per i pendolari del treno	39
Zoes.it – Zona Equosostenibile: il portale italiano della sostenibilità	41
Digitalizzazione, dematerializzazione e fatturazione elettronica	43
B) VALORIZZAZIONE DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI DELLA REGIONE, SOSTEGNO AL CINEMA DI QUALITÀ (anche negli ambiti educativi e sociali), MEDIATECA REGIONALE	46
Mediateca-Biblioteca: servizi al pubblico e attività culturali	49
Toscana Film Commission: attività istituzionale	51
Toscana Film Commission: attività di internazionalizzazione e di promozione nei circuiti dei festival cinematografici	53
Toscana Film Commission: gestione Fondo Incoming	55
Festival cinematografici - 50 Giorni di Cinema Internazionale a Firenze (8° edizione) e Primavera Orientale (4° edizione)	57
Casa del Cinema: Quelli della Compagnia	59
Cinema Teatro della Compagnia	61
Formazione - Educazione al linguaggio audiovisivo e cinematografico	63
Attività di diffusione del cinema di qualità nelle carceri e attività formative nell'ambito del disagio detentivo	64
Doc at Work: il mercato del documentario in collaborazione con FdP	66
Formazione interculturale: dal Festival itinerante di cinema africano in Toscana ad iniziative di inclusione sociale	68
Festival del Cinema Documentario "Hai visto mai?"	70
Linea 8	72
New York Film Academy e Università Straniere: sviluppo di collaborazioni	73



La Toscana delle Biblioteche - integrazione con il progetto DanThe	74
Teatro in carcere	76
Collaborazione con il Sistema sanitario toscano - Direzione Generale Diritti di cittadinanza e coesione sociale e le Aziende USL	77
Calendario Regionale Unico Eventi e Mostre - TOSCANA EVENTS.....	79
Patrimonio culturale immateriale della Toscana: VETRINA TOSCANA - gestione sito, integrazioni con turismo.intoscana.it, strategia web.....	81
Melodia del Vino 2014.....	83
Festival d'Europa 2015 – Attività organizzative preliminari	84
Arcobaleno d'estate 2014.....	85
Produzioni multimediali, dirette streaming e archivio digitale.....	87
“Amico Museo” e “Notti dell'Archeologia”	89
Cultura della Salute e Prevenzione: progettazione e produzione di un format per il circuitto cinematografico e televisivo	92
Sostegno alle iniziative territoriali per la promozione del cinema di qualità.....	94
Cooperazione culturale e nuove professionalità nel settore cinematografico: progetti sperimentali	96
Il Giorno della Memoria	98
Il Museo del Novecento: produzioni audio-video.....	100



Statuto e scopi di missione: le novità per il 2014

Fatte salve le finalità statutarie di FST e con l'intento di assicurare la tutela delle attività e degli scopi di missione, è stato intrapreso un percorso di revisione statutaria che, alla luce della recente normativa (in particolare. L.135/2012 "spending review"), consolida la **natura pubblica** della Fondazione, attribuendo esclusivamente al Socio Fondatore Regione Toscana il controllo della governance di FST e il potere esclusivo di nomina del Consiglio di Amministrazione.

La celere approvazione della proposta di modifica offrirà quindi ulteriori garanzie rispetto all'erogazione dei contributi regionali previsti dalla L.R. 21/2010 per lo svolgimento di tutte le attività indicate dallo Statuto.

Si è dunque determinato un quadro di conferma e di crescita degli obiettivi strategici per cui nel 2005 è nata FST: fondazione partecipativa no profit che promuove **la cittadinanza digitale, la cultura, l'innovazione e la competitività del sistema territoriale della Toscana.**

Nel rispetto dei suddetti obiettivi la Fondazione Sistema Toscana:

- realizza progetti ed iniziative per la riduzione del *cultural-digital divide*
- agisce con servizi digitali e tecnologie innovative finalizzati alla crescita competitiva del territorio regionale;
- opera per la valorizzazione dei beni e delle attività culturali della Regione Toscana;
- sviluppa e sostiene attività in campo cinematografico e audiovisivo, anche negli ambiti educativi e sociali;
- progetta e gestisce eventi culturali complessi per conto della Regione Toscana.

La missione di FST al servizio del territorio regionale si caratterizza per i seguenti principi: logica di sistema, diffusione della cultura digitale, integrazione delle competenze e ottimizzazione delle risorse, spirito di partnership.



Risorse umane, aree, servizi e competenze digitali

42 (tempo ind/det)

Direzione

Amministrazione

Risorse Umane

Affari Generali

Comunicazione-Social Media Team

Cittadinanza digitale

Information Technology

Redazione intoscana.it

Produzioni Multimediali

Mediateca e Area Cinema

Toscana Film Commission

Progetti comunitari

Progettazione e gestione eventi

MEDIATECA 21.000 titoli, 5.000
manifesti e foto, 3.000 documentari e
8.000 film

TOSCANA FILM COMMISSION

SERVER FARM per i portali e siti web

MEDIA CENTER per le produzioni
multimediali

SOCIAL MEDIA TEAM per la
diffusione e la promozione dei
contenuti in rete

Indotto territoriale e valore redistribuito:
gare, committenze, convenzioni, partnership, comarketing e altre
forme di partnership

FST: i marchi riferiti alle principali attività

intoscana.it

TOSCANA
FILM
COMMISSION

turismo.intoscana.it

MEDIATECA REGIONALE

trool.it

50 GIORNI DI
CINEMA
INTERNAZIONALE
A FIRENZE

QUELLI DELLA
Compagnia

ZOES

TOSCANA LAB

toscana events



IBC INTERNET
BENE
COMUNE
www.internetbenecomune.it



TOSCANI NEL MONDO

IF INTERNET
FESTIVAL
FORME DI FUTURO

3TO
BUY
TOURISM
ONLINE

GIOVANI si

Toscana
arcobaleno
d'estate

Festival
d'Europa

villaggi digitali
in toscana



Attività 2014 – schema dei progetti per aree di riferimento

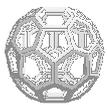
Il **Programma delle Attività** è finalizzato all'erogazione del contributo annuale deliberato dalla Giunta Regionale in base alla L.R. 21/2010. I progetti sono coerenti con gli scopi di missione di FST, tenuto conto:

- del PRS 2011-15,
- delle linee guida del Piano Regionale della Cultura,
- del Programma regionale per la promozione e lo sviluppo dell'amministrazione elettronica della società dell'informazione e della conoscenza nel sistema regionale 2012-2015, approvato con delibera del Consiglio Regionale n. 104 del 4 dicembre 2012
- del Piano di indirizzo integrato per le politiche sull'immigrazione 2012-2015 DCR n. 20 del 22/2/12
- della legge 135/2012 ("spending review")

Sono di seguito presentati tutti i progetti del Programma 2014, ciascuno corredato di una scheda descrittiva e inserito in una delle due aree primarie di attività:

A) SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE E DELLA CONOSCENZA, CITTADINANZA DIGITALE E COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA TERRITORIALE

B) VALORIZZAZIONE DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI DELLA REGIONE, SOSTEGNO AL CINEMA DI QUALITÀ (anche negli ambiti educativi e sociali), MEDiateca REGIONALE



A) SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE E DELLA CONOSCENZA, CITTADINANZA DIGITALE E COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA TERRITORIALI

Attività e progetti afferenti ai capitoli di spesa della Vice Presidenza della Regione.

1. Cittadinanza digitale e competitività territoriale: **un Portale di sistema**
2. **Giovani Sì: ICT, innovazione tecnologica e cultura digitale al servizio di nuove opportunità per i giovani toscani**
3. **Villaggi Digitali**: il progetto della Regione Toscana per promuovere comunità intelligenti ad elevata intensità e integrazione di servizi digitali
4. **Internet Festival 2014**: le forme di futuro dell'economia digitale
5. **Toscanalab – Officina Digitale**: laboratorio itinerante dedicato al web 2.0 e al *cultural digital divide*
6. **ricercatoscana.it**: azioni di networking e social media strategy al servizio della ricerca toscana
7. **Toscani nel mondo**: www.toscaninelmondo.org
8. **TROOL**: Tutti i Ragazzi Ora On Line; internet sicuro per i ragazzi
9. **ICT e servizi digitali per la valorizzazione del patrimonio culturale e turistico della Toscana**: sito web, social media team, booking online, toscana card, help desk, digital marketing
10. **Social media team** in partnership con l'Università di **Siena**
11. **BTO** – Buy Tourism Online 2014
12. **Servizi di infomobilità**: piattaforma web per i pendolari del treno.
13. **zoes.it**: il primo portale italiano sulla sostenibilità
14. **Controllo di Gestione, fatturazione elettronica e pagamenti on line**



Cittadinanza digitale e competitività territoriale: un Portale di sistema

INTOSCANA.IT: piattaforma multimediale per Incentivare la diffusione e l'offerta di servizi digitali utili ai cittadini e alle imprese della Toscana in ambito sociale, economico e culturale (dalla scuola alla formazione e alla ricerca, dal mercato del lavoro ai servizi sociali, dalle attività e beni culturali al turismo, dall'inclusione sociale alle nuove forme di partecipazione e democrazia)

Intoscana.it è il portale ufficiale della Toscana. Un aggregatore di sistema, una piattaforma multicanale che racconta, diffonde e promuove - in chiave multimediale e con i linguaggi più evoluti della rete - le realtà e le varie sfaccettature di questa regione. Contenuti, notizie, informazioni, eventi, best practices, networking, servizi (interattivi e non) per valorizzare il territorio toscano; per rappresentarne identità ed eccellenze; per promuovere le molteplici anime sociali, culturali, economiche, artistiche e produttive della nostra regione.

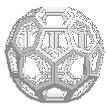
Rispetto al sito istituzionale [www.regione.toscana.it] della Regione Toscana (banche dati, normative, comunicati stampa, giunta regionale), il posizionamento di www.intoscana.it guarda ad altri versanti che arricchiscono e potenziano a 360 gradi i valori della cittadinanza digitale e la diffusione complessiva dell'identità sociale e culturale del brand "Tuscany". Due domini diversi, due spazi web differenti le cui "mission" rispondono però ad un disegno fortemente integrato, in cui le nuove tecnologie digitali e multimediali giocano tutta la loro reciprocità tra piano istituzionale e visione di sistema, governo del territorio e competitività del sistema regionale, pubblica amministrazione ed eccellenze/identità della Toscana.

Produzioni multimediali

Produzioni video per il 2014 da valorizzare su intoscana.it e, in chiave multicanale, sul circuito televisivo satellitare e del digitale terrestre collegato al portale.

Ambiti di riferimento:

- servizi alle imprese e ai cittadini: i più innovativi servizi che il "sistema toscano" (pubbliche amministrazioni territoriali, mondo camerale, associazioni di categoria) mette a disposizione per lo sviluppo del business delle aziende locali e l'innalzamento della qualità della vita delle famiglie toscane;
- "Agenda Digitale Toscana": servizi e approfondimenti sui progetti e sui livelli di avanzamento dei cantieri toscani dell'Agenda Digitale;
- "Villaggi Digitali": reportage sulla diffusione e sviluppo dei servizi digitali in una delle aree pilota che guidano la fase sperimentale del progetto promosso dalla Regione Toscana;
- università e innovazione: principali centri di eccellenza e ricerca, incubatori, aziende spin off e realtà formative della nostra regione;
- nuovi distretti industriali/produttivi: nuovi distretti industriali della Toscana. Dalla Toscana delle start up innovative all' economia dei beni digitali, dagli esempi di smart cities ai nuovi trend di sviluppo per tornare a crescere;



- festival e rassegne: a partire da Internet Festival manifestazioni, rassegne ed eventi della nostra regione nel segno della cultura e delle competenze digitali che producono crescita, ricchezza e lavoro;
- made in Tuscany: casi-azienda toscani che trainano l'economia regionale oltre la crisi.

RISULTATI ATTESI

- riposizionamento di intoscana.it: da portale di sistema a rete sociale, centrata sui temi della cittadinanza digitale e della competitività del sistema regionale;
- contributo alla riduzione del digital-cultural divide
- supporto alle azioni del Progetto Giovanisì
- promozione dell'Agenda Digitale Toscana
- valorizzazione delle iniziative previste dal progetto Villaggi Digitali
- potenziamento del brand intoscana.it in chiave di aggregatore di sistema per il trasferimento di conoscenza e innovazione tecnologica;
- servizi digitali innovativi e a valore aggiunto;
- integrazione di tutti i servizi interattivi di e-gov che la Regione Toscana e il mondo della pubblica amministrazione regionale e di altri soggetti (camere di commercio, associazioni di categoria, università) hanno sviluppato in questi anni per cittadini e imprenditori.
- fidelizzazione degli utenti e personalizzazione delle esperienze;
- potenziamento della dimensione web 2.0 (integrazioni "social" e user generated content);
- multicanalità e fruibilità "mobile";
- canali verticali di forte relazione e utilità con i settori della ricerca e della produzione;
- rilancio su intoscana.it di tutte le campagne di comunicazione sociale della Regione Toscana.

CONTRIBUTO RICHIESTO PER L'ATTIVITA':

€ 280.800

NB Il contributo include:

- **COSTI FISSI** (costi personale FST, costi fissi di struttura e ammortamenti in linea con il contributo regionale 2013).
- **COSTI VARIABILI** (costi esterni laddove presenti)



Giovani Sì: ICT, Innovazione Tecnologica e Competenze digitali al servizio di nuove opportunità per i giovani toscani

FST prevede per il 2014 una strettissima collaborazione con il programma strategico regionale **Giovani Sì**, con l'obiettivo specifico di allargare le possibilità offerte da Giovani Sì ai temi dell'ICT e dell'innovazione tecnologica. Dopo due anni (collaborazione FST-Giovani Sì per l'attivazione degli Info Point, collaborazione su sito web, immagine coordinata, promozione online e social media strategy, produzioni video, streaming e servizi dedicati a cura di intoscana.it e del media center FST, coproduzione di pubblicazioni e iniziative), e in previsione di un'intensa attività che si svilupperà nel corso del 2014 e del 2015, l'integrazione operativa tra il gruppo di lavoro di Giovani Sì e la Fondazione permetterà di valorizzare le competenze specifiche di entrambe le parti a beneficio del programma strategico regionale. Per consentire la migliore ottimizzazione di questa sinergia, dal 2014 il gruppo di lavoro che ha animato Giovani Sì dalla sua nascita è pertanto preso in carico diretto da FST, che si curerà di garantire le migliori condizioni organizzative per lo svolgimento delle attività in continuità con quanto fino ad oggi realizzato.

Questo importante passaggio si inquadra anche come coerente sviluppo di una delle specifiche missioni statutarie della Fondazione, ovvero: "favorire lo sviluppo della società dell'informazione e della conoscenza, la crescita della partecipazione democratica e delle nuove modalità di comunicazione anche quale contributo alla riduzione del digital divide".

FST arricchisce quindi le finalità di inclusione sociale che fondano il programma strategico regionale Giovani Sì con un'attenzione specifica verso la dimensione del web e delle nuove tecnologie, intesi sia come veicolo primario della valorizzazione del programma stesso, sia come ambito di sperimentazione e di opportunità lavorative e di crescita personale, di sviluppo delle capacità individuali, di qualità del lavoro, di emancipazione e partecipazione sociale.

La valorizzazione dei territori e dei processi di autonomia è peraltro in linea con la Risoluzione approvata dal Consiglio dei Ministri della Gioventù dell'Unione Europea dell'aprile 2010 riguardante L'INCLUSIONE ATTIVA DEI GIOVANI contro la disoccupazione e la povertà.

In funzione di queste specifiche caratteristiche del progetto, Giovani Sì interagisce sistematicamente anche con il progetto di ToscanaLab, il laboratorio permanente curato da FST che promuove il mondo del web 2.0 in tutta la Toscana (si veda scheda ToscanaLab).

Ambiti progettuali e obiettivi

Dalla prossima annualità 2014 il Progetto Giovanisì apre inoltre un nuovo focus di riflessione, trasversale a molte delle misure già attive e in linea coi temi promossi dall'Agenda Digitale Europea, che propone di sfruttare al meglio il potenziale delle tecnologie dell'informazione (TIC) per favorire l'innovazione e la crescita economica. Questi temi permetteranno di indagare quali nuove prospettive si aprono per i giovani sul

territorio regionale, mantenendo sempre uno sguardo aperto verso la dimensione nazionale ed europea.

Questi gli ambiti di indagine e di iniziative specifiche:

1. investire nella ricerca e nell'innovazione;
2. migliorare l'alfabetizzazione, le competenze e l'inclusione nel mondo digitale;
3. offrire nuove opportunità ai giovani toscani in termini di informazione, formazione e crescita professionale;
4. formazione di nuove competenze digitali per meglio rispondere alla domanda sempre più crescente di questo genere di competenze;
5. migliorare l'immagine e l'attrattiva delle carriere ICT;
6. offrire pacchetti di formazione rivolti al settore ICT;
7. creare sinergie fra i vari settori competenti per incentivare il raggiungimento di curricula, a livello di istruzione professionale e universitaria, che rispondano alle esigenze degli studenti e del mondo delle imprese;
8. migliorare il riconoscimento delle qualifiche tra i vari paesi per stimolarne l'adozione di un sistema di certificazione europeo per le competenze digitali dei professionisti ICT, sulla base del vigente quadro di e-Competence;
9. stimolare l'imprenditorialità digitale a sostegno delle persone che vogliono creare e far crescere web start-up in Italia e in Europa;
10. promuovere la mobilità internazionale e l'acquisizione di competenze qualificate nei settori dell'innovazione tecnologica: allargare le prospettive dei giovani toscani, attraverso la presentazione di bandi specifici o la promozione di bandi già in essere;
11. promuovere la digitalizzazione come strumento di evoluzione positiva dell'ecosistema economico anche non direttamente correlato al mondo ICT

Attività

Le attività previste nell'ambito del progetto per il 2014 prevedono:

1. coordinamento e affiancamento ai settori regionali competenti per lo sviluppo e la gestione delle misure finanziate dalla Regione Toscana e rivolte ai giovani;
2. relazione con il pubblico attraverso il contatto diretto con i giovani e con tutti gli attori del mondo giovanile;
3. coordinamento degli Infopoint Territoriali;
4. organizzazioni eventi e iniziative sul territorio;
5. gestione del Numero Verde e delle mail dedicate;
6. coordinamento di un tavolo di lavoro con giovani rappresentanti di associazioni di categoria, sindacati, enti locali e terzo settore;
7. coordinamento di strumenti comunicazione per la diffusione del Progetto



attraverso web e produzioni multimediali (sito, blog, socials network, campagne web, video, podcast);

8. coordinamento di strumenti di informazione;
9. promozione di materiale informativo (manifesti, brochure, locandine ecc.)

Tutta l'attività indicata è basata su una relazione diretta con i territori e su una forte dimensione intersettoriale, che sfrutta a fondo la natura "di sistema" della Fondazione e al tempo stesso valorizza la natura di intervento trasversale che anima l'intero programma strategico regionale Giovani Sì.

Il contributo regionale sarà quindi finalizzato a coprire i costi di coordinamento e operatività (inclusi: segreteria organizzativa, promozione, gestione eventi e rapporti coi territori, raccolta dati e monitoraggio, attività di front office) del progetto nel suo complesso, per il raggiungimento degli obiettivi concordati con Regione Toscana.

Risorse dedicate

Personale

- n.1 persona responsabile del progetto;
- n.1 persona per gestione della segreteria organizzativa;
- n.2 persone per area comunicazione
- n.1 persona per gestione eventi e rapporti con i territori;
- n.1 persona per raccolta dati, monitoraggio, rapporti con i settori RT;
- n.1 persona gestione implementazione azioni del progetto;
- n.4 persone per attività di frontoffice (informazione, promozione e gestione rapporti con l'utenza)

Personale FST coinvolto nel progetto (area Comunicazione, Progetti comunitari e territoriali, ICT, redazione, Produzioni multimediali, Amministrazione, Direzione)

Attività e materiale promozionale

Eventi sul territorio regionale

Gestione sito web

Promozione online e social media strategy, campagne di comunicazione e web advertising

Produzioni video e servizi streaming

Materiali a stampa

Beni strumentali e attrezzature

Nolegg

Costi logistici, utenze, materiale di consumo



CONTRIBUTO RICHIESTO PER L'ATTIVITA':

€ 656.000

NB Il contributo include:

- **COSTI FISSI** (costi personale FST, costi fissi di struttura e ammortamenti in linea con il contributo regionale 2013).
- **COSTI VARIABILI** (costi esterni laddove presenti)



VILLAGGI DIGITALI: il progetto della Regione toscana per promuovere comunità intelligenti ad elevata intensità e integrazione di servizi digitali

L'obiettivo essenziale delle azioni di FST nell'ambito del progetto "Villaggi Digitali" è quello di coadiuvare la Regione Toscana nella realizzazione di aree ad alta intensità e forte integrazione di servizi digitali offerti dalla Pubblica Amministrazione a cittadini ed imprese.

Spazi urbani digitalizzati in cui sbrigare pratiche burocratiche, visualizzare il proprio fascicolo sanitario, iscrivere i figli a scuola, fare la spesa, prenotare un libro in biblioteca e lanciare startup: questo e tanto altro, direttamente dalla propria abitazione o dalle sedi d'impresa, sarà la caratteristica del villaggio digitale che dovrà impegnarsi anche per aumentare le competenze digitali dei cittadini e per riorganizzare i propri processi interni per ottenere quell'efficienza che l'uso delle tecnologie Ict consente.

Il progetto lanciato dalla Regione Toscana vede in prima linea i Comuni; Comuni più trasparenti e vicini ai cittadini ma anche cittadini più preparati davanti alle sfide digitali da affrontare con maggiore fiducia e consapevolezza. Una grande opportunità che potrà anche contribuire a ridurre un gap particolare: quello di chi vive in zone interne ed è spesso penalizzato dalla distanza rispetto ai centri di dimensioni maggiori. I "villaggi digitali" hanno già iniziato a essere sperimentati in tre Unioni di Comuni: il Circondario Empolese, la Valdera, la Lunigiana.

Comuni toscani, singoli o associati in Unioni, possono aderire all'iniziativa della Regione per far nascere e promuovere "villaggi digitali": così, in Toscana, vengono definite le "città intelligenti", cioè gli ecosistemi favorevoli per l'innovazione. Entro Dicembre la Regione contatterà i soggetti presentatori dei progetti per iniziare la fase di concertazione al termine della quale, attraverso una convenzione operativa, enti locali e Regione si assumeranno impegni concreti per attivare nuovi servizi digitali sul territorio e facilitare l'accesso ai cittadini e alle imprese.

In sintesi il progetto regionale ha la finalità di agire sul territorio organizzando servizi innovativi in modo coordinato ed economicamente ottimizzato creando un ecosistema digitale capace di utilizzare al meglio le risorse e di fornire servizi che sfruttino al massimo tutti gli strumenti tecnologici (non solo il personal computer ma anche smartphone e tablet) e le più moderne soluzioni tecnologiche "cloud" e "smart".

Le attività FST attingono alle competenze maturate nella promozione del territorio toscano tramite strumenti di comunicazione integrata, con particolare riferimento all'ambito web e ai canali social.

Nel dettaglio FST opererà nel quadro di un piano di comunicazione integrata finalizzato a:

- realizzare logo ed immagine coordinata
- definizione del posizionamento del marchio
- facilitare il disegno della piattaforma web del progetto
- ipotizzare modelli di tutoring e partecipazione per la diffusione della conoscenza dei

servizi on line

- elaborare indicatori e modelli di valutazione on line per il progetto

Linee guida del piano di comunicazione

Come risulta dalle più recenti rilevazioni statistiche, la Toscana si afferma come Regione più virtuosa d'Italia relativamente ad innovazione tecnologica e digitalizzazione della PA. Resta invece indietro la capacità di innovare e digitalizzarsi di cittadini e aziende (ref. Infografica Digitalizzazione Regioni Italiane) Villaggio Digitale rappresenta l'opportunità per "fare sistema", permettendo la permeabilità e il trasferimento di competenze e valore tra enti, cittadini e imprese che operano in uno stesso territorio.

Oltreché linee guida operative e funzionali, per fare questo è necessario trasmettere informazioni, coinvolgere soggetti e comunicare il progetto ai vari pubblici in maniera organizzata e coerente. Fondazione Sistema Toscana, in virtù dell'esperienza maturata relativamente alla promozione del sistema territoriale toscano con strumenti di comunicazione multimediale integrata, con particolare riferimento ad attività in ambito web e social media, ha individuato in quelle elencate di seguito le vie di comunicazione ideali per promuovere il progetto Villaggio Digitale.

A monte di tutte le azioni qui sotto proposte, sarà necessario definire congiuntamente il posizionamento del marchio Villaggio Digitale ed elaborare un piano strategico di comunicazione allo scopo di ottimizzare gli sforzi nel raggiungimento degli obiettivi di progetto, coerentemente con i suoi contenuti, interlocutori e risorse.

Sulla base degli incontri intercorsi, si ipotizzano tre macro-percorsi di comunicazione basati sui diversi target: uno rivolto alle PA locali, l'altro ai cittadini e il terzo al pubblico in generale (competitor, stakeholder, ...).

1) Comunicazione verso le istituzioni locali, ANCI e UNCEM:

Interlocutori: Sindaci, Assessori, rappresentanti territoriali Anci, Uncem, tecnici e funzionari degli enti.

Obiettivi:

- Illustrare il progetto – e i suoi valori collettivi: riduzione orari, risparmi, semplificazione.
- Raccogliere adesioni – trasferire il concetto che l'interesse collettivo rappresentato dal progetto è funzionale a valorizzare l'azione di amministratori anche in chiave politica.
- Agevolare il ruolo della PA locale come vettore della comunicazione con i cittadini sul territorio.
- Dare coerenza e armonia alla comunicazione verso i cittadini.



Azioni:

1. Briefing sul progetto ed engagement dei referenti territoriali. Strumenti: seminari/incontri/keynote-speech
2. Supporto all'adesione. Strumenti:
 - Form online per la segnalazione di servizi attivi
 - Supporto per la promozione. Strumenti:
 - Presentazioni PPT utili per divulgare il progetto presso cittadini e imprese
 - Organizzazione webinar tecnico-formativi
 - Materiale cartaceo (brochure esplicative, flyer con info utili)
 - Installazione informativa (roll-up o simile)
 - Kit-VillaggioDigitale (firma mail, carta intestata, folder, web kit). Esempio: <http://www.regionedigitale.net/kitcom/kitcom>

Risultati attesi: Valorizzazione delle esperienze virtuose in un'ottica di sistema. L'attività di coordinamento e omogeneizzazione degli sforzi di comunicazione e promozione del programma operata dal governo centrale, permetterà alla Regione Toscana di raggiungere l'obiettivo di digitalizzare i processi seguendo strade non solo tecnologiche ma anche culturali.

2) Comunicazione verso i cittadini

Interlocutori: i cittadini toscani e ad un secondo livello i fruitori dei singoli servizi (es. imprese, cittadini giovani, anziani, genitori...)

Obiettivi:

- Informare e sensibilizzare relativamente all'utilizzo dei servizi
- Agevolare l'accesso ai servizi
- Rendere i cittadini vettori della sensibilizzazione verso i propri amministratori locali
- Creare una comunità di cittadini "digitalizzati"

Il raggiungimento degli obiettivi descritti ai punti 3 e 4, mutua dalla realizzazione di una user experience corretta e completa dei punti primari, descritti al punto 1 e 2. Una persona messa nella condizione di accedere agevolmente ai servizi digitali è un cittadino che inizia il cammino verso la digitalizzazione e la presa di coscienza della comunità digitale.

Azioni per obiettivo:

1. Above the line, campagna di comunicazione tradizionale (stampa, web e multimedia); Below the line (strumenti promozionali come flyer e brochure, eventi, partnership); Ufficio stampa; Web (social media e sito web);
2. Below the line (strumenti promozionali come flyer e brochure, eventi,

partnership); eventi; video tutorial (esempio video:); website e social media;

Risultati attesi: Colmare almeno in parte il divario, esistente e rilevato dai dati istat 2011, tra i livelli di digitalizzazione della PA e quelli dei cittadini e delle aziende toscane.

3) Comunicazione verso il pubblico in generale

Interlocutori: pubblico-generalista, competitor, stakeholder

Obiettivi: Comunicare la validità del progetto e i risultati raggiunti allo scopo di valorizzare l'esperienza Villaggio Digitale come best practice nell'applicazione dell'Agenda Digitale Europea.

Azioni:

1. Attività di ufficio stampa per la pubblicazione di notizie relative a Villaggio Digitale su testate di settore e magazine a tema innovazione.
2. Produzione di un video promo che illustri finalità e valori del progetto Villaggio Digitale.
3. Partecipazione ad eventi nazionali e internazionali a tema "Agenda digitale" portando l'esperienza toscana come esempio virtuoso.
4. Risultati attesi: Affermare il ruolo della Toscana come territorio all'avanguardia nella azione di valorizzazione dei benefici offerti dai contemporanei strumenti digitali in un'ottica di cittadinanza europea e digitale, come dimostrato ad esempio dall'esperienza Internet Bene Comune.
5. Le azioni intraprese dai tre distinti percorsi di comunicazione produrranno risultati diretti nella diffusione di comunità intelligenti ad alta intensità di servizi innovativi e caratterizzate da alcuni indicatori strettamente attinenti al progetto "Villaggi digitali":
6. migliore conoscenza dei servizi on line della PA
7. migliore accessibilità degli stessi servizi
8. integrazione dei servizi fra territori differenti
9. ottimizzazione della spesa

CONTRIBUTO RICHIESTO PER L'ATTIVITA':

€ 156.000

NB Il contributo include:

- **COSTI FISSI** (costi personale FST, costi fissi di struttura e ammortamenti in linea con il contributo regionale 2013).
- **COSTI VARIABILI** (costi esterni laddove presenti)



Internet Festival 2014

Internet Festival è un evento che dura 4 giorni **dedicato al tema della Rete e della Cittadinanza digitale**, un cambiamento profondo che attraversa trasversalmente tutti i settori della vita e della società.

L'edizione 2014 è in programma dal 9 al 12 ottobre, a Pisa, e riprodurrà la formula di "Festival diffuso" in varie location cittadine ospitando incontri, confronti, laboratori, seminari, spettacoli e performance, proposti secondo modalità non convenzionali, attraverso cui **veicolare le idee e le conoscenze relative a tutti gli aspetti della Rete**, grazie all'apporto di ricercatori, esperti, amministratori, top user, influencer, artisti e appassionati.

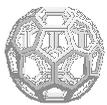
Obiettivo del Festival è quello di valorizzare l'innovazione legata alla Rete come ambiente in grado di facilitare uno sviluppo comune consapevole, collettivo che abbracci tutti gli ambiti della società.

E' promosso da vari partner, istituzionali (Comune e Provincia di Pisa, Regione Toscana), legati al mondo dell'impresa (Camera di Commercio di Pisa), dediti alla ricerca (CNR e Università di Pisa, Scuola Normale Superiore, Scuola Superiore "Sant'Anna") e alla divulgazione (Associazione Festival della Scienza).

La Fondazione Sistema Toscana è il principale soggetto ideatore del palinsesto, esprimendo il Direttore del Festival, e, nel contempo, l'attuatore della manifestazione. L'attività si sviluppa in via continuativa lungo tutto l'arco dell'anno, con un progressivo coinvolgimento di tutti gli attori e una intensità crescente man mano che si avvicinano le date dell'evento.

RISULTATI ATTESI

- Internet Festival ha l'obiettivo di agire sul digital cultural divide (tema specifico dell'edizione 2012) promuovendo la diffusione della cultura digitale e l'alfabetizzazione digitale;
- facilitare lo scambio, la condivisione, la diffusione di innovazione e creatività, di studi e progettualità, di idee e saperi in modo da favorire la creazione di reti di relazioni stabili in grado di trasferire sul territorio l'ecosistema della conoscenza condiviso al festival;
- organizzare momenti educativi-formativi per target differenti per età e competenze;
- 2014 puntare a consolidare con l'edizione 2014 il successo delle edizioni precedenti, che hanno interessato un numero di spettatori/visitatori vicino alle 100.000 unità.



CONTRIBUTO RICHIESTO PER L'ATTIVITA':

€ 469.000

NB Il contributo include:

- **COSTI FISSI** (costi personale FST, costi fissi di struttura e ammortamenti in linea con il contributo regionale 2013).
- **COSTI VARIABILI** (costi esterni laddove presenti)



TOSCANALAB – Officina Digitale: laboratorio itinerante dedicato al web 2.0 e al *cultural digital divide*

Toscanalab, format di evento verticale dedicato al web, ai social media e al mondo della comunicazione digitale, nasce per coinvolgere le persone relativamente ai valori positivi della rivoluzione culturale legata a Internet e a tutte le sue ripercussioni sui vari aspetti della vita individuale, professionale e culturale.

Officina digitale ne è la naturale estensione in termini di attività e servizi, dando quindi conto in modo esplicito di tutte le attività finalizzate alla diffusione delle competenze digitali che FST svolge in termini di consulenza strategica, servizi, formazione e comunicazione.

Obiettivi

L'obiettivo dell'attività "Toscanalab - Officina Digitale" è duplice: culturale e operativo. Da una parte, infatti, mira a sensibilizzare istituzioni e soggetti economici toscani relativamente ai temi della cittadinanza digitale e alle sue declinazioni in chiave di culturale ed economica, attraverso la realizzazione di eventi che guardano con spirito critico, costruttivo e propositivo ai mutamenti sociali e tecnologici imposti dall'avvento delle nuove tecnologie di comunicazione digitale.

Dall'altra si pone come soggetto attivo di questa azione, sostenendo e accompagnando operativamente i partner istituzionali nella realizzazione di progetti ad alta intensità di nuove tecnologie e servizi digitali, al fine di migliorare la presenza online dei suddetti soggetti, dei loro prodotti o servizi, rendendoli più competitivi sui mercati nazionali e internazionali.

Contenuto

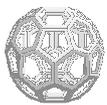
Il progetto Toscanalab – Officina Digitale si concretizza in:

Servizi di consulenza, affiancamento e produzione relativamente a:

- Social media strategy: consulenza strategica, strategie editoriali, analisi e reportistica dei risultati.
- Web communication & digital marketing: progettazione web marketing, analisi e consulenza strategica, coordinamento progettuale.
- Mobile: progettazione, consulenza strategica, coordinamento e supporto progettuale.
- Unconventional: consulenza strategica e realizzazione attività di promozione below the line come eventi, happening, blogtour.
- Progettazione e realizzazione di piani di comunicazione integrata.

Formazione (corsi aziendali, seminari, consulenza scientifica) relativamente a:

- Social media marketing: social network advertising, uso delle piattaforme social, strategie e formati editoriali, analisi e reportistica dei risultati.
- Web communication & marketing: strumenti e piattaforme, strategie e tecniche di progettazione, monitoraggio e analisi dei risultati.



- Tecnologie Mobile: ottimizzazione della comunicazione per il mobile, uso di applicazioni mobile per la promozione attraverso attività di geolocal marketing.

Progettazione e produzione esecutiva di eventi:

- **Toscanalab** ha un **format non convenzionale**, in cui la partecipazione e l'interazione tra il pubblico e speaker è effettiva e dove spesso il pubblico stesso diventa protagonista, portando esperienze, contenuti e messaggi, in un'ottica spiccatamente user generated. Gli eventi sono caratterizzati solitamente da un'intera giornata, divisa in due parti: una prima sessione plenaria, dove sono presentati modelli e *best practices* relative al tema specifico della giornata: in questa fase ogni relatore ha disposizione un tempo tra i 15 e i 20 minuti per presentare i propri contenuti di fronte alla platea. Per consentire la maggiore fluidità possibile negli interventi è prevista una soluzione musicale *live (band, singoli strumenti o composizioni digitali)*. Nel pomeriggio si dà spazio a contenuti completamente *crowded*, spiccatamente 2.0: dagli ignite delle prime edizioni (contributi temporizzati di 5 minuti e 20 slide), a brevi testimonianze attive (pitch) volte alla presentazione di aziende, start up, progetti, realtà, in linea con le tematiche che fanno riferimento al concetto di come internet cambia la vita.
- I **“powered by”**: eventi organizzati da un soggetto “attuatore” che si avvale della nostra esperienza e professionalità e della nostra assistenza organizzativa (segreteria, contatti relatori, gestione evento online) e di comunicazione (declinazione dell'immagine, a 360°. Toscanalab è a disposizione per supportare l'organizzazione di eventi promossi da soggetti altri, purché rispettino format e caratteristiche del brand.

RISULTATI ATTESI

- I risultati attesi sono relativi alla **promozione della cultura e della cittadinanza digitale in Toscana**, sia attraverso gli eventi che per mezzo dei servizi “formativo-seminariali” con particolare attenzione ai linguaggi delle nuove tecnologie e dei moderni media digitali.
- Sul piano dei servizi, l'output atteso è quello di attuare un **trasferimento di competenze** operative ai soggetti che si affidano all'Officina Digitale per la realizzazione dei loro progetti di comunicazione digitale, contribuendo alla formazione di una generazione di operatori economici più consapevoli e competitivi.

CONTRIBUTO RICHIESTO PER L'ATTIVITA':

€ 46.800

NB Il contributo include:

- **COSTI FISSI** (costi personale FST, costi fissi di struttura e ammortamenti in linea con il contributo regionale 2013).
- **COSTI VARIABILI** (costi esterni laddove presenti)



Ricercatoscana.it: azioni di networking e social media strategy al servizio della ricerca toscana

Il 2013 - oltre a vedere un'intensificazione delle attività redazionali e di comunicazione di intoscana.it rispetto ai temi della ricerca in raccordo con gli uffici competenti e in linea con la pianificazione condivisa – è stato contrassegnato dalla progettazione, sviluppo e realizzazione del nuovo sito dedicato a questo settore rilevante per le politiche regionali – www.ricercatoscana.it – pronto per la messa on line.

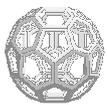
Il progetto di comunicazione web si pone come obiettivi generali:

- **valorizzare i progetti, le storie, le best practices**, i principali “partenariati” in atto, le attività e le iniziative del sistema toscano della ricerca.
- **promuovere e sostenere l'immagine della ricerca toscana** in Italia e nel mondo, secondo le linee di indirizzo della Regione e il coordinamento degli uffici di settore (senza dimenticare anche le **direttrici politiche di Europa 2020**), attraverso gli strumenti d'avanguardia offerti dal web 2.0 e dalle nuove tecnologie di rete.
- **stimolare il dialogo on line con la community di riferimento** e al contempo, **informare, condividere e costruire uno spazio di reale confronto** su questi temi: dalle **ricerca d'avanguardia** alla **didattica**; dal **trasferimento tecnologico** alle ricadute positive sul **piano occupazionale** e sul **posizionamento internazionale** della Toscana più innovativa.
- **sviluppare in modo strategico e integrato la comunicazione del mondo della ricerca con le attività pianificate dalla Regione Toscana** con contenuti che - se da una parte trovano il proprio naturale riferimento sul sito istituzionale www.regione.toscana.it - potranno contare sulla complementarietà e sull'approfondimento di www.ricercatoscana.it. **Il tutto per ottimizzare il sistema regionale di comunicazione e diffusione delle informazioni.**

RISULTATI ATTESI

Le azioni e gli obiettivi per il 2014 sono:

- **integrazione del nuovo canale con le piattaforme “social” di riferimento del mondo della ricerca toscana** per sostenere il networking e le connessioni tra i soggetti coinvolti
- **versione “leggera” in lingua inglese del canale:** la valorizzazione della ricerca toscana nel mondo presuppone naturalmente anche una comunicazione (almeno) in lingua inglese con la traduzione di alcuni mirati contenuti testuali (schede, sezioni, articoli, news,).
- **pubblicazione di banner su intoscana.it** per promuovere e valorizzare specifiche iniziative del sistema toscano della ricerca [anche eventuali campagne di comunicazione di carattere istituzionale].
- **produzioni multimediali.** Sarà cura della redazione di intoscana.it, realizzare



video, interviste e clip su progetti, eventi, incontri, presentazioni di ricerche o convegni. La produzione video avrà il taglio dell'informazione-news, del documentario o dell'approfondimento su un determinato tema di interesse.

- **servizi di videostreaming** e dirette live di conferenze, convegni, meeting, eventi [riprese, regia, post-produzione].
- **social media strategy.** Sostenere e promuovere il dialogo in rete, **presidiando i maggiori social network** e indirizzando il **“flusso-contenuti”** secondo temi di interesse del “Settore Ricerca” sui quali attivare discussioni sui “social media”.

In particolare, una **social media strategy** dedicata al progetto si propone di

- ascoltare i luoghi web della conversazione che hanno come riferimento il mondo della ricerca;
- individuare, monitorare, alimentare e orientare la discussione on line sulle tematiche in oggetto;
- dare visibilità e convogliare traffico sui canali dedicati alla ricerca;
- migliorare il posizionamento del sistema della ricerca toscana sul web, anche creando e gestendo eventualmente una “pagina ufficiale”, ad esempio, su facebook.

CONTRIBUTO RICHIESTO PER L'ATTIVITA':

€ 46.800

NB Il contributo include:

- **COSTI FISSI** (costi personale FST, costi fissi di struttura e ammortamenti in linea con il contributo regionale 2013).
- **COSTI VARIABILI** (costi esterni laddove presenti)



Toscani nel mondo: www.toscaninelmondo.org

Il progetto “Toscani nel mondo” si configura come una nuova **azione di comunicazione integrata** che si pone come **obiettivo generale** quello di valorizzare **il ruolo dei toscani all'estero** come veri e propri testimonial, ambasciatori della Toscana su scala planetaria, **con implicazioni** non solo **sul piano culturale e turistico**, ma anche **economico, promozionale e di immagine**.

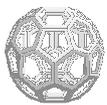
Un **progetto di comunicazione “web oriented”** che - dopo la messa on line del nuovo sito www.toscaninelmondo.org - continuerà nel 2014 a vedere impegnata la Fondazione Sistema Toscana con la sua struttura lungo le seguenti linee operative.

Il sito ormai è:

- **un punto di riferimento per tutto il network dei toscani nel mondo:** comunicazione 2.0, partecipazione, condivisione.
- **uno spazio dove è possibile consultare quotidianamente news/contenuti multimediali dalla Toscana:** “Tuscan Style”; “Made in Tuscany”; iniziative per i TNM della Regione.
- **un canale di informazioni utili e di servizio** [opportunità, bandi, concorsi]
- **una piattaforma partecipativa dove condividere idee, progetti e informazioni:** blog, bacheca pubblica, integrazione con i profili social attivati.

Obiettivi e azioni di social networking

- **aggiornamento editoriale/informativo/multimediale:** articoli, news, schede, approfondimenti, post, video, audio, interviste, fotogallery;
- **aggiornamento contenuti,** potenziamento e valorizzazione del **blog** ufficiale dei toscani nel mondo come **canale di comunicazione diretto tra Regione/utenti web** e spazio di effettiva **partecipazione;**
- **social media strategy dedicata:**
- gestione dei presidi sui principali **social network** esistenti e **potenziamento** della presenza sui **nuovi canali social**, con particolare attenzione alla valorizzazione delle relazioni professionali/economiche/promozionali;
- **animazione web delle “community”** e attività di **networking** tra imprese, professionisti e talenti;
- **produzioni multimediali:** realizzazione di servizi **video/clip/interviste** per il sito, il blog, il canale Youtube e i social network attivati;
- **copertura degli eventi/iniziative organizzati da e per i Toscani nel mondo:** videostreaming e dirette live di forum, assemblee, riunioni, incontri e conferenze in numero di massimo 3 all'anno.
- **servizio di indicizzazione e posizionamento strategico** su motori di ricerca italiani ed esteri.
- **implementazioni strutturali lato web e CMS** per l'ulteriore sviluppo del progetto.



- **sviluppo campagne adwords e campagne Facebook** dedicate alla rete dei Toscani nel mondo.
- **sviluppo grafico** per l'implementazione di elementi aggiuntivi

RISULTATI ATTESI

- **Promuovere** e valorizzare i **“toscani nel mondo”** e la **“Toscana nel mondo”**: come **“brand”**, con una **identità forte e coerente**.
- **Attivare linee di sviluppo e di business**: internazionalizzazione, import/export, start-up, investimenti, commercio estero.
- Favorire il trasferimento di **conoscenze, know-how e opportunità** dai Paesi di appartenenza alla Toscana e viceversa.
- **Ampliare il network dei toscani nel mondo attraverso la rete**.

CONTRIBUTO RICHIESTO PER L'ATTIVITA':

€ 46.800

NB Il contributo include:

- **COSTI FISSI** (costi personale FST, costi fissi di struttura e ammortamenti in linea con il contributo regionale 2013).
- **COSTI VARIABILI** (costi esterni laddove presenti)



TROOL – Tutti i Ragazzi Ora Online: Internet sicuro per i ragazzi

Il progetto Trool consta attualmente di un sito internet che utilizza tecnologia Drupal 5.7, con l'impiego di una ricca serie di moduli addizionali per le funzionalità richieste in fase di progetto, alcune delle quali risolte con programmazioni specifiche.

Il sito ha superato il collaudo ufficiale all'inizio del 2009, con la dichiarazione di idoneità alle richieste del progetto esecutivo presentato in fase di gara da Istituto degli Innocenti.

Trool.it è oggetto di un accordo con il Servizio Polizia Postale del Ministero dell'Interno che ne sostiene le finalità e presidia ulteriormente la sicurezza della piattaforma. L'accordo ha anche il patrocinio e il sostegno dell'Ordine Nazionale dei Giornalisti e dell'Ordine dei Giornalisti della Toscana. E' inserito anche tra le piattaforme promosse da Assosecurity, associazione senza fini di lucro che opera sul territorio nazionale con lo scopo di promuovere manifestazioni culturali e scientifiche per la divulgazione della cultura informatica con particolare attenzione al tema della sicurezza informatica e che vede tra i suoi fondatori il Politecnico di Torino e IIT-CNR di Pisa.

Fondazione Sistema Toscana cura la manutenzione della server farm di hosting, ponendo particolare attenzione all'ottemperanza delle norme di sicurezza particolarmente stringenti. Coadiuvata l'Istituto degli Innocenti nell'organizzazione e promozione di eventi, soprattutto nella parte on line.

Il progetto Trool nasce con la volontà di contribuire a superare il digital divide tra chi utilizza frequentemente la rete e chi non vi ha accesso, contrastando il divario culturale, sociale, cognitivo che si produce fra i primi ed i secondi. La seconda esigenza a cui trool.it risponde è quella di garantire ai bambini e ragazzi una navigazione sicura dimostrando che l'accesso al web e la pubblicazione di contenuti sulla rete da parte dei ragazzi può essere al contempo sicura e divertente, educativa e creativa. TROOL si rivolge anche ai genitori e agli insegnanti educandoli all'uso consapevole di Internet perché possano adeguatamente interfacciarsi con i ragazzi.

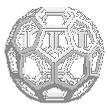
OBIETTIVI E RISULTATI ATTESI

Il modello di web sicuro per bambini e ragazzi, tra i sette e i tredici anni, proposto da TROOL ha riscosso grande successo. Molte sono le richieste di allargare il progetto anche al di fuori dell'ambito regionale e dell'ambiente scolastico, mantenendo il legame con progetti territoriali significativi.

Attualmente il sito conta 5.000 utenti iscritti con un elevato ricambio dovuto alla fascia di età (7 – 13 anni), destinataria specifica del progetto, e 20.000 post (tra video, articoli e immagini) ampiamente commentati

La diffusione di TROOL avviene essenzialmente grazie alle attività dei circa 250 laboratori di formazione organizzati da ISTITUTO DEGLI INNOCENTI, in tutte le province toscane, in alcune scuole extra Toscana e in Slovenia.

L'evoluzione ed aggiornamento del progetto web richiede la scalabilità della piattaforma a livello di web server, database, procedure di gestione, funzionalità previste ed opzionali. La possibilità di accedere a finanziamenti europei implica l'indispensabile creazione di una versione multilingue.



CONTRIBUTO RICHIESTO PER L'ATTIVITA':

€ 31.200

NB Il contributo include:

- **COSTI FISSI** (costi personale FST, costi fissi di struttura e ammortamenti in linea con il contributo regionale 2013).
- **COSTI VARIABILI** (costi esterni laddove presenti)



ICT e servizi digitali per la valorizzazione del patrimonio culturale e turistico della Toscana - sito web, digital e social media strategy, booking online, visit tuscanycard, help desk, travel experience

La valorizzazione e la diffusione del patrimonio costituito dai beni culturali, naturali e paesaggistici della Toscana attraverso le nuove tecnologie digitali e il social networking, rappresenta uno degli elementi strategici per rafforzare la competitività del nostro sistema territoriale.

L'obiettivo 2014 è quello di consolidare le attività di promozione territoriale legate alle nuove tecnologie di comunicazione online e alla piattaforma di servizi digitali messi a punto da FST negli anni precedenti (sito, mobile, app, social media team, booking, help desk, Toscana card).

Attività che trovano il loro completamento attraverso eventi dedicati, in analogia con il format Better Tuscany diffuso nel triennio 2011-2013, per supportare le interconnessioni tra tutti gli attori pubblici e privati impegnati all'utilizzo sempre più integrato di piattaforme, servizi digitali, e banche dati, al fine rafforzare le sinergie tra patrimonio culturale e risorse turistiche.

a) turismo.intoscana.it: piattaforma multimediale al servizio del patrimonio dei beni culturali, paesaggistici e museali, con l'obiettivo di potenziare l'offerta di servizi digitali avanzati line e il social networking.

Lo sviluppo e la crescente affermazione del sito si basa sulla combinazione di vari aspetti editoriali, tecnologici e di social networking.

Tra gli obiettivi principali perseguiti, non soltanto la capacità di rappresentare in modo organico l'intera **offerta turistica regionale**, ma soprattutto **fornire servizi a valore aggiunto** in grado di far vivere all'utente/turista/viaggiatore, attraverso il web, un'esperienza utile e interessante per la scoperta e la conoscenza della Toscana.

Dalle applicazioni mobile al booking, dalle offerte alla dimensione editoriale/informativa. Il sito è tutto questo: **tecnologia e multimedialità, accessibilità, sinergia tra enti locali e territoriali, comunicazione, promozione.**

RISULTATI ATTESI

Nel 2014 il sito del turismo punterà allo sviluppo di contenuti e servizi digitali al fine di:

- garantire l'aggiornamento del patrimonio informativo attraverso il lavoro di una redazione dedicata;
- garantire l'aggiornamento delle versioni in lingua: inglese, portoghese/brasiliiano, cinese, russo e tedesco;
- massimizzare il rapporto tra contenuti editoriali e offerte/prodotti/servizi;
- rafforzare il sistema di booking online;
- implementare il pacchetto delle offerte legate alla Toscana Card
- potenziare e incrementare la sezione dei prodotti tematici;



- sviluppare le applicazioni innovative su “mobile”;
- attivare sinergie con la rete degli OTD (Osservatori Turistici di Destinazione)
- integrare maggiormente il portale regionale con i siti istituzionali espressione del territorio;
- stringere alleanze e collaborazione con i grandi attori del web per aumentare il numero di turisti contattati.

b) Digital e Social Media Strategy

L'attività di Social Media Strategy relativa all'anno 2014 si occuperà di generare visibilità verso il mondo dei social media, le comunità virtuali e gli aggregatori 2.0. Un piano strategico che raccoglie tutte le pratiche che vanno dalla gestione dei rapporti online (PR 2.0) all'ottimizzazione delle pagine web fatta per i social media (Social Media Optimization), fino alla gestione della comunicazione integrata su tutte le diverse piattaforme che il web 2.0 mette a disposizione (in particolare siti di social networking, foto/videosharing, comunità 2.0).

Il fine di questa attività è alimentare ed elevare il livello delle conversazioni con i nostri utenti/turisti. Attraverso i nostri corporate blog e account social costruiamo relazioni *one to one* con i partecipanti alla community in uno scambio continuo di suggestioni, informazioni e stimoli.

Le attività per il 2014 dovrà per questo confermare e consolidare gli ottimi risultati conseguiti da alcune delle attività sviluppate dalla piattaforma di intoscana.it., per non disperdere il grande patrimonio sistema di relazioni costruito negli ultimi quattro anni.

In particolare:

- **l'attività editoriale su blog e social media e la produzione di contenuti multimediali** a cura delle aree content e creative del social media team.
- **l'attività di analisi e monitoraggio della stessa**, un'attività costante e capillare mirata ad individuare andamenti e tendenze di interazione con la community di Visit Tuscany, che ad oggi, solo su Facebook, conta oltre 500.000 fan che, nell'ultimo trimestre, hanno interagito con noi il 642% in più rispetto allo stesso trimestre del 2012.
- l'attività di **web monitoring e analisi del sentiment**, per questa attività si propone l'utilizzo di una piattaforma software a disposizione di un analista interno (figura da individuare) al fine di produrre report analitici mensili, sia generali che specifici e dedicati ai singoli territori o tematiche.
- l'attività di “digital pr” **Play Your Tuscany** sarà mantenuta e possibilmente rafforzata, attivando una nuova serie di blogtour, organizzati con il supporto di Toscana Promozione, e finalizzati a:
 - il coinvolgimento degli operatori territoriali.
 - la raccolta di materiale e contenuti di qualità per usarli nell'ambito della nostra social media strategy, attivando operazioni di content curation, finalizzate a valorizzare linguaggi, stili e formati diversi prodotti da contributori esterni.



Per il mantenimento dell'attuale livello di efficacia e funzionalità delle suddette attività è inoltre necessario mantenere attivi i **servizi** anche dal punto di vista strumentale e **software** (in particolare dovranno essere confermati Hootsuite, QHUB e Backupify).

Contestualmente al mantenimento delle attività sopra citate, riportiamo di seguito alcune **nuove proposte per il 2014**:

- **Welcome to Tuscany:** Un nuovo spazio web che permetterà di incrociare i contenuti dei tre blog tematici con quelli del portale del turismo e Toscanaevents, attraverso categorie, voci di menu e mappe a cui aggiungere altre informazioni pratiche (come tips su come muoversi in Toscana, ecc.). Un progetto di ottimizzazione della visibilità della Toscana sul web semplicemente migliorando la fruibilità dei contenuti da noi prodotti. Il modello da seguire è molto simile a quello di questo portale: <http://caen-keepexploring.canada.travel/>
- **In touch with Social Media Team:** ritenendo strategico e centrale mantenere il contatto con il territorio, proponiamo di organizzare brevi trasferte del Social Media Team per raccogliere notizie, foto e video direttamente in collaborazione con gli operatori (ad esempio potrebbero essere previste 5 trasferte in cui due membri del Social Media Team visitano Valdichiana, Casentino, Appennino, Mugello, Valdera. Parallelamente sarebbe utile organizzare degli incontri nei quali presentare l'attività del SMT, conoscere gli operatori del luogo e trasferire sensibilità/conoscenze/competenze.
- **Hangouts - live on youtube:** prevedere alcuni momenti di confronto video live in cui presentare contenuti unici e interagire con gli utenti. Questo potrebbe essere uno degli obiettivi del SMT e a tal proposito proponiamo: incontri per parlare di un luogo, coinvolgendo una guida locale: Firenze, Massa Carrara, Siena, raccogliendo domande e curiosità della community nei giorni precedenti all'evento. Il materiale prodotto rimarrebbe memorizzato e riutilizzabile attraverso il canale youtube di Visit Tuscany e concorrerebbe ad arricchire la content strategy del Social Media Team.
- **Guest post / Testimonials:** all'interno dei blog prevediamo di promuovere l'invio di testimonianze di viaggio. Il format potrebbe prevedere una foto e una didascalia di non più di 900 caratteri da inviare attraverso un form accessibile da allthingstuscany e da tutte le altre pagine dell'ecosistema social di Visit Tuscany.
- **Contest in collaborazione con Instagram Italia/Toscana:** prevediamo l'organizzazione di un raduno di Igers in occasione di Arcobaleno d'Estate e di alcuni contest legati a itinerari di particolare interesse quali la via Francigena.
- **Implementazione di materiale audio-visivo a tema:** es. Artigianato: Organizzare, in collaborazione con associazioni per l'artigianato in Toscana (da CNA ad Artex, OMA) la produzione di brevi workshop online (foto/video), ad

esempio: come realizzare un oggetto di artigianato, svelando piccoli trucchi del mestiere.

- **“la città viva”**: organizzare con i rappresentanti di spazi di coworking toscani, incontri o videoconferenze live per promuovere brainstorming in cui il smt si confronta con loro per produrre, identificare e promuovere idee di storytelling innovativo in Toscana.
- **Attività di Web Marketing**: a supporto e coerentemente con l’attività di social media marketing (dovranno?) essere previste attività di web marketing, quali mantenimento e aggiornamento software e funzionale dei siti e dei blog a servizio del progetto “Visit Tuscany” oltre a campagne adwords, display e youtube relative a progetti, eventi e iniziative specifiche e stagionali concordate con la governance.

RISULTATI ATTESI

Quello che ci si aspetta da questo set di attività è il mantenimento di una posizione di vantaggio della Toscana rispetto alla maggior parte delle regioni italiane in riferimento all’uso delle moderne tecnologie software e ai nuovi ambiti di relazione social. Aumentando necessariamente la visibilità dei contenuti prodotti, la condivisione degli stessi da parte degli utenti, anche e soprattutto su network difficili da raggiungere con mezzi convenzionali, ci aspettiamo di rafforzare le opportunità di promozione del territorio e delle sue eccellenze.

In particolare, per il 2014 è ipotizzabile un volume di traffico e di utenti ingaggiati così sintetizzato:

<i>Portata Totale (senza ADV)</i>	<i>Utenti coinvolti (senza ADV)</i>	<i>Portata Totale (con ADV)</i>	<i>Utenti coinvolti (con ADV)</i>
20.000.000	1.700.000	115.000.000	3.700.000

Per quanto riguarda il volume di traffico ipotizzabile per l’insieme dei blog, è legittimo aspettarsi questi volumi nel 2014:

<i>Visite</i>	<i>Visitatori Unici</i>	<i>Visualizzazioni Pagina</i>
550.000	400.000	800.000

Per quanto riguarda il volume di crescita dei followers di Twitter nel 2014 prevediamo:

<i>Followers</i>	<i>Interazioni</i>
+ 15.000	30.000



Mantenendo l'attuale ritmo di pubblicazione, su Instagram mantenendo l'attuale media di 4500 nuovi likes al mese:

<i>Likes</i>	<i>Foto</i>
<i>+ 54.000</i>	<i>730 foto nuove</i>

c) Travel Experience

L'individuazione di un sistema integrato di offerta e valorizzazione del patrimonio culturale e turistico della Toscana, ha consentito di progettare un sistema di connessione con le imprese che offrono servizi turistici che da alcuni anni consente la pubblicazione di proposte e pacchetti sul sito www.turismo.intoscana.it attraverso un sistema di extranet, in gestione del tutto autonoma da parte della aziende registrate.

Tali funzioni permettono oggi di offrire la forte visibilità del portale al sistema delle imprese al fine di amplificare la forza di penetrazione dei loro servizi, oltre a completare la piattaforma online di opportunità di conoscenza del territorio attraverso modelli organizzati di travel experience.

Il modello attuale, costantemente monitorato al fine di semplificarne l'utilizzazione da parte degli operatori e di renderne più agevole e accattivante l'uso anche da parte dei visitatori del sito, permette di pubblicare ogni giorno alcune proposte, costruite e pensate per integrarsi nella organizzazione dei contenuti per aree geografiche e motivazione di viaggio, in modo totalmente sintonico rispetto agli obiettivi strategici indicati dall'Agenzia Regionale di promozione turistica. La proposta è quindi quella di mantenere in funzione l'attuale modello organizzativo, implementandone le funzioni di customizzazione delle proposte, anche in relazione con il progetto Visit Tuscany Card.

RISULTATI ATTESI

Il piano di sviluppo prevede un'implementazione delle imprese coinvolte, al fine di aumentare la base delle offerte disponibili. Per raggiungere tale obiettivo occorre lavorare su due piani distinti. Da un lato monitorare la qualità del sistema extranet al fine di escludere ogni possibile complessità da parte degli operatori; il secondo piano è quello di pianificare un road show in tutta la regione finalizzato alla diffusione della conoscenza delle piattaforme e delle opportunità per le imprese. In tal modo si prevede di implementare la base delle aziende del 10% su base annua.

d) Booking Online

La piattaforma di prenotazione del sito della Regione Toscana ha una evidente finalità strategica, mettendo in stretta relazione la funzione di promozione territoriale con quella di commercializzazione dell'offerta della ricettività. Gli obiettivi della nuova piattaforma,

realizzata nella piena condivisione degli stakeholder primari , risultano quelli di diventare una preziosa fonte di ricerca e selezione delle imprese ricettive toscane , grazie alla straordinario ed unico patrimonio di informazioni, aggiornato settimanalmente, che solo la Regione possiede.

L'attività prevalente è dunque quella di mantenere ed implementare una piattaforma, molto customer centric, che semplifichi l'ottenimento del result set migliore per l'utente che intende soggiornare in Toscana. Le 15.000 aziende possono essere trovate con modalità smart grazie a filtri molto intuitivi, che consentono di disaggregare un data base complesso e ricco. La fase di prenotazione delle aziende connesse di cui abbiamo caricato disponibilità e prezzi completa la fase di conversione , trasformando i loockers in bookers, grazie alle nuove modalità di trasferimento dei dati di ricerca nelle piattaforma di e-commerce delle aziende.

Le attività previste sono quelle del mantenimento della infrastruttura tecnologica che gestisce sia il data base delle imprese che tutta l'interfaccia di relazione online (extranet) che costituisce il nucleo fondamentale della relazione Regione/aziende. Nel 2014 sono previste le implementazioni delle piattaforme di booking engine interfacciate , un'intensa attività di engagement delle imprese, anche grazie alla divulgazione delle opportunità che il sistema intrinsecamente possiede.

Tutta la nuova piattaforma consente inoltre un'attento monitoraggio delle relazione generate del sito, che viene restituita da appositi dashboard alle imprese connesse. I flussi di informazioni sono parte integrante della strategia di analisi e business intelligence che l'intera azione di promozione online ha previsto tra gli obiettivi primari da restituire alla Regione, a partire da due esigenze: indicare il periodo di attività e per gli eventi le date di realizzazione; indicare gli eventuali partenariati attivati con imprese di booking engine e channel manager.

RISULTATI ATTESI

- implementazione delle imprese coinvolte che interagiscono con la piattaforma;
- implementazione dei visitatori della sezione booking;
- insemminazione di buone pratiche tra gli operatori dell'offerta che consenta un innalzamento delle aziende in grado di affrontare la sfida della competizione globale, attraverso l'adozione di strumenti manageriali allineati agli standard della presenza in rete.

Il monitoraggio della imprese toscane dotate di un sistema di prenotazione autonomo ci consente di individuare 1600 potenziali utilizzatori del nuovo sistema di prenotazione, mentre 3000 strutture sono già presenti nella online travel agency e sono quindi predisposte alla gestione delle prenotazioni sulla rete attraverso allotment e realese. Sono queste imprese quelle a cui si devono presentare le nuove opportunità, predisponendo uno specifico piano di comunicazione, ad esse dedicato, che consenta di inserire nella nuova piattaforma almeno 300 strutture nell'arco del 2014, che si vanno a sommare alle 2200 già presenti.



e) Help Desk

La funzione di help desk è il core della relazione con il sistema delle imprese toscane. Il modello futuro, che prevede di inserire la funzione tra quelle da svolgere con personale interno, consente di rimodellare l'intero ufficio partendo dal presupposto che tutta la parte di strumenti per rinforzare la competitività del sistema turistico regionale richiede un attento sistema di supporto e tutoraggio alle imprese, in modo da mandare significativi segnali di aiuto soprattutto alle piccole aziende (la maggioranza dell'offerta toscana) che hanno maggiore difficoltà ad accedere alle nostre piattaforme.

Da funzione quindi di help desk che interviene su richiesta delle imprese , lo sportello di customer care diviene antenna del sentiment verso i nostri strumenti e momento fondamentale di dialogo con il singolo imprenditore. Non solo quindi un numero di telefono da chiamare per risolvere un problema, ma uno sportello di aiuto in grado di agevolare, anche in ottica push, l'interazione con tutto il sistema online della Regione. Il controllo che deriva dalla gestione interna della funzione permette inoltre di ridurre i tempi di risposta e di monitorare, grazie alle funzioni di accettazione della pubblicazione delle offerte e proposte e al via libera per la registrazione delle imprese, tutte le funzionalità del sistema, anticipando ogni possibile criticità.

Sono previste anche azioni di indagine random di gradimento del sistema, nonché di comunicazione agli stakeholder primari, delle novità e opportunità che il sistema presenta agli imprenditori. L'ufficio prevede una figura dedicata alle relazioni di primo livello (che si interfaccia con le aziende) ed un secondo livello di controllo ed intervento sia della parte IT che della parte di marketing turistico .

Di ogni contatto viene tracciato motivo e tempi dell'intervento con redazione di apposito report trimestrale.

RISULTATI ATTESI

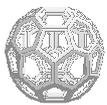
Il primario risultato primario che ci si attende da questo rinnovato ufficio di customer care è un rafforzamento delle relazioni tra la Regione (tramite FST) e le imprese turistiche, consolidando la percezione di una infrastruttura costruita e gestita per agevolare e sostenere il lavoro dell'offerta toscana in un mercato globale e competitivo. Al fine di comprendere come viene perseguito tale obiettivo, è stato predisposto un piano di monitoraggio di customer satisfaction rivolto agli utenti del servizio.

Se da un lato il numero assoluto di interventi di supporto può essere interpretato come un indicatore di complessità delle piattaforme, dall'altro occorre tener presente l'implementazione del numero complessivo di aziende che utilizzano le piattaforme, al fine di comparare la crescita numerica di entrambi i fattori. La predisposizione all'adeguamento-aggiornamento di FST permette anche di prevedere piccole modifiche migliorative da realizzarsi all'interno dell'organizzazione, sulla base dell'ascolto delle necessità degli stakeholder dell'intero sistema.

f) Visit Tuscany Card

Il progetto ha due distinti obiettivi:

il primo è di consentire alla Regione Toscana la costruzione di uno strumento di analisi dei visitatori reali o potenziali che si iscrivano al Tuscany Club. Tutto il marketing più recente si basa su un assioma fondamentale: il sovraccarico di informazioni che ha messo a



disposizione la rete produce la forte necessità di selezione delle informazioni stesse e diventa ogni giorno più importante avere modalità di customizzazione della comunicazione, assunto anche il ruolo centrale dell'utente nel flusso di informazioni. A questo proposito le tecniche di direct marketing si sono estremamente raffinate grazie alle analisi delle tracce informatiche che gli utilizzatori lasciano durante le loro navigazioni. Molteplici ricerche confermano che si è disponibili a condividere informazioni sulla profilazione a patto che si ottengano privilegi o strumenti di comunicazione personalizzati. A questo fine il progetto **visit tuscanly card** si dota di metodologie che puntano a raccogliere informazioni necessarie per la profilazione degli iscritti al club e la realizzazione di un sistema di informazione digitale tramite mailing, che permetta di offrire una newsletter costruita sulla base degli interessi (raccolti e catalogati) dell'utente. Si tratta quindi di un primo sistema di business intelligence, che permette di comprendere meglio chi sono gli interessati alla Toscana sulla rete e cosa cercano con maggiore frequenza.

Il secondo obiettivo è allineato al concetto di promocommercializzazione ma offre alle aziende partecipanti, secondo il consueto metodo di una totale autogestione delle promozioni grazie alla rete extranet, di personalizzare le iniziative per esempio su cluster geografici e per periodo limitati. Le imprese coinvolte possono quindi presentare offerte (a mero titolo esemplificativo) solo per i francesi nel periodo delle vacanze invernali scolastiche. Questa modalità di customizzazione delle promozioni, viene incontro anche alla possibile maggiore visibilità delle offerte nella piattaforma di prenotazione della Regione, grazie all'incrocio del codice personale della card a quello sconto delle imprese ricettive. Questo metodo consente il superamento del divieto di tariffe più vantaggiose per le imprese che collaborano con le Online Travel Agency, perchè non si tratta di uno sconto generico, ma rivolto solo agli iscritti al Tuscany Club.

RISULTATI ATTESI

Il progetto, costruito sulla integrazione della card virtuale rispetto alla App turistica, permette di prevedere un notevole allargamento della base degli iscritti. Dagli attuali 20.000, per i quali è prevista una specifica campagna di riconvolgimento, è ipotizzabile si passi a 25.000 nell'arco del 2014. Infatti, nel momento in cui si accede alla app, immediatamente si è raggiunti da appelli alla call to action sollecitando l'iscrizione alla community.

CONTRIBUTO RICHIESTO PER L'ATTIVITA':

€ 1.350.800

NB Il contributo include:

- **COSTI FISSI (costi personale FST, costi fissi di struttura e ammortamenti in linea con il contributo regionale 2013.**
- **COSTI VARIABILI (costi esterni laddove presenti)**



Social Media Team in territorio senese

Costituzione di un social media team in territorio senese basato sulla collaborazione tra: UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SIENA e FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA

L'Università, con il supporto di FST, è disponibile a selezionare un primo nucleo di **10 studenti** per la costituzione del social media team destinato alla **promozione del territorio senese**, in stretta relazione e interazione con il SMT regionale, raccontando attraverso i formati tipici del web sociale (foto, video, contenuti testuali) eventi, peculiarità culturali, artigianali, enogastronomiche, tesori nascosti dello territorio.

Il progetto prevede inoltre che, in una fase successiva accanto a tale attività di "ambasciatori", i componenti del team diventino veri e propri "angeli" dei viaggiatori, **accompagnando il turista in luoghi ed itinerari da scoprire e conducendolo attraverso esperienze territoriali autentiche e particolari.**

Obiettivi:

Non esiste ormai una vacanza che non abbia un approccio "2.0": Se il **turista** si muove sempre in anticipo e con grande attenzione al canale web, come strumento di guida e aiuto per il proprio viaggio, non si può dire lo stesso di una parte delle strutture ancora in ritardo nell'approcciarsi in maniera adeguata alla **rete**.

Occorre quindi **raccontare il territorio** attraverso storie, persone, luoghi, eventi, partendo dai contenuti e utilizzando gli strumenti che la rete mette a disposizione cercando di far sognare il **viaggiatore**, impegnato in quel momento a scegliere il luogo adatto dove passare una vacanza, respirare un'atmosfera, scoprire una cultura.

Diventa assolutamente centrale saper interagire con i nuovi attori sociali studiando una strategia "tailor made" capace di attirare attraverso più strumenti (**sito/blog, video, profili social, web marketing**) un'utenza sensibile.

RISULTATI ATTESI

- Principale risultato atteso da questo progetto è la creazione di un social media team territoriale che a tutti gli effetti diventi emanazione e occorrenza territoriale del social media team regionale.
- Integrazione di competenze, capacità progettuali e strumentali e disponibilità regionale a raccogliere input dal basso, capaci di rilevare criticità e spunti per una progettazione sempre più consapevole e coerente delle attività di web e social media strategy.
- Potenzialità del progetto sperimentale, con l'obiettivo che il modello possa essere replicato nelle altre sedi universitarie della Toscana.

CONTRIBUTO RICHIESTO PER L'ATTIVITA':

€ 46.800

NB Il contributo include:

- **COSTI FISSI** (costi personale FST, costi fissi di struttura e ammortamenti in linea con il contributo regionale 2013).
- **COSTI VARIABILI** (costi esterni laddove presenti)

BTO-Buy Tourism Online 2014

Evento di sistema, BTO – Buy Tourism Online è un marchio di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze che identifica in Italia il più importante momento di riflessione sul Travel 2.0.

BTO – Buy Tourism Online arriva nel 2014 alla VII° edizione consecutiva, forte di un marchio che identifica valore scientifico dentro ad un formato *non convenzionale* per un evento veramente unico nel suo genere, e che punta a posizionarsi come uno degli appuntamenti di maggior rilievo nel panorama europeo di settore.

Dal 2012 la location è divenuta la Fortezza da Basso, in forza di un piano triennale che prevede l'espansione dell'evento anche in termini quantitativi, per numero di espositori e di visitatori.

Due giorni a Firenze con:

Esperti internazionali; Le aziende leader; Dibattiti in Main Hall; Approfondimenti nelle Focus Hall; Training Sessions “Cassetta degli attrezzi”; Product Presentations

Un appuntamento sempre più irrinunciabile per:

- gli operatori della lunga filiera turistico ricettiva;
- il governo e i portatori d'interessi collettivi dei territori;
- chi studia e chi fa ricerca;
- chi lavora e chi lavorerà nel campo del marketing del turismo.

Fondazione Sistema Toscana è il principale soggetto attuatore, con il supporto di Metropoli-Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze.

L'evento è realizzabile grazie al contributo di Toscana Promozione (corrisposto direttamente a Firenze Fiera) e Camera di Commercio di Firenze. Gli altri ricavi (2/3 del budget) derivano da vendita stand, bigliettazione e sponsor privati.

Risultati attesi

BTO è ormai il principale evento in Italia relativamente ai temi del Travel 2.0 e del rapporto tra turismo e strumenti di rete e ICT. Questo risultato necessita di ulteriore impulso, attraverso il soddisfacimento di alcuni indicatori critici quali i seguenti:

- Presenza confermata di almeno 8 speaker di livello internazionale per la sala “Main Hall”, in linea con l'edizione 2013
- Superamento della soglia dei 50 espositori paganti e dei 1200 visitatori paganti
- Presenze complessive sui due giorni di evento: 7000
- Incremento copertura evento su stampa nazionale

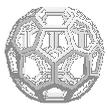
CONTRIBUTO RICHIESTO PER L'ATTIVITA':

€ 124.800

NB Il contributo include:



- **COSTI FISSI** (costi personale FST, costi fissi di struttura e ammortamenti in linea con il contributo regionale 2013).
- **COSTI VARIABILI** (costi esterni laddove presenti)



Servizi di infomobilità - piattaforma-web per i pendolari del treno

Una piattaforma-web per i pendolari del treno: uno spazio per informarsi, comunicare, condividere, stare connessi.

Il progetto - promosso dall'assessorato regionale alle infrastrutture - si propone due obiettivi principali:

- 1 dare una **risposta ai problemi che affrontano quotidianamente i pendolari** del treno;
- 2 **riposizionare la Regione quale interlocutore dei cittadini**, facendole assumere in modo più netto il ruolo di soggetto che sta accanto ai cittadini stessi, che si fa carico dei loro problemi e cura i loro interessi.

Per farlo, bisogna stabilire un contatto diretto con i pendolari, proponendo un piano di lavoro ed una strategia di comunicazione che sia credibile, autorevole, e che consenta di raggiungere risultati concreti.

Il piano di lavoro si basa sulla progettazione e realizzazione di due strumenti, integrati tra loro.

La **PIATTAFORMA-WEB**: un sito dedicato ai pendolari che utilizzano il trasporto pubblico su rotaia e che consenta di dare informazioni sulle criticità in tempo reale, approfondire alcuni temi-chiave, dare vita ad una community di pendolari registrati al sito per costruire un dialogo diretto con la Regione, favorire la partecipazione, lo scambio di informazioni, realizzare ricerche ad hoc.

Il **CRUSCOTTO INFORMATIVO**: uno strumento che raccolga e sintetizzi con cadenza periodica le informazioni salienti riguardanti il tema del trasporto su rotaia che provengono da diverse fonti informative; uno strumento di conoscenza che consente di tenere costantemente sotto controllo i dati utili a prendere le decisioni e governare il tema.

RISULTATI ATTESI

- costruzione di una piattaforma di riferimento (ufficiale) per i pendolari toscani e non solo, fortemente integrata con i social network attivati;
- per i primi 12 mesi dal lancio del sito un traffico medio massimo di 1500 visitatori unici al giorno;
- 5mila fan sulla pagina facebook ufficiale;
- 1000 followers su twitter;
- la condivisione delle informazioni all'interno e all'esterno dell'organizzazione.

CONTRIBUTO RICHIESTO PER L'ATTIVITA':

€ 86.800

NB Il contributo include:



- **COSTI FISSI** (costi personale FST, costi fissi di struttura e ammortamenti in linea con il contributo regionale 2013).
- **COSTI VARIABILI** (costi esterni laddove presenti)



Zoes.it – Zona Equosostenibile: il portale italiano della sostenibilità

Zoes è “**la zona equosostenibile**” sul web, un punto di riferimento on line dove si incontrano persone, istituzioni e realtà interessate ad un futuro equo e ad un mondo che sappia risolvere positivamente la crisi ecologica, sociale ed economica che stiamo attraversando. Realizzata in **collaborazione con la Fondazione Culturale Responsabilità Etica**, è uno strumento per favorire la diffusione di stili di vita sostenibili, per mettere in rete i vari modi di fare economia responsabile.

Zoes è una **piattaforma** informatica, interamente “**user generated**”, per rendere visibili e far dialogare fra di loro le tante realtà che sono già impegnate nel mondo della sostenibilità: consumatori responsabili, reti di mutualità, campagne di azione, produttori, imprenditori, commercianti, associazioni ed enti, amministrazioni ed istituzioni.

E’ on line dal 13 marzo 2009. E’ stato oggetto di una profonda riattualizzazione a maggio 2011 durante la quale sono stati anche resi pubblici i moduli costruttivi della piattaforma secondo i principi del Creative Commons per stimolare la condivisione e la crescita della community di sviluppatori che gravita intorno alle piattaforme open source, come quella di Zoes. Concepito secondo modalità social ha svolto e svolge un ruolo importante nell’alimentare la discussione e la crescita di una cultura della sostenibilità e del valore, anche economico, delle relazioni tra persone.

Correlati al progetto Zoes, l’evento “**Words, world, web**” che sviluppa le tematiche legate alla relazione tra web e sostenibilità nel contesto di Terra Futura (quarta edizione nel 2013) e una serie di corsi di (in)formazione rivolti alle realtà e alle persone attive nel settore della responsabilità di impresa e della sostenibilità. I corsi hanno natura residenziale e sono stati realizzati in Toscana, a Novara e a Padova, costituendo un format replicabile per chi ne fa richiesta.

La Fondazione Sistema Toscana, all’interno del progetto Zoes, ha il ruolo di presidiare lo sviluppo tecnologico della piattaforma, di curare la comunicazione on line e di interagire nella realizzazione di eventi, nella diffusione della conoscenza di zoes.it e nell’organizzazione dei corsi portando come valore aggiunto il proprio know-how e il proprio sistema di relazioni.

RISULTATI ATTESI

- Attualmente la community di zoes ha ventimila iscritti, tra persone fisiche e giuridiche, un traffico in crescita con bassa frequenza di rimbalzo e buona media di permanenza nel sito.
- Zoes ha un ruolo riconosciuto nella promozione del valore aggiunto legato all’introduzione di strumenti innovativi a supporto delle azioni di sostenibilità.
- consolidare un’azione importante nel diffondere la cultura e la cittadinanza digitale in un ambito che, benché contrassegnato da elevati livelli di attività, partecipazione e motivazione, appare poco caratterizzato dal punto di vista dell’innovazione intesa come modalità per migliorare i processi interni, produttivi e non, la visibilità e la coesione verso la percezione esterna.

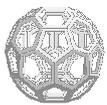


CONTRIBUTO RICHIESTO PER L'ATTIVITA':

€ 31.200

NB Il contributo include:

- **COSTI FISSI** (costi personale FST, costi fissi di struttura e ammortamenti in linea con il contributo regionale 2013).
- **COSTI VARIABILI** (costi esterni laddove presenti)



Digitalizzazione, dematerializzazione e fatturazione elettronica

Regione Toscana, per il periodo 2012-2015, ha varato il Programma per la società dell'informazione e della conoscenza 2012-2015 (vedi <http://www.regione.toscana.it/documents/10180/339418/Programma+regionale+per+a+promozione+e+lo+sviluppo+dell%E2%80%99amministrazione+elettronica+e+della+societ%C3%A0%20dell%E2%80%99informazione+e+della+conoscenza+nel+sistema+regionale+2012+-+2015/cb76e502-b39d-4431-9b3e-21db3ad17a6a?version=1.0>)

che declina a livello regionale l'Agenda Digitale definendo una serie di ambiti su cui intervenire per favorire l'adozione di nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC) per favorire l'innovazione, la crescita economica e il progresso. Gli ambiti di intervento sono raggruppati in 3 macro aree in base agli obiettivi perseguiti, mentre i soggetti coinvolti spaziano dagli enti pubblici, al mondo della scuola, con la finalità di coinvolgere anche le imprese e i cittadini.

Considerata la vastità e soprattutto l'effetto potenziale che ne deriva dall'avvio di tale Programma, è evidente che le azioni adottate si caratterizzano per essere portatrici di un cambiamento organizzativo e culturale ancorchè tecnologico.

Il Programma di digitalizzazione non ha carattere vincolante ma risponde sicuramente ad un obiettivo di recupero della competitività e snellimento della macchina burocratica.

Vi è invece un obbligo normativo di carattere nazionale che impone a tutta la PA ed ai soggetti che intrattengono rapporti commerciali con essa, di digitalizzare il processo di fatturazione; è questo il tema della "fatturazione elettronica, della dematerializzazione e digitalizzazione dei processi". Secondo l'impalcatura normativa attuale, Fondazione non rientra tra i soggetti obbligati ad adottare tali processi ma è anche vero che la direzione è segnata e presto, anche su imposizione della Comunità EU, si dovranno adottare processi digitali che garantiscano snellezza, trasparenza e semplicità.

Considerato questo contesto di cambiamento tecnologico ed organizzativo, si presenta la necessità di una riflessione interna che porti Fondazione a traguardare l'obiettivo della digitalizzazione dei propri processi, così rimodulando il proprio "modus operandi".

OBIETTIVO

Garantire il passaggio dall'"analogico" al "digitale" attraverso due step successivi distinti ma strettamente collegati tra loro che sono:

- step 1: introduzione della gestione documentale (definizione dei workflow autorizzativi)
- step 2: avvio della fatturazione elettronica quale modalità completamente nuova in cui l'archiviazione sostitutiva digitale prende il posto della archiviazione cartacea.



In ottica di medio termine (1/2 anni) si può pianificare un percorso di digitalizzazione più esteso e pervasivo, che preveda un raccordo con gli altri ambiti individuati da RT, tra cui l'e-procurement, la gestione dei pagamenti centralizzata, l'adozione di soluzioni di cloud computing.

Area di riferimento che guida il progetto

Amministrazione

Contenuto

Il progetto ha essenzialmente un impatto organizzativo e di processo, in quanto devono essere definiti ex novo workflow operativi nonché ruoli e responsabilità. L'aspetto tecnologico incide ma solo secondariamente.

Periodo di attività

Il primo step dovrebbe concludersi nel primo semestre per dare poi immediatamente avvio al secondo step in modo tale da poter essere totalmente "digitali" dal terzo/quarto trimestre del 2014.

Eventuali partenariati

ESA o il fornitore che sarà scelto per la soluzione della gestione documentale, e Regione Toscana (Direzione IT) per condividere una road map sul percorso di avvicinamento e di cambiamento digitale da introdurre in Fondazione. Considerate una serie di criticità interne, è auspicabile la scelta di ESA che già ci fornisce il sistema gestionale; adottare una soluzione diversa implicherebbe necessariamente un'attività di integrazione sistemistica che ne prolungherebbe i tempi implementativi dato che allo stato attuale non abbiamo le risorse interne (in termini di tempo dedicabile al progetto) per gestire tali attività.

Costi

i driver di costo da sostenere sono essenzialmente:

- licenza software per la gestione documentale
- intervento consulenziale per l'implementazione della soluzione

stimo che ad oggi il costo si attesti sui 15.000€, in parte capitalizzabili, ma mi riservo di fare ulteriori approfondimenti nei prossimi giorni.

RISULTATI ATTESI

- semplificazione dei processi operativi
- semplificazione della gestione documentale
- maggiore trasparenza amministrativa
- riduzione di costi gestionali
- ricadute organizzative in termini di incremento delle competenze
- Fondazione come best practice per un processo di innovazione digitale



PERSONALE COINVOLTO

Trattandosi di un percorso di change management e di innovazione organizzativa, tutte le aree saranno coinvolte nel progetto.

CRITICITÀ E PUNTI DI ATTENZIONE

Considerata la natura specifica dell'attività, il successo del progetto dipende, oltre che dalla qualità dell'intervento consulenziale esterno che peraltro non presenta particolari da due fattori:

- commitment della direzione nell'intraprendere il percorso
- adesione organizzativa a nuovi flussi documentali decisamente più strutturati
- rispetto delle tempistiche progettuali

CONTRIBUTO RICHIESTO PER L'ATTIVITA':

€ 31.200

NB Il contributo include:

- **COSTI FISSI** (costi personale FST, costi fissi di struttura e ammortamenti in linea con il contributo regionale 2013).
- **COSTI VARIABILI** (costi esterni laddove presenti)

TOTALE CONTRIBUTO RICHIESTO - AREA "SOCIETA' DELL'INFORMAZIONE E DELLA CONOSCENZA, CITTADINANZA DIGITALE E COMPETITIVITA' DEL SISTEMA TERRITORIALE":

€ 3.405.000



B) VALORIZZAZIONE DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI DELLA REGIONE, SOSTEGNO AL CINEMA DI QUALITÀ (anche negli ambiti educativi e sociali), MEDIATECA REGIONALE

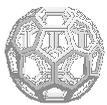
E' l'area di attività che comprende un vasto numero di attività di missione e progetti collaterali promossi e sostenuti dalla Regione attraverso l'Assessorato alla Cultura.

In particolare:

- i servizi al pubblico della **Mediateca** (Centro di documentazione e Biblioteca)
- le iniziative legate alla crescita su scala regionale del marchio "**Quelli della Compagnia**"
- il coordinamento delle azioni finalizzate all'apertura e alla gestione del **Cinema Teatro della Compagnia**
- il ciclo di Festival e rassegne che si sviluppa intorno alla "**50 Giorni di Cinema Internazionale**"
- i servizi della **Toscana Film Commission**
- la gestione del **Fondo Incoming** per incentivare le produzioni audiovisive e cinematografiche realizzate in Toscana
- la **diffusione del cinema di qualità** nelle carceri e in altri ambiti educativi e sociali
- il ciclo di attività per la **formazione del pubblico** che interessa un vasto numero di scuole e associazioni del territorio regionale
- la **promozione della cultura cinematografica** attraverso il sostegno di varie iniziative (festival, eventi, conferenze, rassegne, premi, anteprime, produzioni video, ...) e altri progetti descritti nelle apposite schede.

L'impegno per la valorizzazione dei beni e delle attività culturali della Regione si traduce anche in una serie di progetti (**Calendario unico degli eventi culturali-Toscana Events, Vetrina Toscana, la Toscana delle Biblioteche, Arcobaleno d'Estate, Ville Medicee**, etc.) che sviluppano i riflessi economici, turistici e sociali generati dalla promozione del patrimonio culturale, ambientale, paesaggistico e museale della Toscana.

In questo quadro giocano un ruolo importante le **competenze** maturate da FST, l'utilizzo delle **piattaforme tecnologiche** di intoscana.it e la diffusione di **nuovi servizi digitali** destinati allo sviluppo dei molteplici aspetti del patrimonio culturale regionale, motore di crescita strategico per la società toscana e le nuove generazioni.

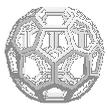


Attività e progetti 2014 afferenti ai capitoli di spesa dell'Assessorato alla Cultura:

1. **Mediateca-Biblioteca:** servizi al pubblico e attività culturali
2. **Toscana Film Commission:** attività istituzionale
3. **Toscana Film Commission:** gestione **Fondo Incoming**
4. **Toscana Film Commission:** attività di **internazionalizzazione** e di **promozione nei circuiti dei festival cinematografici**
5. **Festival cinematografici** - 50 Giorni di Cinema Internazionale a Firenze (8° edizione) e Primavera Orientale (4° edizione)
6. Casa del Cinema: **Quelli della Compagnia**
7. **Teatro della Compagnia**
8. **Formazione - Educazione** al linguaggio audiovisivo e cinematografico
9. Attività di diffusione del **cinema di qualità nelle carceri** e attività formative nell'ambito del disagio detentivo
10. **Doc at Work:** il mercato del documentario in collaborazione con FdP
11. Formazione interculturale: dal **Festival itinerante di cinema africano in Toscana** ad iniziative di inclusione sociale
12. Festival del Cinema Documentario **"Hai visto mai?"**
13. **Linea 8**
14. **New York Film Academy** e Università Straniere
15. La **Toscana delle Biblioteche**
16. **Teatro in carcere**
17. **Collaborazione con il Sistema sanitario toscano** - Direzione Generale Diritti di cittadinanza e coesione sociale e le Aziende USL
18. Calendario Regionale Unico Eventi e Mostre - **TOSCANA EVENTS**
19. Patrimonio culturale immateriale: **VETRINA TOSCANA**
20. **Melodia del Vino 2014**
21. **Festival d'Europa 2015** – Attività organizzative **preliminari**
22. **Arcobaleno d'estate 2014**



- 23. Produzioni multimediali, dirette streaming e archivio digitale**
- 24. Amico Museo e Notti dell'Archologia**
- 25. **Cultura della Salute e prevenzione:** progettazione e produzione di un format per il circuito cinematografico e televisivo
- 26. Sostegno alle iniziative territoriali per la promozione del cinema di qualità**
- 27. Cooperazione culturale e nuove professionalità nel settore cinematografico**
- 28. Il Giorno della Memoria**
- 29. **Il Museo del Novecento:** produzioni audio-video



Mediateca-Biblioteca: servizi al pubblico e attività culturali

La Mediateca è un centro di documentazione multimediale aperto al pubblico, dotato di un importante patrimonio:

- **Videoteca e Biblioteca:** 22.700 titoli tra film d'autore, documentari, libri sul cinema, video, televisione
- **Emeroteca:** 350 titoli di periodici specializzati sul cinema
- **Manifesti:** 5.000 foto e manifesti di film
- **Fondi monografici** "Pier Paolo Pasolini" e "Pio Baldelli"
- **Discoteca:** 4.500 dischi in vinile di musica del periodo tra le due guerre
- **Cd musicali:** 300 cd di colonne sonore dei film

Attività:

- **Rassegne e incontri** dedicati alla produzione culturale (lezioni, proiezioni, presentazioni di libri, dibattiti), con ospiti di rilievo nazionale
- **Front office**, orientamento, consulenze, prestiti, prestiti inter-bibliotecari gestione dell'archivio e delle acquisizioni, servizi di catalogazione, digitalizzazione, orientamento
- Servizio di **Deposito Legale Regionale**
- **Presentazioni** di documentari, cortometraggi, film d'animazione, materiali d'archivio e rassegne tematiche, aperture straordinarie al pubblico, cicli di proiezioni intese come supporti didattici, accompagnate da presentazioni e approfondimenti;
- **Corsi e laboratori** in collaborazione con l'Associazione Documentaristi Toscani, con Raccorti Sociali, con Lo Schermo dell'Arte, oltre all'ospitalità di Videolibrary tematiche per alcuni festival toscani.

RISULTATI ATTESI

- Implementare e diffondere il patrimonio della Mediateca intensificando forme di collaborazione e partenariato con altre Fondazioni culturali, Istituti Universitari, Associazioni Culturali e circuiti associativi impegnati a sostenere il cinema di qualità.
- Accedere a contributi statali e comunitari a fronte di progetti relativi all'archivio (tenuta e valorizzazione).
- Apertura di sedi mediatecali 2.0. sul territorio regionale (Livorno, Pisa, Siena).
- Studiare nuove modalità di accesso e di fruizione on line del patrimonio della Mediateca.

CONTRIBUTO RICHIESTO PER L'ATTIVITA':

€ 263.720

NB Il contributo include:



- **COSTI FISSI** (costi personale FST, costi fissi di struttura e ammortamenti in linea con il contributo regionale 2013).
- **COSTI VARIABILI** (costi esterni laddove presenti)



Toscana Film Commission: attività istituzionale

Assistenza alle produzioni audiovisive: informazioni su regolamenti e modalità di ripresa con un'attività continua di controllo su tutto l'iter necessario per il rilascio di permessi fino alle riprese.

Contatti quotidiani con le amministrazioni locali e sportelli cinema presenti in regione per collaborazioni su progetti audiovisivi e di promozione del cinema.

Comunicazione e ufficio stampa: per le produzioni più importanti si organizzano visite sul set per la realizzazione di servizi giornalistici del portale intoscana.it che poi vengono diffusi anche su canali televisivi locali.

Aggiornamento continuo del database di professionalità toscane e location, strumento fondamentale per attrarre le produzioni in Toscana e promuovere l'impiego di professionalità locali.

Gestione e aggiornamento quotidiano del nostro sito, della pagina e del gruppo facebook.

Database di location: un archivio fotografico suddiviso per tipologia e provincia costituito da circa 1.250 location private e pubbliche per oltre 4.500 fotografie.

Database di personale tecnico/artistico suddiviso per categorie e provincia, oltre 880 iscritti.

Database di società di servizi, dal noleggio del materiale tecnico al catering, al noleggio costumi e attrezzature tecnica, etc. oltre 170 società.

Rassegna stampa: pubblicazione quotidiana di articoli sul cinema e di eventi legati all'audiovisivo in Toscana.

Gallery: info e foto sul cinema, le attività di TFC in Italia e all'estero.

Casting: pubblichiamo gli annunci di casting per la ricerca di attori e comparse su tutto il territorio toscano.

Toscana Movietour: un montaggio video dei film girati in Toscana e una lista delle location dei film divisi per province.

Facebook: oltre 2.600 amici per la pagina e quasi 3.000 nel gruppo con cui condividere, promuovere le nostre attività e i progetti toscani.

Organizzazione di convegni e appuntamenti dedicati all'industria del cinema.

Organizzazione di anteprime di film girati in Toscana e finanziati dal Fondo Cinema della Regione.

Nel primo semestre 2013 TFC ha conseguito i seguenti risultati:
assistenza fornita a 60 produzioni, tra lungometraggi, documentari e cortometraggi.



RISULTATI ATTESI

Nel 2014 sono confermate le seguenti produzioni:

Film “Boccaccio” di Paolo e Vittorio Taviani
Film “Seven days” di Rolando Colla
Film “Il velo di Maya” di Elisabetta Rocchetti
Film “Crescendo s’impara” di Duccio Chiarini
Film “Basta poco” di Andrea Muzzi
Film “Korin” di Paolo Martini
Fiction tv “ A chi tocca tocca” di Cinzia TH Torrini
Fiction tv “99 amori” di Stefano Amatucci

CONTRIBUTO RICHIESTO PER L’ATTIVITA’:

€ 203.100

NB Il contributo include:

- **COSTI FISSI** (costi personale FST, costi fissi di struttura e ammortamenti in linea con il contributo regionale 2013).
- **COSTI VARIABILI** (costi esterni laddove presenti)



Toscana Film Commission: attività di internazionalizzazione e di promozione nei circuiti dei festival cinematografici

A partire dal 2014, TFC prevede di potenziare le attività di promozione attraverso un piano di internazionalizzazione destinato a tutti i players del comparto audiovisivo toscano. L'inserimento della Toscana, in una rete europea ed internazionale, completerebbe la gamma di opportunità che occorre mettere a disposizione del settore per garantirne una crescita con ampie prospettive e in una logica necessariamente sovranazionale.

L'obiettivo primario è quello di riattivare e consolidare i rapporti con il coordinamento europeo delle Film Commission, EuFCN e con l'associazione americana AFCI, in modo da poter partecipare alle iniziative internazionali destinate ai professionisti e alle industrie del settore.

Appuntamenti, incontri e relazioni da consolidare e condividere con gli operatori toscani che operano nelle aree del cinema e del documentario.

La promozione delle attività di TFC e degli strumenti finanziari di sostegno alle produzioni cinematografiche è proiettata principalmente nel quadro dei festival di cinema nazionali e internazionali.

Festival di cinema internazionali:

Nel 2013, TFC ha partecipato ai seguenti festival: Berlino, Cannes, Venezia, Roma. Grazie alla collaborazione con il Florence Korea Film Fest e l'Hong Kong Film Panorama siamo stati invitati a partecipare al Market di Busan e a quello di Hong Kong dove ci sono stati proficui incontri con produttori stranieri interessati a girare in Toscana.

Nel 2014 TFC parteciperà ai Festival di Venezia, Cannes e di Berlino, appuntamenti irrinunciabili per la loro forte impronta culturale, per la presenza di un mercato molto attivo e per il loro indubbio riconoscimento a livello internazionale. Riteniamo che a queste mete europee, sia opportuno affiancare la selezione di due o tre realtà internazionali, come abbiamo fatto durante il 2013 con ottimi risultati, selezionate anche in ragione delle dinamiche economiche e di sviluppo globali che ci impongono di promuovere la Toscana del Cinema anche in paesi che stanno diventando sempre più importanti nel panorama internazionale.

Associazione Italian Film Commission (IFC):

L'associazione IFC, a cui TFC è iscritta già da diversi anni, ci permette di confrontarci con altre film commission per quanto riguarda il modo di operare, la promozione, i fondi a disposizione e tanti altri aspetti. Inoltre l'associazione garantisce una promozione unitaria del sistema Italia delle film commission, rendendo più efficace la comunicazione delle nostre attività.

Training Film Commission: già da due anni si organizzano questi momenti di formazione e di scambio tra le Film Commission e che prevedono incontri con esperti



per conoscere approfonditamente le best practices e le esperienze virtuose e innovative italiane e europee.

Nel 2014 prevediamo che TFC abbia un ruolo di maggiore responsabilità nel coordinamento dell'associazione, valutando anche la possibilità di organizzare il Training Film Commission a Firenze.

RISULTATI ATTESI

- Accrescere le opportunità di incontro tra gli autori e i produttori toscani e i loro omologhi internazionali, facilitando così proficui, e spesso indispensabili, rapporti di coproduzione;
- incrementare la valorizzazione del territorio e delle sue eccellenze a livello internazionale, creando maggiori occasioni di lavoro per le imprese e per l'impiego di maestranze locali;
- creare i presupposti per una rete di contatti attivabile rapidamente nel caso si valuti positivamente la partecipazione ai bandi europei per gli anni 2014/2020;
- Inserire la Toscana nella rete internazionale delle regioni trainanti del comparto audiovisivo.

CONTRIBUTO RICHIESTO PER L'ATTIVITA':

€ 35.000

NB Il contributo include:

- **COSTI FISSI** (costi personale FST, costi fissi di struttura e ammortamenti in linea con il contributo regionale 2013).
- **COSTI VARIABILI** (costi esterni laddove presenti)

Toscana Film Commission: gestione Fondo Incoming

Il Fondo Incoming è uno strumento finanziario promosso e finanziato dalla Regione Toscana e gestito da TFC. Il Fondo è gestito da FST attraverso la Toscana Film Commission ed è finalizzato ad attrarre ed incentivare la produzione di audiovisivi girati in Toscana.

Facilmente accessibile a tutti coloro che vogliono presentare un progetto audiovisivo (lungometraggio, fiction tv, corto, documentario), il fondo è aperto anche ad associazioni culturali e a ditte individuali, per permettere anche ai giovani autori di presentare domanda.

TFC promuove il fondo fornendo informazioni, riceve e protocolla le domande presentate, partecipa alla fase istruttoria e di valutazione, comunica i risultati, controlla le rendicontazioni, assiste i progetti, verifica i risultati (proiezioni, partecipazioni a festival).

RISULTATI ATTESI

Nel 2014 il Fondo Incoming continuerà ad essere lo strumento strutturale affidato dalla Regione Toscana a TFC per attrarre produzioni sul nostro territorio; relativamente alla sua dotazione economica contribuirà a rendere la Toscana tutta una “casa del Cinema”, in modo che gli effetti positivi della presenza di produzioni audiovisive si allarghino dalla promozione turistica e dalle spese per logistica e accoglienza, a quelle per impiego di un numero sempre maggiore di maestranze e società di servizi toscane, favorendo la creazione di un vero distretto diffuso dell’audiovisivo.

Ci sono state due sessioni del Fondo, nel 2012 e nel 2013:

2012:

58 progetti ricevuti, di cui ammessi al contributo 26 suddivisi in:

N. Lungometraggi: 3

N. Fiction TV: 1

N. Documentari: 14

N. Cortometraggi: 8

2013:

44 progetti ricevuti, di cui ammessi al contributo 21 suddivisi in:

N. Lungometraggi: 5

N. Fiction TV: 1

N. Documentari: 9

N. Cortometraggi: 6



Dato l'elevato numero di progetti presentati, il Fondo ha esaurito velocemente le risorse disponibili; di conseguenza alcuni progetti risultati ammissibili al contributo, sono entrati nella seguente graduatoria in attesa che il fondo venga rifinanziato:

N. Lungometraggi: 2

N. Documentari: 2

N. Cortometraggi: 2

Tra i progetti che hanno ottenuto il Fondo Incoming 2013, da segnalare:

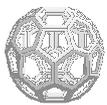
- I lungometraggi di talentuosi e promettenti autori toscani tra cui: Roan Johnson, Duccio Chiarini, Paolo Martini.
- Un progetto di un'eccellenza toscana nel campo dell'animazione, la società Stranemani,
- Un format televisivo creato dal team del documentario di successo "Il mundial dimenticato", Lorenzo Garzella e Filippo Macelloni.
- Il nuovo film di due intraprendenti registi empolesi, Marco Ristori e Luca Boni, che hanno venduto i loro precedenti film horror in tutto il mondo.
- Il cortometraggio "The deep" del regista Haider Rashid, già autore del film d'esordio "Piove sul bagnato", che è stato selezionato al Festival di Dubai.
- "Irumbu Kuthirai", un film indiano in lingua tamil che sarà distribuito in India, Sri Lanka, Malesia, Singapore, Hong Kong, Emirati Arabi, Usa e Canada, UK, con un potenziale di 30 milioni di spettatori.
- Corti e documentari di giovani autori toscani, talvolta alla loro prima esperienza cinematografica, che raccontano la Toscana attraverso un'artista come Clet, o un quartiere di Livorno come La Guglia, lo smantellamento del vecchio ospedale di Prato, la storia del teatro povero di Monticchiello raccontato da un regista danese.
- Giovanni Cioni, uno dei più importanti autori italiani di documentari, con il suo "Ultimo", poetico racconto di un sopravvissuto di Mauthausen.
- Già selezionato per l'edizione 2013 del Festival di Roma, il corto "Glaucio Camaleone" di Luca Trevisani, sostenuto da TFC e dal Museo Marino Marini.

CONTRIBUTO RICHIESTO PER L'ATTIVITA':

€ 425.930

NB Il contributo include:

- **COSTI FISSI** (costi personale FST, costi fissi di struttura e ammortamenti in linea con il contributo regionale 2013).
- **COSTI VARIABILI** (costi esterni laddove presenti)



Festival cinematografici - 50 Giorni di Cinema Internazionale a Firenze (8° edizione) e Primavera Orientale (4° edizione)

Nel rispetto delle scelte operate dalla Regione Toscana FST raccoglie entro due contenitori i principali festival fiorentini di respiro internazionale (14 festival):

Primavera di Cinema Orientale 4° Edizione (marzo – maggio):

Korea Film Festival, Middle East Film Now, Hong Kong Film Panorama, festival di Cinema Giapponese.

50 Giorni di Cinema Internazionale a Firenze – 8° Edizione (ottobre - dicembre):

Festival internazionale di Cinema e Donne, France Odeon, Florence Queer Festival, Lo Schermo dell'Arte Film Festival, River to River Florence Indian Film Festival, Festival dei Popoli, Festival del Film Etnomusicale, Premio NICE

Il progetto prevede:

Produzione e supporto logistico ai festival coinvolti nel progetto:

- Assistenza reperimento copie e rapporti con le principali case di produzione e distribuzione italiane e internazionali;
- Ricerca Sponsor;
- Rapporti con istituzioni coinvolte;
- Segreteria Organizzativa (accoglienza e ospitalità);
- Gestione personale di sala;

Comunicazione e supporto ufficio stampa:

- Campagna promozionale coordinata di lancio del marchio 50 Giorni e Primavera Orientale;
- Gestione e aggiornamento quotidiano dei siti di riferimento (aggiornamento rassegna stampa on line, pubblicazione foto eventi in tempo reale);
- Gestione delle pagine Facebook (3000 iscritti) e Twitter;
- Produzione e gestione della App "50 Giorni";
- Realizzazione e invio della newsletter dedicata alle rassegne (10.000 iscritti);
- Organizzazione di conferenze stampa dedicate.

MyMovies LIVE 50 Giorni: dall'edizione 2013 grazie alla collaborazione con la piattaforma MyMovies, il primo sito di cinema in Italia per numero di visitatori (7.498.473 utenti unici, 13.538.699 visitatori mensili, 50.210.939 pagine viste al mese) è nata la sala virtuale *MyMovies LIVE 50 Giorni* che, programmando un film al giorno abbinato al festival in corso, aumenta la capacità di connessione con gli spettatori e permette di sfruttare in maniera consistente tutte le potenzialità del circuito coinvolgendo il pubblico impossibilitato ad assistere personalmente alla kermesse.

RISULTATI ATTESI

Per l'edizione 2014, oltre al sostegno essenziale della Regione Toscana, il progetto punta a confermare il significativo contributo già stanziato nel 2013 dal Comune di Firenze e dalla Fondazione Ente Cassa di Risparmio; si tratta di una partnership di grande valore,



che riconosce il valore culturale e sociale di entrambi i progetti per la città di Firenze e per la Toscana.

Numeri: si punterà a consolidare l'ottimo trend registrato negli ultimi anni. Le precedenti edizioni hanno visto un sempre crescente interesse da parte del pubblico dell'area metropolitana, ma anche un'apertura al territorio regionale e a presenze nazionali e internazionali. I flussi di pubblico si confermano sempre intorno ai 50.000 spettatori (55.473 le presenze dell'edizione 2012, in netta crescita rispetto all'edizione 2011 che aveva registrato 54.560 spettatori; l'edizione 2013 è tutt'ora in corso).

CONTRIBUTO RICHIESTO PER L'ATTIVITA':

€ 272.945

NB Il contributo include:

- **COSTI FISSI** (costi personale FST, costi fissi di struttura e ammortamenti in linea con il contributo regionale 2013).
- **COSTI VARIABILI** (costi esterni laddove presenti)

Casa del Cinema: Quelli della Compagnia

Il Progetto “Quelli della Compagnia” nasce nel Gennaio 2013, come progetto propedeutico all’apertura del Teatro della Compagnia, con l’obiettivo di portare in sala e far conoscere al grande pubblico quei film che normalmente non si riescono a vedere. Oltre al sostegno essenziale della Regione Toscana i partner del progetto sono i festival e gli esercenti cinematografici che, aprendo le porte del circuito “Firenze al Cinema”, contribuiscono a coinvolgere un crescente numero di sale e un pubblico sempre più ampio.

QdC svolgono le seguenti attività:

- Pianificazione della circuitazione di film di qualità senza distribuzione o che hanno avuto una breve vita in sala attraverso il circuito di sale “amiche”
- Organizzazione di anteprime alla presenza degli artisti
- Rassegne tematiche
- Assistenza all’esercizio toscano per formazione tecnica del personale di cabina e supporto nella programmazione.

Spazio Alfieri: QdC, sin dall’apertura, nell’ottobre 2013, cura la programmazione cinematografica della sala Spazio Alfieri organizzando, oltre alla programmazione ordinaria, anteprime, rassegna ed eventi speciali.

Progetto I BELLISSIMI: Parallelamente alla collaborazione con Firenze al Cinema, QdC si aprono al territorio regionale. Da Ottobre 2013 è nato in tutta la Toscana il progetto “I Bellissimi” che si propone di far arrivare su tutto il territorio una selezione di contenuti cinematografici di qualità. E’ interessante sottolineare come il progetto nasca anche su sollecitazione di esercenti locali che ritengono che fare rete sia la miglior soluzione per cercare di far crescere i numeri degli spettatori in sala.

I partner di questa prima fase del progetto sono le associazioni di categoria (FICE e ANEC), la Cineteca di Bologna e Feltrinelli Real Cinema.

Grazie alla collaborazione con le associazioni, QdC proporranno un calendario di numerosi titoli tra film restaurati e documentari nelle sale dei circuiti FICE e ANEC (è pronta una seconda selezione di titoli per il periodo Gennaio - Maggio 2014).

Comunicazione e supporto ufficio stampa:

- Campagna promozionale coordinata di lancio del marchio “Quelli della Compagnia”;
- Gestione e aggiornamento quotidiano del sito di riferimento (aggiornamento rassegna stampa on line, pubblicazione foto eventi in tempo reale);
- Gestione delle pagine Facebook (2000 iscritti) e Twitter;
- Realizzazione e invio della newsletter dedicata (10.000 iscritti);
- Organizzazione di conferenze stampa dedicate;



RISULTATI ATTESI

Il programma e gli obiettivi a breve di Quelli della Compagnia prevedono decine di appuntamenti: film restaurati dalla Cineteca di Bologna, anteprime alla presenza del cast, grandi classici, film di culto, opere e balletti. Obiettivo per l'anno 2014 è consolidare il rapporto già buono con l'esercizio toscano, mettendo a disposizione degli esercenti le competenze e i rapporti di FST e aumentando gli appuntamenti in sala con il potenziamento della comunicazione e della promozione delle iniziative.

In accordo con la Regione è allo studio l'introduzione di un criterio di ulteriore premialità per l'accesso ai contributi regionali per le sale tradizionali (fino ad 8 schermi); finora l'accesso è stato legato alla programmazione di film di qualità; si ipotizza per il 2014 una percentuale di contributo connessa all'adesione ad alcune iniziative proposte da FST da svolgersi in rete e finalizzate al raggiungimento di nuovo pubblico.

I partner del progetto.

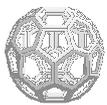
Il programma di QdC, con Firenze al Cinema e i Bellissimi, è reso possibile grazie alla collaborazione con La Cineteca di Bologna, Feltrinelli Real, associazioni di categoria e agenzie territoriali.

CONTRIBUTO RICHIESTO PER L'ATTIVITA':

€ 242.480

NB Il contributo include:

- **COSTI FISSI** (costi personale FST, costi fissi di struttura e ammortamenti in linea con il contributo regionale 2013).
- **COSTI VARIABILI** (costi esterni laddove presenti)



Cinema Teatro della Compagnia

Entro la fine del 2014, sulla base del calendario programmato in sede regionale (a seguito del bando di gara per la realizzazione dei lavori di ristrutturazione necessari per l'adeguamento della struttura e degli impianti), Il Cinema Teatro della Compagnia è destinato a diventare il nuovo spazio della Regione Toscana dedicato alla promozione e divulgazione del cinema di qualità. Una sala off, per il pubblico più giovane e internazionale, vocata alla sperimentazione e al confronto con il pubblico degli autori di opere prime, contribuendo così all'affermazione di una nuova leva di talenti.

Tra i partner che hanno già mostrato interesse ed apprezzamento per il progetto, emerge la potenzialità delle possibili collaborazioni con il festival cinematografici toscani, Feltrinelli Real Cinema, Biografilm, Cinecittà Luce, NYFA; esempi ai quali si affiancheranno altre essenziali modalità di intesa e partenariato, destinate a coinvolgere un vasto circuito di soggetti istituzionali e privati.

FST si propone di sviluppare alcune priorità:

1. Consolidamento della rete di collaborazioni e attività che ruotano intorno all'esperienza della 50 Giorni di Cinema Internazionale
2. Programmazione di film di qualità privi di distribuzione o che hanno avuto una breve vita in sala
3. Organizzazione di anteprime alla presenza degli autori
4. Rassegne tematiche
5. Produzione di contenuti che verranno poi irradiati nella rete di sale "amiche" del Teatro della Compagnia
6. Puntare a fare del Teatro della Compagnia un laboratorio a disposizione delle università italiane e straniere; l'idea è quella di sperimentare l'organizzazione di workshop e corsi pratici relativi all'audiovisivo (laboratorio di montaggio, corsi di scrittura ecc..)
7. Assicurare particolare attenzione agli aspetti educativi rivolti ai pubblici delle scuole e delle università.

Obiettivi di comunicazione:

1. Campagna di lancio del nuovo cinema/teatro, punto di riferimento regionale della cultura audiovisiva;
2. Promozione ad alto contenuto tecnologico che si baserà su una comunicazione studiata ad hoc e coordinata con le altre sale aderenti al circuito di "Quelli della Compagnia", perché risulti *facile* per l'utente finale. I contenuti verranno promossi e fatti arrivare alle sale direttamente dal teatro della Compagnia; saranno facilmente fruibili per il grande pubblico, grazie all'eliminazione delle barriere tecnologiche; saranno proposti su schermi collocati nei foyer dei cinema. La diffusione delle informazioni sarà bi-direzionale (dal TdC alle sale e viceversa);
3. Gestione e aggiornamento quotidiano del sito di riferimento (aggiornamento



- rassegna stampa on line, pubblicazione foto eventi in tempo reale);
4. Gestione delle pagine Facebook e Twitter;
 5. Realizzazione e invio della newsletter dedicata (a partire dagli attuali 10.000 iscritti a Quelli della Compagnia);
 6. Realizzazione di un APP dedicata;
 7. Organizzazione di conferenze e incontri stampa

RISULTATI ATTESI

- Progettazione di dettaglio della fisionomia e dell'attività del TdC: dallo studio di fattibilità al progetto esecutivo.
- Obiettivo 2014: apertura e lancio della nuova sala (fine 2014). Consolidamento del rapporto con i partner del progetto e con l'esercizio toscano.
- Individuazione di nuovi partner interessati ad investire nel progetto.

CONTRIBUTO RICHIESTO PER L'ATTIVITA':

€ 252.480

NB Il contributo include:

- **COSTI FISSI (costi personale FST, costi fissi di struttura e ammortamenti in linea con il contributo regionale 2013.**
- **COSTI VARIABILI (costi esterni laddove presenti)**

Formazione - Educazione al linguaggio audiovisivo e cinematografico

La finalità del progetto didattico regionale “Lanterne Magiche” è quella di offrire alle scuole un servizio culturale dedicato all'educazione al linguaggio cinematografico.

Nel corso degli ultimi anni “Lanterne Magiche “ ha coinvolto migliaia di ragazzi, con una crescita costante che ha interessato tutte le provincia toscane e coinvolto istituti scolastici, insegnanti ed esperti.

Il progetto realizzato da FST in accordo con la FICE (Federazione Italiana Cinema d'Essai), prevede:

- Cicli di proiezioni mattutine nelle sale d'essai di riferimento
- Percorsi didattici rivolti agli insegnanti e agli studenti di alfabetizzazione del linguaggio e di analisi dei film proposti nei cicli delle proiezioni mattutine a cura di un formatore esperto di cinema
- Materiale didattico, schede, dvd , libretti forniti alle scuole che aderiranno al progetto.
- Laboratori e ulteriori percorsi didattici di approfondimento.

RISULTATI ATTESI

- Ampliare il numero di plessi scolastici coinvolti
- • Mettere a punto un programma dedicato alla città di Firenze e all'area metropolitana
- Proporre le attività di Lanterne Magiche anche a un pubblico *senior* con la finalità di implementare le presenze nelle sale cinematografiche tradizionali

Partner:

Unicoop Firenze

CONTRIBUTO RICHIESTO PER L'ATTIVITA':

€ 241.860

NB Il contributo include:

- **COSTI FISSI** (costi personale FST, costi fissi di struttura e ammortamenti in linea con il contributo regionale 2013.
- **COSTI VARIABILI** (costi esterni laddove presenti)



Attività di diffusione del cinema di qualità nelle carceri e attività formative nell'ambito del disagio detentivo

Da molti anni realizziamo laboratori di socializzazione e formazione del pubblico adulto sui linguaggi del Cinema e dell'audiovisivo in ambito carcerario. I laboratori hanno luogo nelle carceri della Toscana (Firenze, Empoli, Pistoia, Minorile di Firenze) e coinvolgono donne, uomini e minori, soggetti reclusi con pene lunghe e definitive e/o migranti reclusi nelle strutture ordinarie.

Per il positivo esito dell'intervento si prevede un contributo finalizzato ai programmi di Cinema mirati a questo settore ed in continuità con quanto attuato nell'anno 2013. I progetti si realizzano in collaborazione con il Ministero della Giustizia Direzioni degli istituti coinvolti. Il contributo assegnato all'attività consentirà di accogliere le richieste ordinarie e terminare, nel corso del 2014, il progetto sul cinema di qualità rivolto ad altre 4 case circondariali.

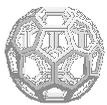
L'attività ordinaria nelle Case Circondariali toscane consiste nei corsi di alfabetizzazione sul Cinema, interdisciplinari a molti corsi formativi e si avvale di laboratori di produzione e proiezioni di film alla presenza di autori ed esperti. L'acquisto di un proiettore si rende per quest'anno necessario.

A questo si aggiunge la novità inserita nel programma 2014 circa il progetto finalizzato alla nuova necessità che si porrà a breve, ovvero l'estensione del modello della detenzione aperta rivolta a persone/detenuti che richiedono misure di media e bassa sicurezza e che sarà sottoposto agli interlocutori istituzionali.

Tale progetto provvisoriamente denominato *Cinema d'aria* è un'attività che si afferma nel momento in cui all'interno del carcere la socialità viene estesa ad un numero di 8 ore da impiegare in attività costruttive per la persona, intendendo l'aria non svago privo di costruito.

Gli obiettivi proposti sono:

- Individuazione altri istituti in grado di ospitare il cinema (che possiedano una sala polivalente e la tecnologia) per programmare cicli di proiezioni tematiche e di attualità in continuità con quanto già in essere fra le attività di FST e Regione Toscana Settore Cultura e Spettacolo.
- Organizzazione nuovi interventi presso Istituti che ne facciano richiesta attraverso un sistema di servizio in rete che potrà, prevedere l'accompagnamento del film con lezioni mirate o il semplice invio di materiali per la programmazione.



- Istituzione di una sala in un istituto che possa divenire *Casa di reclusione delle potenzialità cinematografiche*. La sala potrà essere aperta anche al pubblico esterno e divenire risorsa anche per chi è recluso (es:lavoro).

RISULTATI ATTESI

- Per il 2014 si punterà a mantenere le attività in essere (Sollicciano, Gozzini, Empoli, Pistoia) e ad ampliare il programma per la socializzazione e la formazione del pubblico grazie alla diffusione del progetto denominato "Cinema d'Aria": un'attività da svolgersi all'interno del carcere quando la socialità sarà estesa ad un maggior numero di ore da impiegare in attività costruttive per la persona.
- L'attività sarà svolta in stretta collaborazione con il PRAP della Regione Toscana e il Garante regionale delle persone sottoposte a misure restrittive o limitative della libertà personale.

Partner: Ministero della Giustizia Direzioni carceri, PRAP della Toscana, Garante Regionale delle persone sottoposte a misure restrittive o limitative della libertà personale. Associazioni.

CONTRIBUTO RICHIESTO PER L'ATTIVITA':

€ 90.930

NB Il contributo include:

- **COSTI FISSI** (costi personale FST, costi fissi di struttura e ammortamenti in linea con il contributo regionale 2013).
- **COSTI VARIABILI** (costi esterni laddove presenti)



Doc at Work: il mercato del documentario in collaborazione con FdP

Doc at Work è l'area Market/Industry del Festival dei Popoli, realizzata in collaborazione con Toscana Film Commission, che si tiene, in contemporanea al Festival, nella sede dell'Auditorium di Sant'Apollonia.

Il Festival dei Popoli, giunto alla 54° edizione, vanta una tradizione e un riconoscimento internazionale che costituiscono garanzia di eccellente qualità e ospiti (*decision-makers, film buyers*) di alto profilo.

La settimana professionale del Festival dei Popoli --- **Doc at Work** --- offre la possibilità di contribuire concretamente all'incremento delle occasioni produttive e distributive, mettendo a frutto la consolidata esperienza e il prestigio internazionale del festival che si colloca tra i maggiori eventi del settore su scala europea.

IL PROGETTO Nel 2014 si terrà la II edizione di **Doc at Work**, che riproporrà le attività proposte nel 2013 e svilupperà gli appuntamenti di maggior successo della I edizione, che si è articolata in 6 giornate (da lunedì 2 dicembre a sabato 7 dicembre).

In particolare le prime 3 giornate (denominate "LAB"), sono rivolte ad un pubblico di cinefili e di addetti ai lavori, proponendo una serie di approfondimenti sulla professione e sul dietro le quinte del lavoro di documentarista ("How I made it"; Panorama in Cantiere; formazione; presentazione di libri e dvd, ecc.).

Le restanti 3 giornate (denominate "INDUSTRY") sono riservate al settore *business*, pertanto rivolte agli accreditati professionali (*matchmaking; rough cut; videolibrary; incontro sulla distribuzione in Italia*).

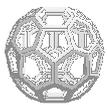
Le linee guida nella selezione dei progetti e degli eventi, in continuità con quanto, di anno in anno, il Festival dei Popoli propone nel suo programma, saranno orientate al documentario d'autore e al cinema di ricerca, privilegiando l'originalità e la messa a punto di linguaggi espressivi innovativi.

RISULTATI ATTESI/ VANTAGGI

La possibilità di portare a Firenze, durante lo svolgimento del Festival dei Popoli, un considerevole numero di distributori internazionali, *decision-makers, film buyers* (che saranno selezionati per l'interesse dimostrato nei confronti del tipo specifico di produzioni su cui si intende concentrarsi), significa attrarre al contempo produttori e autori italiani e internazionali e creare così la possibilità di incontri e di dialoghi concreti e fruttuosi. Non solo una possibilità per gli autori di presentare, produrre e poi distribuire il proprio progetto ma anche per TFC di presentare agli ospiti le proprie attività e i propri strumenti di sostegno alle produzioni.

CONTRIBUTO RICHIESTO PER L'ATTIVITA':

€ 70.620



NB Il contributo include:

- **COSTI FISSI** (costi personale FST, costi fissi di struttura e ammortamenti in linea con il contributo regionale 2013).
- **COSTI VARIABILI** (costi esterni laddove presenti)



Formazione interculturale: dal Festival itinerante di cinema africano in Toscana ad iniziative di inclusione sociale

Il progetto valorizza le opportunità offerte dal linguaggio audiovisivo negli ambiti educativi e formativi. La cultura del cinema al servizio della formazione interculturale di nuovi pubblici, la valorizzazione delle lingue e delle culture dei paesi di origine.

Il cinema sociale può infatti rappresentare un importante strumento per l'inclusione e la formazione di giovani e soggetti appartenenti alla marginalità sociale.

La finalità del progetto è socioculturale e consiste nell'offerta di un servizio mirato e calibrato per un pubblico selezionato in ambito di disagio sociale e culturale. Alla base del progetto vi è l'educazione ai linguaggi audiovisivi e la comunicazione. Realizzato da FST in collaborazione con le aree d'intervento sociale prevede:

- Cicli di proiezioni guidate e rivolte a settori specifici quali: insegnanti di sostegno, ragazzi con disabilità, giovani a rischio, comunità di sostegno e recupero (formazione interculturale).
- Laboratori e percorsi didattici per la realizzazione di cortometraggi e per la gestione dei media rivolti agli insegnanti e ai giovani di diverse età (formazione al cinema per giovani e marginalità).
- Aggiornamento di persone coinvolte nelle fasi di attuazione di progetti rivolti al mutamento socio culturale e all'ambito formativo, con riferimento al cinema. Sviluppo di consapevolezza partecipativa dei soggetti coinvolti (formazione del nuovo pubblico – giovani/adulti/anziani).

Il progetto intende coinvolgere le comunità di migranti ed in particolare quelle provenienti da Africa, Asia e America del sud collaborando con le comunità toscane e le Associazioni. L'azione avviene avvalendosi di linee d'intervento interdisciplinare, i cui risultati attesi sono: alfabetizzazione ed integrazione culturale per mezzo del cinema.

Nel corso del 2014 verrà avviata una modalità di valorizzazione delle lingue e delle culture dei paesi di provenienza dei cittadini e delle comunità straniere attraverso la realizzazione di un festival itinerante di cultura africana, in lingua originale, con particolare attenzione ai film indipendenti.

L'iniziativa potrà venire sviluppata dalla Fondazione Sistema Toscana, che si occuperà del coordinamento e della gestione amministrativa, e dalla Wazobia Culture Entertainment Promotions Association che curerà il coordinamento artistico e la selezione dei film nell'ambito del Festival African Diaspora Films.

Un primo circuito di distribuzione è stato individuato in collaborazione con l'Associazione ARCI Toscana, ovvero attraverso la sua associazione cinematografica denominata UCCA (Unione Circoli Cinematografici ARCI che conta un centinaio di circoli, cineclub o grandi sale di pubblico spettacolo in tutta Italia, 30 solo in Toscana, ed è specializzata nella promozione della cultura cinematografica con particolare attenzione ai film di produzione indipendente). La rete ARCI--UCCA può mettere a disposizione un numero significativo di sale cinematografiche inserite in un contesto



associativo aperto all'aggregazione di migranti e nativi italiani, garantendo proiezioni capillarmente distribuite in tutto il territorio regionale e organizzando una "prima" per ognuno dei 10 film in ognuna delle 10 province toscane. I films, la cui proprietà intellettuale rimarrà in ambito pubblico, saranno inoltre messi a disposizione degli utenti presso la Mediateca di Fondazione Sistema Toscana.

RISULTATI ATTESI

- Il progetto intende divulgare le culture attraverso la cinematografia in ambito scolastico e integrare l'aspetto formativo del progetto Lanterne Magiche a supporto delle diverse esperienze e fasi di alfabetizzazione sul cinema e la comunicazione audiovisiva. Il risultato atteso punta alla contaminazione di un maggior numero di strutture/comunità per raggiungere gruppi, coinvolgere i giovani attraverso concorsi e laboratori di cinema, formare complessivamente giovani, disabili e anziani.
- Attraverso la proiezione dei 10 film in lingua straniera, sottotitolati a cura della Fondazione, si potranno favorire: l'approfondimento delle diverse culture migranti e l'analisi delle interazioni tra cultura, arte e divertimento. Ai giovani recentemente arrivati in Italia da altri paesi e ai giovani nati in Italia da genitori stranieri si potrà dare la possibilità di conoscere meglio la loro cultura, di metterla in condivisione, di confrontarla con quella dei giovani italiani e di tutti gli altri paesi ed in ultimo riflettere e costruire una cultura universale nel rispetto e nella conoscenza delle differenze.
- Dopo il lavoro di titolazione operato dalla Fondazione, la rete associativa ARCI---UCCA organizzerà le date del festival itinerante tra le sale più importanti (tra queste l'Arsenale a Pisa, il Terminale a Prato ma anche il Girone e Castello a Firenze, l'Olimpia a Montecatini ecc.) nonché nei circoli maggiormente attivi con le comunità migranti. Le proiezioni, ovviamente a norma di SIAE e nulla osta, saranno pubblicizzate in un cartellone generale e inserite nei singoli programmi di tutti i circoli cinematografici. UCCA nazionale garantirà una pubblicizzazione sugli organi di stampa tale da portare anche spettatori da fuori regione. Dopo la rassegna, la rete inserirà i film in un catalogo nazionale, che permetterà di poter apprezzare le opera africane in tutte le altre sale del circuito, chiedendo ovviamente di far conoscere il progetto costruito con la Regione Toscana.

CONTRIBUTO RICHIESTO PER L'ATTIVITA':

€ 43.310

NB Il contributo include:

- **COSTI FISSI** (costi personale FST, costi fissi di struttura e ammortamenti in linea con il contributo regionale 2013).
- **COSTI VARIABILI** (costi esterni laddove presenti)



Festival del Cinema Documentario “Hai visto mai?”

Il contributo richiesto è finalizzato a supportare l’ottava edizione del Festival del cinema documentario “*Hai visto mai?*”, ideato e organizzato dall'Associazione culturale che porta lo stesso nome del Festival, in collaborazione con il Comune di Cortona.

Il Festival si svolge a Cortona a settembre e prevede incontri, approfondimenti, proiezioni e la serata finale con la premiazione del vincitore dell'edizione 2014.

L’obiettivo progettuale della Fondazione Sistema Toscana è quello di consolidare l’affermazione di nuovi poli culturali periferici, favorendo un migliore equilibrio tra l’offerta concentrata nelle grandi città e le iniziative proposte dalle realtà territoriali emergenti.

In questo quadro la Festa del Documentario di Cortona arricchisce il respiro internazionale e il patrimonio di esperienze che la Regione Toscana ha sviluppato in questi anni attraverso i progetti realizzati dalla Fondazione Sistema Toscana a sostegno del cinema documentario, a partire dalla 50 Giorni di Cinema Internazionale e dal circuito di iniziative realizzate in collaborazione con il Festival dei Popoli e le associazioni dei documentaristi.

La disponibilità e l’impegno di un personaggio molto conosciuto al grande pubblico consente di adoperare con successo il linguaggio audiovisivo, facilitando la riflessione sulle realtà più attuali e controverse del nostro tempo.

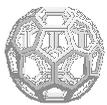
RISULTATI ATTESI

- L’obiettivo di diffondere il genere documentario presso differenti fasce di pubblico eterogenee, con una particolare attenzione alle giovani generazioni, si realizza nell’arco dei tre giorni della rassegna con la proiezione dei documentari (italiani e internazionali) risultati finalisti da apposito concorso e anche dei migliori fuori concorso;
- al palinsesto del festival si affianca anche un fitto programma di incontri con protagonisti del mondo dello spettacolo, del giornalismo e della cultura, chiamati a confrontarsi sulle tematiche di maggiore attualità.
- Il Festival costituisce inoltre una ulteriore leva per favorire lo sviluppo turistico ed economico del territorio di Cortona, confermando la vitale importanza del binomio cultura-turismo per l’economia dei nostri territori.

CONTRIBUTO RICHIESTO PER L’ATTIVITA’:

€ 95.310

NB Il contributo include:



- **COSTI FISSI** (costi personale FST, costi fissi di struttura e ammortamenti in linea con il contributo regionale 2013).
- **COSTI VARIABILI** (costi esterni laddove presenti)



Linea 8

Format televisivo lanciato nel 2012 da FST per iniziativa dell'Assessorato alla Cultura della regione, in collaborazione con Festival dei Popoli, Associazione Documentaristi Toscani e RTV 38.

L'idea, che ha registrato un generale apprezzamento, porta il cinema documentario in televisione arricchito da un momento di approfondimento in studio e di incontro con gli autori.

Le due edizioni hanno avuto un grande successo e il format si è rivelato un ottimo strumento di formazione e di apertura al cinema documentario.

RISULTATI ATTESI

- Obiettivo 2014: il passaggio alla diffusione nazionale grazie al coinvolgimento di UNO PUNTO ZERO (1.0). Un network di oltre 20 televisioni (tra cui RTV38), che copre l'intero territorio nazionale e mette insieme le più importanti emittenti private di dimensione regionale, rappresentando un gruppo che può competere per numeri e qualità con le maggiori tv nazionali. Il gruppo di reti 1.0 si è da subito dimostrato interessato a inserire LINEA 8 nel palinsesto.
- Si sta lavorando anche per il coinvolgimento dei vari festival toscani perché possano, oltre al già fondamentale apporto del Festival dei Popoli, intervenire nella selezione dei film.

Partner:

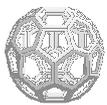
RTV38, e i festival cinematografici toscani.

CONTRIBUTO RICHIESTO PER L'ATTIVITA':

€ 10.155

NB Il contributo include:

- **COSTI FISSI (costi personale FST, costi fissi di struttura e ammortamenti in linea con il contributo regionale 2013.**
- **COSTI VARIABILI (costi esterni laddove presenti)**



New York Film Academy e Università Straniere: sviluppo di collaborazioni

Lo sviluppo di possibili collaborazioni culturali con la New York Film Academy e il circuito delle Università straniere presenti in Toscana, nasce nel quadro delle iniziative promosse da FST a sostegno del cinema di qualità e in prospettiva dell'apertura del Cinema Teatro della Compagnia.

Nel quadro di una positiva esperienza già maturata tra NYFA e Casa del Cinema-Odeon, si è ritenuto opportuno approfondire i rispettivi progetti, con l'obiettivo di incentivare e promuovere la presenza di studenti stranieri interessati ad un'offerta culturale e formativa (a cominciare da corsi di perfezionamento nelle varie discipline del cinema e del documentario) da realizzarsi nel nostro territorio.

In questo contesto NYFA ha scelto Firenze come sede europea dei propri corsi e collabora con Toscana Film Commission per lo sviluppo di progetti e iniziative culturali. FST ha inoltre assistito e agevolato la NYFA nella fase di insediamento e organizzazione della prima sede europea.

NYFA è un potenziale partner del progetto Teatro della Compagnia.

RISULTATI ATTESI

- Passaggio dai corsi semestrali alla realizzazione di master di durata annuale nella sede di Firenze.
- Organizzazione di attività aperte al pubblico nel Teatro della Compagnia.
- Rete con le università e le scuole americane presenti sul territorio toscano finalizzate ad attività didattiche/culturali.

CONTRIBUTO RICHIESTO PER L'ATTIVITA':

€ 20.310

NB Il contributo include:

- **COSTI FISSI** (costi personale FST, costi fissi di struttura e ammortamenti in linea con il contributo regionale 2013).
- **COSTI VARIABILI** (costi esterni laddove presenti)



La Toscana delle Biblioteche - integrazione con il progetto DanThe

Il progetto interessa un percorso di comunicazione e partecipazione che coinvolge la rete delle Biblioteche toscane.

Su intoscana.it trovano spazio:

- la comunicazione di eventi, iniziative, incontri;
- il link ai servizi proposti dalle varie Biblioteche;
- il lancio di servizi interattivi quali il “Chiedi in Biblioteca” insieme con progetti dedicati.

Nel mese di Ottobre (dal 1 al 31), le Biblioteche toscane diventano luoghi di iniziative (oltre 600) grazie ad una campagna nazionale nata nel 2006 con l’obiettivo di stimolare il pubblico e diffondere il piacere della lettura.

La Fondazione Sistema Toscana ha il ruolo di promuovere, comunicare e diffondere l’insieme delle iniziative, mettendo a disposizione il know how maturato nell’ambito della comunicazione social, utilizzando i propri canali media ed effettuando riprese livestreaming di alcuni eventi selezionati dai referenti regionali.

Nello specifico, le attività previste sono:

- Supporto di redazione e mediacenter (intoscana.it)
- Web Marketing tradizionale (banner, newsletter)
- Social Media Marketing
- Social Advertising (Facebook Adv)
- La Regione Toscana, settore Cultura – Biblioteche, è l’unico referente del progetto.

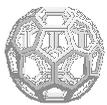
Integrazione con il progetto “DanThe”

Il Progetto DanThe è un servizio online, ideato e realizzato dalla Regione Toscana dal MICC - Media Integration and Communication Center - dell'Università degli studi di Firenze, per promuovere e valorizzare le risorse digitali dedicate al patrimonio culturale toscano.

DanThe offre il catalogo delle collezioni digitali e fornisce l'accesso diretto alle stesse collezioni, alle banche dati regionali dei musei e delle biblioteche.

L’ obiettivo è la valorizzazione del patrimonio culturale della Toscana. Il know how e le attività di Fondazione Sistema Toscana ben si collocano nel percorso di valorizzazione, agendo sulla diffusione della conoscenza del servizio in termini comunicativi. FST ha in programma le seguenti azioni:

- 1) definizione concordata di un piano editoriale per l'animazione dei canali social attivi a nome Danthe (facebook e twitter)
- 2) pianificazione di una comunicazione social di più ampia portata utilizzando i



- canali di condivisione già presenti sulla piattaforma Danthe
- 3) individuazione di canali social coerenti ed utilizzabili per incrementare la visibilità del servizio

RISULTATI ATTESI

- L'azione di Fondazione Sistema Toscana ha l'obiettivo di coadiuvare l'attività regionale nel diffondere i valori educativi e formativi connessi alla valorizzazione della lettura.
- Le attività di comunicazione, informazione e promozione via web e social media previste da Fondazione Sistema Toscana per le attività del Sistema bibliotecario toscano si rivolgono a un pubblico generalista e di appassionati, a studenti/docenti e operatori del settore, ai giornalisti, ai ragazzi e giovani (fasce di età 11-14 e 14-21), agli insegnanti e genitori.

CONTRIBUTO RICHIESTO PER L'ATTIVITA':

€ 56.620

NB Il contributo include:

- **COSTI FISSI** (costi personale FST, costi fissi di struttura e ammortamenti in linea con il contributo regionale 2013).
- **COSTI VARIABILI** (costi esterni laddove presenti)



Teatro in carcere

Dal 2009, FST e Regione Toscana, Dipartimento della Cultura, collaborano per documentare le attività delle compagnie teatrali carcerarie, i loro laboratori e spettacoli all'interno e all'esterno delle mura degli istituti di pena.

15 compagnie teatrali attive in altrettanti Istituti penitenziari della Toscana. Laboratori di espressione e comunicazione, spettacoli teatrali di valore artistico assoluto, riconoscimenti in ambito nazionale ed internazionale, centinaia gli uomini e le donne in detenzione coinvolti, corsi professionali correlati: è il **Progetto regionale "Teatro in carcere"**, promosso dagli Assessorati alla Cultura ed alla Sanità della Regione, "per superare l'isolamento delle esperienze e costruire una rete fra le diverse realtà, pur salvaguardando le identità artistiche e le autonomie progettuali."

La Fondazione Sistema Toscana videodocumenta gli spettacoli e i laboratori teatrali, realizzati durante il progetto, sulla piattaforma di intoscana.it dove esiste un canale che attualmente rappresenta, a livello nazionale, il panorama più completo disponibile sulle attività di Teatro in carcere.

Ogni singolo spettacolo è documentato con modalità differenti per contestualizzare e conoscere anche il backstage del lavoro teatrale negli istituti di pena toscani. La produzione, quindi, contempla articoli, gallerie fotografiche, video dei singoli spettacoli, integralmente ripresi, interviste video di protagonisti e testimoni.

Il progetto ha durata annuale: gli eventi sono più frequenti nella seconda metà dell'anno e programmabili con un preavviso molto breve in considerazione della documentazione da produrre.

RISULTATI ATTESI

- L'attività della Fondazione valorizza un progetto regionale di sistema che incide profondamente in un ambito generalmente estraneo al mainstream della comunicazione. Il canale teatro in carcere di intoscana.it promuove un'iniziativa culturale che vede la Toscana capofila a livello nazionale agendo sulla amplificazione del pubblico e della visibilità del progetto.
- Le azioni del progetto potranno arricchire, fungendo anche da "best practice" di riferimento, il nascente **tavolo nazionale dedicato al Teatro in carcere**.

CONTRIBUTO RICHIESTO PER L'ATTIVITA':

€ 52.620

NB Il contributo include:

- **COSTI FISSI** (costi personale FST, costi fissi di struttura e ammortamenti in linea con il contributo regionale 2013).
- **COSTI VARIABILI** (costi esterni laddove presenti)

Collaborazione con il Sistema sanitario toscano - Direzione Generale Diritti di cittadinanza e coesione sociale e le Aziende USL

La Regione Toscana prevede nel nuovo Piano Sanitario e Sociale Integrato 2012 – 2015, in corso di approvazione, come ha previsto nel Piano sanitario regionale 2008 – 2010, attualmente vigente, e nei Piani sanitari regionali che li hanno preceduti, oltre che nella L.R. n. 40/05 “Disciplina del servizio sanitario regionale”, interventi a favore del benessere e degli stili di vita dei cittadini residenti al fine di aumentare le pratiche salutogeniche dei singoli e delle comunità, indipendentemente del contesto aggregativo interessato (art. 7 L'educazione alla salute, L.R. n- 40/05; 5.1 Le scelte e le alleanze per la promozione della salute, PSR 2008 – 2010; 2.1.5.3 I giovani protagonisti del proprio futuro, PSSR 2012 – 2015).

Alla luce della natura di Fondazione Sistema Toscana, che sviluppa e sostiene attività in campo cinematografico e audiovisivo, viene intrapresa una collaborazione per l'anno 2013, volta ad attivare azioni congiunte fra Regione Toscana – Assessorato al Diritto alla Salute e Fondazione, al fine di sperimentare e sviluppare momenti di cooperazione che siano rispondenti agli indirizzi programmatici contenuti negli atti di governo del Consiglio e della Giunta Regionale in materia di salute pubblica, attraverso gli strumenti della programmazione e della produzione culturale.

AZIONI PREVISTE E RISULTATI ATTESI:

1) Collaborazione per promuovere benessere nelle scuole

Saranno realizzati interventi di benessere in ambito scolastico, come prevede la Delibera n. 38/2013 “Indirizzi alle ASL per la realizzazione di interventi per il benessere dei giovani in ambito scolastico – Anno 2014”. Nello specifico, si tratta di progetti di benessere che prevedono il coinvolgimento in discipline creative come il cinema (oltre a musica, arti visive, fotografia, teatro, arte, scrittura e danza). FST si impegna a fornire un supporto formativo e tecnico rivolto agli studenti che elaboreranno progetti attinenti alle attività istituzionali svolte dalla Fondazione stessa. La Fondazione si impegna, inoltre, a fornire assistenza per l'organizzazione di eventi legati alle attività di cui sopra, in accordo con gli indirizzi forniti dalla Direzione Generale Diritti di Cittadinanza e Coesione Sociale.

2) Collaborazione per promuovere benessere su HIV/AIDS

FST e la Direzione Generale Diritti di Cittadinanza e Coesione Sociale sperimenteranno interventi di comunicazione su HIV/AIDS al fine di diffondere buone pratiche fra la popolazione LGBT residente in Toscana ed aumentare l'attenzione dei cittadini per una sessualità consapevole, in particolare gli over 50 che le statistiche ci dicono essere quelli maggiormente interessati dal fenomeno. Gli interventi saranno definiti ed organizzati nell'ambito delle attività che la Fondazione organizza per la promozione del cinema e della cinematografia come il Festival FLORENCE QUEER FESTIVAL e la normale programmazione delle sale d'essai toscane, utilizzando quindi il cinema quale importante linguaggio di sensibilizzazione su tematiche di rilievo sia culturale sia sociale.



3) Collaborazioni per promuovere il benessere fra i carcerati

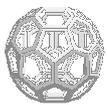
FST e la Direzione Generale Diritti di Cittadinanza e Coesione Sociale convengono sulla opportunità di veicolare nelle sale polivalenti degli istituti penitenziari film d'essai e non, al fine di favorire momenti di socializzazione fra i detenuti con un approccio culturale e formativo/educativo finalizzato a migliorare le condizioni di detenzione dal punto di vista olistico. Le proiezioni saranno occasioni di incontro fra la popolazione carceraria e il mondo del cinema, grazie alla presenza di autori/registi/attori oltre alle comunità locali, con l'obiettivo non solo di avvicinare al cinema di qualità una fascia di pubblico con scarse possibilità di fruizione, ma anche di favorire una maggiore integrazione fra il carcere e il proprio territorio, oltre che fra i carcerati ed il sistema sanitario toscano.

CONTRIBUTO RICHIESTO PER L'ATTIVITA':

€ 110.620

NB Il contributo include:

- **COSTI FISSI** (costi personale FST, costi fissi di struttura e ammortamenti in linea con il contributo regionale 2013).
- **COSTI VARIABILI** (costi esterni laddove presenti)



Calendario Regionale Unico Eventi e Mostre - TOSCANA EVENTS

www.toscanaevents.it - “Calendario unico degli eventi” - è un avanzato strumento di promozione culturale e turistica attivo da febbraio 2013, realizzato sulla piattaforma tecnologica di www.intoscana.it.

Il sito racchiude il panorama degli eventi culturali, mostre, offerte museali, cartelloni artistici, festival culturali, concerti, musical, rappresentazioni teatrali, ed altri eventi che compongono il ricchissimo palinsesto culturale offerto ogni giorno dalla Toscana.

In altre parole presenta dettagliatamente l’universo dell’offerta artistica, culturale e del panorama di accoglienza della nostra regione: **oltre 10mila eventi recensiti all’anno**. La **consultazione può avvenire per data, luogo, tipo di evento o per parola chiave**. Il **flusso informativo** viene gestito dalla redazione di www.turismo.intoscana.it.

Una fotografia che mostra, grazie alla **geolocalizzazione di ciascun evento**, le zone più reattive e quelle meno, i periodi più congestionati e quelli più scoperti: un patrimonio di informazioni fondamentale per la pianificazione delle future politiche regionali in un’ottica di promozione culturale e territoriale vincente.

I dati inseriti nel portale confluiscono infatti nella **piattaforma gestionale** che sta alla base di www.toscanaevents.it, un vero e proprio contenitore di tutte le informazioni sugli eventi, che possono essere così elaborate a **fini statistici, promozionali e di programmazione**.

Obiettivi 2014:

- censire tutti i soggetti che organizzano eventi in Toscana e fornire loro – sotto la supervisione e le indicazioni degli uffici competenti della Regione – le credenziali di accesso al sistema per gli aggiornamenti.
- predisporre differenti livelli di gestione dei flussi informativi e dei dati, a seconda dei ruoli (Regione Toscana, partner, stakeholder, soggetti organizzatori) e degli obiettivi da raggiungere (archiviazione, aggiornamenti, integrazione, pubblicazione e promozione).
- supportare la Regione Toscana in una ampia attività di endorsement per “incentivare” e stimolare il sistema culturale toscano ad utilizzare in modo costante e continuativo la piattaforma progettata, vincolando al suo eventuale utilizzo anche le scelte di investimento e pianificazione economico-finanziaria.

RISULTATI ATTESI

- Offrire al sistema regionale una piattaforma di recensione, classificazione e promozione condivisa, partecipata e gestita direttamente dai soggetti pubblici e privati abilitati.
- Dotare le politiche culturali regionali di un monitoraggio preventivo che favorisca azioni di programmazione, pianificazione, promozione e distribuzione delle risorse pubbliche.

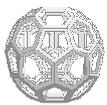
CONTRIBUTO RICHIESTO PER L’ATTIVITA’:

€ 81.240



NB Il contributo include:

- **COSTI FISSI** (costi personale FST, costi fissi di struttura e ammortamenti in linea con il contributo regionale 2013).
- **COSTI VARIABILI** (costi esterni laddove presenti)



Patrimonio culturale immateriale della Toscana: VETRINA TOSCANA - gestione sito, integrazioni con turismo.intoscana.it, strategia web

Con la nuova progettualità avviata nel 2012, il **progetto regionale Vetrina Toscana** si è progressivamente diffuso come modello virtuoso per favorire una migliore integrazione tra le vetrine che promuovono la cultura della tavola toscana e il patrimonio culturale, artistico e museale dei nostri territori. I riflessi positivi più immediati riguardano la promozione del turismo di qualità, delle produzioni artigianali e il sostegno di importanti indotti territoriali.

Il progetto - che mira a creare un legame stabile tra le imprese di produzione e quelle di commercializzazione e a integrare le imprese della rete con l'offerta culturale e artistica del territorio - conta **835 ristoranti attivi "affiliati"** e pubblicati sul nuovo sito realizzato da Fondazione Sistema Toscana.

Dal 10 aprile 2013 – data della messa on line del nuovo sito - ci sono state 193 nuove iscrizioni al progetto. Per quanto riguarda le **botteghe**, si contano **294 aderenti** a Vetrina Toscana. Dalla presentazione del progetto ad aprile, si sono iscritte **42 nuove botteghe**.

Il portale web www.vetrina.toscana.it, nel periodo da luglio a ottobre 2013, ha registrato un totale di **30.000 visite** realizzate da **25.000 visitatori unici**, che hanno visualizzato complessivamente **70.000 pagine del sito**.

La strategia "social" del progetto si sviluppa nelle seguenti piattaforme: **Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram, Youtube, Flickr**.

In particolare, le attività che creano più coinvolgimento sono su **Facebook**, pagina che consta di **7000 fan**. Ogni giorno le persone che parlano di Vetrina Toscana (e cioè che cliccano "Mi piace", commentano, menzionano la pagina) sono circa **200**.

Gli aggiornamenti della fanpage vengono visualizzati in media da **25.000 utenti al giorno**, mentre in un mese arrivano a **365.000**. **Ogni post (notizia) viene visto in media da 1.500 utenti al giorno**.

Anche su **Twitter** si registrano andamenti positivi con oltre **600 followers attivi**, che partecipano al dialogo in rete e creano coinvolgimento.

RISULTATI ATTESI

Oltre al mantenimento del livello standard di aggiornamento informativo del sito e di tutte le condizioni tecniche relative alla gestione della piattaforma (upgrade inclusi), gli obiettivi per il 2014 - funzionali alla crescita del brand "Vetrina Toscana" e del circuito di ristorazione - sono:



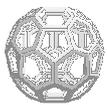
- **potenziamento della strategia “social”** e delle politiche di engagement sul web: coinvolgimento, interazioni e partecipazione.
- **azioni di web advertising** da effettuarsi sia sui motori di ricerca che sui portali legati al mondo dell'enogastronomia e del turismo.
- **pianificazione di specifiche attività SEO e di web marketing** per migliorare l'indicizzazione del sito e dei suoi contenuti nei principali motori di ricerca.
- **market place**. Utilizzare il nuovo sito di Vetrina Toscana, non solo per recensire ed acquisire informazioni dalle aziende ma anche per creare una sorta di “mercato virtuale” tra produttori ed esercenti.
- **strategia web di brand policy** finalizzata alla riconoscibilità del marchio.
- **attività redazionali “crossmediali”** che integrino sempre più gli strumenti web con le azioni promozionali e di comunicazione pianificate su altri media (tv, radio e stampa).

CONTRIBUTO RICHIESTO PER L'ATTIVITA':

€ 91.395

NB Il contributo include:

- **COSTI FISSI** (costi personale FST, costi fissi di struttura e ammortamenti in linea con il contributo regionale 2013).
- **COSTI VARIABILI** (costi esterni laddove presenti)



Melodia del Vino 2014

“Melodia del vino”, il Festival dedicato alle eccellenze della musica classica ed a quelle del vino toscano, si avvarrà per il quarto anno consecutivo di Fondazione Sistema Toscana per le attività di comunicazione digitale legate alla promozione dell’evento che si terrà nell’estate 2014.

FST gestirà e curerà i contenuti redazionali del sito ufficiale della manifestazione www.melodiadelvino.it e ne coordinerà – come per le edizioni precedenti - anche la campagna social su Facebook e Twitter.

Il Festival – che propone concerti e degustazioni in location esclusive e prestigiose della Toscana - si caratterizza come elemento di promozione della cultura del territorio e come occasione di turismo locale, nazionale ed europeo.

In quest’ottica Fondazione Sistema Toscana attiverà anche un’intensa attività di comunicazione offline, curando l’ufficio stampa della manifestazione.

FST metterà a disposizione anche una figura di supporto al direttore di produzione del Festival, con un ruolo organizzativo e di trade union tra le aree di FST impegnate nel progetto e lo staff di MelodiadelVino.

La manifestazione si terrà dal 26 giugno al 5 luglio a Bargino (Firenze), Suvereto (Livorno), Montalcino (Siena), Roccastrada e Gavorrano (Grosseto).

RISULTATI ATTESI

- informazione e comunicazione riguardo ad obiettivi dell’evento attraverso il sito ufficiale della manifestazione con testi, servizi video e news
- promozione e discussione sui social network nei profili ufficiali di Melodia del Vino
- manutenzione tecnica ordinaria del sito www.melodiadelvino.it
- supporto organizzativo allo staff di produzione del Festival
- attività di advertising per accrescere il pubblico online della manifestazione
- comunicazione delle attività del Festival attraverso un ufficio stampa dedicato alla manifestazione

CONTRIBUTO RICHIESTO PER L’ATTIVITA’:

€ 10.155

NB Il contributo include:

- **COSTI FISSI** (costi personale FST, costi fissi di struttura e ammortamenti in linea con il contributo regionale 2013).
- **COSTI VARIABILI** (costi esterni laddove presenti)



Festival d'Europa 2015 – Attività organizzative preliminari

Il Festival dell'Europa, ideato dall'Istituto Universitario Europeo, è un evento biennale che ha luogo a Firenze.

FST ha agito nelle vesti di soggetto attuatore per la progettazione e gestione della seconda edizione del Festival d'Europa (Maggio 2013). L'idea si è concretizzata a seguito della proposta condivisa da Regione Toscana, Provincia di Firenze, Comune di Firenze e Istituto Universitario Europeo.

I risultati dell'edizione 2013 sono stati assai lusinghieri, sia per la partecipazione e l'ampia risonanza on line e off line, sia per il generale apprezzamento dell'operato della Fondazione da parte di tutti gli stakeholders e dei numerosi partner che hanno animato un palinsesto ricchissimo di eventi e iniziative.

La città e la regione diventano nei giorni del Festival il luogo deputato per l'elaborazione e la riflessione sull'Europa di domani con una serie di eventi, iniziative, incontri, laboratori che coinvolgono in prima linea le maggiori Istituzioni locali, regionali ed europee.

La terza edizione del Festival è programmata per l'anno 2015.

Obiettivi 2014

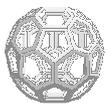
- Per il 2014 si prevedono attività di avvicinamento e sensibilizzazione all'edizione 2015 per mantenere viva l'attenzione sul tema "Europa" e per non disperdere il patrimonio di contenuti, attenzione e relazioni accumulato grazie all'edizione 2013.
- Nel dettaglio, potranno essere implementate attività di mantenimento e sviluppo del sito, comunicazione on line, azioni nelle scuole coordinate con la programmazione scolastica corrente, sviluppo della rete di contatti che ha animato il circuito di relazioni dell'edizione 2013.

CONTRIBUTO RICHIESTO PER L'ATTIVITA':

€ 60.930

NB Il contributo include:

- **COSTI FISSI** (costi personale FST, costi fissi di struttura e ammortamenti in linea con il contributo regionale 2013).
- **COSTI VARIABILI** (costi esterni laddove presenti)



Arcobaleno d'estate 2014

Evento promosso da Regione Toscana, con il supporto di Toscana Promozione e di Fondazione Sistema Toscana. E' un'iniziativa per la promozione del turismo e del commercio in Toscana. L'evento si concretizza in tre giorni di festa dedicati ai toscani e ai turisti e coinvolge tutto territorio regionale a partire dal litorale. E' un'occasione per valorizzare e lanciare, attraverso il lancio della stagione estiva, tutte le eccellenze toscane: la cultura, la musica, l'arte e lo spettacolo ma anche la storia e la natura, tutto il meglio che il nostro territorio sa offrire.

Obiettivi:

L'edizione 2014 di "Toscana, Arcobaleno d'Estate" si terrà nel weekend dal 20 al 22 giugno 2014 e fungerà da **lancio** della stagione, con promozioni ad hoc e iniziative speciali, e di promozione degli **eventi** della stagione estiva 2014.

Contenuto:

Fondazione Sistema Toscana, in accordo con gli altri soggetti promotori dell'evento, si occuperà di realizzare la produzione esecutiva dell'evento, individuando i momenti "clou" della manifestazione e supportandone la comunicazione, facilitando e ottimizzando i processi di raccolta "crowded" delle proposte e degli eventi.

In particolare dovranno essere realizzati:

- "storytellers team" sui territori (provinciali) che raccontino, rilanciandoli, anche e soprattutto gli eventi "minori" di arcobaleno d'estate
- strumenti di coordinamento dell'immagine coordinata degli eventi sul territorio
- promozione delle offerte commerciali
- continuità e potenziamento della piattaforma web

Tempi:

- periodo di attività: 7 gennaio 2014 - 31 giugno 2014
- date di realizzazione 20, 21 e 22 giugno 2014

RISULTATI ATTESI

- Risultato maggiormente atteso della manifestazione è la massima valorizzazione possibile del caleidoscopio di offerte culturali e turistiche, al fine di portare un vantaggio concreto in termini di presenze e di lancio della stagione agli operatori turistici toscani.
- Attraverso le varie leve a controllo regionale: Vetrina Toscana, Booking, Toscana Card questo aspetto dovrà far leva sul sistema territoriale, coinvolgendo i soggetti che hanno aderito, e rafforzando l'engagement con quelli che non sono entrati a far parte dell'edizione 2013.

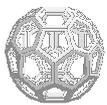


CONTRIBUTO RICHIESTO PER L'ATTIVITA':

€ 161.550

NB Il contributo include:

- **COSTI FISSI** (costi personale FST, costi fissi di struttura e ammortamenti in linea con il contributo regionale 2013).
- **COSTI VARIABILI** (costi esterni laddove presenti)



Produzioni multimediali, dirette streaming e archivio digitale

Le attività riguardano la realizzazione di prodotti audiovisivi, multimediali, di servizi video e dirette web su progetti, iniziative e attività di interesse regionale, relative alle attività "Cinema, Mediateca e attività culturali".

L'Area Produzioni Multimediali di FST fornisce un supporto per le attività culturali e multimediali legate alla Mediateca e a tutte le attività dell'Area Cinema, con l'acquisizione e la digitalizzazione di materiale audio/video, il supporto tecnico alle attività didattiche e la realizzazione di produzioni legate alla sfera culturale come documentari, speciali e dvd multimediali.

Azioni indispensabili per assicurare la multicanalità dei portali gestiti da FST. Un impegno che rende possibile la creazione di oltre 100 contenuti multimediali al mese e oltre 1550 servizi all'anno, con particolare riferimento alle attività culturali regionali, nei vari canali del portale intoscana.it e dei siti collegati.

Obiettivi

- Ideazione e realizzazione di tutti i tipi di audiovisivi necessari alla comunicazione regionale: spot, documentari, servizi giornalistici, reportage
- Realizzazione di dirette streaming multicamera per la diffusione di eventi, concerti, convegni regionali e non
- Sostegno e collaborazione a progetti regionali di valenza culturale e sociale
- Ideazione e realizzazione di installazioni di videoarte per eventi, mostre, festival

Nel corso del 2013 l'Area Produzioni Multimediali ha realizzato video e dirette streaming in vari ambiti progettuali. Tra gli altri:

- *Giovanisi*
- *Festival Internet*
- *Festival d'Europa*
- *BTO (Buytourism Online)*
- *Teatro in carcere*
- *Matite per la pace*
- *Ville Medicee – Patrimonio dell'umanità Unesco*
- *Fondo Sociale Europeo*
- *World Bach Fest*
- *Area Sviluppo e Ricerca*
- *Toscana Promozione*
- *50 giorni di cinema a Firenze*
- *Bit*
- *Maggio Fiorentino*
- *Arcobaleno d'estate*
- *Scuola Normale Superiore di Pisa*
- *Le chiavi della Città*



- *Slow Movie Contest*
- *intoscana.it*
- *turismo.intoscana.it*
- *Toscani nel Mondo*
- *Hats on Film*
- *Museo Galileo*

Archivio interattivo dei video prodotti dall'Area Produzioni Multimediali

Archivio interattivo dei video prodotti dall'Area Produzioni Multimediali, dei video acquisiti da FST per tutte le attività di promozione territoriale regionale e dell'Archivio regionale degli audiovisivi di Mediateca; realizzazione e aggiornamento tecnologico

Fondazione Sistema Toscan, come editore del Portale intoscana.it e del sito turismo.intoscana.it, ha prodotto e raccolto negli anni migliaia di ore di girato sia in standard definition che in high definition. A questo patrimonio si è aggiunto, a seguito della fusione con la Mediateca Regionale Toscana, tutto il prezioso materiale audiovisivo che questo ente ha raccolto negli oltre 25 anni di attività.

E' maturata quindi la necessità e l'occasione di raccogliarlo e archivarlo con i più moderni sistemi digitali, sia ai fini della conservazione che per una consultazione più rapida e una futura valorizzazione dei progetti multimediali della Regione. Parte di questo materiale è già accessibile via web ma un progetto strategicamente strutturato potrebbe prevederne la diversificazione degli usi (da repository per le tv locali alla consultazione nelle sedi regionali della Mediateca).

RISULTATI ATTESI

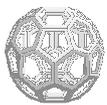
- Creazione di uno storage unico con un sistema di consultazione per tag e argomenti;
- Creazione di un sistema di condivisione diversificato per credenziali di accesso (dall'editor che può modificarne il contenuto, al semplice utente che può solamente visionarlo).

CONTRIBUTO RICHIESTO PER L'ATTIVITA':

€ 243.720

NB Il contributo include:

- **COSTI FISSI** (costi personale FST, costi fissi di struttura e ammortamenti in linea con il contributo regionale 2013).
- **COSTI VARIABILI** (costi esterni laddove presenti)



“Amico Museo” e “Notti dell’Archeologia”

Social media strategy e web marketing

La prima fase del progetto è rivolta a migliorare l’efficacia dell’offerta attraverso l’inserimento degli eventi nella piattaforma del “Calendario unico degli eventi”. La completa integrazione dei database delle due manifestazioni - che constano di centinaia di appuntamenti – si svilupperà attraverso la sperimentazione di due possibili opzioni:

- integrazione automatica del patrimonio informativo mediante l’utilizzo di feed/rss e procedure appositamente studiate. Di fatto, verificate tutte le condizioni infrastrutturali e sviluppate le opportune attività di mapping, gli eventi dovrebbero essere inseriti nell’ambiente editoriale del “Calendario Unico” per processi di importazione gestiti su un piano strettamente informatico;
- fornitura ai nostri stakeholder regionali e ai relativi uffici competenti dell’accesso diretto alla piattaforma del CUE per procedere in relativa autonomia con l’inserimento e l’aggiornamento dei contenuti stessi.

La prima ipotesi richiede una importante valorizzazione di professionalità dell’area IT per testare pienamente il funzionamento della piattaforma e mettere in campo tutti i meccanismi tecnici necessari. Conseguentemente, la seconda fase presuppone un ruolo più decisivo dei diversi interlocutori regionali. Entrambi gli scenari richiedono trasversalmente la valorizzazione di due ulteriori azioni:

- attività redazionale di filtro, cura, formattazione, verifica e validazione delle informazioni inserite che garantisca la qualità editoriale e comunicativa del progetto;
- attività di relazione e di engagement/endorsement rispetto alla costruzione dei canali operativi con i soggetti coinvolti, in linea con l’anima partecipativa/collaborativa della piattaforma stessa.

Obiettivo generale: portare il “sistema regionale dei beni culturali” ad avere nel Toscana Events un punto di riferimento nella gestione integrata degli eventi inseriti nei calendari delle due rassegne e in prospettiva rispetto ad altre iniziative specifiche del settore. Il “contenitore” Calendario Unico degli Eventi - integrato al portale ufficiale del turismo della Regione Toscana – potrà poi presentare nel front-end gli eventi con due diverse modalità non necessariamente esclusive, ma tra loro complementari:

- all’interno delle attuali tipologie di genere presenti e previste dall’architettura informativa dalla piattaforma;
- all’interno di filtri specifici e aggreganti [“Notti dell’Archeologia” e “Amico museo”] creati ad hoc sul modello di altre campagne di comunicazione di grande successo come “Arcobaleno d’estate” [opzione ovviamente più dispendiosa sul piano tecnico].

ANIMAZIONE REDAZIONALE E SOCIAL: come indicato nel punto precedente, la redazione di intoscana.it provvederà a gestire il flusso-eventi ed il patrimonio



informativo all'interno del Calendario di Toscana Events e a valorizzare i contenuti attraverso molteplici attività sviluppate sui vari canali presidiati:

- a) approfondimenti, speciali e focus su www.intoscana.it, www.turismo.intoscana.it, www.toscanaevents.it e <http://www.turismo.intoscana.it/allthingstuscany/diari-di-viaggio/> (blog);
- b) produzione di servizi/clip video sui principali eventi culturali delle due manifestazioni da valorizzare sui portali e all'interno dell'ecosistema social del network "intoscana";
- c) live streaming di eventi speciali, previa verifica delle condizioni logistiche e tecniche [opzione modulare che potrebbe richiedere un'integrazione specifica delle risorse economiche da valutare caso per caso).

SOCIAL MEDIA STRATEGY: allo stato attuale non esistono siti internet di riferimento dei due progetti. Amico Museo e Le notti dell'archeologia, sono infatti ospitati mediante rispettive pagine dedicate, all'interno del sito della Regione Toscana.

L'obiettivo è costruire due community su Facebook di circa 1.000 fan l'una entro le date di inizio dei due eventi. Per coadiuvare la crescita organica delle community, possibile grazie all'attività editoriale, servirà un piano di social media advertising che verrà approfondito nella successiva sezione dedicata al web marketing.

Viste le risorse e il tempo a disposizione, per questo primo incarico si sconsiglia di avviare l'attività su altri social network oltre a Facebook. La web brand identity di entrambi gli eventi dovrà tentare di conciliare la natura "pubblica" e quindi autorevole degli eventi con una linea di comunicazione friendly capace di rivolgersi alla pubblico generalista, con una particolare attenzione alle nicchie di appassionati che si presteranno a fare da traino per le community.

AMICO MUSEO

Fase 1 - inizio marzo: setup della pagina Facebook, personalizzazione grafica, inserimento delle informazioni, raccolta del materiale fotografico a disposizione e creazione di album tematici, realizzazione del piano editoriale.

Fase 2 - metà marzo: lancio del canale e avvio dell'attività editoriale con frequenza di pubblicazione di 5 post/settimana.

Fase 3: a ridosso dell'evento e compatibilmente con la disponibilità di contenuti sarà incrementata l'attività di teasing fino ad arrivare a 7 post/settimana.

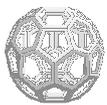
Fase 4: recap e follow-up post-evento con decremento dell'attività editoriale che assumerà una frequenza conforme alla quantità di materiale prodotto durante l'evento fino a raggiungere la frequenza di pubblicazione di un post settimanale.

Fase 5 - fine agosto: cessazione dell'attività editoriale.

LE NOTTI DELL'ARCHEOLOGIA

Fase 1 - metà aprile: setup della pagina Facebook, personalizzazione grafica, inserimento delle informazioni, raccolta del materiale fotografico a disposizione e creazione di album tematici, realizzazione del piano editoriale.

Fase 2 - inizio maggio: lancio del canale e avvio dell'attività editoriale con frequenza di pubblicazione di 5 post/settimana (se la quantità di contenuti a disposizione sarà sufficiente).



Fase 3: a ridosso dell'evento e compatibilmente con la disponibilità di contenuti sarà incrementata l'attività di teasing fino ad arrivare a 7 post/settimana.

Fase 4: recap e follow-up post-evento con decremento dell'attività editoriale che assumerà una frequenza conforme alla quantità di materiale prodotto durante l'evento fino a raggiungere la frequenza di pubblicazione di un post settimanale.

Fase 5 - fine settembre: cessazione dell'attività editoriale.

WEB MARKETING: Le attività di web marketing serviranno da driver per diffondere la conoscenza dei due eventi tra i target individuati, il pubblico generalista e le nicchie di appassionati, e per la costruzione delle community su Facebook.

Destinazione del traffico generato. L'assenza di siti web di riferimento ci porta ad individuare due possibili destinazioni per il traffico:

- La pagina web dedicata del sito della Regione Toscana
- La sezione dedicata del portale intoscana.it

Target:

- Pubblico generalista: tutti i toscani tra i 25 e i 65 anni
- Target di nicchia: tutti i toscani con uno specifico interesse relativamente ai due eventi (es. archeologia, antropologia, arte, scienze etc...)

Promozione della pagina attraverso pubblicità profile targeting su Facebook, visualizzata dagli utenti durante la navigazione sul social network e targettizzata in base a variabili demografiche, geografiche e psicografiche estremamente personalizzabili e stringenti.

Di seguito i formati che intendiamo utilizzare:

Promoted Post: si promuovono, dinamicamente contenuti specifici prodotti dalla pagina e le interazioni dei fan con i suddetti contenuti.

Facebook Stories: agli amici dei fan della pagina viene mostrata l'attività degli stessi sulla fapage (likes, commenti, condivisioni).

Page like ads: messaggi creati ad hoc, composti da testo più immagine per la promozione della pagina.

CONTRIBUTO RICHIESTO PER L'ATTIVITA':

€ 10.000

NB Il contributo include:

- **COSTI FISSI** (costi personale FST, costi fissi di struttura e ammortamenti in linea con il contributo regionale 2013).
- **COSTI VARIABILI** (costi esterni laddove presenti)



Cultura della Salute e Prevenzione: progettazione e produzione di un format per il circuito cinematografico e televisivo

TOSCANA IN SALUTE: il progetto consiste nell'ideazione, realizzazione e produzione di un format audiovisivo finalizzato alla diffusione della cultura della salute e della prevenzione. L'utilizzo delle competenze acquisite da FST nel campo delle produzioni multimediali, consentirà di veicolare il format con cadenza settimanale nel circuito cinematografico e televisivo della Toscana, documentando un itinerario approfondito dell'universo sanitario regionale.

I contenuti e le produzioni su cui si articola il format si rivolgono a tutti coloro che usufruiscono del servizio sanitario toscano, con particolare riferimento a quella parte della cittadinanza che meno conosce le strutture e l'eccellenza sanitaria toscana.

Caratteristiche del format:

taglio veloce (da settimanale specialistico), conduzione affidata a speaker e professionisti che trattano le varie notizie/informazioni. Una redazione dedicata si occuperà di elaborare i contenuti e di presentarli nelle modalità più congeniali a criteri di snellezza-efficacia. Previsto anche il ricorso a cartelli di infografica, servizi rvm, interviste preregistrate.

La struttura del programma sarà impostata come segue:

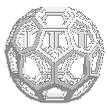
- Servizio di copertina
- Sigla di testa
- Introduzione dei temi trattati da parte della presentatrice
- Parte centrale informativa (infografica e brevi interviste)
- Servizio conclusivo (Rubriche ricorrenti con vari temi che si alternano)
- Info generiche di chiusura
- Sigla di coda
- Logo Regione

RISULTATI ATTESI

In particolare il progetto si prefigge di conciliare il taglio informativo di pubblica utilità rivolto agli aspetti più generali del sistema sanitario con gli approfondimenti tematici e scientifici connessi alle specializzazioni delle varie strutture ospedaliere, alle buone pratiche e alle eccellenze del nostro territorio.

Si possono tracciare a titolo di esempio alcuni titoli che riguardano la cadenza settimanale delle **principali rubriche**:

- Educazione alla salute: malattie di base, diabete, ipertensione, colesterolo, ...)
- Piano Sanitario: informazioni su liste d'attesa chirurgia, salute di genere, odontoiatria, ...)
- Case della salute: cosa sono, cosa fanno, servizi



- Una salute per tutti: equa, accessibile, pubblica e personalizzata
- La vita dei professionisti: focus sul lavoro. Volti e storie.
- Approfondimenti sui quattro nuovi ospedali toscani: (Pistoia, Prato, Lucca, Massa)
-

Rubriche specialistiche

Nella parte relativa al Servizio Conclusivo troveranno posto delle rubriche ricorrenti che affrontano temi caldi. A puro titolo di esempio:

- Eccellenze dietro casa
- Consigli per le malattie di stagione, intolleranze e allergie
- Info mediche (vaccinazioni, screening, cup, tessera sanitaria)
- Consigli per una corretta alimentazione
- Wellness termale e sport per la salute
- Scienza e nuove frontiere della medicina
- Il mondo dei bambini
- Medicina complementare (curarsi con le erbe, omeopatia, agopuntura)
- Nascere in Toscana
- Disabilità
- Sapevi che ...

CONTRIBUTO RICHIESTO PER L'ATTIVITA':

€ 45.000

NB Il contributo include:

- **COSTI FISSI** (costi personale FST, costi fissi di struttura e ammortamenti in linea con il contributo regionale 2013).
- **COSTI VARIABILI** (costi esterni laddove presenti)



Sostegno alle iniziative territoriali per la promozione del cinema di qualità

Sono molte le iniziative che nascono sul territorio, promosse da enti e istituzioni locali, università e centri di ricerca, legate a contingenze e anniversari che richiedono, per la loro miglior realizzazione, competenze in ambito cinematografico e audiovisivo.

FST è interessata a sostenere con le proprie competenze gli enti promotori di tali iniziative e concorre alla formazione di figure professionali interne agli enti stessi. Partner fondamentali del progetto sono quindi i dipartimenti universitari del settore e quelli che si occupano di nuove tecnologie negli ambiti audiovisivi d'avanguardia.

Nel corso del 2014 FST si propone perciò di dare ulteriore impulso alle iniziative territoriali finalizzate alla diffusione della cultura dell'audiovisivo. Tali iniziative potranno articolarsi in due principali direzioni:

- rassegne autoriali, cicli di proiezioni, festival o eventi legati a situazioni contingenti, ricorrenze e/o anniversari;
- supporto di progetti strategici ideati e/o realizzati in accordo con enti e istituzioni locali, in collaborazione con i dipartimenti universitari delle aree territoriali di riferimento che si occupano di cinema, audiovisivo e tecnologie innovative applicabili a questo settore.

Sulla base delle esperienze maturate e dei continui scambi di collaborazione, emergono opportunità progettuali assai significative ed avanzate in due contesti significativi per la valenza delle componenti culturali, professionali e scientifiche: Pisa e Siena.

In questa realtà sono state definite e concordate le premesse per rendere operanti convenzioni e protocolli d'intesa finalizzati alla realizzazione di iniziative e attività formative che coinvolgono istituzioni, centri di ricerca e circuiti associativi.

RISULTATI ATTESI

Sostegno e diffusione della cultura dell'audiovisivo attraverso la realizzazione di rassegne ed eventi tematici di carattere educativo e didattico in relazione ad eventi o ricorrenze, come ad esempio per il bicentenario napoleonico all'isola d'Elba, il 70° della Resistenza e della Liberazione in Toscana o il centenario della prima guerra mondiale; creazione di cluster settoriali legati all'ambito audiovisivo, ognuno declinato in ragione delle vocazioni e delle caratteristiche del territorio;

sviluppo di progettualità e iniziative nell' area senese, di Livorno, di Firenze, Prato e Pistoia.

CONTRIBUTO RICHIESTO PER L'ATTIVITA':

€ 78.546

NB Il contributo include:



- **COSTI FISSI** (costi personale FST, costi fissi di struttura e ammortamenti in linea con il contributo regionale 2013).
- **COSTI VARIABILI** (costi esterni laddove presenti)



Cooperazione culturale e nuove professionalità nel settore cinematografico: progetti sperimentali

Dare impulso a progetti di cooperazione culturale e valorizzazione delle professionalità del settore audiovisivo presenti sul territorio, costituisce un obiettivo strategico delle attività di FST nel prossimo triennio.

Un'esigenza finalizzata a favorire il riposizionamento di alcuni mestieri artigianali tradizionali (sarti/ falegnami/ truccatori e parrucchieri/elettricisti/ ...) per rendere reperibili competenze in loco e colmare un gap ancora presente in Toscana rispetto alla domanda del comparto cinematografico.

Una prima fase del progetto prevede un censimento delle competenze specializzate che potrebbero avere attinenze con l'ambito cinematografico sul territorio toscano. In questa fase sarà essenziale la collaborazione con gli Enti locali, indispensabili per mettere a fuoco le vocazioni dei vari territori e con le associazioni professionali per la condivisione degli sbocchi occupazionali che questo progetto può offrire.

La fase successiva è la costruzione di infrastrutture dedicate, veri e propri poli di aggregazione collocati in zone strategiche della Toscana, nei quali si svilupperanno attività formative strettamente finalizzate all'occupazione. Crediamo che la progettazione e realizzazione di una rete di poli formativo/produttivi, possa essere di sostegno all'occupazione e allo sviluppo, nonché di stimolo per la creazione di nuove imprese e per la valorizzazione di professionalità già esistenti ma non sufficientemente organizzate e valorizzate per intercettare la domanda del comparto audiovisivo.

L'obiettivo è quello di progettare e concorrere alla realizzazione di infrastrutture, che possiamo qui indicare come "cineporti", dedicate a promuovere occupazione, sviluppo economico, aggregazione di attività imprenditoriali intorno ad un nucleo che si declina in modo più espressivo con l'idea-progetto di **"Manifactory": manifatture di idee.**

Oltre a raccogliere e valutare il margine di fattibilità delle varie sollecitazioni che emergono dai territori e dalle città della nostra regione, nel corso del 2014 si concretizzeranno le condizioni per riattivare uno dei cantieri più importanti per la crescita delle attività e dei servizi legati alla cultura del cinema e dell'audiovisivo, in un ottica di sviluppo e di integrazione con le nuove tecnologie digitali; ci riferiamo al **complesso di S.Apollonia**, che oggi ospita la Mediateca Toscana e che in futuro è destinato al recupero e alla valorizzazione di tutta la struttura che ruota intorno al bellissimo chiostro rinascimentale.

L'ipotesi riguarda la possibilità che nel 2014 possano perfezionarsi le intese per il definitivo passaggio del bene storico dal demanio dello Stato a quello della Regione, consentendo alla Fondazione Sistema Toscana di operare come soggetto attuatore di un progetto di fattibilità che assicuri la ristrutturazione degli spazi e la loro adeguata valorizzazione.



RISULTATI ATTESI

Con questi campi di iniziativa FST si pone come obiettivo non solo la promozione del territorio toscano dal punto di vista culturale e turistico, ma anche dal punto di vista dello sviluppo economico e occupazionale.

Oltre alla creazione di un indotto economico non trascurabile, tali iniziative creano condizioni più fertili occasioni stimolare l'intrapresa privata, sviluppando competenze tecniche che rafforzano l'attrattività del territorio toscano, ben oltre la bellezza del paesaggio e del patrimonio storico-artistico. Un concreto contributo alla crescita e allo sviluppo delle migliori vocazioni culturali ed economiche della nostra regione.

CONTRIBUTO RICHIESTO PER L'ATTIVITA':

€ 80.000

NB Il contributo include:

- **COSTI FISSI** (costi personale FST, costi fissi di struttura e ammortamenti in linea con il contributo regionale 2013).
- **COSTI VARIABILI** (costi esterni laddove presenti)



Il Giorno della Memoria

FST collabora alle iniziative previste dalla Giunta regionale per diffondere tra i giovani e nella società i contenuti ed i valori della Legge 211/2000 “In ricordo dello sterminio e delle persecuzioni del popolo ebraico e dei deportati militari e politici italiani nei campi nazisti”.

Il progetto per il 2014 si articola su quattro ambiti d'intervento:

1) La diretta Radio Rai 3 - Suite presso il Teatro Goldoni di Firenze nella serata del 27 gennaio. Ogni anno Radio3 Suite dedica la diretta del 27 gennaio ai temi della memoria e sceglie ogni volta una città italiana ed un luogo significativi.

2) “Dreyfus”, scritto da Rosario Tarantola e Vittorio Pavoncello, con la regia di Vittorio Pavoncello e interpretato da diciotto Avvocati del Foro di Roma, presso il Saloncino della Pergola, nella serata del 25 gennaio 2014.

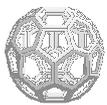
3) Interventi di comunicazione e promozione delle attività previste secondo il seguente piano promzionale:

- Realizzazione e invio di NEWSLETTER per la comunicazione dell'evento.
- Valorizzazione e rilancio contenuti dell'evento attraverso i principali canali social di FST. Dettaglio:
- Facebook: intoscana.it, Fondazione Sistema Toscana, Quelli della Compagnia
- Twitter: intoscana.it
- Realizzazione adattamenti grafici per la caratterizzazione di blog e newsletter

4) Servizi di accoglienza e assistenza logistico-organizzativa (attività di segreteria, ospitalità relatori ed artisti, noleggio attrezzature, viaggi,)

RISULTATI ATTESI

- Coinvolgimento e sensibilizzazione attraverso le varie attività proposte di una sempre più ampia fascia di pubblico.
- Valorizzazione e rilancio dei contenuti dell'evento attraverso i principali canali di comunicazione.
- Implementazione dei materiali d'archivio e delle sezioni di intoscana.it dedicate al Giorno della Memoria.



CONTRIBUTO RICHIESTO PER L'ATTIVITA':

€ 27.454

NB Il contributo include:

- **COSTI FISSI** (costi personale FST, costi fissi di struttura e ammortamenti in linea con il contributo regionale 2013).
- **COSTI VARIABILI** (costi esterni laddove presenti)



Il Museo del Novecento: produzioni audio-video

Il Comune di Firenze, in vista dell'apertura del Museo del '900 della città, che è situato in piazza Santa Maria Novella nell'edificio delle Leopoldine a fianco del Museo Alinari dedicato alla fotografia, ha chiesto la collaborazione di Fondazione Sistema Toscana per le riconosciute competenze nel settore dell'audiovisivo. Il supporto richiesto investe sia l'aspetto tecnico-produttivo che quello della conservazione e valorizzazione degli archivi di immagini in movimento.

A fronte di analisi e sopralluoghi che hanno riguardato le necessità relative all'allestimento del percorso museale, sono state individuate attività di animazione affidate alle suggestioni evocate dal Cinema. Il patrimonio della Mediateca e le esperienze maturate da FST attraverso le aree del Cinema e delle Produzioni multimediali, consentono di proporre rassegne, approfondimenti e attività didattiche destinate a vari segmenti di pubblico.

Un riconoscimento importante delle professionalità che si sono sviluppate in Fondazione, grazie alle scelte operate dalla Regione Toscana in un settore sempre più strategico e vitale per la cultura contemporanea; in questo quadro gli interventi di FST per il lancio del nuovo Museo del '900 consolidano le potenzialità della partnership intrapresa con successo dalla Regione e dal Comune di Firenze attraverso la convenzione siglata nel 2013 per sostenere la 50 Giorni di Cinema internazionale e le iniziative che promuovono il cinema di qualità.

RISULTATI ATTESI

- Contribuire alla miglior definizione possibile e alla relativa realizzazione del progetto museografico.
- Consolidare la credibilità acquisita come uno dei punti di riferimento del sistema territoriale in materia di audiovisivo.
- Valorizzare i livelli di collaborazione collaborare con le più prestigiose istituzioni culturali del territorio, in uno spirito di condivisione degli obiettivi di accrescimento dell'offerta culturale contemporanea della Toscana.
- Trasferire le conoscenze e le esperienze che verranno acquisite nel contesto più diffuso dei servizi offerti dalla Rete dei Musei regionali.

CONTRIBUTO RICHIESTO PER L'ATTIVITA':

€ -



**TOTALE CONTRIBUTO RICHIESTO - AREA "VALORIZZAZIONE BENI E
ATTIVITA' CULTURALI DELLA REGIONE, SOSTEGNO CINEMA QUALITA',
MEDIATECA REGIONALE":**

€ 3.378.000

SINTESI CONTRIBUTI RICHIESTI P.A. FST 2014

TOTALE CONTRIBUTO AREA INNOVAZIONE TECNOLOGICA: **€ 3.405.000**

TOTALE CONTRIBUTO AREA CULTURA: **€ 3.378.000**

TOTALE CONTRIBUTI RICHIESTI: € 6.783.000