



■ ■ ■ fondazione
sistema toscana

BILANCIO DI ESERCIZIO AL 31.12.2025

*Relazione di
gestione*

VALUTAZIONI PRELIMINARI

La presente relazione fornisce una sintesi delle principali dinamiche economico-patrimoniali che caratterizzano il bilancio di esercizio 2025, inquadrandole nel contesto operativo e strategico di riferimento di Fondazione Sistema Toscana, e presenta al contempo gli elementi essenziali del bilancio previsionale relativo all'esercizio 2026.

Nel corso del 2025, in continuità con il percorso di sviluppo intrapreso negli esercizi precedenti, l'azione della Fondazione si è concentrata lungo tre direttrici strategiche principali.

In primo luogo, è proseguita, in raccordo con le strutture regionali competenti, l'attività di individuazione e sviluppo di nuove progettualità in ambiti ritenuti strategici per il posizionamento futuro di FST, parallelamente al consolidamento delle linee di attività già strutturate, con una progressiva riduzione del peso delle iniziative occasionali o non continuative. Tale impostazione ha determinato un ulteriore rafforzamento delle attività di interesse regionale curate dalla Fondazione e una significativa crescita complessiva del portafoglio progettuale, con particolare riferimento agli interventi maggiormente connessi alle priorità dell'azione di governo regionale. In tale quadro assumono particolare rilievo le attività relative alla comunicazione delle politiche per la Toscana Diffusa, al potenziamento dell'ecosistema digitale turistico regionale, ai progetti per lo sviluppo sostenibile, alle iniziative di facilitazione digitale e all'avvio delle nuove attività formative pluriennali finanziate tramite fondi FSE nell'ambito del comparto cinematografico e audiovisivo, rese possibili anche grazie all'accreditamento della Fondazione quale Agenzia formativa regionale.

In secondo luogo, è proseguito il rafforzamento delle dotazioni infrastrutturali, materiali e immateriali, nonché degli strumenti di gestione interna della Fondazione, anche attraverso l'utilizzo di risorse di provenienza statale ed europea. In tale ambito si colloca il consolidamento del piano pluriennale straordinario degli investimenti, avviato nel 2023 grazie al contributo ministeriale in conto capitale a valere sul Fondo Unico Nazionale del Turismo (FUNT). Tale piano ha rappresentato un elemento di significativa innovazione per l'operatività della Fondazione, sia per dimensione economica sia per natura degli interventi, incidendo in particolare sul rafforzamento della promozione turistica internazionale, del marketing digitale e dell'evoluzione dell'ecosistema digitale regionale del turismo, nonché sul potenziamento delle infrastrutture gestionali interne, divenute sempre più necessarie alla luce della crescente complessità amministrativa e organizzativa derivante dall'ampliamento delle attività.

Nel corso dell'esercizio è proseguito il confronto con la Regione in merito al rafforzamento della dotazione organica della Fondazione, sia sotto il profilo quantitativo sia in termini di allentamento dei vincoli economici, tale da consentire l'adeguamento delle competenze professionali alle accresciute responsabilità operative, all'evoluzione delle funzioni attribuite e all'apertura di nuovi ambiti di intervento. Tale processo rende necessaria una revisione dei vincoli al costo del personale in senso meno restrittivo rispetto all'assetto attuale. In tale contesto si sono svolte le consuete interlocuzioni con le organizzazioni sindacali rappresentative, anche in relazione al persistente disallineamento tra i limiti di gestione del

personale — in termini numerici ed economici — e la progressiva espansione delle attività assegnate alla Fondazione.

Con la progressiva occupazione dei posti disponibili nella pianta organica e l'esaurimento della capienza consentita per il ricorso allo staff leasing, è emersa con maggiore evidenza la necessità di un aggiornamento strutturale della dotazione organica assegnata alla Fondazione. Tale esigenza è stata rappresentata alla Direzione Generale della Regione e agli uffici competenti, evidenziando come il significativo incremento delle attività assegnate negli ultimi anni non abbia trovato corrispondente adeguamento nei limiti di personale autorizzati né nel relativo tetto di costo. È stato altresì rappresentato come un incremento delle risorse umane interne consentirebbe una più razionale organizzazione del lavoro e, al contempo, una progressiva riduzione dell'incidenza dei costi per servizi esterni rispetto ai costi del personale strutturato.

Con riferimento al quadro regolatorio, si rileva come un più efficace coordinamento delle norme in materia di controllo analogo — che tenga adeguatamente conto della specifica natura giuridica della Fondazione e dei conseguenti oneri di diritto civile — consentirebbe di rendere l'azione dell'ente più efficiente, riducendo sensibilmente gli oneri procedurali attualmente gravanti sulla struttura. A tal fine, è stato richiesto alla Regione il riaccorpamento del valore annuale del finanziamento, attualmente frammentato tra circa venti Settori regionali, in un unico provvedimento in capo alla Presidenza, quale struttura di riferimento istituzionale diretto. Tale revisione consentirebbe una maggiore armonizzazione tra i rispettivi cicli finanziari e tra le procedure amministrative dei due enti. È stato altresì richiesto alla Regione di esprimersi con indirizzi univoci in merito alla natura giuridica della Fondazione e di adottare le conseguenti misure normative volte a consentire una gestione più efficace dei rapporti di lavoro e una maggiore definizione dei contratti collettivi applicabili.

Di particolare rilievo si è inoltre confermata l'interlocuzione con gli Uffici regionali competenti in merito all'ottimale articolazione delle risorse regionali destinate al Programma delle attività, con specifico riferimento alla necessità già segnalata di bilanciamento tra risorse continuative e connesse. Parallelamente, è stato ulteriormente sviluppato il sistema di controllo quali-quantitativo della spesa e di riconciliazione tra fonti di finanziamento, attività progettuali e gestione economico-finanziaria, anche attraverso l'introduzione di nuovi strumenti di controllo di gestione e il consolidamento dei flussi informativi con Regione Toscana, con particolare riferimento all'utilizzo della piattaforma regionale Monitoscana.

Alla luce delle strategie adottate, il volume complessivo delle attività realizzate nel 2025 evidenzia un ulteriore incremento rispetto all'annualità precedente. Tale risultato assume particolare significato in considerazione delle criticità organizzative affrontate nel corso dell'esercizio, connesse anche all'assenza temporanea ma prolungata di figure rilevanti dell'organico.

Nonostante tali elementi di complessità, grazie alla professionalità delle risorse interne e al ricorso mirato a supporti esterni qualificati, la Fondazione ha garantito il conseguimento di risultati complessivamente positivi e condivisi con i Settori regionali di riferimento, in tutti gli ambiti di attività previsti dagli indirizzi regionali. I relativi indicatori di performance sono illustrati nella sezione successiva della presente relazione.

L'incremento del volume di attività conferma non solo la fiducia riposta in FST da parte della Regione Toscana, ma anche la capacità della Fondazione di attrarre risorse aggiuntive di provenienza extraregionale, pubblica e privata, a supporto delle proprie attività istituzionali.

Resta infine prioritario il proseguimento del confronto con gli uffici regionali competenti in ordine all'ottimizzazione delle modalità di esercizio del controllo analogo, al fine di garantirne piena efficacia, semplificazione procedurale e sostenibilità organizzativa, sia per gli uffici regionali sia per la Fondazione, anche in considerazione dell'ampliamento progressivo degli ambiti di attività e delle correlate esigenze di monitoraggio.

ATTIVITÀ DI INTERESSE REGIONALE REALIZZATE NEL 2025

Le attività svolte da Fondazione Sistema Toscana si collocano nell'ambito delle funzioni individuate dalla L.R. 61/2018 e si articolano nelle seguenti tipologie:

- **attività a carattere continuativo**, svolte in maniera stabile e prevalente mediante l'impiego di risorse umane e strumentali proprie, in attuazione degli atti di programmazione regionale;
- **attività istituzionali connesse**, finalizzate al potenziamento delle attività continuative, anche mediante interventi reiterati nel tempo nell'ambito delle linee di indirizzo regionali e del conseguente Programma delle attività.

Nello specifico, le attività istituzionali continuative della Fondazione afferiscono ai seguenti ambiti di intervento:

a) sviluppo della comunicazione digitale, mediante il supporto alla diffusione dei servizi digitali regionali, alla crescita della cultura digitale, ai processi di semplificazione amministrativa, alla partecipazione attiva dei cittadini e all'integrazione tra il portale *intoscana.it* e il sito istituzionale della Regione Toscana, nonché attraverso il supporto alla comunicazione online di azioni e progetti di interesse regionale;

b) promozione dell'integrazione tra offerta culturale e turistica, tramite la gestione e l'evoluzione del sistema digitale turistico regionale in coordinamento con le azioni di Toscana Promozione Turistica;

c) promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo, anche mediante attività educative e formative, attraverso la gestione della Mediateca regionale, i progetti di educazione all'immagine, il supporto ai festival internazionali di cinema e alle sale d'essai, nonché la gestione del Cinema La Compagnia;

d) attività di film commission, mediante il sostegno alla localizzazione in Toscana di produzioni televisive, cinematografiche e multimediali;

e) promozione e valorizzazione dell'identità toscana, attraverso il supporto alle attività di valorizzazione del sistema economico e produttivo, dell'attrazione investimenti, del patrimonio culturale, scientifico e paesaggistico, nonché mediante il sostegno alle politiche giovanili e alle politiche dei diritti.

Il Programma delle attività realizzato da FST nell'ambito delle linee di indirizzo regionali 2025-2026 si conferma pienamente integrato con gli obiettivi strategici della Regione Toscana, rafforzando ulteriormente il ruolo della Fondazione quale soggetto deputato alla narrazione, promozione e valorizzazione dell'identità contemporanea della Toscana attraverso strumenti digitali, audiovisivi e multicanale.

In tale quadro, pur nel solco delle attività storicamente affidate alla Fondazione, il 2025 ha visto il consolidamento e l'ulteriore sviluppo di alcune linee strategiche di particolare rilevanza, tra cui:

- la comunicazione delle politiche regionali organiche, territoriali e settoriali per la Toscana Diffusa;
- il rafforzamento strutturale dell'ecosistema digitale regionale del turismo;
- le iniziative collegate alla transizione digitale e al programma Toscana Digitale;
- le attività di comunicazione e diffusione connesse agli obiettivi regionali di transizione ecologica e sviluppo sostenibile;
- la valorizzazione delle Manifatture Digitali Cinema quale hub di sperimentazione e sviluppo di partnership pubblico-private nel settore audiovisivo, in coerenza con il rinnovato impulso regionale alle politiche del cinema.

L'integrazione tra attività consolidate e nuovi assi strategici conferma il progressivo consolidamento di FST quale struttura tecnico-operativa di riferimento per la comunicazione e valorizzazione delle politiche regionali, in grado di presidiare in maniera continuativa e capillare tanto la dimensione territoriale quanto quella settoriale dell'azione amministrativa regionale.

Di seguito sono pertanto illustrati i progetti ricompresi nel Programma delle attività 2025, elaborati in attuazione degli indirizzi formulati dalla Regione Toscana attraverso le Deliberazioni di Giunta Regionale di riferimento e i successivi atti di aggiornamento.

La tabella che segue riporta, per ciascuna attività del Programma, il livello di utilizzo delle risorse disponibili in competenza sull'esercizio 2025, comprensive delle risorse assegnate tramite atti regionali nell'anno, dei risconti passivi provenienti da annualità precedenti e dei riaccertamenti di risorse regionali.

Per ciascun intervento sono inoltre rappresentati i costi sostenuti distinti tra servizi e forniture, personale e costi indiretti.

Con riferimento ai risconti passivi, nella presente sezione sono esposti esclusivamente quelli afferenti a risorse regionali assegnate mediante Deliberazioni di Giunta Regionale e conseguenti atti dirigenziali; il quadro complessivo dei risconti passivi, comprensivo delle risorse di provenienza extra-regionale, è riportato nella Nota Integrativa, ove è dettagliata la

composizione dei contributi regionali e delle ulteriori fonti di finanziamento riferite al Programma delle attività.

Finalità ex. Art. 1 L. 61/2018	SERVIZI E FORNITURE	PERSONALE	STRUTTURA-INDIRETTI	TOTALE	CONTRIBUTI DGR 1352/2025	
Attività	Open Toscana Cittadinanza Digitale	16.448,48 €	168.204,71 €	51.346,81 €	236.000,00 €	236.000,00 €
	Toscana Open Research	3.423,47 €	7.630,50 €	2.369,50 €	13.423,47 €	20.000,00 €
	Connessi in buona c. - Facilitazione digitale	71.068,39 €	4.568,24 €	81,76 €	75.718,39 €	50.000,00 €
	Connessi in buona c. Sistema radiotv	42.010,67 €	1.074,26 €	596,45 €	43.681,38 €	- €
	Comunicazione Online Presidenza	250.704,09 €	412.193,35 €	104.369,78 €	767.267,22 €	746.000,00 €
	Osservatorio Paesaggio	24.576,16 €	30.668,88 €	9.331,12 €	64.576,16 €	80.000,00 €
	Politiche Abitative	13.732,28 €	16.216,73 €	10.050,99 €	40.000,00 €	30.000,00 €
	Infomobilità	70.078,53 €	152.613,30 €	47.386,70 €	270.078,53 €	300.000,00 €
	Ecosistema digitale cultura	7.052,21 €	2.484,83 €	356,17 €	9.893,21 €	11.865,72 €
	Pranzo Sano fuori casa - Salute al cinema	37.594,50 €	49.955,76 €	12.449,74 €	100.000,00 €	100.000,00 €
	Promozione Patrimonio Naturalistico	25.229,21 €	22.621,06 €	4.099,73 €	51.950,00 €	10.000,00 €
	CRT - Attività di comunicazione	135.247,78 €	13.854,30 €	897,92 €	150.000,00 €	
	CRT - Toscana 2050	36.148,94 €	9.239,38 €	4.611,68 €	50.000,00 €	
	Sviluppo sostenibile	26.525,68 €	29.980,84 €	- €	56.506,52 €	78.669,30 €
	Rete ERIAFF	- €	5.034,36 €	- €	5.034,36 €	5.000,00 €
	Attività comunicazione FSC	- €	- €	- €	- €	5.000,00 €
	Reg4IA	1.936,00 €	9.525,29 €	474,71 €	11.936,00 €	40.000,00 €
Attività	Internet Festival 2025	326.075,77 €	230.497,27 €	73.502,73 €	630.075,77 €	464.000,00 €
	Villa Medicea Careggi	181.086,31 €	30.018,42 €	6.095,27 €	217.200,00 €	
Attività	Francigena	337.616,82 €	71.384,47 €	- €	409.001,29 €	700.000,00 €
	Visituscany e att. correlate	666.876,23 €	739.054,83 €	250.945,17 €	1.656.876,23 €	1.607.000,00 €
	Make-IAT Turismo Digitale	79.682,27 €	12.316,23 €	3.709,29 €	95.707,79 €	100.000,00 €
	Vetrina Toscana	60.908,08 €	78.518,21 €	21.481,79 €	160.908,08 €	150.000,00 €
Attività	Autodromo del Mugello	125.000,00 €	- €	- €	125.000,00 €	
	Giovanisi	110.018,42 €	346.876,24 €	53.123,76 €	510.018,42 €	500.000,00 €
	Giovanisi.it/NGF	2.695,74 €	- €	- €	2.695,74 €	- €
	Giovanisi crescere nel presente	307.775,40 €	- €	- €	307.775,40 €	300.000,00 €
Attività	Giovanisi Spazi di crescita	- €	37.754,46 €	12.245,54 €	50.000,00 €	310.000,00 €
	Impresa 4.0	64.539,51 €	46.797,41 €	1.202,59 €	112.539,51 €	200.000,00 €
	Promozione settori tecnologici innovativi (Incl. Expo Osaka)	625.330,07 €	153.464,57 €	46.535,43 €	825.330,07 €	1.200.000,00 €
	CRT - Expo Osaka	142.357,80 €	31.742,82 €	25.899,38 €	200.000,00 €	
	Invest in Tuscany	114.384,71 €	44.827,73 €	5.172,27 €	164.384,71 €	250.000,00 €
	Promozione Agroalimentare	218.860,51 €	46.424,87 €	11.575,13 €	276.860,51 €	284.474,09 €
	Sviluppo Rurale - FEASR	58.761,52 €	22.340,83 €	3.519,97 €	84.622,32 €	65.000,00 €
	Cultura della Legalità	23.091,79 €	4.446,27 €	553,73 €	28.091,79 €	40.000,00 €
	Meeting sui diritti umani	39.827,21 €	37.565,43 €	12.434,57 €	89.827,21 €	100.000,00 €
	La Compagnia	200.004,43 €	416.654,54 €	30.345,46 €	647.004,44 €	
Attività	Toscana Film Commission - att.istitut.	39.767,93 €	253.558,38 €	41.673,69 €	335.000,00 €	
	Lanterne Magiche	129.363,96 €	149.938,07 €	36.061,93 €	315.363,96 €	2.135.000,00 €
	Mediateca	20.061,44 €	123.952,92 €	57.047,08 €	201.061,44 €	
	Contributo Festival Cinema	330.000,00 €	70.168,99 €	23.831,01 €	424.000,00 €	
	Contributo Sale Essai	130.000,00 €	67.688,92 €	24.311,08 €	222.000,00 €	
Attività	Toscana Film Commission - CORSI FSE	651.613,56 €	- €	- €	651.613,56 €	451.421,00 €
	Toscana Film Commission - COMUNICAZIONE FSE	90.165,78 €	- €	- €	90.165,78 €	90.000,00 €
TOTALE	5.837.641,65 €	3.951.857,68 €	989.689,93 €	10.779.189,26 €	10.659.430,11 €	

NO.	CODICE PROGETTO	ANNO DI REALIZZAZIONE	SINTESI E CONTINUI INDICAZIONI SULL'AVVANTAMENTO	PERSONALE (FANT. INDICAZ. CONTABILI)	SINTESI SUI RISORSE	TOTALE	CONTRIBUTO 2024	RESIDUA RESIDUO 2023	RESIDUA RESIDUO 2024	INCASSI 01/01/2024	INCASSI PROGR. 2024	INCASSI PROGR. 2025	M. COMPLETATA prima del 31/12/2024	CONTO AL 31/12/2024	FINANZIAMENTO AL 2024	INCASSI AL 30/06/2024
AMMO A																
2122/7/2025	PROG/12	Internet Festival 2024/2025														
1931/4/2025	PROG/12	OpenToscano Children Digital	16.448,48 €	168.204,71 €	513.946,81 €	236.000,00 €	236.000,00 €	- €	- €	- €	175.500,00 €	184.500,00 €	- €	- €	- €	- €
1931/4/2025	PROG/12	Internet Festival 2025	326.075,77 €	731.165,38 €	620.075,77 €	464.000,00 €	464.000,00 €	- €	- €	560.000,00 €	696.425,74 €	134.725,74 €	696.425,74 €	3.571,26 €	- €	- €
2391/1/2025	PROG/16	REG MW 4	1.936,00 €	9.514,66 €	489,34 €	11.936,00 €	40.000,00 €	- €	- €	11.936,00 €	11.936,00 €	11.936,00 €	11.936,00 €	28.064,00 €	- €	- €
2384/7/2025	PROG/140	Comest in Buoni c - Raffineria digital	71.068,39 €	4.564,24 €	81,76 €	75.718,39 €	50.000,00 €	31.132,39 €	- €	- €	75.718,39 €	75.718,39 €	75.718,39 €	6414,00 €	- €	- €
2789/3/2023	PROG/141	Comest in Buoni c - Sistem nativ	42.010,67 €	1.072,23 €	596,45 €	43.681,38 €	- €	- €	- €	- €	43.681,38 €	43.681,38 €	43.681,38 €	- €	- €	- €
3889/9/2024	PROG/98	Comunicazione Online Presidenza	295.700,00 €	409.346,32 €	116.651,68 €	776.704,00 €	746.000,00 €	21.267,22 €	- €	996.800,00 €	769.267,22 €	170.467,22 €	170.467,22 €	- €	- €	- €
2320/2/2025	PROG/162	BrickBar	- €	5.034,36 €	5.034,36 €	5.000,00 €	5.000,00 €	- €	- €	4.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	100,00 €	- €	- €
2078/2/2025	PROG/69	Toscano Open Research	3.424,24 €	7.692,50 €	2.869,50 €	13.424,47 €	20.000,00 €	- €	- €	16.000,00 €	13.424,47 €	13.424,47 €	13.424,47 €	4.000,00 €	- €	- €
2468/7/2025	PROG/165	Programma FSC - Att. Comunic. Fondo sviluppo e gestione	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	4.000,00 €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
1715/5/2023	PROG/90	Oser nativio Paeseigno	24.576,16 €	30.666,88 €	9.331,12 €	64.576,16 €	80.000,00 €	10.715,00 €	- €	64.000,00 €	64.576,16 €	576,16 €	64.576,16 €	261.384,84 €	- €	- €
1715/5/2023	PROG/134	Pubbliche Abitative	13.739,28 €	16.219,32 €	6.049,47 €	36.000,00 €	6.000,00 €	6.000,00 €	- €	24.000,00 €	36.000,00 €	12.000,00 €	12.000,00 €	0,00 €	- €	- €
2384/7/2025	PROG/72	Intelligenza	70.070,53 €	152.613,03 €	47.389,70 €	270.078,53 €	300.000,00 €	- €	- €	270.078,53 €	270.078,53 €	270.078,53 €	270.078,53 €	32.852,53 €	- €	- €
2348/7/2023	PROG/70	Pranzo Sano salute al diavola	59.139,97 €	30.956,54 €	10.564,49 €	100.000,00 €	100.000,00 €	- €	- €	80.000,00 €	100.000,00 €	20.000,00 €	100.000,00 €	30.000,00 €	- €	- €
2260/7/2024	PROG/150	Promozione Patrimonio naturalistico	25.229,27 €	22.621,06 €	4.099,73 €	51.950,00 €	10.000,00 €	12.000,00 €	29.950,00 €	51.950,00 €	29.950,00 €	51.950,00 €	22.000,00 €	- €	- €	- €
2554/7/2025	PROG/149	ecosistema Digitale Cultura	7.056,21 €	2.484,83 €	356,17 €	9.899,21 €	11.866,72 €	- €	- €	9.899,21 €	11.866,72 €	11.866,72 €	11.866,72 €	1.927,51 €	- €	- €
618/2/2024	PROG/126	GRT - Attività di comunicazione	135.247,78 €	13.854,31 €	899,92 €	150.000,00 €	150.000,00 €	- €	- €	120.000,00 €	150.000,00 €	30.000,00 €	150.000,00 €	30.000,00 €	- €	- €
2191/2/2025	PROG/145	Transizione ecologica - Sviluppo sostenibile	26.525,68 €	29.980,84 €	- €	56.506,52 €	78.669,30 €	- €	- €	48.669,30 €	56.506,52 €	7.817,22 €	7.817,22 €	22.162,78 €	- €	- €
746/2/2025-688	PROG/160	CRF - Toscano 2050	36.148,94 €	9.239,38 €	4611,68 €	50.000,00 €	50.000,00 €	- €	- €	40.000,00 €	50.000,00 €	10.000,00 €	50.000,00 €	10.000,00 €	- €	- €
287/2/2024	PROG/157	Villa Medicea Careggi	181.016,93 €	30.016,94 €	5.162,65 €	217.200,00 €	- €	- €	217.200,00 €	- €	36.839,96 €	- €	36.839,96 €	180.370,11 €	- €	- €
2664/2/2025	PROG/152	Candidatura UNESCO Francigena	337.616,83 €	71.384,47 €	- €	409.001,30 €	700.000,00 €	- €	- €	700.000,00 €	409.001,30 €	- €	409.001,30 €	598.993,31 €	- €	- €
AMMO B																
1923/4/2024	PROG/87	Vittusiany e att. corale	666.876,23 €	739.054,83 €	250.945,17 €	1.656.876,23 €	1.607.000,00 €	234.062,30 €	- €	1.285.600,00 €	1.656.876,23 €	371.276,23 €	1.656.876,23 €	184.188,97 €	- €	- €
1888/7/2023	PROG/119	Milite-MIT Turismo Digitale	79.882,27 €	12.316,43 €	3.709,29 €	95.707,99 €	100.000,00 €	53.547,24 €	- €	80.000,00 €	95.707,99 €	15.077,99 €	15.077,99 €	57.939,53 €	- €	- €
2718/2/2024	PROG/158	Auditorium del Mugello	152.500,00 €	- €	- €	152.500,00 €	- €	25.000,00 €	100.000,00 €	20.000,00 €	125.000,00 €	25.000,00 €	125.000,00 €	25.000,00 €	- €	- €
1883/7/2023	PROG/49	Verifica toscana	60.906,08 €	75.000,00 €	25.000,00 €	160.906,08 €	150.000,00 €	14.000,54 €	- €	120.000,00 €	160.906,08 €	40.906,08 €	160.906,08 €	4.497,46 €	- €	- €
AMMO C																
19790/2025	FC/20	Toscano Film Commission - attivita	40.000,00 €	235.553,84 €	414.416,62 €	335.000,00 €	335.000,00 €	- €	- €	265.000,00 €	335.000,00 €	67.000,00 €	335.000,00 €	67.000,00 €	- €	- €
2242/3/2024	FC/24	Toscano Film Commission - COPIE FSE	541.848,56 €	- €	- €	541.848,56 €	451.421,00 €	- €	- €	522.946,79 €	574.965,33 €	68.457,81 €	574.965,33 €	13.452,30 €	- €	- €
1243/9/2025	FC/25	Toscano Film Commission - COMUNICAZIONE FSE	90.165,78 €	- €	- €	90.165,78 €	90.000,00 €	- €	- €	90.000,00 €	90.000,00 €	90.000,00 €	90.000,00 €	- €	- €	- €
19790/2025	CO/21	Contributo Festival Cinema	330.000,00 €	68.706,83 €	25.294,17 €	424.000,00 €	424.000,00 €	- €	- €	339.200,00 €	424.000,00 €	44.800,00 €	424.000,00 €	- €	- €	- €
19790/2025	CO/21	Contributo Sate Fesal	130.000,00 €	66.226,76 €	25.773,24 €	222.000,00 €	222.000,00 €	- €	- €	172.600,00 €	222.000,00 €	44.400,00 €	222.000,00 €	- €	- €	- €
19790/2025	CO/21	Lanterni Magiche	129.959,96 €	149.938,07 €	38.064,93 €	315.962,96 €	306.000,00 €	244.800,00 €	- €	306.000,00 €	315.962,96 €	61.200,00 €	315.962,96 €	164.659,93 €	- €	- €
19790/2025	CO/21	Medicina	20.004,44 €	123.952,92 €	57.047,08 €	201.006,44 €	201.000,00 €	- €	- €	160.800,00 €	201.000,00 €	40.200,00 €	201.000,00 €	- €	- €	- €
19790/2025	CO/21	In Compagnia	280.004,43 €	414.106,77 €	32.893,23 €	647.004,43 €	647.000,00 €	- €	- €	517.600,00 €	647.000,00 €	129.400,00 €	647.000,00 €	- €	- €	- €
AMMO D																
6268/2/2025	PROG/41	GiovaniS	110.018,42 €	346.876,24 €	531.237,86 €	510.018,42 €	500.000,00 €	313.207,00 €	- €	400.000,00 €	510.018,42 €	108.750,15 €	510.018,42 €	225.705,55 €	- €	- €
1222/8/2024	PROG/142	GiovaniS/NGF	2.695,74 €	- €	- €	2.695,74 €	- €	- €	- €	- €	2.695,74 €	- €	- €	- €	- €	- €
2403/3/2024	PROG/151	GiovaniS - Cesena nel presente	307.775,40 €	- €	- €	307.775,40 €	300.000,00 €	- €	- €	240.000,00 €	307.775,40 €	60.000,00 €	307.775,40 €	60.000,00 €	- €	- €
1870/1/2025	PROG/163	GiovaniS - Spazi di crescita	37.754,48 €	- €	- €	37.754,48 €	310.000,00 €	- €	- €	248.000,00 €	37.754,48 €	50.000,00 €	37.754,48 €	62.000,00 €	- €	- €
1641/7/2025	PROG/91	Impresa 4.0	64.539,51 €	46.771,08 €	12.28,92 €	112.591,51 €	200.000,00 €	130.000,00 €	- €	160.000,00 €	112.591,51 €	11.591,51 €	112.591,51 €	17.000,00 €	- €	- €
1477/8/2025	PROG/135	Promozione attività tecnologica innovativa	155.464,57 €	155.464,57 €	46.539,43 €	825.390,07 €	1.200.000,00 €	300.000,00 €	- €	990.000,00 €	825.390,07 €	3.530,07 €	825.390,07 €	164.659,93 €	- €	- €
746/2/2025	PROG/161	Toscano a Expo Osaka - CRT	1.42.357,80 €	31.742,82 €	25.899,38 €	200.000,00 €	200.000,00 €	- €	- €	160.000,00 €	200.000,00 €	40.000,00 €	200.000,00 €	- €	- €	- €
1895/5/2025	PROG/102	Imers in Tuscan	114.384,71 €	48.827,73 €	51.772,27 €	164.984,71 €	250.000,00 €	96.247,82 €	- €	200.000,00 €	164.984,71 €	164.984,71 €	164.984,71 €	50.000,00 €	- €	- €
1531/1/2025	PROG/79	Promozione AgriTurismo	218.860,51 €	46.424,87 €	115.79,13 €	276.880,51 €	284.474,00 €	- €	- €	222.379,27 €	276.880,51 €	56.594,82 €	276.880,51 €	7.613,84 €	- €	- €
1339/2/2025	PROG/153	FEST - Promozione AgriTurismo	58.622,22 €	20.473,24 €	4.520,26 €	84.622,32 €	65.000,00 €	13.000,00 €	- €	64.562,22 €	84.622,32 €	84.622,32 €	84.622,32 €	13.432,30 €	- €	- €
2827/9/2024	PROG/168	Meeting DigitalTuscani	38.827,21 €	12.434,57 €	89.827,21 €	89.827,21 €	200.000,00 €	- €	- €	80.000,00 €	101.272,92 €	89.827,21 €	101.272,92 €	8.000,00 €	- €	- €
2202/0/2025	PROG/109	Cultura della legalità	21.091,29 €	4.446,27 €	551,23 €	28.591,29 €	40.000,00 €	- €	- €	32.000,00 €	28.591,29 €	28.591,29 €	28.591,29 €	3.906,21 €	- €	- €
1601/0/2025			5.726.498,84 €	3.250.648,24 €	993.242,77 €	10.066.986,114 €	11.059.930,11 €	651.131,25 €	938.274,24 €	9.016.127,08 €	49.950,00 €	1.051.490,54 €	1.883.620,86 €	1.154.845,86 €	1.154.845,86 €	1.276.292,22 €
Recordo contributi Regionali																
Per residenza il suo progetto																
Contabilità																
05/05/000009																
15/05/000009																
15/05/000101																
Contribo Guarna RT																
175.489,97 €																
Contribo Guarna RT																
9.938.906,43 €																
Contribo Cons.Reg																
10.514.405,40 €																
crediti 2024																
totale crediti Regione Toscanasseverato																
182.483,84																
2.068.156,30 €																
Recordo contabile																
1/31/000001																
1/31/000002																
1/31/000005																
crediti w Consiglio RT																
80.000,00 €																
2.068.156,35 €																

Tab. 1: Sintesi di rendicontazione progetti FST 2025

I PROGETTI 2025 DI FST

Si illustrano i singoli progetti portati avanti nel 2025 da FST, articolati per ambito di intervento e accompagnati dagli indicatori di risultato più significativi, in coerenza con le linee di indirizzo di Regione Toscana per il 2025.

AMBITO A: SVILUPPO DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE PER LA VALORIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI, DELLA RICERCA, DELL'INNOVAZIONE, DELLA SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE, DELLA CONOSCENZA E DELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE

SUPPORTO NELLA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE DELLA REGIONE TOSCANA E INTOSCANA.IT

Nel 2025 è proseguito il supporto e la collaborazione di www.intoscana.it (Redazione + Area Produzioni Multimediali) con l'ambito di informazione e comunicazione istituzionale di Regione Toscana.

Intoscana.it è una piattaforma di storytelling, un aggregatore di contenuti, un ambiente multicanale che racconta, diffonde e promuove – in chiave multimediale e “social” – le realtà e le varie sfaccettature di questa regione, dotato di una sua “rete sociale” [portale, canali social network, community, crossmedialità] e in stretta collaborazione con le attività di informazione di Toscana Notizie e il Settore Comunicazione di RT.

FST tramite intoscana.it e le aree Contenuti e Produzioni Multimediali ha realizzato servizi giornalistici e produzioni multimediali da distribuire anche al sistema televisivo regionale; ha proseguito per tutto il 2025 le azioni di promozione e conoscenza dell'identità toscana. L'attività editoriale ha mostrato una forte attenzione ai temi identitari e strategici della Regione Toscana, con un racconto diffuso dei territori e un focus costante su innovazione, rigenerazione urbana, giovani, donne e politiche settoriali. Il rafforzamento della multicanalità, anche attraverso la televisione regionale, i siti tematici e la newsletter istituzionale, ha consentito una comunicazione integrata e riconoscibile. Inoltre, l'attenzione costante alla copertura dei principali eventi regionali (Next Generation Fest, Toscana delle donne, Internet Festival, Buy Wine, Buy Food, Selezione Regionale Oli di Toscana, Rigenerazione Urbana, Toscana Digitale, Festa della Legalità, Meeting Diritti Umani, Giorno della Memoria,) ha rafforzato il ruolo di FST come snodo operativo ed editoriale a supporto delle strategie di comunicazione della Presidenza della Regione Toscana.

Principali indicatori di risultato: 9 canali tematici su intoscana.it, 1.320.000 pagine visualizzate, 6.850.000 visualizzazioni video su sito e canali social, 660 video e servizi prodotti, oltre 230.000 follower sui canali social.

INTERNET FESTIVAL 2025

Internet Festival è il più grande evento italiano dedicato al tema della Rete e della Rivoluzione digitale, un cambiamento profondo che attraversa trasversalmente tutti i settori della vita e della società.

È un evento, giunto alla quindicesima edizione, che ha le sue radici nella città di Pisa, come luogo ricco di eccellenze e storicamente ideale per il pensiero e la ricerca in ambito scientifico e umanistico, per proiettarsi naturalmente su una dimensione internazionale. FST è soggetto attuatore e cura l'ideazione del concept, l'assemblaggio del programma e tutta la dimensione organizzativa e logistica.

IF offre laboratori e seminari, spettacoli e performance, proposti con modalità non convenzionali e a forte vocazione divulgativa, grazie all'apporto di ricercatori, esperti, amministratori, top user, influencer, artisti e appassionati, con le seguenti finalità:

- diffondere la cultura dell'innovazione digitale con particolare attenzione agli studi e alle ricerche sul tema; agli aspetti legali; agli scenari innovativi in vari settori: (impresa, PA, cibo, sport, spettacolo, sicurezza...);
- mostrare esperienze avanzate e aumentate basate sul web, quale infrastruttura leggera deputata a facilitare lo scambio, la condivisione, la diffusione di innovazione e creatività;
- affermarsi, ogni anno ancora di più, come uno degli appuntamenti delle agende digitali che segnano l'incidenza di Internet nella vita sociale, culturale, economica

L'edizione 2025 di Internet Festival ha ospitato un laboratorio interattivo promosso e curato dal progetto Horizon "Amplify", PHYGITAL SOLUTIONS FOR THE CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES. La Fondazione Sistema Toscana ha inoltre presentato il progetto denominato DATA FLOOD al BANDO 1 SIAE "PER CHI CREA", ARTI VISIVE, PERFORMATIVE E MULTIMEDIALI per realizzare un'installazione da presentare a Pisa durante l'ed. 2026 di Internet Festival. DATA FLOOD è un'opera e un'installazione multimediale interamente ideata e realizzata dall'artista Gianpaolo Capobianco il cui concept si basa sulla conversione del dato in esperienza sensibile.

Assoluta novità dell'edizione 2025 è stata la presenza del salotto interviste di Rainews.it alle Logge dei Banchi, che, oltre ad aver dato l'opportunità alla redazione giunta da Roma di produrre in tranquillità decine e decine di contenuti di pregio, è diventato un vero e proprio spazio catalizzatore di curiosità ed interesse per il pubblico del Festival, nonché per i cittadini e le cittadine di Pisa che si trovavano a transitare nelle vicinanze.

Principali indicatori di risultato: 16.000 spettatori in presenza, oltre 100 ospiti nazionali e internazionali, 7225 partecipanti ai laboratori didattici T-Tour.

TOSCANA DIGITALE, OPEN TOSCANA, CITTADINANZA DIGITALE, AGENDA DIGITALE

Nell'ambito delle azioni regionali volte al potenziamento e alla diffusione dei servizi e strumenti digitali, FST offre il proprio supporto alla Direzione regionale di riferimento contribuendo a definire un'adeguata strategia di comunicazione e a condurre la gestione operativa delle azioni di comunicazione sul tema della trasformazione digitale in Toscana.

L'attività 2025 si è sempre più incentrata nel supporto alla strategia di comunicazione di "Toscana digitale" e nella gestione operativa delle azioni di valorizzazione/narrazione relative al tema generale dell'Agenda digitale toscana, della transizione digitale, delle competenze digitali e dei servizi regionali ed extraregionali erogati a cittadini, pubblica amministrazione ed imprese, attraverso campagne di comunicazione ad hoc e la pianificazione editoriale di contenuti testuali e multimediali.

CONNESSI IN BUONA COMPAGNIA 2.0 – FACILITAZIONE DIGITALE

FST ha curato, in accordo con la Direzione competente, la comunicazione relativa al progetto "Rete di servizi di facilitazione digitale - Regione Toscana - Connessi in buona compagnia 2.0" di cui alla misura 1.7.2 "Rete dei servizi di facilitazione digitale" del PNRR, Missione 1 componente 1, approvato con Delibera della Giunta Regionale n. 1249 del 7/11/2022.

In linea con Toscana Digitale, l'attività suddetta per il 2025 è consistita nella valorizzazione dei Centri di facilitazione digitale e dei servizi offerti. L'obiettivo è far conoscere queste realtà, sviluppare la cultura degli strumenti digitali per utilizzare appieno e sfruttare al meglio le tecnologie, al fine di aumentare le competenze digitali di base dei cittadini, per i professionisti, nonché quelle specialistiche per le imprese.

CONNESSI IN BUONA COMPAGNIA 2.0 – EMITTENTI TOSCANE RADIO-TV

FST ha operato in accordo con la Direzione competente per la predisposizione e la realizzazione di una azione collegata al progetto "Rete di servizi di facilitazione digitale - Regione Toscana - Connessi in buona compagnia 2.0", mirata al coinvolgimento delle emittenti toscane radio/tv ed eventualmente dei canali digitali della carta stampata sul tema delle competenze digitali dei cittadini, tramite una apposita produzione di contenuti broadcast. Nel 2025 sono state portate avanti azioni di divulgazione e formazione orientate all'accrescimento delle competenze, alla facilitazione, all'alfabetizzazione, attraverso la realizzazione di contenuti, animazioni grafiche e videoclip, distribuiti sul sistema regionale di radio e tv, con

l'intento di raggiungere in maniera diffusa e il più possibile capillare il target di utenti prefissato, valorizzando l'interconnessione tra i media.

REG4IA

Fondazione Sistema Toscana in accordo con il settore competente di Regione Toscana è stata coinvolta nel progetto "REG4IA – Resilienza e Sicurezza del Territorio", promosso dal Dipartimento per la Transizione Digitale della Presidenza del Consiglio dei ministri. Realizzato in partenariato con le Regioni Sardegna, Emilia-Romagna e Friuli-Venezia Giulia, il progetto è finanziato con le risorse del Fondo per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione.

L'obiettivo è sviluppare soluzioni sperimentali (Proof of Concept) basate sull'impiego di Intelligenza Artificiale, tecnologie 5G e supercomputer HPC, applicate alla gestione del territorio, con particolare attenzione al monitoraggio dei rischi naturali, alla sicurezza delle infrastrutture e alla sostenibilità ambientale. Nello specifico, FST si è occupata, in via preliminare, della co-organizzazione di un workshop di diffusione del progetto nell'ambito dell'ultima edizione dell'Internet Festival svoltosi a Pisa.

“MUOVERSI IN TOSCANA” E ATTIVITÀ PER SETTORE TPL

Muoversi in Toscana è l'ecosistema digitale – web e social – a supporto degli utenti della mobilità regionale nato per dare informazioni e favorire il confronto con i cittadini, attraverso la regia unitaria della 'Newsroom' di FST (attiva in orario 7-21 7 giorni su 7 su canali social dedicati), strettamente interconnessa anche con la redazione di intoscana.it.

Nell'ambito delle azioni di innovazione per l'infomobilità e in particolare del potenziamento dei canali di comunicazione rivolti ai cittadini-utenti-pendolari - come ad esempio la app "Muoversi in Toscana" - volti a favorire l'accesso all'informazione in tema di trasporto pubblico e mobilità, FST ha realizzato un'attività social-multimediale-redazionale sui diversi canali di Muoversi in Toscana, implementando nuove funzioni tecniche per l'aggiornamento in automatico dell'infomobilità, liberando energie per la produzione di nuovi contenuti con un maggiore impatto visual (infografiche, caroselli, reel, clip, video-format). Fondamentale il raccordo con la cabina di regia regionale e le aziende di TPL per comunicare la pianificazione del TPL nelle situazioni di emergenza.

Nel corso dell'anno le attività periodiche hanno garantito la continuità operativa e comunicativa del progetto Muoversi in Toscana, con un presidio costante dei canali digitali e degli strumenti di supporto alla mobilità regionale. Un ruolo centrale è stato svolto dalla gestione dei canali social, attraverso la definizione di piani editoriali settimanali per Facebook,

la moderazione dei commenti e le risposte alle richieste degli utenti, contribuendo a rafforzare l'engagement e le attività di social customer care.

Nel 2025 è stato ulteriormente rafforzato il supporto alla Regione Toscana nell'organizzazione degli eventi dedicati ai temi della mobilità, tra cui gli eventi PRIIM, con un impegno crescente sia sul piano logistico sia su quello dei contenuti e della comunicazione.

Principali indicatori di risultato: oltre 18.800 interazioni su X, 3,3 milioni impression su Youtube, crescita fan Telegram +32% rispetto al 2024, oltre 43 mila fan Facebook, 13 mila follower X, 6 eventi regionali supportati.

AZIONI DI COMUNICAZIONE E DIVULGAZIONE IN TEMA DI GOVERNO DEL TERRITORIO E DI TUTELA/VALORIZZAZIONE DEL PAESAGGIO

FST ha sviluppato nel 2025 azioni per la promozione del paesaggio come paradigma di riferimento per un modello di sviluppo sostenibile a partire dai valori identitari espressi dal territorio toscano, supportando le iniziative dell'Osservatorio Regionale del Paesaggio. L'attività ha previsto l'aggiornamento di paesaggioscena.it e osservatorio.paesaggioscena.it (Osservatorio regionale del paesaggio), sia con contenuti redazionali sia con evoluzioni tecniche per migliorare la fruibilità dei siti da parte degli utenti. In merito al progetto del contest fotografico è stata sviluppata la seconda edizione.

Durante l'anno FST ha contribuito all'organizzazione, all'ideazione grafica e contenutistica, alla copertura tecnica e alla comunicazione dell'evento "Progetto CARG – Cartografia geologica e geotematica" e del Convegno annuale dell'Associazione Italiana di Cartografia.

FST ha inoltre continuato a svolgere un lavoro di valorizzazione e supporto nella comunicazione dell'attività del Garante regionale della partecipazione e dell'informazione attraverso l'invio di specifiche newsletter e il supporto del portale intoscana.it e dei relativi social network, compresi quelli "corporate" di Fondazione Sistema Toscana, oltre a garantire il supporto tecnico e logistico per gli incontri sui territori.

Principali indicatori di risultato: oltre 24mila visualizzazioni sul sito, circa 390 partecipanti evento Cartografia in presenza e online, circa 70 partecipanti da remoto alle Conferenze dei Garanti.

AZIONI DI COMUNICAZIONE E DIVULGAZIONE IN TEMA DI POLITICHE ABITATIVE

Nel corso del 2025 FST ha dedicato un'attenzione significativa al tema delle politiche abitative, attraverso azioni di comunicazione che hanno coinvolto in modo trasversale i canali di

intoscana. L'obiettivo è stato quello di garantire la massima copertura e diffusione delle iniziative e degli interventi promossi dalla Regione Toscana, contribuendo a rendere più comprensibili e accessibili ai cittadini le azioni messe in campo in un ambito di forte rilevanza sociale. Questo impegno si è tradotto nella produzione di articoli, contenuti video e approfondimenti multimediali, con particolare attenzione all'edilizia residenziale pubblica e ai progetti di housing sostenuti e cofinanziati dalla Regione.

Un elemento centrale di questo percorso è stato il racconto diretto dei sopralluoghi dell'allora assessora regionale nei cantieri degli alloggi ERP, momenti che hanno consentito di documentare lo stato di avanzamento dei lavori e di dare visibilità concreta agli investimenti pubblici sul territorio. Da queste attività è nato un video di sintesi, costruito attraverso immagini e interviste, pensato come strumento di racconto e restituzione del lavoro svolto e proiettato in occasione dell'evento annuale dedicato alle politiche abitative.

INTERVENTI NEL CAMPO DELL'EDUCAZIONE A CORRETTI STILI DI VITA

FST ha proseguito anche nel 2025 con le attività di comunicazione finalizzate a supportare i cittadini a fare scelte coerenti a sani stili di vita con particolare riferimento:

A) ad un'alimentazione bilanciata dal punto di vista nutrizionale per ridurre nel lungo periodo il peso delle malattie croniche sul sistema sanitario e sulla società (diffusione dei concetti di "Pranzo sano fuori casa" e "Pranzo sano a scuola"), attraverso un lavoro di rigenerazione di strumenti, canali, formati e campagne per realizzare una comunicazione mirata;

B) ai contenuti volti a favorire azioni di benessere e corretti stili di vita nei singoli e nella comunità, nella scuola, nel lavoro, nelle università, con particolare riferimento alla diffusione in sala (fisica e virtuale) del Cinema La Compagnia, attraverso eventi formativi rivolti sia alle scuole che agli addetti ai lavori.

ATTIVITÀ PER OSSERVATORIO DELLA RICERCA E INNOVAZIONE – TOSCANA OPEN RESEARCH

Fondazione Sistema Toscana nel 2025 ha messo online il nuovo sito "Toscanaopenresearch". Il sito è stato rigenerato totalmente non soltanto dal punto di vista grafico, ma anche tecnico/architettuale, intervenendo a livello infrastrutturale, anche sulla stabilità delle visualizzazioni e delle prestazioni.

Inoltre, ha continuato a sviluppare una serie di attività a supporto della diffusione e della comunicazione dei risultati emersi dalle attività dell'Osservatorio della Ricerca e dell'Innovazione, attraverso la gestione tecnica e contenutistica di "Toscanaopenresearch".

Infine, FST ha supportato l'Ufficio regionale di trasferimento tecnologico URTT nella comunicazione dell'evento Nexus Digital che si è tenuto alla Scuola Superiore Sant'Anna il 17 novembre 2025, con articoli e video sia di lancio dell'evento sia di racconto della giornata, pubblicati sia su Intoscana.it che su Toscana Open Research, e copertura social dell'evento sui canali Instagram e Facebook di intoscana.

RETE ERIAFF

FST, in accordo con la Direzione competente, si occupa di supportare la gestione della comunicazione relativa alla Rete ERIAFF, la Rete informale delle Regioni europee per l'Innovazione nel settore agricolo, alimentare e forestale, coordinata dalla Regione Toscana.

L'obiettivo dell'attività è diffondere la conoscenza dell'attività della rete europea, delle sue finalità e del ruolo di coordinamento che la Regione Toscana detiene.

Tra le priorità di questo progetto c'è stata la riorganizzazione generale del sito di riferimento (www.eriaff.com) da parte di FST, al fine di garantire una più capillare e chiara diffusione delle azioni della realtà ERIAFF all'esterno della rete. Dopo la presa in carico del sito, il lavoro che FST sta portando avanti in accordo e in costante contatto con gli uffici regionali competenti è volto al miglioramento, all'implementazione e alla manutenzione del portale al fine di costruire una comunicazione più organica, diretta e mirata alla valorizzazione dei progetti europei afferenti alla Direzione Agricoltura e sviluppo rurale.

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' FSC

Fondazione Sistema Toscana in accordo con il settore competente di Regione Toscana è stata coinvolta, con il proprio know-how, nella ideazione e realizzazione di una prima produzione video per valorizzare i temi e i progetti delle politiche di intervento che insistono sull'accordo del Fondo per lo Sviluppo e la Coesione (FSC).

Tali attività sono previste dall'articolo 8 dell'Accordo per la Coesione, che stabilisce che sia svolta una specifica attività di comunicazione in merito agli obiettivi, alla realizzazione ed ai risultati dello stesso con l'obiettivo di garantire la massima trasparenza e la migliore comunicazione ai cittadini sullo stato di avanzamento dei lavori.

ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA STRATEGIA NAZIONALE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

FST ha supportato con il proprio know-how la Regione Toscana – Direzione Tutela dell’Ambiente ed Energia, Settore Transizione Ecologica e Sostenibilità ambientale nella realizzazione dell’Accordo di Collaborazione “Programmazione, pianificare, realizzare e condividere nuovi linguaggi di Sostenibilità” stipulato con il Ministero dell’Ambiente e della Sicurezza Energetica relativo all’attuazione territoriale della Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile per la parte di competenza del settore sopra citato.

Con l’obiettivo generale di diffondere la “Cultura della sostenibilità”, l’attività di progettazione e comunicazione digitale sviluppata nel 2025 ha tenuto conto della strategia generale (territorializzazione degli obiettivi, sensibilizzazione di un target giovanile, coinvolgimento di una community più ampia, interessi mirati, produzione contenuti) e si è strutturata su questi step:

- una rinnovata “brand-visual identity”,
- un nuovo sito di Toscana Sostenibile,
- la costruzione di una social media strategy sui canali esistenti (FB e IG) e su un canale ex novo come LinkedIn (aperto ad hoc), attraverso un processo di rigenerazione grafica (colori, tipografie, stile fotografico, layout, utilizzo del logo) e potenziamento contenutistico con un social media team dedicato,
- la progettazione e realizzazione di un sondaggio interattivo come strumento digitale pensato per parlare di ecologia ai giovani,
- l’attivazione di un percorso formativo scolastico di coinvolgimento giovani in sinergia con il progetto “Lanterne Magiche – La Scuola con il Cinema, programma di educazione all’immagine per le scuole” di ogni ordine e grado promosso da Fondazione Sistema Toscana e sostenuto da Regione Toscana.

SUPPORTO A REGIONE TOSCANA PER LA GESTIONE E LA VALORIZZAZIONE DELL’ECOSISTEMA DIGITALE DELLA CULTURA

Regione Toscana è titolare della gestione e valorizzazione dell’ecosistema digitale della cultura, nell’ambito del PR FESR 2021-2027. Dal 2024, la Direzione Cultura ha assegnato a FST il ruolo di soggetto attuatore per le funzioni redazionali e di comunicazione. Le attività di FST hanno riguardato azioni di comunicazione e valorizzazione di iniziative specifiche, attraverso la produzione di contenuti testuali e video su intoscana.it e sui profili social dell’ecosistema digitale del portale.

CAMPAGNA DI PROMOZIONE DEL PATRIMONIO NATURALISTICO AMBIENTALE REGIONALE

Il progetto, finalizzato allo sviluppo di una campagna di comunicazione del Patrimonio naturalistico ambientale regionale, ha impegnato FST nella realizzazione di un format video dedicato. Il format è stato interamente progettato sia nella parte grafica, musicale che nella scrittura delle puntate, con le interviste e le immagini realizzate sul posto. Nel 2025 l'attività si è così concretizzata nella realizzazione di 13 video previsti dal piano di produzione, a cui si aggiungono due reel e un carosello per i social per ciascuna puntata del format.

L'obiettivo di questa attività è stato quello di rafforzare la conoscenza da parte dei cittadini toscani del patrimonio naturalistico e ambientale toscane, delle sue molteplici possibilità di fruizione e delle politiche messe in atto per la sua salvaguardia e valorizzazione.

SUPPORTO A RT PER LA CANDIDATURA DELLA VIA FRANCIGENA ALL'INSERIMENTO NELLA LISTA DEL PATRIMONIO MONDIALE UNESCO

L'attività svolta nel 2025 da FST ha garantito il supporto tecnico e operativo alla Regione Toscana per il progetto di candidatura UNESCO. L'attività complessiva ha come obiettivo generale la stesura di un dossier da elaborare secondo le procedure previste dal Centro UNESCO per l'iscrizione del tratto italiano della via Francigena nella Lista del Patrimonio Mondiale.

Nel 2025 sono stati raggiunti i seguenti risultati:

- Accordi Istituzionali: sottoscrizione Protocollo d'Intesa a Venezia (maggio 2025).
- Output Scientifici: finalizzazione Preliminary Assessment completo di cartografie inedite; Costituzione operativa del Comitato Scientifico.
- Avanzamento Candidatura: consegna ufficiale all'UNESCO (Parigi) del documento preliminare (luglio 2025) e avvio interlocuzioni con ICOMOS (dicembre 2025).
- Materiali di Comunicazione: realizzazione shooting fotografico interregionale (agosto 2025).
- Obiettivi Finanziari: corretta presentazione della reportistica semestrale e sblocco della richiesta di anticipo (20%) sui fondi ministeriali.

SUPPORTO A RT PER LA VALORIZZAZIONE DEL RESTAURO DEL PARCO DELLA VILLA MEDICEA DI CAREGGI

Relativamente alle attività di restauro e valorizzazione del parco della Villa Medicea di Careggi che costituiscono la proposta di partenariato richiesta dal Bando del Ministero della Cultura – Segretariato Generale – Servizio VIII, “Proposte di intervento per il restauro e la valorizzazione

di parchi e giardini storici da finanziare nell'ambito del PNRR, Missione 1 – Digitalizzazione, innovazione, e cultura, Component 3 – Cultura 4.0 (M1C3), Misura 2 “Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale”, Investimento 2.3: “Programmi per valorizzare dei luoghi: parchi e giardini storici” finanziato dall’Unione europea – NextGenerationEU – del Ministero della Cultura per la accettabilità della domanda di ammissione a finanziamento del progetto di restauro e valorizzazione del parco della Villa Medicea di Careggi, continua nel 2025 l’attività di coordinamento di FST della componente B.e) Valorizzazione e comunicazione, che include la realizzazione di idonea segnaletica interna e di guide didattiche per la visita al giardino, l’implementazione di ausili innovativi e digitali finalizzati alla didattica e alla visita, la promozione digitale ed integrazioni sui siti/portali tematici della Regione Toscana e l’implementazione di sistemi digitali di prenotazione. L’attività complessiva portata a termine nel 2025 ha avuto come obiettivo coordinare, monitorare ed armonizzare le attività dei diversi soggetti coinvolti per dotare il bene di nuovi strumenti, infrastrutture ed attività accessorie per la fruizione del bene.

Principali indicatori di risultato: 6 portali e siti web aggiornati con pagine dedicate a Villa Careggi, 2 prodotti innovativi e digitali realizzati come ausilio di visita, 14 pannelli informativi realizzati.

A.1 CONSIGLIO REGIONALE DELLA TOSCANA: comunicazione dei valori di missione. Il supporto della Fondazione Sistema Toscana

Il quadro delle iniziative e delle attività di comunicazione istituzionale contempla anche un programma di interventi che FST continua a sviluppare a supporto del Consiglio Regionale.

Le aree di intervento e le azioni sono le seguenti:

- copertura e valorizzazione delle iniziative, dei progetti e degli eventi patrocinati e organizzati dal Consiglio regionale
- gestione e manutenzione tecnica del sito www.inconsiglio.it e supporto tecnico all’ufficio stampa del Consiglio regionale;
- aggiornamento dei canali social ufficiali del Consiglio regionale: Facebook, Instagram e Youtube;
- realizzazione di prodotti/servizi/clip/interviste video relativi alle principali iniziative del Consiglio regionale;
- supporto alla realizzazione di campagne tematiche;
- realizzazione di materiale fotografico prodotto nel corso delle iniziative

A.2 CONSIGLIO REGIONALE DELLA TOSCANA: TOSCANA 2050

Nell'ambito delle attività di Toscana 2050, il Consiglio Regionale promuove lo svolgimento di iniziative di studio e di eventi volti a stimolare il più ampio dibattito e una generale riflessione sulla configurazione dell'immagine della Toscana del futuro sotto il profilo economico, sociale e culturale.

FST ha supportato il Consiglio Regionale nella realizzazione, promozione e nelle attività di comunicazione legate all'evento finale del Progetto Toscana 2050 che si è svolto il 27 giugno 2025 al Cinema La Compagnia durante il quale sono stati presentati i risultati del progetto a partire dagli elementi principali dei due studi condotti da The European House – Ambrosetti e ASviS – Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile. Il coordinamento organizzativo ha previsto il supporto per il coinvolgimento degli stakeholders, accoglienza ospiti, supporto ufficio stampa, realizzazione di stampe e gadget, attività di comunicazione in collaborazione con intoscana.it.

A.3 CONSIGLIO REGIONALE DELLA TOSCANA: LA TOSCANA A EXPO 2025 OSAKA

FST ha supportato il Consiglio Regionale nella promozione dell'identità territoriale con il progetto "La Toscana ad Expo 2025 Osaka". Obiettivo generale dell'attività è stato presentare il progetto strategico "Toscana 2050. Il futuro è ora", visione di lungo periodo per lo sviluppo sostenibile e innovativo della regione, con lo scopo di promuovere nuove connessioni e collaborazioni internazionali dopo le esperienze già avviate dal Consiglio Regionale stesso a San Francisco e Dubai.

L'attività è consistita nella realizzazione di interventi quali: eventi frontali, visite e incontri, esposizioni, azioni di comunicazione settoriale, come di seguito dettagliati:

- Concept, design, allestimenti e grafica per la presenza di RT a Expo Osaka: cura e adattamento per la riproposizione della Mostra "Genio Toscano" (già presentata a San Francisco nel 2024) nel contesto dell'Expo;
- "Toscana 2050. Il futuro è ora": cura del palinsesto della mattinata del 14/7 all'interno di Expo;
- Organizzazione di eventi e partecipazione a manifestazioni promozionali - 16 luglio a Tokyo.

AMBITO B: PROMOZIONE DIGITALE DELL'OFFERTA TURISTICA E CULTURALE

VISITTUSCANY.COM E L'ECOSISTEMA DIGITALE PER LA DESTINAZIONE TOSCANA

FST gestisce l'intero ecosistema digitale per la Destinazione Toscana, attraverso il proprio gruppo di lavoro dedicato e con la supervisione di una rete qualificata di soggetti esterni, garantendo lo svolgimento di numerose attività di interesse regionale, che hanno ricevuto già dal 2021 un sensibile incremento.

L'attività si concretizza nella implementazione e gestione del Destination Management System (DMS) della destinazione Toscana e comprende servizi e contenuti rivolti ai turisti nazionali e internazionali e servizi BtoB (rivolti agli operatori toscani del turismo e da quest'anno anche agli operatori della domanda e dei media), a seguito dell'approvazione del disciplinare del Destination Management System (DMS) della Toscana e degli indirizzi per lo sviluppo e l'implementazione del DMS (DGR. 447 del 15/04/2024). Nel 2025 sono 2100 le imprese che aderiscono al progetto di promo-commercializzazione attraverso l'iscrizione al DMS regionale make.visittuscany.com.

Obiettivo generale dell'attività è facilitare la fruizione di informazioni sugli attrattori e i prodotti turistici della destinazione da parte del pubblico dei turisti, degli operatori della domanda e dei media e promuovere l'offerta degli operatori turistici toscani operando da vetrina.

FST cura inoltre, in accordo con l'Assessorato di riferimento, la definizione e implementazione di interventi pluriennali mirati a valere sul Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT), sia per parte corrente che per parte capitale. Gli interventi consistono in un complesso di azioni volte a rinnovare ed incrementare la dotazione di infrastrutture digitali per il turismo della Toscana, realizzando una evoluzione dell'architettura e delle tecnologie utilizzate tali da consentire alla governance regionale di promuovere con efficacia le risorse turistiche ed offrire servizi sempre più efficienti ai viaggiatori, ai fornitori di prodotti e servizi turistici, alle pubbliche amministrazioni e ai media.

Principali indicatori di risultato: 4.078.436 traffico organico, proveniente dai motori di ricerca, 1.017.884 followers sui canali social, 6 lingue coperte dai canali VisitTuscany: italiano, inglese, tedesco, francese, spagnolo, cinese con WeChat, 9.067.116 visite al sito, 59.808.673 visualizzazioni contenuti social.

BTO – BE TRAVEL ONLIFE

BTO – Be Travel Onlife (ex Buy Tourism Online) è da anni un "evento-conference" unico, grazie a contenuti innovativi, speaker di grande livello e visione di quello che sarà il futuro del

turismo. FST in accordo e coordinamento con gli altri soggetti promotori (Toscana Promozione Turistica, Camera di Commercio di Firenze e PromoFirenze) agisce sulla base delle indicazioni del Comitato Tecnico di cui è membro il Direttore di FST.

MAKE/IAT

Lo sviluppo della piattaforma a supporto degli Uffici di Informazione Turistica che agiscono negli Ambiti Territoriali è una delle principali attività correlate allo sviluppo di Visittuscany. FST realizza e gestisce, con il supporto degli operatori degli uffici del turismo territoriali, il back-end condiviso e partecipativo – già sperimentato con Make - che permette a vari livelli istituzionali (Comuni, Unioni di Comuni, Ambiti Territoriali, Aggregazioni di Prodotto, Enti o Associazioni Culturali, Enti o Associazioni Turistiche) e agli operatori di produrre contenuti, proporre eventi, inserire offerte in un ambiente interattivo, semplice e usabile. Il sistema prevede anche una connessione tra gli stessi IAT. Nel 2025, 300 Uffici IAT hanno partecipato agli incontri di formazione e si sono registrate 474.260 profilazioni effettuate dagli Uffici IAT.

VETRINA TOSCANA

Il progetto di Vetrina Toscana è dotato del sito web ufficiale www.vetrina.toscana.it, un punto di riferimento per la promozione dell'enogastronomia locale di qualità; è collegato alla app e ai profili social dedicati, per una rete con più di 1000 ristoranti attivi, 300 botteghe, oltre 400 produttori e più di 100 strutture ricettive che hanno sottoscritto un apposito “manifesto dei valori”.

FST cura le seguenti attività: gestione del sito web; realizzazione di contenuti specifici per il sito, tra cui news di settore enogastronomico e agroalimentare, focus, itinerari, ricette per potenziare la promozione dell'enogastronomia toscana; integrazione con il sito ufficiale di destinazione Visittuscany.com; attuazione strategia social; aggiornamento app per dispositivi iOS e Android; supporto alla comunicazione di eventi regionali sul tema enogastronomico; promozione e diffusione della nuova veste grafica (logo, identità corporate); distribuzione volantini e vetrofanie per gli iscritti; campagne promozionali ADV.

Principali indicatori di risultato: 2663 imprese aderenti al progetto, 44.061 followers social, 2591 uscite stampa, 135.000 utenti unici del sito web.

AMBIENTE COLLABORATIVO “CAMMINI” (attività gestita da Sviluppo Toscana)

FST ha portato avanti nel 2025 la realizzazione e gestione di un ambiente collaborativo rivolto agli Uffici di Informazione e Accoglienza Turistica nonché la progettazione e futura gestione di un Destination Management System centralizzato (DMS), il primo mai realizzato in Toscana. In tale contesto, la progettazione di interesse delle strutture e attività poste lungo i Cammini, oggetto di questa specifica attività, è intesa come potenziamento verticale dell'intervento maggiore dedicato alla creazione del DMS.

ATTIVITA' DI PROMOZIONE IN CO-MARKETING IN OCCASIONE DELLE INIZIATIVE ALL'AUTODROMO DEL MUGELLO

Il progetto, affidato a FST a fine 2024, con prosecuzione nel 2025, è finalizzato alla valorizzazione dell'ecosistema digitale di visittuscany.com in occasione di gare sportive presso l'Autodromo del Mugello, organizzate da Mugello Circuit spa, quale volano alla promozione turistica del territorio regionale. Sono stati prodotti banner posizionati in punti di alta visibilità, garantita sia a livello di pubblico presente in circuito in occasione delle gare che delle dirette televisive a livello nazionale e mondiale come in occasione della gara più importante della stagione sportiva 2025: Il Gran Premio d'Italia MotoGP del 20-22 giugno. Come da calendario sportivo, i banner sono stati ben visibili in occasione di tutte le gare in programma presso il Mugello Circuit da giugno a dicembre.

AMBITI C - D: PROMOZIONE E DIFFUSIONE DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO E DELLE INIZIATIVE EDUCATIVE E FORMATIVE - ATTIVITA' DI FILM COMMISSION AI SENSI DELLA VIGENTE NORMATIVACINEMA E AUDIOVISIVO

LA COMPAGNIA - CASA DEI FESTIVAL E DEL DOCUMENTARIO

L'attività della Casa del cinema della Regione Toscana - La Compagnia nel 2025 si è concentrata principalmente sulla produzione di contenuti per la sala, favorendo e sostenendo la visione del cinema nel suo luogo preposto, la sala. La piattaforma è rimasta comunque a disposizione anche dei festival che hanno deciso di proporre la visione dei propri contenuti su tutto il territorio italiano e talvolta anche internazionale.

L'obiettivo specifico dell'annualità 2025 è stato il consolidamento del lavoro di avvicinamento ai target più giovani (under 25), grazie all'attivazione di rassegne dedicate e a un intenso lavoro di relazione con il mondo della scuola e della formazione.

La programmazione della sala fisica è stata strutturata attorno a contenuti speciali, rassegne tematiche, eventi e festival, garantendo alla città di Firenze un'offerta culturale continuativa

e di alta qualità, capace di coniugare attenzione alla contemporaneità, valorizzazione del cinema del reale e dialogo con il pubblico.

Nel 2025 si è inoltre confermata la realizzazione di una nuova edizione di 50 Giorni di Cinema a Firenze, resa possibile grazie al protocollo d'intesa sottoscritto tra Fondazione Sistema Toscana, Comune di Firenze, Camera di Commercio di Firenze e Fondazione CR Firenze. FST ha svolto un ruolo di coordinamento generale della rassegna, curando la pianificazione delle attività e sviluppando azioni di promozione e comunicazione su scala nazionale.

All'interno della manifestazione si è consolidata anche la seconda edizione del Premio David Rivelazioni – Italian Rising Stars, realizzato in collaborazione con l'Accademia del Cinema Italiano – Premi David di Donatello, e dedicato alla valorizzazione dei giovani talenti del cinema italiano.

Principali indicatori di risultato: 769 titoli programmati (1.249 proiezioni), 95.035 presenze (di cui 15.322 in sala virtuale), 11 festival realizzati a La Compagnia + Premio NICE città di Firenze.

QUELLI DELLA COMPAGNIA: FESTIVAL/SALE D'ESSAI/ EVENTI

Festival

Nel 2025 FST ha gestito, per conto di Regione Toscana, due distinti bandi di sostegno alle manifestazioni cinematografiche, finalizzati a promuovere e valorizzare il sistema dei festival e delle rassegne di cinema di qualità sul territorio regionale: il Bando di sostegno ai Festival di Cinema e il Bando Vivaio, destinato alle manifestazioni di nuova formazione o con carattere sperimentale.

Sale d'Essai

Con questo progetto FST intende valorizzare l'immagine e l'offerta cinematografica di qualità della Regione Toscana, sostenendo l'attività degli esercizi cinematografici d'essai, di piccole e medie dimensioni (fino a 7 schermi). Gli uffici dell'area cinema di FST hanno potenziato l'attività di supporto e affiancamento alle associazioni di categoria per individuare nuove modalità di sostegno all'esercizio cinematografico regionale, finanziando 55 sale d'essai nel 2025.

Principali indicatori di risultato: 21 Festival finanziati e 55 sale finanziate.

MEDIATECA TOSCANA

Dal 1984 è la più importante struttura regionale aperta al pubblico per la documentazione sul cinema e l'audiovisivo. L'archivio della Mediateca offre circa 22.700 titoli: oltre 10.000 film

d'autore di cui 3700 documentari, 9000 libri su cinema, video, televisione, 350 periodici specializzati, 5000 foto e manifesti di film, 4.500 dischi in vinile e 300 cd di colonne sonore di film.

Oltre alle attività di digitalizzazione, catalogazione e conservazione del patrimonio audiovisivo, si sono svolte nel 2025 azioni di divulgazione del patrimonio mediatecale all'interno degli spazi di via San Gallo 25 a Firenze.

Principali indicatori di risultato: oltre 23.000 titoli disponibili, 2286 nuove acquisizioni, 694 presenze, 2954 follower social.

FORMAZIONE ED EDUCAZIONE AL LINGUAGGIO CINEMATOGRAFICO - LANTERNE MAGICHE

Lanterne Magiche è un programma che promuove la cultura audiovisiva attraverso l'educazione all'immagine, offrendo un servizio capillare sul territorio toscano nelle scuole di ogni ordine e grado, nelle carceri e in ambiti di disagio socioculturale.

Obiettivo generale dell'attività è quello di attrarre e condurre naturalmente le nuove generazioni ad una visione critica e partecipata delle opere cinematografiche e audiovisive, accrescendo conoscenza e competenze nel settore della produzione e fruizione audiovisiva e incentivando la frequentazione delle sale cinematografiche.

La didattica e il coinvolgimento di centinaia di insegnanti e decine di migliaia di studenti toscani sono assicurati grazie alla collaborazione con una rete strutturata di formatori, operanti su tutto il territorio regionale insieme a FST.

Principali indicatori di risultato: 16.200 studenti, 1.150 insegnanti, 112 scuole coinvolte, 3450 ore di didattica svolte.

TOSCANA FILM COMMISSION

Assistenza e sostegno alle produzioni

L'attività di Toscana Film Commission è rivolta al sostegno alle produzioni nazionali ed internazionali che scelgono di realizzare progetti cinematografici e audiovisivi sul territorio regionale, attraverso molteplici servizi di assistenza, standard e personalizzata. L'obiettivo generale dell'attività di TFC è favorire la presenza di produzioni sul territorio, al fine di incrementare lo sviluppo dell'indotto economico e produttivo ad esse correlato.

Partecipazione a Festival e Mercati Internazionali dell'Audiovisivo

TFC partecipa a festival, mercati e rassegne nazionali ed internazionali, allo scopo di promuovere le proprie iniziative e gli strumenti di sostegno rivolti alle produzioni italiane e straniere, individuare nuovi progetti potenzialmente realizzabili sul territorio, consolidare e sviluppare i rapporti con tutti i soggetti attivi in ambito audiovisivo e cinematografico.

Italian Film Commission

TFC è socia del Coordinamento dell'Associazione Nazionale delle Film Commission Italiane, associazione che raggruppa tutte le Film Commission regionali e che partecipa ai tavoli istituzionali di settore per discutere e condividere le politiche legate all'audiovisivo. I tavoli di lavoro a cui TFC partecipa sono quelli dedicati al tema dell'internazionalizzazione e dei Festival, oltre a quello di Coordinamento Film Commission presieduto dalla Direzione Generale Cinema e Audiovisivo.

Principali indicatori di risultato: 137 produzioni audiovisive supportate, 654 maestranze toscane coinvolte, 1.501 giornate di lavorazione in Toscana, presenza promozionale a 7 mercati internazionali.

MANIFATTURE DIGITALI CINEMA - CORSI FSE

Le Manifatture Digitali Cinema nascono con l'idea di dotare Toscana Film Commission oltre che di tradizionali strumenti, prevalentemente economici, anche di capacità di formazione, accoglienza e di attrazione delle produzioni cinematografiche, spazi nei quali queste possano organizzare le loro attività, grazie a uffici di produzione e attrezzature tecnologicamente avanzate. Sviluppate anche in collaborazione con gli enti locali, le MDC sono infrastrutture di specializzazione con sedi nel Comune di Prato e nel Comune di Pistoia.

Tre gli obiettivi fondativi della rete di MDC:

- aumentare l'attrattività della Toscana per le produzioni, nazionali e internazionali;
- offrire opportunità di alta specializzazione a chi vuole lavorare nel settore dell'audiovisivo, riposizionando vecchi mestieri e saperi artigianali per un comparto industriale che richiede professionalità sempre più qualificate e specializzate;
- utilizzare il prodotto audiovisivo come volano di innovazione e sviluppo economico, grazie alla valorizzazione delle vocazioni produttive territoriali, in collaborazione con le imprese locali.

Inoltre, negli spazi di MDC, sia di Prato che di Pistoia, è possibile realizzare costumi e scenografie su committenza delle produzioni, sempre in forma di "bottega"; infatti, in questi laboratori si realizza quanto richiesto, perfezionando al contempo le competenze dei partecipanti.

Dal 2024 FST ha avviato una nuova funzione strutturale dedicata alla formazione nel settore del cinema e della filiera dell'audiovisivo ottenendo l'accreditamento come Agenzia Formativa e, conseguentemente, all'interno del progetto Manifatture Digitali Cinema sono stati attivati corsi di formazione, finanziati con risorse provenienti dal Fondo Sociale Europeo, che si sono intensificati nel 2025, presso le sedi delle Manifatture Digitali di Prato e Pistoia.

Il progetto, inoltre, ha visto nel 2025 la realizzazione di un sito web concepito per valorizzare l'identità di Manifatture Digitali Cinema come hub formativo d'eccellenza nel settore audiovisivo, con particolare attenzione alla comunicazione e promozione dei corsi FSE.

La piattaforma è stata progettata per raccontare in modo contemporaneo, efficace e dinamico le attività, i progetti e le iniziative proposte, ponendosi come punto di riferimento digitale per gli studenti e i professionisti del settore.

Principali indicatori di risultato: 2 sedi in gestione diretta (Prato e Pistoia), 66 corsi realizzati, 940 iscritti ai corsi, 4.163.770 utenti raggiunti tramite promozione social.

MANIFATTURE DIGITALI CINEMA PRATO

MDC Prato è l'unità locale che maggiormente ha sviluppato il progetto iniziale, in particolare, per le attività formative, cosa che ha indotto FST a accreditarsi come Agenzia formativa e a lanciare un programma di corsi finanziati con risorse FSE a partire dalla seconda metà del 2024, alcuni dei quali organizzati in collaborazione con ANICA Academy.

MANIFATTURE DIGITALI CINEMA PISTOIA

A dicembre del 2024 è stata inaugurata la nuova sede di Pistoia. L'ambito di intervento, in ragione delle vocazioni territoriali, carpenteria, falegnameria, vivaismo, che il progetto cerca sempre di rispettare, è quello delle scenografie, sia tradizionali che digitali.

AMBITO E: PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELL'IDENTITÀ TOSCANA E SVILUPPO DELLE POLITICHE GIOVANILI E DEI DIRITTI

ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE PER IL SETTORE AGROALIMENTARE

FST ha realizzato per tutta l'annualità 2025 azioni di comunicazione e storytelling con l'obiettivo di valorizzare l'attività di RT nel settore agroalimentare. Attraverso eventi, produzione di contenuti su intoscana e sui canali social, moderazione di convegni e talk show, FST ha contribuito ad illuminare le migliori realtà imprenditoriali, pratiche agricole e alimentari, produzioni tipiche, con l'intento di mettere al centro della narrazione "prodotti, territori e persone", costruendo a livello comunicativo una fotografia ideale del valore

identitario dell'agroalimentare in Toscana, il tutto seguendo il fil rouge dell'innovazione e della sostenibilità.

FST inoltre ha continuato a supportare il Settore regionale anche nelle attività di ufficio stampa e social per gli eventi annuali *Buy Wine Toscana/Anteprime vino*, *Buy Food Toscana* e *Selezione regionale degli oli extravergini di oliva*, ampliando il proprio ambito di intervento anche nella segreteria organizzativa e nell'accoglienza dei giornalisti/blogger coinvolti.

FST si è occupata nel 2025 anche di azioni di comunicazione a supporto della presenza toscana al Vinitaly e del supporto logistico per Sol alla Fiera di Verona.

In occasione della prima edizione dell'evento Castanea Expo a Firenze, FST ha inoltre supportato la Regione e l'assessorato all'agricoltura nella realizzazione dello stand istituzionale (spazi, progettazione, grafiche), sia nello spazio talk e convegni, sia nella parte desk e accoglienza con l'obiettivo di dare risalto ad uno dei luoghi espositivi istituzionali più importanti della fiera alla Fortezza da Basso.

Principali indicatori di risultato: 18.889 utenti copertura Facebook BuyWine, 6746 utenti copertura Instagram BuyWine, 16.295 copertura Facebook BuyFood, 41.855 visualizzazioni Instagram BuyFood, 130 giornalisti accreditati a Buywine/Primanteprima, 459 uscite stampa per Buywine/Primanteprima, 195 uscite stampa per Buyfood, 70 uscite stampa per Vinitaly, 24.000 visualizzazioni Instagram e Facebook Castanea Expo, 114 uscite stampa per Castanea Expo.

INTERVENTI A POTENZIAMENTO DELLE ATTIVITA' PROMOZIONALI DEL SISTEMA PRODUTTIVO AGRICOLO ED AGROALIMENTARE TOSCANO - FEASR

FST nel corso del 2025 ha predisposto il completamento delle attività previste per la realizzazione di video/reel/format dedicati alla narrazione audiovisiva dei progetti beneficiari e delle buone prassi finanziate dal Programma di sviluppo rurale (PSR) del Fondo europeo agricoltura e sviluppo rurale (FEASR) 2014-2022.

Le produzioni realizzate hanno restituito in formato video un racconto puntuale e dinamico (pensato sia per la distribuzione televisiva, che web e social) sull'utilizzo dei fondi europei, indicando anche le positive ricadute per lo sviluppo delle zone rurali (e non solo) della Toscana e in generale per il comparto dell'agroalimentare e del settore forestale.

Un complesso lavoro di interviste curate dalla redazione di intoscana, che hanno mirato a illuminare gli aspetti peculiari al centro delle progettualità quali l'innovazione, la sostenibilità, precision farming e l'economia circolare ma anche la collaborazione con altri enti e partner scientifici (PSGO).

ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE - PROMOZIONE A SUPPORTO DELL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA E DIGITALE DEL TESSUTO PRODUTTIVO TOSCANO

FST, su richiesta e in coordinamento con la Direzione Attività Produttive, ha promosso l'innovazione tecnologica e digitale nel tessuto produttivo toscano. Obiettivo principale è stato comunicare e promuovere il sistema manifatturiero regionale, con focus sulla trasformazione tecnologica e digitale, rafforzando gli strumenti già sviluppati nel triennio precedente.

Le iniziative effettivamente realizzate e concluse includono:

- **Analisi:** Supporto a indagini su specifici segmenti, competenze e sull'evoluzione dei settori produttivi toscani, inclusi i processi di trasformazione digitale.
- **Divulgazione tecnologica:** Attività rivolte alle PMI per illustrare soluzioni e benefici derivanti dall'innovazione tecnologica e dalla digitalizzazione.
- **Gestione eventi:** Organizzazione e sviluppo di attività ed eventi per supportare il manifatturiero toscano e diffondere i temi di innovazione tecnologica e digitale.
- **Comunicazione web:** Attività di comunicazione sui temi di innovazione tecnologica e digitalizzazione attraverso le piattaforme web esistenti.

Principali indicatori di risultato: 302 interviste andate a buon fine, 2.599 imprese contattate tramite questionario/record univoci.

GESTIONE E SVILUPPO DI ATTIVITA' ED EVENTI A SUPPORTO DELLA PROMOZIONE DEL SISTEMA MANIFATTURIERO TOSCANO E DELLA DIFFUSIONE DEI TEMI A SOSTEGNO DEI PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E DI INNOVAZIONE DELLE IMPRESE

Obiettivo generale dell'attività è quello di valorizzare le risorse del sistema manifatturiero toscano e del territorio regionale, evidenziandone i caratteri specifici e identitari tramite interventi di promozione del sistema produttivo e delle sue eccellenze, al fine di migliorare la conoscenza e rafforzare il posizionamento della Toscana sui mercati nazionali ed internazionali.

L'attività ha previsto la realizzazione di interventi quali eventi frontali, seminari e workshop, eventi B2B e R2B, esposizioni, azioni di comunicazione settoriale, come di seguito dettagliati:

- **Toscana Tech on the Road (prima edizione) - Losanna (20-23 maggio 2025, Svizzera):** Supporto al settore nella realizzazione di un'iniziativa di promozione rivolta al massimo 15 start up innovative toscane che abbiano presentato candidatura nell'ambito del bando

approvato con Decreto n. 24263/2024, relativo all'azione 1.1.5 del PR FESR Toscana 2021–2027 “Sostegno per la creazione ed il consolidamento di start up innovative”.

- Servizi di Comunicazione Digitale per lo Sportello Imprese Unlock: Sviluppo di strategia di comunicazione social e realizzazione di tale attività comunicativa, con focus sul mondo B2B e-business-oriented, per la promozione delle attività della Regione Toscana e dello Sportello Imprese Unlock.

- Toscana Tech on the Road (terza edizione) - San Francisco (8-12 settembre 2025, USA): Supporto al settore nella realizzazione di una iniziativa di promozione del sistema economico regionale ad alta innovazione tecnologica negli USA.

- Settimana della Toscana all'Expo 2025 di Osaka (13-19 luglio, Giappone): Supporto al settore per la presenza Toscana in Giappone con cura del palinsesto degli eventi culturali e istituzionali sia all'interno del contesto di Expo che all'esterno; cura e adattamento per la riproposizione della Mostra "Genio Toscano" (già presentata a San Francisco nel 2024) al contesto dell'Expo; rimodulazione dell'immagine coordinata complessiva, payoff, claim e messaggi di valorizzazione; cura della logistica per il trasporto, assicurazione e servizi annessi per la mobilitazione delle merci; cura e supporto alla comunicazione e valorizzazione del sistema regionale all'interno della settimana con individuazione di gadget specifici e altri servizi annessi; redazione capitoli e convenzioni ad hoc per tutte le realtà coinvolte; cura delle traduzioni in duplice lingua (inglese e giapponese).

ATTIVITÀ PER LA PROMOZIONE DELLA “CULTURA DELLA LEGALITÀ”

In accordo e a supporto del “Settore Affari istituzionali e delle autonomie locali, cultura della legalità, sicurezza e polizia locale, politiche per la partecipazione, Ufficio ed osservatorio elettorale”, FST ha contribuito alla realizzazione di attività di comunicazione e al supporto organizzativo di eventi legati alla promozione della cultura della legalità democratica e dei diritti. Nel dettaglio, si elencano le iniziative e le attività realizzate nel 2025:

- Evento in memoria di Giancarlo Siani: presso il liceo statale Coluccio Salutati di Montecatini, il 2 aprile 2025, si è tenuto un evento per ricordare il giornalista Giancarlo Siani.

- Commemorazione Strage di Via dei Georgofili: il 23 maggio 2025, al Cinema La Compagnia di Firenze, si è svolto l'evento in occasione del 32° anniversario della Strage di Via dei Georgofili.

- Ricordo di Siani e Casalegno: in collaborazione con l'Ordine dei giornalisti, il 18 giugno 2025 si è tenuto a Firenze, presso la Sala Pegaso, un evento in ricordo dei giornalisti Giancarlo Siani e Carlo Casalegno.

- Festa e Corsa della Legalità: la "Festa della Legalità Suvignano Tenuta Aperta" e la II edizione della "Corsa della legalità" si sono svolte il 4 luglio 2025.

ATTIVITÀ DA REALIZZARE IN ACCORDO CON IL SETTORE “ATTIVITÀ INTERNAZIONALI E DI ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI”

Invest in Tuscany è il sistema regionale che si pone come interlocutore per le aziende e le multinazionali interessate ad investire in Toscana. *Invest in Tuscany* assiste le imprese interessate a stabilirsi o a espandersi in Toscana in ogni fase del processo di investimento (pre-insediamento, durante l’insediamento e post insediamento) garantendo la massima riservatezza sulle società, i progetti, le richieste di informazioni, la ricerca di localizzazioni, ecc. FST coadiuva il Settore regionale competente nella gestione e nel rafforzamento dell’ecosistema digitale di *Invest in Tuscany* e a definire una strategia editoriale e di comunicazione a supporto della relativa governance regionale.

Nel corso del 2025 è stata portata avanti da FST un’attività di comunicazione continuativa, finalizzata a rafforzare il posizionamento del progetto e a renderne più riconoscibili contenuti, iniziative e risultati. È stata implementata la campagna “The Land of Genius” per valorizzare la Toscana come terra di creatività, innovazione e talento. È proseguita la piena gestione tecnica e contenutistica del sito web di riferimento e dell’ecosistema digitale social complessivo, concentrandosi in modo particolare sul potenziamento del piano editoriale e sulla realizzazione di materiali di comunicazione per fiere internazionali di settore ed eventi.

FST ha garantito il supporto per gli eventi con la copertura social-redazionale anche in presenza – ad esempio dell’Annual Meeting, e a distanza, sia in occasione di fiere che di meeting con le aziende sul territorio attraverso la produzione di contenuti in modo rapido e coordinato. Tra gli eventi seguiti, di rilevanza internazionale, oltre all’Annual Meeting 2025, ci sono l’Aftercare Forum 2025, la BIO International Convention 2025, il Slecting Italy 2025, l’Expo Osaka 2025, Medica 2025, il Partnering Day - Progress Rail.

Principali indicatori di risultato: campagne adv 32.000.000 impression, 36.000 visualizzazioni sul sito, 593 contenuti prodotti.

GIOVANISÌ, IL PROGETTO DELLA REGIONE TOSCANA PER L’AUTONOMIA DEI GIOVANI

Giovanisì è un sistema di opportunità - finanziate con risorse regionali, nazionali ed europee - strutturato in 7 aree (Tirocini, Casa, Servizio Civile, Fare Impresa, Studio e Formazione, Lavoro e Giovanisì+), con destinatari i giovani fino a 40 anni. Giovanisì dal 2011 opera con l'obiettivo di favorire l’autonomia dei giovani, attraverso il potenziamento e la promozione delle opportunità legate allo studio e alla formazione, il sostegno per l’inserimento nel mondo del lavoro e per l’avvio di start up.

Nel corso del 2025 l'Ufficio Giovanisì si è coordinato con gli uffici regionali per promuovere in modo sinergico i bandi e gli interventi regionali destinati ai giovani toscani under 40. Oltre ai bandi che già in passato erano promossi con Giovanisì, e che la nuova programmazione dei fondi europei 2021-27 ha riconfermato, sono confluiti in Giovanisì per la prima volta anche bandi con nuove linee di intervento, che hanno i giovani come beneficiari esclusivi o con premialità, facendo salire a oltre 100 il totale delle misure in capo al progetto.

Grazie al coordinamento con la Presidenza di Regione Toscana, nel corso del 2025, sono proseguite le iniziative a favore della popolazione giovanile toscana, promosse e comunicate da Giovanisì. Fra queste si segnalano:

- Giovanisì Fest, sezione sul sito di Giovanisì che raccoglie i festival estivi culturali e musicali della Toscana organizzati con il contributo dei Comuni e promossi da Regione Toscana – Giovanisì;
- Campagna di comunicazione dedicata ai servizi per i giovani nei Consultori della Toscana;
- Campagna di comunicazione multicanale sui percorsi ITS under 35;
- Campagna di comunicazione “Noi studenti DSU” in collaborazione con ARDSU;
- Giovanisìcure, progetto nelle scuole avviato a fine 2024 e concluso a giugno 2025, per imparare le tecniche di primo soccorso;
- “Arti & Giovanisì in tour. In viaggio per il tuo domani”. Il tour di ARTI - Agenzia regionale toscana per l'impiego e Giovanisì, iniziato a novembre 2024 e concluso a ottobre 2025 ha attraversato in 65 tappe tutta la Toscana per incontrare studentesse, studenti e persone in cerca di lavoro.

Principali indicatori di risultato: Dati dall'inizio del progetto (2011): oltre 700.000 beneficiari, 135.000 follower dei canali social ufficiali, oltre 5,3 mln di visualizzazioni sui profili social.

GIOVANISÌ', SPAZI DI CRESCITA

Il progetto Giovanisì - Spazi di crescita si inserisce in un quadro strategico finalizzato a creare un ambiente favorevole allo sviluppo delle competenze e delle capacità dei giovani, offrendo strumenti e opportunità di apprendimento che li rendano protagonisti attivi della propria crescita personale e professionale. L'obiettivo principale è valorizzare il protagonismo giovanile, sia di coloro già inseriti nelle organizzazioni del terzo settore sia di chi, completamente o parzialmente, è estraneo al mondo della solidarietà organizzata.

In questo contesto, il progetto promuove attività mirate nelle scuole, nelle realtà associative e nei centri di aggregazione. Tali interventi favoriscono la diffusione delle opportunità offerte da Giovanisì, incoraggiando lo scambio e il confronto tra pari.

Attraverso l'organizzazione di eventi, incontri, campagne e iniziative di comunicazione, il progetto consolida il dialogo tra istituzioni pubbliche, organizzazioni private e giovani, promuovendo una rete collaborativa che valorizza il contributo delle nuove generazioni. In parallelo, vengono implementate opportunità di attivazione giovanile in ambiti come la cooperazione e il servizio alle comunità. Tali esperienze si basano anche su un approccio peer-to-peer, coinvolgendo direttamente associazioni.

“Giovanisì spazi di crescita” si pone in continuità e come potenziamento della progettualità, realizzata nel 2025, “Giovanisì crescere nel presente”, incrementando ulteriormente le attività e le progettualità che coinvolgono e hanno come destinatari i giovani toscani.

GIOVANISÌ', CRESCERE NEL PRESENTE

È proseguito anche nel 2025 il supporto di FST nella realizzazione di iniziative di empowerment giovanile, con l'obiettivo di rendere proattive le nuove generazioni rispetto alle politiche che le riguardano e la comunità, mediante la promozione del dialogo su tematiche sociali, politiche ed economiche.

Tra le numerose iniziative realizzate nel corso del 2025, si menziona la quarta edizione del Next Generation Fest, avvenuta il 2 giugno 2025, presso il Teatro del Maggio di Firenze, a cui hanno partecipato oltre 20.000 giovani e 60 ospiti.

Sono proseguite le attività relative al progetto Task Force di Giovanisì, in particolare il 17 marzo 2025 si è tenuto l'evento "Giovani toscani e il coraggio di costruire la Pace", che ha coinvolto 350 studenti e studentesse delle scuole superiori toscane (rappresentanti degli studenti eletti in Consiglio d'Istituto, Consulta Provinciale o Parlamento Regionale) in un'occasione di scambio su temi di grande attualità, anche attraverso momenti di confronto sulla relazione tra conflitto e pace.

Sempre nell'ambito del progetto Task Force, si è tenuto un incontro il 15 luglio, al Parco Montuliveto a Pistoia, dove i partecipanti della Task Force provenienti da tutta la Toscana si sono incontrati per ripensare insieme il futuro del progetto regionale per la partecipazione giovanile.

Inoltre, i ragazzi della Task Force hanno animato attivamente lo stand dedicato proprio al progetto, presso il Salone dell'Orientamento a Pistoia il 12 e 13 novembre 2025 e hanno partecipato attivamente all'organizzazione del Next Generation Fest.

Un altro evento importante del 2025 è stato il Forum Giovani Amministratori Toscana che si è tenuto il 12 aprile 2025, organizzato da Regione Toscana - Giovanisì, in collaborazione con ANCI Toscana. Un'occasione di scambio importante in cui sono coinvolti 200 amministratori under 35 dei Comuni toscani per favorire la creazione di reti e sinergie tra le amministrazioni con l'obiettivo di condividere esperienze e promuovere sul territorio le opportunità regionali di Giovanisì.

Infine, ben 12mila studenti e studentesse e 60 istituti sono stati coinvolti nel progetto Giovanisìcùri, partito a fine 2024 e concluso a giugno 2025. I partecipanti hanno potuto imparare le tecniche di rianimazione e l'uso del defibrillatore: a ragazze e ragazzi maggiorenni sono stati offerti gratuitamente corsi BLS (supporto di base delle funzioni vitali e defibrillazione precoce), realizzati in collaborazione Federazione regionale delle Misericordie, ANPAS, Croce Rossa e CESVOT.

Principali indicatori di risultato: 20.000 giovani presenti al NGF, 60 ospiti al NGF, 65 milioni di visualizzazioni sui canali social di Giovanisì per NGF, oltre 100 giovani under 25 provenienti da tutta la Toscana nel gruppo Task Force di Giovanisì, 12.000 studenti e studentesse hanno partecipato al progetto Giovanisìcùri.

MEETING DIRITTI UMANI

Il Meeting sui Diritti Umani (MDU) è l'evento con cui la Regione Toscana celebra, da quasi trent'anni, l'anniversario dell'approvazione della Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo. FST ha da sempre curato, per conto della Regione Toscana, la gestione organizzativa e gli allestimenti degli spazi del Cinema La Compagnia, sede di svolgimento dell'iniziativa.

L'edizione 2025 ha accolto 5.005 classi di giovani studenti e si è arricchita di un'importante novità rappresentata dall'approvazione della legge regionale n. 42/2025, "Norme per la promozione della cultura di pace". Proprio la cultura della pace ha costituito il tema portante del Meeting, sulla base del quale sono stati realizzati laboratori teatrali nelle scuole e un incontro tecnico interregionale presso Rondine – Cittadella della Pace (Arezzo), alla presenza di 63 iscritti tra organizzazioni della società civile ed enti pubblici e in particolare del Coordinamento Toscano per l'Educazione alla Cittadinanza Globale (ECG). Tali attività hanno contribuito a valorizzare l'evento e a programmare ulteriori interventi e iniziative di sensibilizzazione, in linea con gli obiettivi strategici dell'Agenda 2030.

AZIONI DELLE AREE TRASVERSALI

I tanti progetti e attività e i loro risultati si sono resi possibili anche grazie all'operatività delle aree trasversali di FST. Queste azioni riguardano la produzione di contenuti di comunicazione per tutti i progetti/attività (con particolare riferimento alle aree di Ufficio Stampa e Produzioni Multimediali), la gestione di acquisti e gare (garantita dall'Ufficio Acquisti e Gare e sviluppatasi notevolmente negli ultimi anni), la gestione e implementazione dell'infrastruttura tecnologica (a cura dell'area IT, a supporto tanto dell'operatività strutturale quanto dei progetti), la gestione del personale (l'Ufficio Risorse Umane cura sia le necessità inerenti la pianta organica di FST - con quattro CCNL - che le assunzioni specifiche per ogni fabbisogno progettuale), la segreteria (il personale dell'area Segreteria segue e gestisce non solo attività organiche dell'Ente ma anche attività a carattere progettuale), l'amministrazione (il personale dell'area Amministrazione sostiene sia la gestione di sistema che le attività progettuali su fondi regionali, ministeriali, europei, privati), la direzione (sull'area Direzione insistono il supporto o la gestione diretta di attività strutturali e a sostegno dell'operato del Direttore, la gestione del Programma di attività e di alcuni progetti, il controllo di gestione e il concorso alla gestione del bilancio previsionale e consuntivo, Sicurezza e Prevenzione, Data Protection, trasparenza e anticorruzione).

QUADRO DI SINTESI ECONOMICO E PATRIMONIALE

L'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025 evidenzia un andamento complessivamente positivo dell'attività della Fondazione, con un significativo incremento del valore della produzione, che si attesta a euro 12.737.711, in crescita rispetto all'esercizio precedente (+19,03%).

Tale risultato è riconducibile principalmente all'incremento dei contributi in conto esercizio, in particolare da parte della Regione Toscana e di altri enti pubblici, che confermano il ruolo strategico della Fondazione quale soggetto attuatore di politiche regionali nei settori di riferimento.

I ricavi derivanti da attività proprie, pur rappresentando una componente residuale rispetto al totale, evidenziano comunque un andamento positivo, con un incremento rispetto all'esercizio precedente, a testimonianza della capacità della Fondazione di sviluppare attività autonome complementari.

Dal punto di vista dei costi, si registra un incremento dei costi per servizi, connesso in particolare allo sviluppo delle attività progettuali, al rafforzamento delle iniziative di comunicazione e alla realizzazione di interventi strategici coerenti con gli indirizzi regionali.

Il risultato d'esercizio, pari a euro 3.801, evidenzia una sostanziale situazione di equilibrio economico, in linea con la natura istituzionale dell'Ente.

Di seguito una sintesi utile a fornire maggiori dettagli informativi:

- **raggiungimento dell'obiettivo primario del pareggio di bilancio**, con formazione di un risultato di esercizio di euro 3.801 al netto della quota IRAP (143.604);
- **aumento significativo del valore della produzione** rispetto all'anno precedente (2.036.523), in linea con la tendenza di crescita storica del volume di attività realizzato da Fondazione, tenendo in considerazione il fatto che ulteriori Euro 1.276.047 mila sono contributi assegnati nel 2025 di cui la maggior parte deliberati dalla Regione a fine 2025 e quindi non ancora utilizzati e riscontati per il 2026;
- **aumento dei ricavi derivanti da attività commerciali** (bigliettazione, affitti sala cinematografica, sponsorizzazioni, ...) dovuto sostanzialmente all'aumento del valore degli affitti della Cinema La Compagnia;
- **positività degli indicatori economici e di produttività**, che confermano la stabilità degli equilibri gestionali della Fondazione;
- **pieno rispetto delle linee di indirizzo regionale e degli adempimenti** in materia di controllo analogo) ai sensi della DGR 1388/2021;
- **potenziamento della pianificazione degli investimenti** e incremento del volume di investimenti in beni immateriali;
- **solidità della gestione finanziaria**; FST non presenta alcuna forma di indebitamento bancario ed anche nel 2025, nonostante il ritardo ormai strutturale che sconta nella riscossione dei contributi pubblici, non ha fatto ricorso ad affidamenti bancari né al conto anticipazione crediti di cui dispone;

- **mantenimento della buona capacità di spesa delle singole aree** nella gestione delle risorse regionali connesse alle attività istituzionali, nonostante il ritardo nell'emissione degli atti costituenti la capacità di spesa (delibere e decreti dirigenziali);
- **contenimento delle spese per il personale** rispetto all'ultimo valore approvato da Regione Toscana in base a quanto previsto dalla tabella MEF;

Sul versante dei **ricavi**, si conferma la piena centralità di Regione Toscana, la quale concorre di anno in anno in modo sempre più cospicuo al volume delle attività. Rispetto a un **valore della produzione** pari a **€ 12.737.711**, i contributi regionali assegnati tramite DGR o provenienti da altre Agenzie regionali nel 2025 per la realizzazione del Programma delle Attività incidono per un valore superiore all'80%.

Sul fronte dei **costi**, si registra un aumento delle spese di funzionamento, dovuto all'aumento del volume delle attività, e si evidenzia una notevole capacità nel portare a buon fine le risorse regionali assegnate, con un volume di spesa per servizi e forniture per circa 6,9 Mln € (a fronte dei 5,2 Mln € del 2024). Un altro elemento da segnalare relativo all'andamento dei costi che ha caratterizzato il 2025 è che questi hanno registrato un incremento inferiore rispetto al cospicuo aumento del valore della produzione.

Il **costo del personale** resta ampiamente nell'ambito di quanto autorizzato da RT, pur registrando un incremento previsto (circa 5,5% rispetto al 2024), dovuto agli accordi sindacali e agli adeguamenti contrattuali, il cui valore passa da **€ 4.096.788** a **€ 4.335.905**.

Nel corso del 2025 la pianta organica di FST, costituita da unità inquadrate con quattro ordinamenti contrattuali, risulta essere così composta:

- Terziario e servizi: 35 unità
- Staff leasing: 12 unità (contratto Terziario e servizi)
- Funzione Pubblica EELL: 16 unità
- Giornalisti: 9 unità
- Esercizi cinematografici: 6 unità
- Dirigente terziario: 2 unità

Sul fronte finanziario, FST conferma anche quest'anno la sua solidità patrimoniale, considerato che ad oggi non sussiste **nessuna forma di indebitamento bancario**.

Tra le criticità permanenti di maggiore effetto, si prosegue nella segnalazione dell'ingente ritardo con il quale vengono attribuite a FST le risorse regionali anno per anno, a causa della particolare complessità dell'iter di approvazione programma.

Le relazioni con la *governance* regionale mantengono una speciale centralità rispetto ai seguenti temi: riequilibrio spese continuative/connesse per le attività svolte direttamente e internamente dal personale di FST, con un risparmio diretto di Regione Toscana e con una maggiore efficacia e impatto dei progetti; contratto unico per il personale FST; revisione e semplificazione del controllo analogo esercitato da Regione Toscana, nel rispetto delle esigenze di monitoraggio puntuale e della salvaguardia della tempestività operativa tipica del soggetto privato FST, individuazione di fonti di finanziamento in conto investimenti e non solo di spesa corrente.

Il 2025 chiude con un avanzo di esercizio, al netto del carico fiscale per IRAP di € 143.604, di € 3.801. In tabella il raffronto tra il previsionale economico aggiornato al 30/10/2025 in base all'ultima variazione di bilancio, ed il consuntivo al 31.12.25.

Tab. 2: Conto economico 2025, consuntivo vs ultimo previsionale con variazioni

CONTO ECONOMICO	Previsionale 2025	Valori consuntivo 2025	Differenze
VALORE DELLA PRODUZIONE	15.536.973	12.737.711	- 2.799.262
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	551.079	454.969	- 96.110
ricavi da soggetti diversi entro limite 20% (biglietti/affitti cinema, affitti bar, rimborsi MDC, sponsorships IF)	551.079	454.969	- 96.110
Incrementi immobilizzazioni per lavori interni		179.228	
Altri ricavi e proventi		4.973	
Contributi	14.985.894	12.098.541	- 2.887.353
contributi RT (Giunta Regionale) piano attività	10.961.930	9.456.270	- 1.505.660
contributi RT: ripristino risconti da anno precedente	928.275	-	- 928.275
contributi RT: risorse riaccertate da anno precedente	798.120	658.135	- 139.985
contributi RT (Consiglio Regionale)	400.000	400.000	-
contributi da partecipate RT (convenzioni TPT)	227.626	200.000	- 27.626
contributi da altri enti	200.099	130.450	- 69.649
contributi PA locale (Comune Firenze)	-	59.963	59.963
finanziamenti da attività progettuali EU e ministeriali	449.998	1.193.723	743.725
contributi in transito da Bilancio Sviluppo Toscana	1.019.846	-	- 1.019.846
Totale valore della produzione	15.536.973	12.737.711	- 2.983.463
COSTI DELLA PRODUZIONE			
per mat. prime, sussidiarie, consumo e merci	30.565	2.709	- 27.856
per servizi	9.340.299	6.974.924	- 2.365.375
per godimento di beni di terzi	645.850	371.938	- 273.912
per il personale	4.647.767	4.335.905	- 311.862
ammortamenti e svalutazioni	411.022	384.892	- 26.130
variaz. mat. prime, di consumo, merci, ecc.			-
accantonamenti per rischi		112.000	112.000
altri accantonamenti			-
oneri diversi di gestione	261.947	433.183	171.236
Totale costi della produzione	15.337.450	12.615.551	- 2.721.899
Differenza tra valore e costo della produzione	199.524	122.160	- 261.565
PROVENTI E ONERI FINANZIARI	- 3.283	25.245	28.528
proventi da partecipazioni			
altri proventi finanziari		29.268	29.268
da crediti iscritti nelle immobilizzazioni			
da titoli iscritti nelle imm. che non sono partecipazioni			
da titoli iscritti nell'attivo circolante			
proventi diversi dai precedenti			
Totale altri proventi finanziari			
Interessi e altri oneri finanziari	3.283	4.023	740
utili e perdite su cambi			
RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE	-	-	-
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE(A-B+/-C+/-D+/-E)			
imposte sul reddito di esercizio (IRAP)	196.241	147.405	- 48.836
Risultato d'esercizio	145.000	143.604	- 1.396
Utile di esercizio al netto delle imposte	51.241	3.801	- 47.440

Le principali variazioni sul fronte dei ricavi sono così giustificabili:

- rispetto all'ammontare teorico del piano attività 2025 aggiornato a € 10.961.930 dalla DGRT 1352/2025 del 29/09/2025, la variazione è imputabile per la maggior parte ai contributi non ancora utilizzati nel 2025 e riaccertati per l'annualità 2026;
- Euro 139.985 di minori entrate di risorse in riaccertamento rispetto all'importo previsto di € 798.120;
- Euro 96.110 di minori entrate commerciali per la diminuzione di sponsorizzazioni previste nella fase di redazione del previsionale;
- Euro 27.626 riconducibili alle risorse stanziare da Toscana Promozione Turistica per BTO 2025 e in disponibilità nel 2026 in quanto ancora non utilizzate;

I costi di natura operativa risultano essere tutti di ammontare inferiore rispetto a quanto programmato, ad esclusione degli oneri diversi di gestione, all'interno dei quali sono parimenti presenti oneri di natura straordinaria per circa € 171 mila che non erano preventivabili;

LA DINAMICA ECONOMICA

La tabella seguente mostra il conto economico riclassificato a valore della produzione e valore aggiunto e mostra come questo valore aggiunto viene distribuito presso le varie categorie di stakeholders.

Conto economico a valore aggiunto	2025	%	2024	%
Ricavi netti di vendita	454.969	3,6	433.344	4,0
Altri ricavi e proventi	12.103.514	95	10.125.563	94,6
Incrementi immob. per lavori interni	179.228	1,4	142.280	1,4
VALORE DELLA PRODUZIONE	12.737.711	98,6	10.701.188	93,3
Costi per l'acquisto di materie prime	2.709	0,0	3.375	0,0
Costi per servizi	6.974.923	89,6	5.215.667	86,2
Costi per godimento beni di terzi	371.938	4,8	285.577	4,7
Oneri diversi di gestione	433.183	5,6	546.216	5,1
TOTALE COSTI ESTERNI	7.782.753	100	6.050.835	56,5
VALORE AGGIUNTO	4.954.958	38,9	4.649.932	43,5
Costi del personale	4.335.905	34	4.096.788	38,3
MARGINE OPERATIVO LORDO (EBITDA)	619.053	4,86	553.145	5,2
Ammortamenti	384.892	3	316.936	3
Svalutazioni	0	0,0	45.000	0,4
TOTALE	384.892	3	361.936	3,4
RISULTATO OPERATIVO (EBIT)	234.161	1,8	191.209	1,8
Risultato della gestione finanziaria	25.245	0,1	72.973	0,7
RISULTATO AL LORDO DELLE IMPOSTE	147.405	1,1	144.181	1,3
IMPOSTE DELL'ESERCIZIO	143.604	1,1	135.586	1,3
RISULTATO NETTO	3.801	0	8.595	0,1

Tab. 3: Conto economico 2025 riclassificato a valore aggiunto

L'analisi del conto economico a valore aggiunto evidenzia una struttura economica coerente con la natura istituzionale della Fondazione, caratterizzata da un modello operativo fortemente orientato alla realizzazione di attività finanziate da contributi pubblici.

Il valore della produzione si attesta a euro **12.737.711**, in crescita del **19,03%** rispetto all'esercizio precedente, incremento riconducibile principalmente ai contributi in conto esercizio, pari a euro **12.098.542**, che rappresentano la componente largamente prevalente delle entrate complessive.

I costi per materie prime risultano invece marginali (euro **2.709**), confermando come la Fondazione operi prevalentemente come struttura di coordinamento e gestione di servizi piuttosto che come entità produttiva in senso tradizionale.

Il valore aggiunto generato risulta pertanto destinato in misura rilevante alla remunerazione dei fattori produttivi esterni e interni, evidenziando il ruolo della Fondazione quale soggetto attuatore e redistributore di risorse a favore del sistema territoriale.

Il risultato operativo, pari a euro **234.161**, e il risultato netto, pari a euro **3.801**, si attestano su livelli contenuti, evidenziando una sostanziale situazione di equilibrio economico, coerente con la natura non profit dell'Ente e con la finalità di utilizzo integrale delle risorse disponibili per lo svolgimento delle attività istituzionali.

Scendendo più nel dettaglio, i ricavi delle vendite e delle prestazioni ammontano ad € 454.969 al 31.12.2025, in crescita di € 21.625 rispetto al valore registrato nel 2024 grazie all'incremento degli affitti della sala e degli spazi del Cinema La Compagnia.

Tuttavia, sono gli altri ricavi e proventi a crescere notevolmente per via di una significativa crescita dei volumi di contributi ricevuti a sostegno dell'attività corrente. Fra i contributi ricevuti a sostegno dell'attività spicca il ruolo della Regione Toscana che incide per oltre l'80% sul totale dei contributi ricevuti. Una quota dei contributi comunque assegnati nel 2025 non risulta contabilizzata ma rinviata per renderla in disponibilità nell'annualità 2026, visto l'affidamento delle risorse avvenuto il 29 Settembre 2025.

I costi per servizi aumentano essenzialmente per il maggior crescere delle spese tecniche, progettuali e di comunicazione dovuta alla crescita del valore della produzione e, quindi, delle attività progettuali da realizzare. Parallelamente aumentano anche i costi per godimento di beni di terzi, principalmente dovuta al sostenimento di maggiori costi per noleggi di attrezzature e film per le varie attività. Infine, gli oneri diversi di gestione risultano in diminuzione in coerenza con la diminuzione dell'ammontare delle sopravvenienze passive.

I costi del personale risultano in lieve aumento per le motivazioni già espresse in nota integrativa, anche gli ammortamenti aumentano per effetto dei notevoli investimenti effettuati, come già commentato nella nota integrativa. Infine, nel corso del presente esercizio, inoltre, la Fondazione ha proceduto ad accantonamenti per rischi ed oneri per Euro 112 mila.

LA DINAMICA PATRIMONIALE

La tabella seguente mostra lo stato patrimoniale riclassificato seguendo un criterio finanziario, valutando il diverso grado di esigibilità-liquidabilità delle poste patrimoniali.

Stato Patrimoniale Riclassificato secondo il criterio finanziario	2025	2024
LIQUIDITA' CORRENTI	6.060.007	5.316.352
TOTALE DISPONIBILITA' FINANZIARIE	3.711.079	5.130.712
TOTALE ATTIVO CORRENTE	9.771.086	10.447.064
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	753.848	606.268
IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	362.767	409.958
IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE	17.386	17.386
TOTALE ATTIVO IMMOBILIZZATO	1.134.001	1.033.612
TOTALE IMPIEGHI	10.967.819	11.693.666
FONTI		
TOTALE PATRIMONIO NETTO	5.596.248	5.592.447
PASSIVITA' CORRENTI	3.770.873	4.573.091
PASSIVITA' CONSOLIDATE	1.600.698	1.528.128
TOTALE FONTI	10.967.819	11.693.666

Tab. 4: Stato patrimoniale riclassificato secondo il criterio finanziario

L'analisi dello stato patrimoniale riclassificato evidenzia una struttura finanziaria della Fondazione complessivamente equilibrata e coerente con la natura istituzionale dell'Ente. In particolare, si rileva come l'attivo immobilizzato, pari a euro 1.134.001, risulti interamente coperto da mezzi propri, rappresentati da un patrimonio netto pari a euro 5.596.248. Tale configurazione evidenzia una struttura patrimoniale solida e un'elevata autonomia finanziaria.

L'attivo circolante, pari a euro 9.771.086, è composto in misura prevalente da disponibilità liquide (euro 6.060.007) e da crediti (euro 3.711.079), confermando la rilevante capacità della Fondazione di generare e mantenere risorse finanziarie nel breve periodo.

Le passività consolidate, pari a euro 1.600.698, risultano principalmente riconducibili al trattamento di fine rapporto e ai fondi per rischi ed oneri, confermando un approccio prudentiale nella gestione delle passività potenziali.

La struttura finanziaria complessiva si caratterizza inoltre per un livello di indebitamento particolarmente contenuto, con una posizione finanziaria netta ampiamente positiva, grazie all'elevato livello di liquidità disponibile.

Nel confronto con l'esercizio precedente, si evidenzia un'evoluzione complessivamente positiva degli equilibri finanziari. In particolare, il totale dell'attivo passa da euro 11.693.666 a euro 10.967.819, registrando una lieve contrazione riconducibile principalmente alla riduzione dei crediti, che diminuiscono da euro 5.130.712 a euro 3.711.079.

Parallelamente, si rileva un incremento delle disponibilità liquide, che passano da euro 5.316.352 a euro 6.060.007, evidenziando un rafforzamento della posizione di cassa e una maggiore capacità di far fronte agli impegni finanziari.

Dal lato delle passività, si osserva una riduzione dei debiti complessivi, che diminuiscono da euro 2.381.380 a euro 1.984.745, nonché una contrazione dei ratei e risconti passivi, che passano da euro 2.191.711 a euro 1.786.128. Tali dinamiche contribuiscono al miglioramento della struttura finanziaria complessiva.

Il patrimonio netto si mantiene sostanzialmente stabile (da euro 5.592.447 a euro 5.596.248), confermando la capacità della Fondazione di preservare nel tempo il proprio equilibrio patrimoniale.

Nel complesso, lo stato patrimoniale riclassificato conferma:

- un elevato grado di solidità finanziaria;
- una struttura patrimoniale equilibrata;
- una significativa disponibilità di risorse liquide;
- una gestione prudente delle passività.

INDICATORI DI PERFORMANCE

Nella tabella seguente è fornito un set di indicatori essenziali di natura finanziaria, selezionati per essere significativi e rappresentativi in base alla natura e alle caratteristiche gestionali di Fondazione:

Indici analisi finanziaria		2025	2024
Current ratio	Attività a breve/Passività a breve	2,59	2,29
Capitale circolante netto	Attività a breve - Passività a breve	6.000.213	5.873.973
Giorni di credito incassi	360* (Crediti verso clienti)/Ricavi	476,95	509,88
Giorni di credito dai fornitori	360* (Debiti verso fornitori)/Acquisti	67	99,63

Tab. 6: Indicatori di natura finanziaria

L'analisi degli indici finanziari evidenzia un quadro complessivamente solido ed equilibrato, con un miglioramento degli equilibri di breve periodo rispetto all'esercizio precedente, in coerenza con la natura istituzionale della Fondazione e con il modello operativo tipico degli enti in-house.

In particolare, il **current ratio** si attesta a 2,59, in miglioramento rispetto al valore di 2,29 registrato nel 2024, evidenziando un rafforzamento della capacità della Fondazione di far fronte agli impegni di breve periodo attraverso le attività correnti disponibili. L'incremento dell'indicatore riflette una dinamica favorevole tra attivo e passivo corrente, con un miglioramento complessivo della liquidità operativa.

Il **capitale circolante netto**, pari a euro 6.000.213, si mantiene su livelli ampiamente positivi registrando un aumento rispetto al valore di euro 5.873.973 dell'esercizio precedente.

Per quanto riguarda la gestione del circolante, i **giorni medi di incasso** si attestano a 476,95 giorni, in miglioramento rispetto ai 509,88 giorni del 2024. La riduzione dell'indicatore evidenzia una maggiore efficienza nella gestione degli incassi; tuttavia, il valore resta influenzato dalla presenza significativa di crediti verso enti pubblici, i cui tempi di liquidazione risultano fisiologicamente più lunghi rispetto a quelli tipici delle relazioni commerciali.

I **giorni medi di pagamento verso fornitori** risultano pari a 67 giorni, in sensibile riduzione rispetto ai 99,63 giorni dell'esercizio precedente. Tale dinamica riflette una maggiore tempestività nei pagamenti, resa possibile dal rafforzamento della posizione di liquidità e coerente con una gestione finanziaria improntata alla regolarità nei rapporti con i fornitori.

Nel complesso, il confronto con l'esercizio 2024 evidenzia:

- un miglioramento della capacità di equilibrio finanziario di breve periodo;
- una sostanziale stabilità del capitale circolante netto su valori elevati;
- una maggiore efficienza nella gestione dei flussi di incasso e pagamento;
- il mantenimento di una struttura finanziaria solida e coerente con la natura dell'Ente.

Venendo alle dinamiche patrimoniali, nella tabella seguente è fornito un set di indicatori essenziali per l'esame delle fonti e degli impieghi di Fondazione:

Indici analisi patrimoniale		2025	2024
COPERTURA IMMOBILIZZ.	Patrimonio +Passivo consolidato /Attivo Immobilizzato	6,34	6,88
INDIPENDENZA FINANZIARIA	Patrimonio Netto/Totale Passivo	0,51	0,48
PFN/PN	Posizione Finanziaria Netta/Patrimonio Netto	1,08	0,95
BANCHE A BREVE SU CIRC.	Debiti Verso banche/Attivo Circolante	0,00	0,00
MARGINE DI TESORERIA	(Attività a breve - Rimanenze) - Passivo a breve	6.000.213	5.873.973
MARGINE DI STRUTTURA	Patrimonio Netto - Immobilizzazioni Nette	4.462.247	4.558.835

Tab. 7: Indicatori analisi patrimoniale

L'analisi degli indici patrimoniali evidenzia una struttura finanziaria particolarmente solida ed equilibrata, con un ulteriore rafforzamento degli equilibri strutturali rispetto all'esercizio precedente, in coerenza con la natura istituzionale della Fondazione.

In particolare, l'indice di **copertura delle immobilizzazioni** si attesta a 6,34, confermandosi su livelli ampiamente superiori all'unità e sostanzialmente in linea con l'esercizio precedente. Tale valore evidenzia come le attività immobilizzate risultino integralmente finanziate con fonti stabili (patrimonio netto e passività consolidate), garantendo un'elevata solidità della struttura patrimoniale.

L'indice di **indipendenza finanziaria**, pari a 0,51, si mantiene stabile rispetto al 2024, evidenziando come oltre la metà delle fonti di finanziamento sia rappresentata da mezzi propri. Tale indicatore conferma un adeguato livello di autonomia finanziaria e una limitata dipendenza da fonti esterne.

Il rapporto **PFN/Patrimonio Netto**, pari a 1,08, riflette una posizione finanziaria netta ampiamente positiva, in linea con l'esercizio precedente, e coerente con l'elevato livello di liquidità disponibile e il limitato ricorso all'indebitamento finanziario.

L'indicatore relativo ai **debiti verso banche su attivo circolante** risulta sostanzialmente nullo (0,00), confermando anche nel 2025 l'assenza di una significativa esposizione bancaria a breve termine, in continuità con quanto rilevato nel 2024.

Il **marginale di tesoreria** si attesta a euro 6.000.213, in aumento rispetto al valore di euro 5.873.973 circa dell'esercizio precedente. Tale indicatore evidenzia una elevata capacità di far fronte agli impegni di breve periodo anche al netto delle componenti meno liquide del circolante.

Il **marginale di struttura**, pari a euro 4.462.247, risulta in leggera diminuzione rispetto all'esercizio precedente (circa euro 4.558.000).

Nel complesso, il confronto con il 2024 evidenzia:

- la stabilità degli equilibri patrimoniali di lungo periodo;
- il mantenimento di un elevato grado di autonomia finanziaria;
- una posizione finanziaria netta ampiamente positiva;
- una sostanziale assenza di indebitamento bancario;
- livelli di liquidità e copertura strutturale ampiamente adeguati.

Nella tabella seguente è fornito un set di indicatori minimi di natura economica, in quanto gli indicatori di redditività classici mal si addicono alla natura e alle caratteristiche gestionali di Fondazione:

Indici analisi economica-produttività		2025	2024
Produttività capitale	Valore aggiunto/immobilizz.	5,08	4,50
CLUP	Costo lavoro/valore aggiunto	85%	88,10%
ROS	EBIT/valore produzione	0,03%	0,67%

Tab. 8: Indicatori di natura economica

L'analisi degli indicatori economico-produttivi evidenzia una dinamica complessivamente coerente con la natura istituzionale della Fondazione, caratterizzata da un modello operativo orientato alla gestione di attività e progetti finanziati prevalentemente da risorse pubbliche.

In particolare, la **produttività del capitale**, pari a 5,08, risulta in miglioramento rispetto al valore di 4,50 registrato nel 2024. Tale andamento evidenzia una maggiore capacità della Fondazione di generare valore aggiunto in relazione al capitale investito, anche in considerazione del significativo sviluppo delle attività e degli investimenti effettuati nel corso dell'esercizio.

Il **CLUP (costo del lavoro per unità di prodotto)** si attesta all'85%, in lieve diminuzione rispetto all'88,10% dell'esercizio precedente. Tale dinamica evidenzia una riduzione dell'incidenza del costo del lavoro sul valore aggiunto, riconducibile anche al rafforzamento delle attività e al maggiore ricorso a servizi esterni per la realizzazione dei progetti. L'indicatore si mantiene comunque su livelli elevati,

coerenti con la natura dell'Ente e con il ruolo centrale delle risorse umane nella gestione delle attività istituzionali.

Il **ROS (Return on Sales)**, pari allo 0,03%, risulta in significativa riduzione rispetto allo 0,67% del 2024. Tale andamento riflette la natura non profit della Fondazione, orientata al raggiungimento dell'equilibrio economico piuttosto che alla generazione di margini, nonché il rilevante incremento dei costi operativi connessi allo sviluppo delle attività progettuali.

Nel complesso, il confronto con l'esercizio precedente evidenzia:

- un miglioramento della produttività del capitale investito;
- una riduzione dell'incidenza del costo del lavoro sul valore aggiunto;
- una contrazione della marginalità operativa, coerente con la finalità istituzionale dell'Ente e con il modello di gestione delle risorse disponibili

ALTRE INFORMAZIONI

RAPPORTI CON LE IMPRESE LOCALI

La Fondazione ha nel proprio portafoglio una partecipazione del 50 % nel capitale sociale della Casa della Creatività Scrl; facendo seguito a quanto deciso con deliberazione del Consiglio di Amministrazione del 02/12/2019, in attuazione degli indirizzi regionali in ambito di controllo analogo ex art. 9 della L.R. n. 61/18 e, in particolare, delle disposizioni in materia di partecipazioni di cui al punto 20 dell'allegato A) della DGRT n. 1076 del 5/8/2019, nel mese di dicembre 2019 ha pubblicato avviso di manifestazione di interesse per verificare l'esistenza di operatori economici interessati all'acquisto dell'intera quota di partecipazione detenuta dalla Fondazione nella Casa della Creatività Società Consortile a responsabilità limitata. Alla scadenza del termine, fissato al 31/01/2020, non erano pervenute manifestazioni di interesse. Conseguentemente la Fondazione Sistema Toscana, sempre in attuazione degli indirizzi regionali in ambito di controllo analogo sopra menzionati, con successivo bando pubblicato in data 28/10/2020 ha manifestato la propria volontà ad offrire in vendita l'intera quota di partecipazione al capitale sociale della Casa della Creatività Società Consortile a responsabilità limitata. Poiché anche nel corso del 2024 non sono pervenute alla Fondazione manifestazioni di interesse, FST ha deciso di svalutare interamente il valore della partecipazione posseduta.

RISCHI DA INVESTIMENTI IN STRUMENTI FINANZIARI

La Fondazione, nel rispetto della propria mission, non effettua operazioni in strumenti finanziari tali da apportare alcun tipo di rischio nella gestione operativa.

UNITÀ LOCALI

Dal 26 ottobre 2016 FST ha preso in consegna gli spazi del Cinema La Compagnia ed i relativi uffici, a seguito dello specifico atto di concessione sottoscritto tra RT e FST. Nel corso del 2017 è stata attivata la sede delle Manifatture digitale cinema di Prato a seguito del perfezionamento delle procedure e

degli atti amministrativi con il Comune di Prato per la concessione a titolo gratuito degli spazi destinati allo sviluppo delle attività di Film Commission e ad accogliere i laboratori e le attività formative. Dal 2022 è aperta una sede operativa sita in Piazza Duomo 10 presso la quale vengono svolte le attività di GiovaniSi.

Nel corso del 2024 è stata aperta una sede delle Manifatture digitali cinema a Pistoia, le cui attività sono iniziate a partire dal 2025.

Le altre unità locali attive sono la sede di Via San Gallo ed i locali c/o la Casa della Creatività S.c.r.l. in Vicolo Santa Maria Maggiore 1, entrambe a Firenze.

PROGRAMMA ATTIVITA' PREVISIONALE 2026-28

Con la DGR n° 11/2026, la Giunta Regionale ha deliberato:

- le linee di indirizzo per il Programma di Attività FST 2026-28;
- di assegnare a FST contributi regionali, nel triennio 2026-2028

FATTI RILEVANTI INTERVENUTI NEL CORSO DEL PRIMO QUADRIMESTRE 2026

Nel corso del primo quadrimestre del 2026 i fatti più significativi sul versante delle **dinamiche istituzionali e amministrative** riguardano:

- completamento delle procedure di rendicontazione delle attività realizzate e concluse il 31.12.2025, con rispetto dei tempi indicati nella convenzione in vigore tra FST e RT (15.1.2026); validazione dei prospetti di rendicontazione (costi del personale diretti e indiretti, costi di funzionamento, costi per acquisto di beni e servizi) relativi alla realizzazione delle schede progetto del Programma delle Attività 2025, avvenuto attraverso la piattaforma regionale Monitoscana;
- asseverazione del prospetto crediti-debiti di competenza 2025 che FST registra nei confronti della Regione Toscana, in conformità con i corrispettivi inseriti nel bilancio consolidato 2025 di Regione Toscana;
- incremento delle attività con progetti di grande rilevanza regionale quali la Carta Toscana della Cultura (intervento volto a potenziare tanto l'esperienza di visita quanto la business intelligence e il digital marketing culturale) e l'organizzazione del Festival delle Regioni 2026 (di prossima assegnazione);
- approfondimento del percorso condiviso con RT per l'adeguamento dei contributi destinati alle spese continuative, così da raggiungere la piena copertura delle stesse
- dopo l'avvio della progettazione esecutiva nel 2025, è prossima all'attuazione l'adozione di un sistema informatizzato, pensato per il controllo delle singole attività in cui confluiranno tutti gli obiettivi quali-quantitativi di FST, a supporto del controllo di gestione e delle molteplici e differenziate esigenze di rendicontazione
- trasmissione della relazione sullo stato di avanzamento relativo agli adempimenti in materia di controllo analogo stabiliti dalle direttive regionali;
- avvio dell'iter autorizzatorio per la documentazione relativa al triennio 2026-28 (programma di attività e relativo previsionale);
- approvazione bilancio consuntivo 2025 in CdA pianificata per il 30 aprile 2026;
- proseguimento dell'interlocuzione con Regione Toscana riguardo alla necessità di adeguamento della pianta organica rispetto alle attività assegnate a FST attraverso il Programma delle Attività