

## FAQ - aggiornamento 21 marzo 2022

### **Il sito è stato creato internamente o da un partner esterno? Riuscite a indicarci la piattaforma utilizzata e il nome dell'agenzia che lo ha realizzato?**

visittuscany.com è stato realizzato con il supporto di due partner esterni: uno per lo sviluppo e uno per il design e la grafica, è basato su OpenCms

### **Quali sono gli obiettivi principali del sito? Quali KPI utilizzate per misurare le attività? Avete fissato un obiettivo quantitativo?**

I principali obiettivi sono l'incremento del traffico, soprattutto organico e legato alle attività SEO, due misurazioni che abbiamo come obiettivo sono la profondità e la durata delle sessioni

### **Che CRM utilizzate? utilizzate una piattaforma per l'invio delle email?**

Non abbiamo un CRM ma lo attiveremo da quest'anno, per le newsletter utilizziamo Mailchimp

### **Avete analisi su target/mercato che state utilizzando per orientare le attività in questo momento e sui prossimi mesi?**

Non in maniera strutturata, alcuni partner con cui collaboriamo ci forniscono analisi sulle intenzioni di viaggio e prenotazioni degli utenti

### **Al di là dei momenti "classici" (es. Black Friday, Natale...) avete particolari stagionalità / promozioni / iniziative ricorrenti di cui tener conto durante l'anno?**

Nel 2021 abbiamo avuto una stagionalità basata sui temi/flight della campagna (Firenze, mare e costa, borghi, natura e outdoor, città d'arte, new wellness)

### **Potete darci un'idea di massima delle landing page da realizzare? È incluso anche lo sviluppo HTML?**

Possiamo valutarlo, abbiamo un fornitore che si occupa dello sviluppo, le attività riguarderanno maggiormente la parte UX-Usabilità e l'impostazione dei tracciamenti

### **State utilizzando un tool di tracciamento visite sul sito? Avete un tag manager attivo sul sito?**

Sì abbiamo attivo Google Tag Manager

### **Le analisi richieste nel brief si riferiscono alle campagne media o includono anche analisi del comportamento degli utenti sul sito?**

Sì riferiscono all'analisi del comportamento, delle interazioni e del traffico generati dalla campagna

### **In passato avete realizzato analisi quali-quantitative sugli utenti attraverso tool (es. heatmap, session recordings, etc) o test con utenti reali?**

Abbiamo Hotjar, lo abbiamo utilizzato per fare analisi a campione sul comportamento degli utenti nelle landing page o in altre pagine del sito

### **Avete come obiettivo anche quello di acquisire leads?**

Può essere un'attività che valutiamo, non è l'obiettivo principale

### **Avete indicazioni rispetto alla priorità di interessi passioni? Natura, Cultura, enogastronomia etc?**

Abbiamo una stagionalità dei temi della campagna, quelli del 2021 sono stati: Firenze, mare e costa, borghi, natura e outdoor, città d'arte e new wellness; parte di questi li utilizzeremo anche nel 2022

### **L'attività di adattamento creativo è da quotare a parte?**

Può essere sia inclusa in una proposta comprensiva della gestione+adattamenti, sia considerata a parte

**I 370.000 euro indicati sono da intendersi IVA esclusa o Iva inclusa?**

Sono da considerarsi IVA esclusa

**Il budget verrà direttamente pagato da voi o dobbiamo occuparci dell'intermediazione del budget anticipando i costi media?**

Su Google Ads e Facebook Ads acquistiamo direttamente noi, sugli altri possiamo valutare

**I mercati su cui, al momento, si ipotizza di incentrare la campagna ADV sono: Centro e Nord Italia, Germania, Francia, Olanda, Svizzera e UK. Quali sono le country più importanti per voi e se potete fornire una classifica così da comprendere al meglio la distribuzione del budget in base al vostro desiderato?**

Italia e Germania hanno un'importanza maggiore (circa il 60%) rispetto a Francia, Olanda, Svizzera e UK

**Avete azioni attive per la parte di programmatic? se si quali?**

Al momento non abbiamo nessuna attività su programmatic

**Ipotizziamo che per il 2023 ci siano altri € 370.000, giusto?**

La cifra esatta non è ancora definita, probabilmente sarà un importo simile

**Il Sud Italia va escluso totalmente? Lazio ed Abruzzo possiamo considerarle come Centro Italia?**

Come target geografico siamo orientati verso il centro-nord, il Lazio può essere incluso

**È possibile vedere il documento pubblico / ufficiale del piano di promozione digitale (escludendo info riservate) nel 2020 e nel 2021 a cui si fa riferimento nel documento?**

Sulla sezione report, ricerche e materiali di visittuscany.com è pubblicato il report della campagna 2021, da questo è da considerarsi escluso il terzo flight

[https://www.visittuscany.com/export/shared/make/documenti/trsf-report-campagna-online-estate-2021\\_tGL.pdf](https://www.visittuscany.com/export/shared/make/documenti/trsf-report-campagna-online-estate-2021_tGL.pdf)

**Avete pensato di sfruttare audience esterne alle piattaforme altamente qualitative come quelle Nielsen integrate sui social?**

Possiamo valutare l'utilizzo di queste audience

**Possiamo ritenere che sarà possibile sfruttare i pixel di tracciamento per creare audience Similar sfruttando l'algoritmo?**

Sì, i pixel possono essere integrati

**Poiché la prima fase prevede una consultazione preliminare e poi successivamente verrà formalizzato un brief e ci sarà la gara vera e propria, volevo sapere che output vi aspettate per questa prima fase?**

Ci aspettiamo un contributo che ci aiuti a integrare e perfezionare il brief e la descrizione del servizio inclusi nella documentazione della consultazione, per giungere ad avere un capitolato da utilizzare per la successiva procedura di selezione. Per quanto riguarda i materiali che ci aspettiamo di ricevere abbiamo incluso una scheda da compilare e richiesto una proposta che possa contenere l'articolazione dei canali, tecnologie da includere, eventuali KPI

**Cosa si intende esattamente per supporto teorico e tecnologico?**

In riferimento a cosa si intende al punto 6 dell'avviso, dove si specifica:

- sull'articolazione del servizio ritenuto più congruente ai bisogni di FST: per esempio, che tipo di azioni si proporrebbero operare, quale supporto teorico e tecnologico valida le azioni, quali servizi ritenete siano necessari;

Si richiede una proposta su quali azioni siano ritenute più congruenti e rilevanti per il servizio richiesto, utili per la redazione del capitolato che andremo a integrare in funzione della successiva gara, nello specifico per supporto teorico e tecnologico ci si riferisce ad eventuali metodologie e tecnologie che possono essere di supporto alle azioni proposte, ove queste informazioni siano disponibili e applicabili.

**Cosa immaginate come proposta su “i parametri economici che sono considerati di riferimento per quotare i servizi proposti”?**

Ci riferiamo all'individuazione di un range di valori economici entro i quali secondo voi dovrebbero rientrare le quotazioni per i vari servizi.