

DETERMINA A CONTRARRE – Prot. N. 2023/459/S

ex art. 32 comma 2 decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50

*

Procedura per l'affidamento diretto, ex art. 1 comma 2 lettera a) del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76 della

Fornitura di spazi pubblicitari TikTokAds

CIG: ZA43A838BA

*

Il Direttore della Fondazione Sistema Toscana

Francesco Palumbo

- PREMESSO CHE FST è una fondazione di diritto privato che opera in regime di *in house providing* ai sensi della Legge regionale 13 novembre 2018, n. 61;
- PREMESSO CHE FST ha necessità di soddisfare i propri fabbisogni indicati nel piano delle attività 2023 approvato da Regione Toscana;
- CONSIDERATO CHE per far fronte ai propri fabbisogni per l'esecuzione di lavori, la fornitura di beni e l'erogazione di servizi FST opera nel rispetto del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm. e ii. (di seguito anche soltanto Codice);
- CONSIDERATO CHE l'articolo 1 comma 2 lettera a) del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76 (come modificato dall' articolo 51 comma 1 del decreto-legge 31 maggio 2021, n. 77), in deroga all' articolo 36 comma 2 lettera a) del Codice consente il ricorso all'affidamento diretto di contratti d'appalto di servizi e forniture di importo inferiore a € 139.000,00 oltre IVA;
- CONSIDERATO CHE FST ha stimato il valore degli appalti indicati in epigrafe inferiore alla soglia stabilita nel citato articolo 1 comma 2 lettera a) del D.L. n. 76/2020;
- RICHIAMATO l'Ordine di Servizio Prot. n. 2022/284/S del 9 marzo 2022 con il quale è stata nominata RUP della procedura di gara Costanza Giovannini, Responsabile dell'Ufficio Comunicazione di Fondazione Sistema Toscana;
- CONSIDERATO CHE FST ha la necessità di procedere all'acquisto di spazi pubblicitari TikTokAds;
- RILEVATO CHE sussistono l'interesse a contrarre e l'adeguata copertura economico-finanziaria;
- RILEVATO CHE le procedure di affidamento diretto in epigrafe si sono svolte nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, come enunciati dall' articolo 30, comma 1, del D.Lgs. 50/2016 e dal punto 2.2. delle Linee Guida ANAC n. 4;

TOTTO CIO' PREMESSO E CONSIDERATO

DETERMINA

- di affidare a TikTok information Technologies UK limited (VAT number GB307477591) il contratto d'appalto avente ad oggetto la fornitura di spazi pubblicitari TikTokAds identificato dal CIG: ZA43A838BA, dal valore massimo stimato pari a € 39.999,00 oltre IVA e altri oneri qualora previsti,
- di procedere alla pubblicazione della presente Determina nel sito di Fondazione Sistema Toscana nella sezione Amministrazione trasparente, ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 29 comma 1 e 76 comma 5 lettera a) del d.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50.

Provvedano il RUP e il personale aziendale alle necessarie incombenze.

Firenze, 01/04/2023

Fondazione Sistema Toscana
Il Direttore
Francesco Palumbo

