

DETERMINA A CONTRARRE – Prot. N. 2025/86/S

ex art. 32 comma 5 d.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50

*

Procedura per l'affidamento diretto, ex art. 63 comma 2 lett. b) numero 2 del d.lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e art. 1 comma 2 lettera a) del D.L. 16 luglio 2020, n. 76, dell'Appalto per l'erogazione del

Servizio di attivazione di campagne advertising Facebook per Visit Tuscany

CIG: 9785126D69

Esercizio dell'opzione di rinnovo contrattuale

*

Il Direttore della Fondazione Sistema Toscana

Francesco Palumbo

- VISTO il d.lgs. 18 aprile 2016 n. 50 (di seguito anche Codice) e in particolare il comma 2 dell'art. 32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- VISTI gli artt.36, 60 e 95 del succitato decreto, che disciplinano le modalità di indizione e svolgimento delle procedure aperte per l'aggiudicazione di lavori, servizi e forniture per importi inferiori alle soglie ivi indicate;
- VISTE le Direttive UE 23, 24, 25 del 26 febbraio 2014 e tenuto conto dei principi generali in materia di affidamento di contratti pubblici;
- CONSIDERATO quanto contenuto nella Determina Prot. n. 2023/524/S del 21/04/2023;
- RICHIAMATO l'Ordine di Servizio Prot. n. 2022/284/S del 9 marzo 2022 con il quale è stata nominata RUP della procedura di gara Costanza Giovannini, Responsabile dell'Ufficio Comunicazione di Fondazione Sistema Toscana.
- LETTA la relazione, compilata e sottoscritta dal RUP, datata 19 aprile 2023, che giustifica e dettaglia la scelta degli Operatori economici Google Ireland Limited (P.IVA: IE6388047V) e Meta Platforms Ireland Limited (P.IVA: IE9692928F) per veicolare l'attività promozionale richiesta, per l'indubbia posizione di monopolio delle suddette compagnie tecnologiche e l'assenza di alternative valide, considerati gli obiettivi della campagna e i risultati attesi, la capacità di raggiungere un target profilato di utenti in maniera efficace e granulare, la possibilità e versatilità di integrazione con le attuali piattaforme dell'ecosistema digitale per la promozione del turismo in Toscana;
- RITENUTO necessario proseguire la suddetta campagna promozionale, lo sviluppo dei contenuti e degli strumenti del sito visittuscany attraverso un'attività di marketing digitale, il tutto proiettato anche alla valorizzazione dell'offerta territoriale e dei prodotti turistici toscani;
- PREMESSO ancora che il corrispettivo per il Servizio di attivazione di campagne advertising su Facebook per Visit Tuscany (CIG: 9785126D69) ammonta a € 100.000,00 (euro centomila/00) oltre IVA, con l'opzione di rinnovo dell'impegnato sino all'ulteriore corrispettivo massimo di € 100.000,00 (euro centomila/00) oltre IVA, da consumarsi entro il 31 dicembre 2024;
- DATO ATTO, pertanto, che sussiste l'interesse a contrarre;
- ACCERTATO che la disponibilità finanziaria sul Bilancio per l'anno 2024 è congrua per accogliere la spesa oggetto della procedura e che il RUP ha verificato l'effettiva copertura finanziaria;
- DATO ATTO altresì che nell'esecuzione dei servizi indicati in epigrafe - non sono rilevabili rischi interferenti per i quali sia necessario adottare specifiche misure di sicurezza e pertanto non risulta necessario prevedere la predisposizione del "Documento Unico di Valutazione dei Rischi da Interferenze" – DUVRI e non sussistono di conseguenza costi della sicurezza di cui all'art. 23 comma 15 Codice;



- PREMESSO che con Determina del direttore del 20/06/2024 veniva esercitata la summenzionata opzione di rinnovo contemplata dal contratto impiegando € 60.000,00 (euro sessantamila/00) oltre IVA per l'acquisto di spazi pubblicitari sulla piattaforma Facebook Business Manager per la promozione per Visit Tuscany e di estendere pertanto la durata del medesimo rapporto obbligatorio sino al 31/12/2024, aggiornando l'ammontare finale a € 160.000,00 (euro centosessantamila/00) oltre IVA estendendo altresì la durata dei medesimi rapporti oltre l'originario termine sino all'esaurirsi di tale ammontare;

**TOTTO CIO' PREMESSO E CONSIDERATO
DETERMINA**

- di esercitare la summenzionata opzione di rinnovo contemplata dall'Appalto intestato alla Meta Platforms Ireland Limited (P.IVA: IE9692928F), avente ad oggetto il Servizio di attivazione di campagne advertising su Facebook per Visit Tuscany (identificato dal CIG: 9785126D69), di impiegare – parte delle risorse ipoteticamente destinate al rinnovo di tale rapporto obbligatorio - € 27.000,00 (euro ventisettemila/00) oltre IVA per l'acquisto di spazi pubblicitari sulla piattaforma Facebook Business Manager per la promozione per Visit Tuscany, aggiornando l'ammontare finale a € 187.000,00 (euro centoottantasettemila/00) oltre IVA, e di estendere pertanto la durata del medesimo rapporto oltre l'originario termine sino all'esaurirsi di tale ammontare;
- di procedere alla pubblicazione della presente Determina nel sito di Fondazione Sistema Toscana nella sezione Amministrazione trasparente, ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 20 comma 1 e 2 e 28 del d.Lgs. 36/2023.

Provvedano il RUP e il personale aziendale alle necessarie incombenze.

Firenze, 21/01/2025

Fondazione Sistema Toscana
Il Direttore
Francesco Palumbo
(FIRMATO DIGITALMENTE)