

DETERMINA DI AGGIUDICAZIONE

Procedura aperta
per la

Ricerca di soggetti qualificati per un servizio di set up e gestione della campagna di social media advertising su Facebook per il progetto Vetrina Toscana, CIG: ZCB23B04D6 - Codice commessa: PROG/49

IL DIRETTORE GENERALE

Letto il d.lgs. 18 aprile 2016 n. 50 ed in particolare l'art. 36, comma 9 che disciplina gli affidamenti di lavori, servizi e forniture per importi inferiori alla soglia di rilevanza comunitaria mediante procedura aperta.

Viste le Direttive UE 23, 24, 25 del 26 febbraio 2014 e tenuto conto dei principi generali in materia di affidamento di contratti pubblici.

Letti il Disciplinare e Capitolato Speciale di Appalto e gli ulteriori atti e documenti di gara relativi alla procedura aperta indetta il 22/05/2018.

Letto il verbale di seduta pubblica del 28/06/2018 relativo a detta procedura aperta e preso atto della proposta di aggiudicazione formulata dal RUP con la quale è conclusa.

Rilevato che la procedura è stata condotta in conformità alle previsioni di legge e della *lex specialis* e che non sussistono motivi ostativi all'aggiudicazione, come da proposta di cui sopra.

Dato atto che sono stati avviati e saranno conclusi nei termini di legge gli adempimenti procedurali conseguenti all'aggiudicazione e, precisamente, le verifiche sull'effettivo possesso dei requisiti attestati dall'aggiudicatario, con conseguente integrazione dell'efficacia dell'aggiudicazione, nonché la stipula del contratto, come per legge.

Dato atto, infine, che sussistono l'interesse a contrarre e la relativa copertura economico-finanziaria

DETERMINA

L'AGGIUDICAZIONE

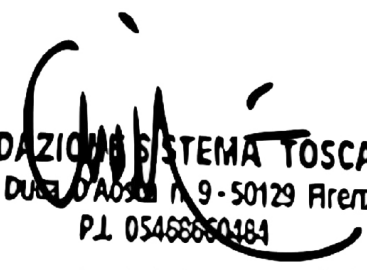
a favore della **LIQUID FACTORY WEB SERVICES S.R.L** dell'Appalto avente ad oggetto il servizio di set up e gestione della campagna di social media advertising su Facebook per il progetto Vetrina Toscana per l'importo di € 5.400,00 oltre iva (euro cinquemilaquattrocento/00) oltre IVA, risultando la su scritta Impresa prima nella graduatoria stilata all'esito dell'esame delle Offerte tecnica ed economica di tutti i concorrenti, avendo totalizzato il punteggio complessivo di 97,00/100 pt. (Offerta tecnica: 85,00 pt.; Offerta economica: 12,00 pt.).

Si rimanda al prospetto allegato al presente Atto per il dettaglio dei punteggi conseguiti dalle altre imprese concorrenti che seguono in graduatoria.

Provvedano il RUP ed il personale aziendale alle necessarie incombenze. Per motivi di urgenza, ai sensi dell'art. 32, comma 8 D.Lgs. 50/2016, nelle more della stipula del contratto è richiesto all'aggiudicatario l'avvio dell'esecuzione del servizio.

Firenze lì, 28/06/2018

Il Direttore
Dott. Paolo Chiappini



FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA
Via Duca d'Aosta n. 9 - 50129 Firenze
P.I. 05468660484



Punteggi totali

	Punteggio tecnico	Punteggio economico	Punteggio totale
Ricerca di soggetti qualificati per un servizio di set up e gestione della campagna di social media advertising su Facebook per il progetto Vetrina Toscana, CIG: ZCB23B04D6 - Codice commessa: PROG/49			
LIQUID FACTORY WEB SERVICES S.R.L.	85,00	12,00	97,00
POSTEL S.P.A.	54,60	15,00	69,60
CHANGE PROJECT S.R.L.	59,01	10,00	69,01

Graduatoria

	Fornitore	Punteggio
1°	LIQUID FACTORY WEB SERVICES S.R.L.	97/100 pp.
2°	POSTEL S.P.A.	69,60/100 pp.
3°	CHANGE PROJECT S.R.L.	69,01/100 pp.