



DETERMINA DI AGGIUDICAZIONE e DI ESCLUSIONE
Prot. N.2018/1576/S del 16/11/2018

Procedura aperta
per la

Ricerca di soggetti qualificati per un servizio di set up e gestione della campagna di social media advertising su Facebook e Instagram per i progetti Visit Tuscany e Toscana Ovunque Bella - ID gara: 7215496 - CIG: 765163481F

IL DIRETTORE GENERALE

- Letto il d.lgs. 18 aprile 2016 n. 50 ed in particolare l'art. 36, comma 9 che disciplina gli affidamenti di lavori, servizi e forniture per importi inferiori alla soglia di rilevanza comunitaria mediante procedura aperta.
- Viste le Direttive UE 23, 24, 25 del 26 febbraio 2014 e tenuto conto dei principi generali in materia di affidamento di contratti pubblici.
- Letti il Disciplinare e Capitolato Speciale di Appalto e gli ulteriori atti e documenti di gara relativi alla procedura aperta indetta il 10/10/2018.
- Letto il verbale di seduta pubblica del 15/11/2018 relativo a detta procedura aperta e preso atto della proposta di aggiudicazione formulata dal RUP con la quale è conclusa.
- Rilevato che la procedura è stata condotta in conformità alle previsioni di legge e della *lex specialis* e che non sussistono motivi ostativi all'aggiudicazione, come da proposta di cui sopra.
- Dato atto che sono stati avviati e saranno conclusi nei termini di legge gli adempimenti procedurali conseguenti all'aggiudicazione e, precisamente, le verifiche sull'effettivo possesso dei requisiti attestati dall'aggiudicatario, con conseguente integrazione dell'efficacia dell'aggiudicazione, nonché la stipula del contratto, come per legge.
- Dato atto, infine, che sussistono l'interesse a contrarre e la relativa copertura economico-finanziaria

DETERMINA

- **l'esclusione e la non ammissione all'apertura della offerta economica** dell'offerente **AIGO S.r.l.** stante la presentazione di un'offerta tecnica valutata carente di elementi ritenuti essenziali dal disciplinare che ha determinato l'attribuzione da parte della Commissione giudicatrice di 39,27/85 pp., punteggio che non ha consentito il raggiungimento del valore minimo richiesto (48 punti su 85 come indicato nel criterio "Criterio di valutazione" del Disciplinare);
- di seguito, di approvare la seguente **GRADUATORIA FINALE**:

	Fornitore	Punteggio
1°	Doc S.r.l.	90,71/100 pp.
2°	TRICE S.r.l.	74,44/100 pp.
3°	LIQUID FACTORY WEB SERVICES S.r.l.	73,88/100 pp.
4°	TONIDIGRIGIO S.r.l.	70,09/100 pp.
5°	NOIR S.r.l.	63,93/100 pp.

- di **AGGIUDICARE** l'appalto avente ad oggetto il servizio di set up e gestione della campagna di social media advertising su Facebook e Instagram per i progetti Visit Tuscany e Toscana Ovunque Bella alla **DOC S.R.L.** per l'importo di **€ 6.000,00 oltre iva (euro seimila/00) oltre IVA**, considerando anche la quota fissa per gli investimenti nelle campagne social pari € 43.000,00 (quarantatremila/00) oltre IVA, risultando la su scritta Impresa prima nella graduatoria stilata all'esito dell'esame delle Offerte tecnica ed economica di tutti i concorrenti;
- di procedere alla trasmissione a tutti i concorrenti e alla pubblicazione della presente Determina nel sito di Fondazione Sistema Toscana nell'apposita sezione, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 76 comma 5 lettera a) del d.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50.



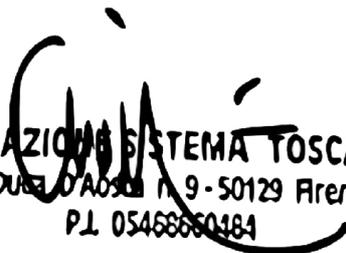
Si rimanda al prospetto allegato al presente Atto per il dettaglio dei punteggi conseguiti dalle Imprese concorrenti.

Provvedano il RUP ed il personale aziendale alle necessarie incombenze.

Per motivi di urgenza, ai sensi dell'art. 32, comma 8 D.Lgs. 50/2016, nelle more della stipula del contratto è richiesto all'Aggiudicatario l'avvio dell'esecuzione del servizio.

Firenze lì, 16/11/2018

Il Direttore
Dott. Paolo Chiappini


FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA
Via Duca d'Aosta n. 9 - 50129 Firenze
P.I. 05468660484



Punteggi totali

	Punteggio Tecnico	Punteggio Economico	Punteggio Totale
Ricerca di soggetti qualificati per un servizio di set up e gestione della campagna di social media advertising su Facebook e Instagram per i progetti Visit Tuscany e Toscana Ovunque Bella - ID gara: 7215496 - CIG: 765163481F			
DOC S.r.l.	83,57	7,14	90,71/100 pp.
LIQUID FACTORY WEB SERVICES S.r.l.	59,59	14,29	73,88/100 pp.
NOIR S.r.l.	60,43	3,50	63,93/100 pp.
TONIDIGRIGIO S.r.l.	60,09	10,00	70,09/100 pp.
TRICE S.r.l.	59,44	15,00	74,44/100 pp.
AIGO S.r.l.	39,27	-	-