

DETERMINA A CONTRARRE SEMPLIFICATA – Prot. N. 2025/886/S
ex art. 17 comma 2 decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36

*

Contratto di appalto per i
Servizi di digital advertising sulla piattaforma Ctrip
CIG: B68FF16471

*

IL DIRETTORE di FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA
Francesco Palumbo

VISTI

- lo Statuto vigente di Fondazione Sistema Toscana (di seguito “FST”) e gli atti di natura regolamentare e gestionale adottati;
- la legge 7 agosto 1990, n. 241 che reca “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;
- il decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 (di seguito anche soltanto Codice) e in particolare gli artt. 48-55, che contemplano le modalità di affidamento dei contratti sottosoglia;
- in particolare il combinato disposto degli artt. 17 comma 2 e 50 comma 1 lettera b) del Codice che per gli appalti di servizi o forniture di importo inferiore a euro 140.000 consente di provvedere mediante affidamento diretto *“anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all’esecuzione delle prestazioni contrattuali anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante”* potendosi adottare un solo atto di determinazione a contrarre e contestualmente di affidamento che individui *“l’oggetto, l’importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale”*;

PREMESSO

- che FST è una fondazione di diritto privato che opera in regime di *in house providing* ai sensi della Legge regionale 13 novembre 2018, n. 61;
- che per far fronte ai propri fabbisogni per l’esecuzione di lavori, la fornitura di beni e l’erogazione di servizi FST opera nel rispetto del Codice;
- che, in forza dei poteri conferitigli ai sensi dell’articolo 14 dello Statuto di FST, il sottoscritto definisce e cura le procedure da adottare per l’espletamento dell’attività contrattuale, stipula, esegue, modifica e risolve contratti e convenzioni, compie atti e operazioni finanziarie che si rendono necessarie per l’esecuzione dell’attività;
- che, ai sensi dell’artt.15 e 114 del Codice, la Responsabile dell’Area Comunicazione, Costanza Giovannini, assume il ruolo e la qualifica di RUP e Responsabile del procedimento per le fasi della progettazione del servizio e dell’esecuzione del contratto e che, invece, Responsabile del procedimento per la fase dell’affidamento del contratto è Cecilia Gennai, Responsabile dell’Ufficio Acquisti e Gare;
- che FST ha la necessità di approvvigionarsi dei servizi di digital advertising sulla piattaforma Ctrip;

CONSIDERATO

- che trattasi di un acquisto utile a dare risposta ad un fabbisogno attuale, ma temporaneo e non ripetitivo né duraturo nel tempo, dovendosi determinare la durata del contratto in ragione del tempo stimato per l’esecuzione delle specifiche prestazioni che ne formano oggetto;
- che FST ha stimato il valore del Contratto in epigrafe inferiore alla soglia di importo di cui all’articolo 50 comma 1 lettera b) del Codice, ossia pari a € 49.000,00 (euro quaranta novemila/00) oltre IVA e al netto degli importi dovuti per l’eventuale incremento delle prestazioni resosi necessario nei limiti indicati dall’articolo 120 comma 9;
- che il codice del CPV che identifica la prestazione obbligatoria principale è il numero 79340000-9;
- che per l’esercizio dei servizi indicati in epigrafe si applica il CCNL per i Dipendenti del Settore Terziario: Commercio, Distribuzione e Servizi;

CONSIDERATO

- che l'esito del bilanciamento degli interessi pubblici e privati a vario titolo coinvolti prevede che l'affidamento diretto, anche senza acquisizione di due o più preventivi, meglio risponda all'effettivo attuale fabbisogno in modo legittimo e, nell'ambito della complessiva attività contrattuale aziendale, senza pregiudizio alcuno per concorrenza e mercato, né indebita compressione di garanzie di legge;
- che il RUP ha valutato le informazioni acquisite sul mercato sufficienti a fornire un quadro esaustivo delle condizioni medie di offerta degli operatori economici ivi operanti;
- che l'Operatore Economico denominato Trip.com Travel Singapore Pte. Ltd. (GST Number: 201613701E) è stato individuato dal RUP mediante informale consultazione del mercato, e dato atto che - dalle informazioni reperite sul mercato - risulta in possesso dei requisiti di capacità prescritti, di documentate esperienze pregresse, e disponibile ad eseguire le prestazioni a condizioni economiche e con standard qualitativi adeguati, nel rispetto delle prescrizioni imposte e dando adeguata risposta al fabbisogno aziendale;
- che è assente il conflitto di interessi tra il RUP e la Trip.com Travel Singapore Pte. Ltd. (GST Number: 201613701E);

RILEVATO

- che sussistono l'interesse a contrarre e l'adeguata copertura economico-finanziaria;
- che, in data 19 giugno scorso, FST ha pertanto pubblicato sulla piattaforma START la procedura di affidamento diretto, in favore della Trip.com Travel Singapore Pte. Ltd. del contratto per i servizi descritti in epigrafe, nel rispetto delle previsioni contenute all'articolo 50 comma 1 lettera b) e agli articoli 19 e seguenti del Codice;
- che la procedura di affidamento diretto che si conclude con l'adozione del presente provvedimento si è svolta nel rispetto dei principi enunciati dall'art. 1 e ss. del Codice;

DETERMINA

- di affidare alla Trip.com Travel Singapore Pte. Ltd. (GST Number: 201613701E) il contratto d'appalto avente ad oggetto i Servizi di digital advertising sulla piattaforma Ctrip.
- di procedere alla pubblicazione della presente Determina nel sito di Fondazione Sistema Toscana nella sezione Amministrazione trasparente, ai sensi e per gli effetti di cui agli articoli 20 comma 1 e 2 e 28 del Codice.

Provvedano il RUP e il personale aziendale alle necessarie incombenze.

Firenze, 18 giugno 2025

Fondazione Sistema Toscana

Il Direttore

Francesco Palumbo

