

DETERMINA A CONTRARRE – Prot. N. 2025/1608/S
ex art. 17 comma 2 decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36

*

Contratto di appalto per i
Servizi di marketing e advertising sull'edizione cartacea e online di Film TV
CIG: B86E94D6B2

*

IL DIRETTORE di FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA
Francesco Palumbo

VISTI

- lo Statuto vigente di Fondazione Sistema Toscana (di seguito "FST") e gli atti di natura regolamentare e gestionale adottati;
- la legge 7 agosto 1990, n. 241 che reca "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";
- il decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 (di seguito anche soltanto Codice) e in particolare gli artt. 48-55, che contemplano le modalità di affidamento dei contratti sottosoglia;
- in particolare il combinato disposto degli artt. 17 comma 2 e 50 comma 1 lettera b) del Codice che per gli appalti di servizi o forniture di importo inferiore a euro 140.000 consente di provvedere mediante affidamento diretto *"anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante"* potendosi adottare un solo atto di determinazione a contrarre e contestualmente di affidamento che individui *"l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale"*;

PREMESSO

- che FST è una fondazione di diritto privato che opera in regime di *in house providing* ai sensi della Legge regionale 13 novembre 2018, n. 61;
- che per far fronte ai propri fabbisogni per l'esecuzione di lavori, la fornitura di beni e l'erogazione di servizi FST opera nel rispetto del Codice;
- che, in forza dei poteri conferitigli ai sensi dell'articolo 14 dello Statuto di FST, il sottoscritto definisce e cura le procedure da adottare per l'espletamento dell'attività contrattuale, stipula, esegue, modifica e risolve contratti e convenzioni, compie atti e operazioni finanziarie che si rendono necessarie per l'esecuzione dell'attività;
- che, ai sensi dell'artt.15 e 114 del Codice, la Responsabile dell'Area Cinema e Mediateca della Fondazione Sistema Toscana, Stefania Ippoliti, assume il ruolo e la qualifica di RUP e Responsabile del procedimento per le fasi della progettazione del servizio e dell'esecuzione del contratto e che, invece, Responsabile del procedimento per la fase dell'affidamento del contratto è Cecilia Gennai, Responsabile dell'Ufficio Acquisti e Gare;
- che FST ha la necessità di approvvigionarsi dei servizi di marketing e advertising per la promozione delle iniziative, dei festival e del cartellone del Cinema La Compagnia sull'edizione cartacea e online del magazine Film TV;

CONSIDERATO

- che trattasi di servizi utili a dare risposta a un fabbisogno attuale e temporaneo la cui durata prevista definisce il termine finale del relativo contratto che deve affidarsi;
- che FST ha stimato il valore del Contratto in epigrafe inferiore alla soglia di importo di cui all'articolo 50 comma 1 lettera b) del Codice, ossia pari a € 1.500,00 (euro mille e cinquecento/00) oltre IVA e al netto degli importi dovuti per l'eventuale incremento delle prestazioni resosi necessario nei limiti indicati dall'articolo 120;
- che il codice del CPV che identifica la prestazione obbligatoria principale è il numero 79340000-9 (Servizi pubblicitari e di marketing);
- che per i servizi indicati in epigrafe si applica il CCNL intersettoriale per i Dipendenti del Commercio, Terziario, Distribuzione, Servizi, Turismo e Pubblici Esercizi (codice CNEL H03A);

CONSIDERATO

- che l'esito del bilanciamento degli interessi pubblici e privati a vario titolo coinvolti prevede che l'affidamento diretto, anche senza acquisizione di due o più preventivi, meglio risponda all'effettivo attuale fabbisogno in modo legittimo e, nell'ambito della complessiva attività contrattuale aziendale, senza pregiudizio alcuno per concorrenza e mercato, né indebita compressione di garanzie di legge;
- che il RUP ha valutato le informazioni acquisite sul mercato sufficienti a fornire un quadro esaustivo delle condizioni medie di offerta degli operatori economici ivi operanti;
- che l'Operatore Economico denominato Tiche Italia S.r.l. (codice fiscale e partita IVA n. 05037430963) è stato individuato dal RUP mediante informale consultazione del mercato, e dato atto che - dalle informazioni reperite sul mercato - risulta in possesso dei requisiti di capacità prescritti, di documentate esperienze pregresse, e disponibile ad eseguire le prestazioni a condizioni economiche e con standard qualitativi adeguati, nel rispetto delle prescrizioni imposte e dando adeguata risposta al fabbisogno aziendale;
- che è assente il conflitto di interessi tra la RUP e la Tiche Italia S.r.l. (codice fiscale e partita IVA n. 05037430963);

RILEVATO

- che sussistono l'interesse a contrarre e l'adeguata copertura economico-finanziaria;
- che FST assicura le dovute forme di pubblicità alla procedura di affidamento diretto, in favore della Tiche Italia S.r.l., del contratto per la fornitura descritta in epigrafe, nel rispetto delle previsioni contenute all'articolo 50 comma 1 lettera b) e agli articoli 19 e seguenti del Codice;

DETERMINA

- di affidare alla Tiche Italia S.r.l. (codice fiscale e partita IVA n. 05037430963) il contratto d'appalto avente per oggetto i servizi di marketing e advertising sull'edizione cartacea e online di Film TV.

Provvedano il RUP e il personale aziendale alle necessarie incombenze.

Firenze, 29 settembre 2025

Fondazione Sistema Toscana
Il Direttore
Francesco Palumbo