

## DETERMINA A CONTRARRE - Prot. N. 2021/408/S del 07/04/2021

ex art. 32 comma 5 d.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50

\*

Procedura per l'affidamento diretto, *ex* art.36 comma 1 lettera a) del d.lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e art. 1 comma 2 lettera a) del D.L. 16 luglio 2020, n. 76, dell'Appalto per l'erogazione del

Servizio creazione, gestione ed ottimizzazione di campagne ADV nell'ambito del progetto Visit Tuscany CIG: 8698005CC8

Codice commessa: PROG/122 Numero gara: 8105737

## IL DIRETTORE di FST

- Letto il d.lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e in particolare l'art. 36, comma 2 lettera a), nonché D.L. 16 luglio 2020, n. 76 e in particolare l'art. 1 comma 2 lettera a) del che disciplina gli affidamenti in via diretta di lavori, servizi e forniture per importi inferiori alle soglie ivi indicate;
- Viste le Direttive UE 23, 24, 25 del 26 febbraio 2014 e tenuto conto dei principi generali in materia di affidamento di contratti pubblici;
- Letto il verbale, compilato e sottoscritto dalla Responsabile dell'Ufficio Comunicazione di Fondazione Sistema Toscana, Costanza Giovannini, che dà conto degli esiti della trattativa condotta con la Omniaweb Italia S.r.l. e visti i contenuti dell'offerta da quest'ultima formulata, pienamente rispondente ai fabbisogni di FST e vantaggiosa in termini di rapporto tra qualità e prezzo;
- Letto il documento contrattuale che dovrà essere sottoscritto dall'Affidataria, la e che deve essere pubblicato sull'applicativo Start il giorno presente, 07/04/2021;
- Dato atto, infine, che sussistono l'interesse a contrarre e la relativa copertura economico-finanziaria;

## **DETERMINA**

Di affidare alla Omniaweb Italia S.r.I. l'Appalto avente ad oggetto il Servizio creazione, gestione ed ottimizzazione di campagne ADV nell'ambito del progetto Visit Tuscany, per un importo pari a € 55.000,00 (euro cinquantacinquemila/00) oltre IVA.

Provvedano il RUP e il personale aziendale alle necessarie incombenze.

Firenze, 07/04/2021

Il Direttore

Paolo Chiappini

firmato digitalmente