DETERMINA A CONTRARRE SEMPLIFICATA – Prot. N. 2026/1822/S
ex art. 17 comma 2 decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36
*
Contratto di appalto per la Fornitura di spazi pubblicitari su Meta Ads per BTO
CIG: BD48996797
*
IL DIRETTORE di FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA
Francesco Palumbo

VISTO

- lo Statuto vigente di Fondazione Sistema Toscana (di seguito FST) e gli atti di natura regolamentare e gestionale adottati;
- la legge 7 agosto 1990, n. 241 che reca "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";
- il decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 (di seguito anche soltanto Codice) e in particolare gli artt. 48-55, che contemplano le modalità di affidamento dei contratti sottosoglia;
- l'art.76, comma 2, lett. b) del Codice, il quale stabilisce che la stazione appaltante può ricorrere alla procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara quando i lavori, le forniture o i servizi possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico per una delle seguenti ragioni:
    1. lo scopo dell'appalto consiste nella creazione o nell'acquisizione di un'opera d'arte o rappresentazione artistica unica;
    2. la concorrenza è assente per motivi tecnici;
    3. la tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale";

PREMESSO

- che FST è una fondazione di diritto privato che opera in regime di *in house providing* ai sensi della Legge regionale 13 novembre 2018, n. 61;
- che per far fronte ai propri fabbisogni per l'esecuzione di lavori, la fornitura di beni e l'erogazione di servizi FST opera nel rispetto del Codice;
- che, in forza dei poteri conferitigli ai sensi dell'articolo 14 dello Statuto di FST, il sottoscritto definisce e cura le procedure da adottare per l'espletamento dell'attività contrattuale, stipula, esegue, modifica e risolve contratti e convenzioni, compie atti e operazioni finanziarie che si rendono necessarie per l'esecuzione dell'attività;
- che ai sensi dell'artt.15 e 114 del Codice il RUP e Responsabile del procedimento per le fasi della progettazione del servizio e dell'esecuzione del contratto è la Responsabile dell'Area dell'Area Progetti Comunitari e territoriali, Adriana De Cesare, e che Responsabile del procedimento per la fase dell'affidamento del contratto è Cecilia Gennai, Responsabile dell'Ufficio Acquisti e Gare;
- che con convenzione del 14.5.2009 la Camera di Commercio di Firenze e l'Agenzia di Promozione Economica della Toscana (APET), successivamente denominata Toscana Promozione, e successivamente ancora Toscana Promozione Turistica hanno stipulato un accordo per l'organizzazione e la gestione dell'evento Borsa del Turismo On-line "BTO", registrando congiuntamente il marchio "BTO - Buy Tourism On-line", denominazione mutata dal 2021 in "BTO – Be Travel Onlife" e il nome a dominio www.bto.travel, di cui detengono i diritti di proprietà intellettuale;
- che le precedenti edizioni dell'evento sono state organizzate congiuntamente da Toscana Promozione (poi Toscana Promozione Turistica), Fondazione Sistema Toscana e PromoFirenze mediante specifici accordi operativi;
- che il 31/05/2024 è stato siglato un nuovo Accordo triennale, per il periodo 2024-2026, tra Regione Toscana e Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Firenze per l'evento "BTO – BE TRAVEL ONLIFE";
- che sono stati confermati quali soggetti attuatori dell'evento BTO mediante l'attivazione dei servizi per la gestione e l'organizzazione materiale, gli Enti Strumentali PromoFirenze, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze, Toscana Promozione Turistica e Fondazione Sistema Toscana, i quali

hanno inteso regolare i rispettivi diritti e obblighi - con questo specifico accordo operativo - in ordine alla progettazione, al coordinamento, alla gestione e alla promozione della manifestazione "BTO – Be Travel Onlife" per il triennio 2024 – 2026;

- che nei giorni 10-11 novembre p.v. avrà inizio l'edizione 2026 della manifestazione BTO e che FST è il Soggetto organizzatore della manifestazione e che tale progetto è identificato dal CUP: G59I26000350003;
- che FST ha la necessità di reclutare un operatore economico per la Fornitura di spazi pubblicitari su Meta Ads per il suddetto progetto;

CONSIDERATO

- che trattasi di prestazioni utili a dare risposta ad un fabbisogno attuale, ma temporaneo e non ripetitivo né duraturo nel tempo, dovendosi determinare la durata del contratto in ragione del tempo stimato per l'esecuzione delle specifiche prestazioni che ne formano oggetto;
- che la configurazione specifica del fabbisogno induca a ritenere preferibile la forma del contratto d'appalto, perché sono esattamente definite le prestazioni da compiere;
- che il CPV PRINCIPALE è 22462000-6 materiale pubblicitario;
- che il CCNL non è applicabile;

ACCERTATO

- Che l'importo stimato per l'acquisizione in oggetto ammonta a complessivi € 300,00 al netto di eventuali imposte, se applicabili;

CONSIDERATO

- che l'esito del bilanciamento degli interessi pubblici e privati a vario titolo coinvolti prevede che l'affidamento diretto, anche senza acquisizione di due o più preventivi, meglio risponda all'effettivo attuale fabbisogno in modo legittimo e, nell'ambito della complessiva attività contrattuale aziendale, senza pregiudizio alcuno per concorrenza e mercato, né indebita compressione di garanzie di legge;
- le valutazioni del RUP alla luce delle informazioni acquisite sul mercato, circa le condizioni offerte dagli operatori economici ivi operanti;
- l'apporto istruttorio e le relative risultanze così come forniti dal personale di FST, che si è adoperato anche per raccogliere informazioni e documentazione inerenti ai requisiti dell'Operatore Economico da interpellare e la sua disponibilità ad eseguire il contratto alle condizioni imposte dalla Committente e con i contenuti definiti negli elaborati contrattuali e progettuali;
- che l'Operatore economico **Meta Platforms Ireland Limited (VAT NUMBER IE9692928F)** è stato individuato dal RUP poiché Facebook e Instagram sono i social più usati dal pubblico che tale FST vuole intercettare e rivolgersi a social diversi non farebbe raggiungere il risultato sperato e dato atto che dalle informazioni reperite sul mercato risulta in possesso dei requisiti di capacità prescritti, di documentate esperienze pregresse, e disponibile ad eseguire le prestazioni a condizioni economiche e con standard qualitativi adeguati, nel rispetto delle prescrizioni imposte e dando adeguata risposta al fabbisogno aziendale;
- che è assente il conflitto di interessi tra il RUP e **Meta Platforms Ireland Limited (VAT NUMBER IE9692928F);**

RILEVATO

- che sussistono l'interesse a contrarre e l'adeguata copertura economico-finanziaria;
- che la procedura di affidamento diretto che si conclude con l'adozione del presente provvedimento si è svolta nel rispetto dei principi enunciati dall'art. 1 e ss. del Codice;

DETERMINA

- di avviare, ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett. b) del Codice, una procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando per l'acquisizione di spazi pubblicitari su Meta Ads per il progetto Data Conversations Funded by the European Union, per le motivazioni di infungibilità tecnica ed esclusività indicate in premessa;
- di affidare a **Meta Platforms Ireland Limited (VAT NUMBER IE9692928F)** il contratto d'appalto avente ad oggetto la Fornitura di spazi pubblicitari su Meta Ads, dal valore massimo stimato pari a € 4.900,00;

- di procedere alla pubblicazione della presente Determina nel sito di Fondazione Sistema Toscana nella sezione Amministrazione trasparente, ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 20 comma 1 e 2 e 28 del d.Lgs. 36/2023.

Provvedano il RUP e il personale aziendale alle necessarie incombenze.

Fondazione Sistema Toscana
Il Direttore
Francesco Palumbo

Firmato digitalmente da:
Francesco Palumbo
Data: 08/10/2026 12:28:05