DETERMINA A CONTRARRE – Prot. N. 2022/886/S

Procedura aperta ai sensi dell'art. 60 comma 1 del D.Lgs. 50/2016 per la stipula di un Accordo quadro con un solo operatore economico per l'erogazione dei

Servizi di pianificazione strategica delle campagne di Digital Advertising per la destinazione Toscana
CIG: 92981346E8
Numero gara: 8624790

*

IL DIRETTORE DI FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA
dott. Francesco Palumbo

VISTO il d.lgs. 18 aprile 2016 n. 50 (di seguito anche Codice) e in particolare il comma 2 dell'art. 32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
VISTI gli artt.36, 60 e 95 del succitato decreto, che disciplinano le modalità di indizione e svolgimento delle procedure aperte per l'aggiudicazione di lavori, servizi e forniture per importi inferiori alle soglie ivi indicate;
VISTE le Direttive UE 23, 24, 25 del 26 febbraio 2014 e tenuto conto dei principi generali in materia di affidamento di contratti pubblici;
VISTO che il Direttore di Fondazione Sistema Toscana ha deliberato:

- di stipulare un Accordo Quadro con un operatore economico per l'erogazione dei Servizi di pianificazione strategica delle campagne di Digital Advertising per la destinazione Toscana per le prossime 24 mensilità;
- di pubblicare un bando di gara a procedura aperta sottosoglia comunitaria per l'affidamento di detti servizi per l'ammontare pari a € 214.000,00 (euro duecentoquattordicimila/00) oltre IVA.
  L'importo degli oneri per la sicurezza da interferenze è pari ad euro 0,00, in quanto non sono rilevabili rischi interferenti per i quali sia necessario adottare specifiche misure di sicurezza e pertanto non risulta necessario prevedere la predisposizione del "Documento Unico di Valutazione dei Rischi da Interferenze" – DUVRI e non sussistono di conseguenza costi della sicurezza di cui all'art. 23 comma 15 del D.Lgs. 50/2016.
  Trattandosi di servizi di natura intellettuale ex Art. 95, comma 10 del D.Lgs. 50/2016 non sono previsti costi della manodopera.
- che la durata escluse le eventuali opzioni) è pari a 24 mesi decorrenti dalla data della sigla del contratto;
- di procedere alla selezione della migliore offerta mediante il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, individuato e definito in base agli elementi, alle ponderazioni e ai parametri dettagliati nel ***Disciplinare di gara***;

CONSIDERATO che per la pubblicazione del bando di gara e dell'avviso di aggiudicazione sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana si stima di dover sostenere una spesa complessiva di 741,21 oltre IVA nei termini di legge oltre a € 32,00 bolli per inserzioni.
DATO ATTO che sussistono l'interesse a contrarre;
ACCERTATO che la disponibilità finanziaria sul Bilancio per l'anno 2022 è congrua per accogliere la spesa oggetto della procedura e che il RUP verificherà l'effettiva copertura finanziaria prima di attivare gli appalti discendenti;
VISTA l'autorizzazione a procedere da parte del Direttore di Fondazione Sistema Toscana;
LETTI i documenti di gara (Disciplinare, Capitolato tecnico prestazione, Schema di Accordo quadro);

DETERMINA

- che venga espletata la gara nella forma della procedura aperta sottosoglia comunitaria, ai sensi degli art. 60 del d.lgs. n. 50/2016, per l'affidamento dei Servizi di pianificazione strategica delle campagne di Digital Advertising per la destinazione Toscana per le prossime 24 mensilità per la spesa massima indicata in premessa, da aggiudicare con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95 del citato decreto legislativo;
- di dare atto che il Responsabile Unico del presente Procedimento ex art. 31 del Codice è la Responsabile dell'Area Comunicazione di FST, dott.ssa Costanza Giovannini, come da Ordini di Servizio Prot. n. 2022/283/S e 2022/284/S del 09/03/2022;
- di dare mandato all'Ufficio Acquisiti e Gare di procedere alla pubblicazione dei documenti di seguito indicati:
    - Bando di gara;
    - Disciplinare di gara;
    - Allegato 1 - Capitolato tecnico prestazionale;
    - Allegato tecnico - Risultati della consultazione preliminare di mercato (Allegato 2a);
    - Allegato tecnico – Visit Tuscany - Buyer Personas (Allegato 2b);
    - Schema di Accordo quadro (Allegato 3);
    - DGUE - documento di gara unico europeo in formato elettronico (Allegato 4);
    - Dichiarazione integrativa del DGUE (Allegato 5);
    - Dichiarazione di tracciabilità dei Flussi Finanziari (Allegato 6);
    - Schema di presentazione dell'Offerta tecnica (Allegato 7);
    - Dettaglio Economico (Allegato 8)

  demandando al Responsabile del medesimo ufficio ogni altro adempimento per la corretta esecuzione del presente atto, assolvendo tutti gli obblighi di pubblicità pervisti dal Codice:
    - pubblicazione del Bando nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana (GURI);
    - pubblicazione sul profilo del committente con l'indicazione della data e degli estremi di pubblicazione sulla GURI;
    - trasmissione dei dati sul portale SITAT;
    - pubblicazione di tutti i documenti di gara sulla piattaforma regionale START (https://start.toscana.it/);
- di riconoscere la facoltà di non procedere all'aggiudicazione ai sensi dell'art. 95 – comma 12 – del d.lgs. n. 50/2016, qualora nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto;
- che ai sensi dell'art. 216 comma 11, del d.lgs. 50/2016, le spese per la pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale degli avvisi e dei bandi di gara saranno rimborsate dall'aggiudicatario entro il termine di sessanta giorni dall'aggiudicazione;
- che laa Commissione giudicatrice della gara sarà nominata con successivo provvedimento ai sensi dell'art. 77 del d.lgs.50/2016.

Firenze, 01/07/2022

Fondazione Sistema Toscana
Il Direttore
dott. Francesco Palumbo
firmato digitalmente