

■ ■ ■ fondazione
sistema toscana

PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ 2020

Versione 5-rI 9.3.20.

LINEE DI INDIRIZZO PER IL PROGRAMMA ANNUALE DELLE ATTIVITÀ

La legge regionale 61/2018 integra e modifica le L.R. 21/2010 e 59/2016, consolidando per il triennio 2019-2021 la centralità di Fondazione Sistema Toscana come soggetto che opera in regime di in house providing per la Regione Toscana in una molteplicità di ambiti operativi, di concerto con un numero crescente di settori regionali.

Gli indirizzi annuali dettati dalla Giunta Regionale continuano quindi a fondarsi su una preliminare **ricognizione dei fabbisogni strategici ed operativi** prospettati dagli Assessorati/dai singoli Settori, e dal Consiglio Regionale (Ufficio di Presidenza).

A seguito di tale ricognizione la Direzione Cultura e Ricerca, cui fa capo il coordinamento del controllo analogo esercitato su FST, è tenuta ad elaborare **entro il 31 ottobre** di ogni anno la bozza di **Delibera di Giunta contenente gli indirizzi per le attività e le risorse disponibili nell'ambito degli stanziamenti del bilancio di previsione** vigente e confermati nell'ambito della proposta di legge del nuovo bilancio. Dal 2019 questo meccanismo è definito dalla L.R. 61/2018, che ha predisposto uno stanziamento triennale volto a coprire tanto i costi per le attività continuative di FST (considerati incomprimibili per il triennio) quanto quelli per le attività correlate alle continuative.

Conseguentemente, FST **entro il 30 novembre presenta il Programma di attività ed il Bilancio di previsione alla Giunta Regionale.**

La Giunta regionale, **entro il 31 dicembre**, approva il programma di attività e il bilancio di previsione, previo parere della competente commissione consiliare, che si esprime entro quindici giorni dal ricevimento, termine decorso il quale la Giunta regionale può prescindere dal parere. Il programma delle attività può essere aggiornato nel corso dell'anno con deliberazione della Giunta regionale per la disciplina di ulteriori attività non prevedibili in sede di prima definizione del programma stesso, o per la rimodulazione delle attività preventivate, dandone comunicazione alla competente commissione consiliare.

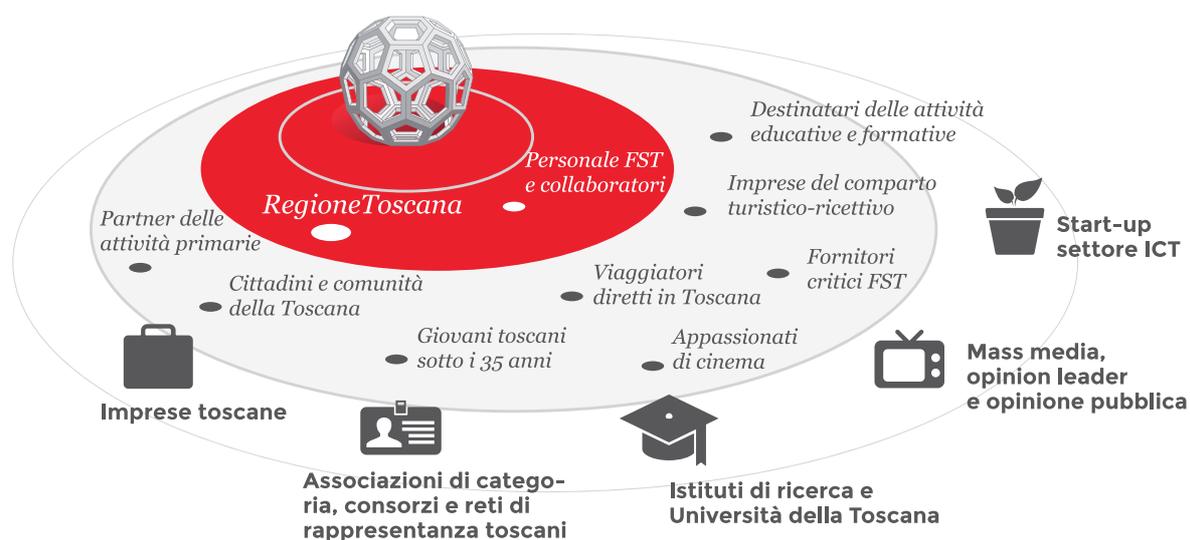
Le modalità operative per lo svolgimento delle attività FST sono definite da una convenzione quadro che regola i rapporti della Regione con la Fondazione e il cui schema è approvato dalla Giunta regionale, di norma contestualmente all'approvazione del programma di attività.

IDENTITÀ E MISSION

FST, nel quadro dell'ordinamento regionale, opera secondo le modalità dell'”*in house providing*” per il perseguimento delle seguenti finalità istituzionali della Regione:

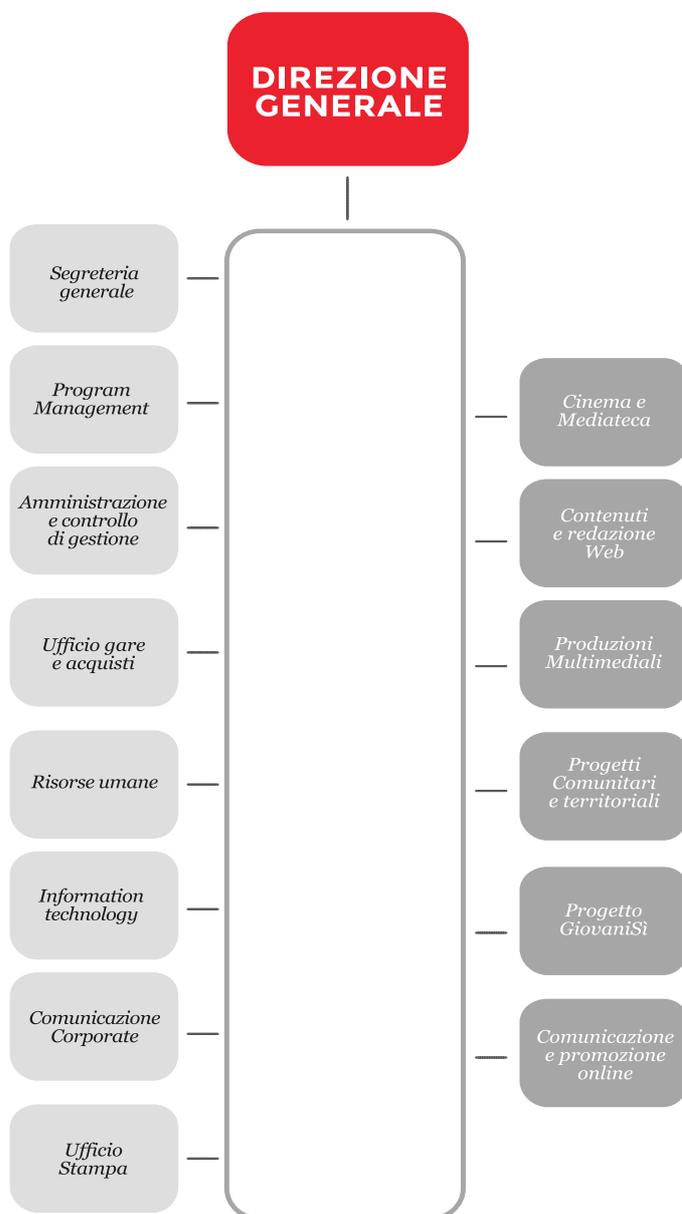
- a) sviluppo della comunicazione digitale per la valorizzazione e la promozione dei beni e delle attività culturali, della ricerca e dell'innovazione, della società dell'informazione e della conoscenza ;
- b) promozione dell'integrazione fra offerta culturale e offerta turistica;
- c) promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo e delle iniziative educative e formative;
- d) attività di film commission;
- e) promozione e valorizzazione dell'identità toscana e sviluppo delle politiche giovanili e dei diritti.

Gli stakeholder di FST



La struttura della Fondazione

Per soddisfare le finalità statutarie connesse al Programma delle Attività, FST si è strutturata a matrice, con aree trasversali e tematiche in grado di coprire contemporaneamente tanto le attività permanenti quanto quelle a carattere progettuale di breve e medio termine.



Le competenze

Il valore principale di FST è costituito da uno specifico know-how accumulato in un arco di tempo pluridecennale. I dipendenti di FST hanno maturato negli anni competenze con elevati livelli di esperienza, specializzazione ed affidabilità, che oggi consentono di garantire una copertura efficace di numerosi campi di azione.

Progettazione, Project e Program Management

Figure senior e junior in grado di creare, gestire e promuovere progetti e programmi di interesse pubblico, in autonomia o in partenariato pubblico/privato, nell'ambito degli scopi di missione e delle finalità istituzionali previste dallo Statuto. FST dispone inoltre di un'area in grado di assicurare la progettazione su fondi comunitari e nazionali e la gestione delle attività finanziate (come capofila o partner).

Comunicazione digitale e contenuti multimediali

Figure senior e junior in grado di sviluppare e gestire direttamente attività e progetti di web e social media marketing, comunicazione visiva, web design

Attività redazionale e Ufficio Stampa

Giornalisti professionisti e *social media editor* dediti ad alimentare tutti i canali di comunicazione digitale di FST; alcuni di loro hanno una consolidata esperienza nella gestione dell'attività di Ufficio Stampa, che mettono a disposizione sia di FST sia degli eventi gestiti per conto di Regione Toscana e dei partner.

Gestione infrastrutture IT

Figure senior con competenze informatiche, dedicate alla manutenzione ordinaria ed evolutiva delle infrastrutture materiali e immateriali (server, cloud, Content Management System, connettività).

Produzione eventi

FST ha sviluppato negli anni le competenze trasversali per curare integralmente la progettazione e la produzione esecutiva di eventi complessi di rilievo nazionale e internazionale, commissionati da un singolo soggetto o da un partenariato.

Regia/riprese/montaggi

Regista, operatori, montatori e editor di postproduzione dediti all'ideazione e realizzazione di spot, corti, documentari, fiction, servizi giornalistici e installazioni artistiche, consulenze creative per la Regione Toscana e le istituzioni culturali.

Acquisizione, archiviazione e valorizzazione del patrimonio mediatecale

Professionalità dedite alla gestione dell'archivio mediatecale; implementazione e sviluppo dell'archivio; apertura al pubblico, accessibilità e promozione dell'archivio; deposito legale; collaborazione con le Università e le Accademie.

Educazione all'immagine e diffusione della cultura cinematografica

Professionalità senior dedicate agli interventi formativi del Programma Lanterne Magiche, per le scuole di ogni ordine e grado della Toscana, comprese le scuole carcerarie; assistenza e preparazione dei docenti; collaborazione con le sale tradizionali toscane; alternanza scuola-lavoro.

Attività di Film Commission

Professionalità senior dedicate a supportare ed accogliere le produzioni cinematografiche e audiovisive basate in Toscana; a formare i professionisti locali per sostenere lo sviluppo dell'industria audiovisiva toscana, a promuovere la Toscana nel mondo con la presenza ai maggiori festival internazionali. TFC assicura inoltre la presidenza e la segreteria generale dell'Associazione Italian Film Commissions.

Gestione cinema La Compagnia e attività correlate

Professionisti senior e junior dotati di esperienza e titoli per svolgere al meglio la gestione dell'infrastruttura cinematografica. Questa include anche l'affiancamento degli esercenti per il potenziamento tecnologico, di comunicazione e promozione, di programmazione; l'affiancamento alle direzioni e alle organizzazioni dei Festival Internazionali toscani per lo sviluppo dei programmi, la presenza di ospiti internazionali, la disponibilità di un'unica sede, il supporto in ogni fase operativa.

Gestione di programmi e servizi per le politiche giovanili

Competenze maturate nella gestione del programma strategico Giovanisì, che abilita FST ad agire come attuatore di progetti e programmi complessi nell'ambito delle politiche giovanili innovative.

Amministrazione, Ufficio Gare e Acquisti

Professionisti senior che assicurano il controllo di gestione (attività permanenti e progettuali), la *spending review*, la gestione della contabilità aziendale e del *procurement*, con una specifica conoscenza del Codice degli Appalti e delle relative procedure di evidenza pubblica.

Segreteria Generale

Figure senior dedite al supporto permanente e trasversale delle attività della Fondazione, con affidamenti specifici quali l'affiancamento all'operatività del CdA, la supervisione delle manutenzioni, la gestione di progetti (diretta o in collaborazione con le altre Aree), con particolare riferimento agli eventi.

Risorse Umane

Professionisti senior che curano la gestione e l'organizzazione del personale (paghe e contributi, relazioni sindacali, benefit e formazione, gestione presenze, procedure di selezione), affiancando il Direttore per la parte strategica e operativa connessa alla definizione dell'organigramma, dei mansionari e delle dinamiche retributive.

Gestione sicurezza per eventi e strutture

Professionalità senior in grado di gestire (tanto nella dimensione documentale che in quella operativa) tutti gli aspetti correlati alla sicurezza sui luoghi di lavoro, nei cantieri e nelle fasi di allestimento degli eventi complessi.

Le infrastrutture

Infrastrutture per il Cinema e l'Audiovisivo

- **Mediateca**

Dal 1984, la più grande struttura di interesse pubblico della Toscana sul cinema e l'audiovisivo; 40.000 titoli e documenti, eventi tematici e didattici in vari cicli dell'anno.

- **La Compagnia – Casa del Cinema e del Documentario della Toscana**

La sala di proprietà regionale in Via Cavour, che dal 27 ottobre 2016 ospita le principali attività di ambito cinematografico e audiovisivo gestite da FST, con una specifica vocazione verso il cinema del reale.

- **Manifatture Digitali del Cinema: i Cineporti e le Botteghe**

Attivi dal 2017 grazie al supporto del Programma Sensi Contemporanei a favore delle iniziative regionali per il Cinema.

CINEPORTI: a disposizione delle produzioni cinematografiche e audiovisive che ne fanno richiesta, ampi spazi cineportuali, attrezzati e tecnologicamente avanzati, provvisti di uffici, sale per casting, camerini e altre strutture di servizio.

BOTTEGHE: percorsi laboratoriali, chiamati **Botteghe di Alta Specializzazione**, che declinano le vocazioni produttive delle città interessate, Prato e Pisa, verso i mestieri del cinema e dell'audiovisivo. Le Botteghe portano i partecipanti direttamente a

contatto con il mondo produttivo, ispirandosi al modello di bottega rinascimentale, nella quale gli aspiranti artigiani o artisti imparavano stando **a fianco ai maestri**.

Media Center

Uno spazio attrezzato per la produzione audiovisiva, competenze e professionalità al servizio di progetti regionali per l'ideazione, il supporto creativo e la realizzazione di spot, cortometraggi, documentari, servizi giornalistici e videoinstallazioni.

Servizi IT

Server, cloud, app, connettività, help desk: un insieme di servizi tecnici avanzati a sostegno di tutte le attività di FST, coordinate e assicurate grazie alla presenza di specifiche competenze interne con il supporto di fornitori qualificati.

ATTIVITÀ 2020 E PROIEZIONE TRIENNALE 2020-22 – SCHEMA DEI PROGETTI PER AREE DI RIFERIMENTO

Il **Programma delle Attività** si definisce in piena coerenza con gli scopi di missione di FST, tenuto conto:

- della Risoluzione del C.R.T. n. 3 del 15/10/2018 “Disposizioni per la formulazione di indirizzi agli enti dipendenti e agli organismi in house in materia di assunzione di impegni interistituzionali”
- del progetto regionale “Agenda digitale, banda larga, semplificazione e collaborazione” (C.R.T. n. 47 del 15/03/2017)
- del progetto regionale “Governare del territorio” del Programma Regionale di Sviluppo 2016-2020 (C.R.T. n. 47 del 15/03/2017)
- del Piano Sanitario e Sociale Integrato regionale 2018 – 2020 approvato con Deliberazione del Consiglio regionale n. 73 del 09/10/2019 e concorrono all'implementazione e sviluppo dei progetti regionali "Riforma e sviluppo della qualità sanitaria" e “Politiche per la tutela e la difesa dei diritti” del Programma Regionale di Sviluppo 2016-2020 (C.R.T. n. 47 del 15/03/2017)
- del progetto “Grandi infrastrutture regionali e nazionali, accessibilità e mobilità integrata” (C.R.T. n. 47 del 15/03/2017)
- dei progetti “Università e Città Universitarie”, “Ricerca, sviluppo e innovazione” e “Giovani Sì” del Programma Regionale di Sviluppo (C.R.T. n. 47 del 15/03/2017)
- del progetto regionale “Turismo e Commercio” del Programma Regionale di Sviluppo 2016-2020 (C.R.T. n. 47 del 15/03/2017)
- del progetto regionale “Grandi attrattori culturali, promozione del sistema delle arti e degli istituti culturali” del Programma Regionale di Sviluppo 2016-2020 (C.R.T. n. 47 del 15/03/2017)
- dei progetti regionali “Consolidamento della produttività e della competitività delle imprese, promozione e internalizzazione del sistema produttivo”, “Sviluppo rurale e agricoltura di qualità” e “Legalità e Sicurezza” del Programma Regionale di Sviluppo 2016-2020 (C.R.T. n. 47 del 15/03/2017)
- del progetto regionale “Successo scolastico e formativo” del Programma Regionale di Sviluppo 2016-2020 (C.R.T. n. 47 del 15/03/2017)

Le attività di FST ripercorrono gli ambiti di intervento definiti nella L.R. 61/2018 e si suddividono in:

- attività a carattere continuativo (svolte in modo costante e in via prevalente mediante l'impiego di risorse umane e mezzi strumentali propri e in attuazione degli atti di programmazione regionale);
- attività istituzionali connesse a quelle a carattere continuativo, che svolgono una funzione di potenziamento delle attività a carattere continuativo

Sono attività istituzionali a carattere continuativo:

a) per lo sviluppo della comunicazione digitale: il supporto alla diffusione dei servizi digitali, agli eventi e ai progetti finalizzati alla crescita della cultura digitale, il supporto alla semplificazione amministrativa, alla partecipazione e alla collaborazione attiva dei cittadini, all'integrazione delle attività del portale "intoscana.it" con quelle del sito istituzionale della Regione e supporto alla comunicazione on line di azioni e progetti di interesse regionale;

b) per la promozione dell'integrazione fra offerta culturale e offerta turistica: la gestione e lo sviluppo del sistema digitale turistico regionale in collaborazione con le azioni di Toscana Promozione Turistica;

c) per la promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo e delle iniziative educative e formative: le attività della Mediateca regionale e di educazione all'immagine e alla cultura

cinematografica in ambito scolastico e sociale, il supporto ai festival internazionali di cinema e alle sale tradizionali, la gestione del cinema "La Compagnia";

d) per le attività di film commission: il sostegno alla localizzazione in Toscana di produzioni televisive, cinematografiche e multimediali;

e) per la promozione e valorizzazione dell'identità toscana: il supporto alle attività di promozione del sistema economico e produttivo, anche ai fini dell'attrazione di nuovi investimenti, e del patrimonio culturale, scientifico e paesaggistico; per lo sviluppo delle politiche giovanili: il supporto all'integrazione e alla sistematizzazione delle opportunità e dei servizi a favore dei giovani; per lo sviluppo delle politiche dei diritti: il supporto allo sviluppo di attività che favoriscano, anche attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie, la più ampia partecipazione dei giovani alla diffusione della cultura dei diritti.

Sono di seguito presentati i progetti prioritari del Programma 2020 e del triennio 2020-22, suddivisi secondo le finalità istituzionali di cui alla L.R. 61/2018 ed elaborati secondo gli indirizzi di cui alla Delibera di Giunta Regionale n. **1454/2019**.

SCHEMA GENERALE RISORSE RT PER PROGRAMMA ATTIVITÀ FST 2020

Settore	Attività	ATT. CONTINUATIVE		ATT. CONNESSE		Tot. capitolo
		cap	€	cap	€	€
A. SVILUPPO DELLE TECNOLOGIE DIGITALI PER LA VALORIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI, DELLA RICERCA E DELL'INNOVAZIONE, DELLA SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE E DELLA CONOSCENZA						
Infrastr. Soc. Informaz.	OpenToscana e IF2020	14275	503.000,00	14275	197.000,00	700.000,00
Presidenza	Comunic. Presidenza	63314	526.000,00	63314	40.000,00	566.000,00
TPL	Muoversi in Toscana	32095	50.000,00	32095	200.000,00	250.000,00
TPL	Mobimart		0	31280	217.175,00	217.175,00
TPL	Mobimart		0	31281	38.325,00	38.325,00
Pianif. Territorio	Com_Terr. Paesaggio	34219	40.000,00	34219	0	40.000,00
Pianif. Territorio	Com_Terr. Paesaggio	34221 *	0	34221	40.000,00	40.000,00
Prevenz. Collettiva	Pranzo Sano+Cinema	24095	0	24095	90.000,00	90.000,00
SUBTOTALE						1.941.500,00
B. PROMOZIONE DELL'INTEGRAZIONE FRA OFFERTA CULTURALE E OFFERTA TURISTICA						
Promoz. Turistica	VisitTuscany	51679	857.000,00		0	857.000,00
SUBTOTALE						857.000,00
C. PROMOZIONE E DIFFUSIONE DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO E DELLE INIZIATIVE EDUCATIVE E FORMATIVE;						
Spettacolo_C_cont	Cinema e Mediateca	63319	1.022.000,00		0	1.022.000,00
Spettacolo_C_conn	Cinema e Mediateca		0	63327	722.000,00	722.000,00
Patrimonio_Memoria	Archivio Festival Popoli		0	63256	90.000,00	90.000,00
SUBTOTALE						1.834.000,00
D. ATTIVITÀ DI FILM COMMISSION						
Spettacolo_D_cont	TFC-MDC	63319	243.000,00		0	243.000,00
Spettacolo_D_conn	TFC-MDC		0	63327	448.000,00	448.000,00
SUBTOTALE						691.000,00
E. PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELL'IDENTITÀ TOSCANA E SVILUPPO DELLE POLITICHE GIOVANILI E DEI DIRITTI						
Promoz. Economica	Impresa 4.0		0	52579	120.000,00	120.000,00

Promoz. Economica	Attività Produttive		0	53243	100.000,00	100.000,00	
Attraz.invest.	Invest in Tuscany	52772	10.000,00	52772	40.000,00	50.000,00	
Attraz.invest.	Invest in Tuscany	52773	7.000,00	52773	28.000,00	35.000,00	
Attraz.invest.	Invest in Tuscany	52774	3.000,00	52774	12.000,00	15.000,00	
Presidenza	Giovanisi	63315	460.000,00	63315	40.000,00	500.000,00	
Istruzione	Orientamento	62070	45.000,00	62070	330.000,00	375.000,00	
Istruzione	Orientamento	62071	30.897,00	62071	226.578,00	257.475,00	
Istruzione	Orientamento	62072	14.103,00	62072	103.422,00	117.525,00	
Agroalimentare	Agroalimentare	52748	41.000,00	52748	153.000,00	194.000,00	
Cultura legalità	Cultura legalità		0	11003	25.000,00	25.000,00	
SUBTOTALE						1.789.000,00	
		Tot. Cont.ve	2.830.000,00	Tot. Connesse	2.448.500,00		
TOTALE GENERALE						7.112.500,00	

* Le risorse assegnate e in parte impegnate a valere sul capitolo 34221 sono state trasferite con il Bilancio di Previsione 2020-22 sul pertinente nuovo capitolo 34286.

SCHEMA GENERALE RISORSE RT PER PROGRAMMA ATTIVITÀ FST 2021

		ATT. CONTINUATIVE		ATT. CONNESSE		Tot. capitolo
Settore	Attività	cap	€	cap	€	€
A. SVILUPPO DELLE TECNOLOGIE DIGITALI PER LA VALORIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI, DELLA RICERCA E DELL'INNOVAZIONE, DELLA SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE E DELLA CONOSCENZA						
Infrastr. Soc. Informaz.	OpenToscana e IF2020	14275	503.000,00	14275	197.000,00	700.000,00
Presidenza	Comunic. Presidenza	63314	526.000,00	63314	40.000,00	566.000,00
TPL	Muoversi in Toscana	32095	50.000,00	32095	200.000,00	250.000,00
TPL	Mobimart		0	31280	124.100,00	124.100,00
TPL	Mobimart		0	31281	21.900,00	21.900,00
Pianif. Territorio	Com_Terr. Paesaggio	34219	40.000,00	34219	0	40.000,00
Pianif. Territorio	Com_Terr. Paesaggio	34221 *	0	34221	40.000,00	40.000,00
Prevenz. Collettiva	Pranzo Sano+Cinema	24095	0	24095	90.000,00	90.000,00
SUBTOTALE						1.832.000,00
B. PROMOZIONE DELL'INTEGRAZIONE FRA OFFERTA CULTURALE E OFFERTA TURISTICA						
Promoz. Turistica	VisitTuscany	51679	857.000,00		0	857.000,00
SUBTOTALE						857.000,00
C. PROMOZIONE E DIFFUSIONE DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO E DELLE INIZIATIVE EDUCATIVE E FORMATIVE;						
Spettacolo_C_cont	Cinema e Mediateca	63319	1.022.000,00		0	1.022.000,00
Spettacolo_C_conn	Cinema e Mediateca		0	63327	722.000,00	722.000,00
Patrimonio_Memoria	Archivio Festival Popoli		0	63256	90.000,00	90.000,00
SUBTOTALE						1.834.000,00
D. ATTIVITÀ DI FILM COMMISSION						
Spettacolo_D_cont	TFC-MDC	63319	243.000,00		0	243.000,00
Spettacolo_D_conn	TFC-MDC		0	63327	148.000,00	148.000,00
SUBTOTALE						391.000,00
E. PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELL'IDENTITÀ TOSCANA E SVILUPPO DELLE POLITICHE GIOVANILI E DEI DIRITTI						
Promoz. Economica	Impresa 4.0		0	52579	120.000,00	120.000,00
Promoz. Economica	Attività Produttive		0	53243	100.000,00	100.000,00

Attraz.invest.	Invest in Tuscany	52772	10.000,00	52772	40.000,00	50.000,00
Attraz.invest.	Invest in Tuscany	52773	7.000,00	52773	28.000,00	35.000,00
Attraz.invest.	Invest in Tuscany	52774	3.000,00	52774	12.000,00	15.000,00
Presidenza	Giovanisì	63315	460.000,00	63315	40.000,00	500.000,00
Istruzione	Orientamento					
Istruzione	Orientamento					
Istruzione	Orientamento					
Agroalimentare	Agroalimentare	52748	41.000,00	52748	153.000,00	194.000,00
Cultura legalità	Cultura legalità		0	11003	25.000,00	25.000,00
SUBTOTALE						1.039.000,00
		Tot. Cont.ve	2.740.000,00	Tot. Connesse	1.379.000,00	
TOTALE GENERALE						5.953.000,00

* Le risorse assegnate e in parte impegnate a valere sul capitolo 34221 sono state trasferite con il Bilancio di Previsione 2020-22 sul pertinente nuovo capitolo 34286.

SCHEMA GENERALE RISORSE RT PER PROGRAMMA ATTIVITÀ FST 2022

Settore	Attività	ATT. CONTINUATIVE		ATT. CONNESSE		Tot. capitolo
		cap	€	cap	€	€
A. SVILUPPO DELLE TECNOLOGIE DIGITALI PER LA VALORIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI, DELLA RICERCA E DELL'INNOVAZIONE, DELLA SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE E DELLA CONOSCENZA						
Infrastr. Soc. Informaz.	OpenToscana e IF2020	14275	503.000,00	14275	197.000,00	700.000,00
Presidenza	Comunic. Presidenza	63314	526.000,00	63314	40.000,00	566.000,00
TPL	Muoversi in Toscana					
TPL	Mobimart					
TPL	Mobimart					
Pianif. Territorio	Com_Terr. Paesaggio	34219	40.000,00	34219	0	40.000,00
Pianif. Territorio	Com_Terr. Paesaggio	34221 *	0	34221	40.000,00	40.000,00
Prevenz. Collettiva	Pranzo Sano+Cinema	24095	0	24095	90.000,00	90.000,00
SUBTOTALE						1.436.000,00
B. PROMOZIONE DELL'INTEGRAZIONE FRA OFFERTA CULTURALE E OFFERTA TURISTICA						
Promoz. Turistica	VisitTuscany	51679	857.000,00		0	857.000,00
SUBTOTALE						857.000,00
C. PROMOZIONE E DIFFUSIONE DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO E DELLE INIZIATIVE EDUCATIVE E FORMATIVE;						
Spettacolo_C	Cinema e Mediateca	63319	1.022.000,00		0	1.022.000,00
Spettacolo_C	Cinema e Mediateca		0	63327	722.000,00	722.000,00
Patrimonio_Memoria	Archivio Festival Popoli					
SUBTOTALE						1.744.000,00
D. ATTIVITÀ DI FILM COMMISSION						
Spettacolo_D	TFC-MDC	63319	243.000,00		0	243.000,00
Spettacolo_D	TFC-MDC		0	63327	148.000,00	148.000,00
SUBTOTALE						391.000,00
E. PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELL'IDENTITÀ TOSCANA E SVILUPPO DELLE POLITICHE GIOVANILI E DEI DIRITTI						
Promoz. Economica	Impresa 4.0		0	52579	120.000,00	120.000,00
Promoz. Economica	Attività Produttive		0	53243	100.000,00	100.000,00

Attraz.invest.	Invest in Tuscany					
Attraz.invest.	Invest in Tuscany					
Attraz.invest.	Invest in Tuscany					
Presidenza	Giovanisi	63315	460.000,00	63315	40.000,00	500.000,00
Istruzione	Orientamento					
Istruzione	Orientamento					
Istruzione	Orientamento					
Agroalimentare	Agroalimentare	52748	41.000,00	52748	153.000,00	194.000,00
Cultura legalità	Cultura legalità					
SUBTOTALE						914.000,00
		Tot. Cont.ve	2.670.000,00	Tot. Connesse	928.000,00	
TOTALE GENERALE						5.342.000,00

* Le risorse assegnate e in parte impegnate a valere sul capitolo 34221 sono state trasferite con il Bilancio di Previsione 2020-22 sul pertinente nuovo capitolo 34286.

A. SVILUPPO DELLE TECNOLOGIE DIGITALI PER LA VALORIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI, DELLA RICERCA E DELL'INNOVAZIONE, DELLA SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE E DELLA CONOSCENZA

OPEN TOSCANA, AGENDA DIGITALE E CITTADINANZA DIGITALE

Supporto per il triennio 2020-22 alle azioni regionali relative a:

- Sviluppo dell'Agenda digitale Toscana, della cultura digitale, delle infrastrutture e delle politiche regionali nell'ambito del digitale
- Politiche "di comunità" (accoglienza, collaborazione, partecipazione, sicurezza, legalità)
- Attuare azioni di supporto per la comunicazione e la promozione dei servizi di Open Toscana
- Sviluppare la cultura degli strumenti digitali per utilizzare appieno e sfruttare al meglio le tecnologie, aumentando le competenze digitali di base dei cittadini, nonché quelle specialistiche per le imprese anche con azioni specifiche ed eventi
- Realizzare interventi volti alla crescita della partecipazione democratica, della cittadinanza digitale e delle modalità di comunicazione digitale e innovativa.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Supporto operativo e strategico per le azioni di comunicazione e diffusione dei servizi digitali e dei progetti sopra indicati, produzioni multimediali, servizi giornalistici, gestione gare e acquisti, attività di ufficio stampa, attività organizzativa e amministrativa continuativa.

Attività istituzionali connesse

Organizzazione di eventi e prodotti (editoriali, digitali ecc.), iniziative di comunicazione che prevedano l'attivazione di servizi esterni, correlati alle attività continuative.

INTERNET FESTIVAL (2020, 2021, 2022)

Dal 2012, l'evento di riferimento in Italia dedicato alla Rete.

Fra i promotori dell'iniziativa, accanto a Regione Toscana: Comune e Città metropolitana di Pisa, CNR-IIT e Registro .it, Università di Pisa, Scuola Normale

Superiore, Scuola Superiore Sant'Anna, Camera di Commercio di Pisa e Associazione "Festival della scienza".

FST è soggetto attuatore dell'evento dal 2012 e ha anche il compito di coadiuvare l'ideazione del Festival.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Ideazione del concept e delle modalità organizzative dell'evento, rapporti con i comitati scientifico/d'onore, ricerca sponsor, partner e stakeholder locali, gestione gare e acquisti, coordinamento comunicazione e ufficio stampa, media partnership attraverso intoscana.it, gestione dello staff, content management, supervisione della gestione sicurezza.

Attività istituzionali connesse

Realizzazione del progetto esecutivo (programma, allestimenti, comunicazione), contrattualizzazioni e gestione operativa in concorso con il contributo degli enti partner.

INTOSCANA.IT: STORYTELLING AL SERVIZIO DELLA GOVERNANCE REGIONALE

Intoscana.it è una piattaforma di storytelling, un aggregatore di contenuti, un ambiente multicanale che racconta, diffonde e promuove – in chiave multimediale e "social" – le realtà e le varie sfaccettature di questa regione, dotato di una sua "rete sociale" [portale, app, canali social network, community, crossmedialità] e in stretta collaborazione con le attività di informazione di Toscana Notizie.

Si tratta di un'attività istituzionale permanente prevista per tutto il triennio 2020-22.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Attività redazionale (sito e canali social) e di produzione multimediale (in particolare, servizi video), attività organizzativa e amministrativa continuativa, attività di ufficio stampa, gestione gare e acquisti

Attività istituzionali connesse

Organizzazione di eventi, prodotti (editoriali, digitali...) e campagne online correlati alle attività continuative, servizi di produzione rassegne stampa dedicate alle attività di interesse regionale oggetto del programma delle attività.

SINERGIE DI COMUNICAZIONE WEB E PRODUZIONI MULTIMEDIALI A SUPPORTO DEL SITO ISTITUZIONALE DELLA R.T E DELL'AGENZIA TOSCANA NOTIZIE

Attività in collaborazione con l'Agenda per le Attività di Informazione degli organi di governo della Regione Toscana quali:

- interscambio e condivisione di contenuti multimediali (in particolare i servizi video giornalistici)
- produzioni video ad hoc per il 2020 da valorizzare su intoscana/regione.toscana.it e sul circuito televisivo locale, satellitare e sui social
- interventi dell'area Produzioni Multimediali [operatori video e montatori] a supporto dei giornalisti di Toscana Notizie
- servizi di supporto ad eventi e conferenze
- servizi di videostreaming e dirette live di eventi e conferenze.
- attività a supporto di Invest in Tuscany

Si tratta di un'attività istituzionale permanente prevista per tutto il triennio 2020-22.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Attività redazionale e di produzione multimediale, sinergia con l'attività di intoscana.it, attività organizzativa e amministrativa continuativa, gestione gare e acquisti

Attività istituzionali connesse

Realizzazione di campagne social, produzione di servizi video e reportage con fornitori esterni, realizzazione del modello di studio televisivo presso la sede della Presidenza RT

“MUOVERSI IN TOSCANA” E ATTIVITÀ PER SETTORE TPL (2020, 2021)

FST realizzerà anche per il 2020 e 2021 un'attività redazionale di supporto agli utenti della mobilità regionale, utilizzando i canali social come strumenti per dare informazioni e favorire il confronto con i cittadini, realizzando una “regia” unitaria per i differenti strumenti di comunicazione utilizzati così da dare vita ad un sistema di relazione utenti compiuto, aumentando il numero di visitatori del sito web muoversi in Toscana e le interazioni sui social network.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Coordinamento operativo di tutte le attività progettuali, gestione gare e acquisti, produzione contenuti (area Contenuti e Produzioni Multimediali FST)

Attività istituzionali connesse

Gestione operativa della newsroom, sviluppo e manutenzione software e piattaforme, design grafico, campagne adv online

AZIONI DI COMUNICAZIONE E DIVULGAZIONE IN TEMA DI GOVERNO DEL TERRITORIO E DI TUTELA/VALORIZZAZIONE DEL PAESAGGIO

FST concorrerà per tutto il triennio 2020-22 all'attuazione di azioni di comunicazione e divulgazione offerti a cittadini ed enti locali per stimolarne la partecipazione in tema di governo del territorio attraverso il proprio patrimonio di esperienze, relazioni e competenze in tema di informazione e conoscenza.

FST svilupperà inoltre azioni relative alla promozione del paesaggio come paradigma di riferimento per un modello di sviluppo sostenibile a partire dai valori identitari espressi dal territorio toscano; in particolare con iniziative a supporto delle attività dell'Osservatorio Regionale del Paesaggio finalizzate alla partecipazione delle popolazioni e degli enti locali alla conoscenza e tutela/valorizzazione del paesaggio toscano.

Attività istituzionali a carattere continuativo

coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, supervisione attività fornitori, attività organizzativa e amministrativa continuativa

Attività istituzionali connesse

Supporto dell'Osservatorio del Paesaggio, organizzazione eventi, campagne e iniziative di comunicazione, sviluppo e manutenzione sito del paesaggio, noleggi operativi connessi all'attività

INTERVENTI NEL CAMPO DELL'EDUCAZIONE A CORRETTI STILI DI VITA

FST proseguirà per tutto il triennio 2020-22 le attività di informazione e di comunicazione finalizzate a supportare i cittadini a fare scelte coerenti a sani stili di vita, con particolare riferimento ad un'alimentazione bilanciata dal punto di vista nutrizionale (diffusione del concetto "Pranzo sano fuori casa"), e ai contenuti veicolati attraverso i canali opportuni concordati con l'Area Cinema di FST e relativi al

tema degli stili di vita, della promozione della salute, della prevenzione, del bullismo nei setting scuola, comunità e lavoro, e per azioni specifiche in setting universitario.

Attività istituzionali a carattere continuativo

coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate.

Attività istituzionali connesse

Sviluppo e manutenzione (incluse traduzioni) dei siti web “Pranzo sano fuori casa” e “Pranzo sano a scuola”, organizzazione eventi, campagne e iniziative di comunicazione, realizzazione/diffusione di prodotti digitali, azioni specifiche rivolte alle scuole, alla comunità, al lavoro ed all’ambito universitario relative ai temi sopra descritti (stili di vita, promozione della salute, prevenzione e bullismo).

B. PROMOZIONE DELL'INTEGRAZIONE FRA OFFERTA CULTURALE E OFFERTA TURISTICA

VISITTUSCANY.COM E ATTIVITÀ CORRELATE

Si tratta di un'attività istituzionale permanentemente prevista per tutto il triennio 2020-22. Rientrano in quest'ambito le azioni connesse alla gestione e promozione del sito ufficiale di destinazione visittuscany.com, per come definite in accordo con il settore regionale di riferimento e con Toscana Promozione Turistica. Prevedono:

- Quotidiana ideazione, produzione e gestione contenuti editoriali sul sito (vers ITA)
- Quotidiana attività di ideazione, produzione e gestione attività di social media management (implementazione piani editoriali, promozione contenuti, help desk social)
- Gestione e promozione della piattaforma condivisa e partecipativa MAKE che permette agli utenti istituzionali e privati di inserire propri contenuti
- Progettazione azioni e gestione attività di digital marketing (newsletter, campagne adv, seo editoriale)
- Progettazione azioni e coordinamento dei fornitori e delle attività IT
- Progettazione azioni e coordinamento dei fornitori e delle attività di sviluppo grafico
- Coordinamento dei fornitori e delle attività di digital marketing (adv, seo)
- Progettazione azioni e coordinamento dei fornitori e delle attività di traduzione (EN, DE, ES)
- Progettazione azioni e gestione attività di digital pr (engagement e collaborazione con blogger, instagramers, foto o videomaker e più in generale influencer o esperti)
- Coordinamento con sistema della governance regionale
- Coordinamento e relazione con gli stakeholder di progetto
- Gestione relazioni con i pubblici del progetto
- Gestione relazioni con i portatori di interesse del progetto visittuscany

Attività istituzionali a carattere continuativo

Coordinamento operativo, attività redazionale, attività social e di produzione video, creazione e invio newsletter, ufficio stampa, gestione gare e acquisti, attività

organizzativa e amministrativa continuativa, coordinamento e monitoraggio attività dei fornitori

Attività istituzionali connesse

Sviluppo e manutenzione (incluso IT, grafica, traduzioni, ottimizzazione SEO, promozione Make, abbonamento a strumenti di gestione attività di social e web marketing), spese per attività di digital pr, spese per produzione contenuti originali (es. serie di video “Tuscan Wine for Beginners” [ITA](#) e [ENG](#), e le [videoricette](#) prodotte nel 2019) spese per la gestione dei social di francigena, organizzazione eventi, campagne adv online e iniziative di comunicazione/digital pr (es. [blogtour](#)).

TOSCANA OVUNQUE BELLA

Progetto di crowd-storytelling online che coinvolge tutti i 276 Comuni toscani attraverso il sito web www.toscanaovunquebella.it, in italiano e inglese. Con Toscana Ovunque Bella si contribuisce a rafforzare tre delle linee strategiche individuate nell’ambito di Toscana 2020:

- **Comunicare l’identità**
- **Cura dei contenuti**
- **Ecosistema digitale**

Attività istituzionali a carattere continuativo

Manutenzione redazionale (quota t. indet. social media team ITA+ENG, sito web ITA-ENG) e infrastrutturale

BTO - BUY TOURISM ONLINE 2020

BTO (Buy Tourism Online) è divenuto l’evento più importante in Italia sulle connessioni tra turismo e tecnologie di rete. Nel 2020 ha raggiunto i dodici anni di vita.

La dodicesima edizione, che consolida il formato inaugurato nel 2019, è stata programmata per il 12-13 febbraio 2020 presso la Stazione Leopolda di Firenze.

Le date 2021 e 2022, non ancora programmate, saranno definite nel corso del 2020.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione IT sito web, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa interno

ARCOBALENO D'ESTATE 2020

Iniziativa per la promozione del turismo e del commercio in Toscana, attraverso il lancio della stagione estiva. FST anche per il 2020 gestirà la produzione dei supporti di comunicazione digitale, la produzione dei contenuti e l'attività di ufficio stampa. Ad oggi è ipotizzata una prosecuzione anche nel 2021 e 2022.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, ufficio stampa

Attività istituzionali connesse

Campagne adv online e iniziative di comunicazione che prevedano l'attivazione di servizi esterni

C. PROMOZIONE E DIFFUSIONE DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO E DELLE INIZIATIVE EDUCATIVE E FORMATIVE

MEDIATECA TOSCANA

Dal 1984 la Mediateca Toscana è la più importante struttura regionale aperta al pubblico per la documentazione sul cinema e l'audiovisivo. Raccoglie libri, manifesti, compact disc, riviste, video, documentari, film, dischi, dvd,... in un insieme di archivi specializzati nel cinema, arti visive, spettacolo, multimedialità, comunicazione e nuovi media digitalizzati e costantemente aggiornati.

L'archivio della Mediateca è costituito da circa 22.700 titoli: oltre 10.000 film d'autore di cui 3700 documentari, 9000 libri su cinema, video, televisione, 350 periodici specializzati, 5000 foto e manifesti di film, 4500 dischi in vinile e 300 cd di colonne sonore di film.

All'attività di gestione ordinaria per il 2020-22 si affiancano le iniziative destinate al suo pubblico di studenti, studiosi e appassionati.

Per il 2020-22, accanto all'attività ordinaria, prosegue lo sviluppo di attività e iniziative sperimentali per la diffusione della cultura cinematografica e dell'audiovisivo. L'obiettivo di queste attività, insieme alla valorizzazione del patrimonio mediatecale e dell'archivio audiovisivo, è la diffusione della cultura cinematografica e la crescita di nuovo pubblico. Università, autori, critici e studiosi sono i partner di queste azioni destinate al pubblico di studenti, studiosi e appassionati.

Attività istituzionali continuative

Il personale garantisce l'apertura al pubblico e l'assistenza agli utenti, che possono utilizzare anche le postazioni multimediali dedicate alla visione.

Attività istituzionali connesse

All'attività di gestione ordinaria si affiancano le iniziative (corsi, incontri, presentazioni, ecc.) destinate al suo pubblico di studenti, studiosi e appassionati.

2020 e 2021: digitalizzazione, sistematizzazione e valorizzazione degli archivi del Festival dei Popoli - Istituto Italiano per il Film di Documentazione Sociale (FdP)

LA COMPAGNIA - CASA DEI FESTIVAL E DEL DOCUMENTARIO: DALLA PRIMAVERA ORIENTALE AI GRANDI FESTIVAL D'AUTUNNO

La Compagnia è dal 27 ottobre 2016 la nuova sala della Regione Toscana dedicata alla promozione e alla divulgazione del cinema documentario e indipendente e sede dei festival della Primavera Orientale e del periodo autunnale (precedentemente identificati con la 50 Giorni), nonché degli altri festival e rassegne di qualità che si svolgono durante l'anno a Firenze. FST gestisce la sala e la sua programmazione.

Anche per il 2020-22 Regione Toscana assegna a FST la gestione, la programmazione e la promozione della Casa del Cinema e del Documentario. La programmazione si sviluppa anche grazie ai molti partner di contenuto del progetto tra cui citiamo, in particolare, i Festival cinematografici toscani, I Wander, Wanted, Feltrinelli Real Cinema, Sky Arte, Rai Cinema, Biografilm, Cinecittà Luce, Università degli Studi di Firenze, New York University, Stanford University e New York Film Academy.

Nel triennio 2020-22 La Compagnia ospiterà la Rassegna Primavera di Cinema Orientale che riunisce in un cartellone unico 3 festival internazionali: Florence Korea Film Fest, un focus sul cinema sud coreano; Middle East Now, il festival che guarda al medio Oriente; Dragon Film Festival, un approfondimento sulla cinematografia cinese contemporanea grazie alla collaborazione con l'Hong Kong Trade Office di Bruxelles.

Inoltre, i festival cinematografici fiorentini con una vocazione internazionale che facevano parte del cartellone "50 Giorni" si svolgeranno sempre alla Compagnia ma al di fuori del marchio 50 Giorni, proponendo al pubblico una vera e propria stagione autunnale di cinema di qualità. Sono 9 i festival internazionali d'autunno per un totale di circa 40 giorni di programmazione all'anno.

Questo il dettaglio dei Festival: France Odeon, Festival internazionale di Cinema e Donne, Lo Schermo dell'Arte Film Festival, Florence Queer Festival, Festival dei Popoli, River to River Florence Indian Film Festival, Premio NICE.

Attività istituzionali continuative

FST, in qualità di soggetto gestore del cinema, ne cura direttamente e integralmente tutte gestisce la sala e la sua programmazione, proponendo principalmente documentari, ma anche rassegne tematiche, omaggi a grandi autori (nel 2020 ricorre il centenario dalla nascita di Fellini) e numerosi eventi speciali.

Attività istituzionali connesse

FST sostiene la promozione delle rassegne e dei festival di qualità che si svolgono presso La Compagnia.

QUELLI DELLA COMPAGNIA: FESTIVAL/SALE D'ESSAI E IMPERDIBILI / EVENTI

“Quelli della Compagnia” nasce nel Gennaio 2013, come progetto preparatorio all’apertura della sala La Compagnia realizzato dall’Area Cinema di FST, con l’obiettivo di progettare e realizzare tutte le azioni a supporto del cinema di qualità.

I partner del progetto sono i festival e gli esercenti cinematografici, ai quali si aggiungono soggetti terzi con il quali la Fondazione entra in relazione.

L’attività interessa tutto il triennio 2020-22.

Festival presenti sul territorio regionale

FST sostiene la promozione e la produzione delle rassegne e dei festival di qualità che si svolgono sul territorio regionale, e gestisce, per conto di Regione Toscana, i Bandi di sostegno ai Festival di Cinema di Qualità e ai progetti c.d. “vivaio”, rivolti in particolare a festival “giovani” ma che dimostrano fin dalle prime edizioni un potenziale culturale di particolare spessore e qualità, o quei festival che sono ben inseriti sul territorio ma che vengono realizzati con risorse limitate.

Obiettivo di questa attività è quello di favorire la promozione del cinema di qualità, il pluralismo delle proposte culturali e la formazione di nuovo pubblico.

Sostegno alle sale d'essai, bando di finanziamento e cartellone “imperdibili”

Grazie alla collaborazione con AGIS, ANEC, ACEC e FICE, FST sostiene l’esercizio toscano attraverso la promozione e la produzione di eventi speciali nelle varie sale del territorio e cura la gestione dei Bandi di Sostegno alle Sale d’essai.

Strumento fondamentale di questa attività è la programmazione del cartellone “Imperdibili”, composto da titoli d’autore e documentari.

Ad oggi sono oltre 50 le sale coinvolte nel progetto, per un totale di circa 70 schermi.

Eventi

Ogni anno sono circa 200 gli eventi ideati e realizzati da FST con il marchio “Quelli della Compagnia”, grazie alla collaborazione con circa 70 realtà e istituzioni del territorio regionale; nel 2020-22 si svolgeranno presso Il Cinema La Compagnia.

Attività istituzionali continuative

Eventi

200 eventi annuali ideati e realizzati da FST con il marchio “Quelli della Compagnia”, in collaborazione con circa 70 realtà e istituzioni del territorio regionale.

Attività istituzionali connesse

Festival presenti sul territorio regionale

FST sostiene la promozione e la produzione delle rassegne e dei festival di qualità che si svolgono sul territorio regionale, e gestisce, per conto di Regione Toscana, il Bando di sostegno ai Festival di Cinema di Qualità e ai progetti c.d. “vivaio”

Sostegno alle sale d'essai, bando di finanziamento e cartellone “imperdibili”

FST cura la gestione dei Bandi di Sostegno alle Sale d'essai. Strumento fondamentale è la programmazione del cartellone “Imperdibili”, composto da titoli d'autore e documentari.

FORMAZIONE ED EDUCAZIONE AL LINGUAGGIO CINEMATOGRAFICO

Il progetto *Lanterne Magiche* comprende attività con le scuole per la promozione della cultura cinematografica e della visione del cinema in sala. Rappresenta una buona pratica per la conoscenza del cinema di qualità e per la diffusione presso le nuove generazioni della visione cinematografica in sala.

L'attività consiste nell'affiancare gli insegnanti con una serie di azioni finalizzate alla lettura guidata dei film in classe, fino a condurli nella sala cinematografica per la visione di ciò che hanno approfondito. Gli operatori si avvalgono del materiale didattico prodotto ogni anno e aggiornato da Fondazione Sistema Toscana e dai formatori di Lanterne Magiche, che effettuano le verifiche a scuola e l'accompagnamento in sala degli studenti.

Lanterne Magiche coinvolge ad oggi 125 plessi scolastici, 1600 docenti e più di 50.000 studenti, oltre alla scuola carceraria (Centri Provinciali di Istruzione per Adulti CPIA) in 6 Istituti carcerari della Toscana.

L'attività interessa tutto il triennio 2020-22.

Attività istituzionali continuative

Il servizio educativo da oltre dieci anni ha finalità istituzionale continuativa, promuove e diffonde il cinema e l'audiovisivo attraverso la formazione alla comprensione del linguaggio audiovisivo e della cultura cinematografica. Tali attività

sono rese possibili dalle specifiche competenze del personale interno dedicato allo sviluppo di Lanterne Magiche.

LM utilizza un metodo che si attua su tutto il territorio regionale avvalendosi anche di collaborazioni con i Comuni, con le direzioni delle Case Circondariali e di reclusione, con le Associazioni di Cinema, con le dirigenze scolastiche. L'attività è riconosciuta da un protocollo d'intesa con l'USR (MIUR).

Attività istituzionali connesse

Attivazione delle collaborazioni con gli operatori che svolgono corsi e laboratori in tutto il territorio regionale, con il supporto del sito web di progetto che offre gratuitamente strumenti di lavoro per l'educazione all'immagine.

Gli operatori che affiancano gli insegnanti delle classi coinvolte, avvalendosi del materiale didattico, effettuano le verifiche a scuola e l'accompagnamento in sala degli studenti.

Il potenziamento complessivo delle attività in atto prevede: l'incremento dei territori (isole comprese), il perfezionamento del metodo didattico e la sua esportabilità in altre regioni. Si progetta per il **2020-22** lo sviluppo di laboratori pratici presso i Cineporti di Prato e Pisa.

NOTA

Tutte le attività sopra indicate sono cofinanziate dalle risorse provenienti dal Programma Quadro "Sensi Contemporanei: la Toscana per il Cinema per lo sviluppo dell'industria audiovisiva" – Fondo di Sviluppo e Coesione 2014-2020.

D. ATTIVITÀ DI FILM COMMISSION

TOSCANA FILM COMMISSION

TFC offre assistenza gratuita ai produttori nazionali ed internazionali attraverso i servizi standard di accoglienza quali: contatti con istituzioni locali e nazionali, informazioni tecniche - logistiche - burocratiche, facilitazioni per l'ottenimento di permessi, database di location, database di professionisti e imprese locali, *network* di sportelli cinema in tutta la regione, facilitazioni e assistenza per accommodation, utilizzo degli spazi di Manifatture Digitali di Prato e Pisa, comunicazione e promozione attraverso social network, comunicati e organizzazione conferenze stampa.

TFC inoltre promuove la Toscana come set attraverso la presenza ai maggiori festival e mercati internazionali del settore, proponendo i benefits e le diverse opportunità che la Toscana può offrire e partecipa attivamente alla promozione dell'intero

Sistema Italia condividendo proposte con soggetti e associazioni di categoria del comparto audiovisivo con l'obiettivo di adottare linee strategiche comuni.

L'attività ha carattere istituzionale permanente e interessa tutto il triennio 2020-22.

Attività istituzionali continuative

Accoglienza e assistenza alle produzioni: TFC fornisce servizi e assistenza gratuita alle produzioni che scelgono la Toscana come location: informazioni preliminari relative ad aspetti logistici e burocratici; attività di location scouting e location proposal; segnalazione di maestranze tecniche e imprese di servizi sul territorio; mediazione con le istituzioni locali e nazionali; facilitazioni per l'uso delle location; agevolazioni per accomodation e ristorazione.

Per il triennio 2020-2022 si prevede il mantenimento della qualità dell'assistenza fornita a tutte le produzioni di diverso genere e dimensione e una risposta sempre efficiente, puntuale e rapida alle diverse richieste ed esigenze di produzioni nazionali e internazionali. La qualità e tempestività di questo servizio rappresenta un punto di forza di TFC apprezzato e riconosciuto dagli addetti ai lavori.

Si ipotizza di attestare il numero di produzioni assistite da TFC in un range compreso tra 180 e 220 progetti annuali.

Partecipazione a Festival e Mercati Internazionali dell'audiovisivo: attività fondamentale è la presenza ai principali festival italiani e internazionali per promuovere, attraverso l'attività di networking e la presenza ai pitching la Toscana come set, i servizi offerti da TFC e gli strumenti finanziari disponibili.

Per il 2020-22 TFC prevede di partecipare ai seguenti festival e mercati:

- When East meets West (Trieste)
- European Film Market - Berlinale (Berlino);
- Series Manias (Lille)
- Hot Docs Canadian Documentary Film festival (Toronto);
- Marché du Film, Festival di Cannes (Cannes)
- Biografilm Festival (Bologna)
- Mostra Internazionale d'arte cinematografica del Cinema di Venezia (Venezia);
- MIA, Mercato Internazionale dell'Audiovisivo (Roma);
- IDFA, International Documentary Film Festival (Amsterdam);
- Torino Film Festival (Torino)
- Focus The Meeting Place for International Production (Londra)

Si prevede inoltre di valutare la partecipazione a questi mercati:

Series Manias (Lille); Ficci Frames (Mumbai); Ventana Sur (Buenos Aires); TIFFCOM (Tokyo); AFM American Film Market (Los Angeles).

Inoltre TFC prevede un incremento e una maggiore specializzazione in alcune attività ordinarie:

- database maestranze “high skilled”: evidenziare e promuovere le professionalità toscane che, grazie ai numerosi ed importanti set internazionali presenti sul territorio negli ultimi anni, hanno acquisito curriculum di alto livello e professionalità esperte nei diversi reparti.

- database società di produzione: promuovere e collaborare alla crescita delle realtà produttive toscane sia da un punto di vista della qualità che della capacità finanziaria.

- location guide: implementare il database fotografico di location toscane con l’obiettivo di raggiungere la pubblicazione di 2.000 location con oltre 10.000 fotografie in alta definizione

- consulenza specifica sui meccanismi di finanziamento, non limitati all’accesso ai contributi e agli incentivi pubblici, ma anche relativi all’ottenimento di finanziamenti privati

- network sportelli cinema: consolidare e ampliare la rete degli sportelli cinema delle amministrazioni comunali per ottimizzare il network sull’intero territorio regionale.

- internazionalizzazione: collaborare con addetti e istituzioni di settore (DG Cinema, Istituto Luce-Cinecittà, IFC, ITA-ICE, Anica, Cna Cinema, Apa, Ape, Agici) per la promozione di nuovi strumenti e strategie a supporto dell’internazionalizzazione dell’audiovisivo al fine di rendere più efficace la presenza nei mercati esteri e attivare partecipazioni a mercati meno conosciuti.

- Sito e social network:

Sito: incrementare il numero di utenti del 20% e confermare il trend positivo delle visualizzazioni registrate nel biennio 2018-2019 (incremento di circa il 55% per le visualizzazioni di pagine); completare la nuova sezione Movie Tour del portale TFC dedicata a tutti i film girati in Toscana dal 1905 ai giorni nostri, comprensiva dei trailer e delle locandine.

FB: raggiungere 20.000 followers della pagina e del gruppo TFC.

Attività istituzionali connesse

Bandi per il sostegno alla produzione audiovisiva: attività di controllo e gestione delle rendicontazioni dei progetti ammessi al cofinanziamento dei diversi Bandi istituiti precedentemente. Nel 2020 è prevista l’apertura di due bandi per il sostegno alla produzione audiovisiva, uno rivolto allo sviluppo produttivo del territorio legato a progetti di animazione ed il secondo allo sviluppo di sceneggiature.

Si ipotizza nel corso del triennio di aprire Bandi di sostegno alla produzione audiovisiva relativa a lungometraggi fiction, serie e film TV, documentari e alcuni più

specifici destinati allo sviluppo produttivo del territorio e allo sviluppo di sceneggiature.

Manifatture Digitali Cinema Prato e Pisa: promozione e gestione delle attività cineportuali di Manifatture Digitali Cinema Prato e Pisa; gestione del calendario degli spazi, valorizzazione dei servizi sviluppati all'interno dei laboratori di alta specializzazione.

Nuove aperture di infrastrutture destinate all'accoglienza delle produzioni e ad attività laboratoriali di specializzazione a Pistoia e Siena.

MDC Prato

Nel 2020 sono previste le seguenti attività presso gli spazi laboratoriali di MDC Prato:

- Avvio del progetto ANIMAZIONE con apertura degli spazi dedicati a produzioni di animazione, selezionate con bando (febbraio).
- Consegna e allestimento di nuovi spazi nel complesso di Santa Caterina che saranno dedicati all'attività dei laboratori e delle botteghe di alta specializzazione e ampliamento di nuovi spazi cineportuali; avvio dei lavori di ristrutturazione di un teatro di posa.
- Prolungamento della Bottega di Alta Specializzazione Rinascimento 2_I tempi di Leonardo, con lo sviluppo di costumi teatrali funzionali alla fiction tv di LuxVide (gennaio 2020).
- Sviluppo del primo Master La Stoffa dei Sogni (24 febbraio al 22 maggio, 3 mesi, 500 h), corso intensivo con maestri costumisti di eccellenza (Pescucci, Poggioli, Lai).
- Avvio della collaborazione con l'Accademia di arte drammatica di Roma e sviluppo della costumistica dell'opera teatrale di fine triennio (tra marzo e maggio).
- Sviluppo di almeno due laboratori di creazione di costumi teatrali.
- organizzazione di 4/6 workshop di regia condotti dall'attrice e regista toscana Barbara Enrichi, "Il lavoro del regista con gli attori", tutto ciò che i registi devono sapere per dirigere gli attori, dal casting alla scelta degli attori, dal provino su parte all'analisi del personaggio, fino alle prove di recitazione e la messa in scena; "Diventare actor coach", tutto quello che gli attori devono sapere per la formazione di una nuova figura professionale.
- Avvio di attività di educazione all'immagine di Lanterne Magiche, localizzate in MDC Prato.
- Sviluppo di un progetto europeo in partnership con il Pin Polo Universitario di Prato.

- Narrazioni digitali per imprese, sviluppo della fattibilità di un'azione di produzione audiovisiva condivisa con imprese pratesi.
- Merchandising di qualità, sviluppo della fattibilità di una Bottega di Alta Specializzazione per la creazione di prodotti di merchandising che trasmettano l'identità pratese tra tessile, arte e cinema, in collaborazione con imprese.
- Avanzamento nella progettualità già avviata per realizzare un programma di attività MDC a Pistoia, in collaborazione con il Comune e la Fondazione Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia, orientato a sviluppare competenze nella scenografia e nella composizione di musica per l'audiovisivo.
- Avvio di una fase di progettazione destinata al territorio senese per la realizzazione di una Manifattura Digitale Cinema dedicata alla scrittura per le produzioni audiovisive e alla composizione di musica per il cinema.
- Avanzamento nella progettualità già avviata per realizzare un programma di attività MDC a Pistoia, in collaborazione con il Comune e la Fondazione Cassa di Risparmio, orientato a sviluppare competenze nella scenografia e nella composizione di musica per l'audiovisivo.

Un ampliamento sostanziale degli spazi a disposizione delle attività di Mdc Prato consentirà l'apertura di una nuova fase con il consolidamento delle attività che per prime hanno caratterizzato MDC Prato (Botteghe di costumistica e dal 2020 l'animazione) e una programmazione sperimentale di nuove attività.

Molte quindi delle attività delineate nel 2020, si consolideranno nel 2021 e 2022, quali:

- 2020-2021: continua l'occupazione degli spazi dedicati all'animazione con una produzione rilevante con cui si sviluppano attività collaterali dedicati all'aggiornamento dei professionisti e all'introduzione dei giovani. Entro la fine del 2021 si aprirà un bando per selezionare una produzione di animazione da accogliersi negli spazi deputati.
- Prosecuzione della collaborazione con Lux Vide su prodotti audiovisivi a fondo storico a lunga serialità.
- Consolidamento del Master La Stoffa dei Sogni a livello internazionale.
- Consolidamento della collaborazione con l'Accademia di arte drammatica di Roma.
- Ampliamento del network di collaborazioni con scuole nazionali e internazionali di costume e moda.
- Ampliamento delle collaborazioni con i teatri toscani.
- Organizzazione di workshop sui mestieri dell'audiovisivo.
- Sviluppo delle attività di educazione all'immagine di Lanterne Magiche

- Partecipazione a bandi europei al fine di implementare il numero delle azioni da svolgersi
- Sviluppo delle azioni progettate nel 2020 con oggetto la narrazione digitale destinata alla valorizzazione delle imprese del territorio.
- Sviluppo di una Bottega di Alta Specializzazione destinata alla creazione di prodotti di merchandising che valorizzino l'identità pratese tra tessile, arte e cinema, in collaborazione con le imprese del territorio e artisti nazionali e internazionali.

Nuove attività MDC Prato

- Programmazione del nuovo teatro di posa con possibilità di ripresa in VR
- Momenti di apprendimento delle tecniche di ripresa in VR
- Momenti di apprendimento delle tecniche di scrittura per prodotti in VR

MDC Pisa

Nel 2020 sono previste le seguenti attività presso gli spazi laboratoriali di MDC Pisa:

- *First Playable* (seconda edizione), evento business internazionale dedicato al settore del gaming organizzato in collaborazione con AESVI, Associazione Editori Sviluppatori Videogiochi Italiani (giugno/luglio).
- Sviluppo di un convegno sui serious game, ovvero lo sviluppo di videogame a carattere educativo sul dissesto idrogeologico, dedicato ad amministratori pubblici.
- Internet Festival (decima edizione, ottobre).

Nuove attività MDC Pisa da attuare nel triennio 2020-22

- Cinema&Dati, sviluppo del progetto elaborato con l'Università di Pisa, a partire dall'attivazione di alcuni lavori di tesi per arrivare all'inserimento della linea di attività all'interno del finanziamento al network europeo SOBigData.
- PH Remix, sviluppo delle attività progettate con l'Università di Pisa, il Festival dei Popoli e la Mediateca regionale sulla valorizzazione degli archivi audiovisivi; progetto biennale cofinanziato dalla Regione Toscana, esito del bando per ricercatori chiusosi a giugno 2019.
- Creazione di un centro di produzione audiovisiva e un programma di attività condiviso con l'Università di Pisa a supporto dell'uso dell'audiovisivo come strumento di indagine per studenti e come linguaggio per la presentazione dei lavori finali di laurea e specializzazione.

- Sviluppo di Botteghe di apprendimento e produzione per il racconto del patrimonio storico culturale toscano con strumenti e tecnologie avanzate (vr, ar, suono 3d).
- Azione specializzata sul suono 3d naturale e artificiale, in collaborazione con l'Associazione italiana degli autori e produttori di Animazione e con AESVI, l'associazione degli sviluppatori di videogame.

Le attività del 2021-2022 tenderanno a consolidare le collaborazioni con le università per ampliare la missione del centro di produzione audiovisivo sviluppato a MDC Pisa e intercettare l'esigenza di formazione innovativa, coinvolgendo gli atenei in sperimentazioni avanzate.

MDC Pistoia

Nuovo progetto con il Comune e la Fondazione Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia. MDC Pistoia si organizza attorno a tre funzioni: lavoro sulla scenografia di teatri e produzioni audiovisive e sull'innovazione di questo settore; collaborazione con il settore florovivaistico per la creazione di innovativi e sorprendenti scenari realizzati con piante e alberi; lavoro sulla composizione di musica per il cinema e l'audiovisivo, in collaborazione con le realtà di alto profilo esistenti sul territorio.

MDC Siena

Nuovo progetto con il Comune e la Fondazione Monte dei Paschi di Siena. MDC Siena si organizza attorno a due linee di azione:

- creazione di momenti di apprendimento e produzione di musica per il cinema e l'audiovisivo, tema avviato anche da Pistoia per la creazione di un network regionale collaborativo;
- creazione di momenti di apprendimento e produzione di soggetti e sceneggiature destinate alla realizzazione di prodotti audiovisivi. Una particolare attenzione verrà dedicata all'rielaborazione dei preziosi contenuti dell'Archivio storico della Città.

Attività istituzionali continuative Manifatture Digitali del Cinema

Coordinamento e relazioni con istituzioni e partner, amministrazione, promozione

Attività istituzionali connesse Manifatture Digitali del Cinema

Gestione infrastrutture, attività didattiche

NOTA

Tutte le attività sopra indicate sono cofinanziate dalle risorse provenienti dal Programma Quadro “Sensi Contemporanei: la Toscana per il Cinema per lo sviluppo dell’industria audiovisiva” – Fondo di Sviluppo e Coesione 2014-2020.

E. PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELL’IDENTITÀ TOSCANA E SVILUPPO DELLE POLITICHE GIOVANILI E DEI DIRITTI

ATTIVITÀ CONCORDATE CON LA DIREZIONE ATTIVITÀ PRODUTTIVE

FST per tutto il triennio 2020-22 concorrerà in accordo con il Settore Promozione Economica e Turistica della Direzione Attività Produttive alla realizzazione di azioni di comunicazione e promozione del sistema manifatturiero toscano con particolare riferimento ai temi di impresa 4.0.

Attività istituzionali continuative

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa

Attività istituzionali connesse

Gestione e sviluppo attività ed eventi a favore della promozione del sistema manifatturiero toscano e della divulgazione dei temi di impresa 4.0.

ATTIVITÀ DA REALIZZARE IN ACCORDO CON IL SETTORE “POLITICHE E INIZIATIVE REGIONALI PER L’ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI”

Prosecuzione per il 2020 e 2021 delle azioni avviate a partire dall’ultimo bimestre del 2018 per la valorizzazione di *Invest in Tuscany*.

Attività istituzionali continuative

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa, attività di rendicontazione

Attività istituzionali connesse

Gestione e sviluppo attività di comunicazione e di organizzazione iniziative specifiche a sostegno dell'attrazione investimenti

GIOVANISÌ: MIGLIORARE L'ACCESSO ALLE OPPORTUNITÀ PER I GIOVANI

FST continua a sviluppare per il triennio 2020-22 il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani, finalizzato a favorire il processo di transizione dei giovani verso la vita adulta attraverso la promozione di opportunità legate al diritto allo studio e alla formazione, il sostegno a percorsi per l'inserimento nel mondo del lavoro e la facilitazione per l'avvio di startup.

Le attività di FST previste nell'ambito del 2020 e dei due anni successivi, in continuità con gli anni precedenti, prevedono:

- lo sviluppo e la gestione delle misure rivolte ai giovani finanziate dalla Regione Toscana
- relazione multicanale con il pubblico
- attività di animazione territoriale
- organizzazioni eventi e iniziative sul territorio
- coordinamento di un tavolo di lavoro con giovani rappresentanti di associazioni di categoria, sindacati, enti locali e terzo settore
- coordinamento degli strumenti di comunicazione per la diffusione del progetto
- coordinamento rapporti dimensione europea

Attività istituzionali continuative

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, help desk, informazione e promozione a favore delle linee di finanziamento disponibili, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa

Attività istituzionali connesse

Organizzazione e gestione eventi e iniziative dedicati, campagne adv, missioni esterne, pubblicazioni, prodotti digitali

INTERVENTI PER L'ORIENTAMENTO SCOLASTICO (2020)

La Regione Toscana interviene nell'ambito del complesso di azioni che scuole, istituzioni e famiglie realizzano per l'orientamento scolastico, necessario per il

passaggio dalla scuola secondaria di primo grado a quella di secondo grado, o anche all'interno del biennio della secondaria di secondo grado.

L'azione regionale mira a ricostruire l'insieme dell'offerta formativa disponibile in Toscana, dettagliandola per territorio e integrando quella prettamente d'istruzione con quella legata all'Istruzione e Formazione Professionale, nonché alla terziaria non universitaria legata agli ITS e agli IFTS.

Ai fini della progettazione e realizzazione delle azioni di informazione e comunicazione integrata in quest'ambito progettuale, la Regione Toscana intende avvalersi nel 2020 delle competenze maturate da FST in materia di comunicazione multimediale integrata e politiche giovanili (progetto Giovanisi).

L'obiettivo è quello di programmare una campagna di comunicazione che coinvolga tutti i territori della Toscana attraverso una serie di eventi territoriali (20, 2 per provincia), durante i quali presentare l'offerta regionale di istruzione e formazione.

Gli incontri sono destinati agli studenti dell'ultimo anno delle scuole secondarie di primo grado e a quelli del biennio delle scuole secondarie di secondo grado che necessitano di ri-orientamento. Occasioni per illustrare i possibili percorsi, precedute dalla preparazione di kit informativi da distribuire ai ragazzi e alle loro famiglie.

Attività istituzionali continuative

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa

Attività istituzionali connesse

Servizi e forniture dedicati per la realizzazione e gestione degli eventi e delle attività di comunicazione previste nell'ambito del progetto.

ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE PER IL SETTORE AGROALIMENTARE

Potenziamento per tutto il triennio 2020-22 delle attività avviate nel 2018-19, per la valorizzazione del settore agroalimentare toscano.

Attività istituzionali continuative

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa

Attività istituzionali connesse

Servizi e forniture dedicati allo sviluppo di attività organizzativa, di comunicazione, informazione e promozione online a favore del settore agroalimentare toscano

ATTIVITÀ PER PROMOZIONE DELLA CULTURA DELLA LEGALITÀ

Realizzazione, per il 2020 e 2021, di iniziative pubbliche rivolte alla cittadinanza e ai giovani con l'obiettivo di promuovere i valori della cultura della legalità democratica e dei diritti. Fra le attività da realizzarsi ci saranno quelle volte a promuovere fra i cittadini toscani la conoscenza delle tematiche connesse al cyberbullismo.

Attività istituzionali continuative

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa

Attività istituzionali connesse

Servizi e forniture dedicati allo sviluppo di attività di comunicazione e promozione online a favore della cultura della legalità secondo le indicazioni condivise con il Settore regionale competente