

■ ■ ■ fondazione  
sistema toscana

# PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ 2021

Rev 3\_27.04.2021

## **LINEE DI INDIRIZZO PER IL PROGRAMMA ANNUALE DELLE ATTIVITÀ**

La legge regionale 61/2018 integra e modifica le L.R. 21/2010 e 59/2016, consolidando per il triennio 2020-2022 la centralità di Fondazione Sistema Toscana come soggetto che opera in regime di *in house providing* per la Regione Toscana in una molteplicità di ambiti operativi, di concerto con un numero crescente di settori regionali.

Gli indirizzi annuali dettati dalla Giunta Regionale continuano quindi a fondarsi su una preliminare **ricognizione dei fabbisogni strategici ed operativi** prospettati dagli Assessorati/dai singoli Settori, e dal Consiglio Regionale (Ufficio di Presidenza).

A seguito di tale ricognizione la Direzione Cultura e Ricerca, cui fa capo il coordinamento del controllo analogo esercitato su FST, è tenuta ad elaborare **entro il 31 ottobre** di ogni anno la bozza di **Delibera di Giunta contenente gli indirizzi per le attività e le risorse disponibili nell'ambito degli stanziamenti del bilancio di previsione** vigente e confermati nell'ambito della proposta di legge del nuovo bilancio. Dal 2019 questo meccanismo è definito dalla L.R. 61/2018, che ha predisposto uno stanziamento triennale volto a coprire tanto i costi per le attività continuative di FST (considerati incomprimibili per il triennio) quanto quelli per le attività correlate alle continuative.

Conseguentemente, FST **entro il 30 novembre presenta il Programma di attività ed il Bilancio di previsione alla Giunta Regionale.**

La Giunta regionale, **entro il 31 dicembre**, approva il programma di attività e il bilancio di previsione, previo parere della competente commissione consiliare, che si esprime entro quindici giorni dal ricevimento, termine decorso il quale la Giunta regionale può prescindere dal parere. Il programma delle attività può essere aggiornato nel corso dell'anno con deliberazione della Giunta regionale per la disciplina di ulteriori attività non prevedibili in sede di prima definizione del programma stesso, o per la rimodulazione delle attività preventivate, dandone comunicazione alla competente commissione consiliare.

Le modalità operative per lo svolgimento delle attività FST sono definite da una convenzione quadro che regola i rapporti della Regione con la Fondazione e il cui schema è approvato dalla Giunta regionale, di norma contestualmente all'approvazione del programma di attività.

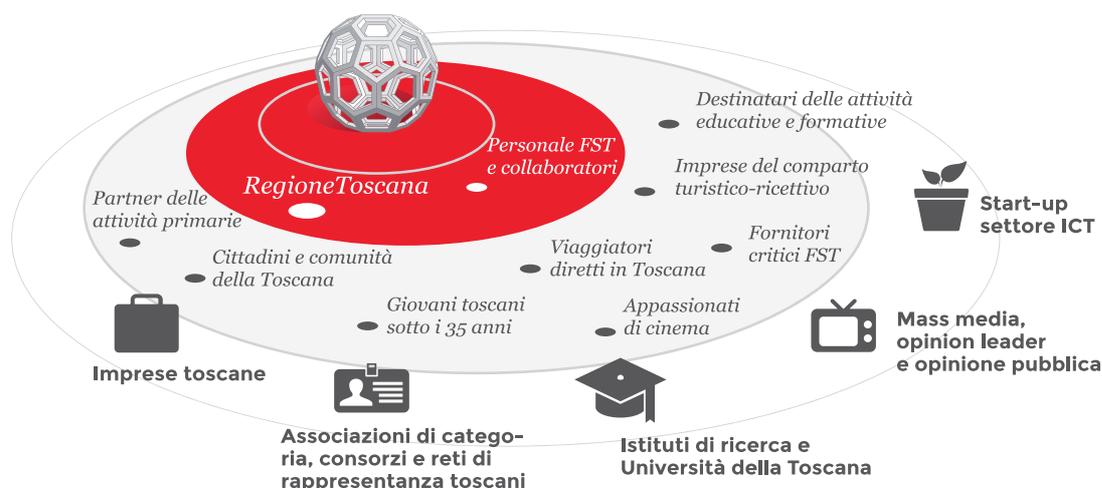
## **IDENTITÀ E MISSION**

FST, nel quadro dell'ordinamento regionale, opera secondo le modalità dell'*in house providing* per il perseguimento delle seguenti finalità istituzionali della Regione:

- a) sviluppo della comunicazione digitale per la valorizzazione e la promozione dei beni e delle attività culturali, della ricerca e dell'innovazione, della società dell'informazione e della conoscenza ;
- b) promozione dell'integrazione fra offerta culturale e offerta turistica;

- c) promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo e delle iniziative educative e formative;
- d) attività di film commission;
- e) promozione e valorizzazione dell'identità toscana e sviluppo delle politiche giovanili e dei diritti.

### Gli stakeholder di FST



### La struttura della Fondazione

Per soddisfare le finalità statutarie connesse al Programma delle Attività, FST si è strutturata a matrice, con aree trasversali e tematiche in grado di coprire contemporaneamente tanto le attività permanenti quanto quelle a carattere progettuale di breve e medio termine.

DIREZIONE-PROGRAM MANAGEMENT	4 persone
SEGRETERIA GENERALE	2 persone
AMMINISTRAZIONE FINANZA E CONTROLLO	4 persone (1 t.det.)
UFFICIO ACQUISTI E GARE	3 persone (1 t.det.)
INFORMATION TECHNOLOGY	2 persone (1 part-time t.det.)
UFFICIO STAMPA	1 persona
CINEMA E MEDiateca	21 persone (2 t.det.)
CONTENUTI E REDAZIONE WEB	10 persone
PRODUZIONI MULTIMEDIALI	6 persone
PROGETTI COMUNITARI E TERRITORIALI	5 persone (1 staff leasing)
PROGETTO GIOVANISI	9 persone (2 t. det.)
COMUNICAZIONE E TURISMO DIGITALE	5 persone

## **Le competenze**

Il valore principale di FST è costituito da uno specifico know-how accumulato in un arco di tempo pluridecennale. I dipendenti di FST hanno maturato negli anni competenze con elevati livelli di esperienza, specializzazione ed affidabilità, che oggi consentono di garantire una copertura efficace di numerosi campi di azione.

### **Progettazione, Project e Program Management**

Figure senior e junior in grado di creare, gestire e promuovere progetti e programmi di interesse pubblico, in autonomia o in partenariato pubblico/privato, nell'ambito degli scopi di missione e delle finalità istituzionali previste dallo Statuto. FST dispone inoltre di un'area in grado di assicurare la progettazione su fondi comunitari e nazionali e la gestione delle attività finanziate (come capofila o partner).

### **Comunicazione digitale e contenuti multimediali**

Figure senior e junior in grado di sviluppare e gestire direttamente attività e progetti di web e social media marketing, comunicazione visiva, web design

### **Attività redazionale e Ufficio Stampa**

Giornalisti professionisti e *social media editor* dediti ad alimentare tutti i canali di comunicazione digitale di FST; alcuni di loro hanno una consolidata esperienza nella gestione dell'attività di Ufficio Stampa, che mettono a disposizione sia di FST sia degli eventi gestiti per conto di Regione Toscana e dei partner.

### **Gestione infrastrutture IT**

Figure senior con competenze informatiche, dedicate alla manutenzione ordinaria ed evolutiva delle infrastrutture materiali e immateriali (server, cloud, Content Management System, connettività).

### **Produzione eventi**

FST ha sviluppato negli anni le competenze trasversali per curare integralmente la progettazione e la produzione esecutiva di eventi complessi di rilievo nazionale e internazionale, commissionati da un singolo soggetto o da un partenariato.

### **Regia/riprese/montaggi**

Regista, operatori, montatori e editor di postproduzione dediti all'ideazione e realizzazione di spot, corti, documentari, fiction, servizi giornalistici e installazioni artistiche, consulenze creative per la Regione Toscana e le istituzioni culturali.

### **Acquisizione, archiviazione e valorizzazione del patrimonio mediatecale**

Professionalità dedite alla gestione dell'archivio mediatecale; implementazione e sviluppo dell'archivio; apertura al pubblico, accessibilità e promozione dell'archivio; deposito legale; collaborazione con le Università e le Accademie.

### **Educazione all'immagine e diffusione della cultura cinematografica**

Professionalità senior dedicate agli interventi formativi del Programma Lanterne Magiche, per le scuole di ogni ordine e grado della Toscana, comprese le scuole carcerarie; assistenza e preparazione dei docenti; collaborazione con le sale tradizionali toscane; alternanza scuola-lavoro.

### **Attività di Film Commission**

Professionalità senior dedicate a supportare ed accogliere le produzioni cinematografiche e audiovisive basate in Toscana; a formare i professionisti locali per sostenere lo sviluppo dell'industria audiovisiva toscana, a promuovere la Toscana nel mondo con la presenza ai maggiori festival internazionali. TFC assicura inoltre la presidenza e la segreteria generale dell'Associazione Italian Film Commissions.

### **Gestione cinema La Compagnia e attività correlate**

Professionisti senior e junior dotati di esperienza e titoli per svolgere al meglio la gestione dell'infrastruttura cinematografica. Questa include anche l'affiancamento degli esercenti per il potenziamento tecnologico, di comunicazione e promozione, di programmazione; l'affiancamento alle direzioni e alle organizzazioni dei Festival Internazionali toscani per lo sviluppo dei programmi, la presenza di ospiti internazionali, la disponibilità di un'unica sede, il supporto in ogni fase operativa.

### **Gestione di programmi e servizi per le politiche giovanili**

Competenze maturate nella gestione del programma strategico Giovanisì, che abilita FST ad agire come attuatore di progetti e programmi complessi nell'ambito delle politiche giovanili innovative.

### **Amministrazione, Ufficio Gare e Acquisti**

Professionisti senior che assicurano il controllo di gestione (attività permanenti e progettuali), la *spending review*, la gestione della contabilità aziendale e del *procurement*, con una specifica conoscenza del Codice degli Appalti e delle relative procedure di evidenza pubblica.

### **Segreteria Generale**

Figure senior dedite al supporto permanente e trasversale delle attività della Fondazione, con affidamenti specifici quali l'affiancamento all'operatività del CdA, la supervisione delle manutenzioni, la gestione di progetti (diretta o in collaborazione con le altre Aree), con particolare riferimento agli eventi.

### **Risorse Umane**

Professionisti senior che curano la gestione e l'organizzazione del personale (paghe e contributi, relazioni sindacali, benefit e formazione, gestione presenze, procedure di selezione), affiancando il Direttore per la parte strategica e operativa connessa alla definizione dell'organigramma, dei mansionari e delle dinamiche retributive.

### **Gestione sicurezza per eventi e strutture**

Professionalità senior in grado di gestire (tanto nella dimensione documentale che in quella operativa) tutti gli aspetti correlati alla sicurezza sui luoghi di lavoro, nei cantieri e nelle fasi di allestimento degli eventi complessi.

## Le infrastrutture

### Infrastrutture per il Cinema e l'Audiovisivo

- **Mediateca**

Dal 1984, la più grande struttura di interesse pubblico della Toscana sul cinema e l'audiovisivo; 40.000 titoli e documenti, eventi tematici e didattici in vari cicli dell'anno.

- **La Compagnia – Casa del Cinema e del Documentario della Toscana**

La sala di proprietà regionale in Via Cavour, che dal 27 ottobre 2016 ospita le principali attività di ambito cinematografico e audiovisivo gestite da FST, con una specifica vocazione verso il cinema del reale.

- **Manifatture Digitali del Cinema: i Cineporti e le Botteghe**

Attivi dal 2017 grazie al supporto del Programma Sensi Contemporanei a favore delle iniziative regionali per il Cinema.

**CINEPORTI:** a disposizione delle produzioni cinematografiche e audiovisive che ne fanno richiesta, ampi spazi cineportuali, attrezzati e tecnologicamente avanzati, provvisti di uffici, sale per casting, camerini e altre strutture di servizio.

**BOTTEGHE:** percorsi laboratoriali, chiamati **Botteghe di Alta Specializzazione**, che declinano le vocazioni produttive delle città interessate, Prato e Pisa, verso i mestieri del cinema e dell'audiovisivo. Le Botteghe portano i partecipanti direttamente **a contatto con il mondo produttivo**, ispirandosi al modello di bottega rinascimentale, nella quale gli aspiranti artigiani o artisti imparavano stando **a fianco ai maestri**.

### Media Center

Uno spazio attrezzato per la produzione audiovisiva, competenze e professionalità al servizio di progetti regionali per l'ideazione, il supporto creativo e la realizzazione di spot, cortometraggi, documentari, servizi giornalistici e videoinstallazioni.

### Servizi IT

Server, cloud, app, connettività, help desk: un insieme di servizi tecnici avanzati a sostegno di tutte le attività di FST, coordinate e assicurate grazie alla presenza di specifiche competenze interne con il supporto di fornitori qualificati.

## ATTIVITÀ 2021 E PROIEZIONE TRIENNALE 2021-23 – SCHEMA DEI PROGETTI PER AREE DI RIFERIMENTO

Il **Programma delle Attività** si definisce in piena coerenza con gli scopi di missione di FST, tenuto conto:

- della Risoluzione del C.R.T. n. 3 del 15/10/2018 “Disposizioni per la formulazione di indirizzi agli enti dipendenti e agli organismi in house in materia di assunzione di impegni interistituzionali”
- del progetto regionale “Agenda digitale, banda larga, semplificazione e collaborazione” (C.R.T. n. 47 del 15/03/2017)
- del progetto regionale “Governo del territorio” del Programma Regionale di Sviluppo 2016-2020 (C.R.T. n. 47 del 15/03/2017)
- del Piano Sanitario e Sociale Integrato regionale 2018 – 2020 approvato con Deliberazione del Consiglio regionale n. 73 del 09/10/2019 e concorrono all'implementazione e sviluppo dei progetti regionali "Riforma e sviluppo della qualità sanitaria" e “Politiche per la tutela e la difesa dei diritti” del Programma Regionale di Sviluppo 2016-2020 (C.R.T. n. 47 del 15/03/2017)
- del progetto “Grandi infrastrutture regionali e nazionali, accessibilità e mobilità integrata” (C.R.T. n. 47 del 15/03/2017)
- dei progetti “Università e Città Universitarie”, “Ricerca, sviluppo e innovazione” e “Giovani Sì” del Programma Regionale di Sviluppo (C.R.T. n. 47 del 15/03/2017)
- del progetto regionale “Turismo e Commercio” del Programma Regionale di Sviluppo 2016-2020 (C.R.T. n. 47 del 15/03/2017)
- del progetto regionale “Grandi attrattori culturali, promozione del sistema delle arti e degli istituti culturali” del Programma Regionale di Sviluppo 2016-2020 (C.R.T. n. 47 del 15/03/2017)
- dei progetti regionali “Consolidamento della produttività e della competitività delle imprese, promozione e internalizzazione del sistema produttivo”, “Sviluppo rurale e agricoltura di qualità” e “Legalità e Sicurezza” del Programma Regionale di Sviluppo 2016-2020 (C.R.T. n. 47 del 15/03/2017)
- del progetto regionale “Successo scolastico e formativo” del Programma Regionale di Sviluppo 2016-2020 (C.R.T. n. 47 del 15/03/2017)

Le attività di FST ripercorrono gli ambiti di intervento definiti nella L.R. 61/2018 e si suddividono in:

- attività a carattere continuativo (svolte in modo costante e in via prevalente mediante l'impiego di risorse umane e mezzi strumentali propri e in attuazione degli atti di programmazione regionale);
- attività istituzionali connesse a quelle a carattere continuativo, che svolgono una funzione di potenziamento delle attività a carattere continuativo

Sono attività istituzionali a carattere continuativo:

a) per lo sviluppo della comunicazione digitale: il supporto alla diffusione dei servizi digitali, agli eventi e ai progetti finalizzati alla crescita della cultura digitale, il supporto alla semplificazione amministrativa, alla partecipazione e alla collaborazione attiva dei cittadini, all'integrazione delle attività del portale "intoscana.it" con quelle del sito istituzionale della Regione e supporto alla comunicazione on line di azioni e progetti di interesse regionale;

b) per la promozione dell'integrazione fra offerta culturale e offerta turistica: la gestione e lo sviluppo del sistema digitale turistico regionale in collaborazione con le azioni di Toscana Promozione Turistica;

c) per la promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo e delle iniziative educative e formative: le attività della Mediateca regionale e di educazione all'immagine e alla cultura cinematografica in ambito scolastico e sociale, il supporto ai festival internazionali di cinema e alle sale tradizionali, la gestione del cinema "La Compagnia";

d) per le attività di film commission: il sostegno alla localizzazione in Toscana di produzioni televisive, cinematografiche e multimediali;

e) per la promozione e valorizzazione dell'identità toscana: il supporto alle attività di promozione del sistema economico e produttivo, anche ai fini dell'attrazione di nuovi investimenti, e del patrimonio culturale, scientifico e paesaggistico; per lo sviluppo delle politiche giovanili: il supporto all'integrazione e alla sistematizzazione delle opportunità e dei servizi a favore dei giovani; per lo sviluppo delle politiche dei diritti: il supporto allo sviluppo di attività che favoriscano, anche attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie, la più ampia partecipazione dei giovani alla diffusione della cultura dei diritti.

Sono di seguito presentati i progetti prioritari del Programma 2021 con sviluppo pluriennale, suddivisi secondo le finalità istituzionali di cui alla L.R. 61/2018 ed elaborati secondo gli indirizzi di cui alle Delibere di Giunta Regionale n. **1339/2020, 1591/2020, 94/2021**.

<b>SCHEMA GENERALE RISORSE RT PROGRAMMA ATTIVITÀ FST 2021</b>					
Direzione e settore di riferimento	Attività istituzionali a carattere continuativo		Attività istituzionali connesse		Ambito I. 61/2018
	Cap.	Risorse	Cap.	Risorse	
Dir. Generale della Giunta	63315	460.000,00	63315	40.000,00	E
Dir. Beni, Istituzioni, Att. Culturali e Sport	21054	70.000,00	21054	141.184,00	E
Dir. Generale della Giunta - Agenzia per le attività di informazione degli organi di governo della Regione	63314	526.000,00	63314	190.000,00	A
Dir. Competitività territoriale della Toscana e autorità di gestione – Settore Politiche ed iniziative regionali attrazione investimenti	52772	10.000,00	52772	40.000,00	E
	52773	7.000,00	52773	28.000,00	
	52774	3.000,00	52774	12.000,00	
Dir. Politiche, mobilità, infrastrutture e trasporto pubblico locale - Settore TPL su ferro e marittimo-mobilità sostenibile	32095	50.000,00	32095	200.000,00	A
	31280	0	31280	124.100,00	
	31281	0	31281	21.900,00	
Dir. Urbanistica	34219	40.000,00	-	0	A
	-	0	34286	40.000,00	
Dir. Sanità, Welfare e coesione sociale - Settore Prevenzione collettiva	24095	0	24095	90.000,00	A
Dir. Beni, Istituzioni, Att. Culturali e Sport – Settore Spettacolo	63319	1.265.000,00	-	0	C/D
	-	0	63327	870.000,00	
Dir. Beni, Istituzioni, Att. Culturali e Sport – Sett. Patrimonio culturale, Siti Unesco, Arte cont., Memoria	63256	0	63256	90.000,00	C

Dir. Sistemi Informativi, Infr. Tecnologiche e Innovazione – Settore Ufficio per la Transizione al Digitale. Infr. e Tecn. Sviluppo Società dell'informazione	14275	503.000,00	14275	197.000,00	A
Dir. Attività Produttive – Settore Turismo, commercio e servizi	51679	857.000,00	51679	0	B
	53243	0	53283	100.000,00	B
	53283	0	53243	100.000,00	B
Dir. Attività Produttive - Settore Economia territoriale e progetti integrati	52579	0	52579	120.000,00	E
Dir. Attività Produttive - Settore Economia territoriale e progetti integrati	52579	15.000,00	52579	15.000,00	E
Dir. Gen. Della Giunta – Settore Politiche per la sicurezza dei cittadini e cultura della legalità	11003	0	11003	25.000,00	E
Dir. Agricoltura e sviluppo rurale - Settore Produzioni agricole, vegetali e zootecniche. Promozione	52748	41.000,00	52748	153.000,00	E
Direzione Istruzione Formazione Ricerca e Lavoro – Settore Educazione e Istruzione	62712	9.000,00	62712	66.000,00	E
	62713	6.179,40	62713	45.315,60	
	62714	2.820,60	62714	20.684,40	
Dir. Competitività territoriale della Toscana e Aut. di gestione – Sett. Autorità Gestione POR FSE	62705-6	20.000,00	62705-6	80.000,00	E
Dir. Att. Prod. - Settore Turismo Commercio e Servizi	53243	5.000,00	53243	45.000,00	B
Dir. Beni, Istituzioni, Att. Culturali e Sport – Settore Patrimonio		0	61599	25.000,00	E

culturale, Siti Unesco, Arte contemporanea, Memoria					
Direzione Istruzione Formazione Ricerca e Lavoro - Settore Tutela Cons. e Utenti	13143	5.000,00	13143	45.000,00	E
<b>TOTALE</b>		<b>3.895.000,00</b>		<b>2.924.184,00</b>	
<b>TOTALE 2021</b>		<b>€ 6.819.184,00</b>			
<b>RISORSE CONSIGLIO REGIONALE</b>		<b>ATT. CONTINUATIVE</b>		<b>ATT. CONNESSE</b>	<b>A</b>
DECRETO 817/2020		27.000		108.000	

<b>SCHEMA GENERALE RISORSE RT PROGRAMMA ATTIVITÀ FST 2022</b>					
Direzione e settore di riferimento	Attività istituzionali a carattere continuativo		Attività istituzionali connesse a quelle a carattere continuativo		Ambito I. 61/2018
	Cap.	Risorse	Cap.	Risorse	
Dir. Generale della Giunta	63315	460.000,00	63315	40.000,00	E
Dir. Beni, Istituzioni, Att. Culturali e Sport	21054	0	21054	211.184,00	E
Dir. Generale della Giunta - Agenzia per le attività di informazione degli organi di governo della Regione	63314	526.000,00	63314	40.000,00	A
Dir. Politiche, mobilità, infrastrutture e trasporto pubblico locale - Settore TPL su ferro e marittimo-mobilità	32095	50.000,00	32095	200.000,00	A

Dir. Urbanistica	34219	40.000,00	-	0,00	A
	-	0,00	34286	40.000,00	
Dir. Sanità, Welfare e coesione sociale - Settore Prevenzione collettiva	24095	0,00	24095	90.000,00	A
Dir. Beni, Istituzioni, Att. Culturali e Sport – Settore Spettacolo	63319	1.265.000,00	-	0,00	C/D
			63327	870.000,00	
Dir. Sistemi Informativi, Infr. Tecnologiche e Innovazione – Settore Ufficio per la Transizione al Digitale. Infr. e Tec. Sviluppo Società dell'informazione	14275	503.000,00	14275	197.000,00	A
Dir. Attività Produttive – Settore Turismo, commercio e servizi	51679	857.000,00	51679	0,00	B
	53243	0,00	53283	100.000,00	B
	53283	0,00	53243	100.000,00	B
Dir. Attività Produttive – Settore Turismo, commercio e servizi	53243	5.000,00	53243	45.000,00	B
Dir. Attività Produttive – Settore Economia territoriale e progetti integrati	52579	0,00	52579	120.000,00	E
Dir. Attività Produttive – Settore Economia territoriale e progetti integrati	52579	15.000,00	52579	15.000,00	E
Dir. Agricoltura e sviluppo rurale -Settore Produzioni agricole, vegetali e zootecniche. Promozione	52748	41.000,00	52748	153.000,00	E
Dir. Competitività territoriale della	62705-6	20.000,00	62705-6	80.000,00	E

Toscana e Aut. di gestione – Sett. Autorità Gestione POR FSE				
<b>Totali</b>	<b>3.782.000,00</b>		<b>2.301.184,00</b>	
<b>Totale 2022</b>			<b>6.083.184,00</b>	

**SCHEMA GENERALE RISORSE RT PROGRAMMA ATTIVITÀ FST 2023**

IN ATTESA DI CONFERMA DATI DA RT

## **A. SVILUPPO DELLE TECNOLOGIE DIGITALI PER LA VALORIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI, DELLA RICERCA E DELL'INNOVAZIONE, DELLA SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE E DELLA CONOSCENZA**

### **OPEN TOSCANA E CITTADINANZA DIGITALE**

*Supporto alle azioni regionali relative a:*

- Promuovere le tecnologie digitali per lo sviluppo dell'Agenda digitale Toscana, della cultura digitale, delle infrastrutture e delle politiche regionali nell'ambito del digitale
- Attuare azioni di supporto per la strategia di comunicazione di Open Toscana
- Supportare con azioni specifiche le politiche regionali relative alle tematiche dell'accoglienza, della partecipazione e della sicurezza
- Sviluppare le competenze digitali di base dei cittadini nonché quelle specialistiche per le imprese per mettere, specialmente in questa difficile congiuntura legata all'epidemia, il tessuto sociale e imprenditoriale della regione in condizione di sfruttare al meglio le tecnologie digitali.
- Realizzare interventi volti alla crescita della partecipazione democratica, della cittadinanza digitale attraverso le modalità di comunicazione digitale e innovativa.

#### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

Supporto operativo e strategico per le azioni di comunicazione e diffusione dei servizi digitali e dei progetti sopra indicati, produzioni multimediali, servizi giornalistici, gestione gare e acquisti, attività di ufficio stampa, attività organizzativa e amministrativa continuativa.

#### **Attività istituzionali connesse**

Attivazione di forniture per il supporto operativo ai progetti, per iniziative di comunicazione e per l'organizzazione di eventi e prodotti (editoriali, digitali ecc.) correlati alle attività continuative.

### **INTERNET FESTIVAL 2021**

Dal 2012, l'evento di riferimento in Italia dedicato alla Rete.

Fra i promotori dell'iniziativa, accanto a Regione Toscana: Comune e Città metropolitana di Pisa, CNR-IIT e Registro .it, Università di Pisa, Scuola Normale Superiore, Scuola Superiore Sant'Anna, Camera di Commercio di Pisa e Associazione "Festival della scienza".

FST è soggetto attuatore dell'evento dal 2012 e ha anche il compito di coadiuvare l'ideazione del Festival.

#### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

Ideazione del concept e delle modalità organizzative dell'evento, rapporti con i comitati scientifico/d'onore, ricerca sponsor, partner e stakeholder locali, gestione gare e acquisti,

coordinamento comunicazione e ufficio stampa, media partnership attraverso intoscana.it, gestione dello staff, content management, supervisione della gestione sicurezza.

#### **Attività istituzionali connesse**

Realizzazione del progetto esecutivo (programma, allestimenti, comunicazione), contrattualizzazioni e gestione operativa in concorso con il contributo degli enti parter.

### **INTOSCANA.IT: STORYTELLING AL SERVIZIO DELLA GOVERNANCE REGIONALE**

Intoscana.it è una piattaforma di storytelling, un aggregatore di contenuti, un ambiente multicanale che racconta, diffonde e promuove – in chiave multimediale e “social” – le realtà e le varie sfaccettature di questa regione, dotato di una sua “rete sociale” [portale, app, canali social network, community, crossmedialità] e in stretta collaborazione con le attività di informazione di Toscana Notizie.

Si tratta di un’attività istituzionale permanente prevista per tutto il triennio 2021-23.

#### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

Attività redazionale (sito e canali social) e di produzione multimediale (in particolare, servizi video), attività organizzativa e amministrativa continuativa, attività di ufficio stampa, gestione gare e acquisti

#### **Attività istituzionali connesse**

Organizzazione di eventi, prodotti (editoriali, digitali...) e campagne online correlati alle attività continuative, servizi di produzione rassegne stampa dedicate alle attività di interesse regionale oggetto del programma delle attività; attività di informazione e comunicazione straordinarie correlate alla gestione della crisi Coronavirus

### **SINERGIE DI COMUNICAZIONE WEB E PRODUZIONI MULTIMEDIALI A SUPPORTO DEL SITO ISTITUZIONALE DELLA R.T E DELL’AGENZIA TOSCANA NOTIZIE**

Attività in collaborazione con l’Agenzia per le Attività di Informazione degli organi di governo della Regione Toscana quali:

- interscambio e condivisione di contenuti multimediali (in particolare i servizi video giornalistici)
- produzioni video ad hoc per il 2021 da valorizzare su intoscana/regione.toscana.it e sul circuito televisivo locale, satellitare e sui social
- interventi dell’area Produzioni Multimediali [operatori video e montatori] a supporto dei giornalisti di Toscana Notizie
- servizi di supporto ad eventi e conferenze
- servizi di videostreaming e dirette live di eventi e conferenze.
- attività a supporto di Invest in Tuscany

Nel corso del 2021 si prevede di realizzare un potenziamento del quadro di collaborazioni e di sinergie sviluppato in questi anni tra l'Area Comunicazione della Presidenza RT, Toscana Notizie e Fondazione Sistema Toscana.

Tale potenziamento prevede lo sviluppo di format multimediali, la gestione e la copertura degli eventi che saranno calendarizzati nel Palazzo della Presidenza, la fornitura di videoclip al sistema dei media toscani, la produzione di gallerie fotografiche e podcast, la gestione di dirette social.

Gli obiettivi sopra indicati e il supporto alle produzioni multimediali richiederanno un'integrazione dei capitoli di spesa (attività istituzionali continuative e connesse) finalizzata alla individuazione di specifiche competenze e collaborazioni professionali che FST si impegna ad assicurare in modo stabile e continuativo nel corso del 2021.

#### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

Attività redazionale e di produzione multimediale, sinergia con l'attività di intoscana.it, attività organizzativa e amministrativa continuativa, gestione gare e acquisti

#### **Attività istituzionali connesse**

Realizzazione di campagne social, produzione di servizi video e reportage con fornitori esterni, realizzazione del modello di studio televisivo presso la sede della Presidenza RT; attività di informazione e comunicazione straordinarie correlate alla gestione della crisi Coronavirus. Potenziamento del team di competenze e collaborazioni professionali dedicate in modo stabile e continuativo alla gestione delle attività di comunicazione on line presso le strutture della Presidenza Regionale.

#### **“MUOVERSI IN TOSCANA” E ATTIVITÀ PER SETTORE TPL**

FST realizzerà anche per il 2021 un'attività redazionale di supporto agli utenti della mobilità regionale, utilizzando i canali social come strumenti per dare informazioni e favorire il confronto con i cittadini, realizzando una “regia” unitaria per i differenti strumenti di comunicazione utilizzati così da dare vita ad un sistema di relazione utenti compiuto, aumentando il numero di visitatori del sito web muoversi in Toscana e le interazioni sui social network.

Gli obiettivi e le modalità di progettazione e gestione dei servizi di comunicazione on line saranno modulati e correlati in base alle dinamiche e all'evoluzione dell'emergenza sanitaria.

#### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

Coordinamento operativo di tutte le attività progettuali, gestione gare e acquisti, produzione contenuti (area Contenuti e Produzioni Multimediali FST)

### **Attività istituzionali connesse**

Gestione operativa della newsroom, sviluppo e manutenzione software e piattaforme, design grafico, campagne adv online

## **AZIONI DI COMUNICAZIONE E DIVULGAZIONE IN TEMA DI GOVERNO DEL TERRITORIO E DI TUTELA/VALORIZZAZIONE DEL PAESAGGIO**

FST concorrerà per il 2021 all'attuazione di azioni di comunicazione e divulgazione offerti a cittadini ed enti locali per stimolarne la partecipazione in tema di governo del territorio attraverso il proprio patrimonio di esperienze, relazioni e competenze in tema di informazione e conoscenza.

FST svilupperà inoltre azioni relative alla promozione del paesaggio come paradigma di riferimento per un modello di sviluppo sostenibile a partire dai valori identitari espressi dal territorio toscano; in particolare con iniziative a supporto delle attività dell'Osservatorio Regionale del Paesaggio finalizzate alla partecipazione delle popolazioni e degli enti locali alla conoscenza e tutela/valorizzazione del paesaggio toscano.

### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, supervisione attività fornitori, attività organizzativa e amministrativa continuativa

### **Attività istituzionali connesse**

Supporto dell'Osservatorio del Paesaggio, organizzazione eventi, campagne e iniziative di comunicazione, sviluppo e manutenzione sito del paesaggio, noleggi operativi connessi all'attività

## **INTERVENTI NEL CAMPO DELL'EDUCAZIONE A CORRETTI STILI DI VITA**

FST proseguirà per tutto il 2021 le attività di informazione e di comunicazione finalizzate a supportare i cittadini a fare scelte coerenti a sani stili di vita, con particolare riferimento ad un'alimentazione bilanciata dal punto di vista nutrizionale (diffusione del concetto "Pranzo sano fuori casa"), e ai contenuti veicolati attraverso i canali opportuni concordati con l'Area Cinema di FST e relativi al tema degli stili di vita, della promozione della salute, della prevenzione, del bullismo nei setting scuola, comunità e lavoro, e per azioni specifiche in setting universitario.

### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate.

## Attività istituzionali connesse

Sviluppo e manutenzione (incluse traduzioni) dei siti web “Pranzo sano fuori casa” e “Pranzo sano a scuola”, organizzazione eventi, campagne e iniziative di comunicazione, realizzazione/diffusione di prodotti digitali, azioni specifiche rivolte alle scuole, alla comunità, al lavoro ed all’ambito *universitario relative* ai temi sopra descritti (stili di vita, promozione della salute, prevenzione e bullismo).

### **A.1 CONSIGLIO REGIONALE DELLA TOSCANA: idee guida per la comunicazione dei valori di missione. Il supporto della Fondazione Sistema Toscana**

Il quadro delle iniziative e delle attività di comunicazione istituzionale contempla anche un programma di interventi che FST svilupperà dal 2021 a supporto del Consiglio Regionale.

Le aree di intervento si condensano in 5 obiettivi:

1. Copertura e valorizzazione delle iniziative, dei progetti e degli eventi patrocinati e organizzati dal Consiglio Regionale, mediante lo sviluppo di una più organica sinergia informativa tra i canali web/social gestiti dalla Fondazione (in primis intoscana e visituscany) e gli uffici che presidiano la comunicazione del CRT. In questa direzione, a partire dalla ricorrenza del 30 Novembre-Festa della Toscana, si collocano anche i servizi di promozione e animazione dei profili social del CRT recentemente affidati alla Fondazione Sistema Toscana.
2. Collaborazione orientata alla rigenerazione del sito ufficiale e del relativo ecosistema digitale: [www.consiglio.regione.toscana.it](http://www.consiglio.regione.toscana.it) / [www.parlamento.toscana.it](http://www.parlamento.toscana.it) / .
3. Individuazione di alcuni temi strategici su cui sperimentare e sviluppare un’azione (non solo digitale) di comunicazione integrata (crossmediale: media tradizionali/tv e web) con un lavoro mirato e verticale che possa valorizzare le funzioni e gli strumenti delle politiche del Consiglio Regionale. Tra i temi che costituiscono altrettante priorità si segnalano:
  - Innovazione (start-up; ricerca; tecnologia)
  - Giovani: progetti culturali, rapporto con l’istituzione, partecipazione, laboratori;
  - Salute/Sostenibilità/Stili di vita: campagne di sensibilizzazione sul modello di “Toscana Plastic Free”.
4. Rispetto ai suddetti ambiti di attività verrà esaminata la fattibilità di un format televisivo seriale e innovativo, prodotto direttamente dal Consiglio Regionale e distribuito attraverso il circuito delle televisioni locali.

5. Rafforzamento del legame con i territori. La stretta relazione tra il CRT e le molteplici anime territoriali della nostra regione potrà avvalersi anche di format web già brillantemente sperimentati con la formula “intoscantour” (o sul fronte prettamente turistico con “E via andare..”) per raccontare – in loco – i progetti e le iniziative che hanno visto il coinvolgimento del Consiglio Regionale. Un modo per comunicare in modo trasversale – sul web e sui social – storie, realtà produttive e buone pratiche.

### **Iter amministrativo**

Con l’approvazione della variazione di Bilancio prevista per il 30 Novembre 2020, il CRT ha stanziato specifiche risorse, pari a 135.000 €, destinate alla Fondazione Sistema Toscana per la realizzazione delle azioni di comunicazione sopra descritte.

Una volta perfezionati i vari atti amministrativi necessari per l’approvazione del Programma delle Attività 2021 di FST da parte della Giunta e del Consiglio Regionale, si provvederà ad inquadrare in un progetto più dettagliato gli obiettivi fin qui descritti, al fine di consentire agli uffici competenti del Consiglio Regionale di adottare i conseguenti decreti amministrativi per il conferimento delle risorse assegnate a FST per le attività di comunicazione 2021.

## B. PROMOZIONE DELL'INTEGRAZIONE FRA OFFERTA CULTURALE E OFFERTA TURISTICA

### VISITTUSCANY.COM E ATTIVITÀ CORRELATE

L'ecosistema digitale di promozione turistica della Toscana può contare sul ruolo primario di Visittuscany.com, snodo centrale di una serie di attività finalizzate a garantire una sempre maggiore competitività digitale della destinazione Toscana.

Sono elencate di seguito le linee di azione che contribuiscono alla costruzione dell'ecosistema digitale e all'implementazione di altre leve strategiche come comunicare l'identità, cura dei contenuti, accoglienza turistica digitale.

- **ATTIVITÀ EDITORIALE:** produzione, revisione e aggiornamento dei contenuti del sito - schede località, schede attrazione, idee, itinerari, proposte di viaggio, territori, temi, stagioni, paesaggi, landing page dedicate a campagne/azioni di comunicazione specifiche, siti speciali come viafrancigenatoscana.it (poi cammini.visittuscany.com) e play.visittuscany.com. Tutto ciò è realizzato con la massima attenzione alla qualità dell'immagine proposta e alla sua adesione all'identità/vocazione dei territori in chiave di autenticità e originalità.
- **ATTIVITÀ SOCIAL:** Attività di produzione e pubblicazione dei piani editoriali per i social media, gestione e stimolo dell'interazione con i pubblici (richieste, domande, feedback degli utenti), monitoraggio e analisi delle performance, revisione e adeguamento strategie.
- **CUSTOMER CARE:** gestione diretta delle richieste di informazioni, approfondimenti e consigli richiesti dai visitatori attraverso il sito.
- **AZIONI DI DIGITAL PR:** attraverso play.visittuscany.com FST realizza azioni di digital PR finalizzate a coinvolgere attori esterni nella promozione della destinazione sui media digitali, ad esempio:
  - affiliazione/produzione contenuti - in collaborazione con blogger, content creators, photo e videomaker
  - realizzazione di Instagram Takeover e iniziative di coinvolgimento della community come dirette e altri momenti di interazione in tempo reale con personaggi di rilievo
  - engagement di testimonial toscani nella produzione di contenuti per il sito
- **MAKE:** FST implementa e gestisce, con il supporto di operatori specializzati, il back-office condiviso e partecipativo che permette a vari livelli istituzionali (Comuni, Unioni di Comuni, Ambiti Territoriali, Aggregazioni di Prodotto, Enti o Associazioni Culturali, Enti o Associazioni Turistiche) e agli operatori privati (Agenzie Di Viaggio, Tour Operator, Guide Turistiche, Ambientali e Alpine, Terme, Strutture Ricettive, Stabilimenti Balneari, Operatori Vetrina Toscana, Imprenditori Agricoli Singoli o Associati, Strade Del Vino, Cantine Sociali O Consorzi, Consorzi Di Tutela Dop/Igp, Associazioni Di Categoria) di produrre contenuti, proporre eventi, inserire offerte in un ambiente interattivo, semplice e usabile.

- **WEB/SOCIAL MEDIA MARKETING:** Gestione e implementazione di specifiche attività di web marketing come ottimizzazione SEO, gestione newsletter mensili in ita e eng, monitoraggio e ottimizzazione performance sito e social attraverso l'utilizzo di specifici tool e attività.
- **AREA OPERATORI:** Attraverso questo strumento, confluisce inoltre su visittuscany.com l'import del database anagrafico ufficiale delle strutture ricettive toscane.
- **LINGUE SITO:** traduzione dei contenuti del sito in inglese, tedesco e spagnolo
- **INFRASTRUTTURA TECNOLOGICA:** gestione, manutenzione e implementazione evoluzioni dell'infrastruttura tecnologica, che alla luce delle diverse azioni straordinarie per la promozione del turismo attraverso i media digitali, nel 2021 richiederà necessariamente uno sforzo maggiore sia in termini di forniture che di personale, al fine di garantire la corretta operatività in una situazione di stress eccezionale.
- **SVILUPPO GRAFICO:** progettazione, implementazione e debug evoluzioni dell'interfaccia grafica. Il fine delle suddette attività è realizzare quattro obiettivi principali:
  - raccogliere e produrre contenuti di qualità, integrando nello storytelling della destinazione voci diverse, capaci di veicolare l'esperienza ai diversi pubblici target
  - ottenere occasioni di promozione su canali earned - ovvero i canali digitali dei professionisti coinvolti
  - rafforzare la comunicazione e la promozione dei brand territoriali facendo confluire gli sforzi in uno strumento costantemente ottimizzato e dedicato
  - alfabetizzare gli operatori territoriali sulle dinamiche della comunicazione digitale

Inoltre, nel 2021, sulla scia delle azioni intraprese in emergenza durante la crisi del turismo globale che ha afflitto e affligge la destinazione Toscana a causa della pandemia del nuovo coronavirus, FST continuerà a garantire, in totale accordo e collaborazione con TPT, la gestione e l'implementazione delle declinazioni digitali della campagna Toscana "Rinascimento senza fine", con particolare riferimento ai principali prodotti del turismo in Toscana a partire dalla "Toscana degli eventi". Tali azioni saranno realizzate con fondi speciali (trasferiti attraverso specifiche convenzioni con TPT) per fronteggiare e rispondere nel migliore dei modi alla crisi del settore.

In particolare, saranno implementate:

- le attività derivanti dalla Prima convenzione non ancora espletate (si veda il piano operativo)
- le attività inserite nella Seconda convenzione:

- implementazione dell'area prodotti in interazione con gli ambiti turistici e territori attraverso la piattaforma TuscanyTogether e con le imprese toscane per le offerte commerciali attraverso la sezione make di [visittuscany.com](http://visittuscany.com)
- produzione di nuovi contenuti e strumenti multimediali creativi (testi, immagini, video, azioni di social content production e creators engagement ecc.) per lo sviluppo del brand Toscana in chiave contemporanea da utilizzare per la promozione della destinazione toscana e del made in Tuscany in collaborazione con i soggetti del mondo della cultura e delle imprese della Toscana
- promozione online dell'offerta e dei prodotti turistici toscani individuati nei piani operativi di FST e TPT in sinergia con le strategie generali e in interazione con gli ambiti turistici
- integrazione dei canali di WeChat nell'ecosistema digitale di [Visittuscany.com](http://Visittuscany.com) e sviluppo di azioni di engagement del pubblico cinese attraverso i media digitali.
- Le attività previste in una Terza convezione (da 1.5M€) a valere sulle attività 2021:
  - mediaplan online internazionale per la promozione della destinazione, in connessione con la strategia di promozione turistica regionale, con l'obiettivo di aumentare la copertura dei diversi mercati e sui principali canali di informazione e distribuzione;
  - creazione di un sistema di promozione digitale in rete degli eventi di spettacolo dal vivo della Toscana, in forte connessione con Visit Tuscany e con l'ecosistema digitale della Toscana, mediaplan digitale di promozione degli eventi sui canali informativi e distributivi verso il pubblico dei turistici interni ed esterni.

Oltre alle sopradescritte attività, infine, nel 2021 si prevede, in accordo con il settore Turismo di Regione Toscana e Toscana Promozione Turistica, la realizzazione delle seguenti specifiche azioni:

- Realizzazione della versione in lingua francese di [visittuscany.com](http://visittuscany.com)
- Evoluzione e sviluppo di Visit Tuscany/Make (in particolare su: eventi e cultura)

In generale, sarà perseguita una ancora più forte integrazione tra l'offerta culturale e l'offerta turistica, con particolare riferimento alle celebrazioni dantesche, all'agroalimentare di qualità e all'ambito dei Cammini (per quest'ultimo, sarà avviata una specifica attività per la messa in rete delle strutture ricettive poste lungo i Cammini in collaborazione con il Settore Turismo Commercio e Servizi e Sviluppo Toscana, tenendo conto degli indirizzi contenuti nella DGR 1339/2020 e delle valutazioni strategiche e operative effettuate dal Settore stesso).

### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

Coordinamento operativo, attività redazionale ordinaria, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio e gestione attività delle aziende contrattualizzate, analisi e benchmark, creazione e invio newsletter, ufficio stampa

### **Attività istituzionali connesse**

Traduzioni, sviluppo tecnologico, sviluppo grafico, tool tecnici, sviluppo contenuti speciali, digital pr, seo, supporto gestione make e francigena.

## **MAKE/IAT**

Lo sviluppo della piattaforma a supporto degli Uffici di Informazione Turistica che agiscono negli Ambiti Territoriali è una delle principali attività correlate allo sviluppo di VISITTUSCANY. FST realizzerà e gestirà, con il supporto degli operatori degli uffici del turismo territoriali, il back-end condiviso e partecipativo – già sperimentato con Make - che permetterà a vari livelli istituzionali (Comuni, Unioni di Comuni, Ambiti Territoriali, Aggregazioni di Prodotto, Enti o Associazioni Culturali, Enti o Associazioni Turistiche) e agli operatori di produrre contenuti, proporre eventi, inserire offerte in un ambiente interattivo, semplice e usabile.

Il fine delle suddette attività è realizzare quattro obiettivi principali:

- raccogliere e produrre contenuti di qualità, integrando nello storytelling della destinazione voci diverse, capaci di veicolare l'esperienza ai diversi pubblici target
- ottenere occasioni di promozione su canali earned - ovvero i canali digitali dei professionisti coinvolti
- rafforzare la comunicazione e la promozione dei brand territoriali facendo confluire gli sforzi in uno strumento costantemente ottimizzato e dedicato
- alfabetizzare gli operatori territoriali sulle dinamiche della comunicazione digitale

Il sistema prevederà anche una connessione tra gli stessi IAT, per una centralità del dato unica sul tutto il territorio.

In generale, sarà perseguita una integrazione ancora più solida tra l'offerta culturale e l'offerta turistica.

### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

Coordinamento operativo, attività redazionale ordinaria, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio e gestione attività delle aziende contrattualizzate, analisi e benchmark, creazione e invio newsletter, ufficio stampa

### **Attività istituzionali connesse**

Traduzioni, sviluppo tecnologico, sviluppo grafico, tool tecnici, sviluppo contenuti speciali, digital pr, seo, supporto gestione make e francigena.

### **TOSCANA OVUNQUE BELLA**

Progetto di crowd-storytelling online che coinvolge i 273 Comuni toscani attraverso il sito web [www.toscanaovunquebella.it](http://www.toscanaovunquebella.it), in italiano e inglese.

#### **Attività**

- gestione e manutenzione infrastruttura tecnologica
- gestione relazione con i referenti comunali
- gestione editoriale sito
- implementazione dello spin-off “...e via andare”, nuovo format video che espande il racconto di Toscana Ovunque Bella attraverso le voci di Benedetto Ferrara e Simona Bellocci, che ci portano a scoprire altre storie, persone e borghi lontani dalle classiche rotte del turismo.

### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

Manutenzione redazionale, gestione relazione con i referenti comunale, gestione editoriale sito, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, ufficio stampa

### **Attività istituzionali connesse**

Manutenzione evolutiva infrastruttura tecnologica, sviluppo grafico, traduzioni, realizzazione “...e via andare” (direzione artistica e conduzione, regia, riprese e montaggio, trasferte)

### **ARCOBALENO D'ESTATE**

FST, in accordo e coordinamento con gli altri soggetti promotori (RT, TPT, La Nazione), ha in carico la produzione dei supporti "digitali" dell'evento. Predispone e gestisce le piattaforme digitali per la raccolta e la promozione degli eventi e delle offerte proposte dal sistema economico-turistico toscano. Oltre a ciò, coordina la comunicazione digitale e l'ufficio stampa.

### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, ufficio stampa

### **Attività istituzionali connesse**

Manutenzione evolutiva, attività di promozione social, media planning

### **BTO - BUY TOURISM ONLINE**

BTO – Buy Tourism Online è da 12 anni un “evento-conference” unico, grazie a contenuti innovativi, speaker di grande livello e visione di quello che sarà il futuro del turismo. FST in accordo e coordinamento con gli altri soggetti promotori (Toscana Promozione Turistica, Camera di Commercio di Firenze e PromoFirenze) agisce sulla base delle indicazioni del Comitato Tecnico di cui è membro il Direttore di FST.

### **Attività istituzionali a carattere continuativo (coperte da DGR)**

Coordinamento e attività di ufficio stampa, attività di comunicazione e gestione della promozione on-line e delle spese pubblicitarie, attività redazionale e di produzione video, gestione IT delle piattaforme web, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, coordinamento e monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate.

### **Attività istituzionali connesse (non coperte da DGR)**

Campagne adv online e iniziative di comunicazione che prevedano l’attivazione di servizi esterni

### **VETRINA TOSCANA**

Il sito per la promozione dell’enogastronomia locale di qualità è il riferimento online, dotato di app e profili social dedicati, per una rete che include ristoranti, botteghe e produttori aderenti che hanno sottoscritto un apposito disciplinare.

Le attività di FST per il 2021 prevedono, oltre al mantenimento delle piattaforme già realizzate, uno specifico investimento sul progetto, che sarà definito in sede di scheda operativa.

### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, attività organizzativa e amministrativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa

### **Attività istituzionali connesse**

Servizi e forniture dedicati allo sviluppo di attività di promozione e comunicazione online secondo le indicazioni condivise con il Settore regionale competente

## VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL SITO SERIALE UNESCO “VILLE E GIARDINI MEDICEI IN TOSCANA” E DEI SETTE SITI UNESCO TOSCANI

FST conclude nel 2021 la realizzazione delle attività finanziate con risorse Mibac ex L. 77/2006, avviate alle fine del 2017. In particolare il 2021 sarà dedicato al completamento del periodo previsto per la manutenzione redazionale e tecnica del portale dei siti Unesco toscani ([www.toscanapatrimoniomondiale.it](http://www.toscanapatrimoniomondiale.it)), e alla promozione e diffusione dell'app Dante's Journey che può contare sul traino delle celebrazioni per il settimo centenario dantesco. Le risorse residue saranno quindi dedicate anche ad apposite azioni di comunicazione, da concordare con i referenti dei sette siti Unesco toscani.

Relativamente al singolo sito delle Ville e Giardini Medicei, il 2021 sfrutta - in termini di visibilità della tematica medicea - la presenza su canale nazionale (Sky Arte) della serie televisiva “L'Ultima de'Medici”, realizzata da FST e in onda dal 15 novembre 2020, fruibile per tre anni. Saranno infine completate le eventuali riprese non ancora effettuate nell'ambito dell'affidamento regionale di fine 2020, per la creazione di pillole video tematiche sui “tesori nascosti” del sito seriale.

### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione IT sito web, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa, attività di rendicontazione

### **Attività istituzionali connesse**

Prodotti digitali ed editoriali, servizi correlati alla produzione video, gestione IT e contenuti contenuti per [toscanapatrimoniomondiale.it](http://toscanapatrimoniomondiale.it), realizzazione attività di comunicazione e promozione.

## C. PROMOZIONE E DIFFUSIONE DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO E DELLE INIZIATIVE EDUCATIVE E FORMATIVE

### MEDIATECA TOSCANA

Dal 1984 la Mediateca Toscana è la più importante struttura regionale aperta al pubblico per la documentazione sul cinema e l'audiovisivo. All'attività di gestione ordinaria si affiancano le iniziative

Destinate al suo pubblico di studenti, studiosi e appassionati.

Mediateca è affiliata a FIAF - Fédération Internationale des Archives du Film.

Prosegue dal 2019, il progetto volto alla sistemazione, digitalizzazione e valorizzazione dell'ampio archivio del festival dei Popoli - Istituto Italiano per il Film di Documentazione e di quello della Mediateca Regionale Toscana nell'ambito dell' Accordo per la valorizzazione del Patrimonio Archivistico e Bibliografico, il Coordinamento degli interventi e della tutela in materia di Archivi e Biblioteche tra Ministero per i Beni e le Attività Culturali Soprintendenza Archivistica e Bibliografica della Toscana e Regione Toscana.

#### **Attività istituzionali continuative**

La Mediateca Toscana, presso il suo centro di documentazione raccoglie libri, manifesti, CD, riviste, film di fiction e documentari, dischi, dvd... in un insieme di archivi specializzati in: cinema, arti visive, spettacolo, multimedialità, comunicazione e nuovi media digitalizzati e costantemente aggiornati. Il patrimonio archivistico è a disposizione, gratuitamente, degli utenti.

#### **Attività istituzionali connesse**

All'attività di gestione ordinaria si affiancano le iniziative per la valorizzazione del patrimonio mediatecale: corsi, incontri, presentazioni destinati al pubblico di studenti, studiosi e appassionati.

### LA COMPAGNIA - CASA DEI FESTIVAL E DEL DOCUMENTARIO

La Compagnia è dal 27 ottobre 2016 la Casa del Cinema della Toscana. Questa sala cinematografica, di proprietà della Regione Toscana, è dedicata alla promozione e alla divulgazione del cinema di qualità sia documentario che di finzione; è la sede dei festival internazionali di cinema che si tengono a Firenze, nonché di altri festival e rassegne di qualità. FST gestisce la sala e la sua programmazione.

Nel 2020, a seguito dell'emergenza sanitaria, è nato **Più Compagnia**, uno spazio virtuale, realizzato in partnership con MyMovies.it, per affiancare l'offerta culturale in sala de La Compagnia con una serie di contenuti proposti anche online. Obiettivo per il 2021 è quello di proseguire e incrementare l'attività sulla piattaforma Più Compagnia, con un programma arricchito dai contenuti proposti dai festival di cinema, rassegne tematiche, documentari, cinema indipendente. Verrà posta una particolare attenzione alla selezione dei titoli con lo scopo di offrire un'occasione di distribuzione alternativa a quella commerciale, ai film di giovani autori, d'essai, sperimentali, d'arte.

#### **Attività istituzionali continuative**

FST, in qualità di soggetto gestore del cinema, ne cura direttamente e integralmente l'attività sia che riguardi la programmazione ordinaria che i numerosi eventi speciali.

#### **Attività istituzionali connesse**

FST sostiene la promozione delle rassegne e dei festival di qualità che si svolgono presso La Compagnia.

#### **QUELLI DELLA COMPAGNIA: FESTIVAL/SALE D'ESSAI/ EVENTI**

“Quelli della Compagnia” nasce nel Gennaio 2013, come progetto preparatorio all'apertura della sala La Compagnia realizzato dall'Area Cinema di FST, con l'obiettivo di progettare e realizzare tutte le azioni a supporto del cinema di qualità.

I partner del progetto sono i festival e gli esercenti cinematografici, ai quali si aggiungono soggetti terzi con il quali la Fondazione entra in relazione.

#### **Attività istituzionali continuative**

FST si impegna a supportare le sale d'essai e i festival in termini di promozione e attività di ufficio stampa in occasione di particolari eventi, di coinvolgimento di ospiti e partner e di organizzazione di serate evento sul territorio.

#### **Attività istituzionali connesse**

FST sostiene la promozione e la produzione delle rassegne e dei festival di qualità che si svolgono sul territorio regionale, e gestisce, per conto di Regione Toscana, il Bando di sostegno ai Festival di Cinema di Qualità e ai progetti c.d. “Vivaio”. FST sostiene l'attività d'essai delle sale cinematografiche toscane e gestisce per conto di Regione Toscana il Bando di sostegno alle sale d'essai.

## LA TOSCANA DEL CINEMA PER “SENSI CONTEMPORANEI”

**Intervento articolato per Programmi Operativi approvati nell’ambito dell’Accordo di Programma Quadro per “Sensi Contemporanei: la Toscana per il Cinema lo sviluppo dell’industria audiovisiva”. Gli interventi previsti dall’APQ sono finanziati con risorse del Fondo di Sviluppo e Coesione 2014-2020**

L’intervento è stato prolungato fino al 30.06.2021 e vedrà la conclusione delle attività dedicate al sostegno delle produzioni audiovisive (c.2), alle Manifatture Digitali Cinema di Prato e Pisa (interventi E.2.1 e E.2.2), alla formazione di nuovo pubblico – Progetto Lanterne Magiche (F.3) e allo sviluppo degli interventi previsti dall’APQ e rimodulati nel 2020.

## FORMAZIONE ED EDUCAZIONE AL LINGUAGGIO CINEMATOGRAFICO

Il programma Lanterne Magiche è un’attività svolta con le scuole di tutto il territorio regionale. La finalità è promuovere la cultura cinematografica e la visione del cinema in sala. Il programma coinvolge ad oggi 300 scuole scolastici, 2188 docenti e di 54.290 studenti, oltre alla scuola carceraria (Centri Provinciali di istruzione per gli adulti CPIA) con 6 Istituti toscani. Da marzo a giugno 2020 si è riscontrata una diminuzione dell’attività a causa dell’emergenza sanitaria.

### **Attività istituzionali continuative**

Il servizio educativo da oltre undici anni ha finalità istituzionale e continuativa, promuove e diffonde il cinema di qualità e l’audiovisivo attraverso la formazione alla comprensione del linguaggio audiovisivo e della cultura cinematografica. Il servizio promuove anche le produzioni degli autori toscani e le produzioni assistite da Toscana Film Commission attraverso le proposte educative rivolte alle nuove generazioni.

Principalmente promuove la diffusione del cinema e dell’audiovisivo attraverso l’educazione dei giovani e dei giovani adulti, interagendo anche con percorsi di valorizzazione dell’identità toscana attraverso programmi rivolti alle scuole, agli insegnanti, alla popolazione detenuta ed in generale agli ambiti di disagio socio – educativo.

LM utilizza un metodo che si applica su tutto il territorio regionale avvalendosi anche di collaborazioni con i Comuni, con le direzioni delle Case Circondariali e di Reclusione, con le Associazioni di Cinema, con le dirigenze scolastiche. L’attività è riconosciuta da un protocollo d’intesa sottoscritto con l’Ufficio Scolastico Regionale (MIUR)

Rappresenta una buona pratica per la conoscenza del cinema di qualità e per la diffusione presso le nuove generazioni della visione cinematografica sia nelle scuole e nel carcere che nelle sale toscane.

### **Attività istituzionali connesse**

Tali attività vengono realizzate su tutto il territorio regionale. FST detiene il marchio LM che coordina quattro associazioni culturali di cinema che sono partner del programma e interagisce con FICE AGIS Toscana avvalendosi del circuito delle sale regionali.

LM con le Associazioni, tramite 28 operatori, che fanno loro capo, rende possibile l'attuazione dei corsi. Con un coordinatore della didattica sovrintende e promuove le attività, mette gratuitamente a disposizione sul sito web <http://lanternemagiche.it> una ricca e articolata strumentazione di lavoro.

Il programma consiste nell'affiancare i docenti delle scuole di ogni ordine e grado con azioni finalizzate alla lettura guidata del film in classe per preparare gli studenti alla visione in sala. Gli operatori, avvalendosi del materiale didattico, effettuano verifiche periodiche sul corretto svolgimento del programma direttamente in classe. Il percorso si conclude con l'accompagnamento (introduzione e dibattito a seguire) in sala per la visione.

È stato possibile ampliare l'offerta del servizio di LM con un potenziamento complessivo delle attività in atto: corsi di formazione per docenti, laboratori di produzione, esportazione del programma, estensione dei territori regionali, PCTO. Questo forte sviluppo del servizio è avvenuto dal 2016 ad oggi, grazie alle azioni previste da l'Accordo di Programma Quadro *Sensi Contemporanei* e successivamente con l'aggiudicazione dei contributi previsti dai Bandi (2018 e 2019) MIUR-MIBACT *Buone Pratiche Cinema e Scuola*. Queste azioni hanno permesso di ottenere maggiore stabilità di risorse sia nazionali che regionali, che consentono anche per il 2021 l'integrazione di nuovi programmi e strumenti educativi:

- PCTO sul cinema (alfabetizzazione al cinema, critica cinematografica e video produzione) rivolti alle scuole secondarie di secondo grado (III e IV) e attivazione dei corsi a distanza;
- corsi di aggiornamento per i docenti (registrati sulla Piattaforma S.O.F.I.A e riconosciuti dall'USR Toscana);
- incremento di materiali didattici (produzione 5° volume di propedeutica, schede analisi, esercitazioni e materiali altri per le scuole) e realizzazione di materiali per la DaD (didattica a distanza);
- potenziamento degli operatori, ad oggi 28, e dei collaboratori professionisti del settore;
- acquisizione di attrezzature e tecnologie;
- inclusione nel programma di nuovi territori con interventi nelle isole e nelle comunità montane;
- potenziamento dei laboratori di creazione cinematografica e audiovisiva (gioco virtuale ed in realtà aumentata sulla villa di Poggio a Caiano, corsi di cinema di animazione e master class, centri estivi di cinema per bambini).

Nel corso del 2020, con le restrizioni dovute all'emergenza sanitaria è stato necessario riprogettare le attività fornendo un servizio di didattica a distanza (DaD) e proiezioni in streaming (Lanterne Più Magiche) nella sala virtuale Più Compagnia. Questo servizio è stato

recepito anche da altre regioni, producendo l'esportazione del metodo anche verso istituti scolastici situati in varie aree d'Italia; queste scuole ne hanno usufruito durante il periodo di lockdown e nelle successive chiusure. Tale investimento sarà mantenuto e valorizzato nei prossimi anni e consentirà interventi educativi anche in zone prive di sale e di servizi a sostegno dell'educazione al cinema.

## D. ATTIVITÀ DI FILM COMMISSION

### TOSCANA FILM COMMISSION

TFC offre assistenza gratuita ai produttori nazionali ed internazionali attraverso i servizi standard di accoglienza quali: contatti con istituzioni locali e nazionali, informazioni tecniche - logistiche - burocratiche, facilitazioni per l'ottenimento di permessi, database di location, database di professionisti e imprese locali, *network* di sportelli cinema in tutta la regione, facilitazioni e assistenza per accomodation, utilizzo degli spazi di Manifatture Digitali di Prato e Pisa, comunicazione e promozione attraverso social network, comunicati e organizzazione conferenze stampa.

TFC inoltre promuove la Toscana come set attraverso la presenza ai maggiori festival e mercati internazionali del settore audiovisivo proponendo i benefits e le diverse opportunità che la Toscana può offrire e partecipa attivamente alla promozione dell'intero Sistema Italia condividendo proposte con soggetti e associazioni di categoria del comparto audiovisivo con l'obiettivo di adottare linee strategiche comuni.

Alla luce della rilevanza dell'attività di promozione del territorio svolta da Toscana Film Commission, Fondazione Sistema Toscana ha condiviso con **Toscana Promozione** l'opportunità di sviluppare una modalità di collaborazione non episodica ma strutturale, per ottimizzare i risultati legati al comune obiettivo di affermare con sempre maggior successo la presenza della Toscana in un contesto internazionale.

**TFC arricchisce la gamma dei propri servizi**, aumentando la capacità di attrazione delle produzioni sul territorio regionale con la messa a punto di una strumentazione progettata in base alla vocazione dei diversi ambiti territoriali toscani. Per questi scopi si sta realizzando una rete di infrastrutture dedicate alle necessità delle attività audiovisive, in particolare, l'accoglienza con gli spazi cineportuali e la realizzazione di servizi ad alto valore aggiunto con i laboratori. Il nome di questi hub dedicati alla produzione audiovisiva è **Manifatture Digitali Cinema**.

Gli ambiti territoriali a cui si fa riferimento, comprendono la costumistica per **l'area di Prato**, dove è possibile realizzare, con standard di qualità molto alti e prezzi competitivi, tutta la gamma dei costumi, sia gli abiti che gli accessori, grazie alla modalità dalla bottega-laboratorio, che oltre a fornire servizi eccellenti ripositiona vecchi mestieri per nuove attività, implementando l'occupazione e la spesa delle produzioni sul territorio. Sempre per invogliare le società di produzione ad acquistare un maggior numero di servizi in Toscana, al di là di quelli tradizionali (ospitalità, logistica, catering...), nell'**area di Pisa**, è possibile utilizzare le nuove tecnologie digitali per realizzare prodotti audiovisivi, utilizzati dalla produzione di animazione, da quella dei videogiochi e da una molteplicità di comparti industriali che ricorrono al digitale per comunicare e promuovere le proprie attività. Nell'**area di Pistoia**, si realizzeranno scenografie per lo spettacolo dal vivo e per l'utilizzo in

campo audiovisivo e cinematografico; in particolare, le Manifatture Digitali Cinema di Pistoia svolgeranno anche la funzione di laboratorio scenografico per l'Associazione dei teatri pistoiesi e per tutti i teatri della Toscana che vorranno aderire a questa importante operazione di riciclo, recupero, riuso delle scenografie teatrali allo scopo di sostanziare con un altro tassello l'economia circolare toscana. Nell'area di Siena, in collaborazione con Accademia Chigiana, verranno realizzati prodotti musicali: composizione di colonne sonore, esecuzione, registrazione di musica per le produzioni audiovisive e degli atelier di scrittura per il cinema. Le Manifatture Digitali Cinema vengono realizzate sempre in collaborazioni con le amministrazioni comunali dei territori coinvolti.

### **Attività istituzionali continuative**

Accoglienza e assistenza alle produzioni: TFC fornisce servizi e assistenza gratuita alle produzioni che scelgono la Toscana come location: informazioni preliminari relative ad aspetti logistici e burocratici; attività di location scouting e location proposal; segnalazione di maestranze tecniche e imprese di servizi sul territorio; mediazione con le istituzioni locali e nazionali; facilitazioni per l'uso delle location; agevolazioni per accomodation e ristorazione. Per il 2021 TFC prevede di recuperare il trend positivo dell'ultimo triennio (2017-2019) che ha registrato un incremento delle produzioni assistite di circa il 20%. L'anno 2020 ha segnato a causa dell'emergenza sanitaria un decremento delle attività.

In particolare è ipotizzabile un aumento di progetti di fiction tv, grazie anche alla conferma delle riprese della terza serie *L'Amica Geniale* che riguarderanno nuovamente la Toscana.

Partecipazione a Festival e Mercati Internazionali dell'audiovisivo: attività fondamentale è la presenza ai principali festival italiani e internazionali per promuovere, attraverso l'attività di networking e la presenza ai pitching, la Toscana come set, i servizi offerti da TFC e gli strumenti finanziari disponibili.

Per il 2021 TFC prevede di partecipare ai seguenti festival e mercati:

- When East meets West (Trieste)
- European Film Market / Berlinale-Berlino
- Series Manias (Lille)
- Hot Docs Canadian Documentary Film festival (Toronto)
- Marchè du Film, Festival di Cannes (Cannes)
- Biografilm Festival (Bologna)
- Mostra Internazionale d'arte cinematografica del Cinema di Venezia (Venezia);
- MIA, Mercato Internazionale dell'Audiovisivo (Roma);
- IDFA, International Documentary Film Festival (Amsterdam);
- Torino Film Festival (Torino)
- Focus The Meeting Place for International Production (Londra)

E' possibile che alcuni di questi festival vengano realizzati in forma ibrida, quindi in presenza e online.

### **Attività istituzionali connesse**

Bandi per il sostegno alla produzione audiovisiva: attività di controllo e gestione delle rendicontazioni dei progetti ammessi al cofinanziamento dei diversi Bandi istituiti tra il 2017 e il 2020. Nel 2021 è prevista l'apertura di bandi per il sostegno alla produzione audiovisiva.

Manifatture Digitali Cinema Prato e Pisa: promozione e gestione delle attività cineportuali di Manifatture Digitali Cinema Prato e Pisa; gestione del calendario degli spazi, valorizzazione dei servizi sviluppati all'interno dei laboratori di alta specializzazione.

Nel 2021 sono previste le seguenti attività presso gli spazi di MDC:

### **MDC Prato**

- Conclusione della prima residenza di produzione di ANIMAZIONE, assegnata tramite bando; riassegnazione dei medesimi spazi attraverso una nuova procedura concorsuale.
- Completamento del recupero di ulteriori spazi del Convento di Santa Caterina, più precisamente dell'Ex Anagrafe monumentale; ampliamento del programma di formazione dedicato all'acquisizione delle competenze necessarie alla produzione audiovisiva virtuale, in vista del sempre maggior ricorso all'uso del digitale da parte delle produzioni audiovisive. Verranno realizzati, in forma di campus, dei percorsi formativi destinati ad adeguare le competenze tecniche dei professionisti del settore e ad attivare una nuova leva generazionale con lo scopo di colmare il gap tra le richieste delle produzioni internazionali e la capacità di risposta del mercato italiano.
- Nuova edizione del Master di costumistica.
- Realizzazione di laboratori specialistici destinati alla produzione di accessori e dell'abbigliamento.
- Collaborazione con le realtà imprenditoriali dell'area sia sul piano delle specializzazioni professionali sia per l'utilizzo degli strumenti audiovisivi come supporto alla comunicazione e promozione delle aziende e dei loro prodotti.
- Attività di educazione all'immagine di Lanterne Magiche, localizzate in MDC Prato.
- Progettazione del nuovo teatro di posa VR in Real Time, del campus e della render farm.
- Organizzazione del pre-campus: attività formative al fine di preparare maestranze italiane all'uso delle tecnologie digitali e alla loro applicazione alla produzione audiovisive

## MDC Pisa

- *First Playable* (terza edizione), evento business internazionale dedicato al settore del gaming organizzato in collaborazione con IIDEA, Italian Interactive Digital Entertainment Association (giugno/luglio).
- Internet Festival (undicesima edizione, ottobre).
- Cinema&Dati, sviluppo del progetto elaborato con l'Università di Pisa, a partire dall'attivazione di alcuni lavori di tesi per arrivare all'inserimento della linea di attività all'interno del finanziamento al network europeo SoBigData.
- PH Remix, sviluppo delle attività progettate con l'Università di Pisa, il Festival dei Popoli e la Mediateca regionale sulla valorizzazione degli archivi audiovisivi; progetto biennale cofinanziato dalla Regione Toscana, esito del bando per ricercatori chiusi nel 2019.
- Azione specializzata sul suono 3d naturale e artificiale; sviluppo del database dei suoni della Toscana, progetto iniziato nel 2020 e soggetto a uno sviluppo pluriennale necessario alla costituzione di un database ricco e completo a fronte delle tante esigenze produttive.
- Realizzazione di un laboratorio formativo propedeutico all'utilizzo del software TOONBOOM
- Insediamento di una residenza produttiva di animazione con l'inserimento nell'organico della produzione dei partecipanti al laboratorio formativo propedeutico.

## Nuove attività di MDC - Pistoia e Siena

- Avanzamento nella progettualità già avviata per realizzare le Manifatture Digitali di Pistoia e un programma di attività in collaborazione con il Comune e la Fondazione Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia, orientato a sviluppare competenze nella scenografia e nella composizione di musica per il cinema e l'audiovisivo in collaborazione con Siena e Prato.
- Avvio di una fase di progettazione destinata al territorio senese per la realizzazione di una Manifattura Digitale Cinema dedicata alla scrittura per le produzioni audiovisive e alla composizione di musica per il cinema e l'audiovisivo in collaborazione con Pistoia e Prato.

## **E. PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELL'IDENTITÀ TOSCANA E SVILUPPO DELLE POLITICHE GIOVANILI E DEI DIRITTI**

### **ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE-PROMOZIONE A SUPPORTO DEL PROGRAMMA IMPRESA 4.0**

FST per il 2021 concorrerà - in accordo con il Settore Economia territoriale e Progetti Integrati - alla realizzazione di azioni di comunicazione e promozione del sistema manifatturiero toscano con particolare riferimento ai temi di impresa 4.0, potenziando e consolidando il set di strumenti creato nel precedente triennio a favore della competitività delle imprese toscane più innovative.

#### **Attività istituzionali continuative**

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa

#### **Attività istituzionali connesse**

Gestione e sviluppo attività ed eventi a favore della promozione del sistema manifatturiero toscano e della divulgazione dei temi di impresa 4.0.

### **ATTIVITÀ DA REALIZZARE IN ACCORDO CON IL SETTORE "POLITICHE E INIZIATIVE REGIONALI PER L'ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI"**

Prosecuzione per il 2021 delle azioni avviate a partire dall'ultimo bimestre del 2018, e progressivamente potenziate, per la valorizzazione di *Invest in Tuscany*, del suo ecosistema digitale e delle altre attività correlate.

#### **Attività istituzionali continuative**

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa, attività di rendicontazione

#### **Attività istituzionali connesse**

Gestione e sviluppo attività di comunicazione e di organizzazione iniziative specifiche a sostegno dell'attrazione investimenti

## GIOVANISÌ: MIGLIORARE L'ACCESSO ALLE OPPORTUNITÀ PER I GIOVANI

FST continua a sviluppare per il triennio 2021-23 il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani, finalizzato a favorire il processo di transizione dei giovani verso la vita lavorativa attraverso la promozione di opportunità legate al diritto allo studio e alla formazione, il sostegno a percorsi per l'inserimento nel mondo del lavoro e la facilitazione per l'avvio di startup.

Le attività di FST previste nell'ambito del 2021 e dei due anni successivi, in continuità con gli anni precedenti, prevedono:

- lo sviluppo e la gestione delle misure rivolte ai giovani finanziate dalla Regione Toscana
- relazione multicanale con il pubblico
- attività di animazione territoriale
- organizzazioni eventi e iniziative sul territorio
- coordinamento di un tavolo di lavoro con giovani rappresentanti di associazioni di categoria, sindacati, enti locali e terzo settore
- coordinamento degli strumenti di comunicazione per la diffusione del progetto
- coordinamento con i programmi dell'Unione Europea.

In questo contesto si sta valutando anche l'opportunità di un ulteriore potenziamento delle attività e dei servizi di Giovanisì attraverso l'integrazione di risorse ministeriali

### **Attività istituzionali continuative**

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, help desk, informazione e promozione a favore delle linee di finanziamento disponibili, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa.

### **Attività istituzionali connesse**

Organizzazione e gestione eventi e iniziative dedicati, campagne adv, missioni esterne, pubblicazioni, prodotti digitali

## GIOVANISÌ – ROCK CONTEST 2021 ED EVENTI MUSICALI\_POR FSE 2014-2020

Il Settore regionale Autorità di Gestione POR FSE intende realizzare, con risorse POR FSE 2014-2020, attività di promozione delle politiche giovanili FSE/Giovanisì all'interno di Rock Contest 2021 e di altri eventi musicali. L'azione informativa è riferita al complesso delle politiche attive di orientamento, istruzione e formazione ed inserimento al lavoro rivolte ai giovani al fine di raggiungere una più vasta platea di destinatari presso i quali promuovere le opportunità del progetto Giovanisì e delle sue linee di intervento.

FST si avvale internamente dell'Ufficio Giovanisì per la realizzazione di tali azioni.

### **Attività istituzionali continuative**

Coordinamento operativo, relazioni con i Settori regionali coinvolti nell'attività, gestione gare e acquisti, coordinamento con le aree FST Comunicazione, Contenuti e Ufficio Stampa, attività organizzativa e amministrativa, monitoraggio affidamenti

### **Attività istituzionali connesse**

Spese per servizi connessi alle attività di promozione delle politiche giovanili FSE/Giovanisi all'interno di Rock Contest 2021 e di altri eventi musicali.

## **INTERVENTI PER L'ORIENTAMENTO SCOLASTICO**

La Regione Toscana interviene nell'ambito del complesso di azioni che scuole, istituzioni e famiglie realizzano per l'orientamento scolastico, necessario per il passaggio dalla scuola secondaria di primo grado a quella di secondo grado, o anche all'interno del biennio della secondaria di secondo grado.

L'azione regionale mira a ricostruire l'insieme dell'offerta formativa disponibile in Toscana, dettagliandola per territorio e integrando quella prettamente d'istruzione con quella legata all'Istruzione e Formazione Professionale, nonché alla terziaria non universitaria legata agli ITS e agli IFTS.

Ai fini della progettazione e realizzazione delle azioni di informazione e comunicazione integrata in quest'ambito progettuale, la Regione Toscana si avvale delle competenze maturate da FST in materia di comunicazione multimediale integrata e politiche giovanili (progetto Giovanisi).

L'obiettivo è quello di programmare una campagna di comunicazione che coinvolga tutti i territori della Toscana attraverso una serie di eventi, dal formato rivisitato in relazione all'emergenza sanitaria, durante i quali presentare l'offerta regionale di istruzione e formazione.

Beneficiari diretti saranno gli studenti dell'ultimo anno delle scuole secondarie di primo grado e del biennio delle scuole secondarie di secondo grado che necessitano di ri-orientamento. Eventi online e appositi strumenti di comunicazione e informazione illustreranno tutti i possibili percorsi ai ragazzi e alle loro famiglie.

### **Attività istituzionali continuative**

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa

### **Attività istituzionali connesse**

Servizi e forniture dedicati per la realizzazione e gestione degli eventi e delle attività di comunicazione previste nell'ambito del progetto.

## SIETE PRESENTE: POTENZIAMENTO ATTIVITÀ GIOVANISI' CON RISORSE STATALI

FST continua a sviluppare per il 2021-22 il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani, volto a favorire la transizione dei giovani verso la vita lavorativa attraverso la promozione di opportunità per diritto allo studio, formazione, inserimento nel mondo del lavoro, avvio di startup. A quest'ambito si raccordano le nuove attività finanziate da Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per le politiche giovanili e il Servizio civile universale per il 2021 e 2022.

Le attività di FST potenziate nell'ambito del 2021-22 prevedono:

- lo sviluppo e la gestione delle misure rivolte ai giovani finanziate dalla Regione Toscana
- relazione multicanale con il pubblico
- attività di animazione territoriale
- organizzazioni eventi e iniziative sul territorio
- coordinamento di un tavolo di lavoro con giovani rappresentanti di associazioni di categoria, sindacati, enti locali e terzo settore
- coordinamento degli strumenti di comunicazione per la diffusione del progetto
- coordinamento con i programmi dell'Unione Europea.

### **Attività istituzionali continuative**

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, help desk, informazione e promozione a favore delle linee di finanziamento disponibili, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa.

### **Attività istituzionali connesse**

Organizzazione e gestione eventi e iniziative dedicati, campagne adv, missioni esterne, pubblicazioni, prodotti digitali

## ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE PER IL SETTORE AGROALIMENTARE

Potenziamento per tutto il 2021 delle attività avviate nel 2018-19, per la valorizzazione del settore agroalimentare toscano.

### **Attività istituzionali continuative**

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa

### **Attività istituzionali connesse**

Servizi e forniture dedicati allo sviluppo di attività organizzativa, di comunicazione, informazione e promozione online a favore del settore agroalimentare toscano

## ATTIVITÀ PER PROMOZIONE DELLA CULTURA DELLA LEGALITÀ

Realizzazione, per il 2021, di iniziative pubbliche rivolte alla cittadinanza e ai giovani con l'obiettivo di promuovere i valori della della cultura della legalità democratica e dei diritti.

### **Attività istituzionali continuative**

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa.

### **Attività istituzionali connesse**

Servizi e forniture dedicati allo sviluppo di attività di comunicazione e promozione online a favore della cultura della legalità secondo le indicazioni condivise con il Settore regionale competente .

## ATTIVITÀ IN OCCASIONE DELLA GIORNATA DELLA MEMORIA

FST realizza in accordo con il Settore di riferimento - in occasione del Giorno della Memoria 2021 - una speciale produzione video e il coordinamento di una serie di attività e servizi dedicati alla commemorazione del 27 gennaio 2021.

### **Attività istituzionali a carattere continuativo**

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa

### **Attività istituzionali connesse**

Produzioni video e servizi correlati, realizzazione attività di comunicazione e promozione

## MEETING DEI DIRITTI UMANI 2021

FST sarà nuovamente nel 2021 il soggetto attuatore del Meeting dei Diritti Umani, nella sua specifica versione realizzata alla luce delle restrizioni dovute alla crisi sanitaria in corso.

### **Attività istituzionali continuative**

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa

### **Attività istituzionali connesse**

Servizi e forniture dedicati per la realizzazione e gestione del Meeting dei Diritti Umani