



■ ■ ■ fondazione
sistema toscana

PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ 2023-25

ATTIVITÀ 2023 E PROIEZIONE PLURIENNALE 2023-25 – SCHEMA DEI PROGETTI PER AREE DI RIFERIMENTO

Fondazione Sistema Toscana è la struttura di riferimento delle politiche regionali per lo sviluppo dell'identità culturale e dell'economia creativa della Toscana, con le sue competenze di cultura digitale e comunicazione multimediale, insieme alla rete di infrastrutture e servizi per il cinema e l'audiovisivo. Il programma di attività che FST è chiamata a realizzare nell'ambito delle linee di indirizzo 2023 è sempre più sinergico con gli obiettivi e gli interventi regionali, essendo mirato a potenziare il proprio ruolo di motore narrativo dell'identità della Toscana contemporanea, del suo territorio, dei suoi cittadini delle sue imprese. Una rinnovata e conseguente visione delle attività di FST si ritrova nel 2023 in particolare nell'ambito delle azioni di Intoscana, dei temi legati alla cultura, della valorizzazione della Villa Medicea di Careggi, del supporto a Regione Toscana per la predisposizione della candidatura della Via Francigena all'inserimento nella Lista del Patrimonio mondiale (UNESCO), al ruolo operativo per la gestione dell'archivio digitale per i beni e servizi culturali, alle iniziative a favore di Toscana Digitale e del potenziamento delle competenze digitali tra i cittadini e le imprese della Regione.

Il **Programma delle Attività** si definisce in piena coerenza con gli scopi di missione di FST e con gli atti principali di programmazione regionale per gli ambiti pertinenti.

Le attività di FST ripercorrono gli ambiti di intervento definiti nella L.R. 61/2018 e si suddividono in:

- attività a carattere continuativo (svolte in modo costante e in via prevalente mediante l'impiego di risorse umane e mezzi strumentali propri e in attuazione degli atti di programmazione regionale);
- attività istituzionali connesse a quelle a carattere continuativo, che svolgono una funzione di potenziamento delle attività a carattere continuativo

Sono attività istituzionali a carattere continuativo:

a) per lo sviluppo della comunicazione digitale: il supporto alla diffusione dei servizi digitali, agli eventi e ai progetti finalizzati alla crescita della cultura digitale, il supporto alla semplificazione amministrativa, alla partecipazione e alla collaborazione attiva dei cittadini, all'integrazione delle attività del portale "intoscana.it" con quelle del sito istituzionale della Regione e supporto alla comunicazione on line di azioni e progetti di interesse regionale;

b) per la promozione dell'integrazione fra offerta culturale e offerta turistica: la gestione e lo sviluppo del sistema digitale turistico regionale in collaborazione con le azioni di Toscana Promozione Turistica;

c) per la promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo e delle iniziative educative e formative: le attività della Mediateca regionale e di educazione all'immagine e alla cultura

cinematografica in ambito scolastico e sociale, il supporto ai festival internazionali di cinema e alle sale tradizionali, la gestione del cinema “La Compagnia”;

d) per le attività di film commission: il sostegno alla localizzazione in Toscana di produzioni televisive, cinematografiche e multimediali;

e) per la promozione e valorizzazione dell'identità toscana: il supporto alle attività di promozione del sistema economico e produttivo, anche ai fini dell'attrazione di nuovi investimenti, e del patrimonio culturale, scientifico e paesaggistico; per lo sviluppo delle politiche giovanili: il supporto all'integrazione e alla sistematizzazione delle opportunità e dei servizi a favore dei giovani; per lo sviluppo delle politiche dei diritti: il supporto allo sviluppo di attività che favoriscano, anche attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie, la più ampia partecipazione dei giovani alla diffusione della cultura dei diritti.

Sono di seguito presentati i progetti prioritari del Programma 2023 con sviluppo pluriennale, suddivisi secondo le finalità istituzionali di cui alla L.R. 61/2018 ed elaborati secondo gli indirizzi di Regione Toscana espressi nella Delibera di Giunta Regionale n. **1469/2022**.

L'insieme di questi interventi configura FST come soggetto in grado di comunicare efficacemente le politiche di Regione Toscana, di tipo sia territoriale sia settoriale.

ANNO 2023 - ATTIVITÀ E RISORSE REGIONALI DA DGR 1469/2022

Attività	Direzione e settore di riferimento	Attività istituzionali a carattere continuativo		Attività istituzionali connesse a quelle a carattere continuativo	
		Cap.	Risorse	Cap.	Risorse
Giovanisi	Direzione Generale della Giunta regionale – Settore Comunicazione, Cerimoniale ed eventi	63315	400.000,00	63315	100.000,00
Intoscana/ Comunicazione online Presidenza	Direzione Generale della Giunta regionale – Settore Comunicazione, Cerimoniale ed eventi	33078	526.000,00	33078	40.000,00
Muoversi in Toscana	Direzione Mobilità, infrastrutture e trasporto pubblico locale - Settore Trasporto pubblico locale su gomma – Osservatorio mobilità	32095	50.000,00	32095	200.000,00
Paesaggio	Direzione Urbanistica	34219	40.000,00	-	0
		-	0	34286	40.000,00
Politiche abitative		-	0	21088	30.000,00
Pranzo sano fuori casa – Salute al cinema	Direzione Sanità, welfare e coesione sociale - Settore Prevenzione collettiva	24095	0	24095	90.000,00
Settore Lavoro		62602	11.500		
				62603	11.500
Cinema e Mediateca, TFC, MDC	Direzione Beni, Istituzioni, Attività culturali e Sport – Settore Spettacolo riprodotto. Festival. Politiche per lo sport. Iniziative culturali ed espositive. Rievoc. storiche	63319	1.265.000,00		0
		-	0.00	63327	870.000,00

Internet Festival, Toscana Digitale	Direzione Sistemi informativi, infrastrutture tecnologiche e innovazione	14275	503.000,00	14275	197.000,00
Turismo Digitale	Direzione Attività Produttive – Settore Turismo, commercio e servizi	51679	857.000,00	51679	0
Vetrina Toscana		53243	5.000,00	53243	145.000,00
Turismo – Make IAT		53283	0	53283	100.000,00
Att. Produttive		51907*	15.000,00	51907	110.854,31
Turismo Digitale		52923	190.000,00	52923	560.000,00
		(crono.)		(cronoprogramma)	
Impresa 4.0 – Settori	Direzione Attività	52579	15.000,00	52579	135.000,00

Innovativi	Produttive - Settore Economia territoriale e progetti integrati				
Promozione Agroalimentare	Direzione Agricoltura e sviluppo rurale - Settore Produzioni agricole, vegetali e zootecniche. Promozione	52748	41.000,00	52748	153.000,00
Cultura della Legalità	Direzione Generale della Giunta regionale – Settore Affari istituzionali e delle autonomie locali e cultura della legalità	11003	0	11003	25.000,00
	TOTALI		€ 3.918.500,00		€ 2.807.354,31
	TOTALE 2023		€ 6.725.854,31		

Convenzione con Consiglio Regionale della Toscana 2023	€ 135.000
--	-----------

ANNO 2024 - ATTIVITÀ E RISORSE REGIONALI

Attività	Direzione e settore di riferimento	Attività istituzionali a carattere continuativo		Attività istituzionali connesse a quelle a carattere continuativo	
		Cap.	Risorse	Cap.	Risorse
Giovanisi	Direzione Generale della Giunta regionale – Settore Comunicazione, Cerimoniale ed eventi	63315	400.000,00	63315	100.000,00
Intoscana/ Comunicazione online Presidenza	Direzione Generale della Giunta regionale – Settore Comunicazione, Cerimoniale ed eventi	33078	526.000,00	33078	40.000,00
Muoversi in Toscana	Direzione Mobilità, infrastrutture e trasporto pubblico locale - Settore TPL su gomma –Oss. mobilità	32095	50.000,00	32095	200.000,00
Paesaggio	Direzione Urbanistica	34219	40.000,00	-	0
		-	0	34286	40.000,00
Politiche abitative		-	0	21088	30.000,00
Pranzo sano fuori casa – Salute al cinema	Direzione Sanità, welfare e coesione sociale - Settore Prevenzione collettiva	24095	0	24095	90.000,00
Cinema e Mediateca, TFC, MDC	Direzione Beni, Istituzioni, Attività culturali e Sport – Settore Spettacolo ripr.. Festival. Politiche per lo sport. Iniz. cult. ed espos.. Rievoc. storiche	63319	1.265.000,00		0
		-	0.00	63327	870.000,00

Internet Festival, Toscana Digitale	Direzione Sistemi informativi, infrastrutture tecnologiche e innovazione	14275	503.000,00	14275	197.000,00
Turismo Digitale	Direzione Att. Prod. – Sett. Turismo commercio e servizi	51679	857.000,00	51679	0
Vetrina Toscana		53243	5.000,00	53243	145.000,00
Turismo – Make IAT		53283	0	53283	100.000,00
Promozione Agroalimentare	Direzione Agricoltura e sviluppo rurale – Sett. Prod. agr., veg. e zoot. Promozione	52748	41.000,00	52748	153.000,00
	TOTALI		€ 3.687.000		€ 1.965.000
	TOTALE 2024		€ 5.652.000		

A. SVILUPPO DELLE TECNOLOGIE DIGITALI PER LA VALORIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI, DELLA RICERCA E DELL'INNOVAZIONE, DELLA SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE E DELLA CONOSCENZA

INTOSCANA.IT: STORYTELLING AL SERVIZIO DELLA GOVERNANCE REGIONALE (2023-24)

Intoscana.it è una piattaforma di storytelling, un aggregatore di contenuti, un ambiente multicanale che racconta, diffonde e promuove – in chiave multimediale e “social” – le realtà e le varie sfaccettature di questa regione, dotato di una sua “rete sociale” [portale, canali social network, community, crossmedialità] e in stretta collaborazione con le attività di informazione di Toscana Notizie. Si tratta di un'attività istituzionale permanente prevista per tutto il 2023.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Attività redazionale (sito e canali social) e di produzione multimediale (in particolare, servizi video, format e approfondimenti), attività organizzativa e amministrativa continuativa, attività di ufficio stampa, gestione gare e acquisti.

Attività istituzionali connesse

Organizzazione di eventi, prodotti (editoriali, digitali...) e campagne online correlati alle attività continuative; servizi di ufficio stampa tematici e dedicati alle attività di interesse regionale oggetto del programma delle attività; attività di informazione e comunicazione straordinarie per eventi specifici di rilevanza regionale.

SINERGIE DI COMUNICAZIONE WEB E PRODUZIONI MULTIMEDIALI CON L'INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE DELLA REGIONE TOSCANA (2023-24)

Nel 2023-24 prosegue il supporto e la collaborazione di www.intoscana.it (Redazione + Area Produzioni Multimediali) con l'ambito di informazione e comunicazione istituzionale di Regione Toscana.

L'obiettivo generale dell'attività è rendere sempre più capillare, efficace ed efficiente l'informazione e la comunicazione nei confronti della comunità toscana e dei soggetti portatori di vari interessi rispetto alla governance e alle attività regionali, portando al massimo livello, anche sul piano tecnico (ad esempio: integrazione dei canali video; flussi informativi; canali social) e non solo editoriale, il “dialogo” tra il portale intoscana.it e il sito istituzionale della Regione Toscana e dei rispettivi ecosistemi digitali.

FST tramite la testata giornalistica www.intoscana.it e le aree Contenuti e Produzioni Multimediali:

- realizzerà servizi giornalistici e produzioni multimediali da distribuire anche al sistema

televisivo regionale;

- promuoverà e darà informazione su eventi/campagne/progetti di carattere regionale sui social media di intoscana.it e di RT;
- supporterà la comunicazione web istituzionale di RT, in particolar modo su contenuti relativi ai temi dell'identità toscana e della Toscana diffusa: giovani, donne, turismo, cultura, rigenerazione urbana, enogastronomia, salute, sport, agroalimentare, società, ricerca e innovazione (con speciali, contenuti testuali e video);
- supporterà sul piano tecnico-organizzativo la struttura regionale per il lancio e la gestione di campagne ADV social targate RT;
- supporterà sul piano tecnico-organizzativo l'Agazia di Informazione nella realizzazione di eventi in presenza, online o in forma mista.

Gli **output principali** di questa attività saranno:

- sito web intoscana.it
- canali social di intoscana.it e RT
- comunicazione online
- servizi, format e produzioni video tematici
- collaborazione e supporto agli eventi regionali

Attività istituzionali a carattere continuativo

Attività redazionale e di produzione multimediale, sinergia con l'attività di intoscana.it, attività organizzativa e amministrativa continuativa, gestione gare e acquisti

Attività istituzionali connesse

Realizzazione di campagne social, produzione di servizi video e reportage; attività di informazione e comunicazione straordinarie correlate. Potenziamento del team di competenze e collaborazioni professionali dedicate in modo stabile e continuativo alla gestione delle attività di comunicazione on line (interventi multimediali, videogiornalistici, progetti di comunicazione istituzionale integrata, social media – web) presso le strutture della Presidenza Regionale.

RISORSE ATTRIBUITE: € 526.000

INTERNET FESTIVAL (2023-24)

Internet Festival è il più grande evento italiano dedicato al tema della Rete e della Rivoluzione digitale, un cambiamento profondo che attraversa trasversalmente tutti i settori della vita e della società.

È un evento, giunto alla 13° edizione, che ha le sue radici nella città di Pisa, come luogo ricco di eccellenze e storicamente ideale per il pensiero e la ricerca in ambito scientifico e umanistico, per proiettarsi naturalmente su una dimensione internazionale.

Obiettivo generale dell'attività è realizzare un appuntamento annuale di confronto, discussione, partecipazione attraverso un ricco calendario di eventi, in presenza durante i giorni del Festival e online per ulteriori due mesi.

IF offre laboratori e seminari, spettacoli e performance, proposti con modalità non convenzionali e a forte vocazione divulgativa, grazie all'apporto di ricercatori, esperti, amministratori, top user, influencer, artisti e appassionati, con le seguenti finalità:

- diffondere la cultura dell'innovazione digitale con particolare attenzione agli studi e alle ricerche sul tema; agli aspetti legali; agli scenari innovativi in vari settori: (impresa, PA, cibo, sport, spettacolo, sicurezza...);
- mostrare esperienze avanzate e aumentate basate sul web;
- affermarsi, ogni anno ancora di più, come uno degli appuntamenti delle agende digitali che segnano l'incidenza di Internet nella vita sociale, culturale, economica

Attività istituzionali a carattere continuativo

Ideazione del concept e delle modalità organizzative dell'evento, rapporti con i comitati scientifico/d'onore, ricerca sponsor, partner e stakeholder locali, gestione gare e acquisti, coordinamento comunicazione e ufficio stampa, media partnership attraverso intoscana.it, gestione dello staff, content management, supervisione della gestione sicurezza.

Attività istituzionali connesse

Realizzazione del progetto esecutivo (programma, allestimenti, comunicazione), contrattualizzazioni e gestione operativa in concorso con il contributo degli enti partner.

TOSCANA DIGITALE, OPEN TOSCANA, CITTADINANZA DIGITALE, AGENDA DIGITALE (2023-24)

Nell'ambito delle azioni regionali volte al potenziamento e alla diffusione dei servizi e strumenti digitali, FST offre il proprio supporto alla Direzione regionale di riferimento contribuendo a definire una adeguata strategia di comunicazione ed a condurre la gestione operativa delle azioni di comunicazione sul tema della trasformazione digitale in Toscana, con particolare riferimento a:

- attività connesse a *Toscana Digitale*
- format, contenuti e prodotti editoriali a supporto della strategia digitale.

Nello specifico, le attività potranno riferirsi ai seguenti ambiti:

- Attuare azioni di supporto alla promozione della trasformazione digitale, dello sviluppo dell'Agenda digitale toscana, della cultura e delle competenze digitali, delle tecnologie e delle infrastrutture, delle politiche regionali nell'ambito del digitale, anche in relazione ed a supporto di progetti nazionali ed europei ai quali la Regione Toscana partecipa, alle azioni per il Next Generation EU (NGEU) e del PNRR, anche per i progetti svolti con altri soggetti toscani.
- Sviluppare la cultura degli strumenti digitali per utilizzare appieno e sfruttare al meglio le tecnologie, al fine di aumentare le competenze digitali di base dei cittadini, per i

professionisti, nonché quelle specialistiche per le imprese, anche con azioni specifiche ed eventi quali Internet Festival o eventi analoghi.

- Supportare azioni per la semplificazione della PA e per l'utilizzo delle tecnologie digitali per l'utilizzo dei servizi on line.
- Supportare le azioni di comunicazione dei progetti SmartToscana (servizi online per i cittadini, professionisti e imprese,.opendata, bigdata, etc).
- Supportare la comunicazione dei Centri di Facilitazione Digitale in Toscana.
- Provvedere alla realizzazione e comunicazione di Toscana Istruzioni per l'uso e Internet Festival 2023.
- Realizzare la campagna di comunicazione per il lancio del nuovo sito Toscana Digitale.
- Realizzare interventi multimediali e videogiornalistici, progetti di comunicazione istituzionale integrata anche su social media e web, supportare nella realizzazione di eventi ed iniziative, contribuendo a una narrazione organica ed evoluta della Toscana e delle diverse politiche regionali, assicurando la massima integrazione e sinergia con gli obiettivi strategici e gli indirizzi della Presidenza e della Giunta Regionale sulla base di un dettagliato programma condiviso.
- Supportare nella gestione dei profili social istituzionali, supportare la comunicazione on line di azioni e progetti inseriti nel Piano generale della comunicazione e in altri piani e programmi di interesse regionale, Supportare l'integrazione delle attività del portale Intoscana.it con quelle del sito istituzionale della Regione Toscana sulla base di un dettagliato programma condiviso.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Supporto operativo e strategico per le azioni di comunicazione e diffusione dei servizi digitali e dei progetti sopra indicati, produzioni multimediali, servizi giornalistici, gestione gare e acquisti, attività di ufficio stampa, attività organizzativa e amministrativa continuativa.

Attività istituzionali connesse

Attivazione di forniture per il supporto operativo ai progetti, per iniziative di comunicazione e per l'organizzazione di eventi e prodotti (editoriali, digitali ecc.) correlati alle attività continuative.

RISORSE ATTRIBUITE: € 700.000

“MUOVERSI IN TOSCANA” E ATTIVITÀ PER SETTORE TPL (2023-24)

Muoversi in Toscana è l'ecosistema digitale – web e social – a supporto degli utenti della mobilità regionale nato per dare informazioni e favorire il confronto con i cittadini, attraverso la **regia unitaria della 'Newsroom'** di Fondazione Sistema Toscana, strettamente interconnessa anche con la redazione di intoscana.it.

Nell'ambito delle azioni di innovazione per l'infomobilità e in particolare del potenziamento dei canali di comunicazione rivolti ai cittadini-utenti-pendolari - come ad esempio **la app "Muoversi in Toscana"** - volti a favorire l'accesso all'informazione in tema di trasporto pubblico e mobilità, FST realizzerà anche nel 2023 una **attività social-multimediale-redazionale** sui diversi canali di Muoversi in Toscana.

Sarà fondamentale il raccordo con la cabina di regia regionale e le aziende di TPL per comunicare la pianificazione del **TPL nelle situazioni di emergenza**.

Nel 2023 sarà garantita l'attività anche **da remoto della newsroom**, (orario 7-21, 7 giorni su 7) su Twitter, Facebook, Telegram, YouTube.

FST si occuperà anche della **gestione infrastrutturale del back-end dell'ecosistema digitale** di Muoversi in Toscana e della co-organizzazione di eventi su indicazione della struttura regionale (evento PRIIM-Piano regionale integrato infrastrutture e mobilità).

Attività istituzionali a carattere continuativo

Coordinamento operativo di tutte le attività progettuali, gestione gare e acquisti, produzione contenuti (area Contenuti e Produzioni Multimediali FST)

Attività istituzionali connesse

Gestione operativa della newsroom, sviluppo e manutenzione software e piattaforme, design grafico, campagne adv online

RISORSE ATTRIBUITE: € 250.000

AZIONI DI COMUNICAZIONE E DIVULGAZIONE IN TEMA DI GOVERNO DEL TERRITORIO E DI TUTELA/VALORIZZAZIONE DEL PAESAGGIO (2023-24)

FST concorrerà per il 2023 all'attuazione di azioni di comunicazione e divulgazione verso cittadini ed enti locali, volte alla partecipazione in tema di governo del territorio.

FST svilupperà inoltre azioni per la promozione del paesaggio come paradigma di riferimento per un modello di sviluppo sostenibile a partire dai valori identitari espressi dal territorio toscano, supportando le iniziative dell'Osservatorio Regionale del Paesaggio.

L'attività prevede l'aggiornamento di paesaggioscena.it e osservatorio.paesaggioscena.it (Osservatorio regionale del paesaggio), sia con contenuti redazionali sia con evoluzioni tecniche oltre al lancio di un contest fotografico sui territori.

FST prosegue inoltre il lavoro di valorizzazione e supporto nella comunicazione dell'attività del Garante regionale della partecipazione e dell'informazione, attraverso l'invio di specifiche newsletter, la collaborazione di intoscana.it e dei relativi social network.

FST svilupperà infine una specifica attività di informazione e comunicazione, già avviata nel 2022, attraverso la copertura redazionale di intoscana.it, volta a rappresentare il buon esito delle politiche regionali di inclusione, abitative e di rigenerazione urbana.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, supervisione attività fornitori, attività organizzativa e amministrativa continuativa

Attività istituzionali connesse

Supporto dell'Osservatorio del Paesaggio, organizzazione eventi, campagne e iniziative di comunicazione, supporto grafico e sviluppo e manutenzione sito del paesaggio

RISORSE ATTRIBUITE: € 110.000 (€ 80.000 Paesaggio; € 30.000 Politiche abitative)

INTERVENTI NEL CAMPO DELL'EDUCAZIONE A CORRETTI STILI DI VITA (2023-24)

FST proseguirà nel 2023 le attività di informazione e di comunicazione finalizzate a supportare i cittadini a fare scelte coerenti a sani stili di vita con particolare riferimento:

A) ad un'alimentazione bilanciata dal punto di vista nutrizionale per ridurre nel lungo periodo il peso delle malattie croniche sul sistema sanitario e sulla società (diffusione dei concetti di "Pranzo sano fuori casa" e "Pranzo sano a scuola"). Le attività informative e di comunicazione saranno orientate anche a favorire il maggiore coinvolgimento dei soggetti che operano nel settore della ristorazione (scolastica e non)

B) ai contenuti volti a favorire azioni di benessere e corretti stili di vita nei singoli e nella comunità, nella scuola, nel lavoro, nelle università, con particolare riferimento alla diffusione in sala (fisica e virtuale) del Cinema La Compagnia

Attività istituzionali a carattere continuativo

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate

Attività istituzionali connesse

Sviluppo e manutenzione (incluse traduzioni) dei siti web di riferimento, organizzazione eventi, campagne e iniziative di comunicazione, realizzazione/diffusione di prodotti digitali, azioni specifiche rivolte alle scuole, alla comunità, al lavoro ed all'ambito universitario

RISORSE ATTRIBUITE: € 90.000

A.1 CONSIGLIO REGIONALE DELLA TOSCANA: comunicazione dei valori di missione. Il supporto della Fondazione Sistema Toscana (2023)

Il quadro delle iniziative e delle attività di comunicazione istituzionale contempla anche un programma di interventi che FST continua a sviluppare anche nel 2023 a supporto del Consiglio Regionale.

Le aree di intervento e le azioni sono le seguenti:

- copertura e valorizzazione delle iniziative, dei progetti e degli eventi patrocinati e organizzati dal Consiglio regionale, mediante lo sviluppo di un'organica sinergia informativa tra i canali web/social gestiti dalla Fondazione (in primis intoscana.it) e gli uffici che presidiano la comunicazione del Consiglio regionale;
- gestione e manutenzione tecnica del sito www.inconsiglio.it e supporto tecnico all'ufficio stampa del Consiglio regionale per gli aggiornamenti contenutistici;
- continuo aggiornamento dei canali social ufficiali del Consiglio regionale: Facebook, Instagram e Youtube;
- realizzazione di prodotti/servizi/clip/interviste video relativi alle principali iniziative del Consiglio regionale, sia all'interno dei palazzi istituzionali che per le iniziative sul territorio;
- supporto alla realizzazione di campagne tematiche: ideazione e realizzazione di materiale grafico e altri prodotti per la comunicazione;
- realizzazione di materiale fotografico prodotto nel corso delle iniziative e contestuale messa a disposizione per gli uffici che presidiano la comunicazione.

Iter amministrativo

Il CRT ha stanziato specifiche risorse destinate a FST, per un importo di euro 135.000, ripartito in due semestri, per la realizzazione delle azioni di comunicazione sopra descritte. L'attività è regolata da apposita Convenzione stipulata tra il Consiglio Regionale della Toscana e FST.

RISORSE ATTRIBUITE DA CRT: € 135.000

SUPPORTO A REGIONE TOSCANA PER LA CANDIDATURA DELLA VIA FRANCIGENA ALL'INSERIMENTO NELLA LISTA DEL PATRIMONIO MONDIALE UNESCO (2023-24)

Regione Toscana è capofila della candidatura della Via Francigena a patrimonio Unesco, in collaborazione con le altre Regioni italiane coinvolte. Il percorso ha durata triennale e prevede la produzione dei piani e documenti da sottoporre alla Commissione di valutazione per l'ammissione del sito distribuito nella Unesco World Heritage List.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Coordinamento operativo, produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa

Attività istituzionali connesse

Azioni nella qualità di soggetto attuatore per conto di Regione Toscana

RISORSE ATTRIBUITE: L'attività in questione sarà attivata in subordine all'acquisizione effettiva delle risorse FSC Piano di Sviluppo e Coesione (Delibera Cipess 29 aprile 2021, n. 7 e s.m.i) che saranno rese disponibili nel bilancio di previsione 2023-2025 a seguito dell'emanazione di apposito decreto del Ministero della Cultura.

SUPPORTO A REGIONE TOSCANA PER GESTIONE E VALORIZZAZIONE DELL'ECOSISTEMA DIGITALE DELLA CULTURA (2023-24)

Regione Toscana è titolare della gestione e valorizzazione dell'ecosistema digitale della cultura, nell'ambito del PR FESR 2021-2027. Dall'ultimo trimestre del 2023, la Direzione Cultura prevede di assegnare a FST il ruolo di soggetto attuatore per le funzioni redazionali e di comunicazione.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Coordinamento operativo, produzione contenuti, attività organizzativa e amministrativa continuativa

Attività istituzionali connesse

Azioni nella qualità di soggetto attuatore per conto di Regione Toscana con particolare riferimento all'attività di gestione e coordinamento della redazione culturale, di comunicazione e valorizzazione.

RISORSE ATTRIBUITE: DA DEFINIRE

B. PROMOZIONE DELL'INTEGRAZIONE FRA OFFERTA CULTURALE E OFFERTA TURISTICA

VISITTUSCANY.COM E L'ECOSISTEMA DIGITALE PER LA DESTINAZIONE TOSCANA (2023-24)

FST gestisce l'intero ecosistema digitale per la Destinazione Toscana, attraverso il proprio gruppo di lavoro dedicato e con la supervisione di una rete qualificata di soggetti esterni alla Fondazione, garantendo lo svolgimento di numerose attività di interesse regionale, che hanno ricevuto dal 2021 un sensibile incremento.

L'attività si concretizza nella gestione e implementazione dell'ecosistema turistico digitale della destinazione toscana e comprende servizi e contenuti rivolti ai turisti nazionali e internazionali e servizi BtoB (rivolti agli operatori toscani del turismo e da quest'anno anche agli operatori della domanda nazionale e internazionale).

Obiettivo generale dell'attività è facilitare la fruizione di informazioni sulle emergenze e sui prodotti turistici della destinazione al pubblico dei turisti (raccolgendo e restituendo contenuti su visittuscany.com e toscanaovunquebella.it) e promuovere l'offerta degli operatori turistici toscani operando da vetrina (attraverso make.visittuscany.com, visittuscany.com e i futuri trade.visittuscany.com e media.visittuscany.com).

Attività istituzionali continuative

- Quotidiana ideazione, produzione e gestione contenuti editoriali sul sito (vers ITA)
- Gestione altri siti e loro contenuti: toscanaovunquebella.it, arcobalenodestate.it, viafrancigenatoscana.it
- Quotidiana di ideazione, produzione e gestione attività per i social media: implementazione piani editoriali, promozione contenuti, help desk social (ITA/ENG), gestione community
- Gestione della piattaforma collaborativa MAKE (utenti pubblici e privati e coordinamento fornitore del servizio di HELP DESK)
- Progettazione e gestione attività di digital marketing (invio newsletter mensili, campagne adv, seo editoriale)
- Progettazione azioni e coordinamento dei fornitori e delle attività IT, grafica, digital marketing (adv, seo)
- Coordinamento delle attività di traduzione (EN, DE, ES, FR)
- Progettazione e gestione attività di digital pr (engagement di creator, blogger, instagrammer, foto o videomaker e più in generale influencer e esperti)
- Coordinamento con sistema della governance regionale e relazione con gli stakeholder territoriali (Anci, Ambiti, comuni, enti turistici e culturali)
- Gestione relazioni con i pubblici e i portatori di interesse dei diversi progetti (visittuscany.com, toscanaovunquebella.it, [arcobaleno d'estate](http://arcobaleno-d'estate.com), un'altra estate)

- Gestione infrastrutture digitali e forniture IT correlate al fabbisogno delle attività
- Progettazione dell'estensione piattaforma collaborativa MAKE a beneficio degli Uffici di Informazione e Accoglienza Turistica della Toscana
- Gestione BTO per quanto affidato a FST quale soggetto attuatore per conto di RT in affiancamento a Toscana Promozione Turistica
- Quota parte dei costi fissi di funzionamento, amministrazione, ufficio acquisti, controllo di gestione, risorse umane, direzione; i costi trasversali includono anche il valore degli ammortamenti generati dagli investimenti pregressi sull'infrastruttura digitale)

Attività istituzionali connesse

- Supporto esterno redazione visittuscany: spese per collaborazioni esterne finalizzate all'implementazione delle attività di produzione, revisione e gestione contenuti (attività editoriale e social media, produzione contenuti originali)
- Supporto esterno per la gestione di MAKE e dell'Help desk di MAKE
- Sviluppo dell'architettura dell'informazione e dell'UX di Visittuscany.com
- Sviluppo IT sito (manutenzione evolutiva, implementazione delle modifiche indicate per lo sviluppo dell'architettura dell'informazione e dell'UX di Visittuscany.com)
- Traduzioni (EN, DE, ES, FR)
- Spese progetto speciale "E via andare" (direzione artistica, conduzione, riprese e montaggio, spese accessorie)
- Acquisto abbonamenti a strumenti di gestione attività di social e web marketing
- Supporto esterno per la revisione dei copy e dell'identità linguistica della destinazione e la produzione di materiali video e video + testi/grafica finalizzati all'ingaggio dei pubblici attraverso il sito e i canali social.

Nello sviluppare queste attività FST si impegna a rispettare gli standard/le regole operative dettate da Regione Toscana.

Inoltre, nel 2023, FST continuerà a garantire sia per il 2023 che per il 2024, in pieno accordo e collaborazione con TPT, la gestione e l'implementazione delle declinazioni digitali della campagna "Toscana Rinascimento senza fine". Tali azioni sono realizzate con fondi speciali, trasferiti attraverso specifiche convenzioni in essere tra FST e Toscana Promozione Turistica.

BTO – BE TRAVEL ONLIFE

BTO – Be Travel Onlife (ex Buy Tourism Online) è da 14 anni un "evento-conference" unico, grazie a contenuti innovativi, speaker di grande livello e visione di quello che sarà il futuro del turismo. FST in accordo e coordinamento con gli altri soggetti promotori (Toscana Promozione Turistica, Camera di Commercio di Firenze e PromoFirenze) agisce sulla base delle indicazioni del Comitato Tecnico di cui è membro il Direttore di FST.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Coordinamento e attività di ufficio stampa, attività di comunicazione e gestione della promozione on-line e delle spese pubblicitarie, attività redazionale e di produzione video, gestione IT delle piattaforme web, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, coordinamento e monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate.

Attività istituzionali connesse

Campagne adv online e iniziative di comunicazione che prevedano l'attivazione di servizi esterni

TOSCANA OVUNQUE BELLA

Progetto di crowd-storytelling online che coinvolge i 273 Comuni toscani attraverso il sito web www.toscanaovunquebella.it, in italiano e inglese. Le attività principali sono:

- gestione e manutenzione ordinaria infrastruttura tecnologica
- gestione relazione con i referenti comunali
- gestione editoriale sito
- implementazione del format video "...E via andare"

Attività istituzionali a carattere continuativo

Redazione, relazioni con i referenti comunali, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, ufficio stampa

Attività istituzionali connesse

Manutenzione evolutiva infrastruttura IT, sviluppo grafico, traduzioni, realizzazione "...E via andare" (direzione artistica e conduzione, regia, riprese e montaggio, trasferte)

ARCOBALENO D'ESTATE

FST, in coordinamento con gli altri soggetti promotori (RT, TPT, La Nazione), gestisce i supporti digitali dell'evento (piattaforme per la raccolta e promozione degli eventi e delle offerte proposte dagli operatori). Coordina la comunicazione digitale e l'ufficio stampa.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, ufficio stampa

Attività istituzionali connesse

Manutenzione evolutiva, attività di promozione social, media planning

RISORSE ATTRIBUITE: € 1.607.000

MAKE/IAT

Lo sviluppo della piattaforma a supporto degli Uffici di Informazione Turistica che agiscono negli Ambiti Territoriali è una delle principali attività correlate allo sviluppo di VISITTUSCANY. FST realizzerà e gestirà, con il supporto degli operatori degli uffici del turismo territoriali, il back-end condiviso e partecipativo – già sperimentato con Make - che permetterà a vari livelli istituzionali (Comuni, Unioni di Comuni, Ambiti Territoriali, Aggregazioni di Prodotto, Enti o Associazioni Culturali, Enti o Associazioni Turistiche) e agli operatori di produrre contenuti, proporre eventi, inserire offerte in un ambiente interattivo, semplice e usabile.

Il fine delle suddette attività è realizzare quattro obiettivi principali:

- raccogliere e produrre contenuti di qualità di diverse provenienze
- ottenere occasioni di promozione sui canali digitali dei professionisti coinvolti
- rafforzare la comunicazione e la promozione dei brand territoriali
- alfabetizzare gli operatori territoriali sulle dinamiche della comunicazione digitale

Il sistema prevede anche una connessione tra gli stessi IAT.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Coordinamento operativo, attività redazionale ordinaria, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio e gestione attività delle aziende contrattualizzate, analisi e benchmark, creazione e invio newsletter, ufficio stampa

Attività istituzionali connesse

Traduzioni, sviluppo tecnologico, sviluppo grafico, tool tecnici, sviluppo contenuti speciali, digital PR, SEO, supporto gestione Make e Francigena.

RISORSE ATTRIBUITE: € 100.000

VETRINA TOSCANA (2023-24)

Il progetto di Vetrina Toscana è dotato del sito web ufficiale www.vetrina.toscana.it, un punto di riferimento per la promozione dell'enogastronomia locale di qualità; è collegato alla app e ai profili social dedicati, per una rete di circa 1000 ristoranti, 300 botteghe, 370 produttori e circa 40 strutture ricettive, che hanno sottoscritto un apposito "manifesto dei valori".

FST cura le seguenti attività:

- gestione del sito web e implementazione/ miglioramento delle sue funzionalità;

- realizzazione di contenuti specifici per il sito, tra cui news di settore enogastronomico e agroalimentare, focus, itinerari, ricette per potenziare la promozione dell'enogastronomia toscana;
- integrazione con il sito ufficiale di destinazione Visittuscany.com;
- attuazione strategia social (Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram, Flickr e YouTube);
- aggiornamento app per dispositivi iOS e Android;
- supporto alla comunicazione di eventi regionali sul tema enogastronomico;
- promozione e diffusione della nuova veste grafica (logo, identità corporate);
- distribuzione volantini e vetrofanie per gli iscritti;
- campagne promozionali ADV.

Gli **output principali** di questo progetto saranno:

- sito web vetrina.toscana.it
- canali social di Vetrina Toscana Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, Flickr e Youtube
- app di Vetrina toscana per ios e android
- comunicazione online e offline

Attività istituzionali a carattere continuativo

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, attività organizzativa e amministrativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa

Attività istituzionali connesse

Servizi e forniture dedicati allo sviluppo di attività di promozione e comunicazione online secondo le indicazioni condivise con il Settore regionale competente.

RISORSE ATTRIBUITE: € 150.000

AMBIENTE COLLABORATIVO "CAMMINI" (attività gestita da Sviluppo Toscana)

FST cura nel 2023-24 la realizzazione e gestione di un ambiente collaborativo rivolto agli Uffici di Informazione e Accoglienza Turistica nonché la progettazione e futura gestione di un Destination Management System centralizzato (DMS), il primo mai realizzato in Toscana. In tale contesto, la progettazione di interesse delle strutture e attività poste lungo i Cammini, oggetto di questa specifica attività, è intesa come potenziamento verticale dell'intervento maggiore dedicato alla creazione del DMS.

Sono previste implementazioni dedicate (sviluppo software/grafica e contenuti) anche in visittuscany.com, nell'ambito del Prodotto Turistico Omogeneo "Cammini".

Attività istituzionali a carattere continuativo

Coordinamento operativo, progettazione, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa, monitoraggio e gestione attività delle aziende contrattualizzate, analisi e benchmark, relazioni istituzionali e con i portatori di interesse

Attività istituzionali connesse

Sviluppo tecnologico, sviluppo grafico, tool tecnici, sviluppo contenuti

RISORSE: DA ANNUALITA' PRECEDENTI

TOURISM DIGITAL HUB E VISITTUSCANY.COM – Interoperabilità (2023)

Il Ministero del Turismo, per l'ambito progettuale inerente al "Tourism Digital Hub" intende realizzare una piattaforma digitale dedicata, che consenta il collegamento dell'intero ecosistema turistico, con l'obiettivo di sostenere il rilancio del settore. Il TDH è uno strumento di aggregazione e valorizzazione dei dati e del patrimonio informativo finalizzato a stimolare la domanda valorizzando l'offerta.

FST attraverso lo staff di visittuscany.com provvederà a implementare l'interconnessione tra il TDH e visittuscany.com, selezionando un set di contenuti strategicamente rilevanti e coerenti con il piano editoriale tematico predisposto dalla Media House di italia.it.

Nello sviluppare questi sistemi FST si impegna a rispettare gli standard/le regole operative dettate da Regione Toscana.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Coordinamento operativo, progettazione, ideazione e gestione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa, monitoraggio e gestione attività delle aziende contrattualizzate, relazioni istituzionali e con i portatori di interesse

Attività istituzionali connesse

Sviluppo tecnologico, sviluppo grafico, tool tecnici, sviluppo contenuti

RISORSE: DA ANNUALITA' PRECEDENTI

C. PROMOZIONE E DIFFUSIONE DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO E DELLE INIZIATIVE EDUCATIVE E FORMATIVE

MEDIATECA TOSCANA (2023-24)

Dal 1984 la più importante struttura regionale per la documentazione sul cinema e l'audiovisivo. L'archivio della Mediateca offre circa 22.700 titoli: oltre 10.000 film d'autore di cui 3700 documentari, 9000 libri su cinema, video, televisione, 350 periodici specializzati, 5000 foto e manifesti di film, 4.500 dischi in vinile e 300 cd di colonne sonore di film.

Per il 2023 prosegue il lavoro di reperimento risorse per il progetto di Valorizzazione e integrazione dell'Archivio del Festival dei Popoli (primo festival in Italia dedicato al cinema documentario), la sua catalogazione ragionata e la progressiva digitalizzazione e promozione. Il progetto era sostenuto da Regione Toscana in collaborazione con la Soprintendenza archivistica della Regione Toscana. Il primo ciclo di digitalizzazione e catalogazione ha portato alla digitalizzazione e all'inserimento all'interno dell'archivio mediatecale di 15.000 titoli documentari. Proseguono inoltre per il 2023 le azioni di divulgazione del patrimonio mediatecale all'interno degli spazi di via San Gallo 25 a Firenze.

Attività istituzionali continuative

Apertura al pubblico per l'accesso a tutto il patrimonio archivistico fisico e digitale

Attività istituzionali connesse

Iniziativa per la valorizzazione del patrimonio mediatecale: corsi, incontri, presentazioni destinati al pubblico di studenti, studiosi e appassionati; acquisti ordinari per l'implementazione del patrimonio mediatecale.

Quota parte dedicata ad attività istituzionali connesse (servizi e forniture): € 15.000

LA COMPAGNIA - CASA DEI FESTIVAL E DEL DOCUMENTARIO (2023-24)

L'attività della Casa del cinema della Regione Toscana - La Compagnia nel 2023 si concentra sulla programmazione della sala garantendo ovviamente anche le condizioni per spostare, qualora le circostanze legate all'emergenza sanitaria lo richiedano, la propria attività cinematografica sulla piattaforma PiùCompagnia. Il 2022 ha visto il rilancio dell'attività in presenza; la Compagnia ha superato i risultati ottenuti nel pre-pandemia (2019), lasciando quindi per il 2023 ottimi presupposti per incrementare ulteriormente i dati di frequentazione della sala. Lo spazio virtuale della sala continuerà comunque la propria programmazione, ospitando iniziative principalmente ad ingresso libero, secondo il principio che il cinema debba essere fruito in sala, nel rispetto delle normative vigenti. La piattaforma continuerà comunque ad essere a disposizione dei festival che potranno proporre la visione dei propri contenuti a tutto il territorio italiano e talvolta anche internazionale.

Obiettivo specifico del 2023 sarà inoltre il consolidamento del lavoro di avvicinamento dei

target più giovani, under 25, che nel 2022, grazie a rassegne dedicate e all'attività con le scuole, ha molto frequentato la sala.

Il programma della sala fisica sarà composto da contenuti speciali, rassegne, eventi e festival. Si conferma la collaborazione con le sale internazionali che programmano cinema documentario come Hot Docs Ted Rogers di Toronto, la Bertha Doc House di Londra, il Maysles Documentary Center di New York e la sala documentaria di Mosca.

Nel 2023 è inoltre previsto, grazie ad un protocollo firmato tra Fondazione Sistema Toscana, Comune di Firenze, Camera di Commercio e Fondazione CR Firenze, il rilancio dello storico marchio 50 Giorni di Cinema a Firenze. FST coordinerà le attività e, con risorse messe a disposizione dai partner citati, pianificherà azioni di promozione e comunicazione sul piano nazionale. La rassegna si arricchirà inoltre di un nuovo appuntamento l'Italian Rising Stars in collaborazione con L'Accademia del Cinema Italiano – Premi David di Donatello rivolto ai giovani talenti.

Questi principali obiettivi per il 2023:

- Consolidare gli ottimi dati del 2022 relativi all'affluenza degli under 25 in sala;
- contribuire all'*audience development* nel campo della cultura audiovisiva;
- contribuire alla codifica di un nuovo modello gestionale dell'esercizio cinematografico;
- rilanciare il marchio 50 Giorni di Cinema;
- lavorare in rete con alcune sale internazionali con la stessa vocazione documentaria.

Attività istituzionali continuative

Gestione integrale sala e tecnologie correlate, promozione programmazione ed eventi

Attività istituzionali connesse

Spese per le utenze dedicate, noleggi pellicole, comunicazione e promozione, gestione e manutenzione della sala e biglietteria, dei relativi apparati tecnici e tecnologici, vigilanza, assicurazioni, diritti SIAE.

Quota parte dedicata ad attività istituzionali connesse (servizi e forniture): € 250.000

QUELLI DELLA COMPAGNIA: FESTIVAL/SALE D'ESSAI/ EVENTI (2023-24)

Festival

FST sostiene la promozione e la produzione dei festival regionali di qualità e gestisce, per conto di Regione Toscana, il Bando di sostegno ai Festival di Cinema di Qualità.

Si segnala l'opportunità di aprire anche nel 2023 il Bando Vivaio rivolto a manifestazioni cinematografiche in Toscana, attualmente non finanziato.

Sale d'Essai

Con questo progetto FST intende valorizzare l'immagine e l'offerta cinematografica di qualità della Regione Toscana in particolare:

- a) sostenendo l'attività degli esercizi cinematografici d'essai, di piccole e medie dimensioni (fino a 7 schermi) quali presidi culturali dei territori che rappresentano un valore aggiunto per le comunità di riferimento.
- b) supporto e affiancamento alle associazioni di categoria per individuare nuove modalità di sostegno all'esercizio cinematografico regionale

Attività istituzionali continuative

Promozione e attività di ufficio stampa per i Festival e le Sale d'Essai in occasione di particolari eventi, coinvolgimento di ospiti e partner e organizzazione di serate evento sul territorio

Attività istituzionali connesse

Gestione bando di sostegno ai Festival di Cinema di Qualità; gestione bando di sostegno alle Sale d'Essai

Quota parte dedicata ad attività istituzionali connesse (contributi integralmente assegnati ai Festival): € 300.000

Quota parte dedicata ad attività istituzionali connesse (contributi integralmente assegnati alle Sale d'Essai): € 150.000

FORMAZIONE ED EDUCAZIONE AL LINGUAGGIO CINEMATOGRAFICO (2023-24)

Lanterne Magiche è un programma che promuove la cultura audiovisiva attraverso l'educazione all'immagine, offrendo un servizio capillare sul territorio toscano nelle scuole e nelle carceri e in ambiti di disagio socio culturale.

Obiettivo generale dell'attività è quello di attrarre e condurre naturalmente le nuove generazioni ad una visione critica e partecipata delle opere cinematografiche e audiovisive, accrescendo conoscenza e competenze nel settore della produzione e fruizione audiovisiva e incentivando la frequentazione delle sale cinematografiche.

Dal 2016 il programma Lanterne Magiche lavora all'ampliamento degli interventi incrementando il numero delle scuole coinvolte ed includendo sempre nuove aree metropolitane e periferiche del territorio toscano e nazionale. Ulteriore sviluppo è stato ottenuto con la didattica a distanza (DAD) applicata per necessità nel corso del 2020. Quest'ultima ha consentito al programma LM di raggiungere docenti e scuole del territorio nazionale.

Obiettivo del 2023, come è stato per il 2022, sarà quello di garantire i livelli raggiunti con le risorse regionali, incrementando tuttavia l'offerta formativa attraverso nuovi percorsi didattici, differenziando le proposte e le attività oltre a concludere i corsi progettati e iniziati alla fine del 2022.

Il programma, strutturato in moduli, utilizza uno specifico metodo didattico. A questo si aggiungono laboratori pratici e moduli specifici per il pubblico adulto appartenente ad ambiti di marginalità e isolamento culturale (ragazzi e adulti con disabilità e detenuti delle carceri toscane).

L'attività prevede:

1. coordinamento
2. attuazione programma istituzionale
3. sviluppo e attuazione di progetti speciali e PCTO (possibili grazie alle risorse integrative provenienti da Bandi Nazionali, Pubblici e Privati)
4. comunicazione
5. potenziamento e diffusione

Attività istituzionali continuative

Le attività svolte dal personale FST riguardano il coordinamento, l'attuazione del programma educativo, lo sviluppo del metodo didattico, la gestione di affidamenti, gare, accordi e partenariati pertinenti, la comunicazione e promozione (web, social, altre forme).

Attività istituzionali connesse

Attivazione delle collaborazioni con gli operatori che svolgono corsi e laboratori in tutto il territorio regionale, con il supporto del sito web di progetto che offre gratuitamente strumenti di lavoro per l'educazione all'immagine.

La collaborazione con le Associazioni, tramite circa 30 operatori attivati, rende possibile l'attuazione dei corsi: gli operatori che affiancano gli insegnanti delle classi coinvolte, avvalendosi del materiale didattico, effettuano le verifiche a scuola e l'accompagnamento in sala degli studenti.

Quota parte dedicata ad attività istituzionali connesse (contributi integralmente assegnati alle Associazioni co-ideatrici e compensi ai formatori): € 120.000

D. ATTIVITÀ DI FILM COMMISSION

Le attività di TFC saranno coerenti con la programmazione e l'attuazione dell'Azione 1.3.5 del FESR 2021-27, relativa anche al finanziamento delle produzioni audiovisive, di competenza della Direzione beni, istituzioni, attività culturali e sport della Regione Toscana

TOSCANA FILM COMMISSION E MANIFATTURE DIGITALI CINEMA (2023-24)

Assistenza e sostegno alle produzioni

L'attività di Toscana Film Commission è rivolta al sostegno alle produzioni nazionali ed internazionali che scelgono di realizzare progetti cinematografici e audiovisivi sul territorio regionale, attraverso molteplici servizi di assistenza, standard e personalizzata: velocità nella gestione delle pratiche e nelle risposte, assistenza assidua e continuativa in tutte le fasi della produzione per facilitare un lavoro di squadra con le istituzioni e le produzioni che permette di ottenere il massimo dei risultati possibili.

L'obiettivo generale dell'attività di TFC è favorire la presenza di produzioni sul territorio al fine di incrementare lo sviluppo dell'indotto economico e produttivo attraverso l'impiego e l'utilizzo di servizi e professionisti locali sui vari set. Ma anche accrescere il distretto dell'industria cinematografica locale grazie alle attività di Manifatture Digitali Cinema che sostengono non solo la filiera audiovisiva e tutto il comparto ad essa collegata. TFC si occupa di gestire e promuovere le attività cineportuali delle MDC accogliendo le società durante le fasi della preparazione e delle riprese, per casting e altre iniziative relative allo sviluppo del progetto audiovisivo.

Partecipazione a Festival e Mercati Internazionali dell'Audiovisivo:

TFC partecipa a festival, mercati e rassegne nazionali ed internazionali, allo scopo di presentare le proprie iniziative e gli strumenti di sostegno rivolti alle produzioni italiane e straniere, individuare nuovi progetti potenzialmente realizzabili sul territorio, consolidare e sviluppare i rapporti con tutti i soggetti attivi in ambito audiovisivo e cinematografico.

Italian Film Commissions

TFC è socio del Coordinamento dell'Associazione Nazionale delle Film Commission Italiane, associazione che raggruppa tutte le film commission regionali e che partecipa ai tavoli istituzionali di settore per discutere e condividere le politiche legate all'audiovisivo. I tavoli di lavoro a cui TFC partecipa sono quelli dedicati al tema dell'internazionalizzazione e dei Festival, oltre a quello di Coordinamento Film Commission presieduto dalla Direzione Generale Cinema e Audiovisivo.

Attività istituzionali continuative

Assistenza e sostegno alle produzioni

L'attività di Toscana Film Commission è rivolta al sostegno alle produzioni nazionali ed internazionali che scelgono di realizzare progetti cinematografici e audiovisivi sul territorio

regionale, attraverso molteplici servizi di assistenza, standard e personalizzata: velocità nella gestione delle pratiche e nelle risposte, assistenza assidua e continuativa in tutte le fasi della produzione per facilitare un lavoro di squadra con le istituzioni e le produzioni che permette di ottenere il massimo dei risultati possibili.

L'obiettivo generale dell'attività di TFC è favorire la presenza di produzioni sul territorio al fine di incrementare lo sviluppo dell'indotto economico e produttivo attraverso l'impiego e l'utilizzo di servizi e professionisti locali sui vari set, ma anche di accrescere il distretto dell'industria cinematografica locale grazie alle attività di Manifatture Digitali Cinema che sostengono non solo la filiera audiovisiva e tutto il comparto ad essa collegata. TFC si occupa di gestire e promuovere le attività cineportuali delle MDC accogliendo le società durante le fasi della preparazione e delle riprese, per casting e altre iniziative relative allo sviluppo del progetto audiovisivo.

Attività istituzionali connesse

Partecipazione a Festival e Mercati Internazionali dell'Audiovisivo

TFC partecipa a festival, mercati e rassegne nazionali ed internazionali, allo scopo di presentare le proprie iniziative e gli strumenti di sostegno rivolti alle produzioni italiane e straniere, individuare nuovi progetti potenzialmente realizzabili sul territorio, consolidare e sviluppare i rapporti con tutti i soggetti attivi in ambito audiovisivo e cinematografico.

Italian Film Commissions

TFC è socio del Coordinamento dell'Associazione Nazionale delle Film Commission Italiane, associazione che raggruppa tutte le film commission regionali e che partecipa ai tavoli istituzionali di settore per discutere e condividere le politiche legate all'audiovisivo. I tavoli di lavoro a cui TFC partecipa sono quelli dedicati al tema dell'internazionalizzazione e dei Festival, oltre a quello di Coordinamento Film Commission presieduto dalla Direzione Generale Cinema e Audiovisivo.

Quota parte dedicata per attività istituzionali connesse – TFC: € 35.000

MANIFATTURE DIGITALI CINEMA

Per la prosecuzione delle attività relative a MDC, l'Area Cinema di FST ha partecipato al Bando "Progetti Speciali per il Cinema e l'Audiovisivo" della Direzione Generale Cinema e Audiovisivo del Ministero della Cultura; si tratta di una modalità di sostegno prevista dalla suddetta Direzione ministeriale che FST ha già vinto nel 2021 con il progetto di MDC "Showrunner Lab" e che prevede la triennialità.

L'attività di FST per MDC garantisce la promozione e gestione degli spazi cineportuali di Prato, Pisa e Pistoia destinati sia all'accoglienza delle produzioni che girano film, fiction, serie tv sul territorio, sia all'organizzazione di nuove sessioni di workshop e attività laboratoriali di specializzazione con particolare attenzione alle diverse vocazioni dei territori.

Le Manifatture Digitali Cinema hanno ciascuna una specificità, mantenendo comunque alta l'integrazione dei servizi offerti con l'obiettivo di un sistema territoriale a più poli che promuova l'industria audiovisiva.

MANIFATTURE DIGITALI CINEMA PISA

Pisa si qualifica sulle nuove tecnologie e il digitale applicati alle produzioni audiovisive. In particolare nelle Manifatture di questa città stanno avendo grande impulso attività legate all'animazione, al videogioco e all'ambiente sonoro.

Per quanto riguarda l'animazione abbiamo in essere un importante accordo con il gruppo DogHead, realtà di prima grandezza a livello internazionale le cui performance sono state molto accresciute dall'acquisizione da parte del gruppo Banijay, che sta immaginando di stabilire il proprio *hub* di produzione italiana in Toscana. La procedura messa a punto con DogHead-Banijay consiste nell'organizzare laboratori di perfezionamento destinati a giovani diplomati di scuole di animazione e di licei artistici, a seguito dei quali i partecipanti vengono contrattualizzati ed inseriti a pieno titolo nel ciclo produttivo. Questo è esattamente l'obiettivo che ci siamo posti quando l'infrastruttura *Manifatture Digitali Cinema* è stata progettata. Date le prospettive eccellenti del Gruppo, è stato sottoposto a "Invest in Tuscany" il loro progetto di industrializzazione nel territorio regionale. Ad oggi oltre 450 giovani sono stati avviati al lavoro grazie a questo meccanismo.

Per i videogiochi, l'interlocutore di riferimento è l'associazione nazionale che rappresenta gli sviluppatori italiani **IIDEA**; fino ad oggi la collaborazione è consistita nell'organizzare l'appuntamento industry italiano "First Playable" e la cerimonia di consegna degli *Italian Videogames Awards*, ma a partire dal 2023 si progetta di realizzare con IIDEA un *acceleratore gaming* regionale che possa supportare una selezione di *team* di sviluppo perché affermino la loro attività nel settore dei videogiochi a livello internazionale.

Il tema dell'ambiente sonoro, nel contesto di MDC Pisa, si potrà declinare in laboratori dedicati ai tecnici del suono (presa diretta, interventi di post produzione per mitigare i difetti dell'audio dei prodotti audiovisivi, etc.).

MANIFATTURE DIGITALI CINEMA PRATO

A MDC Prato proseguono le Botteghe di specializzazione di costumistica per il Cinema e il Teatro a cui si è aggiunta un'interessante collaborazione con il Centro per le Arti Contemporanee Luigi Pecci. In questo caso MDC Prato si occupa, attraverso la formula della Bottega, di realizzare fisicamente la visione dell'artista, sia per la parte di costumi che per la parte scenografica; il tutto verrà poi ripreso e confluirà in una video installazione. A queste botteghe si aggiunge la seconda edizione di *ShowRunner Lab* attraverso la quale si forma una

nuova professionalità che combina le competenze creative dello sceneggiatore con quelle organizzative del produttore. La prima edizione ha avuto successo e apprezzamento e ha visto la partnership delle principali associazioni professionali di settore e il contributo del Ministero della Cultura.

A partire dal 2023 le Manifatture di Prato ospiteranno spazi permanenti dedicati alle attività di Lanterne Magiche, che continua a registrare un'importante crescita di interesse verso i corsi di educazione all'immagine dedicati ai docenti e agli studenti, in questo caso dell'area pratese. Infine il progetto *Prato Phygital*, assegnatario del bando per l'Audiovisivo e il 5G, finanziato dal MISE e che ha la finalità di applicare le tecniche più avanzate di digitalizzazione agli archivi tessili delle imprese pratesi e che adopera come scenografie digitali e complementi di arredo i gemelli digitali così realizzati. A MDC verrà quindi realizzato un set dimostrativo in cui gli elementi digitali e quelli fisici convivono e consentono di realizzare una storia dove il virtuale e il reale si combinano perfettamente. Il set resterà allestito presso MDC per tre giorni e sarà possibile accedervi in remoto, grazie alla tecnologia 5G, e in presenza. Le prospettive aperte da questa sperimentazione sono innumerevoli, sia a vantaggio delle imprese tessili che di quelle dell'audiovisivo.

MANIFATTURE DIGITALI CINEMA PISTOIA

Nel corso del 2023 è previsto l'inizio delle attività di Manifatture Digitali Cinema anche a Pistoia. Con Pistoia l'ambito di intervento, in ragione delle vocazioni territoriali che cerchiamo sempre di rispettare, è quello della carpenteria e falegnameria; entrambi aprono prospettive interessanti sul fronte delle scenografie per il teatro e per l'audiovisivo, sia immaginando di lavorare in maniera tradizionale, sia con il digitale. Uno dei laboratori da lanciare entro Marzo 2023 sarà dedicato alle scenografie digitali. Sul tema scenografie è stato inoltre raccolto l'interesse della Regione Emilia Romagna, con la sua film commission, che vuole collaborare con MDC su questi temi, approfondendo questa nuova modalità di lavoro.

FST ha già ricevuto la disponibilità del teatro Metastasio e del teatro Nazionale della Toscana che, oltre all'Associazione Teatrale Pistoiese, costituiscono una base molto rilevante da cui partire. Infine il Centro per l'Arte Contemporanea Luigi Pecci, come già accennato, si è rivolto a MDC per la realizzazione delle scenografie e dei costumi della principale installazione che il Museo realizzerà per il 2023.

Attività istituzionali continuative

Progettazione attività, gestione spazi cineportuali, programmazione, sviluppo partenariati, attività di *fund raising*, gestione rapporti istituzionali con i soggetti pubblici e privati coinvolti

Risorse per attività istituzionali connesse – MDC: concorso di ricavi da attività, risorse pubbliche, altri contributi in via di definizione

E. PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELL'IDENTITÀ TOSCANA E SVILUPPO DELLE POLITICHE GIOVANILI E DEI DIRITTI

GIOVANISÌ, IL PROGETTO DELLA REGIONE TOSCANA PER L'AUTONOMIA DEI GIOVANI (2023-24)

Giovanisì è un sistema di opportunità - finanziate con risorse regionali, nazionali ed europee - strutturato in 7 aree (Tirocini, Casa, Servizio Civile, Fare Impresa, Studio e Formazione, Lavoro e Giovanisì+), con destinatari i giovani fino a 40 anni. Giovanisì dal 2011 opera con l'obiettivo di favorire l'autonomia dei giovani, attraverso il potenziamento e la promozione delle opportunità legate allo studio e alla formazione, il sostegno per l'inserimento nel mondo del lavoro e per l'avvio di start up.

Sono oltre 60 le opportunità inserite nell'ambito del progetto, legate alle principali dimensioni della vita di un giovane. I beneficiari raggiunti ad oggi sono oltre 415.000, per i quali sono state impegnate risorse superiori a 1,3 miliardi. Caratteristiche essenziali del progetto sono una comunicazione e informazione coordinata ed un modello di governance integrata e trasversale, sancite anche dalle Legge per la promozione delle politiche giovanili regionali (LR n.81 del 6/8/2020) che prende ispirazione e consolida l'esperienza maturata con Giovanisì.

Anche nel 2023 le attività che verranno portate avanti saranno, quella di Coordinamento, attraverso la gestione dei rapporti con la Presidenza e con gli Assessorati coinvolti e l'organizzazione della Cabine di Regia progettuali.

Inoltre l'ufficio continuerà a lavorare alle iniziative di diffusione e promozione degli interventi regionali, lavorando principalmente su eventi inclusivi e di reale partecipazione dei giovani.

Continuerà a potenziare le attività di comunicazione, nell'ottica di continuare a sviluppare linguaggi nuovi. In questa ottica si lavorerà per rafforzare la comunicazione integrata anche grazie a servizi di consulenza dedicati.

Resta sempre fondamentale la narrazione delle storie dei beneficiari, affidato al progetto di storytelling "Accènti", che conta anche su una specifica valorizzazione su Intoscana.it.

Attività istituzionali continuative

Coordinamento operativo, a cura dell'Ufficio Giovanisì. Relazioni con i settori regionali coinvolti nell'attività, gestione gare e acquisti, coordinamento con le altre aree FST (Direzione, Amministrazione, Ufficio Bandi e Gare, Comunicazione Ufficio Stampa, altri Progetto FST), attività organizzativa e amministrativa, attività di informazione e comunicazione, monitoraggio degli affidamenti.

Attività istituzionali connesse

Organizzazione e gestione di eventi e iniziative dedicate; predisposizione di campagne di comunicazione on line e offline; missioni esterne; pubblicazioni; produzione materiali promozionali.

RISORSE ATTRIBUITE: € 500.000

GENERAZIONE GIOVANISI' (2023)

Con questo progetto si intende rafforzare il protagonismo giovanile, mediante attività, campagne informative ed eventi itineranti rivolti ai giovani toscani. Il progetto ha come finalità quella di adottare e promuovere strategie e iniziative in grado di orientare e informare i giovani toscani.

Obiettivo è quello di far conoscere le opportunità regionali ai giovani toscani, arrivando anche nei luoghi più remoti della Regione, sia attraverso iniziative ed eventi itineranti che possano raggiungere e coinvolgere direttamente le nuove generazioni, sia mediante attività e strumenti innovativi di comunicazione.

Dall'esperienza positiva del Tour Siete Presente, realizzato con i giovani studenti rappresentanti degli Istituti Superiori della Toscana, è emersa la necessità di portare tutte le opportunità che la Regione Toscana con Giovanisi' offre ai giovani direttamente nei loro luoghi abituali.

Attraverso un camper che girerà scuole, Università e luoghi di aggregazione incontrando i giovani della regione, verranno presentate le opportunità concrete di autonomia e sviluppo e raccolte le loro idee e proposte per la crescita della Toscana.

Attività istituzionali continuative

Coordinamento operativo, a cura dell'Ufficio Giovanisi'. Relazioni con i settori regionali coinvolti nell'attività, gestione gare e acquisti, coordinamento con le altre aree FST (Direzione, Amministrazione, Ufficio Bandi e Gare, Comunicazione Ufficio Stampa, altri Progetto FST), attività organizzativa e amministrativa, attività di informazione e comunicazione, monitoraggio degli affidamenti.

Attività istituzionali connesse

Organizzazione e gestione di eventi e iniziative dedicate; predisposizione di campagne di comunicazione online e offline; missioni esterne; pubblicazioni; produzione materiali promozionali.

RISORSE ATTRIBUITE (DGR 625/2022, D.D. 21605/2022): € 60.000

GIOVANISI' 2030 – NEXT GENERATION FEST (2023)

Il 5 novembre 2022, nell'Anno Europeo dei Giovani della Commissione Europea, la Presidenza della Regione Toscana e Giovanisi' hanno dato vita alla prima edizione del Next Generation Fest (NGF), l'evento della GenZ. NGF, organizzato al Teatro del Maggio Fiorentino a Firenze.

Oltre 5000 giovani hanno preso parte all'iniziativa nel corso della giornata.

Un'occasione unica di incontro che ha sottolineato il protagonismo delle nuove generazioni, affrontando temi come *Europa, Innovazione, Digitale, Sostenibilità, Creatività, Inclusione e*

Cittadinanza, visti con gli occhi della Generazione Z. Sul palco si sono alternati talk, speech ispirazionali e live performance grazie alla partecipazione di mentors, Istituzioni (nazionali ed europee), influencer e artisti.

L'evento ha voluto rilanciare i valori fondanti dell'Unione Europea permettendo alle Istituzioni di intercettare le istanze dei giovani e raccontare le opportunità di autonomia offerte nell'ambito di Giovanisì, il progetto della Regione Toscana, cofinanziato con i fondi strutturali europei.

Grazie all'enorme successo e all'entusiasmo delle ragazze e dei ragazzi che hanno partecipato, Regione Toscana realizzerà nel 2023 la II edizione del Next Generation Fest, puntando nuovamente su figure che possano essere di ispirazione per i giovani cittadini, sia per la loro visione del futuro, che per il loro impegno nel presente.

Attività istituzionali continuative

Coordinamento operativo, a cura dell'Ufficio Giovanisì. Relazioni con i settori regionali coinvolti nell'attività, gestione gare e acquisti, coordinamento con le altre aree FST (Direzione, Amministrazione, Ufficio Bandi e Gare, Comunicazione Ufficio Stampa, altri Progetto FST), attività organizzativa e amministrativa, attività di informazione e comunicazione, monitoraggio degli affidamenti.

Attività istituzionali connesse

Organizzazione e gestione di eventi e iniziative dedicate; predisposizione di campagne di comunicazione online e offline; missioni esterne; pubblicazioni; produzione materiali promozionali.

RISORSE ATTRIBUITE: DA ANNUALITÀ PRECEDENTI

ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE-PROMOZIONE A SUPPORTO DELL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA E DIGITALE DEL TESSUTO PRODUTTIVO TOSCANO (2023)

FST concorrerà, su richiesta e in raccordo con il Settore RT Economia territoriale e Progetti Integrati, alla realizzazione di azioni di comunicazione e promozione del sistema manifatturiero toscano con particolare riferimento ai temi connessi alla trasformazione tecnologica e digitale, potenziando e consolidando il set di strumenti creato nel precedente triennio anche nel quadro della realizzazione di uno sportello imprese ex "Unlock".

L'area Progetti Comunitari e Territoriali di FST supporterà la Direzione Regionale nel realizzare attività mirate all'analisi su segmenti e competenze specifiche della digitalizzazione del settore manifatturiero toscano, con particolare riferimento al target delle micro imprese, del settore ICT e e-commerce mirate alla divulgazione delle tecnologie collegate ad Impresa 4.0 e ad altri temi chiave per la competitività delle PMI toscane.

Concorrerà altresì all'attività di promozione delle aree interne, al coordinamento, gestione e supporto operativo delle attività di promozione dei settori manifatturieri, tra cui cicli di

seminari specialistici, eventi B2B e R2B, eventi dedicati alle start-up innovative, alla coprogettazione di attività o eventi per la valorizzazione di centri di competenza regionali quali C3T Centro Regionale Cyber Security e Centro di competenza 5G e tecnologie innovative in occasione della manifestazione IF-Internet Festival.

Concorrerà a coadiuvare le attività di comunicazione su entrambe le piattaforme web esistenti su temi connessi a innovazione tecnologica e digitalizzazione, sia su Cantieri 40 sia sulla piattaforma regionale Industria 4.0 attraverso l'ingaggio di un content editor qualificato.

RISORSE ATTRIBUITE: € 150.000

PROMOZIONE ECONOMICA DEI SETTORI TECNOLOGICI INNOVATIVI (2023)

FST concorrerà - su richiesta e in raccordo con il Settore RT Turismo, Commercio e Servizi - alla realizzazione di interventi di promozione economica con particolare riferimento alle startup e alle imprese che sviluppano tecnologie innovative. Tali interventi comprendono l'organizzazione di seminari e workshop, eventi B2B e R2B, in occasione di manifestazioni e altri eventi che si terranno sul territorio toscano.

L'area Progetti Comunitari e Territoriali di FST supporta la Direzione Attività Produttive nella progettazione e gestione delle iniziative dedicate alla divulgazione tecnologica verso il mondo delle imprese con l'obiettivo di moltiplicare le opportunità di matching e gli strumenti accessibili alle imprese diversificando così i canali regionali.

Le manifestazioni e gli eventi finora ipotizzati sono:

- **Toscana Tech (titolo provvisorio) 2023**

Evento di lancio e presentazione dei bandi regionali destinati alle imprese e al sistema produttivo con approfondimenti operativi per incentivare la partecipazione ai bandi e per confrontarsi sui temi e gli scenari dell'innovazione industriale. L'evento avrà luogo orientativamente nella prima metà del mese di maggio.

- **Delegazione Regione Toscana a San Francisco**

Organizzazione e supporto al coordinamento del viaggio che avverrà orientativamente nella seconda metà di maggio

- **Internet Festival 2023 (IF)**

IF è una manifestazione che si tiene a Pisa dal 5 all'8 ottobre 2023 con l'obiettivo di promuovere la cultura dell'innovazione tecnologica.

Attività istituzionali continuative: Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa.

Attività istituzionali connesse: Sviluppo e gestione e di attività ed eventi a favore della promozione dei settori tecnologici innovativi in Toscana, e della divulgazione dei temi connessi all'innovazione tecnologica; sviluppo e gestione di azioni di comunicazione sulle piattaforme web esistenti.

RISORSE ATTRIBUITE: € 125.854,31

ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE PER IL SETTORE AGROALIMENTARE (2023-24)

Gli interventi di comunicazione e informazione hanno l'obiettivo di comunicare i valori del sistema produttivo agricolo ed agroalimentare toscano, rafforzarne il carattere identitario e la sua percezione sui mercati nazionali ed internazionali, facendo leva tanto sugli elementi culturali e storici, che sull'elevato livello qualitativo dei prodotti e dei territori in cui questi sono ottenuti; sensibilizzare sul consumo di prodotti toscani; valorizzare la rete delle filiere agricole; valorizzare la presenza del comparto delle produzioni agroalimentari all'interno degli ecosistemi digitali regionali.

Prosegue e cresce pertanto anche nel 2023 il progetto web di comunicazione e "storytelling" che sta portando ad una significativa valorizzazione del settore agroalimentare toscano nei molteplici ecosistemi digitali gestiti e alimentati dalla Redazione e dal Social Media Team di FST (con particolare riferimento alla creazione di contenuti su intoscana.it, vetrina.toscana.it, visittuscany.com, buyfoodtoscana.it) in stretta correlazione con l'operatività del Settore regionale competente, consolidando un'attività sempre più strutturata e matura.

FST inoltre continua inoltre a supportare il Settore regionale anche nelle attività di ufficio stampa e social per gli eventi annuali *Buy Wine Toscana/Anteprime vino* e *Buy Food Toscana*, ampliando il proprio ambito di intervento anche nell'accoglienza dei giornalisti/blogger coinvolti. A questo bisogna aggiungere il supporto logistico e in comunicazione per l'organizzazione della "Selezione regionale degli oli extravergini di oliva".

Attività istituzionali continuative

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa

Attività istituzionali connesse

Servizi e forniture dedicati allo sviluppo di attività organizzativa, di comunicazione, informazione e promozione online a favore del settore agroalimentare toscano

RISORSE ATTRIBUITE: € 194.000

ATTIVITÀ PER LA PROMOZIONE DELLA "CULTURA DELLA LEGALITÀ" (2023-24)

In accordo e a supporto del Settore Affari istituzionali e delle autonomie locali e cultura della legalità, FST contribuirà alla realizzazione di attività di comunicazione e al supporto

organizzativo di eventi legati alla promozione dei valori della cultura della legalità democratica e dei diritti. Nel dettaglio, si elencano le iniziative e le attività in programma:

- a) le attività organizzative legate alla iniziativa annuale di “Suvignano Tenuta Libera”,
- b) Il II Forum espositivo Beni confiscati (Napoli, 21-22 aprile)
- c) la presentazione del VII rapporto sulla criminalità organizzata in Toscana relativo ai dati dell’anno 2022
- d) la commemorazione del 30° anniversario Strage dei Georgofili, avvenuta nella notte fra il 26 e 27 maggio 1993.

“Suvignano tenuta libera”

La tenuta di Suvignano è il bene confiscato alla mafia più grande del Centro-Nord.

Anche per il 2023 verrà organizzato un incontro alla presenza delle Istituzioni locali per promuovere la cultura della legalità e ribadire l'impegno della Regione e della comunità locale contro la criminalità organizzata, con il coinvolgimento delle scuole e delle associazioni locali con iniziative di intrattenimento, dibattito e momenti di spettacolo. Data da definire in un periodo compreso da giugno a settembre

Anniversario Strage dei Georgofili

In occasione del 30° anniversario dalla Strage, FST coordinerà l’ideazione e la realizzazione dell’evento mattutino, dedicato alle scuole di II grado, che si svolgerà presso il Cinema La compagnia per ricordare la strage, raccontare le varie testimonianze e sensibilizzare il pubblico riguardo i temi della legalità. Con il supporto dell'Associazione dei familiari delle vittime della strage, della DR e dell’ufficio scolastico regionale, si intende sviluppare iniziative quali: contest fotografico da promuovere e diffondere sui canali social; raccolta di testimonianze audio, che possano arricchire l’archivio e costituire memoria storica di questa giornata.

Il Forum Beni confiscati Campania (Napoli, 21-22 aprile 2023)

FST supporta la DG nella ideazione e realizzazione, utilizzando la struttura organizzativa messa a disposizione dalla Regione Campania - che ha organizzato la 1°edizione di questo Forum - di uno spazio espositivo presso la stazione Marittima di Napoli dedicato alla RT e in modo particolare alla tenuta di Suvignano. FST coadiuva i lavori per la realizzazione dei contenuti degli elementi allestitivi dello stand e dei materiali promozionali.

Presentazione VII Rapporto sui fenomeni di criminalità organizzata e corruzione in Toscana

La Scuola Normale Superiore di Pisa realizzerà su incarico della Regione nel 2023, per il settimo anno consecutivo, una relazione scientifica per indagare i fenomeni di criminalità organizzata e corruzione in Toscana. Il rapporto sarà relativo all'anno 2022 e approfondirà l’analisi svolta negli anni precedenti sulle linee evolutive dei fenomeni corruttivi e di criminalità organizzata in Toscana, offrendo un monitoraggio aggiornato rispetto al funzionamento delle principali politiche pubbliche adottate per prevenire e contrastare questi fenomeni.

RISORSE ATTRIBUITE: € 25.000

ATTIVITÀ PER IL SETTORE LAVORO (2023)

Prosegue nel 2023 la nuova collaborazione settoriale tra FST e Regione Toscana, con la realizzazione di un primo insieme di attività e di azioni di comunicazione a carattere tematico, indirizzate sulle priorità del Settore Lavoro, con un focus sulla promozione del lavoro sociale e sul reinserimento socio-lavorativo dei detenuti. Obiettivo principale dell'intervento è la realizzazione di una produzione audiovisiva dedicata.

Attività istituzionali continuative

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa

Attività istituzionali connesse

Servizi e forniture dedicati alla realizzazione di una produzione video tematica

RISORSE ATTRIBUITE: € 23.000

ATTIVITÀ DA REALIZZARE IN ACCORDO CON IL SETTORE “ATTIVITÀ INTERNAZIONALI E DI ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI”

Invest in Tuscany è il sistema regionale che si pone come interlocutore per le aziende e le multinazionali interessate ad investire in Toscana. *Invest in Tuscany* assiste le imprese interessate a stabilirsi o a espandersi in Toscana in ogni fase del processo di investimento (pre-insediamento, durante l'insediamento e post insediamento) garantendo la massima riservatezza sulle società, i progetti, le richieste di informazioni, la ricerca di localizzazioni, ecc. FST coadiuva il Settore regionale competente nella gestione e nel rafforzamento dell'ecosistema digitale di *Invest in Tuscany* e a definire una strategia editoriale e di comunicazione a supporto della relativa governance regionale, alla luce anche delle difficoltà emerse a causa della pandemia.

Obiettivi:

- potenziare e valorizzare il brand “Tuscany” a livello internazionale e i livelli di visibilità e apprezzamento della nostra Regione come meta ideale per investimenti economici-produttivi (target extra-regionale);
- rafforzare, valorizzare, condividere e socializzare gli effetti e i risultati in termini di buone pratiche delle politiche economiche regionali con riferimento al pubblico toscano e nazionale (target interno).

Finalità:

- potenziamento e valorizzazione dell'ecosistema digitale di investintuscany.com;
- valorizzazione della governance regionale e dell'identità della Toscana come meta di

- investimenti da parte di grandi player internazionali;
- forte riposizionamento dal brand “Tuscany” (non solo in chiave turistica)
 - valorizzazione del traffico web;
 - fidelizzazione degli utenti e capacità di intercettare interessi e necessità di soggetti economici e stakeholder;
 - rafforzamento della dimensione web 2.0; uscite e visibilità sui media.

Attività istituzionali continuative

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa, attività di rendicontazione

Attività istituzionali connesse

Gestione e sviluppo attività di comunicazione e di organizzazione iniziative specifiche a sostegno dell’attrazione investimenti

RISORSE: IN CORSO DI ASSEGNAZIONE

PROGETTAZIONE E GESTIONE PROGETTI SU BANDI EUROPEI E NAZIONALI

L’Area Progetti Comunitari e Territoriali di FST, oltre alla gestione operativa di attività istituzionali (quali Internet Festival, promozione del Sistema Produttivo toscano, Cultura della legalità, ...), ha negli anni raccolto una importante esperienza di progettazione e gestione a valere su finanziamenti europei e nazionali e comunitari, a beneficio delle attività coerenti con la missione statutaria di FST.

Attività istituzionali continuative

Progettazione, gestione finanziamenti europei e nazionali assegnati sui progetti approvati