

INDIRIZZI DETTAGLIATI IN RELAZIONE ALLE FINALITÀ ISTITUZIONALI DI CUI ALL'ART. 1 DELLA L.R. 61/2018, NEL RISPETTO DEI QUALI LA FONDAZIONE È TENUTA AD ELABORARE IL PROPRIO PROGRAMMA DI ATTIVITÀ 2023 CON SVILUPPO PLURIENNALE

A. SVILUPPO DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE PER LA VALORIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI, DELLA RICERCA, DELL'INNOVAZIONE, DELLA SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE E DELLA CONOSCENZA

- Attuare azioni di supporto alla promozione della trasformazione digitale, dello sviluppo dell'Agenda digitale toscana, della cultura e delle competenze digitali, delle tecnologie e delle infrastrutture, delle politiche regionali nell'ambito del digitale, anche in relazione ed a supporto di progetti nazionali ed europei ai quali la Regione Toscana partecipa, alle azioni per il Next Generation EU (NGEU) e del PNRR, anche per i progetti svolti con altri soggetti toscani.
- Sviluppare la cultura degli strumenti digitali per utilizzare appieno e sfruttare al meglio le tecnologie, al fine di aumentare le competenze digitali di base dei cittadini, per i professionisti, nonché quelle specialistiche per le imprese, anche con azioni specifiche ed eventi quali Internet Festival o eventi analoghi.
- Supportare azioni per la semplificazione della PA e per l'utilizzo delle tecnologie digitali per l'utilizzo dei servizi on line.
- Supportare le azioni di comunicazione dei progetti SmartToscana (servizi online per i cittadini, professionisti e imprese, opendata, bigdata, etc).
- Supportare la comunicazione dei Centri di Facilitazione Digitale in Toscana.
- Provvedere alla realizzazione e comunicazione di Toscana Istruzioni per l'uso e Internet Festival 2023.
- Realizzare la campagna di comunicazione per il lancio del nuovo sito Toscana Digitale.
- Realizzare interventi multimediali e videogiornalistici, progetti di comunicazione istituzionale integrata anche su social media e web, supportare nella realizzazione di eventi ed iniziative, contribuendo a una narrazione organica ed evoluta della Toscana e delle diverse politiche regionali, assicurando la massima integrazione e sinergia con gli obiettivi strategici e gli indirizzi della Presidenza e della Giunta Regionale sulla base di un dettagliato programma condiviso.
- Supportare nella gestione dei profili social istituzionali, supportare la comunicazione on line di azioni e progetti inseriti nel Piano generale della comunicazione e in altri piani e programmi di interesse regionale, Supportare l'integrazione delle attività del portale In.Toscana con quelle del sito istituzionale della Regione Toscana sulla base di un dettagliato programma condiviso.

Gli indirizzi sopra richiamati sono coerenti con il progetto regionale "Agenda digitale, banda larga, semplificazione e collaborazione" del Programma Regionale di Sviluppo 2016- 2020 approvato con Risoluzione del Consiglio regionale n. 47 del 15/03/2017.

- Valorizzare il patrimonio territoriale, ambientale e paesaggistico.
- Supportare il progetto di iscrizione della Via Francigena Italiana nella Lista del Patrimonio UNESCO in tutte le sue fasi al fine di produrre il Dossier di candidatura ed il Piano di Gestione in stretto rapporto con gli uffici preposti dell'amministrazione regionale. Il tracciato attraversa oltre alla Toscana, anche le regioni Valle d'Aosta, Piemonte, Lombardia, Emilia-Romagna, Liguria, Lazio, già firmatarie, insieme al Ministero della cultura di un protocollo approvato con Delibera n.937 del 08-08-2022. In tale atto si riconosce alla Regione Toscana il ruolo di capofila come naturale candidata alla presentazione del Dossier di candidatura e del Piano di Gestione, intervento già oggetto dell'Azione trasversale – “Definizione candidatura Francigena Italiana al riconoscimento Unesco” — a valere sul Decreto 749/2021 “FSC 2014 – 2020 ex delibera 3/2016 – Ricognizione degli interventi facenti capo a Regioni ed enti locali ricompresi nel complessivo intervento n. 33 denominato “Via Francigena” cui il MIC ha destinato risorse FSC per un importo pari a 1.1. ml di euro.
- Promuovere il tema dell'Housing sociale e dell'Edilizia Residenziale Pubblica (ERP).
- Promuovere uno sviluppo regionale sostenibile e durevole attraverso azioni di comunicazione e divulgazione offerte a cittadini ed enti locali in tema di governo del territorio.
- Supportare nella gestione e rafforzamento dell'ecosistema digitale di Invest in Tuscany e nel definire una strategia editoriale e di comunicazione a supporto della relativa governance regionale, alla luce anche delle difficoltà emerse negli ultimi mesi a causa della pandemia.

Con due obiettivi: potenziare e valorizzare il brand “Tuscany” a livello internazionale e i livelli di visibilità e apprezzamento della nostra regione come meta ideale per investimenti economici-produttivi (target extra-regionale); rafforzare, valorizzare, condividere e socializzare gli effetti e i risultati in termini di buone pratiche delle politiche economiche regionali con riferimento al pubblico toscano e nazionale (target interno) e con le seguenti finalità: potenziamento e valorizzazione dell'ecosistema digitale di www.investintuscany.com; valorizzazione della governance regionale e dell'identità della Toscana come meta ideale per investimenti e scelte economiche di rilievo da parte di grandi player internazionali; forte riposizionamento dal brand “Tuscany” (non solo in chiave turistica); valorizzazione della Toscana quale destinazione di business attraverso azioni mirate di advertising in occasione di iniziative di rilevanza internazionale o campagne mirate rivolte verso la stampa specializzata valorizzazione del traffico web; fidelizzazione degli utenti e capacità di intercettare interessi e necessità di soggetti economici e stakeholder; Lead generation (ossia ricerca diretta di potenziali investitori) attraverso campagne social; rafforzamento della dimensione web 2.0; uscite e visibilità media.

- Supportare le azioni di miglioramento, appropriatezza ed omogeneità dei processi sanitari di prevenzione, promozione della salute e sani stili di vita, attraverso la realizzazione di azioni evidence-based, con un approccio per setting, life-course di genere e in un'ottica di contrasto alle disuguaglianze.

L'attività di promozione verso uno stato di salute e di benessere complessivo -anche per mezzo di eventi, di attività informative, formative e di mirata comunicazione sociale rivolta ai cittadini di tutte le età- si dovrà avvalere di tecnologie digitali, di media adatti e di altri interventi sperimentali da realizzare nei vari settings: scuola/ università/lavoro, comunità e sanità.

In particolare la scelta e l'utilizzo degli strumenti di cui sopra, dovrà essere finalizzata a sostenere:

- politiche per una sana alimentazione, politiche di promozione del movimento e

dell'attività fisica, per il contrasto al fumo e altre dipendenze e per l'uso consapevole di alcool;

- politiche di prevenzione e di promozione della salute finalizzate al benessere, con particolare riferimento alle sane relazioni, a scelte consapevoli e di attenzione alla propria salute mediante azioni, interventi ed eventi specifici che includano l'offerta culturale attraverso il cinema, il teatro e l'audiovisivo.

Gli indirizzi soprarichiamati sono coerenti con la strategia OMS “Salute in tutte le politiche”, con i principi dell’Agenda 2030, e con la programmazione sanitaria regionale, in particolare con la DGRT n.1406/2021 di Approvazione del Piano Regionale della Prevenzione (PRP) 2020-2025 e con il Progetto regionale 26 “Politiche per la salute” di cui all’allegato A “Documento di economia e finanza regionale 2022 - Aggiornamento dei Progetti regionali” della Deliberazione del CR1° giugno 2022, n.34: Integrazione alla nota di aggiornamento al documento di economia e finanza regionale (DEFR) 2022.

- Potenziare i canali di comunicazione rivolti ai cittadini-utenti-pendolari, favorendo l'accesso all'informazione in tema di trasporto pubblico e di mobilità. Supportare la Regione Toscana nell'ambito dei progetti finanziati con fondi europei.

- Regione Toscana è assegnataria di un finanziamento ministeriale (risorse PNRR M1C3 Intervento 2.3 – recupero parchi e giardini storici) destinato al restauro e valorizzazione del parco della Villa Medicea di Careggi. Relativamente alla sezione di interventi di valorizzazione e comunicazione, FST ha contribuito a definirne natura, obiettivi e modalità attuative, delineando anche una interconnessione mirata con altri siti, testate e portali pertinenti gestiti da FST per Regione Toscana. L'intervento di FST, previsto a partire da gennaio 2024, consiste nello sviluppo di strumenti innovativi a supporto della visita, sezioni espositive integrate tramite realtà aumentata, sviluppo e promozione di itinerari e contenuti dedicati nei siti, testate e portali gestiti per Regione Toscana.

B. PROMOZIONE DIGITALE DELL'OFFERTA TURISTICA E CULTURALE

- Realizzare attività di comunicazione integrata che aggregino prodotti turistici e territori, utilizzando gli strumenti della società dell'informazione e della conoscenza, anche in collaborazione con le attività di Toscana Promozione Turistica volte a:

- implementare le attività di sviluppo del “Turismo Digitale”, che, attraverso una regia integrata e canali di comunicazione differenziati rappresentino in maniera organica l'intera offerta turistica regionale;

- promuovere l'accessibilità della conoscenza della Toscana e delle sue destinazioni turistiche, attraverso approcci comunicativi multidisciplinari, valorizzando anche i progetti già avviati e favorendo l'integrazione con altri ambiti come quello culturale;

- implementare azioni per lo sviluppo dei nuovi modelli di collaborazione digitale che coinvolgano operatori pubblici e privati della filiera turistica, in particolare attraverso lo sviluppo del DMS regionale e in coerenza con le attività dell'Osservatorio Turistico Digitale.

- realizzare interventi di innovazione tecnologica sul portale regionale toscano del turismo: gestione e sviluppo del sistema digitale turistico regionale in collaborazione con

le azioni di Toscana Promozione Turistica.

Gli indirizzi sopra richiamati sono coerenti con il Documento di economia e finanza regionale (DEFR) 2022 approvato dal Consiglio regionale con Delibera del Consiglio regionale n° 73 del 27 luglio 2021, con la "Nota di aggiornamento al documento di economia e finanza regionale (DEFR) 2022 approvata con delibera del Consiglio Regionale n° 113 del 22 dicembre 2021, così come da ultimo integrata con Delibera del Consiglio regionale 1° giugno 2022, n. 34, ed in particolare con il progetto regionale "Turismo e Commercio".

C. PROMOZIONE E DIFFUSIONE DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO E DELLE INIZIATIVE EDUCATIVE E FORMATIVE

E

D. ATTIVITA' DI FILM COMMISSION AI SENSI DELLA VIGENTE NORMATIVA

- Favorire la tutela e valorizzazione, nonché la conseguente fruizione da parte del pubblico degli archivi mediatecali, anche attraverso la loro implementazione e qualificazione, anche grazie alla disponibilità di materiali fotografici e audiovisivi provenienti da archivi di altri soggetti, quali ad esempio i materiali dell'archivio del Festival dei Popoli e del festival Internazionale di Cinema e Donne.
- Favorire la localizzazione in Toscana di produzioni televisive, cinematografiche e multimediali.
- Supportare e sviluppare manifestazioni qualificate dei festival toscani di cinema di livello internazionale e festival "giovani" con un buon potenziale culturale e ben inseriti sul territorio.
- Promuovere la programmazione del cinema d'autore, in particolare d'essai.
- Realizzare interventi di educazione all'immagine e alla cultura cinematografica attraverso percorsi rivolti a docenti e studenti delle scuole di ogni ordine e grado e per la popolazione detenuta ed eventuali altri contesti sociali (progetto Lanterne Magiche).
- Sviluppare iniziative connesse al progetto "Casa del Cinema e del documentario" presso il Cinema "La Compagnia" tramite programmazioni ed attività dedicate in prevalenza al cinema documentario e all'autorialità femminile, attraverso la gestione sia della sala fisica del Cinema sia della sala virtuale "Più Compagnia".
- Con riferimento ai progetti "Manifatture Digitali Cinema" di Prato, Pisa e Pistoia il contributo regionale è finalizzato a sostenere le sole spese di parte corrente legate all'impiego di risorse umane interne alla Fondazione (attività istituzionali continuative di cui all'art. 2, comma 1, lettera a) della l.r. 61/2018) per dare seguito agli impegni indicati nei protocolli di intesa sottoscritti con le amministrazioni comunali dei territori in cui hanno sede le MDC; la copertura di eventuali attività istituzionali connesse a quelle a carattere continuativo (art. 2, comma 1, lettera b) della l.r. 61/2018) dovrà essere rinvenuta da entrate derivanti da diversa fonte finanziaria.

Gli indirizzi sopra richiamati sono coerenti con il progetto regionale "Valorizzazione e promozione della cultura, fra tradizione e sviluppo innovativo" del Programma Regionale di Sviluppo 2021-2025 di cui al documento preliminare della Giunta regionale n. 1 del 26/04/2021.

- Concorrere all'attuazione delle azioni finalizzate alla promozione e alla diffusione dell'arte cinematografica e dell'audiovisivo sull'intero territorio regionale, favorendo relazioni e rapporti a livello nazionale e internazionale, perseguendo la valorizzazione

dell'immagine e dell'offerta culturale della Toscana come regione "amica" del cinema.

- Favorire la tutela e valorizzazione, nonché la conseguente fruizione da parte del pubblico degli archivi mediatecali, anche attraverso la loro implementazione e qualificazione, anche grazie alla disponibilità di materiali fotografici e audiovisivi provenienti da archivi di altri soggetti.
- Favorire la localizzazione in Toscana di produzioni televisive, cinematografiche e multimediali.
- Supportare e sviluppare manifestazioni qualificate dei festival toscani di cinema di livello internazionale e festival "giovani" con un buon potenziale culturale e ben inseriti sul territorio;
- Promuovere il cinema d'autore e le sale tradizionali, in particolare quelle d'essai.
- Realizzare interventi di educazione all'immagine e alla cultura cinematografica attraverso percorsi rivolti a docenti e studenti delle scuole di ogni ordine e grado e per la popolazione detenuta ed eventuali altri contesti sociali (progetto Lanterne Magiche).
- Contribuire alla crescita del pubblico nel campo della cultura audiovisiva tramite azioni e politiche di conoscenza e accesso.
- Sviluppare iniziative connesse al progetto "Casa del Cinema e del documentario" presso il Cinema "La Compagnia" tramite la sperimentazione di un nuovo modello gestionale dell'esercizio cinematografico e di distribuzione dedicata in prevalenza al cinema documentario attraverso la gestione sia della sala fisica del Cinema sia della sala virtuale "Più Compagnia".
- Consolidare il progetto Manifatture Digitali Cinema già attivo sui territori di Prato, Pisa e Pistoia. Attivare la progettazione di forme di implementazione e sostegno al progetto stesso. Gli indirizzi sopra richiamati sono coerenti con il progetto regionale "Grandi attrattori culturali, promozione del sistema delle arti e degli istituti culturali" del Programma Regionale di Sviluppo 2016-2020 approvato con Risoluzione del Consiglio regionale n. 47 del 15/03/2017.

E. PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELL'IDENTITÀ TOSCANA E SVILUPPO DELLE POLITICHE GIOVANILI E DEI DIRITTI

IL PROGETTO GIOVANISÌ

- Attraverso le azioni progettuali si vuole stimolare l'attivazione dei giovani, in una logica di esercizio di cittadinanza e di progettazione partecipata, e sviluppare la rappresentanza e la cittadinanza attiva sperimentando nuove forme e occasioni di partecipazione, avvicinando in modo sempre più importante il mondo giovanile alla pubblica amministrazione, in particolare a quella regionale.
- Saranno creati nuovi spazi di confronto che coinvolgano le giovani generazioni e gli attori del territorio per progettare nuove linee di intervento regionali. Si promuoveranno momenti di scambio ed emersione di buone pratiche di politiche giovanili a livello italiano ed europeo, perché siano da stimolo per le riflessioni sulla Toscana che vogliamo da qui al 2030.
- Le attività saranno accompagnate anche da campagne di comunicazione specifiche, volte a rendere evidenti le attività che verranno realizzate ed a far conoscere l'impegno profuso da Regione Toscana nel riportare i giovani toscani al centro delle riflessioni e delle scelte decisionali, dando loro un ruolo di primo piano nella realtà regionale.
- Con questo progetto si continua quindi a valorizzare il progetto Giovanisì: prendendo le mosse da quanto iniziato nel 2021 e sviluppato nel 2022, nel 2023 si intende continuare a promuovere l'attivazione dei giovani nei confronti della pubblica amministrazione attraverso l'attivazione di percorsi partecipativi e la realizzazione di eventi e/o iniziative su temi ed ambiti che possano essere di interesse per le nuove generazioni.

- FST si avvale internamente dell'Ufficio Giovanisì per la realizzazione di tali azioni. Saranno pertanto a cura dell'Ufficio Giovanisì le attività di coordinamento operativo con i Settori regionali coinvolti e con le aree di FST, oltre che la gestione dei rapporti con stakeholder e fornitori legati alle varie attività che verranno realizzate.
- Promuovere le risorse del territorio e del sistema produttivo, valorizzandone i caratteri specifici ed identitari attraverso azioni orientate a attuare interventi di promozione del sistema produttivo toscano e delle sue eccellenze tesi a migliorare la conoscenza e a rafforzare il posizionamento della Toscana sui mercati nazionali ed internazionali.

Gli indirizzi sopra richiamati sono coerenti con il Documento di economia e finanza regionale (DEFR) 2022 approvato dal Consiglio regionale con Delibera del Consiglio regionale n° 73 del 27 luglio 2021, con la "Nota di aggiornamento al documento di economia e finanza regionale (DEFR) 2022 approvata con delibera del Consiglio Regionale n° 113 del 22 dicembre 2021, così come da ultimo integrata con Delibera del Consiglio regionale 1° giugno 2022, n. 34, ed in particolare con il progetto regionale "Consolidamento della produttività e competitività delle imprese, transizione al digitale, promozione e internazionalizzazione del sistema produttivo, collaborazione".

- Attuare interventi di comunicazione e informazione a potenziamento delle attività promozionali del sistema produttivo agricolo ed agroalimentare toscano, per comunicarne i valori, rafforzarne il carattere identitario e la sua percezione sui mercati nazionali ed internazionali, facendo leva tanto sugli elementi culturali e storici, che sull'elevato livello qualitativo dei prodotti e dei territori in cui questi sono ottenuti; sensibilizzare sul consumo di prodotti toscani; valorizzare la rete delle filiere agricole; valorizzare la presenza del comparto delle produzioni agroalimentari all'interno degli ecosistemi digitali regionali
- Promuovere le risorse del territorio e del sistema produttivo, valorizzandone i caratteri specifici ed identitari attraverso azioni orientate a:
 - attuare interventi di promozione del sistema produttivo toscano e delle sue eccellenze tesi a migliorare la conoscenza e a rafforzare il posizionamento della Toscana sui mercati nazionali ed internazionali;
 - attuare interventi di promozione e comunicazione volti a far conoscere le risorse del territorio e del sistema produttivo toscano e le opportunità di investimento connesse, al fine di favorire l'attrazione di nuovi investitori e rafforzare il posizionamento della Toscana sui mercati nazionali e internazionali;
 - attuare interventi di comunicazione e informazione a potenziamento delle attività promozionali del sistema produttivo agricolo ed agroalimentare toscano, per comunicarne i valori, rafforzarne il carattere identitario e la sua percezione sui mercati nazionali ed internazionali, facendo leva tanto sugli elementi culturali e storici, che sull'elevato livello qualitativo dei prodotti e dei territori in cui questi sono ottenuti; sensibilizzare sul consumo di prodotti toscani; valorizzare la rete delle

filieri agricole; valorizzare la presenza del comparto delle produzioni agroalimentari all'interno degli ecosistemi digitali regionali.

- Attuare interventi di promozione economica territoriale e delle politiche industriali.
- Attuare attività per la promozione della cultura della legalità con la realizzazione di iniziative pubbliche rivolte alla cittadinanza e ai giovani con l'obiettivo di promuovere i valori della cultura della legalità democratica, della memoria e dei diritti, con particolare riferimento ad iniziative su beni confiscati e per la promozione della Tenuta di Suvignano (SI), per la ricorrenza del 30° anniversario della strage di Via dei Georgofili e per la diffusione del Rapporto sulla criminalità.
- Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa.
- Servizi e forniture dedicati allo sviluppo di attività di comunicazione e promozione online a favore della cultura della legalità secondo le indicazioni condivise con il Settore competente.
- Realizzare interventi per promuovere il lavoro sociale e il reinserimento socio-lavorativo dei detenuti. Progetto modelli sperimentali di intervento per il lavoro e l'inclusione attiva delle persone in esecuzione penale -regione toscana, finanziato dal PON InCLUSIONE 2014-2020.

Gli indirizzi sopra richiamati sono coerenti con i progetti regionali "Consolidamento della produttività e della competitività delle imprese, promozione e del sistema produttivo", "Sviluppo rurale e agricoltura di qualità" e "Legalità e Sicurezza" del Programma Regionale di Sviluppo 2016-2020 approvato con Risoluzione del Consiglio regionale n. 47 del 15/03/2017.

- Raggiungere una più vasta platea di destinatari presso i quali promuovere le opportunità del progetto Giovanisì e delle sue linee di intervento: Tirocini, Casa, Servizio Civile, Fare Impresa, Lavoro Studio e Formazione, Giovanisì+ (partecipazione, cultura, legalità, sociale e sport). Implementare le azioni del progetto Giovanisì attraverso una governance integrata e trasversale, a partire dai bisogni del target di riferimento (giovani fino a 40 anni) e con il coinvolgimento di tutti gli stakeholders regionali. Sviluppare e implementare attraverso ulteriori modalità e strumenti la comunicazione e l'informazione online e offline del progetto.
- Aumentare la conoscenza da parte dei giovani che vivono in Toscana delle opportunità offerte dalla Regione Toscana attraverso Giovanisì.
- Realizzare, nell'ambito del progetto "Siete presente", azioni che possano accrescere la partecipazione dei giovani alla vita sociale e politica dei territori al fine di consentire loro di concorrere al processo decisionale e poter orientare le politiche a loro rivolte. Favorire e ampliare iniziative connesse stimolare la partecipazione civica e politica e sostenere la cittadinanza attiva dei giovani.
- Sviluppare attività di peer education per promuovere tutte le opportunità che la Regione Toscana con Giovanisì offre ai giovani direttamente nei loro luoghi abituali. Si prevede la realizzazione di iniziative sul territorio toscano con il coinvolgimento di istituzioni locali, private e pubbliche, dirigenti scolastici e docenti, sindaci e amministratori, forze dell'ordine, rappresentanti degli enti del terzo settore affinché i giovani possano conoscere le opportunità di Giovanisì.
- In continuità con il Next Generation Fest, proseguire con la realizzazione di eventi e iniziative che favoriscano il protagonismo giovanile con il coinvolgimento di attori istituzionali e stakeholders legati al mondo giovanile.

Gli indirizzi sopra richiamati sono coerenti con il progetto regionale "Giovanisì" del Programma Regionale di Sviluppo 2016-2020 approvato con Risoluzione del Consiglio regionale n. 47 del 15/03/2017.

- Contribuire alla lettura dei nuovi scenari e al sostegno delle politiche dedicate all'identità

culturale, all'innovazione e all'economia creativa della Regione, attraverso l'analisi e l'accompagnamento della filiera dell'industria culturale e creativa e della rete di attori pubblici e privati, valorizzando i talenti e le risorse diffuse in tutti i territori.

L'indirizzo sopra richiamato è coerente con il progetto regionale "Grandi attrattori culturali, promozione del sistema delle arti e degli istituti culturali" del Programma Regionale di Sviluppo 2016-2020 approvato con Risoluzione del Consiglio regionale n. 47 del 15/03/2017.

ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE-PROMOZIONE A SUPPORTO DELL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA E DIGITALE DEL TESSUTO PRODUTTIVO TOSCANO

- ATTIVITA' DI ANALISI: supportare indagini su segmenti e competenze specifiche della digitalizzazione dei settori produttivi della Toscana.
- ATTIVITA' DI DIVULGAZIONE TECNOLOGICA PER LE PMI SULLE SOLUZIONI E I BENEFICI DELL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA E DELLA DIGITALIZZAZIONE: Ideazione e realizzazione di iniziative e prodotti divulgativi su tematiche e tecnologie innovative e digitali da individuare. Il focus deve riguardare l'innovazione di processo in settori/filiere di interesse per l'economia toscana ed avere come target di riferimento le PMI del territorio operanti rispettivamente nei settori del manifatturiero, del commercio e del turismo, da sviluppare anche in accordo con soggetti terzi ritenuti portatori di interessi collettivi o di conoscenze specifiche.
- ATTIVITA' DI PROMOZIONE DELLE AREE INTERNE: Ideazione e realizzazione di iniziative connesse alle tematiche delle aree interne, con particolare riferimento al tema dell'innovazione.
- GESTIONE E SVILUPPO DI ATTIVITA' ED EVENTI A FAVORE DELLA PROMOZIONE DEL SISTEMA MANIFATTURIERO TOSCANO E DELLA DIVULGAZIONE DEI TEMI CONNESSI ALL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA E DIGITALE: Supporto nella progettazione e gestione di iniziative dedicate alla divulgazione tecnologica con la finalità di rafforzare la diffusione delle opportunità e degli strumenti accessibili alle imprese attraverso canali regionali diversificati, azioni di divulgazione e matching tecnologico, quali: seminari specialistici su tematiche relative a tecnologie 5G e connesse, organizzazione di B2B e R2B, organizzazione di eventi dedicati all'apertura dei nuovi bandi e/o mirati a target specifici (es. start-up innovative, partecipazione e IF).
- ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE SUI TEMI CONNESSI A INNOVAZIONE TECNOLOGICA E DIGITALIZZAZIONE: PIATTAFORMA regionale impresa 40: editing contenuti, aggiornamenti e sviluppi redazionali funzionali alla disseminazione di informazioni, approfondimenti e presentazione di temi inerenti politiche industriali, trasferimento tecnologico, innovazione tecnologica, digitalizzazione per le PMI. Eventuale riconversione della piattaforma in UNLOCK TOSCANA.