



■ ■ ■ fondazione
sistema toscana

PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ 2025-27

Rev. 13/10/2025 – agg. a DGRT 1352/2025

SOMMARIO

SOMMARIO	2
INTRODUZIONE	2
PROSPETTO FINANZIARIO	4
FRAMEWORK DEL PIANO	9
COMUNICAZIONE ED EVENTI.....	11
COMUNICAZIONE	11
EVENTI	12
TURISMO	40
CINEMA E AUDIOVISIVO	49

INTRODUZIONE

Fondazione Sistema Toscana opera, nel quadro dell'ordinamento regionale, per il perseguimento delle finalità istituzionali del socio fondatore promotore Regione Toscana, di cui all'articolo 1 della Legge regionale 61/2018 e dell'articolo 2 dello Statuto.

FST si configura come soggetto che grazie alle proprie professionalità è in grado costruire contenuti e realizzare iniziative, anche complesse, al fine di comunicare e promuovere le politiche di Regione Toscana, che ne valorizzano l'identità.

La sua azione è orientata, in particolare, allo sviluppo dell'identità culturale e dell'economia creativa della Toscana, mettendo a servizio dell'istituzione regionale le competenze di cultura digitale e comunicazione multimediale, insieme alla rete di infrastrutture e servizi per il turismo, gli eventi, il cinema e l'audiovisivo, oltre ad un supporto costante alla valorizzazione dell'identità toscana e dei diritti che essa promuove.

Il **Programma delle Attività** che segue è definito in piena coerenza con le finalità istituzionali alla base della mission di FST e traduce gli indirizzi impartiti da Regione Toscana con la DGR n. 1202/2024 e le successive DGR n.269/2025, 861/2025, 1352/2025 e dagli atti principali di programmazione regionale per i diversi ambiti di intervento. Le integrazioni indicate nelle DGR n. 269, 861, 1352/2025 richiedono la definizione del Programma di Attività 2025 **con proiezione triennale**.

Le attività di FST, in coerenza a quanto disposto dalla L.R. 61/2018, si articolano in:

- attività a carattere continuativo (svolte in modo costante e in via prevalente mediante l'impiego di risorse umane e mezzi strumentali propri e in attuazione degli atti di programmazione regionale);
- attività istituzionali connesse a quelle a carattere continuativo, che svolgono una funzione di potenziamento delle attività a carattere continuativo
- attività istituzionali a carattere non continuativo, finanziate mediante l'erogazione di compensi il cui ammontare è determinato sulla base del tariffario approvato dalla Giunta regionale.

Sono **attività istituzionali a carattere continuativo**:

a) per lo sviluppo della comunicazione digitale: il supporto alla diffusione dei servizi digitali, agli eventi e ai progetti finalizzati alla crescita della cultura digitale, il supporto alla semplificazione amministrativa,

alla partecipazione e alla collaborazione attiva dei cittadini, all'integrazione delle attività del portale "intoscana.it" con quelle del sito istituzionale della Regione e supporto alla comunicazione on line di azioni e progetti di interesse regionale;

b) per la promozione dell'integrazione fra offerta culturale e offerta turistica: la gestione e lo sviluppo del sistema digitale turistico regionale in collaborazione con le azioni di Toscana Promozione Turistica;

c) per la promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo e delle iniziative educative e formative: le attività della Mediateca regionale e di educazione all'immagine e alla cultura cinematografica in ambito scolastico e sociale, il supporto ai festival internazionali di cinema e alle sale tradizionali, la gestione del cinema "La Compagnia";

d) per le attività di film commission: il sostegno alla localizzazione in Toscana di produzioni televisive, cinematografiche e multimediali;

e) per la promozione e valorizzazione dell'identità toscana: il supporto alle attività di promozione del sistema economico e produttivo, anche ai fini dell'attrazione di nuovi investimenti, e del patrimonio culturale, scientifico e paesaggistico; per lo sviluppo delle politiche giovanili: il supporto all'integrazione e alla sistematizzazione delle opportunità e dei servizi a favore dei giovani; per lo sviluppo delle politiche dei diritti: il supporto allo sviluppo di attività che favoriscano, anche attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie, la più ampia partecipazione dei giovani alla diffusione della cultura dei diritti.

Nella tabella che segue è rappresentato il quadro degli interventi previsti per il triennio 2025-2027, unitamente al prospetto finanziario delle tre annualità, elaborato in coerenza con le DGR di riferimento per il Programma di FST (DGR 269, 720, 861, 1352/2025).

PROSPETTO FINANZIARIO

INTERVENTI		ANNUALITÀ 2025			ANNUALITÀ 2026			ANNUALITÀ 2027		
Nome intervento	Codice progetto	Risorse regionali DGR 720, 861/2025 continuative	Risorse regionali DGR 720, 861/2025 connesse	Altre risorse	Risorse regionali DGR 720, 861/2025 continuative	Risorse regionali DGR 720, 861/2025 connesse	Altre risorse	Risorse regionali DGR 720, 861/2025 continuative	Risorse regionali DGR 720, 861/2025 connesse	Altre risorse
1	Toscana digitale	EVOR/ 12	€ 199.000,00	€ 37.000,00		€ 199.000,00	€ 37.000,00			
2	Internet festival	EVOR/ 21	€ 304.000,00	€ 160.000,00	Risorse dei partner	€ 304.000,00	€ 160.000,00	Risorse dei partner		Risorse dei partner
3	Toscana Open Research	PROG/ 89	€ 10.000,00	€ 10.000,00		€ 10.000,00	€ 10.000,00			
4	Connessi in buona compagnia: facilitazione digitale	PROG/ 140		€ 50.000,00						
5	Via Francigena: supporto per la candidatura a patrimonio Unesco	PROG/ 152		€ 700.000,00						
6	Valorizzazione della Villa medicea di Careggi	PROG/ 157			Residui annualità 2024					
7	Iniziative di comunicazione sul governo del territorio e sul paesaggio	PROG/ 90	€ 40.000,00	€ 40.000,00		€ 40.000,00	€ 40.000,00	€ 40.000,00	€ 40.000,00	
8	Promozione patrimonio naturalistico ambientale regionale	PROG/ 150	€ 10.000,00							
9	Rete ERIAFF (European Regions for Innovation in Agriculture, Food and Forestry)	PROG/ 162	€ 5.000,00			€ 5.000,00		€ 5.000,00		
10	Comunicazione istituzionale di Regione Toscana e Intoscana.it	PROG/ 98	€ 526.000,00	€ 220.000,00		€ 526.000,00	€ 190.000,00			

11	Comunicazione istituzionale per il Consiglio regionale Del 63/2025	PROG/ 126		€ 150.000			€ 150.000			€ 150.000	
12	Toscana 2050 per il Consiglio Regionale Del 24/2025	PROG/ 160		€ 50.000							
13	Expo Osaka per il Consiglio Regionale Del 24/2025	PROG/ 161		€ 200.000							
14	Connessi in buona compagnia 2.0 - Emittenti Toscane Radio Tv	PROG/ 141				Residui annualità preced.					
15	Invest in Tuscany	PROG/ 102	€ 50.000,00	€ 200.000,00		€ 20.008,60	€ 80.034,40		€ 20.000,00	€ 80.000,00	
16	Promozione delle politiche abitative	PROG/ 134		€ 30.000,00			€ 30.000,00			€ 30.000,00	
17	Promozione della salute e degli stili di vita	PROG/ 70-OD/14	€ 40.000,00	€ 50.000,00		€ 40.000,00	€ 50.000,00		€ 50.000,00	€ 50.000,00	
18	Muoversi in Toscana	PROG/ 72	€ 170.000,00	€ 80.000,00		€ 170.000,00	€ 80.000,00		€ 170.000,00	€ 80.000,00	
19	GiovaniSi	PROG/ 41	€ 400.000,00	€ 100.000,00		€ 400.000,00	€ 100.000,00				
20	GiovaniSi crescere nel presente	PROG/ 151		€ 300.000,00							
21	Giovanisi, spazi di crescita	PROG/ 163	€ 50.000,00	€ 260.000,00							
22	Promozione sviluppo sostenibile	PROG/ 145	€ 78.669,30			€ 43.052,70					
23	Meeting sui diritti umani	EVPR/ 38	€ 50.000,00	€ 50.000,00		€ 50.000,00	€ 50.000,00				
24	Cultura della legalità	PROG/ 109		€ 40.000,00			€ 40.000,00			€ 40.000,00	
25	Comunicazione e promozione del sistema produttivo agroalimentare toscano	PROG/ 79	€ 41.000,00	€ 174.000,00		€ 41.000,00	€ 174.000,00		€ 41.000,00	€ 174.000,00	
26	Interventi a potenziamento della promozione del sistema produttivo agricolo e agroalimentare Toscano (Feasr)	PROG/ 153		€ 65.000,00							
27	Promozione dei processi di internazionalizzazione e di innovazione delle imprese	PROG/ 135	€ 200.000,00	€ 1.000.000,00		€ 45.000,00	€ 105.000,00		€ 45.000,00	€ 105.000,00	

28	Impresa 4.0 (Attività di analisi, Divulgazione tecnologica e digitalizzazione)	PROG/ 91	€ 20.000,00	€ 180.000,00		€ 30.000,00	€ 120.000,00		€ 30.000,00	€ 120.000,00	
22	Promozione sviluppo sostenibile	PROG/ 145	€ 78.669,30			€ 43.052,70					
23	Meeting sui diritti umani	EVPR/ 38	€ 50.000,00	€ 50.000,00		€ 50.000,00	€ 50.000,00				
24	Cultura della legalità	PROG/ 109		€ 40.000,00			€ 40.000,00			€ 40.000,00	
25	Comunicazione e promozione del sistema produttivo agroalimentare toscano	PROG/ 79	€ 41.000,00	€ 174.000,00		€ 41.000,00	€ 174.000,00		€ 41.000,00	€ 174.000,00	
26	Interventi a potenziamento della promozione del sistema produttivo agricolo e agroalimentare Toscana (Feasr)	PROG/ 153		€ 65.000,00							
22	Promozione sviluppo sostenibile	PROG/ 145	€ 78.669,30			€ 43.052,70					
23	Meeting sui diritti umani	EVPR/ 38	€ 50.000,00	€ 50.000,00		€ 50.000,00	€ 50.000,00				
24	Cultura della legalità	PROG/ 109		€ 40.000,00			€ 40.000,00			€ 40.000,00	
25	Comunicazione e promozione del sistema produttivo agroalimentare toscano	PROG/ 79	€ 41.000,00	€ 174.000,00		€ 41.000,00	€ 174.000,00		€ 41.000,00	€ 174.000,00	
26	Interventi a potenziamento della promozione del sistema produttivo agricolo e agroalimentare Toscana (Feasr)	PROG/ 153		€ 65.000,00							
27	Promozione dei processi di internazionalizzazione e di innovazione delle imprese	PROG/ 135	€ 200.000,00	€ 1.000.000,00		€ 45.000,00	€ 105.000,00		€ 45.000,00	€ 105.000,00	
28	Impresa 4.0 (Attività di analisi, Divulgazione tecnologica e digitalizzazione delle PMI, Promozione del sistema manifatturiero)	PROG/ 91	€ 20.000,00	€ 180.000,00		€ 30.000,00	€ 120.000,00		€ 30.000,00	€ 120.000,00	
29	VisitTuscany e attività correlate	PROG/ 87	€ 990.000,00	€ 617.000,00		€ 990.000,00	€ 717.000,00		€ 990.000,00	€ 717.000,00	
30	Infrastrutture digitali per il turismo - Funt Capitale 23	PROG/ 147			FUNT capitale 23						

					€ 984.349						
31	Campagne di marketing digitale	PROG/ 159			Rientri FUNT corrente 23 € 650.000						
32	Make IAT	PROG/ 119	€ 16.025,52	€ 83.974,48		€ 16.025,52	€ 83.974,48		€ 16.025,52	€ 83.974,48	
33	Vetrina Toscana	PROG/ 49	€ 100.000,00	€ 50.000,00		€ 100.000,00	€ 50.000,00		€ 100.000,00	€ 50.000,00	
34	Attività di promozione in comarketing in occasione delle iniziative all'Autodromo del Mugello	PROG/ 158			Residui annualità preced.						
35	Cammini - CRM	PROG/ 129			Residui annualità preced.						
36	Toscana Film Commission	FC/20	€ 1.265.000,00	€ 870.000,00		€ 1.265.000,00	€ 870.000,00		€ 1.265.000,00	€ 870.000,00	
37	Mediateca Toscana	CD/1									
38	Promozione e produzione di Festival e Festival del Vivaio	OD/21_2									
39	Programmazione cinema d'autore e sostegno alle sale d'essai tradizionali	OD/21									
40	Lanterne magiche	PROG/ 67			Ulteriori risorse derivanti da Bandi del MIC			Ulteriori risorse derivanti da Bandi del MIC			Ulteriori risorse derivanti da Bandi del MIC
41	La Compagnia - Casa del cinema e del documentario	OD/21_1			Ulteriori risorse da ricavi commerc.			Ulteriori risorse da ricavi commerc..			Ulteriori risorse da ricavi commerc.
42	Manifatture digitali cinema Prato e Pistoia	FC/21 - FC/22 - FC/23			Ulteriori risorse da ricavi commerc.			Ulteriori risorse da ricavi commerc..			Ulteriori risorse da ricavi commerc.
43	Manifatture Digitali Cinema: comunicazione e informazione	FC/25		€ 90.000,00							
44	Manifatture Digitali Cinema: formazione continua e professioni	FC/24		€ 236.168,33			€ 148.521,00				

Variazioni da DGR 861/2025											
		ANNUALITÀ 2025			ANNUALITÀ 2026			ANNUALITÀ 2027			
Nome intervento	Codice progetto	Risorse regionali DGR 720, 861/2025 continuative	Risorse regionali DGR 720, 861/2025 connesse	Altre risorse	Risorse regionali DGR 720, 861/2025 continuative	Risorse regionali DGR 720, 861/2025 connesse	Altre risorse	Risorse regionali DGR 720, 861/2025 continuative	Risorse regionali DGR 720, 861/2025 connesse	Altre risorse	
45	Attività per FSC (nuova attività)	PROG/165	€ 5.000,00			€ 30.000,00			€ 30.000,00		
46	Ecosistema Digitale Cultura (nuova attività)	PROG / 149	€ 11.865,72								
17	Promozione della salute e degli stili di vita (salute al Cinema)	OD/14	€ 10.000,00		€ 10.000,00	€ 10.000,00			€ 10.000,00		
44	Manifatture Digitali Cinema: formazione continua e professioni	FC/24	€ 115.252,67						€ 151.496,00		
Variazioni da DGR 1352/2025											
		ANNUALITÀ 2025			ANNUALITÀ 2026			ANNUALITÀ 2027			
Nome intervento	Codice progetto	Risorse regionali DGR 720> 1352/2025 continuative	Risorse regionali DGR 720> 1352/2025 connesse	Altre risorse	Risorse regionali DGR 720> 1352/2025 continuative	Risorse regionali DGR 720> 1352/2025 connesse	Altre risorse	Risorse regionali DGR 720> 1352/2025 continuative	Risorse regionali DGR 720> 1352/2025 connesse	Altre risorse	
18	Muoversi in Toscana	PROG/72	€ 30.000	€ 20.000							
22	Promozione dello sviluppo sostenibile	PROG/145 (già in DGR 720/2025)	€ 29.980,50 (già in DGR 720/2025: rimodulazione)	€ 48.688,80 ((già in DGR 720/2025: rimodulazione))	€ 12.915 (già in DGR 720/2025: rimodulazione)	€ 30.137,70 (già in DGR 720/2025: rimodulazione)					
25	Comunicazione e promozione del sistema produttivo agroalimentare toscano	PROG/79 (integrazioni Castanea e Florovivaismo)	€ 17.000	€ 52.474,09							
44	Manifatture Digitali Cinema: formazione continua e professioni	FC/24		€ 100.000		€ 343.015,99					
46	Ecosistema Digitale Cultura	PROG / 149 (già in DGR 861/2025)	€ 2.841,00 (rimodulazione)	€ 9.024,72 (rimodulazione)							
47	REG4IA	PROG/166	€ 10.000	€ 30.000	€ 20.000	€ 40.000					
SUBTOT. CONTIN./CONNESSE AGGIORNATO			€ 4.575.847,02	€ 6.083.583,09		€ 4.293.949,12	€ 3.602.115,35		€ 2.772.025,52	€ 2.631.470,48	
TOTALE GEN. AGGIORNATO			€ 10.659.430,11			€ 7.896.064,47			€ 5.403.496,00		

FRAMEWORK DEL PIANO

Il piano degli interventi è stato elaborato in coerenza agli indirizzi regionali, allo scopo di portare a compimento gli obiettivi di strategia.

Il framework della programmazione 2025 rappresenta l'orientamento degli interventi alla realizzazione degli obiettivi generali e specifici ricavati dagli indirizzi regionali, articolando 4 ambiti di intervento: comunicazione, eventi, turismo e cinema/audiovisivo.

Tali ambiti rappresentano aree tematiche in cui si dispiega la capacità organizzativa (in termini di competenze, strumenti e processi) messa in campo da FST, al fine di dare attuazione agli interventi e portare a compimento la strategia regionale.

La comunicazione, soprattutto digitale, a servizio delle finalità istituzionali di Regione Toscana; l'organizzazione degli eventi a servizio di molteplici obiettivi e pubblici; il turismo con le infrastrutture e gli interventi per la promozione digitale delle destinazioni e dei prodotti regionali; il cinema e l'audiovisivo con spazi, luoghi ed eventi per lo sviluppo della filiera e del pubblico.

AMBITO DI INTERVENTO: COMUNICAZIONE ED EVENTI (n° in grassetto: attività nuove/integrate da DGR 1352/2025)

STRATEGIA REGIONALE		INTERVENTI	
Obiettivi generali regionali	Obiettivi specifici regionali		
Sviluppo della comunicazione digitale per le finalità istituzionali della Regione Toscana	Valorizzazione e promozione della ricerca, dell'innovazione, della società dell'informazione, della conoscenza e della trasformazione digitale	1	Toscana digitale
		2	Internet festival
		3	Toscana Open Research
		4	Connessi in buona compagnia: facilitazione digitale
		47	REG4IA
	Valorizzazione e promozione dei beni e delle attività culturali, del patrimonio territoriale, ambientale e paesaggistico	5	Via Francigena: supporto per la candidatura a patrimonio Unesco
		6	Valorizzazione della Villa medicea di Careggi
		7	Iniziative di comunicazione sul governo del territorio e sul paesaggio
		8	Promozione patrimonio naturalistico ambientale regionale
		46	Ecosistema digitale della cultura (FSC)
	Comunicazione efficace delle politiche e delle iniziative regionali per cittadini e imprese	9	Rete ERIAFF (European Regions for Innovation in Agriculture, Food and Forestry)
		10	Comunicazione istituzionale di Regione Toscana e Intoscana.it
		11	Comunicazione istituzionale per il Consiglio regionale
		12	Toscana 2050 per il Consiglio Regionale
		13	La Toscana ad Expo 2025 Osaka per il Consiglio Regionale
		14	Connessi in buona compagnia 2.0 - Emittenti Toscane Radio Tv
		53	Invest in Tuscany
		16	Promozione delle politiche abitative
17		Promozione della salute e degli stili di vita	
45		Attività informative Accordo per la Coesione	
	18	Muoversi in Toscana	

Promozione dell'identità toscana e sviluppo delle politiche giovanili e dei diritti	Promozione della cittadinanza attiva dei giovani e delle opportunità offerte dalle politiche giovanili	19	Giovanisi
		20	Giovanisi, crescere nel presente
		21	Giovanisi - Spazi di crescita
		22	Promozione dello sviluppo sostenibile
	Promozione della cultura della legalità, della memoria e dei diritti	23	Meeting dei diritti umani
		24	Cultura della legalità
	Promozione delle eccellenze, dei valori e del carattere identitario dell'economia agricola	25	Comunicazione e promozione del sistema produttivo agroalimentare toscano, Castanea Expo, comunicazione per comparto florovivaistico
		26	Interventi a potenziamento della promozione del sistema produttivo agricolo e agroalimentare Toscano (Feasr)
	Promozione a supporto dell'innovazione tecnologica e digitale del tessuto produttivo toscano	27	Promozione del sistema manifatturiero toscano e della diffusione dei temi a sostegno dei processi di internazionalizzazione e di innovazione delle imprese e azioni a supporto della partecipazione della Regione Toscana ad Expo 2025 Osaka
		28	Impresa 4.0 (Attività di analisi, Divulgazione tecnologica e digitalizzazione delle PMI, Promozione a supporto dell'innovazione tecnologica e digitale del tessuto produttivo toscano)

AMBITO DI INTERVENTO: TURISMO

STRATEGIA REGIONALE		INTERVENTI	
Obiettivi generali regionali	Obiettivi specifici regionali		
Promozione digitale dell'offerta turistica e culturale	Governance turistica	29	VisitTuscany e attività correlate
		30	Infrastrutture digitali per il turismo - Funt Capitale 23
		31	Campagne di marketing digitale
	Sviluppo dell'offerta turistica	32	Make IAT
		35	CRM Cammini: ambiente collaborativo a supporto delle attività lungo i Cammini della Toscana
	Promozione del brand Toscana	29	VisitTuscany e attività correlate
		30	Infrastrutture digitali per il turismo - Funt Capitale 23
		31	Campagne di marketing digitale
	Promozione dell'offerta turistica	33	Vetrina Toscana
		34	Attività di promozione in comarketing in occasione delle iniziative all'Autodromo del Mugello

AMBITO DI INTERVENTO: CINEMA ED AUDIOVISIVO

STRATEGIA REGIONALE		INTERVENTI	
Obiettivi generali regionali	Obiettivi specifici regionali		
Attività di film commission	Attrazione delle produzioni cinematografiche	36	Toscana Film Commission
Promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo e delle iniziative educative e formative	Favorire la tutela, la valorizzazione e la fruizione degli archivi mediatecali	37	Mediateca Toscana
	Formazione del pubblico ed educazione all'immagine ed alla cultura cinematografica	38	Promozione e produzione di Festival e Festival del Vivaio
		39	Programmazione cinema d'autore e sostegno alle sale d'essai tradizionali
		40	Lanterne magiche
		41	La Compagnia - Casa del cinema e del documentario
		42	Manifatture digitali cinema Prato e Pistoia
	Crescita e sviluppo delle competenze professionali	43	Manifatture Digitali Cinema: azioni di comunicazione e informazione per promozione manifatture digitali e interventi per i giovani
		44	Manifatture Digitali Cinema: formazione continua e professioni

COMUNICAZIONE ED EVENTI

COMUNICAZIONE

Fondazione Sistema Toscana rappresenta la struttura di riferimento delle politiche regionali per la promozione e la valorizzazione dell'identità culturale, creativa, innovativa, sociale ed economica della Toscana.

Una attività multiforme di storytelling territoriale e di brand journalism che si dipana su molteplici siti o portali (intoscana in primis e la collaborazione con Toscana Notizie), canali digitali e social, video, format (da "Orizzonti" a "Storie di moderni contadini"), progetti di promozione, piattaforme, strumenti, prodotti editoriali ed eventi intesi come "momenti" comunicativi.

Giornalisti professionisti e social media editor dediti ad alimentare tutti i canali di comunicazione digitale di FST; alcuni di loro hanno una consolidata esperienza nella gestione dell'attività di Ufficio Stampa, che mettono a disposizione sia di FST sia degli eventi gestiti per conto di Regione Toscana e dei partner.

FST è costantemente chiamata ad interpretare e declinare l'input di Regione Toscana di sviluppare una narrazione evoluta, integrata, coerente ed organica della nostra regione in piena sintonia con le linee di indirizzo in primis della Presidenza e gli input coordinati dei singoli assessorati.

Il valore principale di FST è costituito da uno specifico know-how accumulato in un arco di tempo pluridecennale. I dipendenti di FST hanno maturato negli anni competenze con elevati livelli di esperienza, specializzazione ed affidabilità, che oggi consentono di garantire una copertura efficace dei numerosi campi di azione: produzione di contenuti multimediali (destinati prevalentemente alla rete,

ma anche al broadcast tv), servizi online (help desk, via email e canali social, accanto ai tradizionali numeri verdi; newsroom via web, mobile e canali social), e gestione integrata delle relative infrastrutture digitali; comunicazione tradizionale (ufficio stampa, gestione piani mezzi, realizzazione di prodotti editoriali e a stampa).

FST svolge per mission statutaria attività di comunicazione multimediale integrata in grado di potenziare il valore aggiunto del complesso delle azioni regionali negli ambiti di propria competenza. FST dispone di registi, operatori, montatori ed editor di postproduzione dediti all'ideazione e realizzazione di spot, corti, documentari, fiction, servizi giornalistici e installazioni artistiche, consulenze creative per la Regione Toscana e le istituzioni culturali regionali.

EVENTI

Fondazione Sistema Toscana ha sviluppato negli anni un'elevata expertise nella gestione e organizzazione di eventi, regionali ma anche nazionali e internazionali. FST copre tutta la filiera di produzione dell'evento, dalla ideazione del concept alla base di ciascuna manifestazione, al coordinamento dei vari soggetti partner istituzionali e non, fino a gestire le media partnership (con la Rai oltre alle principali testate regionali), passando per la grafica fino alla strategia di comunicazione attraverso il racconto social e alle attività di ufficio stampa, compresa la gestione dell'incoming di giornalisti nazionali e stranieri, e talvolta all'organizzazione di press tour dedicati.

I risultati eccellenti del settore eventi FST, hanno portato, insieme alla soddisfazione degli organizzatori, ad un netto aumento del numero di manifestazioni gestite. Al momento del carnet di Fondazione fanno parte eventi del calibro di Internet Festival, Next Generation Fest, BTO Be Travel Online, Buywine e Buy Food Toscana, la 50 Giorni di Cinema Internazionale (articolato in 9 festival internazionali), PrimAnteprima, la Selezione degli Oli, l'Annual Meeting di Invest in Tuscany, Arcobaleno d'Estate, Porte aperte a Suvignano, oltre a tutti i Festival di Cinema ospitati al Cinema La Campagna, solo per citarne alcuni.

La capacità organizzativa messa in campo da FST si traduce in una attività di coordinamento, sia sotto il profilo della progettazione che puramente organizzativo, di dimensioni considerevoli: a titolo di esempio, Internet Festival vede ogni anno da parte di FST il coordinamento di ben 9 soggetti organizzatori (i protagonisti della ricerca scientifica della Toscana), 10 location diverse, ed eventi distribuiti in 4 giorni.

Per questo e per tutti gli eventi, i risultati in termini di pubblico e di audience in target possono raggiungere numeri davvero elevati, come per Next Generation Fest con i suoi 18mila iscritti nel 2024. I risultati, in termini di visibilità mediatica sono anch'essi notevoli, con centinaia di articoli e servizi televisivi, ore e ore di interviste, dirette e reportage capaci di accendere i riflettori nazionali sulla città toscana culla dell'informatica italiana (alla Rai, media partner da 10 anni ininterrotti, si sono aggiunti negli ultimi anni QN, La Nazione, Repubblica, Tirreno e tanti altri). Altro esempio di evento di successo che supera le barriere nazionali è Buywine insieme a PrimAnteprima, la giornata di apertura della Settimana delle Anteprime dei vini di Toscana. Qui i giornalisti di cui si occupa FST in collaborazione con i maggiori Consorzi toscani, dall'incoming al lavoro di ufficio stampa, sono circa 150, di cui un terzo provenienti dall'estero per una visibilità mediatica del comparto del vino toscano che travalica i confini nazionali. Il tutto pienamente in linea con la mission di FST impegnata da sempre nel comunicare l'identità della Toscana a 360 gradi, da un punto di vista sociale, culturale, storico, di promozione turistica, affiancando le istituzioni regionali nel racconto di una miscela unica di beni, valori materiali e immateriali attraverso gli strumenti della comunicazione digitale evoluta.

1 - Toscana Digitale

Strategia regionale	
Obiettivi generali	Sviluppo della comunicazione digitale per le finalità istituzionali della Regione Toscana
Obiettivi specifici	Valorizzazione e promozione della ricerca, dell'innovazione, della società dell'informazione, della conoscenza e della trasformazione digitale

Descrizione	<p>Nell'ambito delle azioni regionali volte al potenziamento e alla diffusione dei servizi e strumenti digitali, FST offre il proprio supporto alla Direzione regionale di riferimento contribuendo a definire un'adeguata strategia di comunicazione ed a condurre la gestione operativa delle azioni di comunicazione/narrazione sul tema della trasformazione digitale in Toscana, con particolare riferimento a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • attività connesse a Toscana Digitale/Open Toscana • format, video, contenuti multimediali o social-oriented e prodotti editoriali a supporto della strategia digitale. <p>Nello specifico, le attività potranno riferirsi ai seguenti ambiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Attuare azioni di supporto alla promozione della trasformazione digitale, dello sviluppo dell'Agenda digitale toscana, della cultura e delle competenze digitali, delle tecnologie e delle infrastrutture, delle politiche regionali nell'ambito del digitale, anche in relazione ed a supporto di progetti nazionali ed europei ai quali la Regione Toscana partecipa. • Sviluppare la cultura degli strumenti digitali per utilizzare appieno e sfruttare al meglio le tecnologie, al fine di aumentare le competenze digitali di base dei cittadini, per i professionisti, nonché quelle specialistiche per le imprese. • Supportare azioni per la semplificazione della PA e per l'utilizzo delle tecnologie digitali per l'utilizzo dei servizi on line. • Supportare le azioni di comunicazione dei progetti SmartToscana (servizi online per i cittadini, professionisti e imprese, opendata, bigdata, etc). 						
Attività istituzionali a carattere continuativo	Supporto operativo e strategico per le azioni di comunicazione e diffusione dei servizi digitali e dei progetti sopra indicati, produzioni multimediali, servizi giornalistici, gestione gare e acquisti, attività di ufficio stampa, attività organizzativa e amministrativa continuativa.						
Attività istituzionali connesse	Attivazione di forniture per il supporto operativo ai progetti, per iniziative di comunicazione e per l'organizzazione di eventi e prodotti (editoriali, digitali ecc.) correlati alle attività continuative.						
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%; padding: 5px;">Importo</th> <th style="width: 50%; padding: 5px;">Fonte di finanziamento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="padding: 5px;">Euro 199.000,00</td> <td style="padding: 5px;">DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività continuative</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Euro 37.000,00</td> <td style="padding: 5px;">DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività connesse</td> </tr> </tbody> </table>	Importo	Fonte di finanziamento	Euro 199.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività continuative	Euro 37.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività connesse
Importo	Fonte di finanziamento						
Euro 199.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività continuative						
Euro 37.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività connesse						

2 - Internet Festival

Strategia regionale	
Obiettivi generali	Sviluppo della comunicazione digitale per le finalità istituzionali della Regione Toscana
Obiettivi specifici	Valorizzazione e promozione della ricerca, dell'innovazione, della società dell'informazione, della conoscenza e della trasformazione digitale

Descrizione	<p>Internet Festival è il più grande evento italiano dedicato al tema della Rete e della Rivoluzione digitale, un cambiamento profondo che attraversa trasversalmente tutti i settori della vita e della società.</p> <p>È un evento, giunto alla 15° edizione, che ha le sue radici nella città di Pisa, come luogo ricco di eccellenze e storicamente ideale per il pensiero e la ricerca in ambito scientifico e umanistico, per proiettarsi naturalmente su una dimensione internazionale.</p> <p>Obiettivo generale dell'attività è realizzare un appuntamento annuale di confronto, discussione, partecipazione attraverso un ricco calendario di eventi, in presenza durante i giorni del Festival e online per ulteriori due mesi.</p> <p>IF offre laboratori e seminari, spettacoli e performance, proposti con modalità non convenzionali e a forte vocazione divulgativa, grazie all'apporto di ricercatori, esperti, amministratori, top user, influencer, artisti e appassionati, con le seguenti finalità:</p> <ul style="list-style-type: none"> • diffondere la cultura dell'innovazione digitale con particolare attenzione agli studi e alle ricerche sul tema; agli aspetti legali; agli scenari innovativi in vari settori: (impresa, PA, cibo, sport, spettacolo, sicurezza...); • mostrare esperienze avanzate e aumentate basate sull'innovazione digitale; • affermarsi, ogni anno ancora di più, come uno degli appuntamenti delle agende digitali che segnano l'incidenza di Internet nella vita sociale, culturale, economica • interessare un pubblico sovralocale e regionale alle tematiche della cultura digitale 						
Attività istituzionali a carattere continuativo	Ideaione del concept, del palinsesto, in collaborazione con i promotori e partner, e delle modalità organizzative dell'evento, rapporti con i comitati scientifico/d'onore, ricerca sponsor, partner e stakeholder locali, gestione gare e acquisti, coordinamento comunicazione e ufficio stampa, media partnership attraverso intoscana.it, gestione dello staff, content management, supervisione della gestione sicurezza.						
Attività istituzionali connesse	Realizzazione del progetto esecutivo (programma, allestimenti, comunicazione), contrattualizzazioni e gestione operativa in concorso con il contributo degli enti partner.						
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%; padding: 5px;">Importo</th> <th style="width: 50%; padding: 5px;">Fonte di finanziamento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="padding: 5px;">Euro 304.000,00</td> <td style="padding: 5px;">DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività continuative</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Euro 160.000,00</td> <td style="padding: 5px;">DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività connesse</td> </tr> </tbody> </table>	Importo	Fonte di finanziamento	Euro 304.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività continuative	Euro 160.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività connesse
Importo	Fonte di finanziamento						
Euro 304.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività continuative						
Euro 160.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività connesse						

3 - Toscana Open Research

Strategia regionale							
Obiettivi generali	Sviluppo della comunicazione digitale per le finalità istituzionali della Regione Toscana						
Obiettivi specifici	Valorizzazione e promozione della ricerca, dell'innovazione, della società dell'informazione, della conoscenza e della trasformazione digitale						
Descrizione	FST nel 2025 proseguirà nello sviluppo di attività a supporto della diffusione e comunicazione dei risultati correlati alle attività dell'Osservatorio della Ricerca e Innovazione, attraverso la gestione tecnica e contenutistica del sito toscanaopenresearch.it						
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa						
Attività istituzionali connesse	Realizzazione di attività per la gestione e mantenimento del sito web toscanaopenresearch.it, comunicazione e promozione del sito						
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Importo</th> <th>Fonte di finanziamento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Euro 10.000,00</td> <td>DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività continuative</td> </tr> <tr> <td>Euro 10.000,00</td> <td>DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività connesse</td> </tr> </tbody> </table>	Importo	Fonte di finanziamento	Euro 10.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività continuative	Euro 10.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività connesse
	Importo	Fonte di finanziamento					
	Euro 10.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività continuative					
Euro 10.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività connesse						

4 - Connessi in buona compagnia: facilitazione digitale

Strategia regionale	
Obiettivi generali	Sviluppo della comunicazione digitale per le finalità istituzionali della Regione Toscana
Obiettivi specifici	Valorizzazione e promozione della ricerca, dell'innovazione, della società dell'informazione, della conoscenza e della trasformazione digitale
Descrizione	FST curerà anche per il 2025, in accordo con la Direzione competente, attività di comunicazione relative al progetto "Rete di servizi di facilitazione digitale - Regione Toscana - Connessi in buona compagnia 2.0" di cui alla misura 1.7.2 "Rete dei servizi di facilitazione digitale" del PNRR, Missione 1 componente 1, approvato con Delibera della Giunta Regionale n. 1249 del 7/11/2022.
Attività istituzionali a carattere continuativo	Supporto operativo e strategico per le azioni di comunicazione e diffusione dei servizi digitali e dei progetti sopra indicati, produzioni multimediali, format, servizi giornalistici, gestione gare e acquisti, attività di ufficio stampa, attività organizzativa e amministrativa continuativa.

Attività istituzionali connesse	Attivazione di forniture per il supporto operativo ai progetti, per iniziative di comunicazione e per l'organizzazione di eventi e prodotti (editoriali, digitali ecc.) correlati alle attività continuative.	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	Importo	Fonte di finanziamento
	Euro 50.000,00	PNRR M1C1 - Intervento 1.7.2. per att. connesse

47 - REG4IA

Strategia regionale	
Obiettivi generali	Sviluppo della comunicazione digitale per le finalità istituzionali della Regione Toscana
Obiettivi specifici	Valorizzazione e promozione della ricerca, dell'innovazione, della società dell'informazione, della conoscenza e della trasformazione digitale

Descrizione	Il progetto #Reg4IA rappresenta una sperimentazione avanzata nell'applicazione dell'intelligenza artificiale e delle tecnologie di calcolo ad alte prestazioni per il monitoraggio, la previsione e la gestione proattiva dei rischi territoriali e ambientali ed è stato approvato con DGR 409/2025 e successivo accordo fra le Regioni con DGR 922/2025, destinando le risorse per le annualità. Il progetto #Reg4IA, in cui Regione Toscana è capofila, è finanziato dal Dipartimento per la Trasformazione Digitale Presidenza del Consiglio dei Ministri, con le Regioni partner Emilia-Romagna, Friuli Venezia Giulia e Sardegna e riceve da FST supporto organizzativo e di comunicazione.	
Attività istituzionali a carattere continuativo	Supporto operativo e strategico per le azioni di comunicazione e diffusione dei servizi digitali e delle azioni previste (workshop), produzioni multimediali, format, servizi giornalistici, gestione gare e acquisti, attività di ufficio stampa, attività organizzativa e amministrativa continuativa.	
	Importo	Fonte di finanziamento
	Euro 10.000,00	DGR 1352/2025 - Risorse regionali per attività continuative
	Euro 30.000,00	DGR 1352/2025 - Risorse regionali per attività connesse

5 - Via Francigena: supporto per la candidatura a patrimonio Unesco

Strategia regionale					
Obiettivi generali	Sviluppo della comunicazione digitale per le finalità istituzionali della Regione Toscana				
Obiettivi specifici	Valorizzazione e promozione dei beni e delle attività culturali, del patrimonio territoriale, ambientale e paesaggistico				
Descrizione	Regione Toscana è capofila della candidatura della Via Francigena a patrimonio Unesco, in collaborazione con le altre Regioni italiane coinvolte. Il percorso prevede la produzione dei piani e documenti da sottoporre alla Commissione di valutazione, per l'ammissione del sito distribuito nella Unesco World Heritage List. FST è identificato come soggetto attuatore per l'insieme delle attività.				
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo, produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa				
Attività istituzionali connesse	Azioni nella qualità di soggetto attuatore per conto di Regione Toscana				
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>Importo</th> <th>Fonte di finanziamento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Euro 700.000,00</td> <td>risorse MIC, D.D. 27639/2024 cap 22766/E per att. connesse <i>Decreto MIC, AOGRT/AD Prot. 0248469 del 02.05.2024 CUP D51C22001810001</i></td> </tr> </tbody> </table>	Importo	Fonte di finanziamento	Euro 700.000,00	risorse MIC, D.D. 27639/2024 cap 22766/E per att. connesse <i>Decreto MIC, AOGRT/AD Prot. 0248469 del 02.05.2024 CUP D51C22001810001</i>
	Importo	Fonte di finanziamento			
Euro 700.000,00	risorse MIC, D.D. 27639/2024 cap 22766/E per att. connesse <i>Decreto MIC, AOGRT/AD Prot. 0248469 del 02.05.2024 CUP D51C22001810001</i>				

6 - Valorizzazione della Villa medicea di Careggi

Strategia regionale	
Obiettivi generali	Sviluppo della comunicazione digitale per le finalità istituzionali della Regione Toscana
Obiettivi specifici	Valorizzazione e promozione dei beni e delle attività culturali, del patrimonio territoriale, ambientale e paesaggistico

Descrizione	Regione Toscana è risultata assegnataria di fondi PNRR (M1C3, erogati dal MIC) a valere sul bando per la valorizzazione di parchi e giardini storici, con un progetto dedicato al parco della Villa Medicea di Careggi. FST ha contribuito al progetto finanziato tramite la definizione di azioni di comunicazione digitale e di prodotti interattivi, e per tali interventi svolgerà il ruolo di soggetto attuatore per conto di Regione Toscana.
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo, produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa
Attività istituzionali connesse	Azioni nella qualità di soggetto attuatore per come definite nel progetto approvato
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	<i>Residui annualità precedente (risorse regionali di provenienza PNRR M1C3 Intervento 2.3)</i>

7 - Iniziative di comunicazione sul governo del territorio e sul paesaggio

Strategia regionale	
Obiettivi generali	Sviluppo della comunicazione digitale per le finalità istituzionali della Regione Toscana
Obiettivi specifici	Valorizzazione e promozione dei beni e delle attività culturali, del patrimonio territoriale, ambientale e paesaggistico

Descrizione	<p>FST concorre per il 2025 all'attuazione di azioni di comunicazione e divulgazione verso cittadini ed enti locali, volte alla partecipazione in tema di governo del territorio e rigenerazione urbana.</p> <p>FST svilupperà inoltre azioni per la promozione del paesaggio come paradigma di riferimento per un modello di sviluppo sostenibile a partire dai valori identitari espressi dal territorio toscano, supportando le iniziative dell'Osservatorio Regionale del Paesaggio.</p> <p>L'attività prevede l'aggiornamento di paesaggioscena.it e osservatorio.paesaggioscena.it (Osservatorio regionale del paesaggio), sia con contenuti redazionali sia con evoluzioni tecniche per migliorare la fruibilità dei siti da parte degli utenti. Proseguirà anche il progetto del contest fotografico.</p> <p>FST, inoltre, porterà avanti il lavoro di valorizzazione e supporto nella comunicazione dell'attività del Garante regionale della partecipazione e dell'informazione, attraverso l'invio di specifiche newsletter, la collaborazione di intoscana.it e dei relativi social network.</p>
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, format, gestione gare e acquisti, supervisione attività fornitori, attività organizzativa e amministrativa continuativa.
Attività istituzionali connesse	Supporto dell'Osservatorio del Paesaggio, organizzazione eventi, campagne e iniziative di comunicazione, supporto grafico e sviluppo e manutenzione sito del paesaggio.
Risorse per la realizzazione	

dell'intervento (annualità 2025)	Importo	Fonte di finanziamento
	Euro 40.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività continuative
	Euro 40.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività connesse

8 - Promozione del patrimonio naturalistico ambientale regionale

Strategia regionale	
Obiettivi generali	Sviluppo della comunicazione digitale per le finalità istituzionali della Regione Toscana
Obiettivi specifici	Valorizzazione e promozione dei beni e delle attività culturali, del patrimonio territoriale, ambientale e paesaggistico

Descrizione	Progetto finalizzato allo sviluppo di una campagna di comunicazione/narrazione, di informazione del patrimonio naturalistico ambientale regionale, con lo scopo di valorizzare anche le azioni messe in atto nell'ambito della gestione regionale.	
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo, produzione contenuti, format video, attività organizzativa e amministrativa continuativa	
Attività istituzionali connesse	Azioni nella qualità di soggetto attuatore per conto di Regione Toscana con particolare riferimento all'attività di gestione e coordinamento della redazione e delle campagne di comunicazione attraverso la partecipazione anche a manifestazioni ed eventi.	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	Importo	Fonte di finanziamento
	Euro 10.000,000	DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività continuative

46 – Ecosistema Digitale della Cultura

Strategia regionale	
Obiettivi generali	Sviluppo della comunicazione digitale per le finalità istituzionali della Regione Toscana
Obiettivi specifici	Valorizzazione e promozione dei beni e delle attività culturali, del patrimonio territoriale, ambientale e paesaggistico

Descrizione	Delibera Cipe 40/2020 FSC "Sostegno alla diffusione della conoscenza e alla fruizione del patrimonio culturale, materiale e immateriale, attraverso la creazione di servizi e/o sistemi innovativi e l'utilizzo di tecnologie avanzate" – attività svolte da FST	
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo, produzione contenuti, format video, attività organizzativa e amministrativa continuativa	
Attività istituzionali connesse	Servizi e forniture correlati alla realizzazione delle attività progettuali	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	Importo	Fonte di finanziamento
	Euro 2.841,00	DGR 1352/2025 - Risorse regionali per attività continuative
	Euro 9.024,72	DGR 1352/2025 - Risorse regionali per attività connesse

9 - Rete ERIAFF (European Regions for Innovation in Agriculture, Food and Forestry)

Strategia regionale	
Obiettivi generali	Sviluppo della comunicazione digitale per le finalità istituzionali della Regione Toscana
Obiettivi specifici	Comunicazione efficace delle politiche e delle iniziative regionali per cittadini e imprese

Descrizione	<p>La Rete ERIAFF (European Regions for Innovation in Agriculture, Food and Forestry) - la Rete delle Regioni Europee per l'Innovazione nel settore agricolo, alimentare e forestale - è una piattaforma collaborativa informale tra le pubbliche amministrazioni dell'UE a livello regionale, lanciata e costituita nel 2012 su proposta della Regione Toscana e alla quale aderiscono a oggi 92 Regioni d'Europa (52 in qualità di membri, avendo firmato una lettera di adesione; 40 in qualità di osservatori), di 18 Stati Membri dell'UE oltre a Norvegia e UK. Dal momento della sua costituzione, la Regione Toscana ne ha sempre assicurato il coordinamento mediante una collaborazione tra Direzione Agricoltura e Ufficio di Bruxelles.</p> <p>L'iniziativa rappresenta un importante valore per la Toscana in quanto il settore agroalimentare e forestale ha certamente necessità di svilupparsi in modo innovativo e confrontarsi con la dimensione europea e internazionale, che spingono verso nuovi paradigmi produttivi e organizzativi e forniscono rilevanti contributi tramite i fondi europei.</p> <p>Numerosi attori del territorio hanno beneficiato del contesto europeo definito da ERIAFF e hanno partecipato agli eventi e a iniziative progettuali di varia natura.</p> <p>L'analisi svolta dal Centro Comunitario di Ricerca dell'UE (JRC) sulle Strategie di Specializzazione Intelligente (RIS3) elaborate dalle Regioni dell'Unione Europea dimostra che l'agricoltura e l'agroalimentare sono da considerarsi aree produttive strategiche ad alto potenziale innovativo. La Regione Toscana è tra quelle Regioni d'Europa che hanno indicato tali aree nella propria strategia di specializzazione intelligente anche per il periodo di programmazione 2021-2027.</p> <p>L'intervento si propone di implementare e supportare la gestione della comunicazione relativa alla Rete ERIAFF (Rete informale delle Regioni europee per l'Innovazione nel settore agricolo, alimentare e forestale, coordinata dalla Regione Toscana), nell'ambito del "Communication working group" di ERIAFF, per favorire l'interazione tra i membri e gli osservatori della rete e per diffondere le attività all'esterno della rete, attraverso l'implementazione e gestione del sito web della Rete ERIAFF e dei vari canali di comunicazione (social e newsletter) e la comunicazione relativa ai progetti europei, finanziati dalla CE (Commissione europea) afferenti alla Direzione Agricoltura e sviluppo rurale.</p>				
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="483 1171 933 1227">Importo</th> <th data-bbox="933 1171 1386 1227">Fonte di finanziamento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="483 1227 933 1317">Euro 5.000,00</td> <td data-bbox="933 1227 1386 1317">DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività connesse</td> </tr> </tbody> </table>	Importo	Fonte di finanziamento	Euro 5.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività connesse
Importo	Fonte di finanziamento				
Euro 5.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività connesse				

10 - Comunicazione istituzionale di Regione Toscana e Intoscana.it

Strategia regionale	
Obiettivi generali	Sviluppo della comunicazione digitale per le finalità istituzionali della Regione Toscana
Obiettivi specifici	Comunicazione efficace delle politiche e delle iniziative regionali per cittadini e imprese

<p>Descrizione</p>	<p>Prosegue il supporto e la collaborazione di FST con l'ambito di informazione e comunicazione istituzionale di Regione Toscana, attraverso la redazione giornalistica di intoscana, l'organizzazione di eventi, le produzioni multimediali e l'attività di ufficio stampa, con una speciale attenzione alla copertura degli eventi di interesse regionale. A titolo di esempio si citano gli eventi legati alle ricorrenze istituzionali e storico-culturali, e l'organizzazione di iniziative e festival quali il Festival La Toscana delle Donne o Next Generation Fest.</p> <p>Anche a seguito della rinnovata articolazione del mandato di Regione Toscana, l'obiettivo generale dell'attività è rendere sempre più capillare e integrata l'informazione e la comunicazione nei confronti della comunità toscana e dei soggetti portatori di vari interessi rispetto alle politiche territoriali e agli interventi sostenuti da Regione Toscana attraverso le diverse forme di finanziamento (regionale, nazionale, europea ecc.).</p> <p>Ciò supporta al massimo la collaborazione di FST con gli Uffici regionali dedicati alla comunicazione istituzionale e gli Uffici di settore e canali social), anche tramite il "dialogo" tra il portale intoscana.it, il sito istituzionale e gli ecosistemi digitali di RT.</p> <p>FST tramite la testata giornalistica www.intoscana.it e le aree Contenuti e Produzioni Multimediali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • realizzerà servizi giornalistici, produzioni multimediali e format da distribuire anche al sistema televisivo regionale; • fornirà - in modalità concordate - immagini/interviste a Toscana Notizie per il sistema televisivo toscano; • promuoverà e darà informazione su eventi/campagne/progetti di carattere regionale sui social media di intoscana.it e di RT; • supporterà la comunicazione web istituzionale di RT, in particolar modo su contenuti relativi ai temi dell'identità toscana e della Toscana diffusa: giovani, donne, turismo, cultura, rigenerazione urbana, enogastronomia, salute, sport, agroalimentare, società, ricerca e innovazione (con speciali, contenuti testuali e video); • supporterà sul piano tecnico-organizzativo la struttura regionale per il lancio e la gestione di campagne ADV social targate RT; • supporterà sul piano tecnico-organizzativo l'Agenzia di Informazione nella realizzazione di eventi in presenza, online o in forma mista; • continuerà ad aggiornare i canali social di RT con risorse dedicate. <p>Gli output principali di questa attività saranno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sito web intoscana.it - canali social di intoscana.it e RT - informazione e comunicazione online - servizi, nuovi format (Orizzonti: storie di rigenerazione urbana e sociale) e produzioni video tematici - collaborazione e supporto agli eventi regionali <p>Intoscana.it è il portale ufficiale della Toscana, testata giornalistica, sistema narrativo di brand journalism, piattaforma di storytelling istituzionale, ambiente multicanale che racconta, diffonde e promuove – in chiave multimediale e "social" – le realtà e le varie sfaccettature di questa regione, dotato di una sua "rete sociale" [portale, canali social network, community, crossmedialità] e in stretta collaborazione con le attività di informazione di Toscana Notizie e gli indirizzi della Presidenza RT.</p>
<p>Attività istituzionali a carattere continuativo</p>	<p>Attività redazionale (sito e canali social) e di produzione multimediale (in particolare, servizi video, format e approfondimenti), attività organizzativa e amministrativa continuativa, gestione gare e acquisti.</p>
<p>Attività istituzionali connesse</p>	<p>Realizzazione di campagne social, produzione di servizi video e reportage; attività di informazione e comunicazione straordinarie correlate. Potenziamento del team di competenze e collaborazioni professionali dedicate in modo stabile e continuativo alla gestione delle attività di comunicazione on line (interventi multimediali,</p>

	<p>videogiornalistici, progetti di comunicazione istituzionale integrata, social media – web) presso le strutture della Presidenza Regionale. Prodotti (editoriali, social, digitali...) e campagne online correlati alle attività continuative; attività di informazione e comunicazione straordinarie per eventi specifici di rilevanza regionale.</p>	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)		
	Importo	Fonte di finanziamento
	Euro 526.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività continuative
	Euro 220.000,00	DGR 269/2025- Risorse regionali per attività connesse

11 - Comunicazione istituzionale per il Consiglio regionale

Descrizione	<p>Il quadro delle iniziative e delle attività di comunicazione istituzionale contempla anche un programma di interventi che FST continua a sviluppare a supporto del Consiglio Regionale.</p> <p>Le aree di intervento e le azioni sono le seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • copertura e valorizzazione delle iniziative, dei progetti e degli eventi patrocinati e organizzati dal Consiglio regionale, mediante lo sviluppo di un'organica sinergia informativa tra i canali web/social gestiti dalla Fondazione (in primis intoscana.it) e gli uffici che presidiano la comunicazione del Consiglio regionale; • gestione e manutenzione tecnica del sito www.inconsiglio.it e supporto tecnico all'ufficio stampa del Consiglio regionale per gli aggiornamenti contenutistici; • continuo aggiornamento dei canali social ufficiali del Consiglio regionale: Facebook, Instagram e Youtube; • realizzazione di prodotti/servizi/clip/interviste video relativi alle principali iniziative del Consiglio regionale, sia all'interno dei palazzi istituzionali che per le iniziative sul territorio; • supporto alla realizzazione di campagne tematiche: ideazione e realizzazione di materiale grafico e altri prodotti per la comunicazione; • realizzazione di materiale fotografico prodotto nel corso delle iniziative e contestuale messa a disposizione per gli uffici che presidiano la comunicazione. 	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)		
	Importo	Fonte di finanziamento
	Euro 150.000,00	Deliberazione 90/2024 - Risorse del Consiglio Regionale

12 - Toscana 2050 per il Consiglio regionale

Descrizione	<p>Nell'ambito delle attività di Toscana 2050, il Consiglio regionale promuove lo svolgimento di iniziative di studio e di eventi volti a stimolare il più ampio dibattito e una generale riflessione sulla configurazione dell'immagine della Toscana del futuro sotto il profilo economico, sociale e culturale.</p> <p>FST supporta il Consiglio regionale nella realizzazione, la promozione e nelle attività di comunicazione legate all'evento finale del Progetto Toscana 2050 di cui alla l.r. 46/2015 previsto indicativamente nel periodo primavera/estate 2025.</p>	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	Importo	Fonte di finanziamento
	Euro 50.000,00	Deliberazione 24/2025 - Risorse del Consiglio Regionale

13 - La Toscana ad Expo 2025 Osaka per il Consiglio regionale

Descrizione	<p>Il Consiglio regionale intende sostenere la partecipazione della Toscana ad Expo 2025 Osaka, al fine di promuovere la valorizzazione della regione nel contesto del Padiglione Italia, con il tema "Progettare la società futura per le nostre vite".</p> <p>FST metterà a disposizione il suo know how nella comunicazione e nella realizzazione di eventi ed iniziative per supportare il Consiglio regionale nella realizzazione dello spazio espositivo dedicato alla Toscana all'interno del Padiglione Italia.</p>	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	Importo	Fonte di finanziamento
	Euro 200.000,00	Deliberazione 24/2025 - Risorse del Consiglio Regionale

14 - Connessi in buona compagnia 2.0 - Emittenti Toscane Radio Tv

Strategia regionale	
Obiettivi generali	Sviluppo della comunicazione digitale per le finalità istituzionali della Regione Toscana
Obiettivi specifici	Comunicazione efficace delle politiche e delle iniziative regionali per cittadini e imprese

Descrizione	FST opera in accordo con la Direzione competente per la predisposizione e la realizzazione di una azione collegata al progetto "Rete di servizi di facilitazione digitale - Regione Toscana - Connessi in buona compagnia 2.0", mirata al coinvolgimento delle emittenti toscane radio/tv ed eventualmente dei canali digitali della carta stampata sul tema delle competenze digitali dei cittadini, tramite una apposita produzione di contenuti-broadcast. FST contribuirà anche alla definizione del piano di comunicazione per la diffusione dei videocontenuti in collaborazione con gli uffici competenti di RT.	
Attività istituzionali a carattere continuativo	Supporto operativo e strategico per le azioni di comunicazione e diffusione dei servizi digitali e del progetto sopra indicato, produzioni multimediali, servizi giornalistici, attività di ufficio stampa, attività organizzativa e amministrativa continuativa	
Attività istituzionali connesse	Attivazione di forniture e servizi correlati al progetto in accordo con il Settore competente	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	Importo	Fonte di finanziamento
	Residui di annualità precedenti	Risorse regionali POR FSE 2021-27

15 - Invest in Tuscany

Strategia regionale	
Obiettivi generali	Sviluppo della comunicazione digitale per le finalità istituzionali della Regione Toscana
Obiettivi specifici	Comunicazione efficace delle politiche e delle iniziative regionali per cittadini e imprese

Descrizione	<p>Invest in Tuscany è il sistema regionale che si pone come interlocutore per le aziende e le multinazionali interessate ad investire in Toscana. Invest in Tuscany assiste le imprese interessate a stabilirsi o a espandersi in Toscana in ogni fase del processo di investimento (pre-insediamento, durante l'insediamento e post insediamento) garantendo la massima riservatezza sulle società, i progetti, le richieste di informazioni, la ricerca di localizzazioni, ecc. FST coadiuva il Settore regionale competente nella gestione e nel rafforzamento dell'ecosistema digitale di Invest in Tuscany e a definire una strategia editoriale e di comunicazione a supporto della relativa governance regionale.</p> <p>Obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • potenziare e valorizzare il brand "Tuscany" a livello internazionale e i livelli di visibilità e apprezzamento della nostra Regione come meta ideale per investimenti economici-produttivi (target extra-regionale); • rafforzare, valorizzare, condividere e socializzare gli effetti e i risultati in termini di buone pratiche delle politiche economiche regionali con riferimento al pubblico toscano e nazionale (target interno). <p>Finalità:</p> <ul style="list-style-type: none"> • potenziamento e valorizzazione dell'ecosistema digitale di investintuscany.com; • valorizzazione della governance regionale e dell'identità della Toscana come meta di investimenti da parte di grandi player internazionali; • forte riposizionamento dal brand "Tuscany" (non solo in chiave turistica)
-------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> • valorizzazione del traffico web; • fidelizzazione degli utenti e capacità di intercettare interessi e necessità di soggetti economici e stakeholder; • rafforzamento della dimensione web; uscite e visibilità sui media.. 							
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa, attività di rendicontazione							
Attività istituzionali connesse	Gestione e sviluppo attività di comunicazione e di organizzazione iniziative specifiche a sostegno dell'attrazione investimenti							
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Importo</th> <th>Fonte di finanziamento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Euro 50.000,00</td> <td>DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività continuative (PR Toscana FESR 2021-2027)</td> </tr> <tr> <td>Euro 200.000,00</td> <td>DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività connesse (PR Toscana FESR 2021-2027)</td> </tr> </tbody> </table>		Importo	Fonte di finanziamento	Euro 50.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività continuative (PR Toscana FESR 2021-2027)	Euro 200.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività connesse (PR Toscana FESR 2021-2027)
	Importo	Fonte di finanziamento						
	Euro 50.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività continuative (PR Toscana FESR 2021-2027)						
Euro 200.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività connesse (PR Toscana FESR 2021-2027)							

16 - Promozione delle politiche abitative

Strategia regionale	
Obiettivi generali	Sviluppo della comunicazione digitale per le finalità istituzionali della Regione Toscana
Obiettivi specifici	Comunicazione efficace delle politiche e delle iniziative regionali per cittadini e imprese

Descrizione	FST svilupperà una specifica attività di informazione e comunicazione, consistente nella copertura redazionale di intoscana.it e nel supporto ad eventi convegnistici tematici, volta a rappresentare il buon esito delle politiche regionali di inclusione, abitative (housing sociale, edilizia residenziale pubblica) e di rigenerazione urbana.					
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, supervisione attività fornitori, attività organizzativa e amministrativa continuativa					
Attività istituzionali connesse	Azioni di comunicazione e divulgazione, supporto eventi tematici					
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Importo</th> <th>Fonte di finanziamento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Euro 30.000,00</td> <td>DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività connesse</td> </tr> </tbody> </table>		Importo	Fonte di finanziamento	Euro 30.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività connesse
	Importo	Fonte di finanziamento				
	Euro 30.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività connesse				

17 - Promozione della salute e degli stili di vita

Strategia regionale							
Obiettivi generali	Sviluppo della comunicazione digitale per le finalità istituzionali della Regione Toscana						
Obiettivi specifici	Comunicazione efficace delle politiche e delle iniziative regionali per cittadini e imprese						
Descrizione	<p>Nell'anno 2025 FST continuerà a collaborare con i competenti uffici regionali per la realizzazione di attività di informazione, comunicazione e formazione, finalizzate a favorire nei cittadini scelte consapevoli di salute orientate a sani stili di vita, con particolare riferimento:</p> <p>A) a un'alimentazione bilanciata dal punto di vista nutrizionale per ridurre, nel lungo periodo, il peso delle malattie croniche che gravano sul sistema sanitario e sulla società, attraverso la diffusione dei concetti di "Pranzo sano fuori casa" e "Pranzo sano a scuola". Tali attività saranno orientate anche a favorire il maggiore coinvolgimento dei soggetti che operano nel settore della ristorazione (scolastica e non).</p> <p>B) ai contenuti per azioni di promozione della salute, volti al benessere e a corretti stili di vita verso i singoli e la comunità (scuola, lavoro, università, ecc), avvalendosi anche del Cinema la Compagnia.</p>						
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate.						
Attività istituzionali connesse	<p>Sviluppo e manutenzione (incluse traduzioni) dei siti web di riferimento, organizzazione eventi formativi/informativi, campagne e iniziative di comunicazione, realizzazione/diffusione di prodotti digitali, azioni specifiche rivolte alle scuole, alla comunità, al lavoro ed all'ambito universitario.</p> <p>Organizzazione di eventi cinematografici volti a favorire azioni di benessere e corretti stili di vita nei singoli e nella comunità, nella scuola, nel lavoro, nelle università, per uno sviluppo della consapevolezza e della responsabilità delle persone nei confronti della propria salute</p>						
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%; padding: 5px;">Importo</th> <th style="width: 50%; padding: 5px;">Fonte di finanziamento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="padding: 5px;">Euro 40.000,00</td> <td style="padding: 5px;">DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività continuative</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Euro 60.000,00</td> <td style="padding: 5px;">DGR 269/2025 e 861/2025 - Risorse regionali per attività connesse</td> </tr> </tbody> </table>	Importo	Fonte di finanziamento	Euro 40.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività continuative	Euro 60.000,00	DGR 269/2025 e 861/2025 - Risorse regionali per attività connesse
Importo	Fonte di finanziamento						
Euro 40.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività continuative						
Euro 60.000,00	DGR 269/2025 e 861/2025 - Risorse regionali per attività connesse						

45 – Attività informativa per Accordo di Coesione

Strategia regionale					
Obiettivi generali	Sviluppo della comunicazione digitale per le finalità istituzionali della Regione Toscana				
Obiettivi specifici	Comunicazione efficace delle politiche e delle iniziative regionali per cittadini e imprese				
Descrizione	FST, in accordo con il Settore di riferimento, concorre (a partire dal 2025 e per tutto il triennio) alla realizzazione di attività informative, contenute per il web e i canali social, campagne di promozione ed eventuale accompagnamento stampa. Tali attività sono previste dall'articolo 8 dell'Accordo per la Coesione, che stabilisce che sia svolta una specifica attività di comunicazione in merito agli obiettivi, alla realizzazione e ai risultati dello stesso con l'obiettivo di garantire la massima trasparenza e la migliore comunicazione ai cittadini sullo stato di avanzamento dei lavori.				
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate.				
Attività istituzionali connesse	Spese per servizi e forniture correlati alle attività progettuali				
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%; padding: 5px;">Importo</th> <th style="width: 50%; padding: 5px;">Fonte di finanziamento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="padding: 5px;">Euro 5.000,00</td> <td style="padding: 5px;">DGR 861/2025 - Risorse regionali per attività connesse</td> </tr> </tbody> </table>	Importo	Fonte di finanziamento	Euro 5.000,00	DGR 861/2025 - Risorse regionali per attività connesse
Importo	Fonte di finanziamento				
Euro 5.000,00	DGR 861/2025 - Risorse regionali per attività connesse				

18 - Muoversi in Toscana

Strategia regionale	
Obiettivi generali	Sviluppo della comunicazione digitale per le finalità istituzionali della Regione Toscana
Obiettivi specifici	Comunicazione efficace delle politiche e iniziative regionali per cittadini e imprese

Descrizione	<p>Muoversi in Toscana è l'ecosistema digitale – web e social – a supporto degli utenti della mobilità regionale nato per dare informazioni e favorire il confronto con i cittadini, attraverso la regia unitaria della "newsroom" di Fondazione Sistema Toscana, strettamente interconnessa anche con la redazione di intoscana.it.</p> <p>Nell'ambito delle azioni di innovazione per l'infomobilità e in particolare del potenziamento dei canali di comunicazione rivolti ai cittadini-utenti-pendolari - come ad esempio la app "Muoversi in Toscana" - volti a favorire l'accesso all'informazione in tema di trasporto pubblico e mobilità, FST realizzerà anche nel 2025 una attività social-multimediale-redazionale sui diversi canali di Muoversi in Toscana, continuando a garantire, inoltre, il corretto funzionamento dell'aggiornamento in automatico dell'infomobilità.</p> <p>Sarà fondamentale il raccordo con la cabina di regia regionale e le aziende di TPL per comunicare la pianificazione del TPL nelle situazioni di emergenza.</p> <p>FST si occuperà anche della gestione infrastrutturale del back-end dell'ecosistema digitale di Muoversi in Toscana e della co-organizzazione di eventi su indicazione della struttura regionale (ad esempio, evento PRIIM-Piano regionale integrato infrastrutture e mobilità).</p>	
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo di tutte le attività progettuali, gestione gare e acquisti, produzione contenuti (area Contenuti e Produzioni Multimediali FST)	
Attività istituzionali connesse	Gestione operativa della newsroom, sviluppo e manutenzione software e piattaforme, design grafico, campagne adv online	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	Importo	Fonte di finanziamento
	Euro 200.000,000	DGR 269/2025 e 1352/2025 - Risorse regionali per attività continuative
	Euro 100.000,00	DGR 269/2025 e 1352/2025 - Risorse regionali per attività connesse

19 - Giovani

Strategia regionale	
Obiettivi generali	Promozione dell'identità toscana e sviluppo delle politiche giovanili e dei diritti
Obiettivi specifici	Promozione della cittadinanza attiva dei giovani e delle opportunità offerte dalle politiche giovanili

Descrizione	<p>Giovanisì, il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani, è un sistema di opportunità rivolte ai giovani fino a 40 anni e finanziate attraverso risorse regionali, nazionali ed europee (programmazione dei fondi FSE+, FESR e FEASR), distinte in 4 aree: Studio e mi formo, Lavoro, Faccio impresa, Partecipo.</p> <p>Giovanisì è nato nel 2011 con l'obiettivo principale di favorire il processo di transizione dei giovani verso l'autonomia, attraverso opportunità (bandi e iniziative) legate al diritto allo studio e alla formazione, all'inserimento nel mondo del lavoro, al sostegno all'imprenditoria, alla promozione di iniziative e bandi per la</p>
-------------	--

	<p>partecipazione e la cittadinanza attiva. I beneficiari raggiunti ad oggi sono oltre 580.000, per i quali sono state impegnate risorse superiori a 1,6 miliardi di euro. Oltre 80 opportunità legate alle principali dimensioni della vita di un giovane, una comunicazione e informazione coordinata ed un modello di governance integrata e trasversale sono gli elementi principali che caratterizzano Giovanisì: nella Legge per la Promozione delle politiche giovanili regionali (LR n.81 del 6/8/2020) la Regione Toscana ha riconosciuto l'esperienza e il valore del Progetto.</p> <p>Anche nel 2025 le attività che verranno portate avanti saranno quella di Coordinamento, attraverso la gestione dei rapporti con la Presidenza e con gli Assessorati coinvolti e l'organizzazione della Cabine di Regia progettuali, oltre che gestire le relazioni con tutti gli stakeholder progettuali. Verranno implementati i rapporti con i territori con lo scopo di diffondere sempre più la conoscenza del progetto sul territorio regionale. Saranno gestiti i rapporti con tutti i fornitori individuati per portare avanti le attività progettuali.</p> <p>Inoltre Giovanisì continuerà a lavorare alle iniziative di diffusione e promozione degli interventi regionali, lavorando principalmente all'ideazione, organizzazione e realizzazione di eventi inclusivi e di reale partecipazione dei giovani.</p> <p>Proseguirà l'impegno di Giovanisì anche nella realizzazione di processi partecipativi e decisionali inclusivi, mediante il coinvolgimento di giovani, enti, soggetti privati, associazioni o comuni cittadini nelle scelte compiute dalla pubblica amministrazione. Resta sempre fondamentale la narrazione delle storie dei beneficiari attraverso lo storytelling del progetto.</p>						
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo, a cura dell'Ufficio Giovanisì. Relazioni con i settori regionali coinvolti nell'attività, gestione gare e acquisti, coordinamento con le altre aree FST (Direzione, Amministrazione, Ufficio Acquisti e Gare, Redazione, Ufficio Stampa), attività organizzativa e amministrativa, attività di informazione e comunicazione, monitoraggio degli affidamenti.						
Attività istituzionali connesse	Organizzazione e gestione di eventi e iniziative dedicate; predisposizione di campagne di comunicazione on line e offline; missioni esterne; pubblicazioni; produzione materiali promozionali.						
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025) nell'annualità 2025	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Importo</th> <th>Fonte di finanziamento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Euro 400.000,000</td> <td>DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività continuative</td> </tr> <tr> <td>Euro 100.000,00</td> <td>DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività connesse</td> </tr> </tbody> </table>	Importo	Fonte di finanziamento	Euro 400.000,000	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività continuative	Euro 100.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività connesse
Importo	Fonte di finanziamento						
Euro 400.000,000	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività continuative						
Euro 100.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività connesse						

20 - Giovanisì - Crescere nel presente

Strategia regionale	
Obiettivi generali	Promozione dell'identità toscana e sviluppo delle politiche giovanili e dei diritti
Obiettivi specifici	Promozione della cittadinanza attiva dei giovani e delle opportunità offerte dalle politiche giovanili
Descrizione	Nel 2025, con il progetto "Giovanisì crescere nel presente", si prevede la realizzazione di attività sempre più capillari volte a coinvolgere i giovani in momenti di incontro e scambio di buone pratiche peer to peer che li rendano protagonisti nella realizzazione di iniziative sul proprio territorio con l'obiettivo di promuovere le

	<p>opportunità del progetto Giovanisì. Proseguono gli interventi a sostegno delle giovani generazioni, al fine di favorirne il protagonismo e la partecipazione attiva all'interno della società. Nel 2024 si sono moltiplicate le iniziative a favore della Task Force Giovanisì per la partecipazione giovanile, un gruppo informale di giovani costituitosi nel 2022 a seguito del progetto "Siete Presente", coordinato dalla Presidenza della Regione Toscana con il supporto di Fondazione Sistema Toscana. Un percorso partecipativo pensato e ideato per trasformare i giovani in agenti del cambiamento, capaci di attivarsi all'interno delle proprie comunità, sia a livello scolastico che territoriale, anche attraverso attività proposte dai ragazzi stessi, da realizzarsi nelle scuole e nei luoghi di aggregazione giovanile delle province toscane. In questo contesto, ad aprile 2024 è stato organizzato un seminario residenziale di formazione "Si legge futuro, si scrive presente" a cui hanno partecipato circa 100 rappresentanti delle scuole superiori toscane.</p> <p>I partecipanti sono stati successivamente coinvolti in una serie di incontri provinciali che li hanno impegnati a ridosso dell'estate. In ragione del positivo riscontro, a novembre 2024 sono stati realizzati altri due seminari residenziali nell'ottica di promuovere la partecipazione e l'adesione alla Task force. Il progetto si pone in continuità e come potenziamento dell'iniziativa "Giovanisì in tour", realizzata tra il 2023 e il 2024, con l'obiettivo di culminare nel 2025 negli "Stati Generali dei Giovani".</p> <p>Proseguirà anche nel 2025 il supporto di Fondazione Sistema Toscana nella realizzazione della quarta edizione di Next Generation Fest, l'iniziativa regionale nell'ambito delle politiche giovanili. La terza edizione che si è svolta ad ottobre 2024, sotto l'alto patrocinio del Parlamento europeo, ha superato i record di presenze registrati negli anni precedenti. Oltre 18.000 giovanissimi partecipanti di età compresa tra 15 e 30 anni hanno confermato come l'evento rappresenti ormai un appuntamento immancabile per la Gen Z. La giornata ha avuto l'obiettivo, attraverso il confronto e l'ascolto, di valorizzare il protagonismo delle nuove generazioni, celebrando il trentacinquesimo anniversario della caduta del Muro di Berlino.</p> <p>Previsto il supporto alle attività di comunicazione e promozione del progetto "GiovaniSicuri" finalizzata alla promozione di nozioni di primo soccorso, comportamenti virtuosi e alla trasmissione delle nozioni necessarie per la gestione delle emergenze in occasione di eventi calamitosi, quali alluvioni e incendi, avvalendosi anche di attività peer to peer con giovani volontari.</p> <p>Nel corso del 2025 si prevede di realizzare inoltre nuove progettualità sviluppate sulla base dell'Intesa sottoscritta dalla Regione Toscana e il Dipartimento Politiche Giovanili nel 2023.</p>				
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo, a cura dell'Ufficio Giovanisì. Relazioni con i settori regionali coinvolti nell'attività, gestione gare e acquisti, coordinamento con le altre aree FST (Direzione, Amministrazione, Ufficio Gare e Acquisti, Redazione, Ufficio Stampa), attività organizzativa e amministrativa, attività di informazione e comunicazione, monitoraggio degli affidamenti				
Attività istituzionali connesse	Organizzazione e gestione di eventi e iniziative dedicate; predisposizione di campagne di comunicazione online e offline; missioni esterne; pubblicazioni; produzione materiali promozionali.				
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	<table border="1" data-bbox="481 1671 1334 1850"> <thead> <tr> <th data-bbox="481 1671 799 1729">Importo</th> <th data-bbox="799 1671 1334 1729">Fonte di finanziamento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="481 1729 799 1850">Euro 300.000,00</td> <td data-bbox="799 1729 1334 1850">DGR 269/2025 - Risorse ministeriali - Fondo Politiche Giovanili per attività connesse (risorse assegnate da Regione Toscana)</td> </tr> </tbody> </table>	Importo	Fonte di finanziamento	Euro 300.000,00	DGR 269/2025 - Risorse ministeriali - Fondo Politiche Giovanili per attività connesse (risorse assegnate da Regione Toscana)
Importo	Fonte di finanziamento				
Euro 300.000,00	DGR 269/2025 - Risorse ministeriali - Fondo Politiche Giovanili per attività connesse (risorse assegnate da Regione Toscana)				

21 - Giovanisì - Spazi di crescita

Strategia regionale	
Obiettivi generali	Promozione dell'identità toscana e sviluppo delle politiche giovanili e dei diritti
Obiettivi specifici	Promozione della cittadinanza attiva dei giovani e delle opportunità offerte dalle politiche giovanili

Descrizione	<p>Con il progetto "Giovanisì - Spazi di crescita" proseguono nel 2025 gli interventi a sostegno delle giovani generazioni, con l'obiettivo di rafforzare la partecipazione attiva dei giovani nella società e valorizzarne il protagonismo. L'iniziativa si inserisce nel quadro delle politiche giovanili nazionali e regionali, in linea con la Strategia Nazionale per la Gioventù, rappresentando una fase di consolidamento e ampliamento di un modello innovativo di politiche giovanili. Il progetto mira a intercettare le nuove esigenze dei giovani, rafforzare la coesione sociale e territoriale e stimolare la cittadinanza attiva, attraverso una combinazione di formazione, partecipazione e sensibilizzazione.</p> <p>FST supporta la Presidenza della Regione Toscana nell'attuazione di attività di comunicazione e promozione, garantendo una diffusione capillare sul territorio e incentivando il coinvolgimento attivo dei giovani. L'obiettivo principale è quello di sviluppare competenze tecniche, promuovere comportamenti virtuosi e incentivare una cittadinanza consapevole e responsabile tra i giovani under 35 toscani. Le attività che verranno realizzate si articolano in incontri nelle scuole, associazioni e centri di aggregazione, favorendo il dialogo tra giovani, istituzioni e stakeholder. Le attività previste includono inoltre seminari, workshop, simulazioni, consultazioni e dibattiti tra giovani e decisori politici, con un focus su temi cruciali quali benessere giovanile, istruzione, diritti e lavoro. Inoltre, il progetto sostiene l'uso consapevole e responsabile dei canali digitali e social media.</p>							
Attività istituzionali a carattere continuativo	<p>Coordinamento operativo, a cura dell'Ufficio Giovanisì. Relazioni con i settori regionali coinvolti nell'attività, gestione gare e acquisti, coordinamento con le altre aree FST (Direzione, Amministrazione, Ufficio Gare e Acquisti, Redazione, Ufficio Stampa), attività organizzativa e amministrativa, attività di informazione e comunicazione, monitoraggio degli affidamenti</p>							
Attività istituzionali connesse	<p>Organizzazione e gestione di eventi e iniziative dedicate; predisposizione di campagne di comunicazione online e offline; missioni esterne; pubblicazioni; produzione materiali promozionali.</p>							
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%; padding: 5px;">Importo</th> <th style="width: 50%; padding: 5px;">Fonte di finanziamento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="padding: 5px;">Euro 50.000,00</td> <td style="padding: 5px;">DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività continuative (derivanti da Intesa n. 127CU/2024 Conferenza Stato-Regioni)</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Euro 260.000,00</td> <td style="padding: 5px;">DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività connesse (derivanti da Intesa n. 127CU/2024 Conferenza Stato-Regioni)</td> </tr> </tbody> </table>		Importo	Fonte di finanziamento	Euro 50.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività continuative (derivanti da Intesa n. 127CU/2024 Conferenza Stato-Regioni)	Euro 260.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività connesse (derivanti da Intesa n. 127CU/2024 Conferenza Stato-Regioni)
Importo	Fonte di finanziamento							
Euro 50.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività continuative (derivanti da Intesa n. 127CU/2024 Conferenza Stato-Regioni)							
Euro 260.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività connesse (derivanti da Intesa n. 127CU/2024 Conferenza Stato-Regioni)							

22 - Promozione dello sviluppo sostenibile (MASE)

Strategia regionale	
Obiettivi generali	Promozione dell'identità toscana e sviluppo delle politiche giovanili e dei diritti
Obiettivi specifici	Promozione della cittadinanza attiva dei giovani e delle opportunità offerte dalle politiche giovanili

Descrizione	<p>L'intento di FST è quello di supportare Regione Toscana nella realizzazione dell'Accordo di Collaborazione stipulato con il Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica relativo all'attuazione territoriale della Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile. Le attività dovranno avranno come obiettivo la "diffusione della Cultura della sostenibilità" e la "Partecipazione per lo sviluppo sostenibile" mediante la realizzazione di iniziative per la creazione di strumenti di comunicazione ideati da parte delle nuove generazioni rivolte alle nuove generazioni (studenti, universitari, giovani residenti o domiciliati in Toscana). Dovranno essere sviluppati ambienti utili alla formazione di partenariati innovativi attraverso la realizzazione di iniziative fisiche e virtuali (es. hackathon, etc.).</p> <p>In tal senso sarà fatta propria l'esperienza maturata dalla Toscana nell'ambito del progetto "GiovaniSi"; con particolare riferimento alla individuazione di forme e momenti di confronto con diverse rappresentanze giovanili portatrici ognuna di un proprio punto di vista e di propri interessi.</p>	
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, format, gestione gare e acquisti, supervisione attività fornitori, attività organizzativa e amministrativa continuativa.	
Attività istituzionali connesse	Supporto nell'organizzazione eventi, campagne e iniziative di comunicazione, predisposizione di campagne di comunicazione online e offline; produzione materiali promozionali.	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	Importo	Fonte di finanziamento
	Euro 29.980,50	DGR 269/2025 per attività continuative (rimodulate con DGR 1352/2025)
	Euro 48.688,80	DGR 269/2025 per attività connesse (rimodulate con DGR 1352/2025)

23 - Meeting dei diritti umani

Strategia regionale	
Obiettivi generali	Promozione dell'identità toscana e sviluppo delle politiche giovanili e dei diritti
Obiettivi specifici	Promozione della cultura della legalità, della memoria e dei diritti

Descrizione	<p>L'attività Il Meeting dei Diritti Umani (MDU) è l'evento con cui la Regione Toscana, da oltre 24 anni, celebra l'approvazione della Dichiarazione universale dei diritti dell'uomo. Fondazione Sistema Toscana si è sempre fatta carico per conto della Regione Toscana della gestione e allestimenti degli spazi messi a disposizione per l'evento. Quest'anno la ventinovesima edizione del Meeting sarà organizzata presso gli spazi del Teatro del Maggio Musicale.</p> <p>Fondazione, oltre che alla contrattualizzazione delle figure professionali quali la conduzione e gli ospiti coinvolti, si occuperà come sempre del supporto dell'organizzazione generale. Il supporto della comunicazione rientra nelle attività di Fondazione relativamente a questa importante manifestazione tramite l'ufficio stampa ed i canali Web e Social. Obiettivo generale dell'attività: far conoscere al mondo giovanile le problematiche connesse alle varie tematiche dei diritti umani, con le seguenti finalità specifiche: Prendere coscienza da parte dei giovani sui diritti umani; Impegnarsi a cambiare il mondo. L'attività prevede varie attività di coordinamento e supporto all'evento. La data dell'evento è prevista nel mese di Dicembre.</p>	
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento, organizzazione generale dell'evento e comunicazione dell'evento	
Attività istituzionali connesse	Service Tecnico, ospitalità, servizi grafici, logistica	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	Importo	Fonte di finanziamento
	Euro 50.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività continuative
	Euro 50.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività connesse

24 - Cultura della legalità

Strategia regionale	
Obiettivi generali	Promozione dell'identità toscana e sviluppo delle politiche giovanili e dei diritti
Obiettivi specifici	Promozione della cultura della legalità, della memoria e dei diritti

Descrizione	<p>In accordo e a supporto del Settore "Affari istituzionali e delle autonomie locali", cultura della legalità, sicurezza e polizia locale, politiche per la partecipazione. Ufficio e osservatorio elettorale", FST contribuirà alla realizzazione di attività di comunicazione e al supporto organizzativo di eventi legati alla promozione dei valori della cultura della legalità democratica e dei diritti.</p> <p>Nel dettaglio, si elencano le principali iniziative e le attività in programma:</p> <ul style="list-style-type: none"> - le attività organizzative legate alla iniziativa di "Suvignano Tenuta Libera" - il forum dei beni confiscati (Napoli) - la commemorazione della Strage dei Georgofili - la presentazione del rapporto sulla criminalità organizzata in Toscana <p>"Suvignano tenuta libera"</p> <p>La tenuta di Suvignano è il bene confiscato alla mafia più grande del Centro-Nord. Anche per il 2025 verrà organizzato un incontro alla presenza delle Istituzioni locali per promuovere la cultura della legalità e ribadire l'impegno della Regione e della</p>
-------------	--

	<p>comunità locale contro la criminalità organizzata, con il coinvolgimento delle scuole e delle associazioni locali con iniziative di intrattenimento, dibattito e momenti di spettacolo. data da concordare</p> <p>II Forum Beni confiscati (Napoli, 2025) FST supporta la DG nella ideazione e realizzazione, utilizzando la struttura organizzativa messa a disposizione dalla Regione Campania - organizzatrice delle prime due edizioni di questo Forum - di uno spazio espositivo presso la stazione Marittima di Napoli dedicato alla RT e in modo particolare alla tenuta di Suvignano. FST coadiuva i lavori per la realizzazione dei contenuti degli elementi allestitivi dello stand e dei materiali promozionali.</p> <p>Anniversario Strage di via dei Georgofili In occasione del 32° anniversario dalla Strage, FST supporterà il lavoro dell'associazione "Familiari delle vittime della strage di via dei Georgofili" nell'organizzazione del convegno per ricordare la strage, raccontare le varie testimonianze e sensibilizzare il pubblico riguardo i temi della legalità.</p> <p>Presentazione del Rapporto annuale su corruzione ed illegalità in Toscana FST organizza l'evento di presentazione del rapporto annuale su corruzione ed illegalità in Toscana realizzato da IRPET con l'obiettivo di monitorare l'evoluzione dei fenomeni di corruzione, illegalità e criminalità organizzata in Toscana, cogliendone la relazione con il sistema produttivo e le sue caratteristiche settoriali e territoriali</p>				
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, contrattualizzazione fornitori, logistica, comunicazione, ufficio stampa.				
Attività istituzionali connesse	Sviluppo e gestione di attività ed eventi a favore della promozione della cultura della legalità e di promozione del Settore in eventi di portata nazionale.				
Totale risorse per la realizzazione dell'intervento	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Importo</th> <th>Fonte di finanziamento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Euro 40.000,00</td> <td>DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività connesse</td> </tr> </tbody> </table>	Importo	Fonte di finanziamento	Euro 40.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività connesse
Importo	Fonte di finanziamento				
Euro 40.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività connesse				

25 - Comunicazione e promozione del sistema produttivo agroalimentare toscano

Strategia regionale	
Obiettivi generali	Promozione dell'identità toscana e sviluppo delle politiche giovanili e dei diritti
Obiettivi specifici	Promozione delle eccellenze, dei valori e del carattere identitario dell'economia agricola
Descrizione	Gli interventi di comunicazione e informazione hanno l'obiettivo di comunicare i valori del sistema produttivo agricolo ed agroalimentare toscano, rafforzandone il carattere identitario e la sua percezione sui mercati nazionali ed internazionali, facendo leva tanto sugli elementi culturali e storici, che sull'elevato livello qualitativo dei prodotti e dei territori in cui questi sono ottenuti; sensibilizzare sul consumo di prodotti toscani; valorizzare la rete delle filiere agricole; valorizzare la presenza del comparto delle produzioni agroalimentari all'interno degli ecosistemi digitali regionali.

	<p>Prosegue e cresce pertanto anche nel 2025 il progetto web di comunicazione e "storytelling" che sta portando ad una significativa valorizzazione del settore agroalimentare toscano nei molteplici ecosistemi digitali gestiti e alimentati dalla redazione e dal social media team di FST (con particolare riferimento alla creazione di contenuti/format su intoscana.it, vetrina.toscana.it, visittuscany.com, buyfoodtoscana.it) in stretta correlazione con l'operatività del Settore regionale competente, consolidando un'attività sempre più strutturata e matura.</p> <p>FST inoltre continua inoltre a supportare il Settore regionale anche nelle attività organizzative, comunicative, di ufficio stampa e social per gli eventi annuali Buy Wine Toscana/Anteprime vino. Selezione degli Oli e Buy Food Toscana, ampliando il proprio ambito di intervento anche nell'accoglienza dei giornalisti/blogger coinvolti.</p> <p>FST, d'intesa con il Settore competente, realizza specifici interventi di comunicazione e promozione nell'ambito dell'evento di rilievo nazionale Vinitaly e di SOL Expo Verona (Fiera internazionale dell'olio di oliva), oltre che per Castanea Expo e per la promozione del comparto florovivaistico.</p>						
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa						
Attività istituzionali connesse	Servizi e forniture dedicati allo sviluppo di attività organizzativa, di comunicazione, informazione e promozione online a favore del settore agroalimentare toscano						
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Importo</th> <th>Fonte di finanziamento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Euro 58.000,000</td> <td>DGR 269/2025 e 1352/2025 - Risorse regionali per attività continuative</td> </tr> <tr> <td>Euro 226.474,09</td> <td>DGR 269/2025 e 1352/2025 - Risorse regionali per attività connesse</td> </tr> </tbody> </table>	Importo	Fonte di finanziamento	Euro 58.000,000	DGR 269/2025 e 1352/2025 - Risorse regionali per attività continuative	Euro 226.474,09	DGR 269/2025 e 1352/2025 - Risorse regionali per attività connesse
	Importo	Fonte di finanziamento					
	Euro 58.000,000	DGR 269/2025 e 1352/2025 - Risorse regionali per attività continuative					
Euro 226.474,09	DGR 269/2025 e 1352/2025 - Risorse regionali per attività connesse						

26 - Interventi a potenziamento della promozione del sistema produttivo agricolo e agroalimentare Toscano (FEASR)

Strategia regionale	
Obiettivi generali	Promozione dell'identità toscana e sviluppo delle politiche giovanili e dei diritti
Obiettivi specifici	Promozione delle eccellenze, dei valori e del carattere identitario dell'economia agricola
Descrizione	FST d'intesa con il Settore competente, attua interventi di comunicazione a potenziamento delle attività promozionali del sistema produttivo agricolo ed agroalimentare toscano, con la realizzazione di video volti alla diffusione e conoscenza di alcuni progetti, valutati come buone prassi, realizzati in Toscana grazie al cofinanziamento del Programma di sviluppo rurale (Psr) del Fondo europeo agricoltura e sviluppo rurale (Feasr) 2014-2022 e altre attività di comunicazione relative alla programmazione Feasr 2014-2022 e 2023-2027.
Attività istituzionali connesse	Servizi e forniture dedicati allo sviluppo di attività organizzativa, di comunicazione, informazione e promozione online a favore del settore agroalimentare toscano

Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	Importo	Fonte di finanziamento
	Euro 65.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività connesse DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività connesse / PSR FEASR 2014 - 2027

27 - Gestione e sviluppo di attività ed eventi a supporto della promozione del sistema manifatturiero toscano e della diffusione dei temi a sostegno dei processi di internalizzazione e di innovazione delle imprese

Strategia regionale

Obiettivi generali	Promozione dell'identità toscana e sviluppo delle politiche giovanili e dei diritti
Obiettivi specifici	Promozione a supporto dell'innovazione tecnologica e digitale del tessuto produttivo toscano

Descrizione	Attività effettuata per il Settore Turismo Commercio e Servizi, volta a valorizzare le risorse del territorio e del sistema produttivo, evidenziandone i caratteri specifici e identitari tramite interventi di promozione del sistema produttivo toscano e delle sue eccellenze, al fine di migliorare la conoscenza e rafforzare il posizionamento della Toscana sui mercati nazionali ed internazionali. Nel 2025 FST supporterà la Regione Toscana nella sua partecipazione ad Expo 2025 Osaka.						
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa.						
Attività istituzionali connesse	Sviluppo e gestione di attività ed eventi a favore della promozione dei settori; sviluppo e gestione di azioni di comunicazione sulle piattaforme web esistenti.						
Totale risorse per la realizzazione dell'intervento	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Importo</th> <th>Fonte di finanziamento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Euro 200.000,00</td> <td>DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività continuative</td> </tr> <tr> <td>Euro 1.000.000,00</td> <td>DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività connesse</td> </tr> </tbody> </table>	Importo	Fonte di finanziamento	Euro 200.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività continuative	Euro 1.000.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività connesse
	Importo	Fonte di finanziamento					
	Euro 200.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività continuative					
Euro 1.000.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività connesse						

28 - Attività di comunicazione – promozione a supporto dell'innovazione tecnologica e digitale del tessuto produttivo toscano

Strategia regionale	
Obiettivi generali	Promozione dell'identità toscana e sviluppo delle politiche giovanili e dei diritti
Obiettivi specifici	Promozione a supporto dell'innovazione tecnologica e digitale del tessuto produttivo toscano

Descrizione	<p>FST concorrerà, su richiesta e in raccordo con il Settore RT Economia territoriale e Progetti Integrati, alla realizzazione di azioni di comunicazione e promozione del sistema manifatturiero toscano con particolare riferimento ai temi connessi alla trasformazione tecnologica e digitale, potenziando e consolidando il set di strumenti creato nel precedente triennio anche nel quadro della realizzazione di uno sportello imprese "Unlock".</p> <p>Concorderà altresì al coordinamento, gestione e supporto operativo delle attività di promozione dei settori manifatturieri, tra cui cicli di seminari specialistici, eventi B2B e R2B, eventi dedicati alle start-up innovative, alla coprogettazione di attività o eventi per la valorizzazione di centri di competenza regionali quali C3T Centro Regionale Cyber Security e Centro di competenza 5G e tecnologie innovative in occasione della manifestazione IF-Internet Festival.</p> <p>Inoltre, supporterà il Settore regionale nell'organizzazione della seconda edizione dell'iniziativa "Cyberdays", che si terrà presso il Centro di Competenza Regionale sul 5G a Prato mercoledì 26 e giovedì 27 febbraio 2025, sia per quanto riguarda la comunicazione online e offline, i servizi logistici e l'allestimento degli spazi.</p> <p>Concorderà a supportare le attività di grafica e comunicazione sulle piattaforme esistenti e di imminente messa online su temi connessi a innovazione tecnologica e digitalizzazione, attraverso l'ingaggio di un grafico e, laddove necessario, di un content editor qualificato.</p>	
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, contrattualizzazione fornitori, logistica, comunicazione, gestione accomodation ospiti, ufficio stampa.	
Attività istituzionali connesse	Sviluppo e gestione di attività ed eventi per la comunicazione e promozione del sistema manifatturiero toscano.	
Totale risorse per la realizzazione dell'intervento	Importo	Fonte di finanziamento
	Euro 20.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività continuative
	Euro 180.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività connesse

TURISMO

Con 5 milioni di visitatori del sito di destinazione visittuscany.com, oltre 2mila imprese, 194 Uffici di Informazione e Accoglienza Turistica e 350 enti e istituzioni connessi, il sistema digitale del turismo progettato e gestito da Fondazione Sistema Toscana è una grande risorsa pubblica al servizio di tutto il comparto.

Nel corso del 2024 Regione Toscana ha regolamentato l'accesso al nascente sistema (DGR n.447/2024) e Fondazione Sistema Toscana ha avviato una complessa evoluzione delle infrastrutture tecnologie per il turismo, anche grazie al cofinanziamento ministeriale nell'ambito del Fondo Unico Nazionale per Turismo - Parte investimenti 2023.

L'applicativo Make Iat, inserito nel sistema digitale, ha già consentito agli uffici regionali in rete, di profilare preferenze e scelte di quasi 700.000 turisti, alimentando una banca di informazioni di prima mano, utile alla governance per prendere decisioni e per sviluppi futuri.

Il 2025 è l'anno in cui il sistema digitale evolve in un vero e proprio Destination Management System (DMS) in grado di ampliare la platea degli operatori regionali del turismo che hanno accesso al sistema e i servizi offerti ai medesimi in supporto all'attività di promozione; realizzare strumenti e servizi digitali che favoriranno l'ingaggio degli operatori della domanda internazionale interessati a vendere la Toscana e degli operatori media internazionali interessati a raccontare la Toscana; dotare la governance regionale di strumenti digitali per la gestione delle relazioni con gli operatori della domanda e dell'offerta turistica e dei media.

L'obiettivo è ambizioso: fornire al sistema del turismo della Toscana una piattaforma tecnologica utile, performante e scalabile, in grado di supportare la specializzazione della promozione regionale, la misurazione delle performance e la restituzione di valore agli operatori che vi prendono parte.

Prosegue nel biennio la promozione del brand e dell'offerta turistica regionali sui canali digitali nazionali e internazionali, in accordo con la strategia regionale e con l'attività di Toscana Promozione Turistica, puntando a raggiungere milioni di consumatori nei principali mercati di provenienza. Nel corso del 2024 la promozione digitale ha raggiunto 60 milioni di visualizzazioni sui canali social di Visit e 66 milioni di impression nei 6 Paesi in cui è stata veicolata la campagna online e cioè: in Italia, Germania, Regno Unito, Francia, Spagna e Stati Uniti.

29 - VisitTuscany e attività correlate

Strategia regionale

Obiettivi generali	Promozione digitale dell'offerta turistica e culturale
Obiettivi specifici	Governance turistica; Promozione del brand Toscana

Descrizione	<p>FST progetta e gestisce l'ecosistema digitale per la destinazione Toscana, attraverso il proprio gruppo di lavoro dedicato e in collaborazione con una rete qualificata di soggetti esterni, garantendo lo svolgimento delle numerose attività di interesse regionale che, dal 2021, hanno ricevuto un sensibile incremento.</p> <p>L'attività si concretizza nella gestione e implementazione del Destination Management System (di seguito DMS) della destinazione Toscana e comprende servizi e contenuti rivolti ai turisti nazionali e internazionali e servizi BtoB (rivolti agli operatori toscani del turismo e da quest'anno anche agli operatori della domanda e dei media).</p> <p>A seguito dell'approvazione del disciplinare del Destination Management System (DMS) della Toscana e degli indirizzi per lo sviluppo e l'implementazione del DMS</p>
-------------	---

	<p>(DGR. 447 del 15/04/2024), nel corso della presente annualità</p> <p>Obiettivo generale dell'attività è facilitare la fruizione di informazioni sugli attrattori e i prodotti turistici della destinazione da parte del pubblico dei turisti, degli operatori della domanda e dei media e promuovere l'offerta degli operatori turistici toscani operando da vetrina.</p> <p>Le pagine attraverso si realizza questa attività sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • visittuscany.com per i turisti di tutto il mondo • make.visittuscany.com per gli operatori toscani (in via di aggiornamento) • trade.visittuscany.com per gli operatori della domanda (in via di realizzazione) • media.visittuscany.com per gli operatori dei media internazionali (in via di realizzazione) <p>Le azioni di cui si compone questo intervento sono le seguenti:</p> <p>In relazione all'obiettivo specifico di governance del turismo</p> <p>Gestione delle attuali funzioni di MAKE FST gestisce l'infrastruttura tecnologica condivisa e partecipativa di servizio agli operatori del turismo della Toscana, finalizzata alla produzione di contenuti per il sito web (e a supporto della rete degli IAT). Attraverso questa azione sarà finanziata la gestione delle attuali funzioni di Make, le attività di ingaggio e di relazione con gli operatori, la manutenzione e lo sviluppo evolutivo ordinario.</p> <p>Gestione delle attuali funzioni di MAKE IAT FST gestisce l'applicativo di cui all'intervento B4, al fine di supportare i territori nelle loro funzioni di accoglienza e informazione ai turisti, svolgendo le seguenti attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestione utenti - Verifica e validazione contenuti editoriali - Coordinamento del servizio di HELP DESK <p>Gestione infrastrutture digitali e forniture IT correlate al fabbisogno delle attività Gestione e manutenzione ordinaria e straordinaria di server e altre infrastrutture, piattaforme digitali, dispositivi concorrenti o finalizzati alla realizzazione delle attività</p> <p>Sviluppo delle funzioni di MAKE e messa in esercizio delle nuove funzioni del DMS (cofinanziamento del progetto FUNT Capitale 2023 - Infrastruttura digitali per il turismo, cod. B2) Questa azione (prioritaria anche per il 2025), consiste nel realizzare e mettere in esercizio le nuove funzionalità del DMS, il complesso di applicativi e database dedicati al supporto alla gestione e promozione dell'offerta turistica della Toscana. L'azione in particolare è finalizzata ad ampliare l'accesso al sistema a nuove categorie di soggetti, ampliare i servizi del sistema stesso, aumentare i livelli di interoperabilità del sistema verso altri sistemi esterni.</p> <p>Le attività previste riguardano: completamento della riorganizzazione del sistema di DB al centro del sistema; completamento dell'adeguamento delle tecnologie in uso nelle varie componenti; l'attivazione del CRM a servizio dell'attività BtoB di FST e soprattutto di Toscana Promozione Turistica; il completamento del rinnovamento di Make (make.visittuscany.com), attraverso cui i soggetti della filiera del turismo accedono ai servizi a loro dedicati; completamento della componente Trade (trade.visittuscany.com), attraverso cui gli intermediari nazionali ed internazionali del turismo interessati alla Toscana accederanno ai servizi a loro dedicati; completamento della componente Media (media.visittuscany.com), che erogherà i servizi dedicati agli operatori media che vogliono raccontare la Toscana; il potenziamento dell'infrastruttura.</p> <p>Supporto dell'attuazione dell'Osservatorio Turistico Regionale Attraverso questa azione FST collabora all'attuazione dell'Osservatorio Turistico Regionale, di competenza di Toscana Promozione Turistica. In particolare, FST cura l'invio via API dei dati raccolti dal sistema digitale del turismo e dalle attività di marketing digitale.</p> <p>Coordinamento con governance e stakeholder</p>
--	--

	<p>Attività in coordinamento con il sistema della governance regionale e relazione con gli stakeholder territoriali (Anci, Ambiti, comuni, enti turistici e culturali); Gestione relazioni con i pubblici e i portatori di interesse dei diversi progetti; Attività di disseminazione e informazione relativa agli strumenti gestiti da FST presso i diversi pubblici di riferimento</p> <p>BTO - Be Travel Online FST in accordo e coordinamento con gli altri soggetti promotori (Toscana Promozione Turistica, Camera di Commercio di Firenze e PromoFirenze) agisce sulla base delle indicazioni del Comitato Tecnico di cui è membro il Direttore di FST.</p> <p>In relazione all'obiettivo specifico di promozione del brand Toscana</p> <p>Aggiornamento e manutenzione del Portale turistico regionale Questa azione consiste nella gestione ordinaria e nella manutenzione evolutiva di Visit Tuscany e degli altri front-end e back-end a questo collegati. Si tratta di una attività complessa, che comprende attività redazionale, gestione delle relazioni con gli utenti, pianificazione editoriale e promozionale, traduzione contenuti, design delle interfacce. Ulteriori attività integrate in questa azione sono: progetto di crowd-storytelling online che coinvolge i 273 Comuni toscani attraverso il sito web www.toscanaovunquebella.it, l'implementazione del format video "...E via andare", la produzione dei supporti digitali e attività di comunicazione digitale e ufficio stampa.</p>						
Attività istituzionali a carattere continuativo	<p>Aree trasversali: Coordinamento e project management; attività di ufficio stampa; quota parte dei costi fissi di funzionamento, amministrazione, gestione gare e acquisti, monitoraggio e controllo di gestione, risorse umane, Supervisione e coordinamento attività IT e capitolati tecnici forniture.</p> <p>Direzione: Supervisione generale attività, relazioni istituzionali, validazione piani spesa, firma contratti, attività direzionale trasversale, coordinamento programma attività FST.</p> <p>Area Comunicazione: Project management, Attività redazionale, gestione dei front-end/back-end e delle relazioni con gli utenti, Web marketing, analisi performance, SEO, progettazione e gestione attività di digital marketing.</p>						
Attività istituzionali connesse	<p>Supporto alle attività redazionali, di gestione dei front-end/back-end e delle relazioni con gli utenti; manutenzione e sviluppo delle infrastrutture digitali; servizi di supporto operativo per la implementazione di strumenti e servizi per la governance e il marketing turistico; realizzazione di esecutivi grafici e di design delle interfacce per l'ecosistema digitale del turismo della Toscana.</p>						
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	<table border="1" data-bbox="485 1554 1383 1760"> <thead> <tr> <th>Importo</th> <th>Fonte di finanziamento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Euro 990.000,00</td> <td>DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività continuative</td> </tr> <tr> <td>Euro 617.000,00</td> <td>DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività connesse</td> </tr> </tbody> </table> <p>L'intervento contribuisce in quota parte al cofinanziamento del FUNT Conto Capitale 2023.</p>	Importo	Fonte di finanziamento	Euro 990.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività continuative	Euro 617.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività connesse
Importo	Fonte di finanziamento						
Euro 990.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività continuative						
Euro 617.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività connesse						

30 - Infrastrutture digitali per il turismo - Funt Capitale 23

Strategia regionale	
Obiettivi generali	Promozione digitale dell'offerta turistica e culturale
Obiettivi specifici	Governance turistica; Sviluppo dell'offerta turistica; Promozione del brand Toscana

Descrizione	<p>L'intervento consiste in un complesso di azioni volte a rinnovare ed incrementare la dotazione di infrastrutture digitali per il turismo della Toscana, realizzando una evoluzione dell'architettura e delle tecnologie utilizzate tali da consentire alla governance regionale di promuovere con efficacia le risorse turistiche ed offrire servizi sempre più efficienti ai viaggiatori, ai fornitori di prodotti e servizi turistici, alle pubbliche amministrazioni e ai media.</p> <p>L'intervento qui descritto comprende attività finanziate</p> <p>Qui di seguito si riepiloga il complesso delle tre linee di azione in cui si articola l'intervento ammesso a finanziamento ministeriale, incluse le attività citate nell'ambito degli interventi B1, B4 e B6 quale parte del cofinanziamento regionale.</p> <p>In relazione all'obiettivo specifico di governance</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sviluppo del Sistema digitale del turismo della Toscana. <ul style="list-style-type: none"> La prima azione consiste nell'evoluzione dell'attuale Sistema digitale del turismo della Toscana (DMS), rappresentato dal complesso di applicativi e database dedicati al supporto alla gestione e promozione dell'offerta turistica della Toscana. Le realizzazioni previste sono: <ul style="list-style-type: none"> - Layer DB; - applicativo CMS; - applicativo CRM; - sito web Make (rifacimento); - applicativo Make IAT (ottimizzazione); - sito web Trade; - archivio digitale di materiali foto e video per la promozione del territorio - sito web Media; - sito web Vetrina Toscana (rifacimento); - integrazioni tra gli applicativi; - switch tra vecchi e nuovi sistemi. 2. Infrastrutture hardware e software a supporto. <ul style="list-style-type: none"> La quarta azione consiste nel potenziamento dell'infrastruttura tecnologica di Fondazione Sistema Toscana, al fine di dotare l'organizzazione degli strumenti necessari per la trasformazione digitale dei processi trasversali a supporto di tutte le attività progettuali. Le realizzazioni previste sono: <ul style="list-style-type: none"> - software ERP; - strumenti hardware di supporto (postazioni per la gestione software); - dispositivi per la produzione multimediale (macchine di editing e monitor iper la produzione video, postazione di acquisizione e post produzione audio, macchine, postazioni per la post produzione). <p>In relazione all'obiettivo specifico di promozione del brand</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Aggiornamento e manutenzione del portale di promozione turistica regionale. <ul style="list-style-type: none"> La seconda azione consiste nell'evoluzione degli attuali front-end dedicati a turisti, a partire da Visit Tuscany, risolvendo bug dei sistemi attuali,
-------------	--

	<p>migliorando il SEO, evolvendo la user experience e introducendo nuovi servizi customizzati per gli utenti che accedono all'area riservata.</p> <p>Le realizzazioni previste sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - visittuscany.com e relativi sottodomini (sviluppo evolutivo); - tool per il digital marketing. <p>In relazione all'obiettivo specifico di sviluppo dell'offerta turistica</p> <p>4. Tuscany Guest Card</p> <p>Come evidenziato nel progetto di fattibilità, l'analisi preliminare condotta di concerto con l'Assessorato al Turismo della Regione Toscana ha condotto alla conclusione della non realizzabilità di questa parte del progetto. Esso consisteva nella introduzione nel sistema digitale del turismo di applicativi dedicati alla erogazione di servizi digitali in mobilità finalizzati alla organizzazione della esperienza in destinazione ed a incrementare la base informativa a disposizione delle attività di business intelligence e di marketing digitale.</p> <p>I presupposti organizzativi e di governance sono al momento assenti: è infatti necessario che la Regione coordini un complesso processo di federazione di operatori dei servizi dei trasporti, di attrattori e di servizi all'interno della Guest card, che è propedeutico alla stessa progettazione tecnica della piattaforma tecnologica. È altresì necessaria la definizione degli aspetti legati alla gestione amministrativo-finanziaria della Card, nonché di quelli legati alla questione del trattamento dei dati personali. Si tratta dunque di presupposti che necessitano di tempi incompatibili con il timing di progetto.</p> <p>Tuttavia, la progettazione e lo sviluppo del sistema digitale del turismo (azione 1) terrà conto di una possibile evoluzione futura che contempli l'introduzione di applicativi e funzionalità legate all'utilizzo di una visit card.</p>				
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento e project management; quota parte dei costi fissi di funzionamento, amministrazione, gestione gare e acquisti, monitoraggio e controllo di gestione, risorse umane.				
Attività istituzionali connesse	Servizi di progettazione tecnica; Servizi di sviluppo; Servizi di design interfacce; Acquisizione licenze; Acquisizione hardware e strumentazione di supporto; Servizi di project management.				
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Importo</th> <th>Fonte di finanziamento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Euro 984.349,00</td> <td>Risorse del FUNT parte Capitale 2023, annualità 2025</td> </tr> </tbody> </table> <p>L'intervento comprende inoltre le azioni coperte da ulteriori risorse inserite nelle diverse progettualità (29, 32 e 33), quali parte di cofinanziamento regionale di pari importo per l'annualità 2025 FUNT parte Capitale 2023.</p>	Importo	Fonte di finanziamento	Euro 984.349,00	Risorse del FUNT parte Capitale 2023, annualità 2025
Importo	Fonte di finanziamento				
Euro 984.349,00	Risorse del FUNT parte Capitale 2023, annualità 2025				

31 - Campagne di marketing digitale

Strategia regionale	
Obiettivi generali	Promozione digitale dell'offerta turistica e culturale.
Obiettivi specifici	Governance turistica; Promozione del brand Toscana; Promozione dell'offerta turistica.

Descrizione	<p>Le campagne di marketing digitale per la promozione del brand e dell'offerta turistica regionale sui mercati nazionali e internazionali del 2025 saranno articolate in coerenza con le Priorità indicate da Regione Toscana: valorizzazione del patrimonio e degli asset regionali; promozione delle destinazioni meno conosciute, con attenzione a Borghi e Parchi - Aree; promozione dei temi dell'outdoor; promozione del balneare, del turismo nautico e marino, con particolare attenzione all'offerta portuale turistica; promozione dell'offerta termale; rafforzamento delle azioni di relazione con i media; sviluppo e promozione di Visit Tuscany e dei relativi canali social di promozione regionale rivolti al pubblico dei turisti.</p> <p>L'intervento comprende anche azioni di comunicazione finalizzate a informare e coinvolgere gli operatori del turismo della Toscana nel nuovo Destination Management System regionale.</p> <p>Tali azioni verranno pianificate di concerto con Toscana Promozione Turistica, secondo gli indirizzi impartiti da Regione Toscana. Le attività ipotizzate sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'attivazione di campagne marketing, attraverso gli strumenti che si deciderà di utilizzare, rivolte a Informare gli stakeholder primari (imprese del settore ricettivo, stabilimenti balneari, guide turistiche, tour operator/agenzie di viaggio) delle diverse azioni in campo e strumenti a loro disposizione, le nuove funzioni del DMS, sollecitare la profilazione marketing e richiedere i nuovi consensi privacy; - l'attivazione di una campagna online di livello regionale, finalizzata a raggiungere il target, da diffondere: organicamente attraverso i canali digitali di Regione Toscana, Toscana Promozione Turistica; con campagne a pagamento attraverso i canali digitali di Regione Toscana, Toscana Promozione Turistica; - l'organizzazione di presentazioni del sistema in incontri territoriali di Area territoriale (cercando di aggregare ove possibile 3 ambiti ogni volta), finalizzati all'ingaggio dei soggetti della governance e degli operatori chiave di ciascuna area; - l'organizzazione di workshop online dedicati alle categorie di operatori, finalizzati ad una presentazione contestualizzata dei servizi e delle attività di RT/TPT/FST; - l'organizzazione di webinar online dedicati ad affrontare specifiche funzioni del DMS, correlate ad esigenze di policy di sistema. 				
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento e project management; quota parte dei costi fissi di funzionamento, amministrazione, gestione gare e acquisti, monitoraggio e controllo di gestione, risorse umane.				
Attività istituzionali connesse	Servizi di progettazione strategica; servizi di pianificazione e acquisizione spazi media; servizi di ricerche di mercato.				
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	<table border="1" data-bbox="483 1400 1382 1518"> <thead> <tr> <th data-bbox="483 1400 742 1458">Importo</th> <th data-bbox="742 1400 1382 1458">Fonte di finanziamento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="483 1458 742 1518">Euro 650.000,00</td> <td data-bbox="742 1458 1382 1518">Fondi da rientro FUNT Corrente 23</td> </tr> </tbody> </table>	Importo	Fonte di finanziamento	Euro 650.000,00	Fondi da rientro FUNT Corrente 23
Importo	Fonte di finanziamento				
Euro 650.000,00	Fondi da rientro FUNT Corrente 23				

32 - Make IAT

Strategia regionale	
Obiettivi generali	Promozione digitale dell'offerta turistica e culturale.
Obiettivi specifici	Governance turistica; Sviluppo dell'offerta turistica.

<p>Descrizione</p>	<p>Make IAT è l'applicativo, integrato in Make, a supporto degli operatori degli uffici di Informazione e Accoglienza Turistica (IAT) nella loro attività di rilevazione di informazioni sul fenomeno turistico, per la somministrazione delle informazioni e per la condivisione di nuovi contenuti sugli asset territoriali.</p> <p>Esso consente di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - profilare i turisti (e permettere loro l'auto profilazione); - registrare accessi non profilati; - erogare ai front office informazioni relative a tutto il territorio regionale; - raccogliere contenuti per il portale e per la rete IAT; - visualizzare dashboard per monitorare il lavoro degli uffici IAT. <p>L'intervento si articola nelle seguenti attività:</p> <p>Formazione Make IAT attraverso la realizzazione di incontri di presentazione e formazione rivolti agli IAT</p> <p>Gestione relazioni con la rete IAT e supporto attraverso la verifica requisiti utenti, creazione utenti, monitoraggio attività e supporto operativo all'uso dello strumento</p> <p>Manutenzione ordinaria attraverso la realizzazione interventi di manutenzione ordinaria e monitoraggio tecnico</p> <p>Evolutive (cofinanziamento del progetto 26 - Infrastruttura digitali per il turismo FUNT Capitale 23) finalizzate alla sua integrazione con le nuove tecnologie del DMS</p> <p>L'intervento contribuisce all'obiettivo di governance del turismo, in quanto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - produce una sistematica raccolta di dati e informazioni utili alla business intelligence ed alle decisioni di governance del turismo; - consente la messa in rete di attori territoriali; - comprende attività di presentazione per l'allargamento della rete. <p>L'intervento contribuisce all'obiettivo di sviluppo dell'offerta turistica, in quanto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - consente di supportare i territori nelle loro funzioni di accoglienza e informazione ai turisti; - consente una raccolta sistematica degli asset territoriali per l'informazione e la promozione turistica. 						
<p>Attività istituzionali a carattere continuativo</p>	<p>Coordinamento e project management; progettazione e gestione delle infrastrutture digitali; attività redazionale, gestione del back-end e delle relazioni con gli utenti (Uffici IAT); quota parte dei costi fissi di funzionamento, amministrazione, gestione gare e acquisti, monitoraggio e controllo di gestione, risorse umane.</p>						
<p>Attività istituzionali connesse</p>	<p>Manutenzione e sviluppo delle infrastrutture digitali; supporto all'attività redazionale, di gestione del back-end e delle relazioni con gli utenti.</p>						
<p>Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)</p>	<table border="1" data-bbox="485 1581 1378 1787"> <thead> <tr> <th>Importo</th> <th>Fonte di finanziamento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Euro 16.025,52</td> <td>DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività continuative</td> </tr> <tr> <td>Euro 83.974,48</td> <td>DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività connesse</td> </tr> </tbody> </table> <p>L'intervento contribuisce in quota parte al cofinanziamento del FUNT Conto Capitale 2023.</p>	Importo	Fonte di finanziamento	Euro 16.025,52	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività continuative	Euro 83.974,48	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività connesse
Importo	Fonte di finanziamento						
Euro 16.025,52	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività continuative						
Euro 83.974,48	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività connesse						

33 - Vetrina Toscana

Strategia regionale							
Obiettivi generali	Promozione digitale dell'offerta turistica e culturale.						
Obiettivi specifici	Promozione dell'offerta turistica.						
Descrizione	<p>Il progetto di Vetrina Toscana è dotato del sito web ufficiale www.vetrina.toscana.it, un punto di riferimento per la promozione dell'enogastronomia locale di qualità; è collegato alla app e ai profili social dedicati, per una rete di circa 1000 ristoranti, 300 botteghe, oltre 400 produttori e 120 strutture ricettive, che hanno sottoscritto un apposito "manifesto dei valori".</p> <p>FST cura le seguenti attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> • gestione del sito web e implementazione delle sue funzionalità; • realizzazione di contenuti specifici per il sito, tra cui news di settore enogastronomico e agroalimentare, focus, itinerari, ricette per potenziare la promozione dell'enogastronomia toscana; • integrazione con il sito ufficiale di destinazione Visittuscany.com e la nuova piattaforma di Make; • attuazione strategia social (Facebook, X, Pinterest, Instagram, Flickr e YouTube); • supporto alla comunicazione di eventi regionali sul tema enogastronomico; • promozione e diffusione della nuova veste grafica (logo, identità corporate); • distribuzione materiali grafici e vetrofanie per gli iscritti; • campagne promozionali ADV e gestione della campagna "Un viaggio nel viaggio". 						
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, attività organizzativa e amministrativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa						
Attività istituzionali connesse	Servizi e forniture dedicati allo sviluppo di attività di promozione e comunicazione online secondo le indicazioni condivise con il Settore regionale competente.						
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Importo</th> <th>Fonte di finanziamento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Euro 100.000,00</td> <td>DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività continuative</td> </tr> <tr> <td>Euro 50.000,00</td> <td>DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività connesse</td> </tr> </tbody> </table>	Importo	Fonte di finanziamento	Euro 100.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività continuative	Euro 50.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività connesse
	Importo	Fonte di finanziamento					
	Euro 100.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività continuative					
Euro 50.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività connesse						

34 - Attività di promozione in co-marketing in occasione delle iniziative all'Autodromo del Mugello

Strategia regionale	
Obiettivi generali	Promozione digitale dell'offerta turistica e culturale.

Obiettivi specifici	Promozione dell'offerta turistica.	
Descrizione	<p>Il progetto è finalizzato alla realizzazione di attività di valorizzazione dell'ecosistema digitale di visittuscany.com in occasione di iniziative sportive presso l'Autodromo del Mugello, organizzate da Mugello Circuit spa, quale volano alla promozione turistica dell'intero territorio regionale.</p> <p>Saranno previste attività di coordinamento e project management, progettazione e gestione delle attività di digital marketing in collaborazione con Toscana Promozione Turistica.</p>	
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, attività organizzativa e amministrativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa	
Attività istituzionali connesse	Servizi e forniture dedicati allo sviluppo di attività di promozione e comunicazione online secondo le indicazioni condivise con il Settore regionale competente.	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	Importo	Fonte di finanziamento
	<i>Residui di annualità precedente</i>	

35 - CRM Cammini: ambiente collaborativo a supporto delle attività lungo i Cammini della Toscana

Strategia regionale		
Obiettivi generali	Promozione digitale dell'offerta turistica e culturale.	
Obiettivi specifici	Sviluppo dell'offerta turistica.	
Descrizione	<p>L'attività prevede lo sviluppo e implementazione delle customizzazioni sul software Dynamics365, la normalizzazione e il caricamento dei dati attualmente esistenti, l'interfacciamento del software con i sistemi in uso a FST (CMS di make e visittuscany), il rilascio dell'applicativo e di ogni sua componente, il training del personale che dovrà utilizzare la piattaforma (FST e TPT), l'acquisto, rinnovo e aggiornamento delle licenze utili alle funzionalità richieste.</p>	
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento e project management; progettazione e gestione delle infrastrutture digitali; attività redazionale, gestione del back-end e delle relazioni con gli utenti (Uffici IAT); quota parte dei costi fissi di funzionamento, amministrazione, gestione gare e acquisti, monitoraggio e controllo di gestione, risorse umane.	
Attività istituzionali connesse	Manutenzione e sviluppo delle infrastrutture digitali; supporto all'attività redazionale, di gestione del back-end e delle relazioni con gli utenti.	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	Importo	Fonte di finanziamento
	<i>Residui di annualità precedente</i>	

CINEMA E AUDIOVISIVO

Dall'assistenza alle produzioni girate in Toscana alla realizzazione dei principali festival cinematografici, dal supporto alle sale d'essai della regione alle attività educative e formative, fino alla Mediateca, punto di riferimento per tutti gli studiosi e gli appassionati di cinema.

Le attività dell'Area Cinema sono molteplici e si riferiscono alla gestione del Cinema La Compagnia, con le programmazioni, le rassegne e i festival, tra cui l'organizzazione della 50 Giorni di Cinema Internazionale; alla gestione dei bandi a sostegno dei Festival internazionali e delle Sale d'Essai; la gestione della Mediateca Toscana, con il suo ricco archivio di quasi 50.000 film; Lanterne Magiche per l'educazione al linguaggio cinematografico e audiovisivo nelle scuole e nelle carceri.

La 50 giorni di Cinema, in particolare comprende il coordinamento di ben 9 festival di cinema internazionale, con un successo in termini di pubblico sempre crescente.

Le attività di Film Commission e Manifatture Digitali Cinema vedono FST impegnate a supportare ed accogliere le produzioni cinematografiche e audiovisive basate in Toscana; a formare i professionisti locali per sostenere lo sviluppo dell'industria audiovisiva toscana, a promuovere la Toscana nel mondo con la presenza ai maggiori festival internazionali. Nel 2024 FST ha ottenuto l'accreditamento come Agenzia Formativa e all'interno del progetto Manifatture Digitali Cinema sono stati attivati corsi di formazione, finanziati con risorse provenienti dal Fondo Sociale Europeo, che proseguiranno per tutto il 2025, presso le sedi delle Manifatture Digitali di Prato e Pistoia.

Per le Manifatture Digitali Cinema (i "cineporti", sedi di Prato e Pistoia, negli anni precedenti anche di Pisa), il personale FST è in grado di ideare, gestire e promuovere le attività ospitate (produzioni e formazione), con il supporto di professionalità esterne dedicate.

36 - Toscana Film Commission

Strategia regionale

Obiettivi generali	Attività di film commission
Obiettivi specifici	Attrazione delle produzioni cinematografiche

Descrizione	<p><u>Assistenza e sostegno alle produzioni</u></p> <p>L'attività di Toscana Film Commission è rivolta al sostegno alle produzioni nazionali ed internazionali che scelgono di realizzare progetti cinematografici e audiovisivi sul territorio regionale, attraverso molteplici servizi di assistenza, standard e personalizzata: velocità nella gestione delle pratiche e nelle risposte, assistenza assidua e continuativa in tutte le fasi della produzione per facilitare un lavoro di squadra con le istituzioni e le produzioni che permette di ottenere il massimo dei risultati possibili.</p> <p>L'obiettivo generale dell'attività di TFC è favorire la presenza di produzioni sul territorio al fine di incrementare lo sviluppo dell'indotto economico e produttivo attraverso l'impiego e l'utilizzo di servizi e professionisti locali sui vari set. Ma anche accrescere il distretto dell'industria cinematografica locale grazie alle attività di Manifatture Digitali Cinema che sostengono la filiera audiovisiva e tutto il comparto ad essa collegata. TFC si occupa di gestire e promuovere le attività sia cineportuali che laboratoriali su committenza delle MDC, accogliendo le produzioni durante le fasi della preparazione e delle riprese, per casting e altre iniziative relative allo sviluppo del progetto audiovisivo. A seguito della costituzione di un fondo dedicato alle produzioni audiovisive, alimentato con fondi FESR, TFC ne promuove le modalità di accesso, le tempistiche e i contenuti presso l'industria nazionale e internazionale di settore in pieno accordo con il Settore regionale competente in base alle esigenze che vengono da questo evidenziate.</p>
-------------	--

	<p><u>Partecipazione a Festival e Mercati Internazionali dell'Audiovisivo</u> TFC partecipa a festival, mercati e rassegne nazionali ed internazionali, allo scopo di presentare le proprie iniziative e gli strumenti di sostegno rivolti alle produzioni italiane e straniere, individuare nuovi progetti potenzialmente realizzabili sul territorio, consolidare e sviluppare i rapporti con tutti i soggetti attivi in ambito audiovisivo e cinematografico.</p> <p><u>Italian Film Commissions</u> TFC è socio del Coordinamento dell'Associazione Nazionale delle Film Commission Italiane, associazione che raggruppa tutte le film commission regionali e che partecipa ai tavoli istituzionali di settore per discutere e condividere le politiche legate all'audiovisivo. I tavoli di lavoro a cui TFC partecipa sono quelli dedicati al tema dell'internazionalizzazione e dei Festival, oltre a quello di Coordinamento Film Commission presieduto dalla Direzione Generale Cinema e Audiovisivo.</p>						
Attività istituzionali a carattere continuativo	<p><u>Assistenza e sostegno alle produzioni</u> L'attività di Toscana Film Commission è rivolta al sostegno alle produzioni nazionali ed internazionali che scelgono di realizzare progetti cinematografici e audiovisivi sul territorio regionale, attraverso molteplici servizi di assistenza, standard e personalizzata: velocità nella gestione delle pratiche e nelle risposte, assistenza assidua e continuativa in tutte le fasi della produzione per facilitare un lavoro di squadra con le istituzioni e le produzioni che permette di ottenere il massimo dei risultati possibili.</p> <p>L'obiettivo generale dell'attività di TFC è favorire la presenza di produzioni sul territorio al fine di incrementare lo sviluppo dell'indotto economico e produttivo attraverso l'impiego e l'utilizzo di servizi e professionisti locali sui vari set, ma anche di accrescere il distretto dell'industria cinematografica locale grazie alle attività di Manifatture Digitali Cinema che sostengono non solo la filiera audiovisiva e tutto il comparto ad essa collegata. TFC si occupa di gestire e promuovere le attività cineportuali di MDC Prato accogliendo le produzioni durante le fasi della preparazione e delle riprese, per casting e altre iniziative relative allo sviluppo del progetto audiovisivo.</p>						
Attività istituzionali connesse	<p><u>Partecipazione a Festival e Mercati Internazionali dell'Audiovisivo</u> TFC partecipa a festival, mercati e rassegne nazionali ed internazionali, allo scopo di presentare le proprie iniziative e gli strumenti di sostegno rivolti alle produzioni italiane e straniere, individuare nuovi progetti potenzialmente realizzabili sul territorio, consolidare e sviluppare i rapporti con tutti i soggetti attivi in ambito audiovisivo e cinematografico.</p> <p><u>Italian Film Commissions</u> TFC è socio dell'Associazione Nazionale delle Film Commission Italiane, associazione che raggruppa tutte le Film Commission regionali e che partecipa ai tavoli istituzionali di settore per discutere e condividere le politiche legate all'audiovisivo. I tavoli di lavoro a cui TFC partecipa sono quelli dedicati al tema dell'internazionalizzazione e dei Festival, oltre a quello di Coordinamento Film Commission presieduto dalla Direzione Generale Cinema e Audiovisivo.</p>						
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="485 1621 826 1675">Importo</th> <th data-bbox="826 1621 1385 1675">Fonte di finanziamento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="485 1675 826 1765">Euro 295.000,00</td> <td data-bbox="826 1675 1385 1765">DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività continuative</td> </tr> <tr> <td data-bbox="485 1765 826 1854">Euro 40.000,00</td> <td data-bbox="826 1765 1385 1854">DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività connesse</td> </tr> </tbody> </table>	Importo	Fonte di finanziamento	Euro 295.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività continuative	Euro 40.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività connesse
Importo	Fonte di finanziamento						
Euro 295.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività continuative						
Euro 40.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività connesse						

37 - Mediateca Toscana

Strategia regionale	
Obiettivi generali	Promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo e delle iniziative educative e formative
Obiettivi specifici	Formazione del pubblico ed educazione all'immagine ed alla cultura cinematografica

Descrizione	<p>Dal 1984 la più importante struttura regionale per la documentazione sul cinema e l'audiovisivo. L'archivio della Mediateca offre circa 22.700 titoli: oltre 10.000 film d'autore di cui 3.700 documentari, 9.000 libri su cinema, video, televisione, 350 periodici specializzati, 5.000 foto e manifesti di film, 4.500 dischi in vinile e 300 cd di colonne sonore di film.</p> <p>Per il 2025 prosegue il lavoro di reperimento risorse (nell'ambito dei bandi nazionali ed europei pertinenti) per il progetto di valorizzazione e integrazione dell'Archivio del Festival dei Popoli (primo festival in Italia dedicato al cinema documentario), la sua catalogazione ragionata e la progressiva digitalizzazione e promozione. Il primo ciclo di digitalizzazione e catalogazione ha portato alla digitalizzazione e all'inserimento all'interno dell'archivio mediatecale di 15.000 titoli documentari. All'obiettivo di valorizzazione dell'Archivio del Festival dei Popoli si aggiunge il recupero, la digitalizzazione e la valorizzazione dell'archivio del Festival di Cinema e Donne. Dal 2023 a FST è stata affidata anche l'organizzazione del momento festivaliero che si svolge nel periodo autunnale alla Compagnia. Proseguono inoltre per il 2025 le ordinarie azioni di divulgazione del patrimonio mediatecale all'interno degli spazi di via San Gallo 25 a Firenze.</p>						
Attività istituzionali a carattere continuativo	Apertura al pubblico per l'accesso a tutto il patrimonio archivistico fisico e digitale.						
Attività istituzionali connesse	Iniziative per la valorizzazione del patrimonio mediatecale: incontri, presentazioni destinati al pubblico di studenti, studiosi e appassionati; acquisti ordinari per l'implementazione del patrimonio mediatecale.						
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">Importo</th> <th>Fonte di finanziamento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Euro 181.000,00</td> <td>DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività continuative</td> </tr> <tr> <td>Euro 20.000,00</td> <td>DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività connesse</td> </tr> </tbody> </table> <p>L'intervento comprende ulteriori attività finanziate dai bandi nazionali.</p>	Importo	Fonte di finanziamento	Euro 181.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività continuative	Euro 20.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività connesse
Importo	Fonte di finanziamento						
Euro 181.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività continuative						
Euro 20.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività connesse						

38 - Promozione e produzione di Festival e Festival del Vivaio

Strategia regionale	
Obiettivi generali	Promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo e delle iniziative educative e formative
Obiettivi specifici	Formazione del pubblico ed educazione all'immagine ed alla cultura cinematografica

Descrizione	FST sostiene la promozione e la produzione dei festival regionali di qualità e gestisce, per conto di Regione Toscana, il Bando di sostegno ai Festival di Cinema di Qualità. FST sostiene inoltre festival "giovani" con un buon potenziale culturale e ben inseriti sul territorio e gestisce, per conto di Regione Toscana, il Bando Vivaio, uno strumento di sostegno alle rassegne più giovani o che fanno un importante lavoro di animazione culturale sul territorio.	
Attività istituzionali a carattere continuativo	Promozione e attività di ufficio stampa per i Festival in occasione di particolari eventi, coinvolgimento di ospiti e partner e organizzazione di serate evento sul territorio	
Attività istituzionali connesse	Gestione bando di sostegno ai Festival di Cinema di Qualità; gestione Bando Vivaio.	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	Importo	Regione Toscana
	Euro 94.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività continuative
	Euro 330.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività connesse

39 - Programmazione cinema d'autore e sostegno alle sale d'essai tradizionali

Strategia regionale	
Obiettivi generali	Promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo e delle iniziative educative e formative
Obiettivi specifici	Formazione del pubblico ed educazione all'immagine ed alla cultura cinematografica

Descrizione	Con questo progetto FST intende valorizzare l'immagine e l'offerta cinematografica di qualità della Regione Toscana in particolare: a) sostenendo l'attività degli esercizi cinematografici d'essai, di piccole e medie dimensioni (fino a 7 schermi) quali presidi culturali dei territori che rappresentano un valore aggiunto per le comunità di riferimento. b) supporto e affiancamento alle associazioni di categoria per individuare nuove modalità di sostegno all'esercizio cinematografico regionale	
Attività istituzionali a carattere continuativo	Promozione e attività di ufficio stampa per le Sale d'Essai in occasione di particolari eventi, coinvolgimento di ospiti e partner e organizzazione di serate evento sul territorio	
Attività istituzionali connesse	Gestione bando di sostegno alle Sale d'Essai	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	Importo	Fonte di finanziamento
	Euro 92.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività continuative
	Euro 130.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività connesse

40 - Lanterne magiche	
Strategia regionale	
Obiettivi generali	Promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo e delle iniziative educative e formative
Obiettivi specifici	Formazione del pubblico ed educazione all'immagine ed alla cultura cinematografica
Descrizione	<p>Lanterne Magiche è un programma di FST che svolge il servizio di educazione all'immagine attraverso la collaborazione con gli insegnanti delle scuole toscane. Il metodo Lanterne consente una diffusione capillarmente su tutto il territorio regionale ed è rivolto alle scuole di ogni ordine e grado e anche ad eventuali altri contesti sociali fragili.</p> <p>L'obiettivo istituzionale dell'attività è far crescere il pubblico del cinema, attraendo e conducendo le nuove generazioni verso una visione critica e partecipata delle opere cinematografiche e audiovisive prevalentemente nelle sale.</p> <p>Dal 2016 il servizio svolto da Lanterne Magiche è molto cresciuto, incrementando il numero delle scuole e delle aree metropolitane e periferiche del territorio regionale raggiunte.</p> <p>Ulteriore sviluppo sul territorio nazionale è stato ottenuto con la didattica a distanza (DAD) e in presenza, grazie alle risorse del bando congiunto dei Ministeri (MIM e MIC).</p> <p>Obiettivo del 2025 sarà quello di garantire i livelli raggiunti con le risorse regionali, che includono anche la produzione di materiali didattici offerti gratuitamente in rete. Se nel 2025 gli esiti del Bando nazionale saranno positivi sarà possibile incrementare complessivamente l'offerta formativa attraverso PCTO e nuovi percorsi didattici, differenziando le proposte e svolgendo le attività anche in altre regioni italiane (nel 2024: Lazio, Sicilia, Puglia, Trentino Alto Adige, Lombardia, Marche, Umbria, Campania).</p>
Attività istituzionali a carattere continuativo	Le attività svolte dal personale FST riguardano il coordinamento, l'attuazione del programma istituzionale educativo, il coinvolgimento in sala degli studenti, lo sviluppo e l'attuazione di progetti speciali, sperimentali e dei PCTO, la comunicazione, il potenziamento e la diffusione del servizio anche attraverso gli USR e Provinciali, l'aggiornamento e la verifica del metodo didattico, la gestione di affidamenti, gare, accordi e partenariati pertinenti, la comunicazione e promozione (web, social, stampa) anche attraverso la partecipazione a fiere e convegni di settore.
Attività istituzionali connesse	Selezione e attivazione delle collaborazioni con gli operatori che svolgono corsi e laboratori su tutto il territorio regionale. Gestione del settore web Lanterne Magiche che offre aggiornamenti e strumenti di lavoro per l'educazione all'immagine. La collaborazione con le Associazioni, tramite circa 30 operatori del settore cinema tra i quali quelli riconosciuti dal Ministero in qualità di Esperti formatori, rende possibile l'attuazione dei corsi. Gli operatori affiancano gli insegnanti delle classi coinvolte, avvalendosi del materiale didattico, ed effettuano le verifiche a scuola, curano le prenotazioni e la programmazione delle visioni con gli esercenti toscani e l'accompagnamento in sala degli studenti.

Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	Importo	Regione Toscana
	Euro 186.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività continuative
	Euro 120.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività connesse

L'intervento comprende ulteriori attività finanziate dal bando MIC - Immagini per la scuola.

41 - La Compagnia - Casa del cinema e del documentario

Strategia regionale

Obiettivi generali	Promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo e delle iniziative educative e formative
Obiettivi specifici	Formazione del pubblico ed educazione all'immagine ed alla cultura cinematografica

Descrizione	<p>L'attività della Casa del cinema della Regione Toscana - La Compagnia nel 2025 si concentra sulla programmazione della sala lavorando sul coinvolgimento di nuovi pubblici con particolare riferimento ai giovani.</p> <p>Obiettivo specifico del 2025 sarà quindi il consolidamento del lavoro di avvicinamento dei target più giovani, under 25, che negli ultimi anni, grazie a rassegne dedicate e all'attività con le scuole, hanno molto frequentato la sala.</p> <p>Il programma sarà composto da contenuti speciali, rassegne, eventi e festival. Si conferma la collaborazione con le sale internazionali che programmano cinema documentario come Hot Docs Ted Rogers di Toronto, la Bertha Doc House di Londra, il Maysles Documentary Center di New York.</p> <p>Si conferma la terza edizione della 50 Giorni di Cinema a Firenze, il programma di festival che tradizionalmente si svolgono nel periodo autunnale e che ha avuto un importante rilancio nel 2023 grazie al Protocollo Cinema istituito tra FST per Regione Toscana, Comune di Firenze, Fondazione CR Firenze e Camera di Commercio di Firenze (Protocollo d'intesa per la realizzazione di attività di promozione turistica, valorizzazione culturale e sviluppo economico della città di Firenze e del territorio dell'area metropolitana fiorentina nell'ambito della promozione e diffusione della cultura cinematografica e per il tramite delle attività di supporto e assistenza alle produzioni cinematografiche e audiovisive in genere sottoscritto digitalmente tra le parti il 18/11/2022, [determinazione nr. 8687 del 21.11.2022 che approva il disciplinare e la fattispecie descritta all'art. 6 che definisce la natura del corrispettivo, unitamente all'impegno di spesa nr. 2022/8332]).</p> <p>Anche per il 2025 FST coordinerà le attività e, con risorse messe a disposizione dai partner citati, pianificherà azioni di promozione e comunicazione sul piano nazionale. La rassegna si è inoltre arricchita di un nuovo appuntamento DAVID RIVELAZIONI - Italian Rising Stars in collaborazione con L'Accademia del Cinema Italiano – Premi David di Donatello rivolto ai giovani talenti.</p> <p>Per il 2025 lo staff di programmazione della Compagnia curerà la 46esima edizione del festival di Cinema e Donne che ha visto nel 2024 il rilancio del progetto anche attraverso azioni di rete tra le professioniste del cinema, in particolare con la creazione di un momento di incontro molto partecipato a livello nazionale che è stato chiamato L'Assemblea.</p>
-------------	---

	<p>Questi principali obiettivi per il 2025:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incrementare gli ottimi numeri del 2024 relativi all'affluenza degli under 25 in sala; • Contribuire all'incremento di nuovo pubblico; • Contribuire alla codifica di un nuovo modello gestionale dell'esercizio cinematografico; • Promuovere a livello nazionale e internazionale la 50 Giorni di Cinema; • Ideare e produrre la nuova edizione del Festival di Cinema e Donne e L'Assemblea; • Lavorare in rete con alcune sale internazionali che hanno la stessa vocazione documentaria 						
Attività istituzionali a carattere continuativo	Gestione integrale sala e tecnologie correlate, promozione programmazione ed eventi						
Attività istituzionali connesse	Spese per le utenze dedicate, noleggi copie, comunicazione e promozione, gestione e manutenzione della sala, biglietteria e della cabina, dei relativi apparati tecnici e tecnologici, vigilanza, assicurazioni, diritti SIAE.						
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	<table border="1"> <tr> <td>Importo</td> <td>Regione Toscana</td> </tr> <tr> <td>Euro 417.000,00</td> <td>DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività continuative</td> </tr> <tr> <td>Euro 230.000,00</td> <td>DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività connesse</td> </tr> </table>	Importo	Regione Toscana	Euro 417.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività continuative	Euro 230.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività connesse
	Importo	Regione Toscana					
	Euro 417.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività continuative					
	Euro 230.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività connesse					
L'intervento comprende ulteriori attività coperte da entrate commerciali e finanziamenti da bandi.							

42 - Manifatture digitali cinema Prato e Pistoia

Strategia regionale	
Obiettivi generali	Promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo e delle iniziative educative e formative
Obiettivi specifici	Crescita e sviluppo delle competenze professionali
Descrizione	<p>Gli uffici di TFC si occupano della promozione degli spazi cineportuali della sede di MDC Prato destinati all'accoglienza delle produzioni che girano sul territorio e ad agevolare i servizi di cui possono aver bisogno in fase di pre-produzione (casting). Inoltre negli spazi di MDC, sia di Prato che di Pistoia, è possibile realizzare costumi e scenografie su committenza delle produzioni, sempre in forma di "bottega", infatti in questi laboratori si realizza quanto richiesto, perfezionando al contempo le competenze dei partecipanti.</p> <p>Si organizzano anche sessioni formative a pagamento, dedicate a nuove figure professionali del settore del Cinema e dell'Audiovisivo come Showrunner, Archive Producer...</p> <p>Il progetto originario, di infrastrutturazione del territorio toscano a servizio degli operatori e delle imprese dell'audiovisivo, ha previsto fin dai primi atti formali un</p>

	<p>periodo di avviamento, con verifiche intermedie, a cui deve seguire la fase di coinvolgimento dei privati. Le motivazioni sono correttamente legate al principio di collaborazione pubblico privato in grado di ricavare il meglio e di ottenere migliori risultati dall'unione delle competenze diverse e complementari delle parti coinvolte: visione dello sviluppo territoriale più confacente agli interessi della comunità (parte pubblica) e conoscenza del mercato abbinata alle attitudini promozionali e gestionali (parte privata).</p> <p>Il cronoprogramma previsto ha subito l'impatto di vari fattori esogeni come due anni di pandemia e un anno e mezzo di sciopero degli sceneggiatori e delle figure attoriali nel mercato americano. E' quindi dal 2024 che si lavora alla progettazione di uno spin off delle attività di Manifatture Digitali Cinema - che lo statuto di FST consente - in grado di intercettare l'interesse di possibili adeguati partner privati del settore audiovisivo.</p> <p>Il nucleo del progetto di infrastrutturazione a servizio dell'audiovisivo in Toscana è Prato per una pluralità di fattori: il distretto pratese è in un'eccellente posizione baricentrica, ha un'ottima logistica di supporto alle attività manifatturiere, comprese quelle legate all'audiovisivo. Infine è caratterizzato da un tessuto diffuso imprenditoriale con una forte propensione all'innovazione di processo e di prodotto.</p> <p>MANIFATTURE DIGITALI CINEMA PRATO</p> <p>MDC Prato è l'unità locale che maggiormente ha sviluppato il progetto iniziale, in particolare, per le attività formative, cosa che ha indotto FST a accreditarsi come Agenzia formativa e a lanciare un programma di corsi finanziati con risorse FSE nella seconda metà del 2024. I corsi attivati sono stati 12 con una partecipazione molto soddisfacente.</p> <p>MANIFATTURE DIGITALI CINEMA PISTOIA</p> <p>A dicembre del 2024 è stata inaugurata la nuova sede di Pistoia. L'ambito di intervento, in ragione delle vocazioni territoriali, carpenteria, falegnameria, vivaismo, che il progetto cerca sempre di rispettare, è quello delle scenografie, sia tradizionali che digitali. Questa caratterizzazione è in grado di completare quello che già si può offrire con le attività di MDC Prato e dunque le produzioni che sceglieranno la Toscana per la sua bellezza, per gli incentivi previsti dai nuovi bandi regionali per le produzioni, potranno contare anche sulla sapienza artigianale che è una delle ricchezze di questa terra e che, grazie alle occasioni di riposizionamento di questi antichi mestieri offerti da MDC, possono rispondere a ogni necessità cinematografica.</p> <p>Dal punto di vista della sostenibilità economica delle Manifatture pistoiesi il progetto può contare, grazie alla collaborazione con l'Associazione teatrale pistoiese - ATP, sul sostegno del Comune di Pistoia e della Fondazione CARIPT per tre anni di start up. Come primi obiettivi si lavorerà alla valorizzazione del Deposito Officina rotabili storici di Pistoia e delle Aziende vivaistiche presenti nel territorio realizzando, con tecnica mista, dei video che promuovano queste due risorse toscane così peculiari.</p>
Attività istituzionali a carattere continuativo	Progettazione attività e spin off MDC Prato, gestione spazi cineportuali di Prato, programmazione, sviluppo partenariati, attività di fundraising, gestione rapporti istituzionali con i soggetti pubblici e privati coinvolti.
Attività istituzionali connesse	Spese per le utenze dedicate, comunicazione e promozione, gestione e manutenzione delle sedi, vigilanza, assicurazioni, diritti SIAE, attivazione delle collaborazioni con gli operatori che svolgono corsi e laboratori.
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	Vedi schede sottostanti n. 43 e 44

43 - Manifatture digitali cinema: Azioni di comunicazione e informazione per promozione manifatture digitali e interventi per i giovani

Strategia regionale					
Obiettivi generali	Promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo e delle iniziative educative e formative				
Obiettivi specifici	Crescita e sviluppo delle competenze professionali				
Descrizione	<p>Con queste risorse si promuove l'attività formativa organizzata presso le sedi di MDC Prato e Pistoia, partendo da un piano di comunicazione dedicato ai corsi FSE che lì si svolgono.</p> <p>Presso le MDC di Prato e Pistoia sono anche previsti eventi di disseminazione finalizzati a promuovere i percorsi formativi supportati dal contributo FSE.</p> <p>Un'azione parallela alla comunicazione istituzionale è la creazione di un network di partner i quali, coinvolti attivamente nella progettazione dei diversi corsi, consente di incrementare la comunicazione a livello anche nazionale, e non solo regionale, verso possibili utenti interessati a frequentare i corsi proposti da MDC.</p> <p>E' inoltre prevista la promozione delle attività svolte in Toscana con il Fondo FSE, all'interno della manifestazione First Playable, l'evento business internazionale dedicato agli sviluppatori di videogiochi in Italia, organizzato da IIDEA e Toscana Film Commission – Fondazione Sistema Toscana, in collaborazione con Agenzia ICE per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese e dei professionisti italiani.</p>				
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, contrattualizzazione fornitori, gestione della comunicazione.				
Attività istituzionali connesse	Servizi e forniture dedicati allo sviluppo di attività di promozione e comunicazione online.				
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;">Importo</td> <td>Regione Toscana</td> </tr> <tr> <td>Euro 90.000,00</td> <td>DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività connesse (POR FSE 2021-27)</td> </tr> </table>	Importo	Regione Toscana	Euro 90.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività connesse (POR FSE 2021-27)
	Importo	Regione Toscana			
Euro 90.000,00	DGR 269/2025 - Risorse regionali per attività connesse (POR FSE 2021-27)				

44 - Manifatture digitali cinema: Formazione continua e professioni

Strategia regionale	
Obiettivi generali	Promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo e delle iniziative educative e formative
Obiettivi specifici	Crescita e sviluppo delle competenze professionali

Descrizione	Per stabilizzare le attività formative realizzate presso le Manifatture Digitali del Cinema e renderle accessibili a un target più ampio, FST ha accesso a risorse FSE+ destinate alla formazione continua, in particolare attraverso attività di upskilling e reskilling per inoccupati e occupati precari. FST è Agenzia Formativa.	
Attività istituzionali a carattere continuativo	Progettazione, organizzazione e realizzazione di laboratori formativi.	
Attività istituzionali connesse	Selezione e attivazione delle collaborazioni con gli operatori che svolgono corsi e laboratori.	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	Importo	Fonte di finanziamento
	Euro 451.421,00	DGR 269, 861, 1352/2025 - Risorse regionali POR FSE+ 2021-27

Progettazione e gestione progetti su bandi europei e nazionali

Descrizione	L'Area Progetti Comunitari e Territoriali di FST, oltre alla gestione operativa di attività istituzionali (quali Internet Festival, promozione del Sistema Produttivo toscano, Cultura della legalità, ...), ha negli anni raccolto un'importante esperienza di progettazione e gestione a valere su finanziamenti europei e nazionali e comunitari, a beneficio delle attività coerenti con la missione statutaria di FST.
Attività istituzionali a carattere continuativo	Progettazione, gestione finanziamenti europei e nazionali assegnati sui progetti approvati
Risorse per la realizzazione degli interventi (annualità 2025)	Risorse derivanti da bandi europei e nazionali

Relazione accompagnatoria a:

PROIEZIONE ECONOMICA 2025-2027

PIANO INVESTIMENTI 2025-2027

Aggiornamento al 20.09.2025

INDICE

Quadro di riferimento.....	3
Valore della produzione.....	4
Costi.....	13
Piano investimenti triennale 2025-2027.....	19
Chiusura bilancio preventivo.....	21

- QUADRO DI RIFERIMENTO

Con le modifiche statutarie introdotte dalla L.R. 61/2018, la Regione Toscana ha definito un insieme di norme volte ad inquadrare il funzionamento della Fondazione Sistema Toscana secondo il regime di “in house providing”. In particolare, l’intervento normativo ha stabilito che, nell’esercizio delle sue finalità istituzionali, il complesso delle attività svolte dalla Fondazione debba articolarsi in:

- a. Attività istituzionali a carattere continuativo;
- b. Attività istituzionali connesse a quelle a carattere continuativo;
- c. Eventuali attività istituzionali a carattere non continuativo.

Per effetto della disposizione sopra citata, FST elabora un programma annuale delle attività con una proiezione triennale, la cui copertura finanziaria per il periodo 2025-2027 è stata consolidata dalla DGR 1352/2025 del 29/09/2025.

La previsione economica elaborata nel presente documento si basa sull’assegnazione delle risorse previste dalla DGR per ogni singola attività implementata attraverso ipotesi conservative e ispirate a criteri di continuità della gestione. Il bilancio previsionale elaborato è in linea con i principi ISAE 3400 in merito all’informazione finanziaria prospettica. Nel presente documento, a completamento degli impegni finanziari regionali, vengono forniti dati di tipo forecast riguardanti i proventi commerciali ed il valore dei risconti e delle somme riaccertate, intese quali previsioni basate su assunzioni relative ad eventi futuri che la direzione si aspetta si verificheranno, ed alle azioni che la direzione stessa intende intraprendere alla data in cui tale informativa è redatta (assunzioni basate sulle migliori stime). Il presente documento non contiene previsioni ipotetiche (c.d. *projection*), basate su assunzioni incerte, ma valori elaborati a partire dagli stanziamenti previsti dal programma 2025-2027 ed in considerazione di quanto storicamente accaduto in fase di esecuzione di ciascun progetto, aggiornato da elementi di futura verifica basati su documentazione probatoria. Le principali ipotesi sono rappresentate analiticamente nella nota descrittiva che segue. Il nuovo metodo di lavoro con il quale sono stati elaborati i dati descritti nel documento ha consentito alla Fondazione di allinearsi in modo più coerente con i passati pareri e raccomandazioni di RT.

- VALORE DELLA PRODUZIONE

Di seguito saranno analizzate le voci presenti nel prospetto del Conto Economico (CE).

Il valore della produzione è composto da due macro-aggregati: A1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni e A5) contributi.

A1: Ricavi delle vendite e delle prestazioni:

Per il 2025 si prevede la seguente composizione, frutto di stime basate sulle migliori previsioni che è possibile fare ad oggi:


- 193.563,00 euro affitto sala e bar Cinema La Compagnia, sponsorizzazioni IF 2025 ;
- 122.748,00 euro bigliettazione Cinema;
- 85.000,00 Fondazione Teatri di Pistoia per Manifatture Digitali Cinema.
- 141.000,00 quale incrementi di immobilizzazioni per lavori interni che confluiscono poi nei valori di imputazione del FUNT capitale;
- 8.268,00 ricavi diversi quali crediti di imposta cinema, abbuoni ecc.

Il totale dei Ricavi delle vendite e delle prestazioni è pari a **€ 551.079**.

Nel 2026 la previsione è depurata dell'incremento per lavori interni e proventi da Enti per progetti specifici, mentre nel 2027 la previsione 2026 è stata incrementata per una componente inflattiva del 2% (cfr. Proiezioni macro economiche della Banca Centrale Europea: <https://www.ecb.europa.eu/pub/projections/html/index.it.html>).


A5: Contributi:

Le previsioni dei contributi di competenza 2025-2027 sono integralmente basate su elementi probatori documentali, nella maggior parte dei casi suffragate da diritti già acquisiti da FST; il dettaglio di ogni singolo contributo attribuito dalla DGR 1352/2025 è riportato nella seguente tabella.

		Programma Attività FST 2025-27				
		2025				
		ATTIVITA' ISTITUZIONALI CONTINUATIVE		ATTIVITA' ISTITUZIONALI CONNESSE		totale
Settore	Progetto	Capitolo	€	Capitolo	€	€
Direzione Sistemi informativi, infrastrutture tecnologiche e innovazione	Open Toscana Cittadinanza Digitale	14275	170.000,00 €	14275	37.000,00 €	207.000,00 €
Direzione Sistemi informativi, infrastrutture tecnologiche e innovazione	Internet Festival 2024		333.000,00 €		160.000,00 €	493.000,00 €
Direzione Sistemi informativi, infrastrutture tecnologiche e innovazione	Connessi in buona c. - Facilitazione digit.	23303	- €	23303	50.000,00 €	50.000,00 €
Direzione Sistemi informativi, infrastrutture tecnologiche e innovazione	Connessi in buona c. Sistema radiotv		- €		- €	- €
Direzione Sistemi informativi, infrastrutture tecnologiche e innovazione	Intelligenza Artificiale	14444	10.000 €	14444	30.000 €	40.000 €
Direzione Generale della Giunta regionale - Settore comunicazione, cerimoniale ed eventi	Comunicazione Online Presidenza	33078	526.000,00 €	33078	190.000,00 €	716.000,00 €
Direzione Programmazione e Bilancio – Sett. Controllo Finanziario, Programmaz. FSC	Attività di comunicazione relativo al fondo sviluppo e coesione			54138	5.000,00 €	5.000,00 €
Direzione Urbanistica	Osservatorio Paesaggio	34219 / 34286	40.000,00 €	34219 / 34286	40.000,00 €	80.000,00 €
Direzione Urbanistica	Politiche Abitative	21088	- 0,00 €	21088	30.000,00 €	30.000,00 €
Direzione mobilità, infrastrutture e trasporto pubblico locale - Settore Trasporto pubblico locale su gomma	Infomobilità	32095	170.000,00 €	32095	80.000,00 €	250.000,00 €
Direzione mobilità, infrastrutture e trasporto pubblico locale - Settore Trasporto pubblico locale su gomma	Infomobilità - INTEGRAZIONE	32095	30.000 €		20.000 €	50.000 €
Direzione Sanità, welfare e coesione sociale - Settore Prevenzione, salute e sicurezza, veterinaria	Pranzo Sano-salute al cinema	24136	40.000,00 €	24136	50.000,00 €	90.000,00 €
Direzione Sanità, welfare e coesione sociale - Settore Prevenzione, salute e sicurezza, veterinaria	Pranzo Sano-salute al cinema			24136	10.000,00 €	10.000,00 €
Direzione Istruzione, Formazione, ricerca e lavoro	Toscana Open Research	62241	10.000,00 €	62241	10.000,00 €	20.000,00 €
Direzione tutela dell'ambiente e dell'energia	Sviluppo sostenibile - MASE	53901	78.669,30 €	53901	- €	78.669,30 €
Direzione urbanistica e territorialità - Settore tutela della natura e del mare	Promozione Patrimonio naturalistico	41323	10.000,00 €	41323	- €	10.000,00 €
Direzione agricoltura e sviluppo rurale	Rete ERIAFF	53996	5.000,00 €		- €	5.000,00 €
Direzione Beni, Istituzioni, Attività culturali e sport	Francigena	63449	- 0,00 €	63449	700.000,00 €	700.000,00 €
Direzione attività produttive - Settore Turismo	Visittuscany e att. correlate	51679 / 14317	990.000,00 €	51679 / 14317	617.000,00 €	1.607.000,00 €
Direzione attività produttive - Settore Turismo	Make-IAT Turismo Digitale	53283	16.025,52 €	53283	83.974,48 €	100.000,00 €
Direzione attività produttive - Settore economia territoriale	Vetrina Toscana	53243	100.000,00 €	53243	50.000,00 €	150.000,00 €
Direzione Beni, Istituzioni, Attività culturali e Sport	Toscana Film Commission - att.istituz.	63319 / 63327	1.265.000,00 €	63319 / 63327	870.000,00 €	2.135.000,00 €
	Toscana Film Commission - MDC PRATO					
	Toscana Film Commission - MDC PISA					
	Toscana Film Commission - MDC PISTOIA					
	Contributo Festival Cinema					
	Contributo Sale Essai					
	Lanterne Magiche					
	Mediateca					
Direzione Istruzione, Formazione, ricerca e lavoro	Toscana Film Commission - CORSI FSE	64051 / 64052 / 64053	- €	64051 / 64052 / 64053	236.168,33 €	236.168,33 €


Direzione Istruzione, Formazione, ricerca e lavoro	Toscana Film Commission - CORSI FSE			64051	46.101,07 €	46.101,07 €
Direzione Istruzione, Formazione, ricerca e lavoro	Toscana Film Commission - CORSI FSE			64052	48.406,12 €	48.406,12 €
Direzione Istruzione, Formazione, ricerca e lavoro	Toscana Film Commission - CORSI FSE			64053	20.745,48 €	20.745,48 €
Direzione Istruzione, Formazione, ricerca e lavoro	Toscana Film Commission - CORSI FSE			9433/9431 /9432	100.000,00 €	100.000,00 €
Direzione Generale della Giunta regionale - Settore comunicazione, cerimoniale ed eventi	Toscana Film Commission - INTEGRAZIONE	33078	0,00 €	33078	30.000,00 €	30.000,00 €
Competitività territoriale della Toscana e autorità di gestione	Toscana Film Commission - COMUNICAZIONE FSE		- €	64386/64387/64388	90.000,00 €	90.000,00 €
Direzione Istruzione, Formazione, ricerca e lavoro	Ecosistema digitale cultura	63570	2.841,00 €	63570	9.024,72 €	11.865,72 €
Direzione Generale della Giunta regionale - Settore comunicazione, cerimoniale ed eventi	GiovaniSi	63315	400.000,00 €	6399	100.000,00 €	500.000,00 €
Direzione Beni, Istituzioni, Attività culturali e sport	GiovaniSi crescere nel presente	62960	- €	62960	300.000,00 €	300.000,00 €
Direzione Beni, Istituzioni, Attività culturali e sport	GiovaniSi - Spazi di crescita	63549	50.000,00 €	63549/21020	260.000,00 €	310.000,00 €
Direzione attività produttive - Settore economia territoriale	Impresa 4.0	52579	20.000,00 €	52579	180.000,00 €	200.000,00 €
Direzione attività produttive - Settore economia territoriale	Promozione settori tecnologici innovativi	53363	120.000,00 €	53363	280.000,00 €	400.000,00 €
Direzione attività produttive - Settore economia territoriale	Expo Osaka - Giunta Regionale	53929	80.000,00 €	53929	720.000,00 €	800.000,00 €
Direzione competitività della Toscana e Autorità di Gestione	Invest in Tuscany	53459 / 53460 / 53461	50.000,00 €	53459 / 53460 / 53461	200.000,00 €	250.000,00 €
Direzione agricoltura e sviluppo rurale	Promozione Agroalimentare	52748	41.000,00 €	52748	174.000,00 €	215.000,00 €
Direzione agricoltura e sviluppo rurale	Promozione Agroalimentare - INTEGRAZIONE	54164	17.000 €	54164	52.474,09 €	69.474,09 €
Direzione agricoltura e sviluppo rurale - Autorità di gestione FEASR	Promozione Agroalimentare FEASR	53779 / 53780 / 53781	- €	53779 / 53780 / 53781	65.000,00 €	65.000,00 €
Direzione Istruzione, Formazione, ricerca e lavoro	Meeting Diritti Umani	13143 / 12009	50.000,00 €	13143 / 12009	50.000,00 €	100.000,00 €
Direzione Generale della Giunta regionale - Settore affari istituzionali	Cultura della Legalità	11003	€	11003	40.000,00 €	40.000,00 €
				4.632.847,02 €	6.286.057,18 €	10.659.430,11 €
RISORSE CONSIGLIO REGIONALE						
	CRT - Attività di comunicazione		30.000,00 €		105.000,00 €	135.000,00 €
	CRT - Attività di comunicazione				15.000 €	15.000 €
	Toscana 2050 - Consiglio Regionale		10.000,00 €		40.000,00 €	50.000,00 €
	Expo Osaka - Consiglio Regionale		40.000,00 €		160.000,00 €	200.000,00 €
				80.000,00 €	320.000,00 €	400.000,00 €

AOGRT / AD Prot. 0927171 Data 28/11/2025 ore 07:55 Classifica A.090.

		Programma Attività FST 2025-27				
		2026				
		ATTIVITA' ISTITUZIONALI CONTINUATIVE		ATTIVITA' ISTITUZIONALI CONNESSE		totale
Direzione/Settore	Progetto	Capitolo	€	Capitolo	€	€
Direzione Sistemi informativi, infrastrutture tecnologiche e innovazione	Open Toscana Cittadinanza Digitale	14275	170.000,00 €	14275	37.000,00 €	207.000,00 €
Direzione Sistemi informativi, infrastrutture tecnologiche e innovazione	Internet Festival 2024		333.000,00 €		160.000,00 €	493.000,00 €
Direzione Sistemi informativi, infrastrutture tecnologiche e innovazione	Intelligenza Artificiale	14444	20.000€	14444	40.000€	60.000€
Direzione Generale della Giunta regionale - Settore comunicazione, cerimoniale ed eventi	Comunicazione Online Presidenza	33078	526.000,00 €	33078	190.000,00 €	716.000,00 €
Direzione Programmazione e Bilancio – Sett. Controllo Finanziario, Programmaz. FSC	Attività di comunicazione relativo al fondo sviluppo e coesione			54138	30.000,00 €	30.000,00 €
Direzione Urbanistica	Osservatorio Paesaggio	34219 / 34286	40.000,00 €	34219 / 34286	40.000,00 €	80.000,00 €
Direzione Urbanistica	Politiche Abitative	21088	0,00 €	21088	30.000,00 €	30.000,00 €
Direzione mobilità, infrastrutture e trasporto pubblico locale - Settore Trasporto pubblico locale su gomma	Infomobilità	32095	170.000,00 €	32095	80.000,00 €	250.000,00 €
Direzione Sanità, welfare e coesione sociale - Settore Prevenzione, salute e sicurezza, veterinaria	Pranzo Sano-salute al cinema	24136	40.000,00 €	24136	50.000,00 €	90.000,00 €
Direzione Sanità, welfare e coesione sociale - Settore Prevenzione, salute e sicurezza, veterinaria	Pranzo Sano-salute al cinema	24136	10.000,00 €	24136	10.000,00 €	20.000,00 €
Direzione Istruzione, Formazione, ricerca e lavoro	Toscana Open Research	62241	10.000,00 €	62241	10.000,00 €	20.000,00 €
Direzione tutela dell'ambiente e dell'energia	Sviluppo sostenibile - MASE	53901	43.052,70 €	53901	- €	43.052,70 €
Direzione agricoltura e sviluppo rurale	Rete ERIAFF	53996	5.000,00 €		- €	5.000,00 €

Direzione attività produttive - Settore Turismo	Visittuscany e att. correlate	51679 / 14317	990.000,00 €	51679 / 14317	717.000,00 €	1.707.000,00 €
Direzione attività produttive - Settore Turismo	Make-IAT Turismo Digitale	53283	16.025,52 €	53283	83.974,48 €	100.000,00 €
Direzione attività produttive - Settore economia territoriale	Vetrina Toscana	53243	100.000,00 €	53243	50.000,00 €	150.000,00 €
Direzione Beni, Istituzioni, Attività culturali e Sport	Toscana Film Commission - att.istitut.	63319 / 63327	1.265.000,00 €	63319 / 63327	870.000,00 €	2.135.000,00 €
	Toscana Film Commission - MDC PRATO					
	Toscana Film Commission - MDC PISA					
	Toscana Film Commission - MDC PISTOIA					
	Contributo Festival Cinema					
	Contributo Sale Essai					
	Lanterne Magiche					
	Mediateca					
	La Compagnia					
Direzione Istruzione, Formazione, ricerca e lavoro	Toscana Film Commission - CORSI FSE	64051 / 64052 / 64053	€ -	64051 / 64052 / 64053	491.530,99€	491.530,99 €
Direzione Generale della Giunta regionale - Settore comunicazione, cerimoniale ed eventi	GiovaniSI	63315	400.000,00 €	63315	100.000,00 €	500.000,00 €
Direzione attività produttive - Settore economia territoriale	Impresa 4.0	52579	30.000,00 €	52579	120.000,00 €	150.000,00 €
Direzione attività produttive - Settore economia territoriale	Promozione settori tecnologici innovativi	53363	45.000,00 €	53363	105.000,00 €	150.000,00 €
Direzione competitività della Toscana e Autorità di Gestione	Invest in Tuscany	53459 / 53460 / 53461	20.008,60 €	53459 / 53460 / 53461	80.034,40 €	100.043,00 €
Direzione agricoltura e sviluppo rurale	Promozione Agroalimentare	52748	41.000,00 €	52748	174.000,00 €	215.000,00 €
Direzione agricoltura e sviluppo rurale – Autorità di Gestione FEASR	Promozione Agroalimentare - FEASR			53733/53734/53735	13.437,78 €	13.437,78 €
Direzione Istruzione, Formazione, ricerca e lavoro	Meeting Diritti Umani	13143 / 12009	50.000,00 €	13143 / 12009	50.000,00 €	100.000,00 €
Direzione Generale della Giunta regionale - Settore affari istituzionali	Cultura della Legalità	11003	€ -	11003	40.000,00 €	40.000,00 €
			4.293.949,12 €		3.602.115,35 €	7.896.064,47 €
RISORSE CONSIGLIO REGIONALE						

	CRT - Attività di comunicazione		30.000,00 €		120.000,00 €	150.000,00 €
			30.000,00 €		120.000,00 €	150.000,00 €

 fondazione sistema toscana		Programma Attività FST 2025-27				
		2027				
		ATTIVITA' ISTITUZIONALI CONTINUATIVE		ATTIVITA' ISTITUZIONALI CONNESSE		totale
Direzione/Settore	Progetto	Capitolo	€	Capitolo	€	€
Direzione Urbanistica	Osservatorio Paesaggio	34219 / 34286	40.000,00 €	34219 / 34286	40.000,00 €	80.000,00 €
Direzione Urbanistica	Politiche Abitative	21088		21088	30.000,00 €	30.000,00 €
Direzione mobilità, infrastrutture e trasporto pubblico locale - Settore Trasporto pubblico locale su gomma	Infomobilità	32095	170.000,00 €	32095	80.000,00 €	250.000,00 €
Direzione Sanità, welfare e coesione sociale - Settore Prevenzione, salute e sicurezza, veterinaria	Pranzo Sano-salute al cinema	24136	50.000,00 €	24136	50.000,00 €	100.000,00 €
Direzione Sanità, welfare e coesione sociale - Settore Prevenzione, salute e sicurezza, veterinaria	Pranzo Sano-salute al cinema			24136	10.000,00 €	10.000,00 €
Direzione agricoltura e sviluppo rurale	Rete ERIAFF	52381	5.000,00 €	52381		5.000,00 €
Direzione attività produttive - Settore Turismo	Visittuscany e att. correlate	51679 / 14317	990.000,00 €	51679 / 14317	717.000,00 €	1.707.000,00 €
Direzione attività produttive - Settore Turismo	Make-IAT Turismo Digitale	53283	16.025,52 €	53283	83.974,48 €	100.000,00 €
Direzione attività produttive - Settore economia territoriale	Vetrina Toscana	53243	100.000,00 €	53243	50.000,00 €	150.000,00 €
Direzione Beni, Istituzioni, Attività culturali e Sport	Toscana Film Commission - att.istituz.	63319 / 63327	1.265.000,00 €	63319 / 63327	870.000,00 €	2.135.000,00 €
	Toscana Film Commission - MDC PRATO					
	Toscana Film Commission - MDC PISA					
	Toscana Film Commission - MDC PISTOIA					
	Contributo Festival Cinema					
	Contributo Sale Essai					
	Lanterne Magiche					
	Mediateca					
	La Compagnia					
Direzione Istruzione, Formazione, ricerca e lavoro	Toscana Film Commission - CORSI FSE			64051	60.589,40 €	60.589,40 €
Direzione Istruzione, Formazione, ricerca e lavoro	Toscana Film Commission - CORSI FSE			64052	63.628,32 €	63.628,32 €
Direzione Istruzione, Formazione, ricerca e lavoro	Toscana Film Commission - CORSI FSE			64053	27.269,28 €	27.269,28 €
Direzione attività produttive - Settore economia territoriale	Impresa 4.0	52579	30.000,00 €	52579	120.000,00 €	150.000,00 €
Direzione attività produttive - Settore economia territoriale	Promozione settori tecnologici innovativi	53363	45.000,00 €	53363	105.000,00 €	150.000,00 €
Direzione competitività della Toscana e Autorità di Gestione	Invest in Tuscany	53459 / 53460 / 53461	20.000,00 €	53459 / 53460 / 53461	80.000,00 €	100.000,00 €
Direzione agricoltura e sviluppo rurale	Promozione Agroalimentare	52748	41.000,00 €	52748	174.000,00 €	215.000,00 €

Direzione Generale della Giunta regionale - Settore affari istituzionali	Cultura della Legalità		11003	40.000,00 €	40.000,00 €
			2.772.025,52 €	2.631.470,48 €	5.403.496,00 €
RISORSE CONSIGLIO REGIONALE					
	CRT - Attività di comunicazione		30.000,00 €	120.000,00 €	150.000,00 €
			30.000,00 €	120.000,00 €	150.000,00 €

Rispetto alla precedente DGR 861/2025, la DGR 1352/2025 ha incrementato le risorse per le annualità 2025-2027 come di seguito specificato:

- Anno 2025: Euro 202.474,09 per le spese destinate alle attività progettuali (connesse) e € 57.000 per costi del personale e di struttura (continuative);
- Anno 2026: Euro 396.447,77 per le spese connesse e € 20.000 per le spese continuative, a queste vanno ad aggiungersi € 15.000 per spese connesse attribuite dal CRT;

Il totale della variazione aggregata risulta essere pari a € 675.921,86.

Al totale dei contributi di Regione Toscana (**€ 10.659.430,11**) previsti dalla DGR 1352/2025 per l'anno 2025, costituenti la base del documento "Programma delle Attività" e dettagliati nella tavola di cui sopra (allegato 1), nel CE sono stati inseriti i seguenti ulteriori contributi:

- € 175.500 relativi al contributo di Partner Istituzionali per la realizzazione dell'edizione 2025 di Internet Festival;
- € 127.000 relativi al contributo di Partner Istituzionali per la realizzazione dell'edizione 2024 di Internet Festival;
- Riga B: Risconti da bilancio anno precedente (€ 928.275): si tratta del ripristino dei risconti in chiusura 2024 e ripristinati con le scritture di apertura del 2025. In concreto, sono legati ad attività che sono svolte "a cavallo" di anno, la cui competenza economica si estende nel 2025. Evidentemente, a fronte del ripristino nel 2025 di proventi di competenza finanziaria passata, si imputeranno a conto economico anche i correlati costi che matureranno nel 2025 durante lo svolgimento delle attività che sono la continuazione di quelle avviate nel 2024 (vedi tabelle seguenti);
- Riga C: Risorse derivanti da contributi anno precedente riaccertati sull'anno in corso (€ 798.120), anch'essi aggiornati al sopra citato decreto di revoca. Si tratta di contributi già impegnati nel 2024, ma che ancora non hanno avuto né manifestazione finanziaria né economica, ma che sono da attribuirsi a FST per lo svolgimento di attività progettuali durante il 2025 (vedi tabelle seguenti);
- Riga D: Contributo del Consiglio Regionale per € 400.000 di cui € 150.000 per svolgere attività di comunicazione, € 50.000 per il progetto "Toscana 2050" e € 200.000 quale contributo per

le attività da svolgere relativamente alla partecipazione del Consiglio regionale all'Expo di Osaka;

- Riga E: sono imputati i contributi da partecipate relativamente all'evento BTO per € 227.626,00;
- Riga F: € 200.099 quali contributi da altri enti così articolati: € 76.800 acconto contributo bando Epic del Comune di Prato, € 37.609,70 contributo Data Conversation, € 10.689,52 contributo F.do Dirigenti, € 50.000 contributo CCIAA, € 25.000 Contributo Ente CRF ;
- Riga H: € 449.998 quali Finanziamenti da attività progettuali EU e ministeriali che risultano essere così articolati: € 106.980,87 contributo MIUR MIC per Lanterne Magiche, € 42.000 acconto bando Ministero Cultura, € 162.333,42 acconto PNRR Villa di Careggi, € 39.000 bando EPIC, € 18.837 saldo contributo Villa di Careggi e € 8.847 contributo Sale D'Essai Cinema Compagnia ;
- Riga I: € 1.019.846 Risorse che transitano dal bilancio di Sviluppo Toscana quale contributo relativo al FUNT corrente.

TABELLA RISCONTI

<u>D.D.</u>	<u>AMBITI L.61/2018</u>	<u>RISCONTI CONTRIBUTI AL 2025</u>
<u>AMBITO A</u>		
19484/2024 - 13776/2019	Infomobilità	2.943,78 €
27552/2023	Promozione Parchi	29.950,00 €
28767/2024	Villa Medicea Careggi	217.200,00 €
27639/2024	Francigena	307.894,60 €
<u>AMBITO B</u>		
27768/2024	Autodromo del Mugello	100.000,00 €
<u>AMBITO E</u>		
17238/2023	Giovanisì	1.268,27 €
16282/2023	Giovanisì.it/NGF	2.695,74 €
26033/2024	Giovanisì crescere nel presente	150.000,00 €
21581/2024 -	Invest in Tuscany	96.247,62 €
28779/2024	Promozione Agroalimentare FEAS	20.074,62 €
		928.274,63 €

TABELLA RIACCERTAMENTI

<u>AMBITI L.61/2018</u>	<u>RIACCERTAMENTO DA ESERCIZIO PRECEDENTE</u>
AMBITO A	
Connessi in buona c. - Facilitazione digit.	32.132,39 €
Connessi in buona c. Sistema radiotv	43.681,38 €
Comunicazione Online Presidenza	21.267,22 €
Osservatorio Paesaggio	10.715,08 €
Politiche abitative	6.000,00 €
Patrimonio naturalistico	12.000,00 €
AMBITO B	
Visittuscany e att. correlate	234.065,20 €
Make-IAT Turismo Digitale	53.547,32 €
Vetrina Toscana	15.405,54 €
Autodromo del Mugello	25.000,00 €
AMBITO C-D CINEMA	
Corsi FSE - Manifatture Digitali Cinema	139.985,60 €
AMBITO E	
GiovaniSi	31.320,70 €
Impresa 4.0	130.000,00 €
Promozione settori tecnologici innovativi	30.000,00 €
Sviluppo Rurale FEASR	13.000,00 €
TOTALE GENERALE	798.120,43 €

Sommando le righe dei ricavi sopra elencate al totale dei contributi di cui all'Allegato 1, il valore della produzione ammonta per l'esercizio in corso a **€ 15.536.973**.

Per gli anni 2026 e 2027 vi sono elementi di maggiore incertezza. In particolare, per le previsioni di queste due annualità abbiamo agito come segue:

1. le voci dei risconti e dei riaccertamenti a fine anno non sono stimabili con ragionevole previsione e, pertanto, sono state prudenzialmente azzerate;
2. voce dei contributi alla lettera *h*: l'altra posta oggetto di previsione stimata è quella riferita alle attività progettuali EU e ministeriali, basata su un'analisi della probabilità di assegnazione dei bandi ai quali FST ha partecipato.

Queste poste troveranno una puntuale conferma in occasione della definizione della DGR di riaccertamento e al momento della chiusura del bilancio consuntivo 2025.

Rispetto alla previsione 2025-2027 già presentata nel mese di Luglio u.s., la previsione 2026 e 2027 è stata depurata, come operato già in sede di forecast per l'anno 2025, del contributo Funt capitale con

corrispondente abbattimento dei relativi ammortamenti. Questo al fine di riportare la rappresentazione secondo il metodo patrimoniale adottato.

- COSTI

La stima dei costi della produzione 2025 (macroclasse B) è distinta fra attività continuative e connesse.

Per le attività continuative, il lavoro di stima è basato su budget analitico dei costi di struttura 2025 rappresentato nelle seguenti tabelle.

A tal proposito è necessario evidenziare che nell'annualità presa in esame è stato avviato un percorso di revisione dei contributi stanziati dalla DGR 1352/2025 a copertura delle spese continuative (costi del personale e di struttura) cercando di raggiungere la piena copertura delle stesse.

B6. Materie prime

_ 0401 COSTI PER MATERIALE	-	15.565,04 €
_ 0401001 Materiale di consumo	-	8.565,04 €
_ 0401006 Carburanti Ist.li	-	2.000,00 €
_ 0401009 Cancelleria	-	5.000,00 €

B7. Servizi

_ 0403 COSTI INDUSTRIALI E TECNICI	-	274.776,24 €
_ 0403002 Spese manutenzione (beni propri e di terzi)	-	45.016,51 €
_ 0403003 Spese energia gas acqua	-	31.500,00 €
_ 0403005 Spese di vigilanza	-	11.600,00 €
_ 0403006 Servizi tecnici	-	21.200,00 €
_ 0403007 Assistenza e manutenzione software	-	12.320,00 €
_ 0403008 Pulizia Esterna	-	38.987,94 €
_ 0403020 Manutenzione periodica (beni propri e di terzi)	-	23.271,79 €
_ 0403022 Consulenza sistemistica	-	90.880,00 €
_ 0404 COSTI COMMERCIALI E COMUNICAZIONE	-	32.078,88 €
_ 0404009 Servizi pubblicità	-	7.400,00 €
_ 0404010 Spese di rappresentanza	-	2.600,00 €
_ 0404016 Spese viaggi e trasferte	-	7.200,00 €
_ 0404019 Rassegna stampa e ricerche	-	14.278,88 €
_ 0404020 Costi fiscalmente indeducibili	-	600,00 €
_ 0405 COSTI AMMINISTRATIVI	-	325.320,51 €
_ 0405001 Emolumenti amministratori	-	33.000,00 €
_ 0405003 Spese assistenza fiscale/aziendale/del lavoro	-	56.426,00 €
_ 0405004 Costi telefonici	-	16.200,00 €
_ 0405005 Spese postali	-	100,00 €

_ 0405006 Assicurazioni	- 29.184,33 €
_ 0405007 Emolumenti revisore unico	- 10.150,40 €
_ 0405011 Spese bancarie	- 6.000,00 €
_ 0405012 Spese assistenza legale, governance e notarile	- 35.018,88 €
_ 0405019 Altri incarichi professionali	- 60.826,40 €
_ 040502201 INPS AMMINISTRATORI	- 2.550,00 €
_ 0405026 Spese di spedizione	- 1.200,00 €
_ 0405027 Costi per connessione dati	- 36.577,44 €
_ 0405029 Costi per servizi specifici	- 35.387,06 €
_ 0405030 Trasporto ospiti	- 1.500,00 €
_ 0405032 Rimborsi Kilometrici dipendenti	- 600,00 €
_ 0405033 Valori Bollati	- 100,00 €
_ 0406017 Autostrade e pedaggi	- 500,00 €
_ 0407 COSTI DEL PERSONALE	- 111.520,00 €
_ 0407030 Costi di formazione	- 13.100,00 €
_ 0407046 Mensa	- 98.420,00 €
TOTALE COSTI PER SERVIZI	-743.696 €

B8. Godimento beni di terzi

_ 0406 COSTI PER GOD. BENI TERZI	- 244.244,51 €
_ 0406003 Affitto	- 105.856,28 €
_ 0406005 Corrispettivi periodici su Licenze Software	- 101.611,94 €
_ 0406006 Corrispettivi periodici per domini	- 4.689,23 €
_ 0406007 Noleggi macchine d'ufficio	- 11.419,82 €
_ 0406008 Servizio di housing	- 12.178,19 €
_ 0406009 Noleggi	- 1.098,00 €
_ 0406016 Noleggio autovettura	- 6.891,05 €
_ 0406017 Autostrade e pedaggi	- 500,00 €

B9. Personale

Il **costo per il personale** a tempo indeterminato e determinato, comprensivo del personale con contratto di staff leasing per attività trasversali (Risorse Umane, gare e acquisti e segreteria) ammonta a € 4.323.112. Tale importo si integra di ulteriori € 324.655 di costo del personale in staff leasing impiegato esclusivamente per attività connesse a quelle a carattere continuativo e quindi rendicontabile sui singoli progetti (fra i principali ricordiamo, Comunicazione Presidenza e Consiglio RT, Muoversi in Toscana, Visit Tuscany, Vetrina Toscana, Lanterne Magiche, Giovanisì). Il totale del costo del personale per retribuzioni 2025 si assesta quindi su un totale di € 4.647.767.

In ordine al rispetto dei parametri indicati dalla DGRT 641/23, si riporta nella tabella seguente la comparazione 2016-2025 ai sensi della circolare MEF 9/2006, integrando la rappresentazione con la evidenziazione del costo del personale per attività aggiuntive sostenute con risorse extraregionali.

	2016	2025 PREVISIONALE
COSTO AGGREGATO	2.952.855 €	4.891.128 €
RETRIBUZIONI (comprende: Retribuzioni lorde, Straordinari, Tredicesima e Quattordicesime Mensilità, Premio di Produttività, Indennità Redazionale)	2.054.784 €	4.647.767 €
ONERI SOCIALI	597.483 €	Inclusi
TFR	152.289 €	Incluso
MENSA	61.081 €	98.420 €
IRAP	392 €	144.941 €
COCOCO/COCOPRO	86.826 €	-
Componenti costo in detrazione		
COSTO COLLOCAMENTO OBBLIGATORIO	72.897 €	184.750 €
COSTI FINANZIATI EXTRA BILANCIO AUTONOMO RT:	50.752 €	352.000 €
• Risorse Ministeriali - Funt		125.000 €
• Progetti risorse FESR-FSE Invest in tuscanly		50.000 €
• Progetti risorse FESR-FSE - Corsi Formazione MDC		40.000 €
• Progetto Villa di Careggi		17.000 €
• Progetti risorse PNRR - Facilitazione Digitale		7.000 €
• Progetti risorse POR FSE - Emittenti radio TV		13.000 €
• Progetti risorse FEASR - Agroalimentare		25.000 €
• Progetti risorse ministeriali - Francigena		75.000 €
STERILIZZAZIONE COSTI CORREL. CCNL/PEREQ.		727.571 €
TOTALE COSTO IN DETRAZIONE	123.649 €	1.264.321 €
COSTO RETTIFICATO	2.829.206 €	3.626.807 €
Scostamento anno 2025 costi rettificati vs 2016 - valore in €		797.601 €
Scostamento autorizzato anno 2024 costi rettificati vs 2016 - valore in €		798.112 €

I costi del personale finanziati extra bilancio autonomo RT ammontano ad € 352.000.

Il valore della sterilizzazione in conto agli aumenti retributivi imposti dalla contrattazione collettiva e alle altre componenti di costi indotti dalla normativa vigente (€ 727.571), considera: le precedenti variazioni intervenute nel periodo 2017-2021 (approvati con la DGR 459/2021), gli incrementi

conseguenti all'adozione – a fine 2022 - del nuovo CCNL del Comparto Autonomie Locali (con effetto dal novembre 2021 e riconoscimento arretrati fino al 2018), i costi stimati dovuti all'adeguamento TFR per dinamiche inflattive, e le variazioni dovute all'esito di accordi sindacali concordati con Regione Toscana per un totale di € 727.571.

Il consistente incremento di perimetro delle attività svolte nel 2025 rispetto a quelle del 2016 (incremento del valore della produzione pari ad € 5.439.535) genera, da parte sua, maggior impegno del personale (tempo indeterminato e determinato, con impegno sia progettuale che di staff), in particolare nei seguenti ambiti per effetto degli atti e formalizzazioni indicati:

- attività per Comunicazione digitale (Muoversi in Toscana: a partire dalle DGR 516/2016, 576/2016, 1255/2016 – personale dedicato per Newsroom customer care mobilità regionale; potenziamento comunicazione online per RT tramite personale dedicato d'intesa con la Presidenza - DGR 1591/2020, DGR 460/2021 e 625/2022; comunicazione digitale per il Consiglio Regionale con il supporto di personale dedicato – a partire da D.D. CRT 817/2020, Promozione settore agroalimentare - a partire da D.D. 22459/2022, promozione della trasformazione digitale per l'utilizzo delle tecnologie digitali per i servizi online della PA – a partire da DGR 1249 del 7/11/2022 e Promozione della transizione ecologica – a partire da D.D. 25498/2023;

- attività legate a nuove progettualità, tra queste le azioni a supporto della Regione Toscana per la partecipazione ad Expo 2025 Osaka, il supporto alla candidatura UNESCO della Via Francigena, la valorizzazione del restauro del parco mediceo della Villa di Careggi, gli interventi a sostegno delle giovani generazioni, con l'obiettivo di rafforzare la partecipazione attiva dei giovani nella società e valorizzarne il protagonismo con "Giovanisi, spazi di crescita", le Attività di promozione in co-marketing in occasione delle iniziative all'Autodromo del Mugello e gli interventi a potenziamento della promozione del sistema produttivo agricolo e agroalimentare Toscano;

- potenziamento attività Turismo Digitale e Vetrina Toscana (DGR 1076/2019 – ampliamento pianta organica FST; DGR 1177/2021 e in particolare D.D. 23454/2021);

- gestione del Cinema La Compagnia (esercizio della sala di proprietà regionale tramite personale dedicato a partire da ottobre 2016: DGR 791/2016 e in particolare D.D. 9522/2016 – affidamento gestione cinema La Compagnia a FST);

- potenziamento attività area Cinema e Mediateca: (DGR 1076/2019 modifica pianta organica FST a 66 unità; DGR 792/2016 APQ Regione Toscana – *Mibact Sensi Contemporanei – la Toscana per il Cinema e la conseguente apertura delle sedi di Manifatture Digitali Cinema*);

- Attribuzione del contributo Ministeriale FUNT quota corrente anno 2023 e 2024 e FUNT quota

capitale anno 2023;

- potenziamento aree trasversali (amministrazione, ufficio acquisti, IT, risorse umane, segreteria; progetti comunitari e territoriali) - DGR 1076/2019 modifica pianta organica FST a 66 unità;
- accordo sindacale promosso da Vicepresidenza Regione Toscana del 30/11/2017;
- accordi derivanti dai tavoli sindacali 2023-2025;

Si coglie l'occasione degli ultimi incrementi delle attività di FST per fare presente che l'aumento del volume della produzione e del numero di attività dal 2019 (incremento valore della produzione pari ad € 4.719.991) ad oggi richiede un serio ripensamento sull'entità della dotazione organica assegnata alla Fondazione dalla DGR 1076/2019, tale da potersi ritenere adeguata al consistente e crescente numero di progetti che FST realizza per conto della RT. Inoltre, l'incremento della dotazione organica comporterebbe una più razionale organizzazione del lavoro ed un notevole risparmio di spesa a carico della Regione Toscana, in virtù del minor costo del lavoro dipendente rispetto a quello dei servizi.

Lo scostamento del costo del personale rispetto ai valori determinati dall'applicazione dei criteri dettati dal Mef nel 2016, pari a Euro 797.601, è stato autorizzato per il 2025 da parte della Giunta Regionale con la Delibera 720/2025 del 09/06/2025.

B10. Ammortamenti: gli ammortamenti sono basati su un'analisi storica media della vita utile dei cespiti, aggregati per classi, basandosi sui dati contabili, prevedendo un costante rinnovo degli investimenti materiali. Tali ammortamenti sono stati maggiorati delle quote di ammortamento previste nel programma di investimento allegato, in linea con i principi contabili della Regione Toscana. Tale programma si ipotizza che entri in funzione a partire dal 2025, anno di completamento del piano di investimento. A partire dal 2023, i nuovi investimenti materiali sono stati ammortizzati al 20%, ridotti del 50% nel primo anno di entrata in funzione dei beni. Per gli immateriali, invece, si è seguita la vita utile del bene.

B14. Oneri diversi di gestione

Oneri diversi di gestione € 261.947 così composti:

_ 0413 IMPOSTE ED ONERI DI GESTIONE	- 261.947 €
__ 0413001 Imposte e tasse d'esercizio deducibili	-16.202,00 €
__ 0401009 Cancelleria	-7.012,00 €
__ 0412098 Accantonamento f.do rischi ed oneri	-100.000,00 €
__ 0413002 Imposte e tasse indeducibili	-120,00 €
__ 0413006 Libri giornali e riviste	- 3.707,00 €

__ 0413009 Sanzioni e multe	- 2.641,00 €
__ 0413010 Quote associative contributi progetti	- 124.755,00 €
__ 0413028 Sopravvenienze passive	- 2.440,00 €
__ 0414050 Abbuoni passivi	- 172,00 €
__ 0417005 Sopravv. passive indeducibili ordinarie	-227,00 €
__ 0423002 Sopravv. Passive	-4.352,00 €
__ 0413098 Altri oneri straordinari	-320,00 €

Per le attività connesse l'elaborazione dei dati è stata realizzata privilegiando un lavoro maggiormente analitico rispetto agli anni precedenti. In particolare, tenendo conto dello specifico stanziamento regionale 2025, la nostra stima della spesa programmatica dei centri di costo si è basata sulla natura, le caratteristiche storiche degli stessi ed il concorso alla copertura dei costi del personale e di struttura relativi ai progetti afferenti al programma delle attività. Tale spesa programmatica (pari a 9.604.713 euro) è stata ripartita per natura, sempre osservando la storica influenza di ogni centro di costo, nel seguente modo:

- materie prime per € 15.000;
- servizi € 8.596.603;
- godimento beni di terzi € 401.605;
- personale staff leasing "verticale" e "trasversale" € 497.767.

Per il 2026 e per il 2027 tutti i costi operativi delle attività a carattere continuativo sono stati incrementati per una componente inflattiva programmatica del 3%, mentre relativamente ai costi attinenti alla sfera delle attività connesse i costi relativi allo sviluppo delle attività progettuali sono commisurati alle attività ad oggi certe.

Infine, le imposte sul reddito d'esercizio contengono l'IRAP, calcolata come segue: con il metodo retributivo relativamente alla parte delle attività che non hanno carattere fiscalmente commerciale, e con il metodo reddituale per le attività a carattere fiscalmente commerciale.

I valori di riferimento per l'anno 2025:

- l'incidenza delle retribuzioni commerciali è definita sulla base del dato presunto a fine anno 2025;
- la collaborazione amministratori è definita in base all'importo spettante e considerato pagato nell'anno;
- le collaborazioni occasionali Istituzionali sono definite dall'analisi della situazione al 31.08 e dalla situazione contabile 2024 e considerate tutte pagate nell'anno.

- Per gli stipendi del personale interno e staff leasing, l'imponibile contributivo nella proporzione 2024 rispetto al costo totale preventivato.

Ne consegue che il calcolo presunto IRAP Istituzionale 2025 ammonta ad € 145.000. Negli anni 2026 e 2027 abbiamo ipotizzato un incremento della base imponibile IRAP coerentemente all'andamento del costo del lavoro.

PIANO INVESTIMENTI TRIENNALE 2025 – 2027

Il piano triennale 2025 – 2027 prevede un fabbisogno stimato complessivo di € 1.270.090, con una forte incidenza (€ 1.260.647) delle immobilizzazioni immateriali per la realizzazione di piattaforme digitali e di una struttura software a supporto della gestione economico finanziaria delle attività del Turismo. La previsione si completa con € 9.443 relativi ad investimenti in beni materiali.

Questo piano ingente di investimenti è attuato grazie all'ottenimento del finanziamento FUNT in linea capitale, con il quale il Ministero del Turismo riconosce ad FST una compartecipazione alle spese relative ad investimenti per € 635.046 con Decreto Ministeriale n° 27756/24 del 09/07/2024 ed approvato da Regione Toscana con Decreto dirigenziale n° 6492 del 31/03/2025.

Pur finanziando gli investimenti utilizzando l'autofinanziamento generato dagli ammortamenti (€ 293.000 circa), in particolare, quest'anno, le ulteriori risorse necessarie (€ 342.044) saranno individuate fra i contributi RT per lo svolgimento del programma di attività.

Le previsioni di investimento sono state elaborate in base alle indicazioni specifiche segnalate dai singoli responsabili di area e di progetto; raccolgono quindi le esigenze evidenziate dalle varie aree organizzative per il rinnovo della dotazione di beni strumentali e per l'evoluzione delle piattaforme digitali.

Il piano degli investimenti 2025-2027 ha un valore consistente in ragione del prevedibile contributo del finanziamento legato al Fondo Unico Nazionale del Turismo (FUNT). Come si può notare dalla tabella sotto esposta, dopo un programma di investimento molto intenso, le annualità 2026 e 2027 non prevedono nessun tipo di investimento ad eccezione della fisiologica manutenzione ordinaria degli apparati tecnici produttivi i cui costi sono spesi a conto economico.

Gli investimenti previsti nel triennio 2025 – 2027, con indicazione delle relative fonti di finanziamento, sono elencati nella seguente tabella.

INVESTIMENTI PROGRAMMATI NELL'ESERCIZIO											
N°	DESCRIZIONE INTERVENTO	2025			2026			2027			NOTE
1	CRM - Customer Relationship Management	126.674									
2	DMS - Destination Management System (Make, Trade, Media, DB, CMS e Integrazioni)	664.171									
3	Make lat	20.000									
4	Portale Vetrina Toscana	30.500									
6	Portale Visit Tuscany	190.412									
7	Tool digital marketing	48.190									
8	Software ERP	180.700									
Sub Totale Immobilizzazioni Immateriali		1.260.647			0			0			
16	Riscatto telefonia apple contratto GRENKE	1.526									
17	Riscatto pc contratto HPFS ITA27	2.101									
18	Riscatto pc contratto HPFS ITA26	5.817									
Sub Totale Immobilizzazioni Materiali		9.443			0			0			
TOTALE		1.270.090			0			0			
FONTI DI FINANZIAMENTO INVESTIMENTI PROGRAMMATI NELL' ESERCIZIO											
DESCRIZIONE INTERVENTO	2025			2026			2027			NOTE	
	FUNT CAPITALE	AUTOFIN. AMM.TI	CONN .RT	FUNT CAPITALE	AUTOFIN. AMM.TI	CONN .RT	FUNT CAPITALE	AUTOFIN. AMM.TI	CONN .RT		
Immobilizzazioni Immateriali	630.324	293.000	337.323								
Immobilizzazioni Materiali	4.722		4.721								
TOTALE	1.270.090			0			0				



- CHIUSURA BILANCIO PREVENTIVO

Il bilancio preventivo nelle annualità 2025-27 si chiude ad oggi con una previsione di avanzo pari a € 51.241.

Nel quadro del recente disposto dell'art. 2086 c.c. (responsabilità degli amministratori della verifica della continuità aziendale), il presente bilancio previsionale mostra una situazione di solido equilibrio economico con alcuni risultati di grande rilievo per il programma di attività e il bilancio di FST, in particolare si sottolineano tre aspetti:

- il volume di attività del 2025 è in crescita rispetto a quello registrato nelle precedenti annualità, passando solo nell'ultimo anno da un valore previsionale di € 12.145.028 di fine 2024 a € 13.851.250 nel 2025 e confermando così il trend di irrobustimento del programma delle attività;
- nell'annualità 2025 è stato avviato un importante percorso condiviso con RT per l'adeguamento dei contributi destinati alle spese continuative così da raggiungere la quasi totale copertura delle stesse. Questa attività ha prodotto un incremento del contributo alle spese continuative di € 217.927 rispetto alla precedente DGR (1202/2024). Il risultato ottenuto risulta ancora più significativo se si considera che si è raggiunta la copertura del 78% circa dei costi continuativi di FST (€ 5.800.000 circa);
- i costi del personale risultano pari al 33,15% e quindi ben al di sotto del 40% del volume di ricavi nel 2025. Ciò avviene nonostante l'incremento previsto collegato a istanze di natura sindacale e riferito al processo di revisione degli inquadramenti contrattuali avviato con la perequazione del 2021. In questo quadro, infine, lo scostamento nettizzato rilevato in tabella MEF risulta leggermente inferiore rispetto al valore autorizzato nel 2024;

Inoltre, si evidenzia anche che:

- Negli anni 2026 e 2027 i volumi di attività si riducono sensibilmente, sia per via dell'impossibilità di prevedere riaccertamenti e risconti in modo attendibile a fine anno, sia per la mancanza delle consuetudinarie implementazioni di DGR in corso d'anno. Pertanto, almeno ad oggi, considerando le minori attività attualmente in programma nelle due annualità successive al 2025, sono state coerentemente ridotte le uscite per servizi;
- l'auspicio è che l'equilibrio raggiunto nel 2025 fra le spese continuative, che corrispondono alla quota di attività e lavoro svolto internamente dalla professionalità di FST, e le spese per connesse, destinate ai servizi acquisiti in esterno, si consolidi anche negli anni successivi, assicurando continuità all'operato di FST.

Per il Consiglio di Amministrazione
Iacopo di Passio
(Presidente)



fondazione
sistema toscana

		2025			2026			2027		
CONTO ECONOMICO (art.2425 c.c)		ATTIVITA' ISTITUZIONALI CARATTERE CONTINUATIVO	ATTIVITA' ISTITUZIONALI CONNESSE A QUELLE A CARATTERE CONTINUATIVO	TOTALE	ATTIVITA' ISTITUZIONALI CARATTERE CONTINUATIVO	ATTIVITA' ISTITUZIONALI CONNESSE A QUELLE A CARATTERE CONTINUATIVO	TOTALE	ATTIVITA' ISTITUZIONALI CARATTERE CONTINUATIVO	ATTIVITA' ISTITUZIONALI CONNESSE A QUELLE A CARATTERE CONTINUATIVO	TOTALE
A	VALORE DELLA PRODUZIONE	4.701.695	10.835.278	15.536.973	4.354.087	4.612.308	8.966.394	2.807.026	3.973.207	6.780.233
1	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	-	551.079	551.079	-	320.330	320.330	-	326.737	326.737
a	ricavi da soggetti diversi entro limite 20%	-	551.079	551.079	-	320.330	320.330	-	326.737	326.737
5	Altri ricavi e proventi	4.701.695	10.284.199	14.985.894	4.354.087	4.291.978	8.646.064	2.807.026	3.646.470	6.453.496
	Contributi	4.821.895	6.340.235	10.961.930	4.324.087	3.571.978	7.896.064	2.772.026	2.831.470	5.403.496
a	contributi RT (Giunta Regionale) piano attività	-	-	-	-	-	-	-	-	-
b	contributi RT: ripristino risconti da anno precedente	-	928.275	928.275	-	-	-	-	-	-
c	contributi RT: risorse riassegnate da anno precedente	-	798.120	798.120	-	-	-	-	-	-
d	contributi RT (Consiglio Regionale)	80.000	320.000	400.000	30.000	120.000	150.000	35.000	115.000	150.000
e	contributi da partecipate RT (convenzioni TPT)	-	227.826	227.826	-	-	-	-	-	-
f	contributi da altri enti	-	200.099	200.099	-	-	-	-	-	-
g	contributi PA Ispide (Comune Firenze)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
h	finanziamenti da attività progettuali EU e ministeriali	-	449.998	449.998	-	600.000	600.000	-	900.000	900.000
i	contributi in transito da Bilancio Sviluppo Toscana	-	1.019.846	1.019.846	-	-	-	-	-	-
	Totale valore della produzione	4.701.695	10.835.278	15.536.973	4.354.087	4.612.308	8.966.394	2.807.026	3.973.207	6.780.233
B	COSTI DELLA PRODUZIONE									
6)	per mat, prime, sussidiane, consumo e merci	15.565	15.000	30.565	16.032	15.450	31.482	16.513	16.513	16.513
7)	per servizi	743.698	8.596.603	9.340.299	786.006	2.370.348	3.156.354	788.987	242.732	1.031.719
8)	per godimento di beni di terzi	244.245	461.605	645.850	251.572	386.331	637.903	259.120	213.832	472.952
9)	per il personale	4.150.000	497.767	4.647.767	4.274.500	512.700	4.787.200	4.402.735	538.643	4.941.378
a)	salari e stipendi	-	-	-	-	-	-	-	-	-
b)	oneri sociali	-	-	-	-	-	-	-	-	-
c)	trattamento fine rapporto	-	-	-	-	-	-	-	-	-
d)	trattamento quiescenza e simili	-	-	-	-	-	-	-	-	-
e)	altre voci	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10)	ammortamenti e svalutazioni									
a)	amm.to immobilizzazioni, immateriali	327.814	-	327.814	160.518	-	160.518	103.538	-	103.538
b)	amm.to immobilizzazioni materiali	83.208	-	83.208	20.557	-	20.557	16.445	-	16.445
c)	altre svalutazioni delle immobilizzazioni	-	-	-	-	-	-	-	-	-
d)	svalut. crediti dell'attivo circolante e disp. liquide	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Totale ammortamenti e svalutazioni	411.022	-	411.022	181.075	-	181.075	119.983	-	119.983
11)	variaz. mat, prime, di consumo, merci, ecc.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12)	accantonamenti per rischi	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13)	altri accantonamenti	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14)	oneri diversi di gestione	261.947	-	261.947	44.090	-	44.090	45.413	-	45.413
	Totale costi della produzione	5.826.475	9.510.975	15.337.450	5.533.276	3.283.829	8.817.105	5.632.750	995.207	6.627.957
	Differenza tra valore e costo della produzione	- 1.124.780	1.324.303	199.524	- 1.179.189	1.328.479	149.290	- 2.825.724	2.978.000	152.276
C	PROVENTI E ONERI FINANZIARI									
15)	proventi da partecipazioni	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16)	altri proventi finanziari	3.283	-	3.283	-	-	-	-	-	-
17)	interessi e altri oneri finanziari	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17-bis)	utili e perdite su cambi	-	-	-	-	-	-	-	-	-
C	Totale (15+16-17)	3.283	-	3.283	-	-	-	-	-	-
22)	RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A+B+C+D+E)	- 1.128.063	1.324.303	196.241	- 1.179.189	1.328.479	149.290	- 2.825.724	2.978.000	152.276
	imposte sul reddito di esercizio (IRAP)	-	-	145.000	-	-	149.290	-	-	152.276
	Risultato d'esercizio	-	-	51.241	-	-	0	-	-	0

AOOGR / AD Prot. 0852162 Data 31/10/2025 ore 09:08 Classifica A.090.

Previsionale 2025-27_REV_Integrazione DGR 1352_CORREZIONI VALORI_DEF.xlsx

FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA – PARERE DEL REVISORE UNICO SULLA REVISIONE DEL BILANCIO PREVENTIVO ECONOMICO CON PROIEZIONE PLURIENNALE 2025/27

* * * * *

Signori Consiglieri,

come previsto dall'art. 7 c. 4 dello Statuto della Fondazione, il sottoscritto Revisore Unico ha svolto l'analisi del terzo assestamento al Bilancio Preventivo Economico 2025/2027, relativamente alla proiezione pluriennale; documento che deve essere approvato dalla Fondazione ed inviato alla Giunta Regionale.

Il sottoscritto ricorda che il Bilancio pluriennale degli anni 2025-27 è già stato esaminato e sottoposto all'attenzione del revisore con i verbali:

- 21.03.25
- 13.05.25

Esaminati i seguenti documenti, come da specifica verbalizzazione:

- Integrazione del documento previsionale triennale aggiornato alla DGRT 1352/2025, come da delibera del 29.09.25 della Giunta Regionale;
- Programma Annuale delle Attività della Fondazione;
- Bilancio di Previsione 2025-2027 assestato;
- Relazione accompagnatoria dell'Organo di Amministrazione, comprensiva del Piano degli Investimenti triennale.

Preso atto che la delibera ha determinato le seguenti sintetiche variazioni complessive agli stanziamenti della Giunta sul Pluriennale:

2025 € 10.659.430,11
2026 € 7.896.064,47
2027 € 5.403.496,00

Riscontrato il rispetto delle indicazioni formulate dalle seguenti delibere regionali:

- Delibera della Giunta Regionale n. 3 del 15/10/2018 “Disposizioni per la formulazione di indirizzi agli enti dipendenti e agli organismi in house in materia di assunzione di impegni interistituzionali”.
- Delibera della Giunta n. 1202 del 28/10/2024, contenente gli indirizzi per il Programma di Attività della FST anno 2025-2027.
- Delibera della Giunta n. 269 del 10/03/2025, contenente l'integrazione degli indirizzi per il Programma di Attività della FST anno 2025-2027 già stabiliti dalla Delibera della Giunta sopra riportata.
- Decreto della Direzione Attività Produttive della Regione Toscana n. 6492 del 31/03/2025, con oggetto FUNT annualità 2023 e presa d'atto dell'istruttoria del progetto presentato dalla Fondazione Sistema Toscana “Infrastrutture digitali per il turismo”.

Preso atto:

- che l'entità del sostegno a Fondazione Sistema Toscana da parte del Consiglio regionale nella DGR, in esame, ammonta complessivamente ad € 700.000,00 per le annualità 2025-26-27, ma che la stessa sommata alle precedenti supera cumulativamente e in valore assoluto, l'importo di € 1.000.000,00, per cui, come disposto dalla Delibera n. 720 del 09-06-2025, Allegato A, art. 9 è richiesto al Revisore Unico di rilasciare apposito parere;
- che non ha rilevato rilievi sulle correzioni effettuate dalla Fondazione e sulle integrazioni formulate dalla Regione, in merito alla variazione predisposta unitamente alla relazione illustrativa nonché al Programma di attività aggiornato;

CONSIDERATO CHE:

- il Bilancio Preventivo Economico della Fondazione è redatto con proiezione pluriennale, secondo le modalità e i contenuti previsti dal principio contabile n. 1 – Strumenti della programmazione e schemi di bilancio di cui all'allegato 1 della Delibera di Giunta 496 del 16/04/2019;
- le risorse di cui al precedente punto risultano disponibili, a valere sul bilancio di previsione 2025-2027;
- risulta ampiamente dettagliato il costo del personale ed il riferimento al 2016, pertanto,

esprime il proprio

PARERE FAVOREVOLE

sul Bilancio preventivo economico 2025, con formulazione pluriennale agli atti della Fondazione, motivato da un giudizio di:

- congruità: secondo le indicazioni regionali (compatibilità delle previsioni di spesa con l'equilibrio della gestione e la loro corretta determinazione a fronte delle obbligazioni già assunte e da assumersi e con un opportuno confronto con i dati consuntivi dei precedenti esercizi);
 - coerenza: (nesso logico fra la programmazione, la previsione, gli atti di gestione e la rendicontazione) tra i costi contenuti nel Bilancio preventivo e le attività che dovranno essere attuate dall'ente secondo quanto indicato nel Programma di attività;
 - attendibilità: (accertabilità e realizzabilità delle previsioni di entrata) contabile delle previsioni di bilancio;
 - rispondenza agli equilibri complessivi: senza ricorrere all'indebitamento bancario (l'equilibrio è accertato qualora l'ente consegua un saldo non negativo, in termini di cassa e di competenza, calcolato come differenza fra le entrate finali e le spese finali).
- nel rispetto di quanto indicato all'art 14 c. 5 dello Statuto della Fondazione che consente di assumere obbligazioni nei limiti previsti dal Bilancio di Previsione.

IL REVISORE UNICO
(Prof. Roberto Giacinti)

