



**Contratto di appalto per il  
Servizi di marketing e advertising sull'edizione cartacea e online di Film TV**  
**CIG: B86E94D6B2**  
**Codice commessa: OD/21**

\*

**Art. 1 - Le Parti**

1. **Fondazione Sistema Toscana**, con sede legale a Firenze, in via Duca d'Aosta n. 9, codice fiscale e partita IVA n. 05468660484, in persona del Direttore, Francesco Palumbo, domiciliato per la carica presso la sede legale della Fondazione medesima (di seguito denominata per brevità "FST" o anche "Committente").
2. **Tiche Italia S.r.l.**, con sede legale a Milano, in via Enrico Besana n. 10, codice fiscale e partita IVA n. 05037430963, in persona del legale rappresentante, domiciliato per la carica presso la sede legale della Società medesima (di seguito denominata anche soltanto "Affidataria" oppure "Esecutore").

**Art. 2 - Responsabile Unico del Progetto presso la Committente**

1. Il ruolo di Responsabile Unico del Progetto (RUP) è assunto, ai sensi degli articoli 15 e 114 del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 (di seguito, anche soltanto "Codice") dalla Responsabile dell'Area Cinema e Mediateca presso la Fondazione Sistema Toscana, Stefania Ippoliti (recapito e-mail: s.ippoliti@fst.it).
2. Responsabile della fase di affidamento è Cecilia Gennai, Responsabile dell'Ufficio Acquisti e Gare.

**Art. 3 - Oggetto, termine finale, importo del corrispettivo**

1. Oggetto dell'obbligazione assunta dall'Affidataria sono i servizi di marketing e advertising per la promozione delle iniziative, dei festival e del cartellone del Cinema La Compagnia sull'edizione cartacea e online del magazine Film TV. L'Affidataria si impegna, in particolare, a prestare per la committente i servizi di seguito dettagliati:

- articolo redazionale di 2 pagine con strillo in 1<sup>a</sup> di copertina sull'edizione di FILM TV in edicola dal giorno 7 ottobre prossimo;
- articolo di lancio con clip (realizzata dalla Committente) in diffusione con settantamila impression per 7 (sette) giorni (decorrenti dal giorno 6 ottobre prossimo) + 1 post FB e 1 storia IG, sul sito filmtv.it;
- articolo di lancio con clip (realizzata dalla Committente) in diffusione con settantamila impression per 7 (sette) giorni (decorrenti dal giorno 3 novembre prossimo) + 1 post FB e 1 storia IG, sul sito filmtv.it.

2. Il corrispettivo riconosciuto all'Affidataria per i servizi sopra descritti è pari a **€ 1.500,00 (euro mille e cinquecento/00) oltre IVA**.

**Art. 4 – Facoltà di recesso e importo massimo stimato del contratto**

1. È espressamente escluso il tacito rinnovo.
2. È vietata la cessione totale o parziale del contratto.
3. È fatto divieto all'Affidataria di recedere dal presente contratto.
4. Qualora in corso di svolgimento del servizio si rendesse necessario un aumento delle prestazioni fino alla concorrenza del quinto dell'importo del contratto, la Committente potrebbe imporre all'Affidataria l'esecuzione con conseguente, proporzionale incremento del corrispettivo, alle condizioni previste nella presente scrittura.
5. Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 14 comma 4 del Codice, l'importo massimo stimato dell'appalto è pari a € 1.800,00 (euro mille e ottocento/00) oltre IVA.

**Art. 5 – Modalità di emissione della fattura per il corrispettivo e termini di saldo**

1. FST è soggetta agli obblighi e agli adempimenti inerenti alla fatturazione elettronica. Pertanto, l'Affidatario dovrà trasmettere le proprie fatture utilizzando il sistema di interscambio (SDI) usando il codice univoco M5UXCR1. Una "copia di cortesia" delle medesime fatture, in formato pdf, dovrà essere altresì trasmessa esclusivamente ai seguenti indirizzi di posta elettronica: c.toschi@fst.it, m.zappacosta@fst.it e amministrazione@fst.it.
2. Fondazione Sistema Toscana non è soggetta agli obblighi – né ai relativi adempimenti – inerenti allo split payment;
3. La fattura dovrà essere intestata a:

**Fondazione Sistema Toscana**  
**Via Duca d'Aosta, 9 - 50129 Firenze**  
**P.IVA 05468660484 - Codice Fiscale 05468660484**

4. L'Affidataria emette la propria fattura per l'ammontare complessivo del corrispettivo pattuito, indicato sopra all'articolo 3 comma 3, al completamento delle prestazioni oggetto del presente contratto. La fattura deve riportare, nell'oggetto, la descrizione dell'incarico e i codici di seguito indicati:

**Servizi di marketing e advertising sull'edizione cartacea e online di Film TV**  
**CIG: B86E94D6B2**  
**Codice commessa: OD/21**

5. Il saldo della fattura emessa avverrà entro il termine di trenta giorni d.f.f.m., previa verifica da parte di FST della regolarità contributiva dell'Affidataria, presso i competenti enti previdenziali.

**Art. 6 - Obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari**

1. L'Affidataria, unitamente alla stipula del presente contratto, in apposita dichiarazione sottoscritta, comunica il codice IBAN del conto corrente bancario o postale dedicato su cui transiteranno tutti i movimenti relativi alla corresponsione del compenso per l'erogazione dei servizi qui descritti (il CIG attribuito dall'ANAC all'affidamento di questo Incarico è: **B86E94D6B2**) e le generalità e il



codice fiscale delle persone delegate ad operare sul conto corrente dedicato. Con la sottoscrizione di tale dichiarazione l'Affidataria assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 10 agosto 2010 n. 136 e successive modifiche.

2. In caso di mancato utilizzo del bonifico bancario o postale ovvero degli altri strumenti consentiti dalla legge idonei a garantire la tracciabilità dei flussi finanziari, il contratto è risolto di diritto.

**Art. 7 - Obbligo di rispettare il Codice Etico e principi del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (ex D.lgs 231/01).** Manleva

1. L'Esecutore è a conoscenza del fatto che FST ha adottato e attua un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOGC) ex decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231 e ss.

L'Esecutore dichiara di aver letto tale MOGC con i relativi allegati, Codice Etico e Sistema Disciplinare, attingendoli dal profilo web della Committente.

2. L'Esecutore aderisce ai principi ispiratori del succitato Codice etico e si impegna ad astenersi da qualsivoglia comportamento atto a configurare le ipotesi di reato indicate nel d.Lgs. 231/01 e ss. mm. e ii.

3. L'Esecutore si impegna altresì a far rispettare agli eventuali suoi collaboratori tutti i principi contenuti nel Codice etico di FST nonché le disposizioni previste dal d.Lgs. 231/2001. La violazione dei sopra scritti principi e delle norme della sopracitata legislazione costituisce un'ipotesi di grave inadempimento contrattuale.

4. L'Affidatario si impegna fin d'ora a tenere indenne FST dalle conseguenze pecuniarie che dovessero derivare dall'applicazione di sanzioni irrogate alla Committente per la violazione del suo Codice etico e delle previsioni del D.Lgs. 231/01 da parte dello stesso Affidatario o dei suoi collaboratori, se vi sono.

**Art. 8 - Clausola Risolutiva**

1. Qualora l'Affidataria o i suoi collaboratori, se vi sono, violino i precetti citati nell'articolo precedente, e/o qualora l'Affidataria o i suoi collaboratori commettano uno dei reati indicati dal d.Lgs. 231/2001, FST può risolvere il presente AQ con comunicazione da inviarsi a mezzo raccomandata A.R. o PEC. La risoluzione avrà effetto immediato a decorrere dalla data di ricezione della comunicazione. La Committente potrà inoltre agire per il risarcimento di eventuali danni patiti o *patiendi*.

**Art. 9 - Foro competente e clausole finali**

1. Il presente contratto è soggetto alle disposizioni del d.P.R. 26 ottobre 1972, n. 633, per quanto concerne l'IVA e al d.P.R. 26 aprile 1986, n. 131, per quanto concerne l'imposta di registro.

2. L'IVA è a carico di FST. Il presente contratto è esente da registrazione ai sensi dell'articolo 6 del summenzionato d.P.R. n. 131/1986 e ss.mm. e ii., salvo che in caso d'uso. L'imposta di registro (in caso d'uso) e ogni altra spesa connessa alla stipula e all'esecuzione del contratto, escluse le spese legali, sono a carico dell'Affidataria.

3. Ogni controversia relativa al presente contratto sarà di esclusiva competenza del Foro di Firenze.

4. Per quanto non espressamente previsto dal presente Incarico, si fa riferimento alla Direttiva n. 2014/24/UE, al già citato d.Lgs. 36/2023, alla Legge regionale Toscana 13 luglio 2008, n. 38, al Regolamento di esecuzione della medesima L.R.T. 38/2007 approvato con D.P.G.R. n. 30/R del 27 maggio 2008, e a ogni altra diversa disposizione in vigore, pertinente alla materia.

Firenze, 29 settembre 2025

L'Affidataria  
**Tiche Italia S.r.l.**

La Committente  
**Fondazione Sistema Toscana**