**SI RAFFORZA IL VIGNETO TOSCANO:**

**QUASI 61MILA ETTARI DI CUI IL 95,7% DESTINATO A VINI A DENOMINAZIONE**

**38% COLTIVATI CON METODO BIOLOGICO**

**“PRIMANTEPRIMA” INAUGURA LA SETTIMANA DELLE NUOVE ANNATE 2024**

*Mercoledì 14 febbraio a Firenze e in diretta streaming, la giornata in cui si svelano andamenti di mercato*

*ed export della produzione enologica Made in Tuscany: a partire dalle 16 in Camera di Commercio, gli interventi delle Istituzioni e uno spaccato sulle sfide del settore insieme a Ismea, Consorzio Lamma, Osservatorio del Vino di Unione Italiana Vini. Conduce il volto Rai Nicola Prudente, in arte Tinto.*

*In programma, inoltre, l’assegnazione del Premio Kyle Phillips, a cura di ASET*

*Firenze, 12 febbraio 2024 -* **58 indicazioni geografiche** riconosciute, di cui **52 DOP (11 DOCG e 41 DOC)** e **6 IGT** che presidiano la quasi totalità della **superficie vitata toscana:** nel 2023, in un panorama internazionale che vede al ribasso le superfici interessate, si conferma la tenuta **del vigneto toscano**, sfiorando i **61mila ettari**, di cui il **95,7% destinato a vini a denominazione**, rispetto a una media nazionale che arriva al 65%. Di questi, quasi il 60% (36mila Ha) hanno usufruito della misura OCM Vino - Ristrutturazione e Riconversione, in vigore da 23 anni. Anche in questo la Toscana è **sopra la media nazionale** che si attesta al 50%. L’importante ricorso regionale alla misura emerge anche analizzando l’età media del vigneto che per il 55% ha meno di venti anni. Sopra la media anche il **biologico** che coinvolge il 38% della superficie vitata, contro il 20% su base nazionale. Sul fronte dei consumi domestici con particolare riferimento alla grande distribuzione, si registrano leggeri cambiamenti sull’identikit di chi acquista vino toscano. Emerge, infatti, un maggior apprezzamento nella fascia dei giovani prefamily (+3% rispetto al 2022 e +11% rispetto al pre-Covid) e un recupero tra le famiglie con figli piccoli (+6% rispetto all’anno precedente). I maggiori acquirenti – il 68% - restano gli over 60 con reddito medio-alto, residenti nel Centro Nord\*. Dati significativi in uno scenario complessivo, a livello globale, fatto di luci e ombre per il comparto vino: **mercoledì 14 febbraio** a Firenze numeri, tendenze e prospettive della produzione enologica Made in Tuscany saranno al centro di **PrimAnteprima**, la tradizionale giornata che apre la Settimana delle Anteprime dei vini di Toscana, in cui le nuove annate si presentano al mondo della stampa e dei wine lovers. PrimAnteprima è promossa da **Regione Toscana** insieme a **Camera di Commercio di Firenze** e organizzati da **PromoFirenze**. Il coordinamento della comunicazione, l’ufficio stampa e i social, sono curati da **Fondazione Sistema Toscana**.

**PRIMANTEPRIMA, IL PROGRAMMA - Mercoledì 14** dalle **ore 16** al via il **Workshop di Inaugurazione di** **PrimAnteprima 2024**, evento ad invito dedicato alla stampa specializzata ospitato quest’anno dalla Camera di Commercio di Firenze (p.zza Mentana, 1). L’evento – moderato da Nicola Prudente, in arte **Tinto**, voce e volto Rai **-** offrirà uno spaccato su mercati, export e sfide del settore. Ad aprire la giornata gli interventi di **Eugenio Giani**, presidente della Regione Toscana, **Leonardo Bassilichi**, presidente della Camera di Commercio di Firenze, **Massimo Manetti,** presidente di PromoFirenze e **Francesco Palumbo**, direttore di Fondazione Sistema Toscana.

A seguire il report realizzato da ISMEA presentato da **Fabio Del Bravo**, dirigente Direzione Filiere e Analisi dei Mercati di ISMEA, nel quale si descrivono le caratteristiche strutturali del settore vitivinicolo toscano, nonché l’andamento dei vini sui mercati italiano ed estero. Una situazione globale che al momento si presenta sfidante, con una produzione in calo e il ridimensionamento di alcuni mercati consolidati. Di questo parlerà in particolare **Carlo Flamini**, Direttore Osservatorio del Vino di UIV – Unione Italiana Vini, concentrandosi in particolare sul **caso USA**.

Altre sfide quelle dettate dal clima, con stagioni segnate da eventi atmosferici straordinari e andamenti che inevitabilmente influenzano la produzione: ne darà un quadro **Bernardo Gozzini**, Amministratore unico del Consorzio LaMMA. Chiude la tavola rotonda l’intervista alla vicepresidente e assessora all’agro-alimentare della Regione Toscana, **Stefania Saccardi.**

Sarà la stessa Stefania Saccardi, insieme al presidente di ASET – Associazione Stampa Enogastroalimentare della Toscana **Leonardo Tozzi** a consegnare poi il **Premio Kyle Phillips**, intitolato al giornalista prematuramente scomparso e ogni anno assegnato dall’Associazione a un collega che abbia incarnato l’approccio di franchezza, curiosità professionale, mancanza di pregiudizi e serenità di giudizio.

Sarà possibile seguire i lavori di PrimAnteprima sui siti e i canali social di Regione Toscana, [intoscana.it](http://intoscana.it/), BuyWine, Vetrina Toscana e della Camera di Commercio di Firenze.

La **Settimana delle Anteprime** prosegue con gli appuntamenti curati dai Consorzi: Chianti Classico Collection (15 e 16 febbraio), Anteprima del Nobile di Montepulciano (17 febbraio), Chianti Lovers & Rosso Morellino (18 febbraio), L’Altra Toscana (19 febbraio).

\*Dati ISMEA

**Ufficio Stampa PrimAnteprima 2024**

Mariangela Della Monica - m.dellamonica@fst.it ufficiostampa@buy-wine.it cell. 334 6606721

Francesca Puliti – francesca.puliti@chiarellopulitipartners.com – 392 9475467

Jacopo Carlesi – jacopo.carlesi@chiarellopulitipartners.com – 333 4969766