

Set a Firenze per il reality sino-taiwanese
I fiori delle sorelle (Venus Flower Shop)
che sarà trasmesso nel più seguito canale *On Demande* cinese, iQIYI

Le star orientali, Dee Hsu, Ouyang Nana, Audrey Song, Xiao Gui e Evan Lin, tra realtà e finzione, gestiscono un negozio di fiori nel centro storico fiorentino

La produzione è sostenuta dalla padovana Imago Communication e vede la collaborazione di Toscana Fim Commission

Proseguono a Firenze le riprese, iniziate lo scorso 14 novembre, del reality sino-taiwanese ***I fiori delle sorelle (Venus Flower Shop)***, principalmente nel centro storico della città – dove un fondo commerciale, allestito come un vero negozio di fiori, è utilizzato come set – dopo che al Mercato dei Fiori di Pescia e nel centro storico di Pisa si svolgono alcuni ciak.

A fornire appoggio alle produzioni cinesi e taiwanesi in Italia è la padovana **Imago Communication**, azienda forte di un'esperienza ormai consolidata nei media e nella comunicazione cinesi. Imago, tra produzioni pubblicitarie e televisive, ha imparato a conoscere la realtà cinese e a interpretare le esigenze di un mercato tanto complesso quanto affascinante. L'affidabilità in questo campo ha permesso alla Casa di produzione, a partire dal 2015, di crescere e fornire i propri servizi a produzioni televisive sempre più impegnative.

I Fiori delle Sorelle ne è un esempio. Le sole maestranze provenienti dal territorio fiorentino contano 25 unità, che, sommate alle maestranze cinesi e taiwanesi, oltrepassano le 100 unità. A fornire supporto alle riprese, anche lo sportello di accoglienza regionale alle produzioni, **Toscana Film Commission**.

I cinque protagonisti, veri e propri idoli in patria, hanno attirato in Toscana fans anche dalla Sicilia e addirittura dalla Francia, che si sono recati in visita sul set.

Le “sorelle” del titolo sono le protagoniste del reality, **Dee Hsu, Ouyang Nana e Audrey Song**, che interpretano le responsabili del (finto) negozio. Ad aiutarle nel lavoro, ci sono due ragazzi, **Xiao Gui e Evan Lin**, facenti parte di una boyband chiamata **9 Percent**, che gode di una diffusa popolarità.

Il negozio di fiori è stato allestito in un fondo commerciale in via Ghibellina a Firenze dove, dietro le quinte, sono al lavoro tecnici, truccatori, registi, e 30 telecamere, per cogliere, da ogni angolazione, i momenti salienti della vita del negozio.

La preannunciata iniziativa di solidarietà tra la produzione de *I Fiori delle Sorelle* e la **Fondazione Ospedale Pediatrico Meyer** è stata ufficializzata: **le riprese del reality televisivo si tradurranno infatti in un evento di raccolta fondi per la fondazione**. I ricavi del finto negozio di fiori, donati nelle settimane comprese tra il 14 novembre e il 30 novembre, **saranno interamente devoluti alla Fondazione Meyer**, in quello che vuole essere un gesto di solidarietà per una realtà importante della città che ospita la produzione.

La produzione continua a impegnarsi anche nell'iniziativa del **turismo sostenibile**, tematica sensibile per il Comune di Firenze e per i suoi abitanti. Lo stile di vita attento dei Vip, servirà da modello per i numerosi spettatori del programma, che poi vorranno potenzialmente a visitare i luoghi frequentati dai loro beniamini durante il loro soggiorno nel capoluogo toscano. La volontà di portare avanti un'armoniosa convivenza con la città e le sue realtà è quindi sempre una priorità della produzione, cosa non scontata in progetti di questa portata. Il programma sarà trasmesso dalla piattaforma **iQIYI**, emittente leader dell'intrattenimento *OnDemand* cinese. **iQIYI** produce e distribuisce molti tra i contenuti multimediali di maggior successo in Cina, spaziando tra film, serie televisive e variety show. Nel 2017 è diventata la piattaforma Vod più visitata dagli utenti cinesi (iResearch).



Imago Communication S.r.l.
Via della Croce Rossa 112
35129 Padova
P.iva 04740370285
T. +39(0)49 8697501 F. +39(0)49 8697511
www.imagocommunication.com E direzione@imagocommunication.com
PEC: imagocommunicationsrl@legalmail.it



All the rights reserved under Copyright © Imago Communication 2018