**TORNA BUYWINE, LA VETRINA INTERNAZIONALE DEL VINO MADE IN TUSCANY  
OLTRE 190 BUYER DA TUTTO IL MONDO A FIRENZE IL 10 E 11 APRILE**

***Per la prima volta dopo il Covid anche la Cina tra i Paesi presenti in Fortezza da Basso per conoscere***

***le eccellenze della produzione toscana. Oltre 240 aziende, più di 1500 etichette in assaggio,***

***oltre 3700 degustazioni in programma per un format di successo: secondo i dati della scorsa edizione***

***il 72,5% delle trattive è proseguito dopo la fiera portando ad accordi commerciali.***

*Firenze, 10 aprile 2024 –* **Oltre 240 cantine, di cui 177 certificate bio, più di 1500 etichette** in assaggio e **3700 degustazioni** in programma: torna **mercoledì 10 e giovedì 11 aprile** alla Fortezza da Basso di Firenze **BuyWine Toscana**, la vetrina internazionale BtoB del vino Made in Tuscany, promossa da **Regione Toscana** insieme a **Camera di Commercio di Firenze** e organizzata da **PromoFirenze**, con il coordinamento di comunicazione, ufficio stampa e social, a cura di **Fondazione Sistema Toscana**.

**Quasi 200 i buyer attesi da tutto il mondo** (193 per la precisione), provenienti da 41 Paesi: per la prima volta dopo la pandemia torna la **Cina**. Si segnala in generale una grande presenza di operatori dall’**Asia** (Giappone, Taiwan, Hong Kong, Singapore, Corea del Sud, Thailandia, Vietnam, ma anche India). Parallelamente cresce l’interesse in **Sudamerica**, anche grazie al cambiamento di alcune legislazioni nazionali che hanno semplificato le importazioni, ad esempio in Brasile e Argentina, mentre si conferma la presenza di buyer provenienti da Colombia, Messico, Perù e Cile. Le **delegazioni top** come numero di partecipanti restano però saldamente quelle di **Stati Uniti, Canada, Scandinavia** (in questo ordine).

Sul fronte **seller** sono quest’anno 241 le cantine presenti, rappresentative di **50 denominazioni**, tra cui dominano **IGT Toscana, Chianti Classico e Maremma Toscana**. Firenze e Siena sono le province maggiormente presenti, rispettivamente con 77 e 75 produttori, seguono Grosseto (40), Arezzo (23), Livorno (9), Pisa (7), Prato e Lucca a quota quattro, Massa e Pistoia con una cantina a testa.

Il successo del **format della manifestazione** è racchiuso principalmente nell’accurata ricerca e selezione dei buyer, effettuata da PromoFirenze in base ad una precedente profilazione delle aziende seller partecipanti, e nell’organizzazione gestita dagli enti organizzatori, che ormai registra da anni quasi il 100% di gradimento da parte dei partecipanti. BuyWine si dimostra di anno in anno più performante come dimostrano i dati della survey, che ha coinvolto circa la metà dei seller e il 60% dei buyer della scorsa edizione. Dalla ricerca emerge, infatti, che il **72,5% delle trattive** **avviate** durante BuyWine 2023 è andato avanti nei mesi successivi, portando a **un accordo commerciale nel 62,8% dei casi**. Inoltre, il 90,3% dei buyer intervistati ha affermato di aver mantenuto i contatti con le aziende incontrate e il 95,7% di aver apprezzato molto i prodotti (giudizi tra buono, molto buono e ottimo su una scala di cinque opzioni. \*

Oggi i buyer cercano sempre più spesso vini in grado di rispondere ai **trend emergenti~~,~~** quali ad esempio la **predilezione per una produzione bio**, proveniente da **aziende sostenibili**, requisito considerato di grande valore dalle nuove generazioni, mentre tra le persone più mature, con alta capacità di spesa e buona conoscenza del vino, si afferma la ricerca di **prodotti di fascia alta ed esclusiva**, di non facile reperibilità sui mercati di riferimento.

Conclusa la maratona di degustazioni in Fortezza da Basso, alcuni buyer avranno l’opportunità di partecipare a specifici **Wine Tour** alle origini della vinificazione. Tra mare e montagna quelli organizzati dalla Camera di Commercio della Toscana Nord Ovest: “La viticoltura eroica. Il vino e la montagna” e “La costa dei vini. Il vermentino”. I consorzi di Chianti Classico e Chianti Rufina proporranno invece masterclass ed esperienze sul proprio territorio, mentre il Consorzio del vino di Suvereto e Val di Cornia condurrà gli operatori internazionali in un tour alla scoperta di un territorio molto suggestivo.

\*Follow-up Highlights Report su Buywine Toscana 2023 del 14 novembre 2023 a cura di Uplink, Smart e LikeEvent

**Ufficio Stampa BuyWine Toscana 2024**Mariangela Della Monica - [m.dellamonica@fst.it](mailto:m.dellamonica@fst.it) - [ufficiostampa@buy-wine.it](mailto:ufficiostampa@buy-wine.it) - cell. 334 6606721  
Jacopo Carlesi – [jacopo.carlesi@chiarellopulitipartners.com](mailto:jacopo.carlesi@chiarellopulitipartners.com) - 333 4969766