

Ricerca di soggetti qualificati a supporto delle azioni di comunicazione di Fondazione Sistema Toscana per le attività di interesse regionale e istituzionale inerenti alle attività di missione

ID gara: 7134012

Lotto 1 CIG: 7548258B8B

Lotto 2 CIG: 75482862A9

Lotto 3 CIG: 7548301F06

Lotto 4 CIG: 75483084D0

Lotto 5 CIG: 7548316B68

Disciplinare e Capitolato Speciale di Appalto

SOMMARIO

Art. 1 - Premesse	3
Art.2 - Oggetto dell'appalto	3
Art. 3 -Requisiti di partecipazione	6
Art. 4 - Modalità di verifica dei requisiti di partecipazione	9
Art.4 - Decorrenza, durata e rinnovo	10
Art. 5 - Condizioni economiche dell'accordo quadro e importo stimato	10
Art. 6 - Documentazione da presentare	11
Art. 7 - La procedura: modalità di svolgimento dell'affidamento a mezzo portale Start - Sistema di acquisti telematici degli Enti e delle Agenzie Regionali della Toscana	12
Art. 8 - Termini di ricezione e valutazione delle candidature	14
Art. 9 - Stipula del contratto quadro e fatturazione	14
Art. 10 - Modalità di svolgimento della procedura a seguito della validazione delle candidature e valutazione delle offerte.....	15
Art. 11 Modalità di esecuzione del contratto.....	15
Art. 12 - Obblighi di informazione e di formazione.....	17
Art. 13 - Obblighi dell'impresa.....	17
Art. 14 - Verifica di regolare esecuzione.....	17
Art. 15 - Subappalto e cessione del contratto.....	17
Art. 16 - Penali e risoluzione del contratto.....	17
Art. 17 - Proprietà dei prodotti di natura intellettuale.....	18
Art.18 - Assicurazioni obbligatorie antinfortunistiche e assistenziali - responsabilità del contraente.....	19
Art.19 - Recesso unilaterale	19
Art. 20 - Trattamento dei dati personali.....	19
Art. 21 - Obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari.....	19
Art. 22- Oneri tributari e spese contrattuali.....	20
Art. 23 - Foro competente	20
Art. 24 - Norme di rinvio	20

Art. 1 - Premesse

Fondazione Sistema Toscana (di seguito anche FST) per l'affidamento degli incarichi per importi pari o superiori a euro 40.000,00 oltre iva ritiene necessario agire in conformità alla normativa sui contratti pubblici (D.Lgs. 50/2016 - Codice degli Appalti).

Si ritiene di esperire una procedura aperta ex art. 60 del Codice, articolata in **numero 5 lotti funzionali** finalizzata, mediante l'acquisizione di offerte tecnico operative-metodologiche, all'individuazione di soggetti qualificati in possesso dei requisiti tecnico-operativi necessari all'espletamento della prestazione del servizio in argomento.

Nello specifico al fine di avere a disposizione le necessarie capacità e servizi a prezzi prevedibili con adeguata garanzia di esperienza e qualità, avvia una procedura di appalto per la costruzione di accordo quadro con gli operatori disponibili per 12 mesi a partire dalla sigla del contratto a rendersi reclutabili a condizioni economiche determinate. L'art. 54 del sopracitato Codice disciplina questa procedura: in esso si descrivono gli elementi della procedura alla quale ci si ispira (in particolare comma 3), ma semplificandone il percorso, vista la dimensione totale e parziale degli impegni.

In sostanza per accordo quadro si deve intendere un accordo tra una stazione appaltante e uno o più operatori economici - individuati con procedura di gara aperta - in cui si definiscono le condizioni della fornitura (es. prezzi, qualità), rimandando a successive specifiche richieste la valutazione economica e tecnica. Solo dopo questa seconda fase, infatti, il contraente individuato sarà tenuto, in pratica, ad erogare il servizio previsto nell'incarico alle condizioni del Contratto Quadro.

Art.2 - Oggetto dell'appalto

In seguito ai fabbisogni di FST legati ai progetti inseriti nel Programma delle attività e alle attività istituzionali si è deciso di organizzare il servizio richiesto in numero tre lotti in considerazione delle attività richieste (si precisa che la descrizione non è esaustiva):

Lotto 1:

Ideazione e sviluppo di concept visivo per i vari progetti e attività ordinarie di FST

- Attività di Graphic Design:
 - progettazione e realizzazione dell'immagine coordinata e sua declinazione per comunicazione off line diverso formato (forex, rollup, badge, cavalieri, brochure, locandine, flyer, materiale allestitivo, gadget ..)
 - progettazione e realizzazione dell'immagine di FST per l'attività istituzionale (presentazioni aziendali, abstract, demo, bilancio sociale..)
- Attività di Graphic Web Design:
 - ideazione e realizzazione degli elementi e dell'intera interfaccia grafica di siti/app/progetti digitali
 - ideazione e realizzazione di supporti visuali (foto/grafica/infografica) dal forte impatto visual e dall'alta di engagement utilizzabili per i canali social e i siti
 - progettazione e realizzazione degli esecutivi per azioni e campagne di web marketing (animazioni grafiche, banner, slideshow, newsletter..)
 - realizzazione di CSS per web template (es. newsletter, wordpress, mobile app)

Lotto 2:

Supporto creativo e strategico all'area Comunicazione di Fondazione Sistema Toscana nell'ambito di tutti i progetti di FST per l'ideazione, la progettazione e la realizzazione di piani di comunicazione e marketing.

- Attività di Copywriting:
 - Ideazione di testi per headline (slogan, titolo, bodycopy, testo della campagna, sceneggiatura di video...), payoff, call to action per i supporti di comunicazione definiti veicolando, attraverso la parola scritta, le strategie, le volontà e le azioni della committenza
 - Attività di web e social advertising (co-progettazione campagne, gestione budget, ideazione e realizzazione copy, creatività ed esecutivi)
 - Attività di Data Design (approccio agli Analytics strutturato per la creazione di report visivi e interattivi che permettono a chi li osserva di interpretarli con facilità e cogliere velocemente le informazioni più significative)
- Attività di Content Management per siti e canali social:
 - Ideazione, redazione e pubblicazione di piani editoriali per siti web e i social media (in particolare facebook, instagram, twitter)
 - Ideazione, redazione e pubblicazione di contenuti testuali/video
 - Selezione e pubblicazione di materiale grafico e fotografico correlato ai testi su siti web e canali social di FST
 - Analisi e redazione report relativamente alle performance qualitative e quantitative di siti e canali social

Lotto 3:

Supporto creativo alla produzione video e foto nell'ambito di tutti i progetti di FST:

- Progettazione e realizzazione di grafiche, sigle e format video per la produzione multimediale
- Ideazione e produzione contenuti multimediali: ideazione e realizzazione di progetti video (video promozionali, teaser..)
- Ideazione e produzione di album fotografici tematici.

Lotto 4:

Supporto creativo alla produzione video nell'ambito di tutti i progetti di FST:

- Progettazione e realizzazione di grafiche, sigle e format video per la produzione multimediale
- Ideazione e produzione di animazioni 2D e infografiche;
- Ideazione e produzione di motion graphics.

Lotto 5:

- Preparazione di sottotitoli interlinguistici per progetti video (video promozionali, spot, movie, film..) dall'italiano ad altre lingue e viceversa; include: adattamento dei dialoghi, segmentazione, spotting (sincronizzazione), traduzione, revisione della traduzione da parte di un secondo traduttore, controllo dei cambi scena, controllo dei tempi di lettura, proofreading.
- Preparazione e incisione di audio sottotitoli per progetti video (documentari, film..) in varie lingue; servizio articolato in due possibili opzioni:
 1. senza fornitura da parte del committente dei sottotitoli nella lingua di destinazione: include adattamento dei dialoghi, segmentazione, spotting (sincronizzazione), traduzione, revisione della traduzione da parte di un secondo

traduttore, proofreading, registrazione in studio con speaker professionisti e post produzione audio, mix finale.

2. con fornitura da parte del committente dei sottotitoli nella lingua di destinazione: include revisione della traduzione, controllo della segmentazione, proofreading, registrazione in studio con speaker professionisti e post produzione audio, mix finale.

Si precisa che per i fabbisogni sopra elencati:

- potrà essere richiesta anche la presenza di personale presso gli uffici dell'Area Comunicazione di Fondazione Sistema Toscana (Via Duca d'Aosta, 9 - 50129 Firenze) per esigenze generali o legate al singolo progetto:
 - content editor/copywriter
 - graphic designer
 - web designer
- e' richiesto il massimo rispetto dei tempi di consegna del materiale richiesto come indicato al momento della formalizzazione dell'ordine.

In caso di progetti complessi che richiedono una collaborazione prolungata, il fornitore dovrà individuare un Project manager, che sarà referente di FST e coordinatore di tutte le attività oggetto dell'incarico, e sua partecipazione a riunioni di coordinamento con i referenti di Fondazione Sistema Toscana (riunione fisica o tramite piattaforma di comunicazione digitale): numero minimo 1 ogni due settimane.

Il tutto sarà precisato da FST nella richiesta di diponibilità inviata volta a volta.

Di seguito riportiamo a titolo indicativo, ma non esaustivo un elenco dei progetti:

- **Toscana Ovunque Bella**
- **Arcobaleno d'Estate**
- **Etruschi**
- **Inltinere**
- **Open Toscana**
- **Visittuscany**
- **Osservatorio del Paesaggio**
- **Muoversi in Toscana**
- **Pranzo Sano Fuori Casa**
- **intoscana.it**
- **Vetrina Toscana**
- **Toscana Open Research**
- **Manifatture Digitali Cinema nell'ambito del progetto Sensi Contemporanei**
- **Arno nell'ambito del progetto Sensi Contemporanei**
- **progetti afferenti alla Toscana Film Commission**
- **Mediateca - Lanterne Magiche**
- **progetto GiovaniSi**
- **progetti afferenti all'Area Progetti comunitari e territoriali sottoposti e in attesa di un responso circa l'eventuale accettazione e successivo finanziamento da parte della UE e di altre istituzioni**
- **progetti afferenti all'Area Produzione Multimediale**
- **Agenda digitale**
- **progetto Toscana Tecnologica - nuova piattaforma di industria 4.0**
- **Ville e Giardini Medicei - siti UNESCO in Toscana**
- **Internet Festival 2019**
- **Invest in Tuscany**

2.1 Copyright

Il materiale prodotto nel corso e per l'esecuzione degli incarichi è e resterà, senza riserva alcuna, di proprietà della FST.

L'appaltatore si impegna inoltre a mettere a disposizione della FST una versione completa di tutti i materiali prodotti sulla base del contratto che attuerà il presente capitolato.

FST riserva agli aggiudicatari la valorizzazione del ruolo svolto sui credits delle iniziative seguite e il diritto di utilizzare detto materiale a integrazione del proprio portfolio, purché con modalità e finalità non incompatibili e non in concorrenza le attività di FST.

Art. 3 -Requisiti di partecipazione

Possono partecipare alla presente procedura di affidamento gli operatori economici che siano costituiti nelle forme indicate all'art. 45 D.Lgs. 50/2016 e in possesso dei seguenti requisiti:

- Requisiti di carattere generale - art. 80 del Codice: l'inesistenza delle cause di esclusione previste dall'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 (deducibile da **all.2**);
- *Requisiti di idoneità professionale, di cui all'art. 83, comma 1, lett. a) del DLgs 50/2016*: l'iscrizione al Registro delle Imprese della C.C.I.A.A. per attività attinenti all'oggetto dell'appalto oppure possesso di partita IVA e comprovata esperienza continuativa come operatore economico nelle attività oggetto dell'appalto (deducibile da **all.2**);
- *Requisiti di capacità tecnica e professionale (art. 83, comma 1 lett. c) DLgs. n. 50/2016)*: l'aver maturato nell'**ultimo quinquennio antecedente** la pubblicazione del presente bando, senza risoluzione anticipata a causa di inadempimenti o altre cause attribuibili a responsabilità del concorrente, esperienza di gestione del servizio e della fornitura oggetto della procedura.

NB: Il difetto dei requisiti prescritti può comportare, in ogni momento, l'esclusione dalla selezione. Per requisiti di rilievo minore, ovvero non collegati alle specifiche esplicitamente indicate nel presente disciplinare (p.e. Esperienza in Open CMS), si considererà la capacità del candidato di utilizzare gli strumenti qui di seguito indicati, deducendoli dal suo CV.

I requisiti tecnici-operativi richiesti (deducibili dal Curriculum Vitae e dal portfolio del candidato) sono i seguenti:

Lotto 1:

- Avere esperienza comprovata almeno quinquennale di progettazione e realizzazione di attività e progetti che implicino le seguenti competenze - Visual arts design, Typography, Page layout, Interface design - in particolare attività di web design, software design, end user interactivity, User experience design nel settore turistico, cinematografico e del mondo dell'innovazione digitale, di rilevanza nazionale e internazionale.
- Comprovata conoscenza ed esperienza tecnica almeno quinquennale relativamente ai seguenti prodotti (o i loro antecedenti se usciti meno degli ultimi cinque anni):
- Sistemi operativi: Apple Mac OS Classic e Mac OS X, Microsoft Windows (da XP a Windows 10);
- Ottima conoscenza della suite Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign, Flash, Dreamweaver)
- Strumenti di gestione contenuti multimediali, presentazioni, siti web, newsletter: Powerpoint, Keynote, CMS (Wordpress, Open CMS, Joomla), gestione newsletter (Mailchimp)
- Conoscenza dei linguaggi di programmazione specificamente in relazione alla realizzazione di template e interfacce web (HTML, CSS, Responsive, framework ajax/javascript (jQuery, Scriptaculous, MooTools,...), PHP - Capacità di base (lettura e gestione).

- Ottima conoscenza della suite Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign, Flash, Dreamweaver)
- Esperienza almeno quinquennale in relazione ai social media e ai nuovi stili e formati di comunicazione digitale
- Esperienza nella predisposizione di esecutivi per la stampa e buona conoscenza delle diverse tecniche di produzione e stampa;
- Comprovata capacità e ottima attitudine a lavorare in team;
- Comprovata capacità di "data visualization".

Lotto 2:

- Avere esperienza comprovata almeno quinquennale di progettazione e realizzazione di strategie e piani di comunicazione specificatamente del settore turistico, cinematografico e del mondo dell'innovazione digitale, di rilevanza nazionale e internazionale, con particolare in riferimento ai media digitali (creazione piano editoriali, campagne paid, influencer engagement, email marketing)
- Comprovata esperienza nei seguenti ambiti:
- Padronanza di tutte le piattaforme social.
- Capacità di costruire e implementare interamente un piano di comunicazione.
- Creatività e capacità di produrre idee di forte impatto.
- Capacità di relazione e attitudine alla produzione dei progetti e di tutte le loro fasi (es. analisi, concept, definizione requisiti, progettazione, design, test, definizione delle specifiche, sviluppo, integrazione e deploy).
- Competenze di content curation e scrittura web.
- Esperienza nella gestione di attività di digital marketing (Search e Social Advertising, gestione newsletter etc.) nonché comprensione delle tecniche base (cognizione di linguaggio html, SEO).
- Inglese scritto e parlato di livello avanzato.
- Esperienza in relazione ad attività di influencer engagement, in particolare sui segmenti travel, tech, comunicazione pubblica, cultura.
- Esperienza nel lavoro in sinergia con centri media e cognizione dei concetti base del paid media.
- Pensiero strategico, logico e concreto, orientato alla soluzione dei problemi.
- Attitudine consolidata al lavoro di squadra, all'innovazione e alla creatività.
- Curiosità e ampiezza di visione.

Lotto 3:

- Avere esperienza comprovata almeno quinquennale di ideazione e produzione contenuti multimediali: ideazione e realizzazione di progetti video e motion graphic.
- Avere comprovata esperienza nei seguenti ambiti:
- Padronanza di tutte le piattaforme di produzione e montaggio video.
- Capacità di costruire e implementare interamente un piano di produzione.
- Creatività e capacità di produrre idee di forte impatto creativo.
- Capacità di relazione e attitudine alla produzione dei progetti e di tutte le loro fasi (es. analisi, concept, definizione requisiti, progettazione, produzione, postproduzione, ...).
- Capacità autoriali di copywriting e artdirecting
- Capacità di pianificazione per la produzione di prodotti audiovisivi (Video virali, corti, spot, documentari)
- Padronanza delle tecniche di ripresa video e audio (Drone, gimbal, crane) con DLSR, RED o altro nei formati e nella risoluzione (HD, 4k) richiesti per l'output del progetto.
- Padronanza di tutte le piattaforme di editing video e di color correction e postproduzione. (Es. Avid Media Composer, Premiere Pro CC, Final CUT, Davinci, After Effects)

- Capacità di trattamento dell'audio dalla registrazione alle operazioni di masterizzazione nei formati (Compressi e non) richiesti per l'output del progetto.
- Formati foto: formato Raw o nei formati richiesti per l'output a seconda del progetto.

Lotto 4:

- Avere esperienza comprovata almeno quinquennale di ideazione e produzione contenuti multimediali: ideazione e realizzazione motion graphic
- Capacità di produrre idee di forte impatto creativo per la realizzazione di videoanimazioni.
- Capacità autoriali di copywriting and artdirecting
- Capacità di ideazione e creazione di animazioni 2D con esperienza nell'utilizzo dei software per la motion graphic (After Effects, Illustrator, Photoshop, Cinema 4D)

Lotto 5:

Preparazione di sottotitoli interlinguistici per progetti video:

- garantire la capacità di tradurre dalla versione originale (italiano) a qualsiasi lingua europea, oltre a giapponese, cinese, coreano, arabo;
- capacità di tradurre dalla versione originale (qualsiasi) all'italiano o qualsiasi lingua europea, oltre a giapponese, cinese, coreano, arabo;
- fornire il materiale in un formato adatto alla sottotitolazione elettronica professionale in video proiezione o attraverso specifica app per smartphone dell'utente; nello specifico: disponibilità del materiale in formati STL, SRT, TTML, xml per DCP, ed ogni eventuale conversione dei file in altri formati adeguati all'inserimento su altro supporto video (DVD, Blu Ray, DCP);
- garantire che la lavorazione avverrà con software professionali che garantiscano la correttezza frame by frame (ad esempio: WinCaps Quantum, Swift, EZtitles);
- garantire l'utilizzo di soli traduttori e sottotitolatori professionisti con esperienza pluriennale (fornire cv);
- garantire la gestione della commessa con project manager esperti;
- garantire la fornitura di adeguata garanzie atte a soddisfare la protezione del copyright delle opere audiovisive e la sicurezza nei trasferimenti dei contenuti video (fornire informazioni sulla procedura e il trasferimento dei contenuti video e di testo ai traduttori e sottotitolatori);
- fornire informazioni sull'avvenuta fornitura di servizi analoghi in Italia e all'estero presso festival cinematografici, archivi cinematografici (cineteche) o altri media;
- possibilità:
 - di fornire eventuali versioni per i disabili uditivi (sottotitoli con le modifiche e le informazioni aggiuntive per i sordi e parzialmente udenti);
 - di fornire eventuali versioni per i disabili visivi (audio descrizioni per i ciechi e ipovedenti).

Preparazione e incisione di audio sottotitoli per progetti video:

- garantire l'utilizzo di soli traduttori professionisti con esperienza pluriennale (fornire cv);
- garantire la gestione della commessa con project manager esperti;
- garantire l'utilizzo di voice talent professionali: tutte voci utilizzate devono essere professionisti con un'esperienza più che decennale, sia come speaker che come doppiatori, in grado di poter valorizzare al massimo, grazie alla loro capacità interpretativa, il prodotto originale, al fine di creare un prodotto finale adatto non solo a fini educativi e divulgativi, ma anche di intrattenimento;
- tutte le voci coinvolte devono essere madrelingua;
- la lavorazione deve avvenire con software professionali (ad esempio: Finger Text, Script AD, Premier Adobe Audition, Starfish);
- i file audio devono poter essere forniti in formato file .wav, 48 khz, 16 bit, flat, o altri formati

- commerciali, se richiesti;
- Gli audio sottotitoli devono essere adatti alla fruizione in sala attraverso sistema di trasmissione a raggi infrarossi e/o attraverso specifica app per smartphone.

Art. 4 - Modalità di verifica dei requisiti di partecipazione

Si rende noto che con deliberazione n. 111 del 20/12/2012 e successive modifiche l'ANAC ha disposto l'obbligo per le Stazioni Appaltanti di verificare i requisiti di carattere generale e speciale dei concorrenti, per tutti gli affidamenti di importo pari o superiore a € 40.000, 00 esclusivamente tramite la Banca dati nazionale dei contratti pubblici (accessibile tramite il sistema "AVCPass"). Si rende quindi indispensabile che ogni operatore economico che intende partecipare alla procedura in oggetto si registri al sistema AVCPass secondo le modalità descritte sul portale dell'Autorità e generi il codice PASSOE da inoltrare per la verifica dei prescritti requisiti.

Si fa presente che, a fronte della mancata registrazione dell'operatore economico sottoposto a verifica al sistema, la stazione appaltante non sarà in condizione di appurare la veridicità delle dichiarazioni presentate. La SA in questo caso provvederà ad assegnare un termine tassativo per la registrazione dell'operatore economico al sistema AVCPass e la trasmissione del PASSOE generato (4 giorni); qualora entro il termine concesso non venga trasmesso il PASSOE il concorrente sarà escluso dalla procedura.

Fondazione Sistema Toscana si riserva di procedere all'acquisizione, in formato cartaceo tradizionale, della documentazione a comprova dei requisiti di gara di cui al precedente **Art. 3**, se resa necessaria da difetti di malfunzionamento del sistema AVCPASS. Ove vi siano eventuali previsioni di legge o ANAC sopravvenute, o modifiche nel sistema operativo, e tali da imporre al concorrente diverse modalità per l'acquisizione del PASSOE, questi dovrà chiaramente attenersi, anche in deroga o ad integrazione del presente Disciplinare

Nel caso in cui il concorrente partecipi in forma plurisoggettiva, il PassOE dovrà essere generato da ciascun operatore economico aderente (mandanti/associate/consorziate/ausiliarie) affinché la mandataria possa poi generare il PASSOE cumulativo, che dovrà da essa essere altresì stampato e DA TUTTI (capogruppo, mandanti, associate, consorziate, ausiliarie) firmato congiuntamente; nel documentazione pubblicata su **START** dovrà essere inserito soltanto il PASSOE cumulativo sottoscritto da tutti (non anche quello generato in precedenza da ciascuno) che contiene i dati complessivi del soggetto collettivo che partecipa alla gara.

Si raccomanda di fare riferimento alle FAQ su:

<http://www.avcp.it/portal/public/classic/MenuServizio/FAQ/ContrattiPubblici/FaqAvcpass>

L'Amministrazione condurrà la verifica dei requisiti richiesti sull'aggiudicatario (art. 36 del Codice) ai fini della stipula del contratto, riservandosi in ogni caso di espletare detta verifica, in corso di gara, sugli altri partecipanti.

Prima dell'aggiudicazione dell'accordo quadro, l'Amministrazione richiederà all'offerente cui ha deciso di aggiudicarlo di presentare documenti complementari aggiornati conformemente all'articolo 86 e, se del caso, all'articolo 87.

L'Amministrazione potrà, altresì, chiedere agli offerenti, in qualsiasi momento nel corso della procedura, di presentare tutti i documenti o parte di essi, qualora questo sia necessario per assicurare il corretto svolgimento della procedura.

Il requisito di capacità tecnica richiesto dal presente Capitolato, l'attestazione delle prestazioni con l'indicazione degli importi, delle date e dei destinatari, pubblici o privati, dei servizi è comprovata:

- se trattasi di servizi prestati a favore di amministrazioni o enti pubblici, da certificati rilasciati in originale o in copia conforme e vistati dalle amministrazioni o dagli enti medesimi, inseriti nel sistema AVC Pass dagli operatori; in mancanza di detti certificati, gli operatori economici

possono inserire nel predetto sistema le fatture relative all'avvenuta esecuzione indicando, ove disponibile, il CIG del contratto cui si riferiscono, l'oggetto del contratto stesso e il relativo importo, il nominativo del contraente pubblico e la data di stipula del contratto stesso;

- se trattasi di servizi prestati a privati, mediante certificazione rilasciata dal committente o mediante copia autentica dei contratti e delle relative fatture emesse, inseriti nel sistema AVC Pass dagli operatori.

Resta ferma la facoltà dell'Amministrazione di verificare la veridicità e autenticità della documentazione inserita.

Art.4 - Decorrenza, durata e rinnovo

Le prestazioni si svolgeranno **tra luglio 2018- luglio 2019** e saranno programmate attraverso successive definizioni delle attività.

I termini di esecuzione del contratto, in rapporto alle prestazioni indicate all'art. 2, sono 12 mensilità a partire dalla sottoscrizione dell'accordo quadro.

Il contratto potrà essere rinnovato per ulteriori 6 mensilità alle medesime condizioni economiche, con eventuali adeguamenti a specifiche necessità operative e tecniche di Fondazione, con la sottoscrizione di un nuovo contratto che ne disciplini le attività conformemente a quanto previsto nel bando di gara ab origine.

Art. 5 - Condizioni economiche dell'accordo quadro e importo stimato

Si consideri la quotazione stimata come segue per i vari lotti:

Lotto 1 (quotazione a giornata)

- Attività creativa (creazione logo, concept campagna o visivo etc): 250,00 (duecentocinquanta/00) € oltre iva e oneri di legge qualora dovuti;
- Attività di sviluppo (di un concept visivo, declinazione degli esecutivi, sviluppo sito web da concept predeterminato etc.): 150,00 (centocinquanta/00) € oltre iva e oneri di legge qualora dovuti.

Lotto 2 (quotazione a giornata)

- Attività di Copywriting: 300,00 € oltre iva e oneri di legge qualora dovuti;
- Attività di Content Management per siti e canali social: 250,00 € oltre iva e oneri di legge qualora dovuti;

Lotto 3 (quotazione a giornata)

- Attività creativa (grafiche, sigle e format video per la produzione multimediale): 300,00 € oltre iva e oneri di legge qualora dovuti;
- Attività creativa (ideazione e realizzazione di progetti video (video promozionali, teaser..): 300,00 € oltre iva e oneri di legge qualora dovuti;
- Attività creativa (album fotografici tematici): 300,00 € oltre iva e oneri di legge qualora dovuti;

Lotto 4 (quotazione a giornata)

- Attività creativa: 300,00 € oltre iva e oneri di legge qualora dovuti;

Lotto 5

Premessa: consapevoli che il corrispettivo varia da lingua a lingua, dalla finalità (sottotitoli elettronici o da inserire su supporto video) e dai volumi, si riportano a titolo indicativo le seguenti quotazioni medie:

- Preparazione di sottotitoli interlinguistici per progetti video: 16,00-18,00 €/minuto (per le lingue europee), 25,00-30,00 €/minuto per le lingue asiatiche;
- Preparazione e incisione di audio sottotitoli per progetti video (documentari, film..): 42,00-50,00 €/minuto (dipende dalle lingue, più costose quelle asiatiche) in caso di fruizione con il sistema radio a raggi infrarossi (come lo scorso anno); se invece si tratta di creare una colonna sonora aggiuntiva, con gli audio sottotitoli mixati all'audio del film (per esempio per un dvd o blu ray) devi prevedere circa 50,00-60,00 €/minuto.

Qualora i testi fossero già forniti tradotti da FST il costo potrà ridursi sino ad un massimo del 50%.

Nota Bene:

Si precisa che la quotazione in giornate (o minuti) è utile a determinare l'importo dell'incarico ma che lo stesso si deve intendere sempre a corpo, in funzione del budget disponibile da parte di FST, per lo svolgimento di quella determinata attività. L'operatore economico che firma il contratto quadro non si impegna a considerare soddisfacenti ogni quotazione che gli verrà proposta ma può, liberamente, non partecipare all'attribuzione di quella attività. Ai sensi dell'articolo 1 bis della Legge 241 del 1990, dunque, sia la Fondazione Sistema Toscana che ogni contraente, alla firma del Contratto Quadro, accettano incondizionatamente questo principio che sarà calato nel contratto stesso.

L'ammontare dell'appalto presunto è pari a 200.000,00 (duecentomila/00) € oltre iva e altri oneri qualora dovuti, indicativamente ripartito come segue:

- **Lotto 1:** 70.000,00 € oltre iva e altri oneri qualora dovuti
- **Lotto 2:** 45.000,00 € oltre iva e altri oneri qualora dovuti
- **Lotto 3:** 45.000,00 € oltre iva e altri oneri qualora dovuti
- **Lotto 4:** 15.000,00 € oltre iva e altri oneri qualora dovuti
- **Lotto 5:** 25.000,00 € oltre iva e altri oneri qualora dovuti

Le spese vive sostenute per l'incarico non verranno rimborsate, essendo incluse a forfait nel corrispettivo sopra indicato, salvo specifiche condizioni legate ai singoli incarichi.

Per l'espletamento del presente appalto non sono rilevabili rischi interferenti per i quali sia necessario adottare specifiche misure di sicurezza e pertanto non risulta necessario prevedere la predisposizione del "Documento Unico di Valutazione dei Rischi da Interferenze" - DUVRI e non sussistono di conseguenza costi della sicurezza di cui all'art. 23 comma 15 del D.Lgs. 50/2016.

Art. 6 - Documentazione da presentare

Gli interessati sono invitati a presentare la documentazione contenente i seguenti documenti amministrativi:

- il "PASO" rilasciato da parte del sistema AVCPASS (uno cumulativo relativo al numero di gara e associato ai CIG dei Lotti interessati o uno per ogni CIG/Lotto);
- il presente Capitolato siglato in ogni sua pagina e firmato e timbrato in calce agli stessi (o firmato digitalmente) per accettazione dal rappresentante legale o dal libero professionista;
- la copia del documento di identità del rappresentante legale o del libero professionista;
- la dichiarazione antimafia sottoscritta dal rappresentante legale o dal libero professionista (o firmato digitalmente), come da modello allegato (*all.1*);
- DGUE (di cui all'art. 85 D.lgs. 50/2016, redatto in conformità al modello di formulario approvato con regolamento della Commissione europea), sottoscritto dal legale rappresentante e del Concorrente o da altro soggetto in grado di impegnare validamente il Concorrente; in tale secondo caso, deve essere allegata la relativa procura in originale, copia autentica o copia dichiarata conforme (*all.2*);
- la dichiarazione di tracciabilità finanziaria sottoscritta dal rappresentante legale o dal libero professionista (o firmato digitalmente), come da modello allegato (*all.3*);
- la dichiarazione del possesso dei requisiti sottoscritta dal rappresentante legale o dal libero professionista come da modello allegato (*all.4*) e doc allegati (si veda **Art.4**).

FST si riserva la facoltà ex art. 86 del D.Lgs. 50/2016, di invitare i concorrenti a completare o a fornire chiarimenti in merito al contenuto delle dichiarazioni e dei documenti presentati.

I modelli sopra riportati dovranno essere:

- scaricati sul proprio pc,
- compilati e firmati,
- inseriti nel sistema START nell'apposito spazio dedicato.

Per maggior dettaglio si rimanda all'Art.7.

Art. 7 - La procedura: modalità di svolgimento dell'affidamento a mezzo portale Start - Sistema di acquisti telematici degli Enti e delle Agenzie Regionali della Toscana

L'affidamento è disciplinato dal presente capitolato e allegati.

La procedura si svolgerà in modalità telematica: le domande di partecipazione e le offerte dovranno essere formulate dagli operatori economici e ricevute dalla stazione appaltante esclusivamente per mezzo del Sistema di acquisti telematici degli Enti e delle Agenzie Regionali della Toscana - accessibile all'indirizzo: <http://www.e.toscana.it/start> nella sezione Enti regionali: Enti ed Agenzie regionali.

▪ **Comunicazioni dell'Amministrazione:**

Tutte le comunicazioni nell'ambito della procedura di gara, avvengono mediante spedizione di messaggi di posta elettronica alla casella di posta elettronica. Le comunicazioni agli utenti si danno per eseguite con la spedizione effettuata alla casella di posta elettronica indicata dal concorrente ai fini della procedura telematica di acquisto. Le comunicazioni sono anche replicate sul sito nell'area relativa alla gara riservata al singolo concorrente. Il concorrente si impegna a comunicare eventuali cambiamenti di indirizzo di posta elettronica.

In assenza di tale comunicazione l'Amministrazione e il Gestore non sono responsabili per l'avvenuta mancanza di comunicazione. La lettera di invito a presentare offerta verrà inviata da parte dell'amministrazione esclusivamente alla casella di posta elettronica indicata dall'operatore economico ed è inoltre disponibile sul Sistema Telematico nell'area riservata all'appalto in oggetto.

▪ **Attenzione:**

Il sistema telematico di acquisti online della Regione Toscana - Enti ed Agenzie Regionali utilizza la casella denominata noreply@start.e.toscana.it per inviare tutti i messaggi di posta elettronica. I concorrenti sono tenuti a controllare che le mail inviate dal sistema non vengano respinte né trattate come Spam dal proprio sistema di posta elettronica e in ogni caso a verificare costantemente sul sistema la presenza di comunicazioni.

Le eventuali richieste di chiarimenti relative alla gara in oggetto dovranno essere formulate attraverso l'apposita sezione "chiarimenti", nell'area riservata alla presente gara, all'indirizzo: <https://start.e.toscana.it/enti-agenzie-regionali>.

Attraverso lo stesso mezzo l'Amministrazione aggiudicatrice provvederà a fornire le risposte.

Si precisa che l'Amministrazione aggiudicatrice darà risposta alle richieste di chiarimenti degli operatori economici inerenti alle modalità di funzionamento della piattaforma START e alla documentazione di gara (inclusi gli elaborati progettuali), ma non a quesiti relativi al possesso dei requisiti di qualificazione.

Si precisa inoltre che con l'iscrizione al portale e la partecipazione alle procedure indette tramite la piattaforma, FST non assume alcuna responsabilità a seguito di malfunzionamento/interruzioni di servizi della stessa che possano pregiudicare la presentazione delle offerte nel termine indicato di volta in volta. Offerte presentate oltre il termine prescritto i disservizi di cui sopra non potranno essere accettate.

▪ **Iscrizione sul Sistema:**

Per partecipare all'appalto, gli operatori economici interessati dovranno identificarsi sul Sistema Telematico

Acquisti Regionale della Toscana - Enti ed Agenzie Regionali, accessibile all'indirizzo:

<https://start.e.toscana.it/enti-agenzie-regionali>

Per identificarsi gli operatori economici dovranno completare la procedura di registrazione on-line presente sul Sistema. La registrazione, completamente gratuita, avviene preferibilmente utilizzando un certificato digitale di autenticazione, in subordine tramite user-id e password. Il certificato digitale e/o la user-id e password utilizzati in sede di registrazione sono necessari per ogni successivo accesso ai documenti della procedura. L'utente è tenuto a non diffondere a terzi la chiave di accesso (User ID) a mezzo della quale verrà identificato dalla Amministrazione aggiudicatrice e la password.

Istruzioni dettagliate su come completare la procedura di registrazione sono disponibili sul sito stesso nella sezione dedicata alla procedura di registrazione o possono essere richieste al Call Center del gestore del Sistema Telematico tramite il numero telefonico 055.6560174 e/o scrivere all'indirizzo mail Start.OE@PA.i-faber.com.

Si precisa sin da ora che tutte le comunicazioni e tutti gli scambi di informazioni tra FST e gli operatori economici avverranno a mezzo **START**.

Il Seggio di gara, in seduta pubblica, si riunisce presso la sede di Fondazione (Via Duca d'Aosta, 9 - 50129, Firenze) e provvede agli adempimenti burocratici; in particolare:

- esamina la documentazione amministrativa;
- verifica le condizioni (requisiti) di partecipazione di cui all'**Art.3** del presente Capitolato, attivando l'eventuale soccorso istruttorio;
- terminata la fase di esame della documentazione amministrativa e ne verifica la regolarità formale e consistenza;
- procede con le eventuali esclusioni dei concorrenti privi dei requisiti minimi.

IMPORTANTE

Si precisa che i punteggi finali della valutazione non corrisponderanno a quelli restituiti dalla piattaforma **START** poiché l'applicativo non consente di indicare l'elenco degli ammessi alla stipula dell'accordo quadro come invece previsto in questa procedura.

Pertanto, in considerazione di quanto indicato nel presente Disciplinare le soprascritte operazioni verranno riportate nel relativo verbale e nelle comunicazioni trasmesse agli offerenti nelle modalità e secondo i termini di legge. Inoltre, sul sito di FST al seguente indirizzo: <http://www.fondazioneisistematoscana.it/lavora-con-noi/bandi-e-gare-di-appalto/> verrà pubblicato l'elenco degli ammessi e degli esclusi.

Alle fasi della procedura di gara che si svolgono in seduta pubblica possono assistere, in qualità di uditori, il titolare o legale rappresentante del soggetto concorrente ovvero persone munite di specifica delega.

Art. 8 - Termini di ricezione e valutazione delle candidature

I proponenti, entro le ore 13.00 del 25/07/2018 dovranno consegnare la documentazione indicata all'Art.6 caricando sulla piattaforma **START**.

Art. 9 - Stipula del contratto quadro e fatturazione

FST provvederà a stipulare un contratto con ogni candidato ritenuto idoneo.

In esso, tra le altre cose, saranno indicate le penali e le specifiche relativamente alla fatturazione che verranno disciplinate nel rispetto degli accordi tra le parti in seguito ai relativi bisogni.

La stipula del contratto avviene con le forme previste ai sensi dell'art. 32, del D.Lgs. 50/2016.

Fondazione Sistema Toscana non è soggetto passivo alla fatturazione elettronica e allo split payment.

Tutte le fatture che verranno emesse dovranno riportare nel campo descrizione, il riferimento all'incarico e il dettaglio della fornitura, come di seguito indicato:

Supporto delle azioni di comunicazione di Fondazione Sistema Toscana per le attività di interesse regionale e istituzionale inerenti alle attività di missione

Lotto: a seconda del Lotto

CIG dell'Accordo quadro: a seconda del Lotto

Progetto*

Codice commessa*

CIG dell'Ordine*

CUP: se previsto

****indicato da FST al momento della richiesta d'ordine e/o conferma di accettazione***

Le fatture emesse nel rispetto di quanto indicato volta volta nelle richieste di offerte successive alla stipula del contratto quadro, verranno verificati da parte della Committente nella persona del referente del progetto che ne autorizzerà il saldo a 30 o 60 gg. d.f.f.m. a seconda della disponibilità economica.

Il pagamento delle fatture è altresì subordinato all'esibizione da parte dell'aggiudicatario di una

dichiarazione sostitutiva resa dal professionista o dal legale rappresentante ai sensi del DPR 445/00 attestante il versamento delle ritenute fiscali sui redditi di lavoro dipendente del personale impiegato nell'appalto (DURC). L'attestazione deve contenere le informazioni richieste dalla Circolare 40/E dell'8/10/2012 dell'Agenzia delle Entrate.

NB: Si ricorda che per stipulare il contratto si dovranno rilasciare dichiarazioni in merito all'insussistenza di condizioni ostative alla stipula di contratti con la pubblica amministrazione, come previsto dal Codice dei Contratti Pubblici

La stipula del contratto avviene con le forme previste ai sensi dell'art. 32 e del 54, del D.Lgs. 50/2016.

L'impresa resta impegnata alla stipula fin dal momento della presentazione dell'offerta, mentre la FST resta impegnata dal momento dell'approvazione dell'aggiudicazione, salvo quanto previsto dall'art. 56 comma 3 della L.R. 38/2007.

Art. 10 - Modalità di svolgimento della procedura a seguito della validazione delle candidature e valutazione delle offerte

Siglato l'accordo quadro FST procederà come disciplinato dall'art. 54 del Codice degli appalti, ovvero richiedendo formalmente agli operatori individuati e contrattualizzati di produrre all'occorrenza un'offerta tecnica sulla base di specifiche informazioni/Capitolato fornite. Tale richiesta verrà formulata via PEC o tramite mail da parte di FST all'indirizzo che l'operatore avrà fornito nella prima fase della procedura.

Le Offerte verranno valutate secondo il **criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95 del D.Lgs. 50/2016** e le specifiche verranno inserite nella richiesta di offerta.

Il criterio base di accesso al contratto quadro sarà il possesso di determinati requisiti di esperienza e organizzazione.

Inoltre, a seconda del Lotto, si inseriranno elementi di valutazione del merito tecnico ovvero l'articolazione del fabbisogno/attività. La proposta economica, invece, resterà quella della FST che si riserva di utilizzare il parametro economico inserito nel presente disciplinare per determinare i vari incarichi che saranno, comunque, a corpo e la cui soddisfazione per gli aderenti al contratto quadro potrà essere espressa volta a volta nelle chiamate previste.

In altre parole, non è prevista nessuna remunerazione a giornata sulla base di una rendicontazione di attività.

L'impresa resta impegnata alla stipula fin dal momento della presentazione dell'offerta, mentre la FST resta impegnata dal momento dell'approvazione dell'aggiudicazione, salvo quanto previsto dall'art. 56 comma 3 della L.R. 38/2007.

Art. 11 Modalità di esecuzione del contratto

Al fine di attribuire l'incarico nelle singole attività, la FST tramite PEC o posta elettronica, nella persona del capo progetto di FST o di un suo delegato, chiederà a tutti i firmatari a seconda del Lotto la disponibilità, specificando quando segue:

- Referente del progetto (nome e recapito mail)
- Nome del progetto
- Codice commessa
- Indicazione del Lotto
- i servizi da svolgere
- data di avvio e data di conclusione
- i prodotti attesi
- l'importo a corpo

Valutando i cv/portfolio di chi manifesta la propria disponibilità, la FST individuerà l'operatore (o gli operatori economici) in grado di svolgere al meglio il servizio considerando tre fattori fondamentali, in ordine di importanza:

1. Competenza specifica nel servizio richiesto
2. Esperienza nella tipologia di evento all'interno del quale il servizio è richiesto
3. Rotazione

Il principio di rotazione garantirà tutti i firmatari della opportunità, a parità di condizioni, di venire chiamati a proporre disponibilità ma, allo stesso tempo, di aumentare le proprie probabilità di essere individuati a mano a mano che altri e non loro sono incaricati.

Per esempio, se si ipotizza di avere tre firmatari di pari esperienza e competenza, o comunque molto vicina, e cinque opportunità di incarico simili, è molto probabile che ognuno dei firmatari abbia almeno un incarico assegnato (visto i criteri di cui sopra). Naturalmente, questa situazione ideale non è frequente ma, altrettanto sicuramente, la FST applicherà il principio della rotazione come criterio di valutazione.

Individuato l'operatore (o gli operatori economici), FST provvederà alla eventuale contrattazione e/o alla sua accettazione formale trasmettendo l'offerta contro siglata per accettazione o la sintesi dei dati dell'Ordine (compreso lo specifico CIG).

La FST si riserva, in base alle indicazioni dei CV e della restante documentazione di gara di verificare la completezza e affidabilità delle informazioni ivi inserite che, a tutti gli effetti, sono assimilabili a dichiarazioni sotto buona fede e che, dunque, prevedono le tutele di Legge per la FST previste dalla vigente normativa.

I fornitori selezionati presteranno le attività previste da contratto in modalità remota e/o da postazione non corrispondente alle sedi di Fondazione Sistema Toscana; al fine di consentire la necessaria interazione con i vari referenti dovranno assicurare la presenza presso FST a seconda di quanto indicato nella specifica richiesta per tutto il periodo dell'affidamento dell'incarico.

L'attività dovrà essere svolta dai fornitori in autonomia di mezzi procedendo secondo le direttive e il programma di lavoro che verrà definito di volta in volta dal Responsabile del Procedimento (RUP) e si obbliga ad adempiere alle obbligazioni a suo carico con la massima diligenza e secondo elevati livelli di professionalità, eseguendo tutte le prestazioni previste a proprio carico in conformità a qualunque disposizione di legge, amministrativa e regolamentare applicabile.

Conseguentemente, gli aggiudicatari si impegnano a mantenere indenne e sollevata FST da qualsiasi conseguenza pregiudizievole dovesse derivare alla stessa o a terzi in conseguenza di eventuali vizi e/o irregolarità e/o malfunzionamenti nell'esecuzione delle prestazioni oggetto del

presente contratto.

Art. 12 - Obblighi di informazione e di formazione

La FST prima dell'avvio dell'esecuzione del contratto indice una riunione di coordinamento con l'impresa e fornisce le informazioni sui rischi esistenti nell'ambiente (la sua sede) ove l'impresa esegue parte delle prestazioni e sulle misure di prevenzione e di emergenza eventualmente da adottare in relazione alla prestazione da eseguire.

Art. 13 - Obblighi dell'impresa

L'aggiudicatario, ai sensi dell'art.24 della L. R. Toscana n.38/07, ha l'obbligo di informare immediatamente la stazione appaltante di qualsiasi atto di intimidazione commesso nei suoi confronti nel corso del contratto con la finalità di condizionarne la regolare e corretta esecuzione.

L'impresa si impegna a seguire con attenzione quanto previsto nel presente documento di gara, cosciente delle penali previste per inadempienza. Inoltre, per tutta la durata del contratto, l'impresa si impegna a fornire alla FST un referente e i suoi recapiti telefonici mobili e di posta elettronica, per le comunicazioni di servizio e il coordinamento.

Art. 14 - Verifica di regolare esecuzione

La FST verificherà, in ogni caso e in ogni momento la stessa ritenga opportuno, la regolare esecuzione delle prestazioni in relazione a quanto stabilito nel presente documento sulla base di quanto richiesto e nel campo descrizione delle fatture emesse e presentate dall'aggiudicatario, oltre a quanto contenuto nell'offerta dell'aggiudicatario del servizio, a quanto indicato nei singoli ordini e a quanto eventualmente contenuto nelle norme specifiche del contratto.

Art. 15 - Subappalto e cessione del contratto

Il subappalto è concesso nei limiti di legge del 30%.

E' vietata la cessione totale o parziale del contratto.

Art. 16 - Penali e risoluzione del contratto

FST si riserva di risolvere il presente contratto nei seguenti casi di inadempimento:

- a) in caso di ritardo nell'organizzazione delle attività rispetto a quanto indicato nella richiesta contenente la pianificazione e programmazione delle attività accettata dall'operatore (o gli operatori economici)
- b) in caso di modifica delle funzionalità del servizio senza autorizzazione della FST
- c) in caso di inosservanza delle disposizioni in tema di riservatezza o proprietà degli elaborati

Trascorsi i termini indicati nel contratto, in caso perduri l'inadempimento, le penali giornaliere saranno raddoppiate per un ulteriore periodo di 10 giorni. Scaduto anche tale termine, la FST, ove perduri l'inadempimento, procederà ad inviare formale diffida all'aggiudicatario ai sensi dell'art.1454 del codice civile, assegnando allo stesso un congruo termine per l'adempimento, scaduto il quale sarà facoltà della FST risolvere il contratto; durante l'ulteriore periodo assegnato continueranno ad essere applicate le penali nella misura massima.

In tutti i casi, il responsabile del contratto provvederà a contestare l'inadempimento all'aggiudicatario e ad applicare la penale, ove ritenga che le motivazioni addotte, da inviarsi alla FST entro 5 giorni consecutivi dalla contestazione, non siano sufficienti ad escludere l'imputabilità dell'inadempimento all'impresa.

In caso di applicazione delle penali, la FST ha facoltà di rivalersi sui pagamenti dovuti all'aggiudicatario in relazione al presente accordo quadro.

In ogni caso, qualora la FST rilevi gravi o reiterate inadempienze dell'aggiudicatario rispetto alle attività oggetto dell'appalto e agli obblighi previsti dal presente capitolato, la stessa invierà formale diffida assegnando un congruo termine, scaduto il quale il contratto sarà risolto di diritto.

In caso di risoluzione, l'Amministrazione si rifarà sui pagamenti dovuti, salvo l'ulteriore risarcimento dei danni, anche derivante dalla necessità di procedere ad un nuovo affidamento, dalla mancata esecuzione delle attività, dal danno d'immagine eccetera. Anche in questo caso, l'amministrazione potrà rivalersi sui pagamenti ancora da effettuare.

Art. 17 - Proprietà dei prodotti di natura intellettuale

Le piattaforme oggetto del presente avviso sono e rimarranno di proprietà esclusiva di FST.

Relativamente ai materiali prodotti nell'ambito del presente accordo quadro comunque denominati, prodotti nell'ambito delle attività di cui all'**Art.2**, durante tutta la durata dell'accordo, la FST è proprietaria (in nome proprio o per conto delle istituzioni sue mandatarie) e titolare dei diritti esclusivi di utilizzazione economica e non, anche secondo quanto previsto dalla legge n. 633/41.

L'aggiudicatario rimane in ogni caso responsabile delle attività e delle applicazioni o dei servizi web eventualmente sviluppati durante la vigenza dell'accordo quadro per quanto concerne la corretta manutenzione e la garanzia di corretto funzionamento durante la vigenza del contratto.

L'aggiudicatario si impegna inoltre a mettere a disposizione della FST una versione completa di tutti i materiali prodotti sulla base del contratto che attuerà il presente capitolato.

La FST si riserva, entro la vigenza del contratto, di promuovere la conoscenza e diffondere le attività, i servizi e le applicazioni del presente contratto, anche attraverso presentazioni e dimostrazioni, concordando con il contraente le condizioni di sua eventuale partecipazione.

L'Aggiudicatario si impegna, a proprie spese, a difendere e tenere indenne FST da qualsiasi danno derivante da azioni o pretese promosse nei confronti di FST da parte di terzi con riferimento alla violazione di qualsiasi diritto d'autore, marchio, brevetto, altro diritto o disposizione di legge tramite i servizi oggetto del presente contratto. Qualora a causa della violazione, FST non possa usufruire dei servizi oggetto del presente contratto l'Aggiudicatario si impegna ad ottenere prontamente a proprie spese e a discrezione di FST o (i) il diritto per FST di continuare ad utilizzare i servizi, (ii) la modifica dei servizi in modo che non integrino una violazione, o (iii) il rimborso del prezzo dei servizi.

L'aggiudicatario si impegna a seguire le indicazioni contenute nel regolamento 1828/2006 ed in particolare ad adeguare per conto della FST tutte le comunicazioni e tutti i materiali distribuiti nel rispetto delle Responsabilità dei beneficiari relative agli interventi informativi e pubblicitari destinati al pubblico (art. 8, 9 e seguenti del medesimo regolamento).

Art.18 - Assicurazioni obbligatorie antinfortunistiche e assistenziali - responsabilità del contraente

L'aggiudicatario è tenuto all'osservanza delle norme relative alle assicurazioni obbligatorie e antinfortunistiche, previdenziali e assistenziali e dovrà adottare tutti i procedimenti e le cautele atti a garantire l'incolumità delle persone addette e dei terzi con scrupolosa osservanza delle norme antinfortunistiche in vigore; ogni più ampia responsabilità in caso di infortuni o danni eventualmente subiti da persone o cose, tanto dell'Amministrazione che di terzi, in dipendenza di omissioni o negligenze nell'esecuzione della prestazione ricadrà sul contraente restandone sollevata l'Amministrazione.

In particolare, l'aggiudicatario si impegna ad ottemperare a tutti gli adempimenti previsti dal Lgs. n. 81/08.

Art.19 - Recesso unilaterale

La FST può, in qualsiasi momento, recedere dal contratto stipulato per sopravvenuti motivi di interesse pubblico o di autotutela. Il mantenimento del servizio è infatti sottoposto alla verifica delle risorse effettivamente rese disponibili alla FST dalla programmazione delle sue attività e da quelle regionali. Pertanto, la FST declina ogni responsabilità in caso di eventuale annullamento. In tal caso, il contraente ha diritto al pagamento dei servizi prestati fino a quel momento, purché correttamente eseguiti, secondo il corrispettivo e le condizioni pattuite, rinunciando espressamente, ora per allora, a qualsiasi ulteriore eventuale pretesa anche di natura risarcitoria e a ogni ulteriore compenso o indennizzo e/o rimborso spese, anche in deroga a quanto previsto dall'art. 1671 del Codice Civile.

Art. 20 - Trattamento dei dati personali

Ai sensi e per gli effetti della normativa in materia di protezione dei dati personali, emanata con il D.Lgs. 30 giugno 2003, n.196 e dal 25 maggio 2018 dal Regolamento UE 679/2016 (Regolamento Generale Protezione Dati), e in relazione alle operazioni che vengono eseguite per lo svolgimento delle attività previste dal presente appalto, l'Aggiudicatario si impegna altresì ad adottare le necessarie misure di sicurezza e ogni misura idonea a garantire che il trattamento dei dati personali avvenga in conformità alla legge sulla privacy e per l'effetto manleva la FST da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole dovesse subire in relazione a pretese fatte valere al riguardo da chicchessia.

L'Aggiudicatario ha il diritto di accesso e di rettifica dei suoi dati personali.

Per ogni questione riguardante questi ultimi, l'Aggiudicatario si rivolge al Delegato alla protezione dei dati. L'Aggiudicatario ha il diritto di rivolgersi in ogni momento al Garante europeo per la protezione dei dati.

Art. 21 - Obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari

Con la documentazione di gara presentata l'Aggiudicatario assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 10 agosto 2010 n. 136 e successive modifiche. L'Aggiudicatario in sede di partecipazione ha già prodotto il codice IBAN del conto corrente bancario o postale dedicato su cui transiteranno tutti i movimenti relativi a detta commessa con FST (i CIG attribuiti dall'Autorità di Vigilanza sono: **Lotto 1 CIG: 7548258B8B, Lotto 2 CIG: 75482862A9, Lotto 3 CIG: 7548301F06, Lotto 4 CIG: 75483084D0, Lotto 5 CIG: 7548316B68**) e le generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare sul conto corrente dedicato.

In caso di mancato utilizzo del bonifico bancario o postale ovvero degli altri strumenti consentiti dalla legge idonei a garantire la tracciabilità dei flussi finanziari, il contratto è risolto di diritto.

Art. 22- Oneri tributari e spese contrattuali

I corrispettivi del presente contratto sono soggetti alle disposizioni del DPR 633/1972 per quanto concerne l'IVA, al DPR 131/1986 per quanto concerne l'imposta di registro e al DPR 642/1972 per l'imposta di bollo.

L'imposta di bollo e di registro e ogni altra spesa connessa al contratto sono a carico del contraente.

Art. 23 - Foro competente

Per qualsiasi controversia inerente il presente contratto, ove la FST sia attore o convenuto resta inteso tra le parti la competenza del Foro di Firenze con espressa rinuncia di qualsiasi altro.

Art. 24 - Norme di rinvio

Per quanto non espressamente previsto dal presente Capitolato, si fa riferimento alla Direttiva n. 2014/24/UE, al D.Lgs. 50/2106, alla L.R. n. 38/07, al Regolamento di esecuzione della L.R. n.38/07 approvato con D.P.G.R. n. 30/R del 27/05/08, alle altre disposizioni vigenti in materia.