

CURRICULUM VITAE DI ROBERTA GARIBALDI

BREVE BIOGRAFIA

Vicepresidente della Commissione Turismo dell'OCSE – Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico e professore all'Università degli Studi di Bergamo, da più di 20 anni si occupa professionalmente di turismo, in ambito accademico e istituzionale. Svolge attività di formazione, consulenza e ricerca per la promozione dei territori, del turismo enogastronomico e culturale. È autore di numerose pubblicazioni e regista di molteplici progetti applicati in tutta Europa. È stata Amministratore Delegato di ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo.

Nazionali

Professore di Tourism Management presso l'Università degli studi di Bergamo

Presidente onorario dell'Associazione Italiana Turismo Enogastronomico

Membro del Consiglio di Presidenza della SISTUR, Società italiana di scienze del turismo

Membro del Comitato Scientifico per la candidatura della Cucina Italiana a patrimonio UNESCO

Membro del Comitato Scientifico Qualivita

Membro del Comitato Scientifico di Treccani Gusto

Membro del Comitato Scientifico di BTO Educational- Buy Tourism Online

Membro del Comitato Scientifico di The Chocolate Way – Consorzio Cioccolato di Modica

Membro dell'Associazione-SIMktg - Società Italiana Marketing

Socia onoraria dell'Associazione Nazionale Donne del Vino

Socia onoraria dell'Osservatorio del Diritto agroalimentare e vitivinicolo

Socia Slow Food

Internazionali

Vicepresidente del Comitato Turismo dell'OCSE– Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico

Ambasciatore della World Food Travel Association

Membro dell'Advisory Board del World Gastronomy Institute

Membro dell'Editorial Board delle riviste "Tourism Review" e "Indonesian Journal of Tourism and Leisure"

Topic editor della rivista "Sustainability"

Membro di AIEST – Association Internationale d'Experts Scientifiques du Tourisme.

Membro di ATLAS – Association for Tourism and Leisure Education.

Membro di IGCAT – International Institute of Gastronomy, Culture, Art and Tourism.

EU ECO-TANDEM Ambassador

Reviewer sui temi di turismo enogastronomico per le riviste "Tourism Review", "Journal of Travel & Tourism Marketing" e "Tourism Management Perspective"

Progetti



ENIT-AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO

2021-2022: Amministratore delegato dell'ente



STATI GENERALI DEL TURISMO – 1° CONFERENZA PROGRAMMATICA NAZIONALE

2022: Organizzazione della sessione "Turismo Enogastronomico"



6TH UNWTO GLOBAL CONFERENCE ON WINE TOURISM

2022: Contact point per l'Italia e co-organizzatore dell'evento con l'Organizzazione Mondiale del Turismo-UNWTO



UNWTO GLOBAL YOUTH TOURISM SUMMIT

2022: Contact point per l'Italia e co-organizzatore dell'evento con l'Organizzazione Mondiale del Turismo-UNWTO



RAPPORTO SUL TURISMO ENOGASTRONOMICO ITALIANO

2018, 2019, 2020, 2021 e 2022: Coordinamento scientifico e redazione del rapporto. Obiettivo è restituire un quadro aggiornato del turismo enogastronomico in Italia dal punto di vista della domanda e dell'offerta. L'edizione 2022 è stata realizzata sotto l'egida dell'Associazione Italiana Turismo Enogastronomico. Ha il patrocinio di ISMEA, Fondazione Qualivita, Touring Club Italiano ed il sostegno di UniCredit, PromoTurismoFVG, Valdichiana Living e Visit Emilia. Ha visto la collaborazione di The Data Appeal Company, TheFork e Tripadvisor. Il comitato scientifico è composto da Greg Richards (Università NHTV di Breda e di Tilburg), Carlos Fernandes (Istituto Politécnico de Viana do Castelo), Marcantonio Ruisi (Università degli studi di Palermo) e Matthew J. Stone (California State University, Chico).



UNWTO GASTRONOMY TOURISM PRODUCT DEVELOPMENT PROJECT IN UBUD (BALI, INDONESIA)

2019-2022: Lead expert per conto dell'Organizzazione Mondiale del Turismo-UNWTO nella costruzione di un piano di sviluppo dell'enogastronomia nel turismo per la regione di Ubud nell'isola di Bali in Indonesia. L'attività ha consistito in differenti fasi, dall'analisi del contesto competitivo all'identificazione di indirizzi strategici per la valorizzazione di questa componente. Il lavoro è stato svolto in stretta collaborazione con UNWTO ed il Ministero del turismo dell'Indonesia.



CONCORSO NAZIONALE TURISMO DELL'OLIO

2020, 2021, 2022: Direzione scientifica del Concorso nazionale Turismo dell'Olio organizzato dall'Associazione Nazionale Città dell'Olio.



FOOD TOURISM DAY

2017, 2020, 2021: Responsabile dell'organizzazione del "Food Tourism Day", giornate di formazione interamente dedicate al turismo enogastronomico nel corso della Borsa Internazionale del Turismo – BIT a Milano.



INCOME TOURISM

2018-2021: Responsabile per l'Università degli studi di Bergamo del progetto internazionale, cofinanziato EU-Erasmus+, di durata triennale, con la partecipazione di 13 partner provenienti da 6 paesi europei (Istituto Politécnico de Viana do Castelo, CEVAL, CIM, Universidad de Girona, LARSA, Università degli studi di Bergamo, GIVI, University of Malta Services, MBB, University of Split, DHBW, Association for Tourism and Leisure Education – ATLAS, PLL Consult). Il progetto ha l'obiettivo di sviluppare un modello di apprendimento che possa sviluppare le soft skill di giovani studenti che entreranno nel settore turismo e vede la stretta collaborazione tra l'Università, imprese del territorio e gli studenti.



E-CUL-TOURS

2018-2020: Responsabile per l'Università degli studi di Bergamo del progetto, cofinanziato EU- Erasmus+, di durata triennale, con la partecipazione di 6 partner (Euftrak-Euroconsults Berlin GmbH, European Projects Association, Hochschule Stralsund, Hogskolan Dalarna, Universidade De Aveiro, Università degli studi di Bergamo). L'obiettivo è approfondire la conoscenza delle tematiche del *cultural heritage* legate all'enogastronomia.



LA VALORIZZAZIONE TURISTICA DELL'OLIO

2019: Responsabile del lavoro di ricerca per la valorizzazione turistica del turismo dell'olio. L'obiettivo del lavoro è duplice: comprendere le relazioni esistenti tra il turista e l'olio all'interno del contesto del turismo enogastronomico e determinare le potenzialità del turismo legato alle produzioni olivicole all'interno dei Comuni membri dell'Associazione Nazionale Città dell'Olio. Il lavoro è svolto in collaborazione con l'Associazione Nazionale Città dell'Olio.



EAST LOMBARDY- REGIONE EUROPEA DELLA GASTRONOMIA

2015-2019: Direttore scientifico e coordinatrice del piano Strategico 2015. Il progetto vede il coinvolgimento dell'Università di Bergamo, Regione quale referente scientifico, Regione Lombardia, Comuni e Camere di Commercio di Bergamo, Brescia, Cremona e Mantova, in una progettazione di medio termine volta alla valorizzazione enogastronomica e turistica del territorio della Lombardia Orientale. Il progetto vede oggi il coinvolgimento formale di una rete di oltre 1.000 stakeholder.



ENOTURISMO TRENINO

2018: Responsabile del percorso di ricerca per la valorizzazione turistica integrata del patrimonio vitivinicolo del Trentino. Obiettivo del lavoro è la comprensione delle effettive potenzialità del prodotto turistico legato al vino e ai distillati nella provincia autonoma di Trento. Il lavoro è svolto in collaborazione con Assessorato al Turismo e Agricoltura e Dipartimento Cultura PaT, Trentino Marketing, Istituto Tutela Grappa Trentino, Movimento Turismo del Vino, le ApT e i Consorzi turistici locali, i Consorzi del Vino locali e tsm-Trentino School of Management.



PUGLIA PROMOZIONE

2018: esperto per regione Puglia, Puglia Promozione di Turismo Enogastronomico con l'obiettivo di attivare un piano di analisi e ricerche per approfondire mercati e prodotti; sviluppare una strategia digitale di tourist experience efficace, che accolga i risultati delle Analisi e le Ricerche realizzate da e con l'Ufficio Osservatorio e Destination Audit; sostenere le altre sezioni (Promozione, Comunicazione, Valorizzazione) con progetti specifici digitali aderenti a bisogni di business e di policy.



CALIFORNIA STATE UNIVERSITY - CHICO

2018: Visiting di ricerca presso la State University of Chico (California), Dipartimento di Recreation, Hospitality, and Parks Management focalizzato sull'approfondimento del turismo enogastronomico e sulle strategie e pratiche di sviluppo in CA.



EUREGA

2018: Esperta per la parte di turismo enogastronomico relativa al progetto European REgions of GAstronomy building resilience and creating economic growth (EUREGA), co-finanziato EU- Interreg. L'obiettivo è quello di fornire strumenti metodologici, nonché ideare percorsi di formazione per gli operatori delle nazioni coinvolte, al fine di incidere sugli strumenti di policy regionali e fare in modo che la gastronomia possa essere valorizzata e inserita nelle strategie di governo. Il progetto è sviluppato da alcuni partner della piattaforma internazionale di European Region of Gastronomy, l'incarico è stato conferito da IGCAT – International Institute of Gastronomy Culture Art and Tourism, Advisor del progetto.



THE GRAND WINE TOUR

2018: Referente scientifico per il network The Grand Wine Tour che raccoglie in associazione le principali cantine italiane che vogliono sviluppare attività turistiche con attività finalizzate all'implementazione della Carta della Qualità, che contiene i principi e requisiti per l'adesione delle cantine; inoltre, attività di formazione rivolte agli operatori aderenti sul tema del turismo del vino, con particolare attenzione alla gestione dell'accoglienza e gestione del visitatore.



WINE, FOOD AND ARTS IN ITALIA

2015-2016: Responsabile della ricerca. Il lavoro, che ha visto la collaborazione dell'Università degli studi di Bergamo e il Consorzio Tutela del Gavi, ha consistito in una mappatura delle realtà agroalimentari e vitivinicole, pubbliche e private, che hanno creato proposte che abbinano arte, gusto e turismo. È stato realizzato un rapporto dal titolo "Wine, Food & Arts in Italia 2016".



FOOD TRAVEL MONITOR

2016: Responsabile della ricerca per l'Italia. La ricerca è stata svolta in collaborazione con la World Food Travel Association e la University of California, Chico, e ha restituito un profilo del turista enogastronomico italiano. È stato realizzato un rapporto dal titolo "Food Travel Monitor 2016 – Italy supplement".



LONGOBARD WAYS ACROSS EUROPE

2016: Università degli studi di Bergamo, Contributo all'elaborazione del Dossier Culture Route. L'itinerario Longobard Ways across Europe è una della Culture Routes validate dal Consiglio d'Europa e ha l'obiettivo di valorizzare, secondo diverse forme e modalità, i territori di occupazione Longobarda, sviluppando un percorso europeo tematico culturale.



IL TURISMO CULTURALE EUROPEO, FOOD AND WINE COME MOTIVAZIONI DI VIAGGIO

2015, responsabile e organizzatrice del Terzo Convegno "Il turismo culturale europeo. Food & Wine come motivazione di viaggio: opportunità e sfide", dedicato in questa edizione al tema del turismo enogastronomico.



IL TURISMO CULTURALE EUROPEO. CITTA' RIVISITATE

2014, responsabile organizzativo del Secondo convegno "Il turismo culturale europeo verso il 2020. Città ri-visitare" e referente per la stesura del volume che raccoglie gli interventi degli speaker.



DELEGATA AL TURISMO

2013-2014: Delegata al turismo per il Comune di Bergamo. Coordinamento strategico di tutte le attività e redazione del piano strategico per il turismo della città.



BERGAMO CAPITALE EUROPEA DELLA CULTURA 2019

2013: Responsabile del pre-dossier per la candidatura, del coordinamento delle relazioni con il territorio e della parte turistica del dossier.



ANALISI DEI VISITATORI DEGLI UFFICI D'INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA (IAT) DELLA CITTA' DI BERGAMO E DEL SUO AEROPORTO (ORIO AL SERIO)

2012- 2013: Coordinamento del progetto di analisi dei visitatori degli uffici IAT. Il lavoro, che ha visto la collaborazione tra l'Università degli studi di Bergamo e il Comune di Bergamo, ha consistito nella creazione di un software di raccolta e analisi dei dati e nella redazione dei rapporti conclusivi per gli anni 2012 e 2013.



RICERCA "SHARING ECONOMY E TURISMO: IL CASO DELLO SCAMBIO CASE"

2012-2013: Referente del progetto di ricerca sul tema dello scambio casa per turismo. La ricerca ha tracciato per la prima volta a livello mondiale il profilo socioeconomico e motivazionale di chi scambia la casa per ragioni di vacanza ed è stata svolta in collaborazione con HomeExchange.com e Homelink.



RETE DI MUSEI DI BERGAMO

2011-2013: Coordinamento dei progetti "Bergamo Card" e "Rete Bergamo Musei" per il Comune di Bergamo. Entrambi hanno visto il coinvolgimento delle principali realtà museali della città di Bergamo e hanno ottenuto il contributo da parte di Fondazione Cariplo.



IL TURISMO CULTURALE EUROPEO. PROSPETTIVA AL 2020

2012: Responsabile Scientifico e Organizzativo del convegno, in collaborazione con Università di Bergamo, Sistor, e Circuito Città d'Arte della Pianura Padana e referente per la stesura del volume che raccoglie gli interventi degli speaker.



PROGETTO VETTA- INDAGINE SUL RAPPORTO DELLA POPOLAZIONE CON LA FRUIZIONE DELLA MONTAGNA

2012: Referente per l'indagine sul rapporto della popolazione con la fruizione della montagna. Il lavoro è stato svolto dall'Università degli studi di Bergamo su incarico di ERSAF Lombardia all'interno del progetto Interreg IT-CH "V.E.T.T.A.".



BENI CULTURALI: L'INNOVAZIONE NELLA VALORIZZAZIONE

2011-2012: Coordinamento scientifico della dote di ricerca bandita da Regione Lombardia. Il progetto ha visto il coinvolgimento dell'Università degli studi di Bergamo e dell'Associazione per la GAMEC di Bergamo Onlus.



GAMEC

2006-2011: coordinamento manageriale ed organizzativo della Galleria d'Arte moderna e contemporanea di Bergamo.

FACEBOOK IN TOURISM- SOCIAL NETWORK E TERRITORI TURISTICI. ESPERIENZE E BUONE PRATICHE

2010: Coordinatrice della ricerca per conto dell'Università degli studi di Bergamo.

FORMAZIONE NEL TURISMO

2006-2008: Coordinatrice provinciale delle attività di formazione nel turismo per la Provincia di Bergamo



GLOBAL MANAGEMENT

2000-2008: Amministratore delegato di Global Management, società di consulenza e formazione aziendale, specializzata in fondi finanziati, accreditata a svolgere attività formative dalla Regione Lombardia, certificata UNI EN ISO 9001.



ANALISI DEI FABBISOGNI FORMATIVI NEL SETTORE TURISTICO

2006 - 2007: Università di Bergamo- Università Cattolica di Brescia - Università Bicocca di Milano per la Regione Lombardia, Progetto finanziato da Regione Lombardia e Unione Europea, Responsabile della ricerca



LA PERCEZIONE DELLA QUALITA' NELLA RISTORAZIONE

2006: referente delle attività e della ricerca sul tema per conto di Confesercenti con MPS Research



CENTRI STORICI MINORI

2006: Valutatore per la Provincia di Bergamo nell'ambito del Progetto RCSM (rete dei centri storici minori) - Programma INTERREG III B MEDOCC, Associazione TECLA con Provincia di Bergamo



SISTEMA TURISTICO BERGAMO CITTA' E PROVINCIA

2005-2006: Referente per la redazione del sistema turistico della Provincia di Bergamo, in collaborazione con Università di Bergamo e per il Comune di Bergamo.



L'INNOVAZIONE NEL TURISMO ALPINO

2005: Università di Bergamo - Università di Nizza "Sophia Antinopolis" (Francia) - Università di S. Gallo (Svizzera), Responsabile ricerca per l'Italia



DINAMICHE URBANE DI BERGAMO. VITALITA' E ATTRATTIVITA' DEL CENTRO. PER UNA POLITICA DEGLI EVENTI

2000: referente della ricerca per l'Università di Bergamo per Pro Universitate Bergomensis



STUDIO DI FATTIBILITA' PER LA COSTRUZIONE DI UN CENTRO CONGRESSI

1998: Tenaris Dalmine S.p.a, Dalmine (Bg), Responsabile della ricerca



IL SISTEMA TURISTICO DELLA PROVINCIA DI LECCO

1997: Collaboratrice alla ricerca per il Gruppo Clas, Milano per Camera di Commercio di Lecco



STUDIO DI FATTIBILITA' PER LA REALIZZAZIONE DI UN POLO FIERISTICO

1997: Collaboratrice alla ricerca per il Gruppo Clas, Milano per Regione Lombardia





LA RISIGNIFICAZIONE DELL'IMMAGINE TURISTICA DI CHIANCIANO

1997: Università di Bergamo per Comune di Chianciano Terme (Si), Progetto finanziato da Comune di Chianciano Terme, Responsabile del progetto prof.ssa Rossana Bonadei, Svolge autonomamente questa parte



BERGAMO TRA 10 ANNI: IL SISTEMA DI ACCOGLIENZA TURISTICA

1997: Collabora alla ricerca, per Università di Bergamo per Pro Universitate Bergomensis



SERVIZI TELEMATICI PER LE SIM

1995-1996: Collaboratrice alla ricerca per Università Bocconi - Milano per Telecom, Progetto finanziato da Telecom, Referente Prof. A. Dessy



UFFICIO RICERCHE E ANALISI FINANZIARIE

1995-1996: Analista presso l'Istituto Bancario San Paolo di Torino

ATTIVITA' DI FORMAZIONE E DOCENZE



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BERGAMO

1993-oggi: una molteplicità di progetti ed attività didattiche, dal 2003 titolare di cattedra del corso "Economia e gestione delle imprese turistiche", oggi insegna nel percorso di studi internazionalizzato in lingua inglese di "Planning and Management of Tourism Systems", con visiting professor Peter Keller e Greg Richards. Ha coordinato corsi di perfezionamento, progetti di sviluppo locali nazionali e internazionali, organizzato e tenuto attività di formazione per operatori del settore, progetti e percorsi di formazione presso gli istituti superiori, progetti in collaborazione con gli Enti del territorio.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO

UNIVERSITA' STATALE DI MILANO

2005-2010: presso l'Università Statale di Milano, Facoltà di Lettere e Filosofia, laurea magistrale in Scienze umane dell'ambiente, del territorio e del paesaggio, docente titolare di cattedra del Corso "Economia delle organizzazioni", dal 2005 al 2008 e del corso di Marketing turistico e territoriale" dal 2006 al 2010.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO

1999-2000: presso l'Università degli Studi di Torino, docente nel Diploma in Economia e gestione delle imprese turistiche (tit. Prof. Alessandro Magnanensi), del Corso di "Psicologia della comunicazione", Collaboratore didattico



CALIFORNIA
STATE
UNIVERSITY

Chico

CALIFORNIA STATE UNIVERSITY - CHICO

2018 – attività di ricerca presso la California State University sulle tematiche del Turismo enogastronomico

ALTRI ATENEI

Ha svolto attività di docenza presso altri atenei come invitata a relazionare, ad esempio, presso l'Università di Palermo, l'Università di Messina, l'Università di Padova, California State University – Chico, Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo, Belarusian State University.

ALTRI ENTI

Ha svolto attività formative presso aziende ed enti, svolgendo oltre 15.000 ore di formazione. Ha svolto corsi per la Fondazione CUOA di Vicenza, il C.R.I.F.U. e il Cefriss di Milano, l'ISFOA di Potenza, la Banca Popolare di Intra, il Celit di Pavia, il Sinnea International di Bologna, il CE.SVI.P. di Piacenza, Confesercenti Bergamo, Bergamo Sviluppo, Fondazione Clerici, Pfizer Farmaceutica, Global Management, Azienda di Promozione Turistica di Bergamo, Enaip Bergamo, Fineco e Mediolanum, SISIM Brescia, Consorzio Oro Gioiello, Multimediamente, Agenzie Winterhur Moretti, Sam e Orlando Albani, Farmol Spa, Comune di San Pellegrino Terme, Comune di San Giovanni Bianco, Comune di Serina, Wall Street Institute, Audiotel Engineering Spa, Gruppo Maha, Interporto di Nola, La Piemontese Assicurazioni, Accademia Carrara, Brevini Lombardia, Humanitas Gavazzeni, Provincia di Bergamo, Brescia Tourism, Visit Bergamo, Camera di Commercio di Mantova.

CONVEGNI

Relatore a convegni scientifici e non ed eventi di rilevanza nazionale e internazionale. Si segnalano qui i principali convegni scientifici, a cui si aggiunge la partecipazione a decine di eventi come la Versiliana Festival, Salone Internazionale del Libro di Torino, Tempo di Libri, Cous Cous Fest, Vinitaly, Soave Versus, Mercatino Del Gusto, Girotonno, Olio Capitale, Festival Del Giornalismo Alimentare, BTM, ...

XIV RIUNIONE SCIENTIFICA SISTUR, ROMA

24-26 novembre 2022, membro del comitato scientifico

STATI GENERALI DEL TURISMO – 1° CONFERENZA PROGRAMMATICA NAZIONALE, CHIANCIANO TERME

28-29 ottobre 2022, organizzatrice della sessione "Il turismo enogastronomico", moderatrice e *keynote speaker*

FOOD TREX RESEARCH SUMMIT 2022 – WORLD FOOD TRAVEL ASSOCIATION

13 ottobre 2022, co-chair (insieme a Matthew J. Stone) e membro del comitato scientifico

V FORUM INTERNAZIONALE DEL GRAN SASSO, TERAMO

29 settembre – 1 ottobre, 2022 membro del comitato scientifico

6TH UNWTO GLOBAL CONFERENCE ON WINE TOURISM, ALBA

19-21 settembre 2022, contact point per l'Italia e *keynote speaker*

STRINGS CONFERENCE, UNIVERSITÀ DI AVEIRO, AVEIRO (PORTOGALLO)

14-15 luglio 2022, membro del comitato scientifico

5TH GLOBAL TOURISM & HOSPITALITY CONFERENCE, HONG KONG

12-14 giugno 2022, relatrice

TWINE CONFERENCE, UNIVERSITÀ DI AVEIRO, AVEIRO (PORTOGALLO)

24-25 febbraio 2022, membro del comitato scientifico

FOOD TOURISM DAYS, BIT 2022 – BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO MILANO

11 aprile 2022, responsabile organizzativo e coordinatore delle sessioni dedicate al turismo enogastronomico

ATLAS GASTRONOMY AND TOURISM RESEARCH GROUP MEETING, GIRONA (SPAGNA)

16-19 febbraio 2022, membro del comitato organizzativo

2022 WEST FEDERATION CHRIE CONFERENCE, SACRAMENTO (USA)

10-12 febbraio 2022, *keynote speaker*

BTO 2021 – BE TRAVEL ONLIFE, FIRENZE

24 novembre 2021, membro dell'Advisory Board

XIII RIUNIONE SCIENTIFICA SISTUR, BERGAMO

18-20 novembre 2021, membro del comitato scientifico ed organizzativo

IWINETC – INTERNATIONAL WINE TOURISM CONFERENCE 2021, PORTO (PORTOGALLO)

26-27 ottobre 2021, *keynote speaker*

FOOD TREX RESEARCH SUMMIT 2021 – WORLD FOOD TRAVEL ASSOCIATION

15 ottobre 2021, co-chair (insieme a Matthew J. Stone) e membro del comitato scientifico

TTG TRAVEL EXPERIENCE, RIMINI

13-14 ottobre 2021, *keynote speaker*, responsabile organizzativo e coordinatore di webinar dedicati al turismo enogastronomico.

ATLAS ANNUAL CONFERENCE 2021, ONLINE

7-10 settembre 2021, membro del comitato organizzativo

GASTROSHOW 2021 – GASTRONOMY TOURISM EXHIBITION & CONFERENCE, ISTANBUL (TURCHIA)

28-30 giugno 2021, *keynote speaker* e moderatore

BORSA MEDITERRANEA DEL TURISMO XXIV EDIZIONE – MOSTRA D'OLTREMARE, NAPOLI

18-20 giugno 2021, intervento nel corso della Tavola Rotonda "La valorizzazione dei borghi per lo sviluppo turistico delle aree interne" a cura del CMR ISmed

FINE #WINETOURISMEXPO, FERIA DE VALLADOLID, VALLADOLID (SPAGNA)

9-10 giugno 2021, *keynote speaker* nella sessione "Be FINE Session Three: The process of creating innovative experiences"

IGCAT – INTERNATIONAL INSTITUTE OF GASTRONOMY, CULTURE, ART AND TOURISM, ONLINE

18-19 maggio 2021, membro del network internazionale di esperti e relatrice al "22nd European Region of Gastronomy Platform" e al "8th Annual IGCAT Experts Meeting" nella sezione Raising Excellence in Tourism per la presentazione del "Rapporto sul Turismo Enogastronomico Italiano 2021"

FOOD TOURISM DAYS, BIT 2021 – BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO, MILANO

09-11 maggio 2021, responsabile organizzativo e coordinatore delle sessioni dedicate al turismo enogastronomico

WORKSHOP TRAVELSHOP B2B NETWORKING IN COLLABORAZIONE CON ISTANBUL TOURISM ASSOCIATION (ISTTA), ISTANBUL (TURCHIA)

5-8 aprile 2021, *speaker* nel corso del "LUXURY B2B MICE NETWORKING EVENT AND CONFERENCE", organizzato da Workshop Travelshop B2b Networking in collaborazione Con Istanbul Tourism Association (ISTTA)

WORLD ECONOMIC FORUM 2021

27 gennaio 2021, intervento nel corso dell'evento "Food, Sustainable & Irresistible" organizzato nel corso del World Economic Forum 2021

UNWTO-WORLD TOURISM ORGANIZATION E OIV-ORGANISATION INTERNATIONALE DE LA VIGNE ET DU VIN, ONLINE

22 settembre 2020, relatrice nel webinar "Innovating in wine tourism in the context of Covid-19"

CONFERENZA STAMPA PRESENTAZIONE DECRETO OLEOTURISMO, SENATO DELLA REPUBBLICA, ROMA
29 luglio 2020, intervento nel corso della conferenza stampa di presentazione dei decreti attuativi sull'oleoturismo presso Senato della Repubblica

BTO11 – RIGHT HERE, RIGHT NOW, FIRENZE
12-13 febbraio 2020, membro dell' Advisory Board

FOOD TOURISM DAYS, BIT 2020 – BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO, MILANO
10-11 febbraio 2020, responsabile organizzativo e coordinatore delle sessioni dedicate al turismo enogastronomico

4TH UNWTO GLOBAL CONFERENCE ON WINE TOURISM, VALLE DE COLCHAGUA (CILE)
4-6 dicembre 2019, relatrice al "4th UNWTO Global Conference on Wine Tourism" organizzato dalla World Tourism Organization – UNWTO

25ESIMO ANNIVERSARIO ASSOCIAZIONE NAZIONALE CITTÀ DELL'OLIO, SIENA
29 novembre - 1 dicembre 2019, coordinatrice e *keynote speaker* della sessione "Turismo dell'Olio e del Cibo"

CONVEGNO "IL BEL PAESAGGIO"
5 aprile 2019, intervento dal titolo "Il Turismo Enogastronomico a supporto del mondo rurale" durante l'evento organizzato dall'Università degli studi di Firenze, FAO, Fondazione Fico

BTO11 – RIGHT HERE, RIGHT NOW, FIRENZE
20-21 marzo 2019, membro dell' Advisory Board

FOOD TOURISM DAYS, BIT 2019 – BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO MILANO
11 febbraio 2019, responsabile organizzativo e coordinatore delle sessioni dedicate al turismo enogastronomico

CROSSROADS OF EUROPE, CULTURAL AND RELIGIOUS ROUTES, PAVIA
7 dicembre 2018, Intervento "Turismo Enogastronomico, trend e tendenze"

FOODTREX LONDON 2018 "FOOD TRAVEL INNOVATION SUMMIT" – WORLD FOOD TRAVEL ASSOCIATION, LONDRA (REGNO UNITO)
4 novembre 2018, keynote speaker sul tema dell'innovazione nell'enoturismo

WORLD TRAVEL MARKET, LONDRA (REGNO UNITO)
6 novembre 2018, intervento al convegno internazionale "Food Tourism 2015: what you need to know now" sul tema dell'innovazione nel turismo enogastronomico

TOWN MEETING FOOD AND WINE TOURISM, TORINO
11 luglio 2018, relatrice al Town Meeting, organizzato da Factory Impresa e Mibact, come moderatrice delle sessioni tematiche.

5TH FOOD&BEVERAGE EXHIBITION EXPOTROF, ATENE (GRECIA)
26 gennaio 2018, relatrice con un intervento sul tema dell'enogastronomia nel settore turismo

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SCIENZE GASTRONOMICHE, POLLENZO
11 ottobre 2017, relatrice al convegno "I consumi alimentari e l'agricoltura sostenibile" organizzato per il G7 agricoltura da Università degli Studi di Scienze Gastronomiche, in collaborazione con Associazione BergamoScienza e Slow Food

MUSEIMPRESA, BOLOGNA
29-30 settembre 2017, relatrice al seminario organizzato da Museimpresa "Turismo e marketing territoriale: la sfida è l'attrattività", con un intervento dal titolo "Le aziende come traino per il territorio: come essere incisivi a livello turistico"

FONDAZIONE FITZCARRALDO, MANTOVA

28-29 settembre 2017, relatrice al seminario "ArtLab – Territori, cultura e innovazione" organizzato da Fondazione Fitzcarraldo, con un intervento dal titolo "Il patrimonio enogastronomico quale leva identitaria per lo sviluppo turistico"

3RD UNWTO WORLD FORUM ON GASTRONOMY TOURISM, SAN SEBASTIAN (SPAGNA)

8 maggio 2017, relatrice

2ND INTERNATIONAL WORKSHOP ON THE SHARING ECONOMY – ESCP EUROPE, PARIGI, FRANCIA

29 gennaio 2016, relatrice con intervento dal titolo My House Is Yours: Motivations and characteristics of tourists in the sharing economy

VII CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO RURAL DE NAVARRA, PAMPLONA (SPAGNA)

25-26 febbraio 2016, *keynote speaker* al "VII Congreso Internacional de Turismo Rural de Navarra", organizzato da Gobierno de Navarra, Federación Navarra de Turismo Rural y Ferias de Navarra

INTERNATIONAL ASSOCIATION FOR TOURISM POLICY – IATOUR, NAPOLI

29 giugno - 2 luglio 2016, relatrice all'International Conference on Tourism, Napoli, Convegno "New Challenges and Boundaries in Tourism: Policies Innovations and Strategies", dal titolo The importance of U.S. market for food tourism in Italy

ATLAS ANNUAL CONFERENCE 2016, CANTERBURY (REGNO UNITO)

14-16 settembre 2016, membro del comitato organizzativo

EXPO 2015, MILANO

29 settembre 2015, Coordinatore e moderatore presso il Conference center di EXPO, Milano di un incontro di presentazione del progetto di sviluppo di Regione Europea della Gastronomia, organizzato in collaborazione con la European Commission.

ATLAS ANNUAL CONFERENCE 2015, LISBONA (PORTOGALLO)

21 ottobre 2015, membro del comitato organizzativo

ATLAS ANNUAL CONFERENCE 2014, BUDAPEST (UNGHERIA)

23 ottobre 2014, membro del comitato organizzativo

POLYTECHNIC INSTITUTE OF LEIRIA, LEIRIA (PORTOGALLO)

9-10 maggio 2013, relatrice a "Expert Meeting on Imagineering Events" con intervento sul tema Strumenti innovativi di marketing per i musei

ASSOCIATION FOR TOURISM AND LEISURE EDUCATION – ATLAS, BARCELLONA (SPAGNA)

13-14 giugno 2013, relatrice al convegno Creative Tourism Barcelona e ATLAS, "Expert Meeting on Alternative and Creative tourism in cities", Barcellona (Spagna), con intervento dal titolo "Not only low-cost. Home swapping as creative tourism strategy"

UNIVERSITY OF THE ALGARVE, FARO (PORTOGALLO)

13-16 novembre 2013, relatrice con Francesca Forno alla Conferenza "TMS Algarve 2013 - International Conference on Tourism & Management Studies", con intervento dal titolo "Home swapping as a form of creative tourism - A research on 130 countries"

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO, BERGAMO

15-16 novembre 2012, responsabile scientifico e organizzativo del convegno "Il turismo culturale europeo - Nuove prospettive verso il 2020"

ATHENS INSTITUTE FOR EDUCATION AND RESEARCH – ATINER, ATENE

14 giugno 2011, relatrice al "7th Annual International Conference on Tourism" con un intervento dal titolo "Marketing, web 2.0 e musei. Il caso GAMeC"

ANATOLIA: AN INTERNATIONAL JOURNAL OF TOURISM AND HOSPITALITY RESEARCH, NEVŞEHİR (TURCHIA)

25-30 maggio 2010, relattrice al "The 5th world conference for graduate research in tourism, hospitality and leisure", con intervento dal titolo "Between low cost and environmental concern: a research on Italian home swappers' profile and motivations"

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO, BERGAMO

16 aprile 2008, coordinamento del convegno "Gli spazi artificiali e la fabbrica della vacanza" organizzato in collaborazione con il Cestit- Centro studi per il turismo e l'interpretazione del territorio.

UNIVERSITÀ STATALE PER I SERVIZI E L'ECONOMIA DI S. PIETROBURGO, SAN PIETROBURGO (RUSSIA)

3-5 ottobre 2005, relattrice al convegno "Turismo ed ecologia - Monografia collettiva" con un intervento dal titolo "Dalla personalizzazione del servizio al turismo dell'esperienza: quale approccio alla gestione delle risorse umane?"

OPERE PUBBLICATE

Monografie



Garibaldi, R. (2022). *Rapporto sul Turismo enogastronomico italiano. L'offerta*. ISBN: 9791221007428



Garibaldi, R. (2021). *Rapporto sul Turismo enogastronomico italiano 2021. La domanda italiana*. ISBN: 9791220086660



Garibaldi, R. (2020). *Rapporto sul Turismo enogastronomico italiano 2020. L'offerta: analisi statistica*. ISBN: 9791220069199



Garibaldi, R. (2019). *Rapporto sul Turismo enogastronomico italiano 2019*. ISBN: 9791220044103



Garibaldi, R. (2018). *Primo Rapporto sul Turismo enogastronomico italiano 2018*. Centro Editoriale Librario Studium Bergomense CELSB: Bergamo. ISBN: 9788894194531



Garibaldi, R. (2017). *In viaggio per cibo e vino. Opportunità per un nuovo turismo integrato. Volume I*. Aracne Editrice: Roma. ISBN: 9788854899421



Garibaldi, R. (2012). *Strumenti innovativi di marketing per i musei*. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788856859638



Garibaldi, R. (2012). *Professioni del turismo: dalla tradizione all'innovazione – Intermediazione e accommodation*. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788856875782



Garibaldi, R. (2006). *Lo sviluppo organizzativo per il futuro dell'impresa turistica*. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788846476784



Garibaldi, R. (2006). *I villaggi turistici. Analisi di settore*. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788846482259



Garibaldi, R. (2005). *Il prodotto congressuale e il mercato italiano*, 11a edizione. Celsb: Bergamo. ISBN: 8889804017

Curatele



Garibaldi, R. (2021). *Rapporto sul Turismo enogastronomico italiano 2021. Trend e tendenze*. ISBN: 9791220086660



Garibaldi, R. (2020). *Rapporto sul Turismo enogastronomico italiano 2020. Trend e tendenze*. ISBN: 9791220063708



Garibaldi, R. (2017). *In viaggio per cibo e vino. Esperienze creative a confronto. Volume II*. Aracne Editrice: Roma. ISBN: 9788854899438



Garibaldi, R. (a cura di) (2015). *Economia e gestione delle imprese turistiche*, 2° Edizione. Hoepli Editore: Milano. ISBN: 9788820366889



Garibaldi, R. (a cura di) (2014). *Il turismo culturale europeo. Città ri-visitare. Nuove idee e forme del turismo culturale*. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788891720429



Garibaldi, R. (a cura di) (2012). *Il turismo culturale europeo - prospettive verso il 2020*. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788820418694



Garibaldi, R., Peretta, R. (a cura di) (2011). *Facebook in tourism*. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788856840551



Garibaldi, R. (a cura di) (2008). *Professioni del turismo tra tendenze e mutamenti*. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788856804324



Garibaldi, R., Macchiavelli, A. (a cura di) (2001). *Turismo e culture del territorio I. Strumenti per la valorizzazione: i musei etnografici e la promozione di grandi eventi*. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788846426963



Garibaldi, R., Bonadei, R. (a cura di) (2001). *Turismo e culture del territorio II. Turismo termale e industry tourism*. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788846431899

Contributi in volume

- Garibaldi, R. (2022). "The role of technology in wine tourism", in S. K. Dixit (ed.), *The Routledge Handbook of Wine Tourism*. London: Routledge. ISBN 9780367698607
- Garibaldi, R., Pozzi A. (2021). "Il turismo enogastronomico e le dinamiche della domanda: un'analisi del comportamento degli italiani", in G. Tagarelli, F. Torchia (a cura di), *Turismo, Paesaggio e Beni Culturali. Prospettive di tutela, valorizzazione e sviluppo sostenibile. Volume II*. Aracne Editrice: Roma. ISBN: 978-88-255-3920-2
- Garibaldi, R. (2021). "L'attrattività dell'Italia come meta di turismo enogastronomico". In A. Morvillo, E. Becheri (a cura di), *Rapporto sul Turismo Italiano. XXIV Edizione 2019-2020*. Cnr Edizioni: Roma. ISBN 978-88-8080-443-7
- Garibaldi, R., Pozzi A. (2021). "Il turismo enogastronomico e le dinamiche della domanda: un'analisi del comportamento degli italiani", in *Turismo, Paesaggio e Beni Culturali: prospettive di tutela, valorizzazione e sviluppo sostenibile. Volume II*, pp. 371-382. Aracne Editrice: Roma. ISBN: 9788825539202
- Seccia, A., Garibaldi, R. (2021). "Wine Tourism in Italy", in R Compés López, G. Szolnoki (a cura di), *Sustainable and innovative wine tourism. Success models from all around the world*. Publicaciones Cajamar: Spagna. ISBN: 978-84-95531-55-1
- Garibaldi, R., Stone, M. J., Pozzi, A. (2021). "Consuming Gastronomy while Travelling: What Do Tourists Want?", in Grasso, F., Sergi, B. (a cura di), *Tourism in the Mediterranean Sea: An Italian Perspective*. Emerald Publishing Limited: Bingley, UK. ISBN: 9781800439016
- Garibaldi, R., Bazzanella, A., Grigolli, P., Pozzi, A. (2020). "Come sviluppare un'offerta turistica enogastronomica: il progetto "enoturismo" in Trentino", in A. Bazzanella, P. Beritelli, P. Grigolli (a cura di) *Destination Management (R)Evolution. Il Trentino come laboratorio di innovazione turistica (2002-2020)*. Milano: Franco Angeli Editore. ISBN: 9788891790958
- Garibaldi, R., Pozzi, A. (2020). "Gastronomy tourism and Covid-19: technologies for overcoming current and future restrictions", in F. Burini (a cura di), *Tourism facing a pandemic: from crisis to recovery*. Università degli studi di Bergamo: Bergamo. ISBN: 978-88-97253-04-4
- Garibaldi, R. (2020). "Combining creativity, culture and gastronomy in wineries", in World Gastronomic Institute (a cura di), *WGI Global Report 2020 - A Gastronomic Planet*. World Gastronomic Institute: Madrid, Spagna. ISBN: ISBN 978-84-685-5064-0

- Garibaldi, R., Sfodera F. (2020). "Technologies for enhancing wine tourism experiences", in K. Dixit (a cura di), *The Routledge Handbook of Tourism Experience Management and Marketing*. Routledge: Londra. ISBN: 9780367196783
- Garibaldi, R. (2019). "Caratteristiche, attitudini e comportamento del turista italiano nei confronti delle proposte enogastronomiche", in E. Becheri, A. Morvillo (a cura di), *Rapporto sul Turismo Italiano. XXIII Edizione 2018/2019*. Rogiosi Editore, Napoli. ISBN: 9788869503894
- Garibaldi, R. (2019). "Synergies between food, wine, culture and tourism", in S. K. Dixit (a cura di), *The Routledge Handbook of Gastronomic Tourism*. Routledge: Londra. ISBN: 9781138551558
- Stone, M. J., Garibaldi, R., e Pozzi, A. (2019). "Exploring additional food and beverage activities of wine travelers", in S. K. Dixit (a cura di), *The Routledge Handbook of Gastronomic Tourism*. Routledge: Londra. ISBN: 9781138551558
- Garibaldi, R., Pozzi, A., Viani, E. (2019). "Networking as a strategy to improve the value of food and wine heritage: the case study of East Lombardy", in W. Gronau, R. Bonadei, E. Kastenzholz, A. Pashkevich (a cura di) *E-Cul-Tours. Enhancing Networks in Heritage Tourism*. Tab Edizioni: Roma. ISBN: 978-88-31352-30-7
- Garibaldi, R. (2018). "Il patrimonio enogastronomico quale leva identitaria per lo sviluppo turistico", in Fondazione Fitzcarraldo (a cura di), *Visioni al futuro. Contributi all'anno europeo del patrimonio culturale 2018*. Editrice Bibliografica, Milano. ISBN: 978-88-9357-013-8
- Garibaldi, R. (2018). "L'enogastronomia in viaggio: da elemento accessorio a fattore determinante nelle scelte di viaggio degli italiani", in Becheri, E., Micera R., Morvillo, A. (a cura di), *Rapporto sul Turismo Italiano. XXII Edizione 2017/2018*. Rogiosi Editore, Napoli. ISBN: 978-88-6950-339-9
- Garibaldi, R. (2018). "Il turismo enogastronomico in Italia: domanda, offerta e trend futuri", in Federculture (a cura di) *XIV Rapporto Annuale Federculture*. Gangemi Editore: Roma. ISBN: 978-88-492-3660-6
- Garibaldi R., Pozzi A., Viani E. (2018). "Valorizzare l'enogastronomia per l'innovazione della città", pp. 215- 226. In in R. Bonadei, S. Cavaliere, F. Nicora, M. R. Ronzoni (a cura di), *Città come frontiere creative. Visioni, pratiche e progetti*. Harmattan Italia: Torino. ISBN: 978-88-7892-346-1
- Garibaldi, R. (2017). "Gli italiani e la vacanza enogastronomica", in Becheri, E., Micera R., e Morvillo, A. (a cura di), *Rapporto sul Turismo Italiano. XXI Edizione 2016/2017*. Rogiosi Editore: Napoli. ISBN: 978-88-6950-2255
- Garibaldi, R. (2017). "Introduzione", in R. Garibaldi, R. (a cura di) *In viaggio per cibo e vino. Esperienze creative a confronto. Volume II*, pp. 7-18. Aracne Editrice: Roma. ISBN: 9788854899438
- Garibaldi, R., Forno, F. (2016). "Sharing economy e turismo: il caso dello scambio case", in E. Becheri, G. Maggiore (a cura di) *Rapporto sul Turismo Italiano. XX edizione: 2015/2016*, pp. 231-241. Rogiosi Editore: Napoli.
- Garibaldi, R., Forno, F. (2016). "Ethical Travel: Holidaying To Fight the Italian Mafia", in A. P. Russo, G. Richards (a cura di) *Reinventing the Local in Tourism. Producing, Consuming and Negotiating Place*, pp. 50-64. Channel View Publications: Bristol. ISBN: 9781845415686
- Garibaldi, R., Pozzi, A. (2016). "Le Mura Veneziane e il turismo", in R. Bonadei, G. Cappelluzzo, R. Ferlinghetti, L. Frosio Roncalli, A. M. Testaverde (a cura di) *Bergamo verso l'UNESCO. Terra di San Marco. Da frontiera di pietra a paesaggi vivi di pace*, pp. 181-189. Grafica&Arte: Bergamo. ISBN: 9788872013533
- Garibaldi, R. (2015). "L'economia e la gestione delle imprese turistiche", in R. Garibaldi (a cura di) *Economia e gestione delle imprese turistiche*, 2° Edizione, pp. 3-32. Hoepli Editore: Milano. ISBN: 9788820366889
- Garibaldi, R. (2015). "Introduzione", in R. Garibaldi (a cura di) *Economia e gestione delle imprese turistiche*, 2° Edizione. Hoepli Editore: Milano. ISBN: 9788820366889
- Garibaldi, R., Bonadei, R., Ferrari, A. (2014), "Prefazione", in R. Garibaldi (a cura di) *Il turismo culturale europeo. Città ri-visitate. Nuove idee e forme del turismo culturale*, pp. 11-12. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788891720429

- Garibaldi, R. (2014). "Introduzione: il turismo culturale: un quadro di riferimento", in R. Garibaldi (a cura di) *Il turismo culturale europeo. Città ri-visitate. Nuove idee e forme del turismo culturale*, pp. 13-24. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788891720429
- Garibaldi, R. (2014). "Immagine e fruizione della montagna nella popolazione del Nord Italia", in A. Macchiavelli (a cura di) *L'escursionismo in montagna. Fatti, comportamenti e prospettive*, pp. 33-53. Edizioni Ambiente: Milano. ISBN: 978886627153-6
- Garibaldi, R., Forno, F. (2014). "Not only low-cost. Home swapping as an alternative tourism strategy", in G. Richards, A. P. Russo (a cura di) *Alternative and Creative Tourism*, pp. 114-124. ATLAS: Arnhem. ISBN: 9789075775693
- Garibaldi, R. (2012). "Le card turistiche: strumento di Destination Management", in V. Della Corte, M. Ruisi (a cura di) *Imprese e reti per lo sviluppo imprenditoriale del territorio teoria e casi di destination management*, pp.189-202. Aracne Editrice: Roma. ISBN: 9788854850248
- Garibaldi, R. (2011) "Marketing, Web 2.0 e musei. Il caso della GAMEC di Bergamo", in R. Garibaldi, R. Peretta (a cura di) *Facebook in tourism*, pp. 89-109. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788856840551
- Garibaldi, R. (2011). "Un quadro di riferimento", in R. Garibaldi, R. Peretta (a cura di) *Facebook in tourism*, pp. 15-32. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788856840551
- Garibaldi, R., Forno, F. (2011). "Home swappers. Tra low cost e sensibilità ambientale", in M. Ruisi (a cura di) *Prospettive relazionali intra- e inter-aziendali nelle nuove tendenze della ricettività turistica*, pp. 49-62. Aracne Editrice: Roma. ISBN: 9788854837898
- Garibaldi, R. (2008). "L'economia e la gestione delle imprese turistiche", R. Garibaldi (a cura di) *Economia e gestione delle imprese turistiche*, 1° edizione, pp. 3-32. Hoepli Editore: Milano. ISBN 9788820340520
- Garibaldi, R., Forno, F. (2008). "Il disegno della ricerca", in R. Garibaldi (a cura di) *Professioni del turismo tra tendenze e mutamenti*, pp. 69-72. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788856804324
- Garibaldi, R., Forno, F. (2008). "Le professioni turistiche tra tradizione ed innovazione: la selezione dei profili innovativi", in R. Garibaldi (a cura di) *Professioni del turismo tra tendenze e mutamenti*, pp. 103-136. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788856804324
- Garibaldi, R. (2004). "Sezione economico aziendale", in Castoldi A. (a cura di) *Bergamo e il suo territorio. Dizionario enciclopedico, i personaggi, i comuni, la storia, l'ambiente*. Edizioni Bolis: Bergamo. ISBN: 9788878271265
- Garibaldi, R. (2001). "Lorenzo Lotto a Bergamo: da un evento un'occasione di studio", in R. Garibaldi, A. Macchiavelli (a cura di) *Turismo e culture del territorio I. Strumenti per la valorizzazione: i musei etnografici e la promozione di grandi eventi*. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788846426963
- Garibaldi, R. (1999). "La riqualificazione dell'immagine turistica del prodotto terme", in A. Simonicca, R. Bonadei (a cura di) *Ripassare le acque. Chianciano Terme: storie, persone, immagini*, pp. 175-197. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788846414267

Articoli in rivista

- Dixit, K. S., Garibaldi, R., Gupta, V. (2022). "Special issue on food and beverage tourism: management and marketing perspectives", *Journal of Foodservice Business Research*, 25(6), pp. 623-629. ISSN: 1537-8039
- Duarte Alonso, D., Bressan, A., Vu, O. T. K., Ha Do, L. T., Garibaldi, R., Pozzi, A. (2022). "How consumers relate to wine during COVID-19 – a comparative, two nation study", *International Journal of Wine Business Research*. ISSN: 1751-1062
- Garibaldi, R., Pozzi A. (2020). "Food museums as cultural institutions and tourist attractions: Evidence from Italy", *Journal of Gastronomy and Tourism*, 5(2), pp. 83-94 ISSN: 2169-2971
- Stone, M. J., Garibaldi, R., Pozzi, A. (2020). "Motivation, Behaviors, and Travel Activities of Beer Tourists", *Tourism Review International*, 24(2-3), pp. 167-178. ISSN: 1943-4421
- Garibaldi, R., Pozzi, A. (2018). "Vino e cibo: da elementi accessori a fattori determinanti nelle scelte di viaggio degli italiani", *Turistica Italian Journal of Tourism*, 27(2), pp.53-60. ISSN:1974-2207

- Garibaldi, R. Pozzi, A. (2018). "Creating tourism experiences combining food and culture: an analysis among Italian producers", *Tourism Review*, 73(4), pp.230-241 - ISSN:1660-5373
- Garibaldi, R., Stone, M.J., Wolf, E., Pozzi, A. (2017). "Wine travel in the United States: a profile of wine travellers and wine tours", *Tourism Management Perspectives*, 23, pp. 53-57. ISSN:2211-9736
- Garibaldi, R. (2015). "The use of Web 2.0 tools by Italian contemporary art museums", *Museum Management and Curatorship*, 30(3), pp. 230-243. ISSN:0964-7775
- Forno, F., Garibaldi, R. (2015). "Sharing Economy in Travel and Tourism: The Case of Home-Swapping in Italy", *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, 16(2), pp. 202-220. ISSN:1528-008X
- Garibaldi, R., Peretta, R. (2011). "Social Network e destinazioni turistiche. Problemi e strategie", *Rivista del turismo*, n.3, pp. 181-187. ISSN:2037-7916
- Garibaldi, R., Forno, F. (2011). "Andare in vacanza scambiando la casa. Un'analisi del profilo e delle motivazioni di un segmento crescente di turisti", *Rivista del turismo*, n. 2, pp. 87-107. ISSN:2037-7916
- Garibaldi, R. (2006). "Qualità erogata e qualità percepita nella ristorazione", *Turistica*, 3. ISSN: 1974-2207
- Garibaldi, R. (2006). "La percezione dell'innovazione negli attori del turismo nell'arco alpino", *Turistica*, 15(2), pp. 37-50. ISSN: 1974-2207

Contributi in atti di convegno

- Garibaldi, R., Pozzi, A. (2022). "Innovating wine tourism after the pandemic: new needs and expectations of travellers", in ATLAS SIG Gastronomy and Tourism meeting "Gastronomy after the pandemic: Changes and challenges in food tourism", Abstract Book, p.11. ATLAS: Netherlands. ISBN: 978-94-93064-05-8
- Garibaldi, R. (2021). "Creating gastronomic experiences: the demand-side perspectives", in ATLAS Annual Conference 2021 "Tourism 21: Re-building Tourism - Continuities and Changes" Abstract Book, pp.88-89. ATLAS: Netherlands.
- Garibaldi, R. (2020). "The Impact of COVID-19 On Wine Tourism", in Wolf, E. (Ed.) *Proceedings of the 2020 FoodTreX Food Travel Research Summit*, Oregon, USA: World Food Travel Association. ISBN: 9781792354519
- Garibaldi R., Pozzi A. (2018). "L'influenza della componente enogastronomica sul comportamento di viaggio degli italiani", in *Referred Electronic Conference Proceeding convegno annuale Sinergie-SIMA 2018 Transformative business strategies and new patterns for value creation*, pp.47-50. ISBN:97888943937-2-9
- Garibaldi, R., Pozzi, A., Viani, E. (2017), "Opportunità e sfide del turismo enogastronomico" in *Territori del Vino e del Gusto, In viaggio alla scoperta del Genius Loci*, Convegno Caltagirone 2017, Regione Siciliana, Assessorato del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, pp. 25-33. Edizioni Progetto Accademia, ISBN 978-88-85536-05-0
- Garibaldi, R., Pozzi, A., Viani, E. (2016). "Food, art and tourism as a boost for innovation: successful experiences from Italy", in *ATLAS Annual Conference 2016. Book of extended abstract*, pp.61-65. ATLAS: Arnhem. ISBN: 9789075775914
- Garibaldi, R., Forno, F. (2015). "Travelling the world sharing your home", in *ATLAS Annual Conference 2015. Book of extended abstracts*, pp. 26-29. ATLAS: Arnhem. ISBN: 9789075775792
- Garibaldi, R. (2012). "Immagine e fruizione della montagna nella popolazione del Nord Italia", in L. Picciotto, M. Ruisi (a cura di) *Atti della IV riunione scientifica della Società italiana di scienze del turismo (SISTUR) Palermo, 26-27 ottobre 2012*, pp. 121-150. Aracne Editrice: Roma. ISBN: 9788854856226
- Garibaldi, R., Forno, F. (2010). "Between low cost and environmental concern: a research on Italian home swappers' profile and motivations", in M. Kozak (a cura di) *Proceedings book. The 5th world conference for graduate research in tourism, hospitality and leisure*. ISSN: 1660-5373

FORMAZIONE

Università Commerciale L. Bocconi di Milano
Corso annuale di perfezionamento in "Borse valori e altri mercati regolamentati"

Università degli Studi di Bergamo
Laurea in Economia e Commercio
Tesi in marketing dal titolo: "Comunicazione integrata d'impresa: situazione e prospettive"

PREMI

2022: Premio Lifetime Achievement Award in Food & Beverage Tourism – World Food Travel Association

2022: Premio Internazionale di Cultura Re Manfredi

2021: Premio "comunicatore dell'anno" da Gambero Rosso

2021: "Ambasciatore delle Città dell'olio" - Città dell'olio

2021: Premio "In Vino Veritas", dal @MAVV Wine Art Museum

2020: "Literati Award 2020 – Outstanding reviewer" della rivista scientifica Tourism Review

2019: Riconoscimento in occasione dell'evento "Chianina & Syrah", per la valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche

2019: Premio Mercatino del Gusto di Maglie, sezione "Comunicazione e Turismo"

Candidata per il Premio Italia a Tavola - Personaggio dell'anno dell'enogastronomia e dell'accoglienza per l'anno 2018, 2019 e 2020 per la categoria Opinion leader.

Ha ricevuto la Medaglia di merito dal World Gastronomy Institute per il contributo alla ricerca e diffusione dei temi riguardanti il turismo enogastronomico a livello mondiale.

Ha ricevuto due menzioni di onore del Presidente della Repubblica Italiana a due convegni organizzati.

Ha ricevuto il premio Melvin Jones Fellow per le attività in ambito sociale, ad esempio, all'interno del Lions Club Sant'Alessandro, di cui è stata presidente nell'anno 2011-2012.

INFORMAZIONI PERSONALI

Roberta Garibaldi

Nata e residente a Bergamo

www.robertagaribaldi.it

A conoscenza che, ai sensi dell'art. 26 della legge 15/68, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi in materia. Autorizza al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dal D.Lgs. 196/03 per le finalità di cui al presente avviso di candidatura.

CV redatto ai fini della pubblicazione nella sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale di Fondazione Sistema Toscana ai sensi del D.Lgs. 33/2011, art. 15-bis, comma 1, lett.b., previa visione dell'informativa privacy pubblicata all'indirizzo: <https://www.fondazioneisistematoscana.it/data-protection/>