

# Antonio Pezzano

Consulente Senior | Destination Management & Marketing Strategico

## PROFILO PROFESSIONALE

---

Consulente di direzione con oltre 25 anni di esperienza consolidata nella pianificazione strategica, nella governance delle destinazioni turistiche e nel marketing territoriale. Specializzato nella visitor economy, supporta enti pubblici e privati nella definizione di strategie, programmi e servizi di marketing, con particolare attenzione all'efficacia delle azioni e alla misurazione delle performance. Ha operato come temporary manager presso strutture regionali e nazionali e come esperto per istituzioni europee, organismi internazionali e pubbliche amministrazioni.

## COMPETENZE CHIAVE

---

- Governance e programmazione turistica: supporto a enti regionali e nazionali nella definizione di programmi triennali e piani strategici (Toscana Promozione, ENIT, Agenzia per la Coesione Territoriale).
- Marketing strategico: disegno e supervisione di piani di marketing basati su analisi di mercato, KPI, branding e posizionamento.
- Attuazione servizi di marketing: definizione di linee guida, criteri di performance e modelli organizzativi per bandi e affidamenti in ambito promozione turistica.
- Destination Management: progettazione e avvio di DMO, modelli di governance territoriale e processi di aggregazione tra imprese turistiche.
- Turismo sostenibile e aree protette: esperienza nella Carta Europea del Turismo Sostenibile (CETS) e in programmi europei su indicatori di sostenibilità.
- Gestione stakeholder: capacità di mobilitare e coordinare attori istituzionali e privati in processi di programmazione condivisa.
- Analisi e ricerca: studi di fattibilità, analisi della domanda e dell'offerta turistica, sistemi informativi e piattaforme di dati.

## INCARICHI PROFESSIONALI IN CORSO

---

- **Comune di Sirmione (2025–oggi): Consulenza strategica per la governance del turismo e la gestione dell'overtourism.**
- **Fondazione Roma&Partners (2025–oggi): Supporto alla realizzazione della Business Intelligence Unit.**
- **EY (2025–oggi): Analisi normativa, fiscale e finanziaria a supporto del Piano Turistico Regionale della Regione Calabria. Supporto alla definizione di standard per capitolati tecnici.**
- **EUROPARC Federation (2022–oggi): Membro della Sustainable Tourism Task Force per la Carta Europea del Turismo Sostenibile nelle Aree Protette (ECST).**

## ESPERIENZE RECENTI COME TEMPORARY MANAGER

---

- Toscana Promozione Turismo (2019–2022): Avvio nuova governance regionale; sviluppo sistema di valutazione della performance delle attività di marketing; supervisione marketing intelligence; gestione workshop territoriali.
- ENIT (2022): Advisor AD; riorganizzazione, definizione missione e KPI; impostazione piano ponte per ufficio di pianificazione strategica data-driven.
- Agenzia per la Coesione Territoriale (2017–2023): Esperto esterno; governance e attuazione politiche di sviluppo turistico, processi di aggregazione imprese, modelli innovativi di offerta turistica.
- Studiare Sviluppo (2010–2016): Coordinamento programmi e piani strategici regionali, inclusa la definizione del Programma Triennale per il turismo della Regione Siciliana.

## ELENCO INCARICHI RECENTI CONCLUSI E RICORRENTI

---

Anno	Committente	Progetto	Ruolo	Attività principali
2025-oggi	Comune di Sirmione	Consulenza strategica turismo e overtourism	Consulente Senior	Definizione di modelli innovativi di governance a supporto di Giunta e stakeholder locali per la gestione dei flussi turistici.
2025-oggi	Fondazione Roma&Partners	Business Intelligence Unit	Consulente Senior	Supporto alla realizzazione della Business Intelligence Unit della Fondazione.
2025-oggi	EY	Piano Turistico Regionale Regione Calabria	Consulente Senior	Analisi e mappatura delle fonti normative, fiscali e finanziarie a supporto della strategia. Supporto alla definizione di standard per capitolati tecnici finalizzati all'attuazione del Piano.
2022-oggi	EUROPARC Federation	Carta Europea del Turismo Sostenibile (ECST)	Membro Sustainable Tourism Task Force	Contributo al ripensamento strategico del programma ECST: analisi di scenari, definizione di priorità e sviluppo di proposte per il rafforzamento della Carta a livello europeo.
2025	Camera di Commercio Treviso-Belluno   Dolomiti (con Venicepromex)	Turismo Sostenibile e Brand Territoriali	Membro gruppo di lavoro	Ricerca sulle scelte di viaggio di turisti da Italia, Germania, Regno Unito e USA, focalizzandosi sulla percezione dei brand territoriali in chiave sostenibile. Risultati presentati il 12 marzo 2025.
2025	Università degli Studi di Bergamo	Laboratorio didattico "Methods and tools for data analysis in tourism"	Docente	Attività didattica integrativa: laboratori pratici di analisi dati.
2024-oggi	Fondazione Garrone	ReStartApp® per il Centro Italia	Docente	Formazione nell'ambito del programma ReStartApp®.
2023-oggi	Federalberghi Firenze	Seminari sulle tendenze di mercato internazionale	Speaker	Partecipazione a eventi pubblici e tavole rotonde su scenari, dati e strategie per lo sviluppo del turismo a Firenze.
2023	Federalberghi Nazionale	Convention nazionale quadri dirigenti	Speaker	Seminario su "Hotel e destination management: Protagonisti o comparse?"
2023-2025	Comune di Calascio	Rocca Calascio Luce d'Abruzzo – bando PNRR (M1C3, Inv. 2.1)	Esperto di turismo	Supporto al RUP e al Direttore di Progetto: supervisione progettazione infrastrutturale, definizione modelli di gestione, avvio marketing e animazione turistica.
2022	Regione Puglia – ARET (Puglia Promozione)	Aggiornamento strategie turistiche – Piano Strategico Puglia3x6x5	Esperto di turismo	Seminario su modelli di organizzazione turistica territoriale, strumenti di progettazione, metodi di design dei prodotti e delle esperienze territoriali.
2017-2023	Agenzia per la Coesione Territoriale (ACT)	Cooperazione rafforzata – PRESIDIO CENTRALE	Esperto Esterno	Supporto specialistico all'ACT nell'Area Progetti e Strumenti per governance

2022	ENIT	Riorganizzazione e pianificazione strategica di ENIT	Advisor dell'Amministratore Delegato	e attuazione delle politiche di sviluppo turistico: pianificazione turistica, DMO, turismo sostenibile, Smart Specialisation Strategy nel settore turistico, aggregazione imprese turistiche. Definizione di missione, visione e indicatori KPI. Supporto alla riorganizzazione interna. Impostazione del piano per un ufficio di pianificazione strategica data-driven.
2020-2021	VVA (per Commissione Europea – DG GROW)	Studio di fattibilità piattaforma europea sistemi di qualità strutture ricettive	Esperto Senior	Input, pareri e revisioni degli elaborati prodotti.
2019-2022	Toscana Promozione Turismo	Avvio nuova governance promozione turistica Regione Toscana	Esperto	Definizione criteri e linee guida; supporto a programmi e piani di sviluppo; sviluppo piattaforma digitale con Ambiti Turistici; sviluppo sistema di valutazione della performance di marketing; supervisione attività di marketing intelligence; gestione workshop territoriali.
2019-2022	DMO Langhe, Roero, Monferrato	Integrazione DMO Langhe Roero con DMO Asti	Consulente	Formazione, consulenza e coaching.
2016-2019	TEC – Ecotrans	Copernicus Climate Change Service: European Tourism	Membro Advisory Board	Partecipazione alle riunioni del Board; input e orientamenti strategici.

## INCARICHI MENO RECENTI – ASSISTENZA TECNICA E CONSULENZA STRUTTURALE

Anno	Committente	Progetto	Ruolo	Attività principali
2010-2016	Studiare Sviluppo	Programmi e piani strategici regionali (es. Programma Triennale turismo Regione Siciliana)	Team Leader / Consulente	Coordinamento di programmi e piani strategici regionali. Definizione Piano Strategico 2014-2020 e Programma Triennale turismo. Nuovi sistemi di governance della promozione turistica. Sistemi informativi per dati turistici e piattaforme open data.
2018	Comune di Amalfi	Piano di Sviluppo turistico e criteri di investimento della tassa di soggiorno	Consulente Senior	Analisi turistica e raccomandazioni di strategia di sviluppo, marketing strategico e riorganizzazione uffici di promozione turistica.
2017	Parlamento Europeo (per Università of	Studio marchi di qualità nel turismo	Policy Analyst	Coordinamento, analisi e redazione di casi sui marchi di qualità nel turismo.

2017	Central Lancashire) Comune di Pompei	Piano Strategico area della Grande Pompei	Consulente	Analisi turistica e raccomandazioni di strategia di sviluppo turistico e marketing strategico.
2016	Residenze Sabaude del Piemonte	Piano Strategico di Sviluppo Culturale	Consulente	Analisi turistica e raccomandazioni di strategia di sviluppo turistico.
2016	DMC del Montepisano	Piano Strategico della DMC del Montepisano	Consulente	Responsabile del gruppo DMI-Officina Turistica per la definizione del Piano Strategico.
2015-2016	Studiare Sviluppo (per Regione Toscana, Regione Siciliana, Regione Basilicata – Accordi con MIBACT)	Sensi Contemporanei – Audiovisivo	Consulente	Progettazione schede tecniche per investimenti pubblici. Definizione fabbisogni organizzativi e profili professionali.
2012	EU Commission – DG Enterprise, Tourism Unit (per CEPS)	Studio comparativo sull'impatto economico dei sistemi di qualità nel turismo europeo	Esperto Senior	Coordinamento indagini presso gestori di servizi per l'ospitalità in tutti i paesi europei; analisi e presentazione dei risultati.
2012	EU Commission – DG Enterprise, Tourism Unit (per Sustainable Travel International)	Studio di fattibilità per un sistema europeo di indicatori per la sostenibilità delle destinazioni turistiche	Esperto Senior	Assistenza tecnica nella fase di test degli indicatori a livello di destinazioni (Firenze, Maastricht, Saint Tropez). Raccomandazioni per il sistema di indicatori e strumenti tecnici per la Commissione Europea.
2010-2014	Commissione Europea – DG Enterprise and Industry, Tourism Unit	EDEN – Network Destinazioni Europee di Eccellenza	Facilitatore ed Esperto Senior	Coordinamento e direzione della rete EDEN (27 paesi europei) nella fase di start-up. Consulente della Commissione Europea su gestione delle destinazioni e sostenibilità.
2006-2007	IFC – World Bank Group (per D'Apollonia SPA)	Aggiornamento linee guida EHS – "Tourism and Hospitality Development"	Consulente Senior	Analisi delle prassi esistenti e redazione delle Linee Guida per la Commissione Europea.
2009-2010	Municipalità di Zabljak, Montenegro (per Dappolonia SPA – Acta)	Master Plan per lo Sviluppo Sostenibile del Turismo	Consulente Senior	Stima domanda potenziale, sopralluoghi, raccomandazioni per il master plan e la governance del marketing turistico.
2005-2009	Municipalità di Kolasin, Montenegro (per Dappolonia SPA – Acta)	Master Plan per lo Sviluppo Sostenibile del Turismo	Consulente Senior	Sopralluoghi, raccomandazioni per il master plan, definizione della strategia di marketing turistico.
2004-2006	Regione Lombardia – DG Qualità dell'Ambiente (per Polidrea-Actaplan)	Carta Europea del Turismo Sostenibile nelle aree protette lombarde	Team Leader / Facilitatore	Definizione del concept, progettazione, coordinamento attività, gestione rapporti con il committente.
2004-2006	Parco Naturale Adamello Brenta (per Actaplan)	Attuazione della Carta Europea del Turismo Sostenibile	Project Leader / Facilitatore	Definizione del concept, progettazione, coordinamento,

2004	Parco Regionale del Beigua (per Actaplan)	Studio di fattibilità per la Carta Europea del Turismo Sostenibile	Team Leader / Facilitatore	contributi tecnici, gestione rapporti con il committente. Definizione del concept, progettazione, coordinamento attività, contributi tecnici.
2002	Parlamento Europeo – STOA Unit (per Ecotrans – Acta)	Studio “Improving Support Measures for Sustainable Tourism”	Project Analyst	Coordinamento, interviste a opinion leaders, analisi e redazione del caso italiano.
2000-2002	Ente Parco Nazionale dei Monti Sibillini (per Acta)	Strategia quinquennale di sviluppo turistico sostenibile e adozione CETS	Project Analyst	Analisi economica e sociale; analisi della domanda e dell’offerta turistica.
2003	APAT (per Acta)	Sviluppo criteri Ecolabel per campeggi in Europa	Consulente Senior	Contributi tecnici; analisi della domanda e dell’offerta di campeggi in Europa.

## ATTIVITÀ SCIENTIFICHE E DIVULGATIVE

---

### Convegni e seminari

Relatore regolare in seminari e convegni nazionali e internazionali sui temi della gestione delle destinazioni turistiche, governance delle DMO, turismo sostenibile e politiche pubbliche del turismo. Membro del Comitato di Programma della BTO (Buy Tourism Online), principale evento italiano su turismo e innovazione.

### Attività editoriale e divulgativa

- Editor e autore su [Officinaturistica.com](http://Officinaturistica.com) (blog di riferimento per operatori del settore ospitalità).
- Fondatore e direttore di [notediturismo.it](http://notediturismo.it), sito di divulgazione di dati e infografiche sul turismo in Italia (2015–2020).

### Pubblicazioni principali

- Handling overtourism, in *Tourism Ecosystems: Sustainability Management and Digitalization* (a cura di Peretta & Franch, 2022), Intra.
- Contributo come esperto nello studio EU Study on the feasibility of possible initiatives at EU level – quality of tourism accommodation (Open Evidence, TEAM, VVA, 2022).
- Overtourism in pratica, in Peretta & Franch (2020), *Turismo, fragilità, emergenze*, McGraw-Hill Education.
- Weston, R., Hamele, H., Balas, M., Denman, R., Pezzano, A., et al. (2018). Research for TRAN Committee – European Tourism Labelling. European Parliament.
- Pezzano A., Canova L. (2015). Promozione turistica: quale governance per una migliore performance? In *Economia e Politica del Turismo*, Aracne Editrice.
- Lipari L., Pezzano A., Canova L. (2014). È la qualità della vita l’asset più importante che le città hanno da offrire ai turisti? In *Il turismo culturale europeo*, Franco Angeli.
- Pezzano A., Canova L., et al. (2013). Valutare la competitività delle Regioni come destinazioni turistiche. *Rivista di Scienze del Turismo*.
- Bianchi R., Canova L., Pezzano A. (2012). Processi di costituzione e percorsi di riconoscimento dei Distretti Turistici siciliani. In *I distretti turistici in Sicilia*, Franco Angeli.
- Canova L., Pezzano A. (2012). Misurare per programmare. Atti della IV Riunione Scientifica SISTUR. ARACNE Editrice.
- Canova L., Pedroncelli A., Pezzano A. (2011). Politiche per il turismo; il ruolo della conoscenza dei fenomeni turistici. In *Turisti per caso?*, Bonanno Editore.

## FORMAZIONE

---

- Master’s Degree in Management (2008) – Asian Institute of Management, Filippine.
- Master in Tourism Management (1999) – Scuola Internazionale di Scienze Turistiche.

- Laurea in Economia e Commercio (1998) – Università degli Studi di Firenze.

---

*CV redatto in conformità alle linee guida della Fondazione Sistema Toscana per la pubblicazione nella sezione Amministrazione Trasparente. I dati personali sensibili (data e luogo di nascita, contatti privati, codice fiscale, ecc.) sono stati omessi in ottemperanza alle indicazioni del Garante della Privacy (Linee guida GU 134 del 12 giugno 2014).*