

Marta Mancini

Social media manager & Content editor

Chi sono

Da oltre 8 anni ricopro il ruolo di Social media editor e redattrice per testate giornalistiche, blog e siti web. Ciò mi ha permesso di utilizzare i più comuni **CMS** nonché di apprendere i **vari linguaggi dei social media**, organizzando i contenuti in piani editoriali, effettuando **sponsorizzazioni Ads** e analizzando i **risultati**. Mi reputo una persona con buone capacità di problem solving; credo nella **formazione continua** e nell'aggiornamento costante. Sono felice quando riesco ad **aiutare il prossimo**. Per il futuro mi auguro di poter migliorare conoscenze e competenze e metterle in pratica nel settore della comunicazione.

Esperienze professionali

Social media manager & Content editor

Da luglio 2012 ad oggi | **Fondazione Sistema Toscana**

- Gestione piattaforme social (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, Flickr, Pinterest) per progetti di diversi settori;
- Redazione articoli, interviste, servizi video e contenuti editoriali per testate, blog e siti web;
- Collaborazione con l'area Marketing & Comunicazione per realizzazione campagne ADV e supporto area Eventi.

Ufficio stampa & Comunicazione

Da agosto 2019 a settembre 2019 | **Festival delle Eccezioni**

- Redazione comunicati stampa e cura della media-list;
- Monitoraggio rassegna stampa e pianificazione interviste.

Ufficio stampa & Social media editor

Da marzo 2018 a settembre 2018 | **AdArte Festival**

- Supporto alla comunicazione dell'area press;
- Realizzazione piano editoriale social, aggiornamento canali e pianificazione Ads.

Copywriter & Social media editor

Da aprile 2016 a giugno 2016 | **Vegamedia**

- Redazione contenuti per blog e siti web in ottica SEO;
- Realizzazione piani editoriali, aggiornamento canali social;
- Analisi traffico dati, target e performance online.

Formazione e istruzione

Ninja Academy

Aprile 2021 | Executive Master in Social Media Marketing

Università degli Studi di Firenze

Aprile 2019 | Laurea magistrale in Teorie della Comunicazione

Centro Studi CTS - Alta Formazione per il Turismo, Roma

Luglio 2015 | Master in Turismo Culturale ed Enogastronomico

Università di Pisa | Fondazione Campus Lucca

Ottobre 2012 | Laurea triennale in Scienze del Turismo

Skills

Lingue straniere: Inglese (livello avanzato), Tedesco (livello pre-intermedio), Spagnolo (livello pre-intermedio).

Social Media Marketing

Data Analytics

SEO

Conoscenza dei linguaggi dei diversi media: dalla radio fino ai social network

Qualcosa su di me

Oltre a occuparmi di digital marketing, comunicazione e scrittura giornalistica, sono un'appassionata di **cultura enogastronomica**: adoro ascoltare le storie di chi produce cibo e vino (e forse anche per questo sogno di diventare sommelier).

Chi mi conosce sa che ho sempre un **trolley** pronto accanto alla scrivania e una lista di **concerti** ancora da vedere. Da tempo ho dichiarato **guerra alla plastica**: mi piacerebbe imparare a lavorare la ceramica e avere più tempo per **leggere**.

Finalità previste: cv ridotto per pubblicazione su sito istituzionale di Fondazione Sistema Toscana come membro commissione gara (CIG: 9120543E2B - Numero Gara: 8467961 - CUP: D13D16000060009)

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali, riportati sul presente CV ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 7 del GDPR 679/2016 per le finalità previste dal CV stesso.

11 maggio 2022

