

C.V. redatto da:

Cognome e nome

Nicola Machetti

ai fini della pubblicazione nella sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale di Fondazione Sistema Toscana ai sensi del D.Lgs. 33/2011, Art.37, c.1, lett. b) e D.Lgs. n.50/2016, art.29, c.1, previa visione dell'informativa privacy pubblicata all'indirizzo: <https://www.fondazionesistematoscana.it/data-protection/>.

Istruzione e formazione

Università degli Studi di Siena / MA in Comunicazione d'impresa

2011 - 2012 - SIENA

Il Master in Comunicazione d'Impresa è un percorso di alta formazione nel settore del marketing e della comunicazione, strutturato in lezioni frontali e workshop con professionisti del settore. La mia tesi finale è stata "Strategie di content marketing per l'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese". Votazione: Distinto.

City Lit College / ESOL through journalism

2008 - 2009 - LONDRA, REGNO UNITO

Le dinamiche del lavoro editoriale e giornalistico nel Regno Unito, redazione di articoli, comunicati stampa, pubbliche relazioni con i media e svolgimento di un workshop all'interno della redazione del The Guardian.

Università degli Studi di Firenze / Laurea in Cultura e Comunicazione della Moda e del Design - Facoltà di Lettere e Filosofia

2001 - 2006 - FIRENZE

Il corso di laurea era orientato allo sviluppo di competenze nei settori della comunicazione, antropologia, filosofia e storia del costume, del prodotto moda e design. Tesi di laurea in antropologia del costume "Identità sessuale ed evoluzione del costume" Votazione finale 110/110 con lode.

Esperienza lavorativa

Fondazione Sistema Toscana / Digital Marketing Specialist

2019 - PRESENTE - FIRENZE, ITALIA

Mi occupo del marketing digitale della piattaforma di destinazione ufficiale del turismo in Toscana visittuscany.com, delle attività SEO, delle campagne di digital advertising nazionali e internazionali, su Meta Ads, Google Ads e le altre piattaforme di advertising. Mi occupo della redazione della reportistica su performance e risultati, e fornisco supporto agli altri progetti digitali di Fondazione Sistema Toscana su utilizzo e impostazioni di Google Analytics e delle piattaforme di digital advertising.

Adm&co / Co-founder | Digital Marketing Specialist e Digital Project Manager

2013 - 2019 - SIENA, ITALIA

Sono stato uno dei fondatori dell'agenzia, dove mi sono occupato della gestione dei progetti digitali per i clienti, definendo la strategia e l'esecuzione, predisponendo e creando la reportistica e le presentazioni in fase di proposta e rendicontazione e analisi delle campagne e dei risultati ottenuti.

Sida Group / Docente

2015 - 2018 - FIRENZE, ITALIA

Come docente ho tenuto corsi in: Web Marketing, Mobile Marketing, Digital Marketing, Social Media Marketing e Digital Transformation per l'Executive MA in Web Marketing.

Mediabuzz / Digital Account Manager

2014 - 2017 - BERLINO, GERMANIA

In questo ruolo ho gestito l'attività di blogger outreach e di digital PR con i publisher che operano sul mercato italiano per i clienti dell'agenzia, ho svolto attività di ricerca dei siti web da proporre ai clienti e l'analisi SEO delle loro performance, produzione di articoli, blog post e reportistica sui risultati delle campagne.

Multiverso Siena / Communication Manager

2014 - 2017 - SIENA, ITALIA

Sono stato il responsabile delle attività di marketing e comunicazione dello spazio di coworking, le attività che ho svolto in questo ruolo sono: definizione del piano di marketing e comunicazione e della sua esecuzione, sviluppo di partnership, relazioni e del coordinamento delle attività all'interno del coworking con i professionisti e le aziende corporate e produzione dei materiali di comunicazione e marketing.

Dinamo Digitale / Social Media Manager e Digital Media Specialist

2014 - 2017 - SIENA, ITALIA

Mi sono occupato della creazione dei contenuti in ottica SEO per il web e per i canali digitali e la gestione delle attività di social media marketing per i clienti dell'agenzia.

Data

6 novembre
2023