

CURRICULUM VITAE (C.V.)

C.V. redatto da:

Cognome e nome

Favro Gianluca

ai fini della pubblicazione nella sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale di Fondazione Sistema Toscana ai sensi del D.Lgs. 33/2011, art. 15-bis, comma 1, lett.b., previa visione dell'informativa privacy pubblicata all'indirizzo: <https://www.fondazionesistematoscana.it/data-protection/>.

Istruzione e formazione

Maturità Liceo classico Daniele Crespi – Busto Arsizio

Corso di Laurea in Storia contemporanea presso Università degli Studi di Milano (non completato)

Esperienza lavorativa

Inizio come copywriter nell'ambito pubblicitario nel 1989 presso Lintas Milano e mi occupo di campagne adv e promozionali per diversi clienti, dall'ambito skincare a quello automotive, food&beverage.

Nel 1996 apro la mia prima società Mammamia! che si occupa principalmente del lancio in Italia di Smart. Contemporaneamente lavoro per Ferrovie dello Stato e per SNAM seguendo progetti di corporate e advertising.

Nel 2000 approdo come direttore creativo in ap&b e seguo clienti del mondo delle utilities e dei servizi bancari/finanziari

Nel 2013 vengo nominato responsabile europeo per il network americano RDLB e ne coordino lo sviluppo dell'attività in tutto il continente, in particolare per le attività di marketing politico

Dal 2024 sono socio, head of brand e direttore della business unit Brand Engagement in Virtual Land, start up che crea rolechat, strumenti al servizio del marketing per creare relazioni one-to-one con clienti e dipendenti grazie a narrative distribuite e implementate con l'AI



Data

30/06/2025